



บทสรุปและทิศทางแผนปฏิบัติการต่อการทុจริตและประพฤติมิชอบ
และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

บทสรุป

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของ กทท.

ประจำปีงบประมาณ 2564

การทุจริตคอร์รัปชัน เป็นปัญหาและอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ ตลอดเวลาที่ผ่านมาได้มีความพยายามที่จะใช้กลไกของรัฐในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อขจัดปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการออกกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับ จรรยาบรรณ ฯลฯ แต่การแก้ไขปัญหาดังกล่าวยังไม่ประสบผลเท่าที่ควร

การทำเรื่องแห่งประเทศไทยให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของ กทท. ให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายรัฐบาล ซึ่งการทำเรื่องแห่งประเทศไทยได้นำยุทธศาสตร์การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของการทำเรื่องแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2566 เป็นการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติต่าง ๆ ซึ่งนำยุทธศาสตร์และแผนงานต่าง ๆ มาประกอบเป็นแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ แบ่งเป็น 3 ระดับ คือ ระดับที่ 1 ประกอบด้วย 1) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ 2) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) ระดับที่ 2 ประกอบด้วย 1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) ประเด็นที่ 21 การป้องกัน การทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม 2) แผนการปฏิรูปประเทศ (พ.ศ. 2561 - 2565) ด้านที่ 11 ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2565) ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย 4) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 - 2564) ระดับที่ 3 ประกอบด้วย 1) แผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม กระทรวงคมนาคม พ.ศ. 2563 - 2565 2) แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560 - 2564 3) แผนวิสาหกิจ การทำเรื่องแห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2562 - 2566) รวมถึงมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นแนวทางการปลูกฝังให้บุคลากรและภาคประชาสังคมมีทัศนคติและค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริต มีจิตสำนึกต่อการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งมีความพอใจในคุณภาพการให้บริการและการดำเนินงานของหน่วยงาน

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อสร้างวัฒนธรรมและพฤติกรรมร่วมด้านการทุจริตในการทำเรื่องแห่งประเทศไทย
- 1.2 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างความเข้มแข็งของกลไกในการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของการทำเรื่องแห่งประเทศไทย
- 1.3 เพื่อพัฒนาระบบบริหารการต่อต้านการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ มีการบูรณาการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตกับแผนแม่บทต่างๆ รวมทั้งมีแนวทางการขับเคลื่อนและทิศทางประเมินผลที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม

2. คำเป้าหมาย

เชิงปริมาณ ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม 100 %

เชิงคุณภาพ คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของ กทท. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

3. ประเด็นยุทธศาสตร์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ 2564 - 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญในกระบวนการการปรับสภาพสังคมให้เกิดสภาวะที่ “ไม่ทนต่อการทุจริต” โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการกล่อมเกลாத่างสังคมในทุกระดับ เพื่อสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต และปลูกฝังความพอเพียง มีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต และเสริมสร้างให้ทุกภาคส่วนมีพฤติกรรมที่ไม่ยอมรับและต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับฐานความคิดให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม

- **แนวทางตามกลยุทธ์ที่ 1.1** พัฒนาหลักสูตร บทเรียน การเรียนการสอน การนำเสนอ และรูปแบบการป้องกันการทุจริตตามแนวคิดแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม

- กิจกรรมการฝึกอบรมเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนแก่บุคลากร กทท.
- กิจกรรมฝึกอบรมพนักงานหลักสูตรด้านทุจริตศึกษา
- โครงการเผยแพร่บทความด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாத่างสังคมเพื่อต้านทุจริต

- **แนวทางตามกลยุทธ์ที่ 2.1** กล่อมเกลாத่างสังคมในทุกช่วงวัย เพื่อสร้างพลเมืองที่ดี
- โครงการรณรงค์ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ตามหลักศาสนาพุทธ
- โครงการรณรงค์ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ตามหลักศาสนาคริสต์
- โครงการรณรงค์ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ตามหลักศาสนาอิสลาม
- กิจกรรมคัดเลือกพนักงานเข้ารับรางวัลวีรกรรมนิยาย

กลยุทธ์ที่ 3 ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต

- **แนวทางตามกลยุทธ์ที่ 3.1** นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการกล่อมเกลาท่างสังคมและการปฏิบัติงานต่อต้านการทุจริต
- โครงการพัฒนาบุคลากรด้วยการสอดแทรกหลักเศรษฐกิจพอเพียงในหลักสูตรการฝึกอบรม สัมมนาของ กทท.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

