



การจัดการความรู้อย่างเป็นระบบของ กทท.
(Knowledge Management)

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ กทท. ประจำปีงบประมาณ 2564

กิจกรรม	KPI in Process	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564											
		ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนแม่บทการจัดการความรู้ และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 (ผู้บริหารระดับสูง)	แผนแม่บทที่ผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหาร และคณะกรรมการ กทท.													
2. สรุปแผนแม่บทการจัดการความรู้เพื่อนำเสนอคณะกรรมการฯ														
3. อทร. สื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย และถ่ายทอดแผนการจัดการความรู้ผ่านงานแถลงผลการประชุมคณะกรรมการฝ่ายบริหาร กทท.														
4. กิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร 4.1 คัดเลือกประเด็นหัวข้อความรู้ที่สำคัญที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร 4.2 ดำเนินการจัดเก็บองค์ความรู้ของผู้บริหารผ่าน Explicit Knowledge Clip 4.3 เผยแพร่ Explicit Knowledge Clip ให้ทั่วถึงพนักงานทั้งองค์กร เพื่อให้บุคลากรมีพฤติกรรมนำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้	วิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย และแผนการจัดการความรู้ ของ กทท. ได้รับการถ่ายทอดตามที่กำหนด													
	จำนวน Explicit Knowledge Clip ของผู้บริหารที่มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางให้พนักงานสามารถเข้าถึง และเกิดการเรียนรู้													

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ กทท. ประจำปีงบประมาณ 2564 (2)

กิจกรรม	KPI in Process	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564											
		ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
5. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้กับวิทยากรกระบวนการ (Facilitator) การติดตามทบทวนและประเมินผลการจัดการความรู้	- วิทยากรกระบวนการ (Facilitator) มีความรู้เรื่องเครื่องมือในการวิเคราะห์/ปรับปรุงงาน (Analysis Tools) และสร้างแนวคิดเชิงนวัตกรรม (Design Thinking) - เกิดกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุง													
5.1 อบรมให้ความรู้เรื่องเครื่องมือในการวิเคราะห์และปรับปรุงงาน (Analysis Tools) และสร้างแนวคิดเชิงนวัตกรรม (Design Thinking)														
5.2 กำหนดเป้าหมายเพื่อปรับปรุง กระบวนการ และสร้างแนวคิดเชิงนวัตกรรม														
5.3 ทบทวนการดำเนินงานปรับปรุงกระบวนการ และแนวคิดเชิงนวัตกรรมต้นแบบ (Prototype)														
5.4 นำเสนอผลลัพธ์ของการปรับปรุงกระบวนการและแนวคิดเชิงนวัตกรรมต้นแบบ														
6. จัดงาน KM Awards เพื่อคัดเลือก Good / Best Practice และ Lessons Learned	องค์กรได้ Good / Best Practice และ Lessons Learned													
7. ประเมินผลการเรียนรู้และพัฒนาของทีมงานด้านการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบตามรูปแบบที่กำหนด (KM Competency) ประเมินเมื่อสิ้นสุดการฝึกอบรมทั้งหมดโดยวิทยากร	จำนวนวิทยากรกระบวนการที่มีประสิทธิภาพและผ่านการประเมินผลตามรูปแบบที่กำหนด													





