

นโยบายส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรมของการท่าเรือแห่งประเทศไทย



1. การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) ตระหนักในความสำคัญของการมีความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมขององค์กรสมัยใหม่ในปัจจุบัน จึงมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อนำมาเสริมสร้างให้ กทท. มีมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามภารกิจ วิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างเต็มเปี่ยมและยั่งยืน

2. เพื่อให้ กทท. มีความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมได้เป็นอย่างดีและยั่งยืน กทท. จึงได้จัดให้มีการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมขึ้นอย่างเป็นระบบ ประกอบไปด้วย การนำองค์กรสู่การคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมที่เป็นเลิศ การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นผู้ให้บริการและตลาด การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม กระบวนการเพื่อความคิดสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรม การจัดสรรทรัพยากรเพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม และ การติดตามและประเมินผลสำเร็จด้านความคิดสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรม

3. คณะกรรมการ และ ผู้บริหาร ให้ความสำคัญและเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ของ กทท. โดยจัดทำเล่ม คู่มือการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และ การจัดการนวัตกรรมของ กทท. ขึ้น โดยมีคำอธิบายและรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อใช้ในการเผยแพร่ สร้างความรู้ความเข้าใจให้ทั่วถึงทั้งองค์กร และสามารถปฏิบัติจริงอย่างเป็นรูปธรรม

4. กทท. ส่งเสริมให้มีบรรยากาศและแรงจูงใจที่สนับสนุนส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ของ กทท. เพื่อปลูกฝังให้เกิดเป็นวัฒนธรรมที่ดีของ กทท.

5. กทท. จะทำการติดตามผล ทบทวน และปรับปรุงประจำปี เพื่อให้การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของ กทท. ประสบความสำเร็จ ได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และ ทันสมัย สอดคล้องกับนโยบายและบริบทของ กทท. อยู่ตลอดเวลา

6. รายละเอียดพร้อมคำอธิบายเพิ่มเติม รวมถึงแนวทางการปฏิบัติเป็นไปตามเล่ม คู่มือการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และ การจัดการนวัตกรรมของ กทท.

นายชินทร์ แก่นหิรัญ

กรรมการ กทท.

ประธานกรรมการบริหารจัดการความรู้
เทคโนโลยี และนวัตกรรมของ กทท.

โครงสร้างผู้กำกับดูแล และรับผิดชอบการบริหารจัดการ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมของ กทท.

คณะกรรมการด้านการบริหารจัดการความคิดสร้างสรรค์
และนวัตกรรมที่ครอบคลุม ระดับองค์กร ระดับสายงาน/ฝ่าย
ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ประเมินการจัดการนวัตกรรม
ของรัฐบาลกิจตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM)
ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)

คณะกรรมการ
บริหารจัดการความรู้
เทคโนโลยี และนวัตกรรม
ของ กทท.

คณะกรรมการเพื่อบริหาร
จัดการความคิดสร้างสรรค์
และนวัตกรรม
(Innovation Champion)

นักสร้างสรรค์ความคิด
เพื่อนวัตกรรม
(Ideator)

บทบาทหน้าที่
ระดับกำกับเชิงนโยบาย

คณะกรรมการ กทท. และผู้บริหารระดับสูงของ กทท.
กำกับดูแลการจัดทำ ปรับปรุงแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการ
การใช้ทรัพยากรที่เหมาะสม การติดตามผลการดำเนินงาน
ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาและรายงานผลการดำเนินงาน
ด้านดิจิทัล การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของ กทท. เสนอ
คณะกรรมการ กทท. เพื่อทราบ

ระดับบริหารจัดการ

ผู้อำนวยการฝ่าย/สำนักของ กทท.
สนับสนุน ส่งเสริมและนำแนวคิด
สร้างสรรค์สู่การพัฒนา นวัตกรรม
จนเกิดการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ระดับปฏิบัติการ