การทุจริตเชิงนโยบาย (Policy Corruption) เป็นปัญหาที่พบมากขึ้นในปัจจุบันก่อให้เกิดผลเสียต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติตามศาสตร์ ซึ่งเกิดจากผลการวิจัยที่ผ่านมาพบว่า การทุจริตเชิงนโยบายมักเกิดจากการใช้ช่องว่างทางกฎหมายเข้าแสวงหาประโยชน์ส่วนตน โดยพบตั้งแต่ขั้นตอนการกำหนดนโยบาย การใช้อำนาจอย่างไม่โปร่งใส ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ 3 จึงได้กำหนดให้มียุทธศาสตร์ “สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย” ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งป้องกันการทุจริตตลอดกระบวนการผ่านนโยบาย ผ่านการกำหนดมาตรการกลไก เสริมสร้างธรรมาภิบาล ตั้งแต่เริ่มนโยบาย (Policy Formation) ขั้นตอนการกำหนดนโยบาย (Policy Formulation) ขั้นตอนการตัดสินใจนโยบาย (Policy Decision) ขั้นตอนการนำนโยบายไปปฏิบัติ (Policy Implementation) ขั้นตอนการประเมินนโยบาย (Policy Evaluation) และขั้นตอนการป้อนข้อมูลกลับ (Policy Feedback)

กลยุทธ์ที่ 1 วางมาตรการเสริมในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายบนฐานธรรมาภิบาล

- **แนวทางตามกลยุทธ์ที่ 1.4** พัฒนารอบขึ้นการกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาล
- โครงการผู้บริหารระดับสูงสื่อสารเจตนารมณ์ใน การต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นการพัฒนาการกลไกและกระบวนการงานด้านการป้องกันการทุจริตของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อลดโอกาสเกิดทุจริตหรือทำให้การทุจริตเกิดยากขึ้นหรือไม่เกิดขึ้น โดย

อาศัยทั้งการกำหนดกลไกด้านกฎหมาย กลไกการบริหาร และกลไกอื่นๆ ตลอดจนเสริมสร้างการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้มีธรรมาภิบาลมากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต

- **แนวทางตามกลยุทธ์ที่ 2.1** สร้างกลไกป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต
- กิจกรรมการเข้าร่วมสังเกตการณ์รับและเปิดช่อง/ติดตามการจัดซื้อจัดจ้าง
- กิจกรรมสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ กทท. เข้าร่วมสังเกตการณ์ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างรวมทั้งการตรวจ การรับและการตรวจการจ้าง โครงการที่มีวงเงินตั้งแต่ 1 ล้านบาท ขึ้นไป
- กิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริตประพฤติมิชอบ
- โครงการปรับปรุงคู่มือประชาชนที่เกี่ยวข้องกับการค้า การลงทุน เพื่อขับเคลื่อนปีแห่งการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุมัติ อนุญาต ของทางราชการ ต่อต้านการรับสินบนทุกรูปแบบ (กระบวนการพิจารณาอนุมัติ อนุญาตตาม พ.ร.บ.การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุมัติ อนุญาต ของทางราชการ พ.ศ. 2558)
- **แนวทางตามกลยุทธ์ที่ 2.2** นาข้อเสนอแนะจากกลไกป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริตสู่การปฏิบัติ
- กิจกรรมการสอบทาน การดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงการทุจริตของ กทท.

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต

- **แนวทางตามกลยุทธ์ที่ 3.1** พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระบบบริหารงานสาธารณะ เพื่อลดขั้นตอน หรือกระบวนการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่รัฐ
- โครงการพัฒนาระบบ e-payment มาใช้จัดเก็บค่าธรรมเนียมยานพาหนะผ่านทางและค่าภาระตู้สินค้าขาออก ณ ประตูตรวจสอบเขื่อนตะวันออก

กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนา วิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย

- **แนวทางตามกลยุทธ์ที่ 5.1** พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน
- กิจกรรมการบรรยายสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

- โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านการป้องกันการทุจริต

- **แนวทางตามกลยุทธ์ที่ 7.1** พัฒนาและยกระดับการพัฒนาบุคลากรด้านงานป้องกันและปราบปรามการทุจริต ให้มีความเป็นมืออาชีพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล
- **แนวทางตามกลยุทธ์ที่ 7.2** ต่อยอด ขยายผล องค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ สำหรับการป้องกันการทุจริต
- โครงการสนับสนุน/ส่งเสริมให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้เข้าร่วม การประชุม/สัมมนากับหน่วยงานภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์การปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนากลไกและกระบวนการต่างๆ ของการปราบปรามการทุจริตทั้งระบบให้สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งในการปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริตดังกล่าว จะมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการตราเป็นกฎหมาย (Legislation) การบังคับใช้กฎหมาย (Enforcement) การตัดสินคดีและลงโทษผู้กระทำความผิด (Judiciary) การบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานต่างๆ ในกระบวนการการปราบปรามการทุจริต และจะมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยในการพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ

- แนวทางตามกลยุทธ์ที่ 1.1 การปรับปรุงระบบการรับเรื่องร้องเรียนของหน่วยงานต่อต้านการทุจริตต่างๆ ให้มีความรวดเร็ว เข้าถึงได้ง่าย

