

CSR : คือ “หน้าที่” หรือ “การอาสา”



คำว่า “หน้าที่” ตามความหมายในพจนานุกรม-ราชบัณฑิตยสถาน หมายถึง กิจที่ควรทำ หรือ กิจที่จะต้องทำ ส่วนคำว่า “อาสา” หมายถึง รับทำโดยเต็มใจ

ความเหมือนกันระหว่าง CSR โดย “หน้าที่” หรือ “อาสา” ก็คือ เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมของการกระทำปรากฏสู่บุคคลหรือสังคมภายนอก ส่วนความแตกต่างของการทำ CSR ระหว่าง “หน้าที่” และ “อาสา” ก็คือ การทำ CSR โดยเป็นไปตามหน้าที่ อาจจะไม่มีความต้องการที่จะทำแต่จำเป็นต้องทำ หรือทำไปด้วยความไม่เต็มใจ ในขณะที่การทำ CSR โดยการอาสา นั้น จะต้องเกิดจากความเต็มใจที่จะทำก่อนแล้วจึงค่อยลงมือทำ

การพิจารณา CSR ว่าต้องเป็นหน้าที่หรือต้องมีกฎหมายกำกับนั้น มุ่งควบคุมหรือกำกับรูปธรรมของการกระทำ ได้แก่ พฤติกรรมการแสดงผลออกด้วยคำพูดและการกระทำ (วัจกรรมและกายกรรม) มากกว่าการกระทำทางใจหรือมโนกรรม ซึ่งเป็นนามธรรมภายในที่มีความยากลำบากในการวัด หรือควบคุม พิสูจน์ให้เห็นได้ในเชิงประจักษ์

การพิจารณาว่า CSR เป็นหน้าที่นั้น มีจุดด้อยในเรื่องของการพัฒนาเพื่อให้เกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมจากภายใน แต่มุ่งให้เกิดรูปธรรมของกิจกรรมที่ปรากฏสู่ภายนอก ฉะนั้น การแสดงออกซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคมตามหน้าที่และตามกฎหมาย จึงกลายเป็นเรื่องที่ต้องมีการรับรองโดยบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกในรูปแบบของใบรับรอง รางวัล หรือมาตรฐานต่างๆ



ในขณะที่การพิจารณา CSR ว่าเป็นเรื่องของการอาสา นั้น เป็นความคิดที่มุ่งให้เกิดการกระทำที่ต้องมีพัฒนาการเริ่มต้นตั้งแต่ระดับจิตใจ มีความเต็มใจในการดำเนินกิจกรรม CSR นั้นๆ เป็นสิ่งแรก โดยไม่จำเป็นต้องรอดูท่าทีของสังคม หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง หรือกฎระเบียบต่างๆ ว่าจะกำหนดไว้อย่างไร

การดำเนินกิจกรรม CSR โดยการอาสา นั้น จึงไม่จำเป็นต้องมีใครหรือหน่วยงานใดมารับรอง ควบคุมหรือตรวจสอบ

การที่องค์กรธุรกิจหนึ่งๆ ดำเนินกิจกรรมทางสังคม โดยหน้าที่ หรือเป็นการดำเนินกิจกรรม CSR ที่เกิดจากกระแสบังคับทางสังคม ไม่ว่าจะในรูปแบบของข้อเรียกร้อง การกดดัน หรือในรูปแบบของข้อกำหนด ระเบียบกฎหมาย และ มีผลให้องค์กรธุรกิจจำต้องปฏิบัติตามอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จัดว่าเป็น CSR ในระดับพื้นฐาน ที่มีความแตกต่างจากการดำเนินกิจกรรมทางสังคมโดยความเต็มใจ หรือเป็นการดำเนินกิจกรรม CSR ที่อยู่นอกเหนือจากที่มีอยู่ในข้อกำหนด ตามมาตรฐาน หรือตามกฎหมาย ซึ่งจัดว่าเป็น CSR ในระดับก้าวหน้า



ที่มา : <http://faq.thaicr.com/2006/09/blog-post.html>