ผลการดำเนินงานตามแผนปี 2564

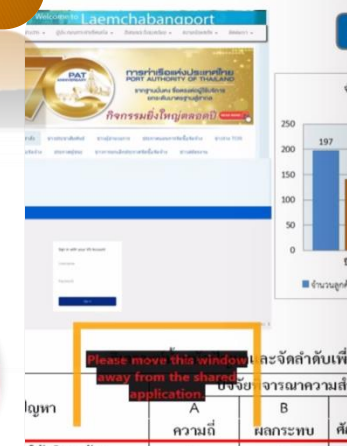
ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค/แนวทางการแก้ไขปัญหา
ความสำเร็จของแผนคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ผลการดำเนินงาน ☒ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานโดยย่อ ๑. ดำเนินการจัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนแม่บทฯ และแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๔ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหาร และคณะกรรมการ กทท. เรียบร้อยแล้ว ๒. ดำเนินการสื่อสารวิสัยทัศน์ฯ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย และถ่ายทอดแผนการจัดการความรู้ผ่านงานแถลงผลการประชุมคณะกรรมการผ่านผู้บริหาร กทท. ๓. ดำเนินกิจกรรมคัดเลือกประเด็นความรู้ที่สำคัญที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร และจัดเก็บองค์ความรู้ของผู้บริหารผ่าน Explicit Knowledge Clip พร้อมเผยแพร่ให้ทั่วถึงพนักงานทั้งองค์กร เพื่อให้บุคลากรมีชุดความรู้นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ ๔. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะให้กับวิทยากรกระบวนการโดยมุ่งเน้นปรับปรุงกระบวนการและสร้างแนวคิดเชิงนวัตกรรม จากทุกส่วน/สำนัก และได้แต่งตั้งพร้อมกันเสนอหัวข้อการปรับปรุงกระบวนการงาน จำนวน ๑๔ เรื่อง และคัดเลือกเข้าแข่งขันในงาน KM Award ๒๕๖๔ ๕. ดำเนินการจัดโครงการ KM Award ๒๕๖๔ แห่งชั้นหน่วยงานที่มีการจัดการความรู้ต่อเนื่อง เพื่อคัดเลือก Good & Best Practice และ Lessons Learned โดยมีคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ กทท. และผู้บริหารเข้าร่วมการตัดสิน ๖. มีโครงการประเมินผลการเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบตามรูปแบบที่กำหนด (KM Competency) เมื่อสิ้นสุดการฝึกอบรมทั้งหมด ประมาณการร้อยละความสำเร็จของแผนฯ ถึงสิ้นปี (๓๐ ก.ย. ๒๕๖๔) ร้อยละ ๑๐๐	ปัญหาอุปสรรค : เนื่องจากสถานการณ์ของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ที่กำลังแพร่ระบาดอยู่ในขณะนี้ จึงทำให้การดำเนินงานติดขัดในบางส่วน แนวทางการแก้ไขปัญหา : นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการดำเนินงาน และรวบรวมกิจกรรมที่กำหนดไว้ เพื่อให้ทันตามแผนปฏิบัติการ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์ประเมิน(ระดับ)					ผลการดำเนินงานตัวชี้วัด	ประมาณการถึงสิ้นปี (สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๖๔)
		๑	๒	๓	๔	๕		
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามกิจกรรม	ร้อยละ					๑๐๐	๑๐๐	๕

การทบทวนแผนแม่บทการจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบของ กทท. ประจำปี 2564 โดยวิธีสัมมนาเชิงปฏิบัติการแบบ Online ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting



การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง
“การทบทวนแผนแม่บทการจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบของ กทท. ประจำปี ๒๕๖๔”
วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.
ออนไลน์ด้วยโปรแกรม Zoom Cloud Meeting



- Participants (43)
- P Pakchira
 - PG Panitta Charoenphol
 - PT Pattamard Taveekarn
 - PP Phusitti Phrommikutr
 - P Porruthai Boonswasd
 - RB Ruangsak Bunnetphan
 - RS Ruth Sookpreedee
 - S Saravuti Phantuchong
- Invite



กลยุทธ์เข็มมุ่ง (Hoshin Kanri) สำหรับการจัดการความรู้ประจำปี 2565



พันธกิจจัดการความรู้

M 1. กำหนด วิสัยทัศน์/ทิศทาง/
นโยบายด้านการจัดการความรู้

M 7. ประยุกต์ใช้สารสนเทศ/ความรู้
จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

