



การทำเรือแห่งประเทศไทย
Port Authority of Thailand.

Core Values
& Culture

แผนเสริมสร้างค่านิยมหลักและวัฒนธรรมองค์กร
ประจำปีงบประมาณ 2565-2566

การทำเรือแห่งประเทศไทย

C ค่านิยมหลัก Core Values



การท่าเรือแห่งประเทศไทย
Port Authority of Thailand

How do we work?

S

Standard

ดำเนินงานอย่าง
มีธรรมาภิบาล
และมาตรฐาน
สากล

ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบและ
โปร่งใส ให้บริการอย่างสมอบาค ด้วย
หลักนิติธรรม และคุณธรรม เพื่อ
ความสำเร็จอย่างยั่งยืน บนพื้นฐาน
ของมาตรฐานสากล

Who are we?

M

Mastery

ทำงานอย่าง
มืออาชีพ
เทียบเท่าองค์กร
สมรรถนะสูง

ปฏิบัติงานอย่างทุ่มเท ด้วยทักษะและ
ความรู้ความชำนาญที่พัฒนาอยู่เสมอ
เพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพสูงและมี
ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
ตอบสนองสิ่งที่เหนือความคาดหว้งด้วย
บริการใหม่ พร้อมแนวทาบบริหารจัดการ
ที่ครอบคลุมความเสี่ยงในทุกส่วน

What motivates us?

A

Agility

พร้อมรับ
การเปลี่ยนแปลง
ด้วยการสร้างสรรค์
นวัตกรรมสิ่งใหม่

ดำเนินงานเชิงรุก เพื่อปรับเปลี่ยน
กระบวนการและวิธีการทาบให้สอดคล้อง
กับสภาวะแวดล้อม ด้วยความคิด
สร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อให้เกิด
คุณค่าต่อองค์กร และสร้างความ
คล่องตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

Why do we do that?

R

Responsibility

รับผิดชอบ
ต่อสังคม
และผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย

ปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกความ
รับผิดชอบต่อหน้าที่ องค์กร สังคม
สิ่งแวดล้อม และประเทศ เพื่อการ
พัฒนาที่ยั่งยืน และความสัมพันธ์อันดี
กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

How do we treat
each others?

T

Teamwork

มุ่งมั่นใน
การทาบ
ร่วมกัน

ทาบร่วมกันด้วยความเคารพ
ยอมรับคิดที่แตกต่าง เชื่อมั่นในทีมทาบ
และร่วมกันระดมความคิดอย่างมี
หลักการและเหตุผล ด้วย
สภาพแวดล้อมของความไว้วางใจต่อ
กัน เพื่อมุ่งปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย
ขององค์กร

การประชุมเชิง ปฏิบัติการ

เรื่อง

การจัดทำแผนเสริมสร้าง
ค่านิยมหลักและวัฒนธรรม
องค์กร
ประจำปีงบประมาณ
2565-2566

การทำเรือแห่งประเทศไทย

เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน
2564



แบ่ง
 ออกเป็น

6

 กลุ่ม
 ตามกิจกรรม
 โครงการ

กลุ่ม	กิจกรรมโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย
1	สื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	พนักงานทั้งองค์กร
2	การสร้างจิตสำนึกด้านความโปร่งใสและ คุณธรรม	พนักงานทั้งองค์กร
3	การสร้างบรรยากาศการทำงานแบบมือ อาชีพ	พนักงานทั้งองค์กร
4	การสร้างความเป็นทีม	พนักงานทั้งองค์กร
5	การสร้างพื้นที่ต้นแบบ	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง
6	การคิดค้นนวัตกรรมในการทำงาน	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง



พนักงานทั้งองค์กร

[illegible]



แผนการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม

[illegible]



ACTION PLAN

แผนการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม



การท่าเรือแห่งประเทศไทย
Port Authority of Thailand.