- โครงการการจัดการ ข้อร้องเรียนการทุจริต ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.กทท.)
- กิจกรรมสอบทานกระบวนการรับและดำเนินการเรื่องร้องเรียนการทุจริต (ศปท.กทท.)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 การทำเรื่องแห่งประเทศไทยทบทวนการดำเนินงานข้างต้น เพื่อหาแนวข้อเสนอแนะและแนวทางการดำเนินงานในปี 2565 จึงได้จัดทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพองค์กร ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในด้านต่าง ๆ ตามกรอบแนวคิด

สภาพแวดล้อมในที่ เป็น "จุดแข็ง" ของการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มีดังนี้
ด้านยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategy) การทำเรื่องแห่งประเทศไทยได้นำยุทธศาสตร์และแผนงานต่างๆ มาเป็นกรอบขึ้นในการจัดทำแผนฯ เพื่อให้การปฏิบัติในทุกภาคส่วนมีเป้าหมายในทิศทางเดียวกันได้แก่

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) ประเด็นที่ 21 ,แผนการปฏิรูปประเทศ (พ.ศ. 2561 – 2565) ด้านที่ 11 ,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2565), แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 – 2565)

แผนระดับที่ 3 แผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กระทรวงคมนาคม พ.ศ. 2563 – 2565 ,แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560 - 2565 , แผนวิสาหกิจ การทำเรื่องแห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2565 – 2569)

ด้านโครงสร้าง (Structure) การทำเรื่องแห่งประเทศไทย ได้มีหน่วยงาน กองกำกับดูแลองค์กร สำนักบรรษัทภิบาล รับผิดชอบส่วนงานด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เช่น ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของ กทท. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของ กทท. และการประเมินองค์กรคุณธรรมของ กทท. เป็นต้น

ด้านรูปแบบ (Style) การทำเรื่องแห่งประเทศไทยมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานและภาคส่วนอื่น ๆ ในรูปแบบของการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ส่งผลให้การปฏิบัติยุทธศาสตร์ชาติฯ นำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น บันทึกข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาครัฐ (Thailand's Public Sector Collective Action Coalition Against Corruption : PCAC) ขับเคลื่อนปีแห่งการอำนวยความสะดวกในการพิจารณา อนุมัติ อนุญาตของทางราชการต่อต้าน การรับสินบนทุกรูปแบบ ระหว่าง สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) ,หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่เกี่ยวข้องกับการค้า การลงทุน

ด้านระบบ (System) การทำเรื่องแห่งประเทศไทย มีการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของ กทท. ทำหน้าที่หลักในการประสานงานและติดตามเรื่องร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน เท่านั้น โดยดำเนินการติดตามเรื่องร้องเรียนอย่างต่อเนื่องจนได้ข้อยุติ ตลอดจนรวบรวมปัญหา ข้อเสนอแนะ และจัดทำรายงานผลเพื่อรายงานผู้บังคับบัญชาและผู้ร้องเรียน เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพภารกิจงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตมากยิ่งขึ้น

ด้านบุคลากร (Staff) ผู้บริหารของการทำเรื่องแห่งประเทศไทย มีความมุ่งมั่นด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยกำหนดยุทธศาสตร์และประกาศเจตนารมณ์สุจริตซึ่งเป็นการกำหนดทิศทางของหน่วยงานและเป็นตัวอย่างที่ดีแก่ผู้ใต้บังคับบัญชาด้วยการแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่า การทำเรื่องแห่งประเทศไทยมีการบริหารงานอย่างโปร่งใสและให้ความสำคัญต่อการแก้ไขปัญหาด้านคอร์รัปชัน

ด้านทักษะ (Skill) การทำเรื่องแห่งประเทศไทย มีโครงการอบรมส่งเสริมให้บุคลากรของหน่วยงานที่ปฏิบัติการกิจด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ให้มีความเชี่ยวชาญเพิ่มทักษะทำให้สามารถ

นำความรู้เหล่านั้นมาใช้เพื่อปฏิบัติการกิจด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการฯ ได้ดียิ่งขึ้น

ด้านค่านิยม (Shared Value) การทำเรือแห่งประเทศไทยได้กำหนดค่านิยมองค์กร “SMART = Standard , Mastery , Agility , Responsibility ,Teamwork ” เพื่อสร้างความรู้ สร้างการสื่อสาร เพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมที่เหมาะสม เป็นกรอบแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน และการนำพาองค์กรไปสู่การเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องยั่งยืน โดยมีความซื่อสัตย์เป็นพื้นฐานที่สำคัญร่วมกัน

สภาพแวดล้อมภายในที่เป็น "จุดอ่อน" ของการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มีดังนี้

