แผนยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ ของการท่าเรือแห่งประเทศไทย ระยะยาว (ปี 2564-2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี (2564-2565)

สารบัญ

หน้า

ข้อมูลทั่วไปของ กทท. 1

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง กทท. 1

วิสัยทัศน์ (VISION) 2

ภารกิจ (MISSION) 3

ค่านิยม (CORE VALUE) 3

ยุทธศาสตร์ 3

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4

กลยุทธ์ (STRATEGY) 4

ปัจจัยหลักที่ทำให้ประสบความสำเร็จ (KEY SUCCESS FACTORS) 5

ห่วงโซ่อุปทานของ กทท. (ระบบงาน (WORK SYSTEM) และ กระบวนการสำคัญ (KEY WORK PROCESS)) 6

ภาพรวมกรอบหลักการ/แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการเพื่อความยั่งยืนของ กทท. 7

กรอบหลักการ/แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลที่ดีของ กทท. 7

กรอบหลักการ/แนวปฏิบัติด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ เพื่อความยั่งยืนของ กทท. 8

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของ กทท. 9

สภาพแวดล้อมและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR IN PROCESS) และการพัฒนาความยั่งยืนของ อุตสาหกรรมการขนส่งทางน้ำ 12

การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. 36

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ กทท. และผู้บริหารระดับสูง 38

การระบุประเด็นผลกระทบ ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กทท. 41

การจัดลำดับความสำคัญและระบุประเด็นผลกระทบ ความต้องการ และความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กทท. 51

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เพื่อพัฒนาการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR IN PROCESS) และการพัฒนาความยั่งยืน 57

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และสมรรถนะหลัก เพื่อพัฒนาการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR IN PROCESS) และการพัฒนาความยั่งยืน 62

ทิศทางยุทธศาสตร์และแผนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการ (CSR IN PROCESS) และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. ปี 2564-2568 66

ยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR IN PROCESS) ของ กทท. ปี 2564-2568 92

รายละเอียดยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการ (CSR IN PROCESS) ของ กทท. ปี 2564-2568 99

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเป็นท่าเรือสมรรถนะสูงที่ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน 99

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน ISO 26000 เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน 105

แผนปฏิบัติการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. ประจำปี 2564-2565 109

ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ 1 สรุปผลประเมินการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กทท. เปรียบเทียบกับมาตรฐานสากล 1-1

ภาคผนวกที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญปี 2564 2-1

ภาคผนวกที่ 3 รายละเอียดข้อมูลปัจจัยยั่งยืนจากกลุ่มอุตสาหกรรมการขนส่งทางน้ำ และการขนส่งอื่นๆ ทั้ง 15 แห่ง 3-1

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาความยั่งยืนของ การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) ระยะยาว (ปี 2564-2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี (2564-2565) 133

ยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์การพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. ปี 2564-2568 133

รายละเอียดยุทธศาสตร์การพัฒนาความยั่งยืน ของ กทท. ปี 2564-2568 139

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. ประจำปี 2564-2565 143

แผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมของ กทท. 145

ข้อมูลทั่วไปของ กทท.

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง กทท.

การท่าเรือแห่งประเทศไทย หรือ กทท. (Port Authority of Thailand : PAT) เป็นรัฐวิสาหกิจสาธารณูปการภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงคมนาคม ก่อตั้งขึ้นโดยพระราชบัญญัติการท่าเรือฯ พุทธศักราช 2494 เพื่อเป็นหน่วยงานหลักด้านการขนส่งทางน้ำ มีหน้าที่หลักในการรับเรือและสินค้า ขุดลอกบำรุงรักษาร่องน้ำทางเดินเรือและแอ่งจอดเรือ ควบคุมการขนถ่ายและบรรทุกสินค้า ยกขน เคลื่อนย้าย เก็บรักษา และส่งมอบสินค้าให้แก่เจ้าของสินค้า มีบทบาทในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า และการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแข่งขันของประเทศในเวทีการค้าโลก โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งการท่าเรือฯ ตามพระราชบัญญัติการท่าเรือฯ พุทธศักราช 2494 มาตรา 6 ดังต่อไปนี้

1) รับโอนกิจการท่าเรือจากสำนักงานท่าเรือกรุงเทพ ในกรมการขนส่ง กระทรวงคมนาคม

2) ประกอบและส่งเสริมกิจการท่าเรือเพื่อประโยชน์แห่งรัฐและประชาชน

3) ดำเนินกิจการอื่นที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับการประกอบกิจการท่าเรือ

นอกจากนี้การท่าเรือฯ มีอำนาจหน้าที่ภายใต้ขอบเขตแห่งวัตถุประสงค์ ตามที่ระบุไว้ในมาตรา 6 และมีอำนาจในการดำเนินงานรวมถึง

(1) สร้าง ซื้อ จัดหา จำหน่าย เช่า ให้เช่า และดำเนินงานเกี่ยวกับเครื่องใช้บริการและความสะดวกต่างๆ ของกิจการท่าเรือ

(2) ซื้อ จัดหา เช่า ให้เช่า ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง จำหน่าย หรือดำเนินงานเกี่ยวกับสังหาริมทรัพย์หรืออสังหาริมทรัพย์

(3) กำหนดอัตราค่าภาระการใช้ท่าเรือ บริการและความสะดวกต่างๆ ของกิจการท่าเรือ และออกระเบียบเกี่ยวกับวิธีชำระค่าภาระดังกล่าว

(4) จัดระเบียบว่าด้วยความปลอดภัย การใช้ท่าเรือ บริการและความสะดวกต่างๆ ของกิจการท่าเรือ

(5) กู้ยืมเงิน

(6) ขุดลอกและบำรุงรักษาร่องน้ำภายในอาณาบริเวณ

(7) ควบคุม ปรับปรุงและให้ความสะดวกและความปลอดภัยแก่กิจการท่าเรือและการเดินเรือภายในอาณาบริเวณ

(8) กำหนดอัตราค่าภาระต่างๆ ภายในอาณาบริเวณ

(9) ออกพันธบัตร หรือตราสารอื่นใดเพื่อการลงทุน

(10) จัดตั้งบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อประกอบกิจการท่าเรือและกิจการอื่นภายใต้ขอบเขตแห่งวัตถุประสงค์ของการท่าเรือฯ ทั้งนี้ บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดดังกล่าว จะมีคนต่างด้าว

ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวถือหุ้นเกินกว่าร้อยละสี่สิบเก้าของทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้นไม่ได้

(11) เข้าร่วมกิจการกับบุคคลอื่น หรือถือหุ้นในบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อประโยชน์แก่กิจการของการท่าเรือฯ

การท่าเรือฯ ได้พิจารณาจัดทำแผนวิสาหกิจขององค์กรให้มีเนื้อหาที่ครอบคลุมและรองรับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง รวมถึงรองรับกรอบแนวทางการบริหารงานท่าเรือรูปแบบใหม่ตามนโยบายคณะกรรมการการท่าเรือฯ และโครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ตามนโยบายรัฐบาล การพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังเป็นท่าเรือชั้นนำของโลกและสนับสนุนให้เป็นศูนย์กลางการขนส่งทางเรือและเชื่อมโยงการขนส่งจากท่าเรือแหลมฉบังไปยังการขนส่งรูปแบบอื่นในลักษณะ Seamless Transport ได้อย่าง เป็นรูปธรรม โดยการท่าเรือฯ ได้ปรับกรอบเวลาของแผนวิสาหกิจการท่าเรือฯ ให้มีทิศทางในการพัฒนาระยะยาว 12 ปี (ปี พ.ศ. 2562-2573) เพื่อให้สอดคล้องรองรับกับแผนต่างๆ ดังกล่าว โดยแบ่งเป็นการพัฒนาในระยะสั้น Quick Win (Stage 1 : ปี พ.ศ. 2562-2563) ระยะกลาง (Stage 2 : ปี พ.ศ. 2564-2568) และระยะยาว (Stage 3 : ปี พ.ศ. 2569-2573) เพื่อมองภาพทิศทางการพัฒนาองค์กรให้มีความชัดเจนมากขึ้น และใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของการท่าเรือฯ ในอนาคตต่อไป

จากกรอบระยะเวลาการวางแผนพัฒนายุทธศาสตร์ระยะยาว 12 ปี (พ.ศ. 2562-2573) การท่าเรือฯ จะกำหนดแนวทางในการดำเนินงานขององค์กรที่ลงรายละเอียดในช่วงระยะเวลา 5 ปีแรก เพื่อนำมาจัดทำแผนวิสาหกิจการท่าเรือฯ ปีงบประมาณ 2562-2566 ทั้งนี้ ในกระบวนการทบทวนและจัดทำแผนวิสาหกิจการท่าเรือฯ ได้ทำการทบทวนวิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยม ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมายขององค์กร และภาพรวมยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2562-2566 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจการ การปฏิบัติงาน การประเมินผลในภาพรวมขององค์กร และสามารถตอบสนองหรือเป็นกลไกหนึ่งในการสนับสนุนเศรษฐกิจในฐานะการเป็นประตูการค้าหลักและขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของแผนวิสาหกิจการท่าเรือฯ ปีงบประมาณ 2562-2566 ดังนี้

<u>วิสัยทัศน์ (</u>Vision<u>)</u>

“มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก ด้วยการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573”

- **ตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ของท่าเรือภายใต้ความรับผิดชอบของการท่าเรือฯ**
  - <u>ท่าเรือกรุงเทพ</u> :

    “เป็นท่าเรือแม่น้ำที่ได้มาตรฐานสากล บริการที่เป็นเลิศ สร้างมูลค่าเพิ่ม สนับสนุนการค้าของประเทศ”

- ท่าเรือแหลมฉบัง :
  "เป็นท่าเรือชั้นนำระดับโลก เชื่อมโยงโครงข่ายโลจิสติกส์สู่การค้าโลกแบบไร้รอยต่อ"
- ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน/ท่าเรือเชียงของ :
  "เป็นศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงที่ได้มาตรฐาน"
- ท่าเรือระนอง :
  "เป็นประตูการขนส่งหลักทางฝั่งทะเลอันดามันที่ได้มาตรฐาน"

ภารกิจ (Mission)

1) พัฒนาบริการและโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือให้มีมาตรฐานระดับโลก (World Class Port) เพื่อสนับสนุนและเป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2) พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง (Intermodal Transport) ที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจโลก

3) พัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสม และเป็นส่วนสนับสนุนการเติบโตขององค์กร

4) พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง เพื่อสนับสนุนการบริการและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

5) สร้างความนิยมและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบต่อการดำเนินกิจการท่าเรือและบทบาทความสำคัญในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตและความเป็นอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

ค่านิยม (Core Value)

"ยึดมั่นธรรมาภิบาล บริการด้วยใจ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม พร้อมร่วมมือเพื่อองค์กร"

ยุทธศาสตร์

1) พัฒนาบริการและโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือให้มีมาตรฐานในระดับโลก (World Class Port)

2) พัฒนาสู่การเป็นประตูการค้าหลักและศูนย์กลางการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง (Gateway and Intermodal Transport)

3) พัฒนาสินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Assets Management)

4) พัฒนาการให้บริการและกระบวนการทำงานสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Best in Class of Services and Operations)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1) เป็นท่าเรือที่มีมาตรฐานในระดับโลก ด้วยการพัฒนาบริการ โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกท่าเรือที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพเทียบเท่าระดับมาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

2) พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง (Intermodal Transport) ที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ (Transit & Transshipment) โดยมุ่งลดต้นทุนโลจิสติกส์ในองค์รวมและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการนำเข้าส่งออก เพื่อเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจโลก

3) เพิ่มผลตอบแทนและรายได้จากสินทรัพย์ต่างๆ ของ กทท. ที่สามารถก่อให้เกิดรายได้ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายและลงทุน เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร

4) พัฒนาการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากรขององค์กร ให้มีประสิทธิภาพเทียบเคียงมาตรฐานการจัดการสมัยใหม่ เพื่อให้สามารถแข่งขันทางธุรกิจในทุกด้าน ตลอดจนการสร้างความนิยมและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินกิจการท่าเรือ อาทิ

- การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงข้อมูลแบบบูรณาการในระบบโลจิสติกส์
- การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- การบริหารจัดการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ
- การสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และการเชื่อมโยงการขนส่งสู่พื้นที่หลังท่า พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพบริการและทำการตลาดเชิงรุก เพื่อสร้างรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย ครบวงจร ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร
- การมุ่งเน้นและพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และนวัตรรม
- การสร้างความนิยมและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินกิจการท่าเรือและบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

กลยุทธ์ (Strategy) ที่ใช้ผลักดันให้บรรลุวิสัยทัศน์

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาบริการและโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือให้มีมาตรฐานระดับโลก สนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาและขยายบริการธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ สนับสนุนกิจการท่าเรือและพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาสินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ โดยจัดตั้งบริษัทลูก เพื่อช่วยดำเนินการสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทน

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาและบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดรับกับภารกิจและก้าวทันความเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 6 : บริหารจัดการทางการเงินให้ได้มาตรฐาน มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองการพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ที่ 7 : มุ่งเน้นการทำตลาดเชิงรุกและการให้บริการที่ครบวงจร ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