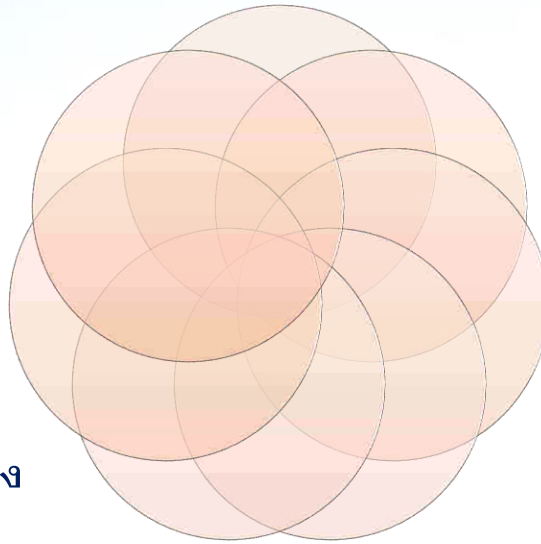
M 2. วางแผนการจัดการความรู้

M 6. พัฒนาระบบการจัดการความรู้
ที่เป็นระบบ

M 3. สร้างการมีส่วนร่วม
ด้านการจัดการความรู้

M 5. พัฒนาขีดความสามารถของ
ทีมงานจัดการความรู้

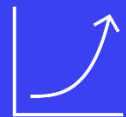
M 4. เสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อสนับสนุน
การเรียนรู้



PORT AUTHORITY OF THAILAND

โครงการ / แผนงาน / กิจกรรม เพิ่มเติม
หลังจากการทบทวนแผนที่สนับสนุนกลยุทธ์การ
จัดการความรู้ ปี 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1
สร้างการเปลี่ยนแปลงงานการจัดการความรู้
จากการมีส่วนร่วมของผู้บริหารทุกระดับ



กลยุทธ์การจัดการ
ความรู้

เพิ่มการมีส่วนร่วมของ
ผู้บริหารระดับสายงาน
ทุกสายงาน



โครงการ/แผนงาน

โครงการผู้บริหารต้นแบบ
(Management Role Model)



ตัววัดที่สำคัญ

KPI 3. ร้อยละความสำเร็จ
ของการถ่ายทอด แบ่งปัน
ความรู้ และมีส่วนร่วมของ
ผู้บริหาร



ตอบสนองเกณฑ์
ประเมิน

ข้อ 1 การนำองค์กร
- วิสัยทัศน์/ทิศทาง/นโยบาย
ด้านการจัดการความรู้
- การมีส่วนร่วมของ
ผู้บริหารทุกระดับ

โครงการ / แผนงาน / กิจกรรม เพิ่มเติม
หลังจากการทบทวนแผนที่สนับสนุนกลยุทธ์การ
จัดการความรู้ ปี 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2
ปรับกลยุทธ์แผนงานการจัดการความรู้ไปสู่
การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมทั่วทั้งองค์กร



กลยุทธ์การจัดการ
ความรู้

ปรับปรุงกระบวนการ
จัดสรรทรัพยากรให้เป็น
รูปธรรมและชัดเจนยิ่งขึ้น



โครงการ/แผนงาน

ปรับปรุงกระบวนการ
จัดสรรทรัพยากรอย่างเป็น
ระบบและเป็นรูปธรรม



ตัววัดที่สำคัญ

KPI 9. ความสำเร็จของการ
กำหนดหลักเกณฑ์ /
แนวทาง และการจัดลำดับ
สำคัญในการจัดสรร
งบประมาณ บุคลากร



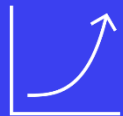
ตอบสนองเกณฑ์
ประเมิน

ข้อ 2 การวางแผนและ
ทรัพยากรสนับสนุน
- การจัดสรรทรัพยากร

โครงการ / แผนงาน / กิจกรรม เพิ่มเติม
หลังจากการทบทวนแผนที่สนับสนุนกลยุทธ์การ
จัดการความรู้ ปี 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง



กลยุทธ์การจัดการ
ความรู้

พัฒนาบุคลากรและสร้าง
วัฒนธรรมการเรียนรู้อย่าง
ต่อเนื่อง



โครงการ/แผนงาน

- โครงการพนักงานต้นแบบ
ด้านการจัดการความรู้
- โครงการ “กล่องความคิด
สร้างสรรค์ KM think tank”
- โครงการ KM Audit & KM
Integration