วัตถุประสงค์

สร้างความเป็นทีม

กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานทั้งองค์กร

เป้าประสงค์	กิจกรรม/แนวทางดำเนินการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้รับผิดชอบ (Skill Identification)	ทรัพยากร			รายการความรู้/สารสนเทศ/ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ 2565												ปีงบประมาณ 2566											
					งบประมาณ	คน	เวลา		ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
เพื่อสร้างและพัฒนาความคิดพื้นฐานในเรื่องการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างความสัมพันธ์และลดระยะห่างระหว่างอายุ (Generation Gap)	8. กิจกรรมกลุ่มนอกสถานที่ (Outing) ภายในพื้นที่ท่าเรือต่างๆ จำนวน 8 รุ่นๆ ละ 100 คน ในรูปแบบ Walk rally	พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดของแต่ละสายงาน - ได้รับคะแนนประเมินความสามารถในการทำงานเป็นทีมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีคะแนน Post-test เพิ่มขึ้นจากคะแนน Pre-test	กพบ.ฝบ. / หัวหน้าสายงาน (สาย ทกท. กง. บค. วศ. ทส. ทลฉ. การตลาด ชันตรง อทร. และสายธุรกิจพิเศษ)	1. การทำงานเป็นทีม 2. ความเป็นผู้นำ 3. การสร้างแรงจูงใจ 4. การจัดอบรมและ Walkrally	N/A	10	16 วัน	1. เป้าหมายขององค์กร เช่น วิสัยทัศน์ การกิจ ค่านิยม 2. องค์ประกอบที่สำคัญของการสร้างทีม เช่น การสื่อสาร การสร้างกำลังใจ การบรรลุเป้าหมายร่วมกัน ทัศนคติเชิงบวก																								
เพื่อสร้างบรรยากาศและนำเสนอศักยภาพของการทำงานเป็นทีม	9. Hackathon	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 50 คนมาจากตัวแทนของทุกหน่วยงาน	กพบ.ฝบ. / หัวหน้าสายงาน (สาย ทกท. กง. บค. วศ. ทส. ทลฉ. การตลาด ชันตรง อทร. และสายธุรกิจพิเศษ)	1. การทำงานเป็นทีม 2. ความเป็นผู้นำ 3. การสร้างแรงจูงใจ 4. การจัดกิจกรรม	N/A	5	5 วัน	1. รูปแบบการจัดกิจกรรม Hackathon 2. เป้าหมายการแก้ปัญหาหรือพัฒนางาน ที่เหมาะสมสำหรับการจัดแข่งขันในรูปแบบทีม 3. การสรรหาคณะกรรมการประเมินผล																								



ACTION PLAN

แผนการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม



การท่าเรือแห่งประเทศไทย
Port Authority of Thailand.

วัตถุประสงค์

เพื่อต้นแบบด้านค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

กลุ่มเป้าหมาย

สำหรับสื่อสารความสำเร็จของการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

เป้าประสงค์	กิจกรรม/แนวทางดำเนินการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้รับผิดชอบ (Skill Identification)	ทรัพยากร			รายการความรู้/สารสนเทศ/ข้อมูลที่ต้องใช้	ปีงบประมาณ 2565												ปีงบประมาณ 2566											
					งบประมาณ	คน	เวลา		ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
เพื่อให้ได้พื้นที่ต้นแบบเป็นแนวทางความสำเร็จในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรและนำมาใช้ในการถอดบทเรียน	10 สรรหา/คัดเลือกพื้นที่ต้นแบบ และพัฒนาให้เป็นพื้นที่สำหรับการศึกษาดูงาน และถ่ายทอดความรู้	มีพื้นที่ต้นแบบครบทุกด้านของค่านิยมองค์กร	ผน. / กพบ.ผบ.	1. การทำงานเป็นทีม 2. การสื่อสารและสร้างแรงจูงใจ 3. การทำงานแบบมืออาชีพ	N/A	4	5 วัน	1. เกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่ต้นแบบ 2. พื้นที่ต้นแบบที่ประสบความสำเร็จจากแนวทางการทำงานที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เช่น โครงการชุดลอกร่องน้ำโดยใช้เรือสันดอน/เรือชุด 3. แนวทางการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบให้สอดคล้องกับค่านิยมโดยสมบูรณ์มากขึ้น																								
เพื่อถ่ายทอดแนวทางปฏิบัติที่ดีในการนำค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรมาใช้ในการทำงาน	11. ถอดบทเรียนพื้นที่ต้นแบบด้านค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	จำนวนบทเรียนความรู้ หรือ คลิป จำนวนอย่างน้อย 1 เรื่อง ประจำปีงบประมาณ	ผน/ กพบ.ผบ.	1. การถอดบทเรียน 2. การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และถ่ายทอดความรู้	N/A	4	10 วัน	1. กระบวนการถอดบทเรียน 2. ค่านิยมที่โดดเด่นในแต่ละพื้นที่เพื่อการถอดบทเรียน																								
	12. การสื่อสารบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น คลิปวิดีโอ สื่อสิ่งพิมพ์	พนักงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 รับรู้พื้นที่ต้นแบบ ผ่านการประเมินและสอบถามจากช่องทางต่างๆ	กพบ. ผบ./อกขส.	1. ทักษะการผลิตและออกแบบสื่อ 2. ทักษะการสื่อสารและโน้มน้าวใจ 3. ความคิดสร้างสรรค์	N/A	4	10 วัน	1. สื่อที่เหมาะสมสำหรับถ่ายทอดบทเรียนของพื้นที่ต้นแบบ 2. ค่านิยมที่โดดเด่นในแต่ละพื้นที่เพื่อการถ่ายทอดที่ตรงประเด็น																								



ACTION PLAN

แผนการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม



การท่าเรือแห่งประเทศไทย
Port Authority of Thailand.