กลยุทธ์ที่ 8 : ยกระดับการดำเนินงาน การให้บริการให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล เสริมสร้างนวัตกรรม การบริหารที่มีธรรมาภิบาล สร้างความนิยมและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อกิจการท่าเรือ

ปัจจัยหลักที่ทำให้ประสบความสำเร็จ (Key Success Factors)

1) พนักงานมีความชำนาญด้านการบริหารจัดการท่าเทียบเรือ การขุดลอกและการบำรุงรักษาร่องน้ำ ความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือทุ่นแรง ช่วยในการให้บริการขนถ่ายและบรรทุกสินค้า ยกขน เคลื่อนย้าย เก็บรักษา และส่งมอบสินค้าให้แก่เจ้าของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวก และปลอดภัย

2) พื้นที่หลังท่าของท่าเรือแหลมฉบัง เชื่อมโยงกับนิคมอุตสาหกรรมชั้นนำ ช่วยสนับสนุนการนำเข้าและส่งออกของประเทศ

3) ทำเลที่ตั้งของท่าเรือกรุงเทพอยู่ใกล้แหล่งธุรกิจทั้งในกรุงเทพและปริมณฑล การคมนาคมขนส่งสะดวก ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการกระจายสินค้า ผู้ใช้บริการพึงพอใจ รวมถึงการท่าเรือฯ สามารถนำไปต่อยอดด้านโลจิสติกส์ที่อาศัยการขนส่งทางน้ำและธุรกิจเกี่ยวเนื่องได้

4) การท่าเรือฯ เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์และได้รับความเชื่อถือด้านเครดิตดี ทำให้สามารถมีศักยภาพสูงในการระดมเงินทุน หรือหาแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำภายในประเทศเพื่อพัฒนาโครงการใหม่หรือขยายธุรกิจ

5) การท่าเรือฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานอื่น ทั้งในการปฏิบัติงานและการช่วยเหลือทางสังคม ซึ่งเป็นส่วนส่งเสริมสนับสนุนให้การดำเนินงานของการท่าเรือฯ ประสบความสำเร็จ

ห่วงโซ่อุปทานของ กทท. (ระบบงาน (Work System) **และ กระบวนการสำคัญ (**Key Work Process))

ภาพรวมกรอบหลักการ/แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการเพื่อความยั่งยืนของ กทท.

- **กรอบหลักการ/แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลที่ดีของ กทท.**

การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กำหนดกรอบการกำกับดูแลที่ดีปี 2563 ตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ เช่น หลักการกำกับดูแลที่ดีของ Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2015 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นกรอบแนวทางบริหารจัดการระบบงานภายใน กทท. และเสริมสร้างพฤติกรรมจริยธรรมของบุคลากร โดยครอบคลุมหลักปฏิบัติสำคัญดังนี้

1. ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)
2. ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)
3. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment)
4. ความโปร่งใสทั้งการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส (Transparency)
5. การสร้างมูลค่าแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (Value Creation)
6. การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ (Ethics)
7. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (Participation)

สำหรับระบบการกำกับดูแลที่ดีของ กทท. นั้น ได้ประยุกต์แนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานสากลนำมากำหนดโครงสร้างผู้รับผิดชอบแนวทางการบริหารจัดการ การส่งเสริมและตรวจสอบ ติดตาม เพื่อผนวกเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำของ กทท. โดยสรุปเป็น 9 หมวดการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

หมวดที่ 1 การสนับสนุนบทบาทของผู้ถือหุ้นภาครัฐ
หมวดที่ 2 สิทธิของผู้ถือหุ้นภาครัฐ
หมวดที่ 3 บทบาทคณะกรรมการ กทท.
หมวดที่ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หมวดที่ 5 ความยั่งยืนและนวัตกรรม
หมวดที่ 6 การเปิดเผยข้อมูล
หมวดที่ 7 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
หมวดที่ 8 จริยธรรม
หมวดที่ 9 การติดตามผลการดำเนินงาน

- **กรอบหลักการ/แนวปฏิบัติด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการเพื่อความยั่งยืน ของ กทท.**

กทท. มุ่งมั่นปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์จัดตั้งและภารกิจที่ได้รับมอบหมาย โดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ในปี 2563 นี้จึงได้กำหนดนำหลักมาตรฐานสากลด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (Corporate Social Responsibility in Process ; CSR in Process) ตามมาตรฐาน ISO 26000 มาเป็นกรอบพื้นฐานสำหรับการดำเนินงานครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยมีรายละเอียดสรุปจำแนกเป็น กรอบแนวปฏิบัติเชิงพฤติกรรมเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และระบบการบริหารจัดการที่พึงปฏิบัติภายในองค์กร ดังนี้

- **กรอบแนวปฏิบัติเชิงพฤติกรรม สำหรับเสริมสร้างวัฒนธรรมด้าน CSR in Process ประกอบด้วย**

1.	ความรับผิดชอบ (Accountability)	การรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม
2.	ความโปร่งใส (Transparency)	ความโปร่งใสในการตัดสินใจและการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
3.	การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior)	การยึดมั่นปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมทั้งความซื่อสัตย์ ไม่เลือกปฏิบัติ และยุติธรรม
4.	การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests)	การเคารพ พิจารณาและตอบสนองต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มขององค์กร
5.	การเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law)	การยอมรับการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมหรือการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับ กทท.
6.	การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล (Respect for International Norms of Behavior)	การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่สากลกำหนดร่วมกับการยึดมั่นการดำเนินงานตามหลักนิติธรรมที่รัฐบาลกำหนดอย่างเคร่งครัด
7.	การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)	การให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และยอมรับถึงความสำคัญ และความเป็นสากลของหลักการ

- **ระบบการบริหารจัดการที่พึงปฏิบัติด้าน CSR in Process ตามมาตรฐาน ISO 26000**

ประกอบด้วย 7 หมวดการดำเนินงานสำคัญ ได้แก่

- หมวดที่ 1 การกำกับดูแลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- หมวดที่ 2 การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน
- หมวดที่ 3 การปฏิบัติด้านแรงงาน
- หมวดที่ 4 การจัดการสิ่งแวดล้อม
- หมวดที่ 5 การประกอบกิจการอย่างเป็นธรรม
- หมวดที่ 6 ความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการ
- หมวดที่ 7 การเสริมสร้างความมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

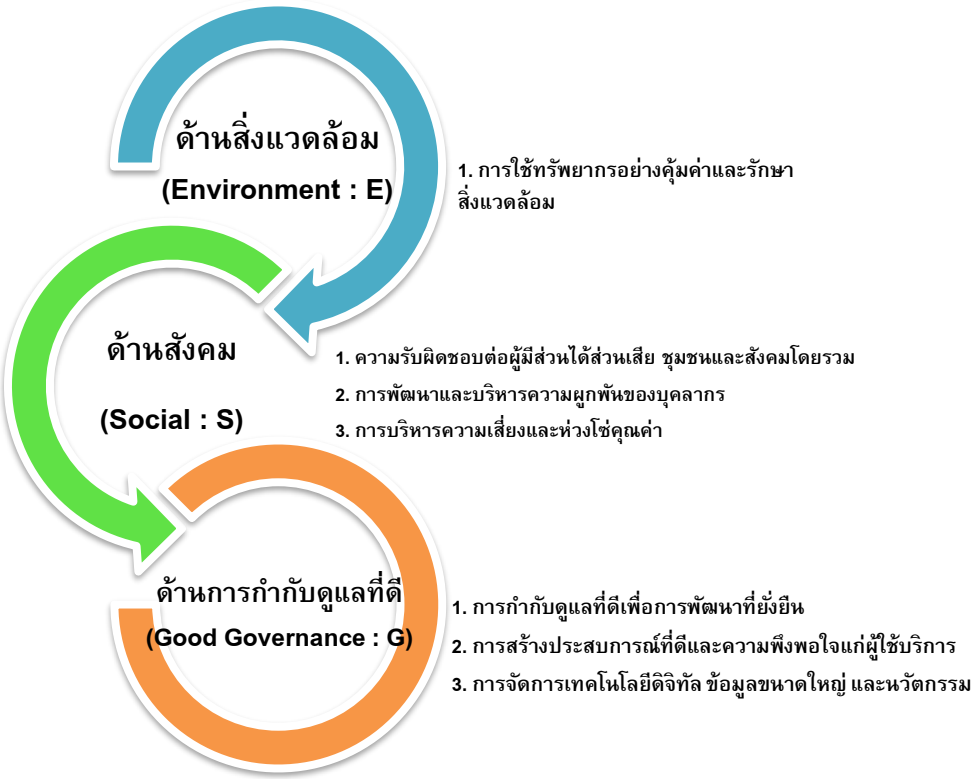
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของ กทท.

กทท. กำหนดหาปัจจัยยั่งยืนเพื่อนำมาเป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับการวางแผนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ของ กทท. โดย

- รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในกลุ่มอุตสาหกรรมการขนส่งทางน้ำและการขนส่งอื่นๆ จำนวน 15 แห่ง ที่มีการประเมินตนเองและรายงานปัจจัยยั่งยืนอย่างเป็นมาตรฐานตาม Gobal Reporting Initiative (GRI) เช่น 1. Maritime and Port Authority of Singapore, Singapore, 2. International Container Terminal Services, Inc, Philipines, 3. Adani Ports and Special Economic Zone Limited, India, 4. JFE Group, Japan, 5. ZIM Integrated Shipping Services Ltd., Israel, 6. Ocean Network Express (ONE), Singapore, 7. Hapag-Lloyd, Germany, 8. Barcelona Port Authority, Barcelona, 9. Niedersachsen Ports GmbH & Co. KG, Germany, 10. NSW Ports, Australia, 11. NWS Holdings Limited, Hong Kong, 12. The Port of Antwerp, Belgium และ 13. Piraeus Bank, Greece, 14. The Gothenburg Port Authority, Sweden, 15. Westports Holdings Berhad, Malaysia
- สัมภาษณ์และสำรวจความคิดเห็นผู้แทนคณะกรรมการ กทท. ผู้บริหารระดับสูง และผู้เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. ผ่าน “แบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของ กทท. ปี 2563”

ซึ่งจากกระบวนการข้างต้นทำให้สามารถสรุปปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของ กทท. ได้ทั้งสิ้น 7 ปัจจัย ซึ่งสามารถจัดแบ่งออกเป็นกลุ่มด้านสิ่งแวดล้อม (Environment : E) ด้านสังคม (Social : S) และด้านการกำกับดูแลที่ดี

(Good Governance : G) เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการ ESG ซึ่งเป็นกรอบหลักการเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนตามแนวทางสากล ได้ดังนี้



โดยแต่ละปัจจัยประกอบด้วยสาระสำคัญ เพื่อเป็นกรอบสำหรับการวางแผนยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนระยะยาว (ปี 2564-2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี (2564-2565) ของ กทท. มีดังนี้

- **ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment : E)**

1. <u>การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม</u> ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่
   1.1 การป้องกันการปล่อยของเสีย น้ำเสีย มลพิษ และสารเคมีมีพิษ
   1.2 การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ คุ้มค่าและยั่งยืน
   1.3 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
   1.4 การเสริมสร้างวัฒนธรรมที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

- **ด้านสังคม (Social : S)**

1. <u>ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชนและสังคมโดยรวม</u> ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่
   1.1 ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคม

1.2 การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน

1.3 การบริหารจัดการสุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

1.4 การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งของชุมชน

2. การพัฒนาและบริหารความผูกพันของบุคลากร ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่
   2.1 การจ้างงานและบริหารความสัมพันธ์กับพนักงาน
   2.2 การประเมินและกำหนดแรงจูงใจด้วยความเป็นธรรม
   2.3 การเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน
   2.4 การส่งเสริมสุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในที่ทำงาน
   2.5 การพัฒนาทักษะ ความรู้และความเชี่ยวชาญของพนักงาน
3. การบริหารความเสี่ยงและห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่
   3.1 การบริหารความเสี่ยง
   3.2 การบริหารห่วงโซ่คุณค่า เพื่อการผลิตและให้บริการอย่างยั่งยืน

- **ด้านการกำกับดูแลที่ดี (Good Governance : G)**

1. การกำกับดูแลที่ดีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่
   1.1 การสนับสนุนและตอบสนองต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม
   1.2 บทบาทของคณะกรรมการ
   1.3 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
   1.4 การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น
   1.5 การกำกับให้ปฏิบัติได้ตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Compliance Management)
   1.6 การประกอบธุรกิจที่สนับสนุนการแข่งขันที่เป็นธรรม
   1.7 การเสริมสร้างพฤติกรรมจริยธรรมทางธุรกิจ
2. การสร้างประสบการณ์ที่ดีและความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่
   2.1 การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้ใช้บริการ
   2.2 การสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
   2.3 การป้องกันข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ
   2.4 การสนับสนุนให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงบริการของ กทท. ได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
3. การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลขนาดใหญ่ และนวัตกรรม ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่
   3.1 การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Management)
   3.2 การบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Managment)
   3.3 การบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)

สภาพแวดล้อมและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) และการพัฒนาความยั่งยืนของอุตสาหกรรมการขนส่งทางน้ำ

จากปัญหาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง และส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของทุกภาคส่วนทั้งภายในประเทศไทยและต่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญ โดย 10 อันดับแรกของผลสำรวจของ The World Economic Forum's Global Shapers Survey 2017 พบว่าปัญหาหลัก ได้แก่ 1. การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างขาดความรับผิดชอบ 2. ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทางการค้าและการลงทุน 3. การเลือกปฏิบัติและขาดความเท่าเทียมด้านรายได้ 4. ความยากจน 5. ปัญหาด้านวัฒนธรรม ความเชื่อและศาสนา 6. การขาดการกำกับดูแลที่ดีและความโปร่งใส 7. ปัญหาด้านสุขภาพและอาชีวอนามัย 8. การขาดการศึกษาในระดับฐานราก 9. ปัญหาด้านความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี และ 10. การว่างงานและขาดโอกาสในการทำธุรกิจ ดังนั้นเพื่อทำให้องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถร่วมแก้ไขปัญหาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 องค์การสหประชาชาติจึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ที่ทุกประเทศต้องร่วมทำให้บรรลุผลสำเร็จในปี พ.ศ. 2573 โดยเป้าหมายดังกล่าวประเทศไทยได้รับมาดำเนินงานและนำไปกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ชาติ และจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานที่สำคัญ เพื่อถ่ายทอดให้หน่วยงานภาครัฐทุกแห่งรับไปดำเนินการให้เกิดผลสำเร็จได้อย่างครบถ้วนต่อไป

ซึ่งสามารถแสดงเป้าหมาย SDGs โดยภาพรวม รวมถึงที่กระทรวงคมนาคมและ กทท. เกี่ยวข้องและต้องดำเนินการให้เกิดผลสำเร็จจากการได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบทั้งทางตรงและเป็นผู้สนับสนุนหน่วยงานอื่นในทางปฏิบัติ สรุปได้ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่องค์การสหประชาชาติกำหนดให้ทุกประเทศสมาชิกรวมถึงประเทศไทยต้องดำเนินการให้บรรลุผลสำเร็จในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030) นั้นกระทรวงคมนาคมและ กทท. ได้รับมอบหมายและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จใน 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้

เป้าหมาย SDG	มิติ	สาระสำคัญ	บทบาทความรับผิดชอบของกระทรวงคมนาคม และ กทท.	
			หลัก	สนับสนุน
1. ขจัดความยากจน	สังคม	การขจัดความยากจนทุกรูปแบบ โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรและการบริการขั้นพื้นฐาน และการให้ความช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งทางการเมืองและภัยพิบัติทางธรรมชาติ		
2. ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ปรับปรุงโภชนาการ และสนับสนุนเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน	เศรษฐกิจ/สังคม	การทำให้เด็กและผู้ด้อยโอกาสเข้าถึงอาหารที่เพียงพอและมีคุณค่าทางโภชนาการ การส่งเสริมการเกษตรอย่างยั่งยืน การปรับปรุงกำลังการผลิตของเกษตรกรรมขนาดเล็ก การช่วยให้เข้าถึงแหล่งที่ดินทำกิน เทคโนโลยีและการตลาดอย่างเท่าเทียม และการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร		
3. สร้างหลักประกันให้คนมีชีวิตที่มีคุณภาพและส่งเสริมสุขภาวะที่ดี	สังคม	การสร้างหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (ความปลอดภัยและประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น) การสนับสนุนให้เข้าถึงยาและวัคซีน รวมถึงส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาวัคซีน		√
4. สร้างการศึกษาที่มีคุณภาพ เท่าเทียมและทำให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	สังคม	การให้เด็กได้รับการศึกษาฟรีในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา รวมถึงจัดฝึกอาชีพ ขจัดความไม่เสมอภาคทางเพศและความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา		
5. บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ และสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กผู้หญิง	สังคม	การยุติการเลือกปฏิบัติต่อผู้หญิงและเด็กผู้หญิง ที่ครอบคลุมทั้งด้านค่าจ้าง การจ้างงาน ความรุนแรงและการละเมิดทางเพศ การใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย และการแบ่งแยกชนชั้นทางสังคม		
6. การจัดการน้ำและสุขาภิบาลอย่างยั่งยืน	สังคม/สิ่งแวดล้อม	การทำให้มีน้ำดื่มที่ปลอดภัยในราคาที่เหมาะสม ส่งเสริมงานด้านสุขอนามัย การปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศน์ที่เกี่ยวข้องกับน้ำ และการส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนเทคโนโลยีการบำบัดน้ำในประเทศที่กำลังพัฒนา		
7. การสร้างหลักประกันในการเข้าถึงพลังงานอย่างยั่งยืนในราคาที่เหมาะสม	เศรษฐกิจ/สิ่งแวดล้อม	การผลิตไฟฟ้าที่เหมาะสม การลงทุนในแหล่งพลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังงานความร้อน การนำมาตรฐานการประหยัดพลังงานมาใช้ในอาคารและอุตสาหกรรม การใช้เทคโนโลยีที่หลากหลายเพื่อลดการใช้ไฟฟ้า การขยายโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดแหล่งพลังงานสะอาดในประเทศกำลังพัฒนา		√
8. การส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน การจ้างงานเต็มอัตราและงานที่มีคุณค่า	เศรษฐกิจ/สังคม	การส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน โดยยกระดับการผลิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี การส่งเสริมผู้ประกอบการ การสร้างงานที่ไม่บังคับใช้แรงงานหรือการค้ามนุษย์ และมุ่งเน้นการจ้างงานแบบเต็มเวลาโดยไม่เลือกปฏิบัติ		

เป้าหมาย SDG	มิติ	สาระสำคัญ	บทบาทความรับผิดชอบของกระทรวงคมนาคม และ กทท.	
			หลัก	สนับสนุน
9. การสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมอุตสาหกรรม และนวัตกรรม	เศรษฐกิจ	การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรม เพื่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน	√	
10. ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ	เศรษฐกิจ/สังคม	การสร้างความเท่าเทียมด้านรายได้ ส่งเสริมการพัฒนาและการลงทุนโดยตรงจากต่างชาติไปสู่ภูมิภาคที่มีความจำเป็น การสนับสนุนการอพยพย้ายถิ่นไปสู่ที่ปลอดภัย และแก้ไขปัญหาการแบ่งเขตแดนของทุกประเทศ		
11. การสร้างความปลอดภัยและภูมิคุ้มกันให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์	เศรษบกิจ / สังคม	การแก้ไขความยากจนที่กระจุกตัวในเขตเมือง การบริหารเมืองเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของประชากร การทำให้เมืองปลอดภัยและยั่งยืน โดยประชาชนมีที่อยู่อาศัยที่ปลอดภัย การพัฒนาชุมชนแออัด การลงทุนพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ การสร้างพื้นที่สาธารณะสีเขียว และการวางผังเมืองด้วยแนวทางการมีส่วนร่วม		√
12. การส่งเสริมการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน	สิ่งแวดล้อม	การใช้ทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดแนวทางการกำจัดขยะและมลพิษ การส่งเสริมการรีไซเคิลและลดขยะมูลฝอยในภาคอุตสาหกรรม และการสนับสนุนประเทศกำลังพัฒนาเพื่อก้าวเข้าสู่การบริโภคที่ยั่งยืน		
13. การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	สิ่งแวดล้อม	การสร้างความเข้มแข็ง ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)		√
14. การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน	สิ่งแวดล้อม	การปกป้องระบบนิเวศทางชายฝั่งและทางทะเล การอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน		
15. การปกป้อง ฟื้นฟูและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก	สิ่งแวดล้อม	การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศทางบก อาทิ ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ พื้นที่กึ่งแห้งแล้ง และภูเขา การจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน และลดการตัดไม้ทำลายป่า		
16. การส่งเสริมสังคมที่สงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก	สังคม	การส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน		
17. การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกลไกและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	เศรษฐกิจ	การเพิ่มความร่วมมือระหว่างประเทศพัฒนากับประเทศกำลังพัฒนา (North-South) และความร่วมมือระหว่างกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา (South-South) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการค้าระหว่างประเทศ และช่วยเหลือประเทศกำลังพัฒนาในการเพิ่มอัตราการส่งออก ทำให้เกิดระบบการค้าที่เสมอภาค ยุติธรรม เปิดกว้างและเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย		

ทั้งนี้เพื่อทำให้ กทท. ดำเนินการบรรลุได้ตามเป้าหมายที่กำหนด กทท. จึงได้ทำการรวบรวมข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐ กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสรุปสาระสำคัญที่รัฐวิสาหกิจกลุ่มขนส่งทางน้ำต้องถือปฏิบัติให้ครบถ้วนและใช้ข้อมูลเป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย รวมถึงแผนงาน/โครงการเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน สรุปได้ดังนี้

1) หลักการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐาน OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprise (OECD)

หลักการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐาน OECD มุ่งเน้นการพัฒนาให้ กทท. มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบโดยเฉพาะคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการที่มีทักษะ ความรู้ความสามารถที่ดีเพียงพอต่อการกำกับดูแลผู้บริหารและพนักงานของ กทท. ให้สามารถสร้างผลตอบแทนทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินแก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างครบถ้วนตามความต้องการ ควบคู่กับการสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างสมดุลในระยะยาว จึงได้กำหนดและทบทวนหลักการและแนวปฏิบัติที่ดี 6 ด้าน ที่คณะกรรมการ รวมถึงบุคลากรทุกระดับของ กทท. ต้องดำเนินงานอย่างเคร่งครัด ดังนี้

โดยหมวดการดำเนินงานของ OECD ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่ง กทท. ต้องให้ความสำคัญและนำมาพิจารณาเพื่อผนวกเป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ระยะยาว (ปี 2564-2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี (2564-2565) นั้น ได้แก่ หมวดที่ 4 ด้าน Relations with Stakeholders และหมวดที่ 5 Transparency and Disclosure ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

- หมวดที่ 4 Relations with Stakeholders กำหนดหลักการ/แนวทางเพื่อการจัดการเชิงยุทธศาสตร์ คือ

  (1) การให้ความสำคัญและตระหนักถึงสิทธิที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพึงได้รับตามกฎหมาย

  (2) การมุ่งมั่นดำเนินงานตามนโยบายภาครัฐ และรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องอย่างโปร่งใส

  (3) การเสริมสร้างกิจกรรมด้านการกำกับดูแลและปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Programmes) ทั่วทั้งองค์กร เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมจริยธรรมทางธุรกิจที่เป็นที่ยอมรับ

- หมวดที่ 5 Transparency and Disclosure ตาม OECD ได้กำหนดหลักการและแนวปฏิบัติ คือ

  (1) การจัดทำรายงานประจำปี เผยแพร่แก่สาธารณะอย่างสม่ำเสมอทุกปี

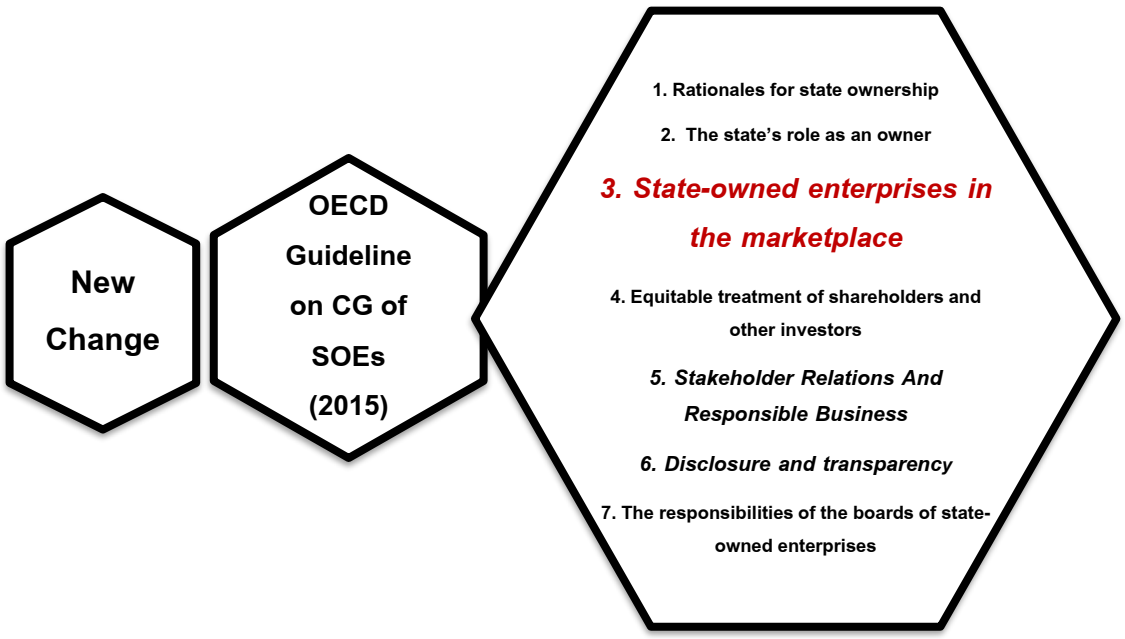
(2) การจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน และกระบวนการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อติดตามพฤติกรรมและการปฏิบัติงานภายในองค์กรนำเสนอโดยตรงแก่คณะกรรมการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ และนำเสนอคู่ขนานเพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องรับทราบ