ด้านยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategy) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต เป็นยุทธศาสตร์ที่ให้ความสำคัญในกระบวนการปรับสภาพสังคมให้เกิดภาวะ “ไม่ทนต่อการทุจริต” เริ่มที่ผู้บริหาร พนักงาน และภาคประชาชน เพื่อสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ การสื่อสาร ซึ่งต้องทำการอบรม ประชาสัมพันธ์ และดำเนินการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างให้ทุกภาคส่วนมีพฤติกรรมที่ไม่ยอมรับและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

ด้านโครงสร้าง (Structure) การขยายเครือข่ายของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของ กทท. เพื่อให้ปฏิบัติการกิจด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติ มิชอบมีประสิทธิภาพ แต่ยังขาดแคลนทรัพยากรที่สำคัญ โดยเฉพาะทรัพยากรบุคคล ส่งผลให้การดำเนินงานในระดับปฏิบัติการนั้น ยังไม่สามารถบรรลุผลตามจุดมุ่งหมายและมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

ด้านรูปแบบ (Style) หน่วยงานของการท่าเรือแห่งประเทศไทยยังต้องเพิ่มมาตรการการดำเนินงานด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมที่ชัดเจน โดยมีจุดมุ่งหมายร่วมกัน เพื่อสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติอย่างโปร่งใสมีการทบทวนรูปแบบการปฏิบัติงานให้มีความเท่าทันต่อการทุจริตที่มีพลวัต

ด้านระบบ (System) ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของ กทท. มีช่องทางการร้องเรียนการทุจริตที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม แต่ยังขาดระบบการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล และการรายงานผล ส่งผลให้การปฏิบัติงานการตอบสนองการร้องเรียนการทุจริตที่ผ่านมาไม่ประสบความสำเร็จตามความคาดหวังของสังคมซึ่งส่งผลทางลบต่อภาพลักษณ์ของหน่วยงาน

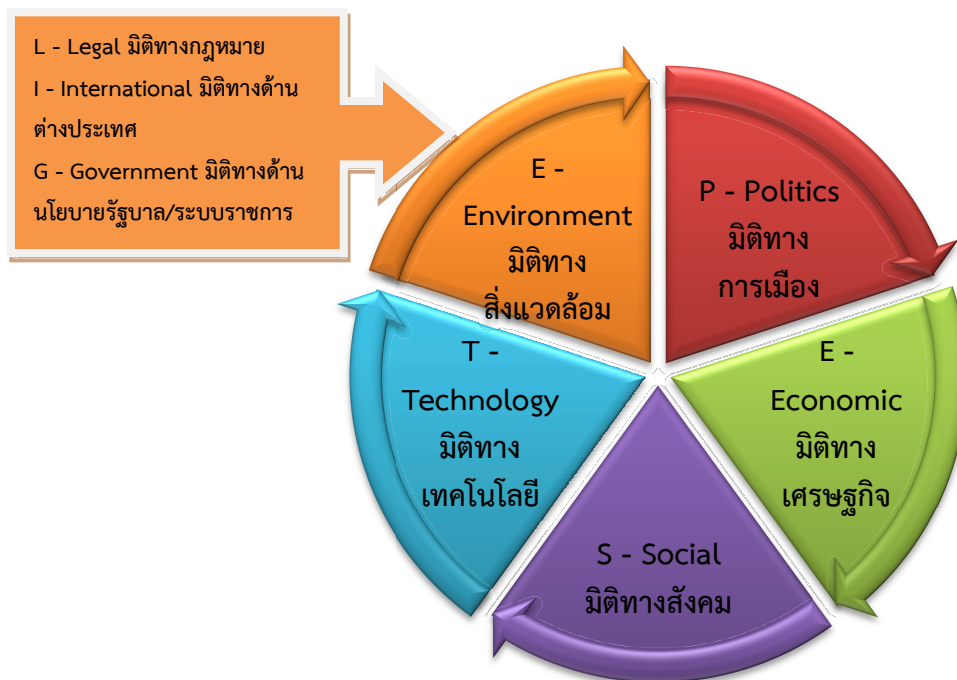
ด้านบุคลากร (Staff) เจ้าหน้าที่ของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของ กทท. เป็นรูปแบบของการมาช่วยราชการ ทำให้มีการปรับตำแหน่งไปยังส่วนงานอื่นอาจทำให้ขาดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของ กทท.