ตัววัดที่สำคัญ

- KPI 2. ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรม
- KPI 3. ร้อยละความสำเร็จของการ
ถ่ายทอด แบ่งปันความรู้ ของผู้บริหาร
- KPI 17. จำนวนบทเรียนวิธีปฏิบัติ
ที่เป็นเลิศ ถูกนำไปเรียนรู้ต่อยอด



ตอบสนองเกณฑ์
ประเมิน

- ข้อ 3 บุคลากร
- ความตระหนัก ความเข้าใจ
การมีส่วนร่วม และการสร้าง
แรงจูงใจด้านการจัดการความรู้

โครงการ / แผนงาน / กิจกรรม เพิ่มเติม
หลังจากการทบทวนแผนที่สนับสนุนกลยุทธ์การ
จัดการความรู้ ปี 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาและยกระดับกระบวนการจัดการความรู้เพื่อให้
ได้ฐานข้อมูลความรู้ระดับองค์กร



กลยุทธ์การจัดการ
ความรู้

มุ่งการจัดการความรู้ให้กับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



โครงการ/แผนงาน

โครงการผลิตรายการ
“เรื่องเล่าเข้าท่า”



ตัววัดที่สำคัญ

KPI 16. จำนวนบทเรียนที่ต้องทบทวน
เพื่อการเรียนรู้

KPI 17. จำนวนบทเรียนวิธีปฏิบัติที่เป็น
เลิศ ที่ถูกนำไปเรียนรู้ต่อยอด

KPI 18. ความสำเร็จของระบบ
เทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุน
ส่งเสริมการเรียนรู้



ตอบสนองเกณฑ์
ประเมิน

ข้อ 4 กระบวนการจัดการ
ความรู้
- สารสนเทศ/ ความรู้จาก
หน่วยงานภายนอก

โครงการ / แผนงาน / กิจกรรม เพิ่มเติม
หลังจากการทบทวนแผนที่สนับสนุนกลยุทธ์การ
จัดการความรู้ ปี 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 5

บูรณาการการจัดการความรู้กับกระบวนการที่สำคัญใน
องค์กร



กลยุทธ์การจัดการ
ความรู้

เชื่อมโยงการจัดการความรู้
เข้ากับการบริหารความ
เสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม



โครงการ/แผนงาน

แผนงานบูรณาการ
การจัดการความรู้กับ
การบริหารความเสี่ยง



ตัววัดที่สำคัญ

KPI 21 ความสำเร็จการบูรณาการ
การจัดการความรู้กับความเสี่ยง
ของการปฏิบัติงานในกระบวนการ
ที่สำคัญ



ตอบสนองเกณฑ์
ประเมิน

ข้อ 5 กระบวนการปฏิบัติงาน
การสร้างความตระหนัก
- เรื่องความเสี่ยงใน
กระบวนการปฏิบัติงาน
โดยใช้ความรู้เป็นฐาน

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบของ กทท. ประจำปีงบประมาณ 2565