(3) การได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายนอกที่มีความเป็นอิสระและมีความเชี่ยวชาญตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับอย่างสม่ำเสมอทุกปี

(4) การจัดทำบัญชี และการตรวจสอบภายในอย่างเป็นมาตรฐานและมีคุณภาพเทียบเท่าเอกชน

(5) การเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญครบถ้วน และให้ข้อมูลเพิ่มเติมตามที่ภาครัฐหรือกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวัง เช่น นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจ โครงสร้างการเป็นเจ้าของ ปัจจัยเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงาน และการจัดซื้อจัดจ้างในรอบปี เป็นต้น

อย่างไรก็ตามเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงของระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ได้รับอิทธิพลจากยุคเทคโนโลยีดิจิทัล 4.0 ซึ่งส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการแนวทางการกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม ในปี ค.ศ. 2015 OECD จึงได้ทบทวนและกำหนดเพิ่มหลักปฏิบัติด้านการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมเพื่อให้รัฐวิสาหกิจถือปฏิบัติ โดยมุ่งสนับสนุนให้รัฐวิสาหกิจต้องมีการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างทั่วถึงเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติในกลุ่มคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ และคำนึงถึงสิทธิที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มโดยเฉพาะคู่แข่งและเจ้าหนี้พึงได้รับตามกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยรัฐวิสาหกิจต้องไม่ใช้อำนาจรัฐทำให้เกิดการทุจริต ความได้เปรียบหรือผูกขาดทางการค้า ซึ่ง OECD ได้เพิ่มเติมเป็นหมวดการดำเนินงานที่ 3 ภายใต้หัวข้อบทบาทของรัฐวิสาหกิจในการประกอบกิจการในตลาด (State-owned enterprises in the marketplace) ทำให้แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลที่ดีปรับเปลี่ยนเป็นจำนวน 7 หมวดการดำเนินงานหลัก ซึ่งรัฐวิสาหกิจทุกแห่งต้องนำไปปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงระบบการกำกับดูแลและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรให้เกิดความครบถ้วนและมีประสิทธิผลตามมาตรฐาน OECD ที่กำหนดต่อไป



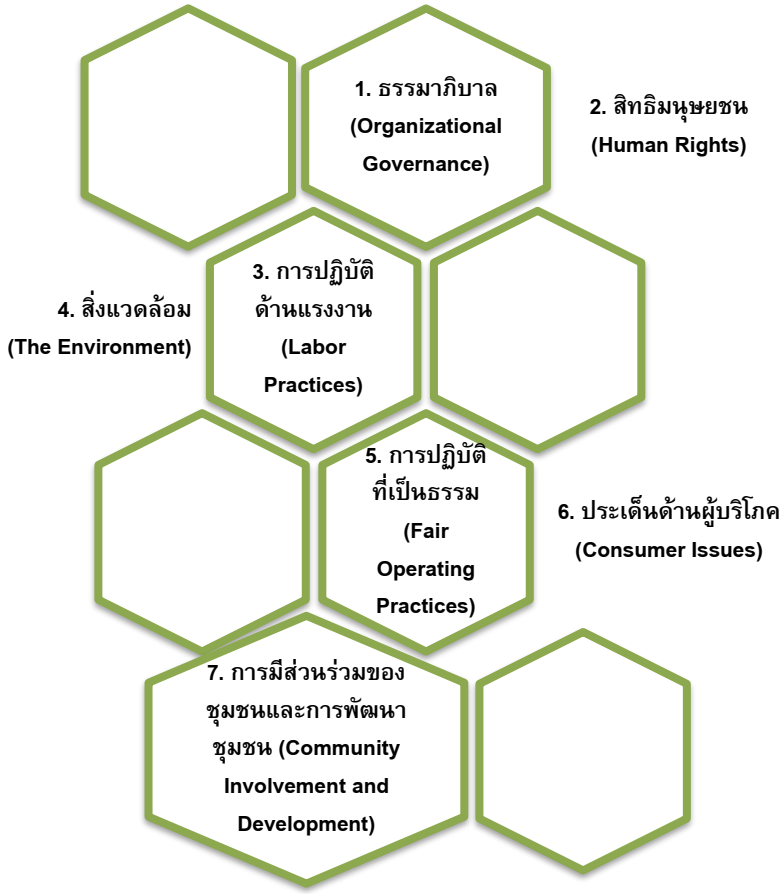
2) มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (มอก. 26000-2553) หรือ ISO 26000

มาตรฐาน ISO 26000 เป็นกรอบแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ที่มีการประกาศใช้เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2553 (ค.ศ. 2010) จากการพัฒนาโดย the International Organization for Standardization (ISO) ร่วมกับประเทศผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกว่า 99 ประเทศ ใน 6 กลุ่มสาขา ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มหน่วยงานของรัฐ กลุ่มแรงงาน กลุ่มผู้บริโภค กลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO) และกลุ่มงานบริการ งานสนับสนุน งานวิจัยและอื่น ๆ รวมถึงองค์กรพันธมิตร (Liaison Organization) 42 องค์กร และคณะทำงานต่าง ๆ ของ ISO จากกรณีดังกล่าว ISO 26000 จึงเป็นมาตรฐานที่เกิดจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนเป็นผู้ร่วมพัฒนาอย่างแท้จริง โดยมาตรฐานได้ระบุทั้งพฤติกรรม/วัฒนธรรมองค์กร 7 ด้าน (7 Principles) และ 7 ระบบ/กระบวนการทำงาน (7 Core Subjects) ที่องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึง กทท. พึงนำมาปฏิบัติ เพื่อให้องค์กรเป็นต้นแบบด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม สรุปได้ดังนี้

- **ประเด็นพัฒนาเชิงพฤติกรรม/วัฒนธรรมองค์กร** ที่ กทท. สามารถนำไปทบทวนค่านิยมและพฤติกรรมพึงประสงค์ของ กทท. ประกอบด้วย 7 ด้าน (7 Principles) ดังนี้
    1. ความรับผิดชอบ (Accountability)
    2. ความโปร่งใส (Transparency)
    3. การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior)
    4. การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests)
    5. การเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law)

6. การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล (Respect for International Norms of Behavior)
7. การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)

- **ประเด็นพัฒนาเชิงกระบวนการ** ที่ กทท. สามารถนำไปทบทวน ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ครบถ้วน ประกอบด้วย 7 ด้าน (7 Core Subjects) ดังนี้



3) Environment, Social and Governance Framework (ESG Framework)

กรอบแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล หรือ Environment, Social and Governance Framework (ESG Framework) เป็นกรอบเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนโดยเน้นใช้กลไกการกำกับดูแลที่ดี ทำให้เกิดคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเกิดการกำหนดนโยบาย ค่านิยม และวางแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวและประจำปีที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างสมดุลระหว่างภาคธุรกิจ/เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยตามกรอบการประเมินการพัฒนาความยั่งยืนตาม ESG Framework ของ Refinitive ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นในปี 2562 ได้ระบุ 10 ประเด็นหลัก เพื่อสามารถนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ กทท. สรุปได้ดังนี้

ประเด็นหลัก เพื่อการจัดเชิงยุทธศาสตร์ ของ กทท.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลักที่เกี่ยวข้อง	ขอบเขต/รายละเอียดของประเด็นหลัก
ด้านสิ่งแวดล้อม ● การใช้ทรัพยากร (Resource Use)	ชุมชน/สังคม	การใช้ทรัพยากรสะท้อนผลการดำเนินงานของบริษัทและความสามารถในการลดการใช้วัตถุดิบ พลังงานหรือน้ำ และหาแนวทางในการแก้ไขเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางระบบนิเวศมากขึ้น โดยการพัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
● การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emissions Reduction)	ชุมชน/สังคม	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นการวัดถึงความมุ่งมั่นขององค์กรและประสิทธิผลในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการผลิตและกระบวนการปฏิบัติงานสู่สิ่งแวดล้อม
ด้านนวัตกรรม (Innovation)	ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ	ด้านนวัตกรรมสะท้อนความสามารถขององค์กรในการลดต้นทุนและภาระด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ โดยการสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ที่มุ่งเน้นแนวคิดสีเขียวโดยใช้เทคโนโลยีใหม่พัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการปฏิบัติงานใหม่ที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม
ด้านแรงงาน (Workforce)	พนักงาน/ลูกจ้าง	ด้านแรงงานเป็นแนวปฏิบัติและการพิจารณาประสิทธิผลขององค์กรในการทำให้พนักงานเกิดความพึงพอใจต่องาน จัดให้มีสถานที่ทำงานโดยคำนึงถึงสุขภาพอนามัยและความปลอดภัย การให้โอกาสอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และให้พัฒนาโอกาสในการทำงานแก่พนักงานทุกระดับ
ด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights)	พนักงาน/ลูกจ้าง / ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ/ คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	ด้านสิทธิมนุษยชนเป็นแนวปฏิบัติและการพิจารณาประสิทธิผลขององค์กรในการปฏิบัติตามมาตรการหรือสนธิสัญญาที่มีสิทธิมนุษยชนเป็นพื้นฐาน
ด้านชุมชน (Community)	ชุมชน/สังคม	ด้านชุมชนเป็นการพิจารณาความสามารถและความมุ่งมั่นขององค์กรในการเป็นพลเมืองที่ดีที่จะช่วยป้องกันสุขภาพอนามัยแก่สาธารณะและการนำจริยธรรมธุรกิจมาปฏิบัติในองค์กร
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (Product Responsibility)	ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์สะท้อนความสามารถขององค์กรในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ที่ส่งผลดีต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของผู้ใช้บริการด้วยความซื่อสัตย์ และรักษาข้อมูลความลับส่วนบุคคลของลูกค้า/ผู้ใช้บริการ
การบริหารจัดการ (Management)	ผู้ถือหุ้นภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/ หน่วยงานภาครัฐ	การประเมินความมุ่งมั่นและประสิทธิผลของการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติหรือหลักการกำกับดูแลที่ดี
ด้านผู้ถือหุ้น (Shareholders)	ผู้ถือหุ้นภาครัฐ	ด้านผู้ถือหุ้นเป็นการพิจารณาความสามารถขององค์กรในการทำให้เกิดการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและใช้มาตรการต่อต้านการครอบงำกิจการที่เกิดจากการกระทำอย่างต่อเนื่องหรือเป็นระยะโดย

ประเด็นหลัก เพื่อการจัดเชิงยุทธศาสตร์ ของ กทท.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลักที่เกี่ยวข้อง	ขอบเขต/รายละเอียดของประเด็นหลัก
		ผู้บริหารขององค์กร เป็นการป้องกันหรือยับยั้งการครอบครองกิจการที่ไม่พึงประสงค์ (Anti-takeover Devices)
กลยุทธ์การจัดการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR Strategy)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	กลยุทธ์การจัดการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สะท้อนแนวปฏิบัติขององค์กรในการสื่อสารถึงการบูรณาการด้านเศรษฐกิจ (การเงิน) สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจหรือการปฏิบัติงานประจำวัน

ทั้งนี้สามารถแสดงในรูปแผนภาพได้ดังนี้

4) AccountAbility 1000 Stakeholder Engagement Standard หรือ AA1000SES

AccountAbility 1000 Stakeholder Engagement Standard หรือ AA1000SES เป็นมาตรฐานสากลเพื่อบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ถูกพัฒนาขึ้นโดย AccountAbility ในปี ค.ศ. 2011 ซึ่งจากการที่ สคร. ก.คลัง ต้องการให้รัฐวิสาหกิจภายใต้ระบบการประเมินผลการดำเนินงานมีการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน และสร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มนอกเหนือจากลูกค้า/ผู้ใช้บริการได้อย่างแท้จริง ในปี 2562 จึงได้กำหนดนำกรอบแนวทางการดำเนินงานตามมาตรฐาน AA1000SES มาพัฒนาเป็นหลักเกณฑ์เพื่อประเมินกระบวนการทำงานในเชิงระบบ โดยครอบคลุมกิจกรรมการบริหารจัดการที่รัฐวิสาหกิจ เช่น กทท. พึงใช้เพื่อสามารถตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิผลด้วยการจัดการเชิงยุทธศาสตร์ สรุปเป็น 9 ขั้นตอนได้ดังนี้

1. การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. การระบุประเด็นสำคัญที่เป็นผลกระทบระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นสำคัญที่เป็นผลกระทบระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. การจัดทำแผนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจับคู่ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและองค์กรต่างให้ความสำคัญ เพื่อคัดเลือกและนำมาเป็นกรอบเป้าหมายในการพัฒนาและบริหารจัดการ
5. การกำหนดวัตถุประสงค์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเชื่อมโยงสู่การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ
6. การกำหนดแผนการ/โครงการระยะยาวและประจำปีเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
7. การพัฒนาองค์กรให้มีความสามารถในการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
8. การกำหนดผู้รับผิดชอบ และถ่ายทอดแผนการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไปสู่การปฏิบัติ
9. การประเมินผลสำเร็จของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงยุทธศาสตร์