ด้านทักษะ (Skill) บุคลากรบางส่วนยังขาดองค์ความรู้ในเชิงลึกสำหรับการทำความเข้าใจกับรูปแบบการทุจริตที่เปลี่ยนแปลงไป และในปัจจุบันก็ยังขาดการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้เพื่อสนับสนุน ทักษะในการทำงานด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมส่งผลให้การบูรณาการและพัฒนาองค์ความรู้ไม่เกิดประสิทธิภาพเท่าที่ควร

ด้านค่านิยม (Shared Value) ค่านิยมเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่พึงประสงค์เป็นวิธีการหนึ่งในการปลูกฝังแนวประพฤติปฏิบัติที่คาดหวังให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานก่อให้เกิดความภาคภูมิใจ ผูกพันกับองค์กร อีกทั้งทำให้พนักงานเกิดความชัดเจนว่าองค์กรคาดหวังพฤติกรรมแบบใดจากตน และประเมินตนเองได้อย่างมั่นใจว่า เมื่อปฏิบัติตามนั้นแล้วย่อมส่งผลดีต่อผลงานของตนและองค์กร แม้ว่าจะยังไม่ปรากฏในรายงานผลการปฏิบัติงานของช่วงเวลานั้นก็ตาม แม้องค์กรจะกำหนดค่านิยมที่พึงประสงค์อย่างต่อเนื่องแต่ขาดการบูรณาการ เข้ากับระบบบริหารงานบุคคล การปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจึงขึ้นอยู่กับความถี่ของการรณรงค์ ส่งผลให้ไม่เกิดผลยั่งยืนเพราะยังไม่กลายเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติในการปฏิบัติงานของคนในองค์กร

**การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค) ได้วิเคราะห์โดย
นำหลักการ PESTE Model ซึ่งประกอบด้วย 5 มิติ ดังนี้**

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. P - Political | มิติทางการเมือง เช่น ระบบการเมือง รูปแบบการปกครอง |
| 2. E - Economic | มิติทางเศรษฐกิจ เช่น การค้า การลงทุน การดำเนินธุรกิจสภาพเศรษฐกิจ |
| 3. S - Social | มิติทางสังคม เช่น วิถีชีวิต ความเชื่อ ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศาสนา |
| 4. T - Technology | มิติทางเทคโนโลยี เช่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรมต่าง ๆ |
| 5. E - Environment | มิติทางสิ่งแวดล้อม โดยแบ่งเป็น 3 มิติย่อย ดังนี้ |
| 5.1 L - Legal | มิติทางกฎหมาย เช่น รัฐธรรมนูญ พ.ร.บ. กฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้อง |
| 5.2 I - International | มิติทางด้านต่างประเทศ เช่น ข้อกำหนดของสากลความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ |
| 5.3 G - Government | มิติทางด้านนโยบายรัฐบาล/ระบบราชการ |



สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็น "โอกาส" ของการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มีดังนี้

P - Political มิติทางการเมือง รัฐบาลได้กำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในระบบราชการ ให้หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ ถือปฏิบัติมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในระบบราชการ เพื่อแก้ไขปัญหาการทุจริต

E - Economic มิติทางเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนในภาคธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศต่างให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลและให้ความสำคัญกับข้อมูลการจัดอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) และการดำเนินการตามมาตรฐานสากลในรูปแบบต่าง ๆ อีกทั้งแนวโน้มของการลงทุนข้ามชาติจะเป็นทศวรรษแห่งเอเชีย จะเน้นเรื่องความโปร่งใส และการแก้ไขปัญหาความล่าช้า (Red Tape) เป็นต้น

S - Social มิติทางสังคม มีการส่งเสริม สนับสนุน ภาครัฐเครือข่ายในภาคส่วนต่าง ๆ ให้ร่วมกันต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม เช่น สังคม เด็ก และเยาวชน และกระแสของสังคมแสดงถึงความ ต้องการที่จะเห็นภาพของการแก้ไขปัญหาการทุจริตที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงเป็นหลักการสำคัญที่เป็นพื้นฐานในการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

T - Technology มิติทางเทคโนโลยี มีการพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยพัฒนาระบบการบริการ สาธารณะ ลดการใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ ส่งผลให้เกิดความโปร่งใส และตรวจสอบการทำงานของรัฐบาลได้ และ ในปัจจุบัน เทคโนโลยียังเป็นสิ่งสำคัญที่ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้กระจายตัวออกไปยังสังคมในวงกว้าง

L - Legal มิติทางกฎหมาย รัฐธรรมนูญสามารถคานอำนาจทางการเมือง บริหาร นิติบัญญัติ ตุลาการ ถือเป็นโอกาสที่สำคัญในการกำหนดแนวทางการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยเฉพาะการคานอำนาจการเมืองให้ไม่สามารถแทรกแซงฝ่ายข้าราชการประจำได้ อีกทั้งบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญมีการกำหนดให้ประชาชนมีหน้าที่ในการให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต และในปัจจุบัน ยังมีกระบวนการในการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย และการบังคับใช้กฎหมายให้สามารถตอบสนองต่อการปฏิบัติงานและบังคับใช้ได้จริง และใช้กลไกทางกฎหมายเป็นแนวทางในการปฏิรูปกลไกหลักด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริต เช่น การเสนอจัดตั้งศาลชำนาญพิเศษ และการเตรียมเสนอร่างการดำเนินการเกี่ยวกับคดีทุจริตและประพฤติมิชอบ เป็นต้น