พนักงาน กทท. จากทุกสายงานร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงด้าน
ความคิด เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาให้เกิดนวัตกรรม
ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงาน รูปแบบธุรกิจ
/ภารกิจใหม่ในระดับองค์กรระดับหน่วยงาน และระดับบุคคล



“ผมมีความเชื่อมั่นว่า การท่าเรือแห่งประเทศไทย มีความพร้อมและสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลง ในองค์กร และมุ่งสู่การเป็นท่าเรือที่ขับเคลื่อนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อก้าวสู่การเป็น World Class Port ”

INNOVATION

MOVING FORWARD TO BE
WORLD CLASS PORT

นายชนินทร์ แก่นหิรัญ
กรรมการการท่าเรือแห่งประเทศไทย
ประธานกรรมการบริหารจัดการ
ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของ กทท.



“ การทำเรื่องให้ความสำคัญกับการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงความคิดริเริ่มใหม่ๆ และเชื่อว่าบุคลากรในองค์กรเป็นกำลังสำคัญ ในการพัฒนานวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร

การทำเรื่องเปิดโอกาสให้พนักงานกล้าคิดกล้าแสดงออกและกล้าตัดสินใจ และแสวงหาความรู้ใหม่ๆ สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนและรับฟังข้อคิดเห็นระหว่างพนักงานและผู้บริหารรวมทั้งจากผู้มีความรู้ประสบการณ์จากหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง และพร้อมให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการ พัฒนาสิ่งใหม่ๆ ในองค์กรอย่างเท่าเทียม

และเราจะได้เห็นการทำเรื่องมีบริการใหม่ธุรกิจใหม่รวมไปถึงการ เกิดStartupของการทำเรื่องในอนาคตที่เกิดจากการบูรณาการองค์ ความรู้ ฐานเทคโนโลยี พัฒนาสู่การเป็นนวัตกรรมด้านต่างๆ ”



INNOVATION
CREATE
STARTUP
NEW SERVICE
BUSINESS

“การพัฒนานวัตกรรมเป็นเรื่องสำคัญที่องค์กรจะต้องให้ความสำคัญเนื่องจากปัจจุบันท่าเรือชั้นนำทั่วโลกมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อสร้างความได้เปรียบเมื่อเทียบกับท่าเรืออื่นๆ

การท่าเรือได้วางแผนพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงโดยได้มีการวางรากฐาน ด้านการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร โดยมุ่งเน้นให้พนักงานผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการท่าเรือฯ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรม

เรามุ่งมั่นให้การพัฒนาเกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรมในเชิงพาณิชย์ได้ในอนาคต

นวัตกรรมของการท่าเรือฯ และสามารถใช้ประโยชน์

”



INNOVATION

CREATE COMMERCIAL

VATION

DRIVE BUSINESS COMPETITION

เรือโท ยุทธนา โมกขาว
รองผู้อำนวยการการท่าเรือแห่งประเทศไทย
สายบริหารการเงินและกลยุทธ์องค์กร

“ในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพแวดล้อมและ
การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
อย่างรวดเร็ว ไม่เว้นแม้แต่ในอุตสาหกรรมท่าเรือ
การท่าเรือฯ ในฐานะที่เป็นท่าเรือหลักของประเทศ
จำเป็นต้องมีการปรับตัวและมุ่งสร้างนวัตกรรม
ให้เกิดขึ้นภายในองค์กร รวมทั้ง สร้างบริการใหม่
และธุรกิจใหม่ให้กับท่าเรือฯ เพื่อ
เป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่การท่าเรือฯ
และลดความเสี่ยงจากการพึ่งธุรกิจหลัก
เพียงอย่างเดียว ”



INNOVATION

DEVELOP

NEW BUSIENSS & SERVICE

INCREASE PROFIT AND REDUCE RISK

CREATE

นายเรืองศักดิ์ บำเหน็จพันธ์
รองผู้อำนวยการการท่าเรือแห่งประเทศไทย
สายเทคโนโลยีสารสนเทศ