ซึ่งทั้ง 9 กระบวนการข้างต้น กทท. สามารถใช้เป็นกรอบการทบทวนและประเมินกระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ก่อนระบุช่องว่าง (GAP Analysis) และโอกาสการพัฒนาในเชิงกระบวนการ ทักษะ ความรู้และความสามารถของบุคลากร กทท. เพื่อนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับการกำหนดแผนการดำเนินงานสำหรับเสริมสร้างโครงสร้างผู้รับผิดชอบ และระบบการบริหารจัดการให้มีความครบถ้วนและเพียงพอตามมาตรฐาน AA1000SES รวมถึงหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบ SE-AM ของ สคร. ก.คลัง ที่กำหนดต่อไป

5) มาตรฐานการรายงานการพัฒนาความยั่งยืนระดับสากล Golbal Reporting Initiative (GRI)

การรายงานการพัฒนาความยั่งยืนเป็นมาตรฐานที่ถูกพัฒนาขึ้นโดยองค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล หรือ Global Reporting Initiative ที่เห็นถึงความสำคัญในการที่องค์กรต่างๆ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและกระบวนการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบและสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมแล้ว จึงควรมีการประเมินผลสำเร็จและจัดทำรายงานผลการพัฒนาความยั่งยืนเปิดเผยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทั่วถึง ดังนั้นจึงได้จัดทำมาตรฐานการรายงานการพัฒนาความยั่งยืน Global Reporting Initiative หรือ GRI Version ต่างๆ เผยแพร่ให้องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนนำไปปฏิบัติ โดย GRI ได้กำหนดตัวชี้วัดเพื่อนำไปสู่การประเมินและรายงานผลความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่ง กทท. สามารถนำมาพิจารณาเป็นกรอบสำหรับการกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ระยะยาว (ปี 2564-2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี (2564-2565) ให้เกิดความครบถ้วนสมบูรณ์ โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

KPIs of GRI 200 Economic	KPIs of GRI 300 Environmental	KPIs of GRI 400 Social
■ GRI 201 Economic Performance ■ GRI 202 Market Presence ■ GRI 203 Indirect Economic impacts ■ GRI 204 Procurement Practices ■ GRI 205 Anti-corruption ■ GRI 206 Anti-competitive Behavior	■ GRI 301 Materials ■ GRI 302 Energy ■ GRI 303 Water ■ GRI 304 Biodiversity ■ GRI 305 Emissions ■ GRI 306 Effluents and Waste ■ GRI 307 Environmental Compliance ■ GRI 308 Supplier Environmental Assessment	■ GRI 401 Employment ■ GRI 402 Labor/Management Relations ■ GRI 403 Occupational Health and Safety ■ GRI 404 Training and Education ■ GRI 405 Diversity and Equal Opportunity ■ GRI 406 Non-discrimination ■ GRI 407 Freedom of Association and Collective Bargaining ■ GRI 408 Child Labor ■ GRI 409 Forced or Compulsory Labor ■ GRI 410 Security Practices ■ GRI 411 Rights of Indigenous Peoples ■ GRI 412 Human Rights Assessment ■ GRI 413 Local Communities ■ GRI 414 Supplier Social Assessment ■ GRI 415 Public Policy ■ GRI 416 Customer Health Safety ■ GRI 417 Marketing and Labeling ■ GRI 418 Customer Privacy ■ GRI 419 Socioeconomic Compliance

ซึ่งนอกเหนือจากการเปลี่ยนแปลงเป้าหมาย หลักการ แนวปฏิบัติที่ดี และตัวชี้วัดในระดับสากลด้านการประเมินการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาความยั่งยืนข้างต้น เมื่อพิจารณาเพิ่มเติมถึงการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ภายในประเทศในประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมการขนส่งทางน้ำที่ กทท. ประกอบธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน ทำให้พบว่าภาครัฐได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และจัดทำแผนแม่บทเชิงยุทธศาสตร์เฉพาะด้าน เช่น แผนแม่บทด้านแรงงาน และแผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม ถ่ายทอดให้กระทรวงคมนาคม และ กทท. เพื่อนำไปเป็นทิศทางหลักสำหรับการวางแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีขององค์กร ให้สามารถตอบสนองและขับเคลื่อนให้เป้าหมาย SDGs ที่เกี่ยวข้องและเป้าหมาย SDGs โดยรวมทั้ง 17 เป้าหมายที่ภาครัฐรับมาปฏิบัติบรรลุผลสำเร็จได้อย่างแท้จริง โดยกรอบทิศทางการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ที่ภาครัฐกำหนด มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่เป็นทิศทางระยะยาวในการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งจากการที่ระบุยุทธศาสตร์สำคัญทั้งสิ้น 6 ด้าน ได้แก่

1) **ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข ปลอดภัย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความพร้อม สามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติทุกรูปแบบและทุกระดับความรุนแรง ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล
2) **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน**มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่

1. การรักษาอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต จุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม

2. การปรับปรุงประเทศไปสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ การพัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

3. การส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

3) **ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนให้มีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น ทั้งนี้ได้มุ่งเน้นการเป็นคนที่มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ที่ประกอบด้วย ทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น รักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตเพื่อมุ่งสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เปลี่ยนแปลงสู่การเป็นนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ
4) **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน
5) **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ

6) **ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารภาครัฐ** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันมีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่าและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้างเชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส

ซึ่งเมื่อวิเคราะห์สาระสำคัญของแต่ละยุทธศาสตร์แล้ว ทำให้พบยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับบริบทของ กทท. ในฐานะรัฐวิสาหกิจที่ทำหน้าที่ให้บริการขนส่งทางน้ำในสังกัดกระทรวงคมนาคม สรุปได้คือ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน มี 2 จาก 5 ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ได้แก่
  - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 4 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ที่ต้องมีภารกิจในการเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ การสร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ การเพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ และการรักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค
  - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ ในหัวข้อการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด และการสร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ มี 7 ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ได้แก่
  - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1 ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
  - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 2 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
  - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
  - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 4 ตะหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย
  - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 5 เสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
  - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
  - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 7 เสริมสร้างศักยภาพการกีฬา คุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มี 3 จาก 4 ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ได้แก่
  - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 2 การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี

- ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 3 การเสริมสร้างพลังทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 4 การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มี 4 จาก 6 ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ได้แก่
  - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
  - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 3 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน บนสังคมเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
  - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 5 พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
  - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6 ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารภาครัฐ มี 5 จาก 7 ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ได้แก่
  - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการและให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
  - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 2 ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
  - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 4 ภาครัฐมีความทันสมัย
  - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 5 บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ
  - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริต

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดเป้าหมายที่หน่วยงานภาครัฐรวมถึงรัฐวิสาหกิจ เช่น กทท. ต้องดำเนินการให้บรรลุไว้ทั้งสิ้น 6 ประการ ประกอบด้วย

1. คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ โดยมีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม สามารถปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี และมีความเป็นไทย
2. ความเหลื่อมล้ำด้านรายได้และความยากจนลดลง
3. ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โดยโครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมเข้มแข็ง

สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เกิดฐานความรู้ขั้นสูงใหม่ ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการไปสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

4. ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ โดยเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ร้อยละ 40 ของพื้นที่ประเทศเพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและขนส่งไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ภายในปี 2563 เทียบกับการปล่อยในกรณีปกติ มีปริมาณหรือสัดส่วนของขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกหลักสุขาภิบาลเพิ่มขึ้น และรักษาคุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศในพื้นที่วิกฤตให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

5. มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย โดยเฉพาะการให้ประเทศไทยมีส่วนร่วมในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ เกิดความเชื่อมโยงการขนส่ง โลจิสติกส์ ห่วงโซ่มูลค่า เป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก และอัตราการเติบโตของมูลค่าการลงทุนและการส่งออกของไทยสูงขึ้นในอนุภูมิภาค ภูมิภาคอาเซียน และเอเชีย

6. การมีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ลดปัญหาคอร์รัปชัน อันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่จัดทำโดยสถาบันการจัดการนานาชาติและอันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจในประเทศดีขึ้น การใช้จ่ายภาครัฐและระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพสูง ฐานภาษีกว้างขึ้น และดัชนีการรับรู้การทุจริตดีขึ้น รวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้ความสามารถและปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น

เพื่อให้ดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์สำหรับการปฏิบัติงานทั้งสิ้น 10 ยุทธศาสตร์ โดยแบ่งเป็น 6 ยุทธศาสตร์ชาติ และ 4 ยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงโครงสร้างและกลไกสนับสนุนเพื่อให้ 6 ยุทธศาสตร์ชาติบรรลุผลสำเร็จ สรุปได้ดังนี้

- **6** ยุทธศาสตร์ชาติ
    1) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
    2) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
    3) ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
    4) ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
    5) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
    6) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- **4** ยุทธศาสตร์**ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงโครงสร้างและกลไกสนับสนุน**
    1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
    2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
    3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ

4) ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

3. ยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคมตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทยระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

กระทรวงการคลังได้กำหนดยุทธศาสตร์ภายใต้ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทยระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) โดยระบุวิสัยทัศน์ของกระทรวงที่ต้องการบรรลุในปี 2579 คือ

"มุ่งสู่การขนส่งที่ยั่งยืน""

ซึ่งวิสัยทัศน์ดังกล่าวนี้ระบุถึงระบบคมนาคมขนส่งในอนาคตที่คาดหวังให้เป็น "ระบบคมนาคมขนส่งที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ (ครอบคลุม เชื่อมโยง ตรงต่อเวลา สะดวก ปลอดภัย และมีค่าโดยสารที่เป็นธรรม) เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และประชาชนทุกคน สามารถเข้าถึงได้ โดยให้ความสาคัญกับการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะและระบบขนส่งมวลชนให้ครอบคลุมทั่วถึง และเท่าเทียม ทั้งในด้านการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการ เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการการเดินทาง ขนส่งสินค้า ตลอดจนการพัฒนาประเทศสู่ประเทศไทย 4.0"

โดยมีเป้าประสงค์สำคัญที่ต้องบรรลุทั้งสิ้น 2 เป้าประสงค์ ประกอบด้วย

1) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้านการขนส่งและการเดินทาง ให้ประชาชนมีระบบคมนาคมขนส่งที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย มีมาตรฐาน ได้รับความสะดวกในการเดินทางและส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงกิจกรรมทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมต่างๆ เพื่อรองรับการขยายตัวและการเปลี่ยนแปลงของสังคมและทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
2) ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การมีระบบคมนาคมขนส่งที่มีประสิทธิภาพจะเป็นกลไกและเครื่องมือที่สาคัญในการลงทุนในภาคการผลิตและขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะต้นทุนการขนส่งสินค้าเป็นสัดส่วนที่สำคัญของต้นทุนโลจิสติกส์ซึ่งทำให้ประชาชนสามารถลดค่าใช้จ่ายและมีรายได้สูงขึ้น (เกี่ยวข้องโดยตรงกับ กทท.)

ทั้งนี้ได้กำหนด 5 ด้านในการทำให้บรรลุได้ตามวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ที่กำหนด โดยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบูรณาการระบบคมนาคมขนส่ง (Integrated Transport Systems) ที่มุ่งเน้น 2 ประเด็นหลักในการดำเนินงาน ได้แก่ 1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทุกรูปแบบการขนส่งและการบริการ โดยบูรณาการแผนงาน/โครงการกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนจนถึงขั้นตอนการก่อสร้างให้มีความสอดคล้องกับการพัฒนาโครงข่ายการขนส่งทั้งระบบและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ให้มีโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่สมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ และ 2) การบริหารจัดการ (Management) ระบบคมนาคมขนส่ง โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ให้ใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งรวมถึงการใช้ประโยชน์จากความได้เปรียบในเชิงที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ในการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งให้เชื่อมต่อกับนานาประเทศ และเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางระหว่างประเทศที่สำคัญของภูมิภาค โดยเร่งรัดพัฒนาทั้งใน

