

รายงานผลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการลงทุนตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2560

ภายใต้แผนวิสาหกิจ ฉบับที่ 11 (ปีงบประมาณ 2558 – 2562) ของ กทท.

รอบ 12 เดือน ปีงบประมาณ 2560 (ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560)

ลำดับ	รายการ	ปีงบประมาณ 2560	
		เป้าหมาย* (%)	ผลการดำเนินงาน (%)
กลยุทธ์หลักที่ 1 การขยายบริการท่าเรือและธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องภายในประเทศ			
1	โครงการปรับปรุงและพัฒนาท่าเทียบเรือชายฝั่ง 20G	100	100
2	โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 3	100	80
3	โครงการพัฒนาศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟที่ท่าเรือแหลมฉบัง	100	88
4	โครงการพัฒนาท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) ที่ท่าเรือแหลมฉบัง	100	80
5	โครงการลงทุนและพัฒนาธุรกิจขนส่งสินค้าชายฝั่งในอ่าวไทย	100	55
6	โครงการพัฒนาธุรกิจท่าเรือบก (Dry Port)	100	80
กลยุทธ์หลักที่ 2 การขยายบริการท่าเรือและธุรกิจใหม่ในภูมิภาค ASEAN			
7	โครงการดำเนินกิจการท่าเรือและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในประเทศอาเซียน	100	55
กลยุทธ์หลักที่ 3 ขยายความร่วมมือและพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศและประเทศต่างๆ โดยเฉพาะในอาเซียน (ASEAN)			
8	โครงการส่งเสริมการตลาดลูกค้าสัมพันธ์ท่าเรือกรุงเทพ	100	80
9	โครงการส่งเสริมการตลาดท่าเรือภูมิภาค	100	73
10	โครงการจัดหาแหล่งเงินทุน	100	85
กลยุทธ์หลักที่ 4 ดำเนินการจัดตั้งหน่วยธุรกิจหรือบริษัทลูก เพื่อเอื้อต่อการดำเนินการธุรกิจในประเทศหรือต่างประเทศ			
11	โครงการปรับโครงสร้างองค์กร/อัตรากำลัง	100	100
กลยุทธ์หลักที่ 5 การพัฒนาธุรกิจเพิ่มศักยภาพสินทรัพย์ (รวมเครื่องมือทุนแรง อุปกรณ์และเครื่องจักรต่างๆ)			
12	โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการบรรจุสินค้าเพื่อการส่งออก	100	80
13	โครงการพัฒนาลังสินค้าที่ท่าเรือกรุงเทพ พร้อมระบบบริหารจัดการอุปกรณ์และเครื่องมือทุนแรง	100	90

หมายเหตุ : * เป็นเป้าหมายจาก Action Plan รายปี

ลำดับ	รายการ	ปีงบประมาณ 2560	
		เป้าหมาย* (%)	ผลการดำเนินงาน (%)
14	โครงการพัฒนาสร้างศูนย์ให้บริการธุรกิจที่ครบวงจรของ ทลฉ.	100	30
15	โครงการศึกษาแนวทาง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์	100	35
16	โครงการพัฒนาพื้นที่ 17 ไร่ บริเวณด้านข้างอาคารที่ทำการ กทท. เป็นอาคารศูนย์ธุรกิจพาณิชย์ นาวิ	100	25
กลยุทธ์หลักที่ 6 การพัฒนาและบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร			
17	โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	100	100
18	โครงการเสริมสร้างศักยภาพการให้บริการแก่ลูกค้าภายนอกด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	100	84
19	โครงการเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการภายในองค์กรด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	100	98.33
กลยุทธ์หลักที่ 7 การพัฒนาและบริหารทรัพยากรบุคคล			
20	โครงการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้รองรับธุรกิจของ กทท.	100	49
21	โครงการดำเนินการด้านความผูกพันของบุคลากร	100	100
กลยุทธ์หลักที่ 8 การเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการให้ทันสมัย			
22	โครงการศูนย์บริการแบบครบวงจรท่าเรือกรุงเทพ	100	70
23	โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานของท่าเรือแหลมฉบัง	100	100
24	แผนการปรับปรุงระดับความพึงพอใจของลูกค้า	100	96.60
25	โครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ กทท.	100	100
26	โครงการปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการแข่งขันในเชิงธุรกิจ	100	100
กลยุทธ์หลักที่ 9 ยกระดับมาตรฐานให้ทัดเทียมสากลและการบริหารที่มีธรรมาภิบาล			
27	การดำเนินการตามกฎหมายระหว่างประเทศ	100	100

หมายเหตุ : * เป็นเป้าหมายจาก Action Plan รายปี

ลำดับ	รายการ	ปีงบประมาณ 2560	
		เป้าหมาย* (%)	ผลการดำเนินงาน (%)
28	การจัดการระบบความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมท่าเรือ	100	100
29	โครงการปรับปรุงทากายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกของท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	100	100
30	โครงการปรับปรุงการให้บริการและรับฟังปัญหาจากผู้ใช้บริการการท่าเรือฯ (กข.)	100	100
31	โครงการพัฒนาระบบการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กทท. ตามมาตรฐาน ISO 26000	100	100
32	โครงการจัดวางระบบและดำเนินการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuty Management : BCM) ของ กทท.	100	100
33	การพัฒนาเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรระดับคุณภาพรัฐวิสาหกิจ	100	100
34	โครงการท่าเรือสีเขียว (Green Port)	100	82
35	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเผยแพร่สื่อสารภายในและภายนอกองค์กร	100	100

หมายเหตุ : * เป็นเป้าหมายจาก Action Plan รายปี