วัตถุประสงค์

บุคคลที่ทำงานแบบมืออาชีพด้วยแนวคิดนวัตกรรม

กลุ่มเป้าหมาย

โครงสร้างองค์กรแนวคิดเพื่อนวัตกรรม (The Ideator)

เป้าประสงค์	กิจกรรม/แนวทางดำเนินการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้รับผิดชอบ (Skill Identification)	ทรัพยากร			รายการความรู้/สารสนเทศ/ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ 2565												ปีงบประมาณ 2566											
					งบประมาณ	คน	เวลา		ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
เพื่อให้ได้แนวคิดต้นแบบของบุคลากรที่ทำงานแบบมืออาชีพด้วยแนวคิดนวัตกรรม	13. บูรณาการการถ่ายทอดค่านิยมเข้ากับโครงการพัฒนานักสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม (The Ideator)	แผนการดำเนินโครงการพัฒนานักสร้างสรรค์แนวคิดเพื่อนวัตกรรม (The Ideator) ที่สอดคล้องกับการค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	ฝก.	1. ทักษะการสื่อสาร 2. การทำงานเป็นทีม 3. การสร้างแรงจูงใจ	-	4	2 เดือน	1. รายละเอียดโครงการพัฒนานักสร้างสรรค์แนวคิดเพื่อนวัตกรรม (The Ideator) 2. เป้าหมายของบุคคลต้นแบบด้านการทำงานแบบมืออาชีพด้วยนวัตกรรม																								
เพื่อให้ได้เนื้อหาที่เหมาะสมสำหรับการถ่ายทอดแนวคิดนวัตกรรมให้แก่พนักงาน	14. หลักสูตรการพัฒนาแนวคิดนวัตกรรม	สรุปเนื้อหาหลักสูตรสำหรับการพัฒนาแนวคิดนวัตกรรม 1 ฉบับ	ฝก./กพบ.ฝบ.	1. ทักษะการสื่อสาร 2. ทักษะการถอดบทเรียน		4	9 เดือน	1. การฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักสร้างสรรค์แนวคิดเพื่อนวัตกรรม (The Ideator) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม และการนำเสนอผลงาน 2. การปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อการนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (KM)																								



ACTION PLAN

แผนการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม



การท่าเรือแห่งประเทศไทย
Port Authority of Thailand.



วัตถุประสงค์	สร้างบรรยากาศการทำงานแบบมืออาชีพ	กลุ่มเป้าหมาย	พนักงานทั้งองค์กร
--------------	----------------------------------	---------------	-------------------

เป้าประสงค์	กิจกรรม/แนวทางดำเนินการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้รับผิดชอบ (Skill Identification)	ทรัพยากร			รายการความรู้/สารสนเทศ/ข้อมูลที่ต้องใช้	ปีงบประมาณ 2565												ปีงบประมาณ 2566											
					งบประมาณ	คน	เวลา		ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
เพื่อกระตุ้นส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศการทำงานแบบมืออาชีพ และการทำงานเป็นทีม	15. การประชุมเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity meeting) โดยกำหนดรูปแบบการประชุมภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพที่ชัดเจน	สรุปการประชุมภายในของทุกหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง	หัวหน้าหน่วยงาน/กพบ.ฝบ.	1. การสื่อสารและกระตุ้นส่งเสริม 2. การทำงานแบบมืออาชีพ 3. การประเมินผลสำเร็จ	-	4	1 วัน	1. การออกแบบวิธีการและการสรุปรายงานประชุมที่มีประสิทธิภาพ 2. รูปแบบการทำงานและการสื่อสารของแต่ละส่วนงานในปัจจุบัน 3. นำแบบฟอร์ม BARR และ KARR มาใช้ในการทบทวนการทำงาน																								



SUMMARY

สรุปภาพรวมแผนการเสริมสร้างค่านิยมและ
วัฒนธรรมองค์กร



การทำเรือแห่งประเทศไทย
Port Authority of Thailand.



6

วัตถุประสงค์

11

เป้าประสงค์
งบประมาณ

15

กิจกรรม

N/A