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน บริการ และกฎ ระเบียบที่เอื้ออำนวยต่อการค้า การลงทุนและความต้องการในการเดินทางที่จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริการของภาคคมนาคมขนส่ง (Transport Services) ในประเด็นการขนส่งสินค้า ที่มุ่งยกระดับการให้บริการและการบริหารจัดการในการอำนวยความสะดวกด้านการค้าและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) โดยเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการขนส่งสินค้า (Logistics) ส่งเสริมการขนส่งสินค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศให้ใช้การขนส่งทางรางและทางน้ำเป็นรูปแบบหลักจากการที่มีต้นทุนต่ำกว่าการขนส่งทางถนน มีความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง เพื่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อผู้ประกอบการและผู้ใช้บริการได้อย่างทันท่วงที
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กำกับดูแล และปฏิรูปองค์กร (Regulations and Institution) ที่มุ่งเน้นดำเนินการเชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ กทท. ได้แก่ 1) รวมทั้งการปรับโครงสร้างหน่วยงานด้านคมนาคมทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ โดยแยกหน่วยงานด้านกำกับดูแลและหน่วยปฏิบัติงานด้านการขนส่งทางน้ำและการจัดตั้งกรมการขนส่งทางราง เป็นต้น และ 2) การเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริหารจัดการด้านคมนาคมขนส่ง (Public Private Partnership: PPP)
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตและพัฒนาบุคลากร (Human Resource Development) การผลิตและพัฒนา เพื่อให้มีบุคลากรด้านการคมนาคมขนส่งในด้านต่างๆ ที่มีคุณภาพ เพียงพอ รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมด้านคมนาคมขนส่งทั้งภายในประเทศและในระดับภูมิภาค
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง (Technology and Innovation) โดยส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีอัจฉริยะต่างๆ มาปรับใช้ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริหารจัดการด้านคมนาคมขนส่งให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการให้บริการ การบริหารจัดการบริการขนส่ง สนับสนุนนโยบายของภาครัฐในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และส่งเสริมการผลิตของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นแผนการดำเนินงานที่มุ่งถ่ายทอดยุทธศาสตร์ระยะยาว 20 ปีของภาครัฐสู่การปฏิบัติจริง แผนแม่บทฯนี้ จึงแบ่งออกเป็น 23 แผนงานโดยครอบคลุมทุกมิติในการบริหารจัดการประเทศสู่ความยั่งยืน เช่น ด้านความมั่นคง ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ด้านโครงสร้างพื้นฐาน-ระบบโลจิสติกส์-และดิจิทัล ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ ด้านเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี และการเติบโตอย่างยั่งยืน เป็นต้น อย่างไรก็ตามเมื่อนำแผนแม่บทในแต่ละแผนงานมาศึกษาวิเคราะห์แล้ว ทำให้สามารถสรุปประเด็นที่จะนำไปเป็นกรอบแนวทางสำหรับ กทท. จัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาวและประจำปีด้านการแสดง

ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางน้ำ และป้าหมาย SDGs ที่ กทท. ได้รับมอบหมาย ได้ดังนี้

เป้าหมาย SDG	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	
	แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด
9. การสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมอุตสาหกรรม และนวัตกรรม **(เป้าหมายหลัก)**	**<u>การต่างประเทศ</u>** 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์ของไทย	**<u>การต่างประเทศ</u>** ● ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สาคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น
	<u>โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล</u> 1) พัฒนาท่าเรือ บำรุงรักษาร่องน้ำ บูรณาการการตลาด เพื่อกระตุ้นการใช้ประโยชน์ท่าเรือทั้งชายฝั่งและท่าเรือแม่น้ำในภูมิภาคที่มีอยู่ในปัจจุบัน ยกระดับให้เป็นจุดนำเข้า-ส่งออกสินค้ากลุ่มประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียนนาม สนับสนุนให้ท่าเรือแหลมฉบังเป็นท่าเรือหลัก การพัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่หลังท่าเรือ โดยให้ผู้ประกอบการจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมทั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและสอดรับกับบริบทการค้าระหว่างประเทศ 2) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและศูนย์บริการโลจิสติกส์โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ 3) สนับสนุนการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยภายในประเทศ 4) แยกบทบาทและภารกิจของหน่วยงานระดับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยปฏิบัติที่ชัดเจน	**<u>โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล</u>** ● ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง ● ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น
	<u>เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ภาคตะวันออก ภายใต้ และเขตชายแดน)</u> 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง และสาธารณูปโภคที่สำคัญ และต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานทุกระบบให้เชื่อมโยงเข้าสู่พื้นที่เศรษฐกิจ เพื่อรองรับความต้องการลงทุน กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคให้สามารถเชื่อมโยงโครงข่ายและ ใช้ประโยชน์ในการเป็นประตูส่งออกสินค้าฝั่งตะวันตกไปยังท่าเรือหลักในกลุ่มประเทศความริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ และประตูส่งออกสินค้าฝั่งตะวันออกไปยังท่าเรือหลักในประเทศจีน เพื่อการขยายตัวของเศรษฐกิจในอนาคต	**<u>เขตเศรษฐกิจพิเศษ</u>** ● การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น ● การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้
	<u>การเติบโตอย่างยั่งยืน</u> 1) การขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	**<u>การเติบโตอย่างยั่งยืน</u>** ● การบริโภคและการผลิตของประเทศ มีความยั่งยืนสูงขึ้น ● ดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อม (คะแนน)
	<u>การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ</u> 1) การพัฒนาบริการประชาชนให้รวดเร็ว โปร่งใส โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม 2) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาครัฐและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เพื่อการตัดสินใจและการบริการที่เป็นเลิศ และเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐ 3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลให้เป็นไปตามระบบคุณธรรม มีกลไกการป้องกันการแทรกแซงและการใช้ดุลยพินิจโดยมิชอบ สรรหาบุคคลที่มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกสาธารณะ พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์	**<u>การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ</u>** ● งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น ● ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ● ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) ● บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ พิจารณาจาก 1. ดัชนีความผูกพันของบุคลากร และ 2. สัดส่วนเจ้าหน้าที่รัฐที่กระทำผิดกฎหมายลดลง

เป้าหมาย SDG	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	
	แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด
	การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 1) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมทุจริต 2) มีมาตรการ ระบบ หรือแนวทางในบริหารจัดการความเสี่ยงด้านทุจริต และการติดตามประเมินผลการทุจริตในโครงการลงทุนขนาดใหญ่ 3) ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรเพื่อลดการใช้ดุลพินิจ สร้างมาตรฐานที่โปร่งใสในการบริการและการบริการข้อมูล รวมถึงมีกลไกให้ประชาชนมีส่วนร่วมและชี้เบาะแสในการตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้าง	**การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ** ● ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ● คดีทุจริตและประพฤติ มิชอบลดลง พิจารณาจาก 1. จำนวนคดีทุจริตในภาพรวม 2. จำนวนข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ที่ถูกชี้มูลเรื่องวินัย (ทุจริต) 3. จำนวนข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ถูกชี้มูลว่ากระทาการทุจริต
	การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม 1) การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม ในภาคบริการเป้าหมายของประเทศ 2) การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ	**การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม** ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม (การยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลงานวิจัยฯ)
3. สร้างหลักประกันให้คนมีชีวิตที่มีคุณภาพและส่งเสริมสุขภาวะที่ดี **(เป้าหมายสนับสนุน)**	**การต่างประเทศ** 2) ส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในกรอบความร่วมมือระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคต่าง ๆ 3) แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ และร่วมมือยกระดับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	**การต่างประเทศ** ● ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่ยั่งยืนกับต่างประเทศเพื่อร่วมกันบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก
	การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม 1) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม 2) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดก ทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3) ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	**การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม** ● คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยประกอบด้วยดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย 1. ความซื่อสัตย์สุจริต 2. การมีจิตสาธารณะ 3. การเป็นอยู่อย่างพอเพียง 4. การกระทำอย่างรับผิดชอบ 2. ความเป็นธรรมทางสังคม
	การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี 1) การใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี	**การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี** ● จำนวนชุมชนสุขภาพดีเพิ่มขึ้น
7. การสร้างหลักประกันในการเข้าถึงพลังงานอย่างยั่งยืนในราคาที่เหมาะสม**(เป้าหมายสนับสนุน)**	**การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม** 1) การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ 2) พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียน การกักเก็บพลังงาน และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	**การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม** ● การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจ สีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย SDG	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	
	แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด
11. การสร้างความปลอดภัยและภูมิคุ้มกันให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ **(เป้าหมายสนับสนุน)**	**<u>เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ภาคตะวันออก ภายใต้ และเขตชายแดน)</u>** 1) ใช้ประโยชน์และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคม ที่สอดรับกับความต้องการของพื้นที่ และมีกลไกรองรับภัยพิบัติทางธรรมชาติ การเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมโรคติดต่อ รวมทั้งรองรับการพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่	**<u>เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ภาคตะวันออก ภายใต้ และเขตชายแดน)</u>** ● เมืองในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่มากขึ้น
	<u>การเติบโตอย่างยั่งยืน</u> 1) การลดและควบคุมมลพิษจากแหล่งกำเนิด 2) จัดการขยะมูลฝอย มูลฝอยติดเชื้อ ของเสียอันตรายและกากอุตสาหกรรมให้เป็น ไปตามมาตรฐานสากล 3) ส่งเสริมพฤติกรรมพึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี 4) พัฒนาและดำเนินโครงการด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมบนหลักการการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล	**<u>การเติบโตอย่างยั่งยืน</u>** ● การจัดการขยะมูลฝอย มูลฝอยติดเชื้อ ของเสียอันตราย สารเคมีในการอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพมากขึ้น ● ดัชนีประสิทธิภาพการจัดการขยะ ● คนไทยมีคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี ● ดัชนีการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม
13. การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ **(เป้าหมายสนับสนุน)**	**<u>การเติบโตอย่างยั่งยืน</u>** 1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการกำหนดเป้าหมายและแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกระยะยาวในสาขาพลังงานและขนส่ง พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลาง ระบบการรายงานข้อมูลและติดตามประเมินผลที่เชื่อมโยงกับข้อมูลในทุกภาคส่วน	**<u>การเติบโตอย่างยั่งยืน</u>** ● การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยลดลง ● การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมในสาขาพลังงานและขนส่งลดลง (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์)

5. ยุทธศาสตร์ และหลักเกณฑ์การประเมินรัฐวิสาหกิจสาขาขนส่งทางน้ำ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร. ก.คลัง)

5.1 ยุทธศาสตร์สาขาขนส่งของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

สคร. ก.คลัง กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ให้รัฐวิสาหกิจในกลุ่มขนส่งทางน้ำดำเนินการ เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องการมุ่งไปสู่ความยั่งยืน โดยมีแนวทางการดำเนินงานสำคัญแยกออกเป็นด้านการลงทุน ด้านฐานะการเงินที่มั่นคง เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่ดี ดังนี้

5.1.1 ด้านการลงทุน

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมการขนส่งและโลจิสติกส์ของประเทศ โดยเน้นเพิ่มศักยภาพการขนส่งสินค้าทางรางและทางน้ำ
- บูรณาการและเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งรูปแบบต่างๆ ให้ทั่วถึง เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ

5.1.2 ด้านฐานะการเงินที่มั่นคง

- เพิ่มมูลค่าจากการบริหารจัดการทรัพย์สินเพื่อสนับสนุนภารกิจหลัก
- จัดให้มีระบบการอุดหนุน และการขอรับการอุดหนุนที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม เช่น การแยกบัญชีบริการสาธารณะ การจัดทำต้นทุนมาตรฐานต่อหน่วย (Unit cost) ที่น่าเชื่อถือตามมาตรฐานสากล
- การใช้เครื่องมือทางการเงินรูปแบบใหม่ในการลงทุน เช่น PPP TFF IFF เป็นต้น

5.1.3 ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- การสร้างศูนย์ข้อมูลกลางด้านการให้การขนส่งและโลจิสติกส์ของประเทศที่สามารถบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงานผ่านระบบดิจิทัลได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

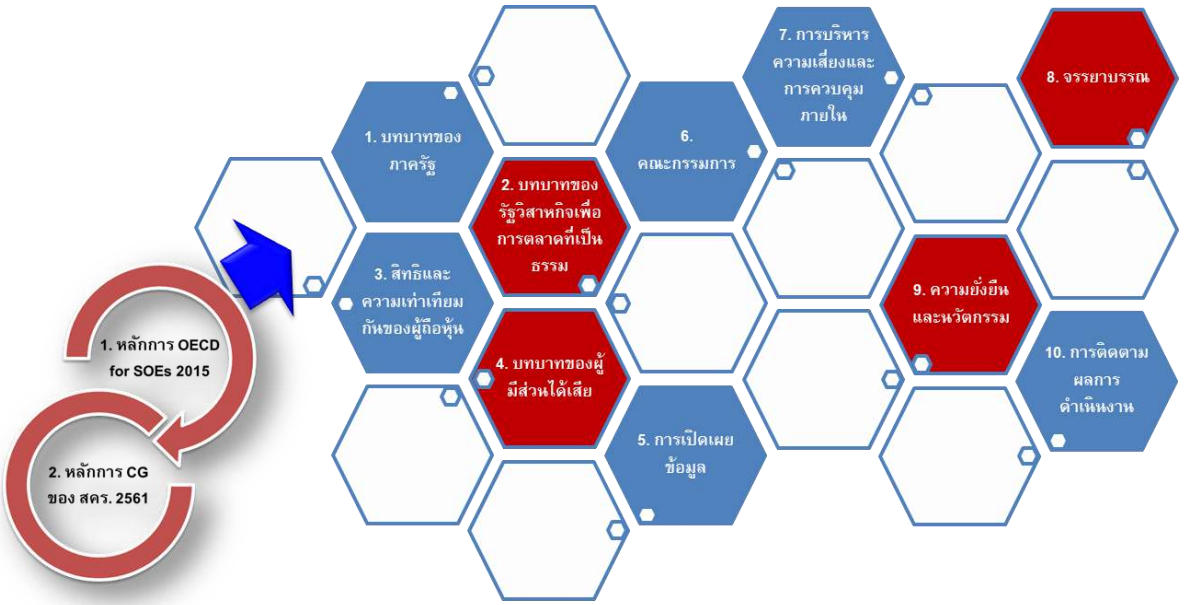
5.1.4 ด้านธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่ดี

- การปรับโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการในระบบขนส่งให้มี การแยกบทบาทและภารกิจของหน่วยงานระดับนโยบาย (Policy Maker) หน่วยงานกำกับ ดูแล (Regulator) และหน่วยปฏิบัติ (Operator) ที่ชัดเจน

5.2 หลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของ สคร. ก.คลัง

สคร. ก. คลัง ได้ทำการปรับปรุงหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน สำหรับใช้ในปี 2563 เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจเกิดการพัฒนาการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนารัฐวิสาหกิจสู่ความยั่งยืน ผ่านเกณฑ์ประเมินที่สำคัญ ได้แก่ 1. การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) และ 2. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า (Stakeholder & Customer : Stake) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. หลักเกณฑ์ประเมินการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) คือ



2. หลักเกณฑ์ประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า (Stakeholder & Customer : SCM) คือ

	หัวข้อ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ประเด็นย่อย
การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)	S1. ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5	S1.1 ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	S2. วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	10	S2.1 การกำหนดวัตถุประสงค์ และขอบเขต ของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย S2.2 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย S2.3 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร
	S3. กระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	35	S3.1 การวางแผน S3.2 การสร้างความพร้อม S3.3 การติดตามและรายงานผล
การมุ่งเน้นลูกค้า (Customer)	C1. ยุทธศาสตร์ด้านตลาดและลูกค้า	10	C1.1 ยุทธศาสตร์ด้านตลาดและลูกค้า
	C2. การจำแนกลูกค้า	5	C2.1 การจำแนกลูกค้า
	C3. การรับฟังลูกค้า	10	C3.1 การรับฟังลูกค้า C3.2 การประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความภักดี
	C4. การพัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	10	C4.1 การพัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ
	C5.การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	15	C5.1 การสนับสนุนลูกค้า C5.2 การสร้างความผูกพันและความภักดี C5.3 การจัดการข้อร้องเรียน

การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.