กิจกรรม	KPI in Process	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565											
		ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนแม่บทการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบของ กทท. และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 (ผู้บริหารระดับสูง)	แผนแม่บทฯ ผ่านความเห็นชอบ													
2. สรุปแผนแม่บทการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบของ กทท. และนำเสนอคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ กทท.	จากผู้บริหาร และคณะกรรมการฯ													
3. โครงการผลิตรายการ “เรื่องเล่าเข้าท่า” - กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับความรู้จากรายการ - คัดเลือกประเด็นหัวข้อความรู้ที่เหมาะสม - เลือกช่องทางเผยแพร่ที่มีประสิทธิภาพ - ตรวจสอบยอดผู้เข้าชมและปรับปรุงเนื้อหาในครั้งต่อไป	คลิป VDO เผยแพร่ องค์ความรู้ สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													
4. ปรับปรุงกระบวนการจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรม - วางระบบการบริหารทรัพยากรให้สอดคล้องตามเกณฑ์ SE-AM	มีทรัพยากรที่สอดคล้องตามเกณฑ์ SE-AM อย่างเป็นรูปธรรม													
5. โครงการผู้บริหารต้นแบบ (Management Role Model) - คัดเลือกผู้บริหารตั้งแต่ระดับฝ่ายขึ้นไปที่มีบุคลิกลักษณะที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กรหรือมีลักษณะของการเป็นผู้แบ่งปันความรู้เป็น Role Model - กำหนดหัวข้อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้ - ผลิตเนื้อหาความรู้ในรูปแบบที่เหมาะสม Explicit Knowledge (Clip VDO, Infographic, Tiktok VDO, Standby) - เผยแพร่ความรู้ในช่องทางที่มีประสิทธิภาพ	มีคลิป VDO ผู้บริหารต้นแบบที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร													
6. โครงการพนักงานต้นแบบด้านการจัดการความรู้ระดับสายงาน (KM Ambassador) 6.1 กำหนดเกณฑ์เพื่อคัดเลือกวิทยากรกระบวนการพื้นที่ที่มีผลงานดี มีทัศนคติที่ดี ต่อการดำเนินงาน KM 6.2 คัดเลือกวิทยากรกระบวนการพื้นที่ที่มีผลงานดีมีทัศนคติที่ดี 6.3 ยกย่อง ชมเชย พนักงานต้นแบบด้านการจัดการความรู้	พนักงานต้นแบบด้านการจัดการความรู้													

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบของ กทท. ประจำปีงบประมาณ 2565 (ต่อ)

กิจกรรม	KPI in Process	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565											
		ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
7. โครงการ “กล่องความคิดสร้างสรรค์” KM think tank	องค์ความรู้จาก การปรับปรุงงาน													
7.1 อบรมหัวข้อการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อปรับปรุงการทำงาน และสร้างนวัตกรรม (Online & E-Learning)														
7.2 กำหนดให้วิทยากรกระบวนการพื้นที่ได้ส่ง Creative Idea เพื่อปรับปรุงการทำงานและสร้างนวัตกรรม														
7.3 คัดเลือก Creative Idea มาใช้ในการปรับปรุงงานหรือจัดทำ นวัตกรรมต้นแบบ														
7.4 ติดตามความคืบหน้าผลลัพธ์ การปรับปรุงกระบวนการทำงานหรือ จัดทำนวัตกรรมต้นแบบ														
7.5 นำเสนอผลลัพธ์ การปรับปรุงงานหรือจัดทำนวัตกรรมต้นแบบ														
7.6 มอบรางวัล การปรับปรุงงานหรือจัดทำนวัตกรรมต้นแบบ														
8. โครงการ KM Audit & KM Integration	กระบวนการ การจัดการความรู้ ที่ผ่านการ สอบทานจาก ผู้บริหาร ตามสายงาน													
8.1 คัดเลือกกระบวนการจัดการความรู้ที่สำคัญเพื่อทำการสอบทาน														
8.2 การคัดเลือกขั้นตอนการปฏิบัติงานที่สำคัญในกระบวนการ														
8.3 การ Audit มุ่งเน้นการสอบทานเชิงป้องกัน (Preventive approach) ในขั้นตอนการปฏิบัติงานในกระบวนการทำงานที่สำคัญให้ สามารถ ดำเนินการไปได้ตามที่กำหนดโดยไม่มีข้อผิดพลาด และเกิดผลลัพธ์ ตามที่กำหนดไว้														
8.4 จัดทำรายงานการสอบทาน KM Audit ใช้เป็นข้อมูลสำหรับการ ปรับปรุงในการปฏิบัติงานครั้งต่อไป เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น														
9. KM Award / KM Day นำเสนอผลงานการจัดการความรู้ประจำปี 2565	องค์ความรู้ ยอดเยี่ยม													



จบการนำเสนอ ด้วยความขอบคุณค่ะ