I - International มิติทางด้านต่างประเทศ มีการดำเนินงานตามพันธะสัญญาระหว่างประเทศทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคสู่การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการปรับปรุงกฎหมาย เพื่อให้เกิดความสอดคล้องในการปฏิบัติและบังคับใช้กฎหมาย การมีบทเรียนจากการปฏิบัติงานด้านการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตของประเทศต่างๆ มาปรับใช้ในการดำเนินงานภายในประเทศ เช่น กลไกการ ตรวจสอบ การคานอำนาจ กลไกการพัฒนาและมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมแบบ Collaborative ในประเทศที่ประสบความสำเร็จและสามารถแก้ไขปัญหาได้ เช่น สิงคโปร์ ฮอลแลนด์ เกาหลี

G - Government มิติทางด้านนโยบายรัฐบาล/ระบบราชการ นโยบายของรัฐบาลมีความต้องการส่งเสริมภาพลักษณ์ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและนอกประเทศ และให้ความสำคัญต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริต โดยอาศัยการปฏิรูปและบูรณาการการทำงานในทุกภาคส่วน ปฏิบัติมาตรการและกลไกการป้องกันการทุจริตที่มีการพัฒนารูปแบบให้มีความสอดคล้องกับบริบทสภาพปัญหาของการทุจริตที่เกิดขึ้น

สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็น "อุปสรรค" ของการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มีดังนี้

P - Political มิติทางการเมือง มาตรการป้องกันการทุจริตในกระบวนการเข้าสู่อำนาจรัฐ หรือการเลือกตั้งยังขาดการบังคับใช้อย่างจริงจัง ส่งผลให้ได้นักการเมืองที่มุ่งเข้ามาหาผลประโยชน์ให้กับตนเองและพวกพ้อง

E - Economic มิติทางเศรษฐกิจ ประเทศไทยเป็นประเทศเปิดเสรีทางการค้าทำให้เผชิญกับปัญหาที่ตามมากับธุรกิจประเภทกิจการข้ามชาติ ซึ่งบางครั้งเข้ามาด้วยอิทธิพลก่อให้เกิดปัญหาการทุจริตในส่วนต่าง ๆ เกิดปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติ เกิดการฟอกเงิน ตามมาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ นโยบายการดำเนินงานทางการค้าที่ผูกขาดตลาดและกีดกันทางการค้า ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ส่งผลให้ ภาคธุรกิจ เอกชนมีค่านิยมในการให้สินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อมุ่งหวังให้อำนวยความสะดวกกับตนเอง และเกิดปัญหาอาชญากรรมปกขาวในภาคธุรกิจ เกิดการทุจริตใหญ่ ๆ และการทุจริตเล็ก ๆ เช่น ส่วยรายวัน กลายเป็น เรื่องแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ให้กับผู้รับ

S - Social มิติทางสังคม บริบทสังคมที่ยังไม่เอื้อต่อการปฏิรูป พัฒนาและเปลี่ยนแปลง กระบวนทัศน์ในการทำงานด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เนื่องจากสังคมไทยมีวัฒนธรรมยอมรับระบบอุปถัมภ์ รอมชอม และประชาชนยังขาดค่านิยมร่วมในการร่วมต้านทุจริต และยังเห็นประโยชน์ส่วนตนมากกว่าประโยชน์สาธารณะหรือประโยชน์ของชาติบ้านเมือง

T - Technology มิติทางเทคโนโลยี การดำเนินธุรกรรมทางธุรกิจในปัจจุบันได้พัฒนา โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นเครื่องมือ เป็นรูปแบบไซเบอร์ เกิดการบิดเบือนและใช้ช่องทางในการทุจริต เช่น ระบบ e-bidding และ e-market เป็นต้น

L - Legal มิติทางกฎหมาย กระบวนการทางกฎหมายที่มีขั้นตอนซ้ำซ้อนและมากเกินไปจนก่อให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินคดี และขาดการบังคับใช้กฎหมายที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว เด็ดขาด การทำงานยังคงยึดติดกับกับขั้นตอนทางกฎหมายที่ยากต่อการปฏิบัติ ส่วนการตรวจสอบทรัพย์สินซึ่งถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญของการปราบปรามการทุจริต และการชี้มูลร่ำรวยผิดปกติ ที่มุ่งเน้นการตรวจสอบเชิงปริมาณมากกว่าการตรวจสอบเชิงคุณภาพ จนเป็นปัญหาในการดำเนินงานที่ล่าช้าและสร้างปัญหาสะสม