➢ การประเมินมาตรฐานและความเพียงพอด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และพัฒนาความยั่งยืนตามมาตรฐาน ISO 26000 ของ กทท. ปี 2563

กทท. จัดทำการประเมินผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) และการพัฒนาความยั่งยืน โดยใช้กรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลตามหลักการสากลที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน (CSR in Process) ตามมาตรฐาน ISO 26000 ร่วมกับการพัฒนาความยั่งยืนตามหลักการ ESG ที่กำหนดการประเมินผลให้ครอบคลุมทั้งด้านการกำกับดูแลเพื่อความรับผิดชอบและการพัฒนาความยั่งยืน การบริหารจัดการสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยสามารถแสดงผลสรุปของการดำเนินงานออกเป็น 7 มิติ เพื่อนำไปเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ระยะยาว (ปี 2564-2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี (2564-2565) ของ กทท. โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1. การกำกับดูแล เพื่อความรับผิดชอบและการพัฒนาที่ยั่งยืน

คะแนน : 2.9000

2. การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน

คะแนน : 2.1458

3. การปฏิบัติด้านแรงงาน

คะแนน : 3.6957

4. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

คะแนน : 2.3043

5. การประกอบกิจการที่เป็นธรรม/ การแข่งขันทางการตลาด ที่เป็นธรรม

คะแนน : 2.5000

6. ความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการ

คะแนน : 2.5000

7. การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน

คะแนน : 2.0000

โดยผลประเมินข้างต้นสามารถสรุปช่องว่าง (GAP Analysis) (รายละเอียดตามภาคผนวกที่ 1 สรุปผลประเมินความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กทท. เปรียบเทียบกับมาตรฐานสากล)

ซึ่งเป็นกิจกรรมการดำเนินงานที่มีระดับคะแนนต่ำกว่า 3.00 คะแนน (3.00 คะแนน เทียบเท่าค่าเกณฑ์ระดับปานกลาง) โดยแยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ กทท. สรุปได้ดังนี้

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ กทท. และผู้บริหารระดับสูง

จากการสัมภาษณ์ผู้แทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. ทำให้สามารถสรุปประเด็นสำคัญ (Key Issues) เพื่อนำไปใช้เป็นกรอบทิศทางการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ และกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายและแผนงาน/โครงการสำคัญเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และพัฒนา กทท. ให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว (ปี 2564-2568) ได้ดังนี้

1. กทท. ควรให้ความสำคัญและใช้การกำกับดูแลที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ผนวกเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานประจำวัน (CG & CSR in Process) เป็นกลไกพื้นฐานสำหรับการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และทำให้ กทท. เกิดความยั่งยืนในระยะยาว

2. กทท. ควรเร่งผลักดันให้เกิดการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบอัตโนมัติ (Automation) เพื่อจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศในเชิงบูรณาการทั้งด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมทุกท่าเทียบเรือที่อยู่ในการกำกับดูแลได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันกาล และเพียงพอต่อการพัฒนา กทท. ให้เกิดความยั่งยืนได้อย่างแท้จริงในอนาคต

3. กทท. ควรเร่งศึกษาและกำหนดใช้การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กำกับและพัฒนากระบวนการทำงาน (Process) และการให้บริการ (Service) ของ กทท. ให้มีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐาน จนส่งผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความไว้วางใจและยินยอมให้ กทท. เข้าปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายรัฐที่ได้รับมอบหมายในพื้นที่จนเกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด

4. กทท. ควรศึกษาและกำหนดแนวทางการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนที่เป็นมาตรฐาน เพื่อเผยแพร่ให้ ทกท. ทลฉ. และท่าเรือภูมิภาคต่างๆ นำไปเป็นกรอบการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบภายใต้บริบทและหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกัน ซึ่งนอกจากจะสามารถสะท้อนผลสำเร็จจากการบูรณาการการทำงานทั่วทั้งองค์กรแล้ว ยังจะทำให้การกำกับดูแลเกิดประสิทธิภาพและสามารถรายงานแนวปฏิบัติที่ดี (Approach) ที่เป็นมาตรฐานตามแนวทาง Approach, Deployment, Integration และ Learning ของระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ สคร. ก.คลัง (ระบบ SE-AM) ได้ในอีกทางหนึ่ง

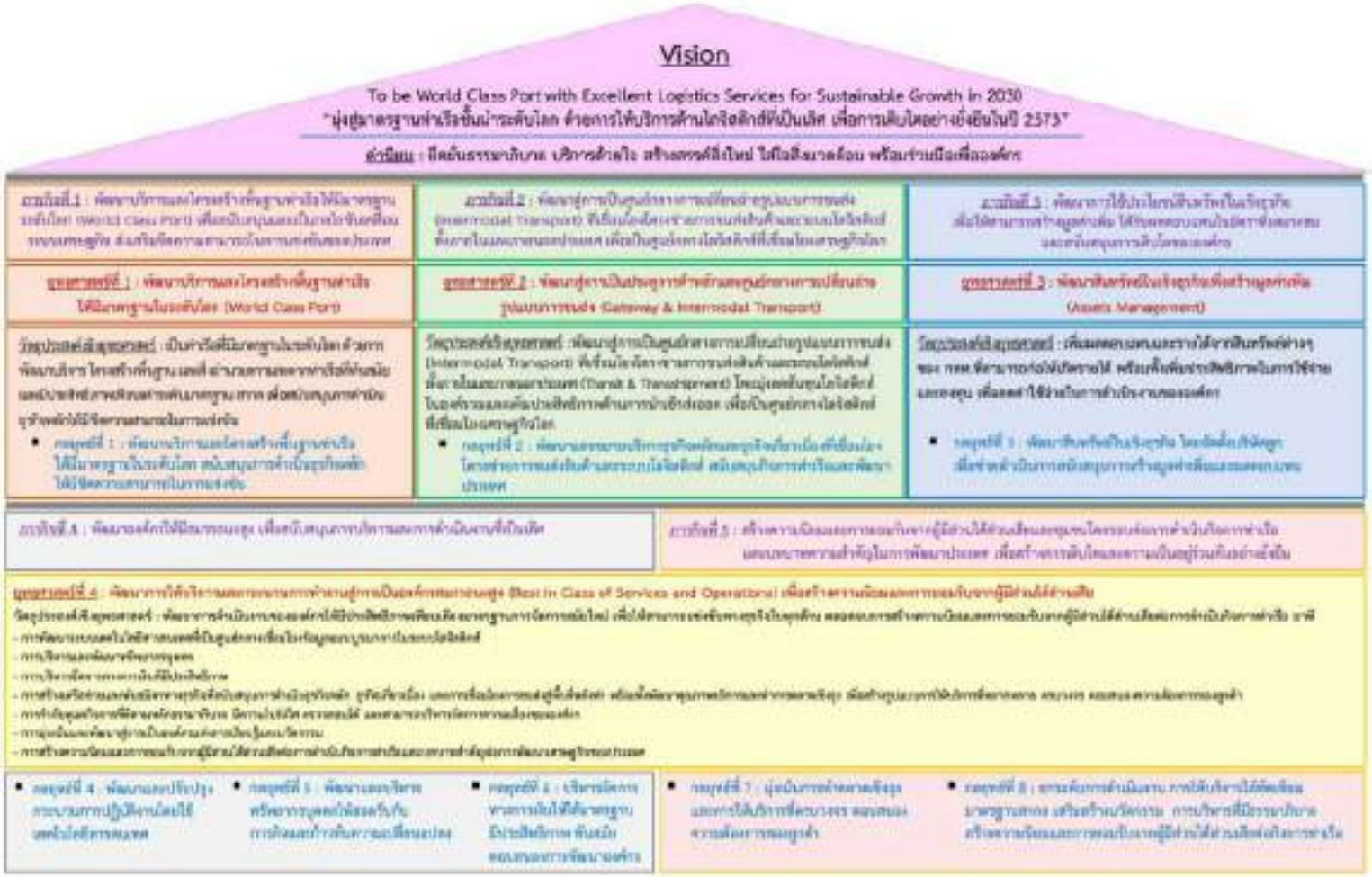
5. กทท. ควรกำหนดแนวทางการประยุกต์ใช้การบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management) และนวัตกรรม (Innovation Management) เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อนให้ กทท. เกิดผลิตภัณฑ์ บริการและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการรูปแบบใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ตอบสนองต่อ กทท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยนวัตกรรมที่เกิดขึ้นควรทำให้ กทท. เกิดความสามารถพิเศษที่เหนือคู่แข่งจากการที่มีคุณค่า หายาก ลอกเลียนแบบอยาก และไม่มีสิ่งใดทดแทนได้ในระยะเวลาอันสั้น

6. เนื่องจากทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของ กทท. ดังนั้น กทท. จึงควรเสริมสร้างให้กระบวนการปฏิบัติงานภายในองค์กรที่รับผิดชอบต่อบุคลากรและลูกจ้าง ให้มีสุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงความมั่นคงและเติบโตในอาชีพการทำงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ ควบคู่กับการ

ส่งเสริมให้องค์กรเกิดพฤติกรรมจริยธรรมที่นำไปสู่วัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการรับผิดชอบต่อส่วนรวม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นพื้นฐานหลักในการปฏิบัติงานประจำวัน

7. กทท. ควรจัดให้มีการพัฒนาระบบประเมินผลตอบแทนเชิงสังคมควบคู่ไปกับผลตอบแทนเชิงพาณิชย์ โดยการดำเนินงานดังกล่าวควรมีกรอบแนวทางที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล เช่น SROI เป็นต้น เพื่อให้ระบุได้ถึงผลสำเร็จด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กทท.

กรอบทิศทางการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของ กทท. ตามแผนวิสาหกิจการท่าเรือแห่งประเทศไทยปี 2562-2566 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ 2563) เพื่อใช้ในปี 2564 เป็นต้นไป



การระบุประเด็นผลกระทบ ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท.