I - International มิติทางด้านต่างประเทศ ต่างประเทศไม่เชื่อถือต่อความโปร่งใส และการบริหารงานภาครัฐไทย ซึ่งภาครัฐไทยขาดการดำเนินการตามพันธกรณี ที่ตกลงตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต ค.ศ. 2003 (UNCAC : United Nations Convention against Corruption 2003)

G - Government มิติทางด้านนโยบายรัฐบาล/ระบบราชการ เกิดการทุจริตในภาครัฐอย่างต่อเนื่องจนประชาชนมีทัศนคติในแง่ลบกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ จึงเป็นอุปสรรคต่อการสร้างความร่วมมือ ในการป้องกันการทุจริตกับประชาชน อีกทั้งประชาชนยังมองว่าหน่วยงานของรัฐไม่มีความจริงจังต่อการแก้ไข ปัญหาทุจริต เป็นเพียงแต่ทำตามข้อตกลง ตัวชี้วัด ขาดความต่อเนื่องและยังพบว่าบางหน่วยงานสร้างเอกสารหลักฐานขึ้นมาเพื่อให้ผ่านตัวชี้วัดเท่านั้น

ทิศทางของแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม **การทำเรื่องแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2565 - 2569**

แผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของการทำเรื่องแห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2565 – 2569) จัดทำขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการป้องกันปราบปรามการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกนำมาประมวลผลเพื่อกำหนดแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของการทำเรื่องแห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2565 – 2569) ซึ่งการทำเรื่องฯได้ให้ความสำคัญในการที่จะผลักดันองค์กรเป็นหน่วยงานที่มีคุณธรรม จริยธรรม ปราศจากการทุจริต มีความโปร่งใสเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

วิสัยทัศน์

“การทำเรื่องแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรแห่งความโปร่งใส ไร้ทุจริต และมีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน”

คำอธิบายวิสัยทัศน์

การทำเรื่องแห่งประเทศไทยมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความโปร่งใส ปราศจากการทุจริตในทุกรูปแบบ และมีการบริหารจัดการอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมตาม หลักธรรมาภิบาล เพื่อให้การทำเรื่องแห่งประเทศไทยมีศักดิ์ศรี และเกียรติภูมิในด้านความโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนในการรักษาผลประโยชน์ของชาติต่อไป

พันธกิจ

“สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกย่องธรรมาภิบาล ในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบให้มีมาตรฐานสากล”

คำอธิบายพันธกิจ

การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของการทำเรื่องแห่งประเทศไทย จะเป็นการปฏิรูปกระบวนการดำเนินงานจากเดิมไปสู่กระบวนการทำงานแบบบูรณาการทั้งระบบ โดยเริ่มจากการวางรากฐานทางความคิดของบุคลากรการทำเรื่องแห่งประเทศไทยที่นอกจากตนเองจะไม่กระทำการทุจริตแล้ว จะต้องไม่อดทนต่อการทุจริตที่เกิดขึ้นในสังคมไทยอีกต่อไป บุคลากรการทำเรื่องแห่งประเทศไทยต้องก้าวข้ามค่านิยมอุปถัมภ์และความเพิกเฉยต่อการทุจริตประพฤติมิชอบตามเจตจำนงของผู้บริหาร มีการขับเคลื่อนนโยบายที่มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน ขณะเดียวกันกลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตต้องเป็นที่ได้รับความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียว่าเป็นธรรมและเท่าเทียม เพื่อยกระดับมาตรฐานจริยธรรม คุณธรรม และความโปร่งใสของการทำเรื่องแห่งประเทศไทยในทุกมิติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของการทำเรือแห่งประเทศไทย มีค่าคะแนนสูงกว่า 85 คะแนน

วัตถุประสงค์หลัก

- 1.1 เพื่อสร้างวัฒนธรรมและพฤติกรรมร่วมด้านการทุจริตในการทำเรือแห่งประเทศไทย
- 1.2 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างความเข้มแข็งของกลไกในการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของการทำเรือแห่งประเทศไทย
- 1.3 เพื่อพัฒนาระบบบริหารการต่อต้านการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ มีการบูรณาการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตกับ แผนแม่บทต่างๆ รวมทั้งมีแนวทางการขับเคลื่อนและทิศทางประเมินผลที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม

ค่าเป้าหมาย

เชิงปริมาณ ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม 100 %

เชิงคุณภาพ คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของ กทท. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ 2565 - 2569

วิสัยทัศน์

การทำเรือแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรแห่งความโปร่งใส ไร้ทุจริต และมีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกระดับธรรมาภิบาล ในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ทั้งระบบให้มีมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของ กทท. มีค่าคะแนนสูงกว่า ร้อยละ 85

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างวัฒนธรรมองค์กรคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต

- กลยุทธ์ที่ 1 ปรับฐานความคิดปลูกฝังค่านิยมคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา"
- กลยุทธ์ที่ 2 สร้างวัฒนธรรมองค์กรคุณธรรมและต่อต้านการทุจริต
- กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณธรรมจริยธรรมและมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต
- กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมให้หน่วยงานในสังกัดการทำเรือแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ 5 เสริมสร้างพลังการมีส่วนร่วมของหน่วยงานในสังกัดและหน่วยงานภายนอก ของการทำเรือแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการเชิงรุก

- กลยุทธ์ที่ 1 สร้างนวัตกรรม มาตรการ กลไก และกระบวนการในการป้องกันเพื่อป้องกันการทุจริต
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
- กลยุทธ์ที่ 3 บูรณาการและสนับสนุนกลไกกระบวนการบริหารจัดการเชิงรุก
- กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้เท่าทันกลไกการทุจริตในรูปแบบต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างเครือข่าย PAT Transparency

- กลยุทธ์ที่ 1 สร้างกลไกบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย "PAT Transparency"
- กลยุทธ์ที่ 2 สร้างช่องทางสื่อสารในการประสานงานและตรวจสอบการทุจริต
- กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์
รั้ววิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

เป้าประสงค์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ตาม
แผนวิสาหกิจ

กลยุทธ์ที่ 6.2 : พัฒนาระบบการกำกับดูแลที่ดีเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

การติดตาม
ประเมินผล

กองกำกับดูแลองค์กร สำนักบรรษัทภิบาล รวบรวมผลการดำเนินงาน ก่อนนำเสนอ สำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงาน ป.ป.ท. และกระทรวงคมนาคม

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของ กทท. ประจำปีงบประมาณ 2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างวัฒนธรรมองค์กรคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับฐานความคิดปลูกฝังค่านิยมคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา"

- 1. โครงการการพัฒนาบุคลากรด้วย การสอดแทรกหลักเศรษฐกิจพอเพียงในหลักสูตรการฝึกอบรมสัมมนาของ กทท.
- 2. กิจกรรมอบรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างวัฒนธรรมองค์กรคุณธรรมและต่อต้านการทุจริต

- 3. กิจกรรมฝึกอบรมในเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนแก่บุคลากร กทท.
- 4. กิจกรรมฝึกอบรมพนักงานหลักสูตรด้านทุจริตศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณธรรมจริยธรรมและมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต

- 5. โครงการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ตามหลักศาสนา พุทธ คริสต์ อิสลาม
- 6. กิจกรรมคัดเลือกพนักงานเข้ารับรางวัลคนต้นแบบคณนาคม

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมให้หน่วยงานในสังกัดการทำเรือแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรคุณธรรม

- 7. โครงการประเมินองค์กรคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 5 เสริมสร้างพลังการมีส่วนร่วมของหน่วยงานในสังกัดและหน่วยงานภายนอก ของการทำเรือแห่งประเทศไทย

- 8. วันธรรมาภิบาล (CG Day)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างนวัตกรรม มาตรการ กลไก และกระบวนการในการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต

- 9. โครงการปรับปรุงคู่มือประชาชนเพื่ออำนวยความสะดวก

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

- 10. กิจกรรมเผยแพร่บทความด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม
- 11. กิจกรรมการประกวดคำขวัญการต่อต้านการทุจริตของ กทท.

กลยุทธ์ที่ 3 บูรณาการและสนับสนุนกลไกกระบวนการบริหารจัดการเชิงรุก

- 12. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
- 13. กิจกรรมการเข้าร่วมสังเกตการณ์รับและเปิดช่อง/ติดตามการจัดซื้อจัดจ้าง
- 14. กิจกรรมสหภาพแรงงานฯ กทท. เข้าร่วมสังเกตการณ์ ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
- 15. กิจกรรมการสอบทานการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงการทุจริตของ กทท.
- 16. กิจกรรมการจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กทท.

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้เท่าทันกลไกการทุจริตในรูปแบบต่างๆ

- 17. กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริตประพฤติมิชอบ
- 18. กิจกรรมบรรยายสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างเครือข่าย PAT Transparency

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างกลไกบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย PAT Transparency ที่เข้มแข็ง

- 19. กิจกรรมผู้บริหารระดับสูงประกาศเจตนารมณ์ในการส่งเสริมคุณธรรมและต่อต้านการทุจริต
- 20. กิจกรรมการสอบทานกระบวนการรับและดำเนินการเรื่องร้องเรียนการทุจริตของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กทท.

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างช่องทางสื่อสารในการประสานงานและตรวจสอบการทุจริต

- 21. กิจกรรมบริการตรวจสอบติดตามสถานะของคู่สินค้าภายในเขตท่าเรือกรุงเทพ BKP I - Service

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรม

- 22. โครงการสนับสนุน/ส่งเสริมให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบให้เข้าร่วมการประชุม/สัมมนากับหน่วยงานภายนอก