กทท. กำหนดรวบรวมประเด็นผลกระทบ ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. โดยจัดเก็บผ่านช่องทางทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการจากการให้บริการเรือ สินค้า และบริการอื่นๆที่เกี่ยวเนื่อง รวมถึงการรวบรวมจากการร่วมปฏิบัติงานระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสายงาน ฝ่ายงาน และกองที่มีบทบาทความรับผิดชอบทั้งงานเชิงธุรกิจ (Business Units) และงานสนับสนุน (Support Units) ทั่วทั้งองค์กร โดยมีช่องทาง/แนวทางการจัดเก็บ สรุปได้ดังนี้

- เครื่องมือและแนวทางการสำรวจเพื่อระบุประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. ประกอบด้วย
  1) รวบรวมผลกระทบ ความต้องการ และความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในระดับสายงาน ฝ่ายงาน และกอง โดยครอบคลุมทั้งด้านการใช้ผลิตภัณฑ์/บริการ และการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานทั่วทั้งองค์กร จากหัวข้อประเด็นคำถามในหัวข้อต่อไปนี้
     1.1) ประเด็นความต้องการและความคาดหวังที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีต่อหน่วยงาน
     1.2) ประเด็นข้อขัดแย้งและข้อร้องเรียนทั้งที่เป็นทางการ (ร้องเรียนผ่านช่องทางด้วยเอกสารอย่างเป็นทางการ ร้องเรียนต่อผู้บังคับบัญชา หรือ กทท. หรือองค์กรกำกับดูแล กทท. ภายนอก) และไม่เป็นทางการ (เช่น พูดต่อพนักงานหน้างาน หรือติเตียนผ่าน Website สื่อ Social Online หรือ กทท. ได้ยินจากผู้อื่นที่บอกต่อกัน เป็นต้น) ระหว่างฝ่ายงานของ กทท. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ผ่านมา (2-3 ปี)
     1.3) แนวทางที่ฝ่ายงานของ กทท. ใช้บริหารจัดการประเด็นข้อขัดแย้งและข้อร้องเรียนทั้งที่เป็นทางการ (ร้องเรียนผ่านช่องทางด้วยเอกสารอย่างเป็นทางการ ร้องเรียนต่อผู้บังคับบัญชา หรือ กทท. หรือองค์กรกำกับดูแล กทท. ภายนอก) และไม่เป็นทางการ ระหว่างฝ่ายงานของ กทท. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
     1.4) รูปแบบหรือแนวทางที่ฝ่ายงานของ กทท. ใช้ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวัง และสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน
     1.5) จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคที่สะท้อนทำให้ฝ่ายงานของ กทท. ไม่สามารถตอบสนองหรือสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตามเป้าหมายในปัจจุบัน ที่สะท้อนโอกาสและความเสี่ยงในการบริหารจัดการและตอบสนองความต้องการและความคาดหวังให้บรรลุผลสำเร็จ

1.6) รูปแบบหรือแนวทางที่ฝ่ายงานของ กทท. ต้องการ/คาดหวังจะใช้ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวัง และสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบันและในอนาคต เพื่อเพิ่มความสัมพันธ์และความผูกพันให้ดียิ่งขึ้น

1.7) ปัจจัยสำเร็จหรือปัจจัยสนับสนุน เพื่อทำให้สามารถตอบสนองหรือสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

1.8) ระดับความสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายงานของ กทท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ฝ่ายงานคาดหวังให้เกิดขึ้นในอนาคต

1.9) การจัดฝึกอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการให้แก่ พนักงาน เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ความสามารถและศักยภาพในการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพึงพอใจในปีที่ผ่านมา

1.10) ความต้องการ/คาดหวังที่จะจัดฝึกอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการให้แก่ พนักงาน เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ความสามารถและศักยภาพในการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพึงพอใจในปีที่ผ่านมา

2) การรวบรวมเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับการสำรวจความคิดเห็น และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง กทท. เช่น

2.1) แนวนโยบายของผู้ถือหุ้น/ภาครัฐ หรือ Statement of Direction ที่มีต่อ กทท.

2.2) รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านเรือ สินค้า และบริการอื่นๆ ประจำปี

2.3) รายงานการวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ, แผนแม่บทด้านความยั่งยืน

2.4) รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานการท่าเรือแห่งประเทศไทย

2.5) รายงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

3) การรวบรวมข้อมูลผลกระทบ ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากรายงานผลการดำเนินการ (Organizational Performance Report : OPR) การท่าเรือแห่งประเทศไทย ตามระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal: SEPA) ของ สคร. ก.คลัง ตั้งแต่ปี 2557-2562

4) ประชุมสัมภาษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั่วทั้งองค์กรตั้งแต่ระดับสายงาน ฝ่ายงาน และกองทั่วทั้งองค์กร ที่กำกับดูแล ให้บริการ และบริหารจัดการด้านเรือ สินค้า บริการ และการปฏิบัติตามห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดของ กทท.

5) ประชุมสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงที่กำกับดูแลสายงาน ฝ่ายงาน และกองทั่วทั้งองค์กร ที่กำกับดูแลให้บริการ และบริหารจัดการด้านเรือ สินค้า บริการ และการปฏิบัติตามห่วงโซ่อุปทานทั้งท่าเรือกรุงเทพ ท่าเรือแหลมฉบัง และท่าเรือภูมิภาค (ท่าเรือเชียงแสน เชียงของ และระนอง)

6) จัดสัมมนากลุ่มย่อย (Focus Group) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร 150 คน เพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องและใช้บริการ หรือร่วมติดต่อประสานงานกับ กทท. ทั้งองค์กร
7) การประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ได้แก่
8) เก็บรวบรวมข้อมูลผลกระทบ ความต้องการ และความคาดหวังของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งแบบทั่วไปและแบบระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการให้บริการเรือ สินค้าและบริการอื่นๆ ของ กทท. เช่น ระบบการให้บริการท่าเทียบเรือตู้สินค้า (Container Terminal Management System : CTMS) ระบบการให้บริการด้านเรือสินค้า คลังสินค้า เครื่องมือทุ่นแรง และใบแจ้งหนี้ค่าภาระ (Vessel Cargo Management System : VCMS) ระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) และระบบ Intranet ภายใน กทท.
9) การประชุมถ่ายทอดวิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยม กลยุทธ์หลัก นโยบายต่างๆไปสู่การปฏิบัติให้กับผู้ใต้บังคับบัญชาในสังกัด
10) การประชุมผู้บริหารพบพนักงานฝ่าย/สำนักต่างๆ รายเดือน
11) การลงพื้นที่พบพนักงานสายปฏิบัติการ เป็นรายไตรมาส
12) การประชุมสื่อสารสร้างความเข้าใจระหว่างผู้บังคับบัญชาและพนักงานในสังกัดเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะเป็นรายไตรมาส
13) การประชุมคณะกรรมการความร่วมมือระหว่างท่าเรือกรุงเทพ ผู้ใช้บริการ และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เป็นรายไตรมาส
14) การประชุมอย่างไม่เป็นทางการ (Dinner Talk) จำนวน 2-3 ครั้งต่อปี
15) การจัดงานขอบคุณผู้ใช้บริการ จำนวน 1 ครั้งต่อปี
16) การประชุมรวมกับผู้ประกอบการท่าเทียบเรือท่าเรือแหลมฉบัง เป็นประจำทุก 2 เดือน
17) การจัดงานสัมมนาผู้นำชุมชนจำนวน 1 ครั้งต่อเดือน
18) งานเสวนาต่างๆ จำนวน 2-3 ครั้งต่อปี
19) แนวทางอื่นๆ เช่น การสัมภาษณ์หน่วยงานที่กำกับดูแลงานด้านการกำกับดูแลที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. เป็นต้น

จากการดำเนินงานตามแนวทางข้างต้น ทำให้ กทท. สามารถจัดเก็บและรวบรวมผลกระทบ ความต้องการและความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ กทท. ที่มีต่อการให้บริการและกระบวนการปฏิบัติงานทั้งด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยรวมจำแนกเป็นรายกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สรุปได้ดังนี้

ตารางสรุปผลกระทบ/ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแยกตามมิติด้านบริการ กระบวนการบริหารจัดการและกระบวนการปฏิบัติงานตามห่วงโซ่อุปทานของ กทท.

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท.	ผลกระทบ/ความต้องการ/ความคาดหวัง	
	บริการเรือ สินค้า และบริการอื่น ๆที่เกี่ยวข้องกับ กทท.	กระบวนบริหารจัดการ/การปฏิบัติงาน
1. พนักงาน/ลูกจ้าง	- การจัดสภาพแวดล้อม บรรยากาศ สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย ในการทำงานที่เพียงพอ และได้มาตรฐาน - การพัฒนาระบบงาน/กระบวนการทำงานให้ทันสมัยและการบริหารท่าเรือให้เป็นมาตรฐานสากล - การสร้างธุรกิจใหม่ ขยายธุรกิจ และสร้างรายได้	- ความมั่นคงขององค์กร และชื่อเสียงที่ดีขององค์กร เพื่อความภาคภูมิใจ - การประกอบธุรกิจตามหลักธรรมภิบาลและการบริหารจัดการที่ดี - การพัฒนาทักษะ ความรู้ความเชี่ยวชาญพนักงานและลูกจ้าง - การเติบโตในสายอาชีพ - ผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์เป็นไปตามความเหมาะสมสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ - การสร้างคนรุ่นใหม่ให้เป็นผู้นำและพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง - การพัฒนานักคิด สร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม - การนำองค์กรของผู้บริหาร - การบริหารจัดการด้านการเงินให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง - การสร้างความมีส่วนร่วมของพนักงานและลูกจ้าง
2. ผู้ถือหุ้นภาครัฐ	- การปรับปรุงสภาพแวดล้อมการให้บริการและการปฏิบัติงานที่ไม่ก่อผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การบูรณาการในการทำงานร่วมกันเป็น One Stop Service - การลงทุนและใช้ประโยชน์ท่าเทียบเรือ โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เกิดความคุ้มค่า และลดต้นทุนในระบบโลกจิสติกส์จากการเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งทางน้ำกับการขนส่งรูปแบบอื่น - พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการการขนส่งทางน้ำ - พัฒนาการให้บริการระบบการขนส่งทางน้ำให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล	- การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง - การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางที่เป็นมาตรฐาน - การบรรลุภารกิจและวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่กำหนด - การปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล - ความเข้มแข็งทางการเงินและการแข่งขันอย่างยั่งยืน - การเป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศ
3. หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/หน่วยงานภาครัฐ	- การปรับปรุงสภาพแวดล้อมการให้บริการและการปฏิบัติงานที่ไม่ก่อผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การบูรณาการในการทำงานร่วมกันเป็น One Stop Service - การพัฒนาและเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งทางน้ำกับการขนส่งรูปแบบอื่นอย่างบูรณาการ - พัฒนามาตรฐานและกำกับดูแลความปลอดภัยของการขนส่งทางน้ำ - ลดการใช้พลังงาน และปรับเปลี่ยนสู่การใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- การปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกิจการการขนส่งทางน้ำ และระบบโลจิสติกส์ของประเทศ - การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง - การบรรลุภารกิจและวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่กำหนด - การเป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศ - การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางที่เป็นมาตรฐาน
4. คู่ค้า	- พื้นที่เช่ามีความเหมาะสม พร้อมมีโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก ระบบสาธารณูปโภคและระบบสาธารณูปการที่ดีครบถ้วน - ความสะดวก รวดเร็วในการติดต่อขอเช่าพื้นที่ และระยะเวลาในการพิจารณาการขอเช่า	- พนักงานให้บริการมีความเต็มใจและพร้อมให้บริการ (Service Mind) และมีการติดต่อประสานงานภายในที่ดีและชัดเจน - กระบวนการสรรหาโปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม - กระบวนการทำสัญญาคำนึงถึงประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล - การบริหารและกำกับดูแลเป็นไปตามสัญญาที่กำหนดอย่างถูกต้องครบถ้วน เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท.	ผลกระทบ/ความต้องการ/ความคาดหวัง	
	บริการเรือ สินค้า และบริการอื่น ๆที่เกี่ยวข้องกับ กทท.	กระบวนบริหารจัดการ/การปฏิบัติงาน
	- พื้นที่เช่ามีการบำรุงรักษาที่รวดเร็ว มีหน่วยงานติดต่อให้บริการที่ชัดเจน - ระยะเวลาการให้เช่าที่เหมาะสม - การให้ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และเป็นธรรม เพื่อนำไปเตรียมการวางแผนพัฒนาการบริหารจัดการและการให้บริการ - การเพิ่มช่องทางในการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ - อัตราค่าเช่ามีความเป็นธรรมและเหมาะสมต่อพื้นที่เช่า - สภาพแวดล้อมและระบบรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน - ความถูกต้องและรวดเร็วในการบริการ	
5. ผู้ส่งมอบ	- การเพิ่มช่องทางในการให้ติดต่อประสานงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ - การกำหนดค่าบริการที่เป็นธรรม - สภาพแวดล้อมและระบบรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน - ความถูกต้องและรวดเร็วในการติดต่อประสานงาน/การชำระเงินตามสัญญา - การให้ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และเป็นธรรม	- พนักงานให้บริการมีความเต็มใจและพร้อมให้บริการ (Service Mind) และมีการติดต่อประสานงานภายในที่ดีและชัดเจน - กระบวนการสรรหาโปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม - กระบวนการทำสัญญาคำนึงถึงประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล - การบริหารและกำกับดูแลเป็นไปตามสัญญาที่กำหนดอย่างถูกต้องครบถ้วน เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ
6. ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ		
6.1 การบริการร่องน้ำ ท่าเทียบเรือ และขนถ่ายสินค้า 1) บริษัทสายการเดินเรือ (Ship Owners) 2) ตัวแทนบริษัทสายการเดินเรือ (Ship Agents)	- การให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมมีระบบการทำงานที่รวดเร็ว ตรงเวลา และมีมาตรฐาน (การขนถ่ายสินค้า การขนถ่ายตู้สินค้ามีความรวดเร็ว ตรงเวลา) - การบริหารจัดการท่าเทียบเรือมีประสิทธิภาพ เพื่อลดเวลาในการจอดเรือ - การพัฒนาให้เป็นท่าเรือสีเขียว (Green port) ปลอดควันดำ - ความคล่องตัวในการติดต่อและทำธุรกรรมต่างๆ ลดเอกสารที่ใช้ในการติดต่อ - อุปกรณ์เครื่องมือมีความทันสมัย เพียงพอต่อการให้บริการ - การเพิ่มช่องทางในการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ - ท่าเรือภูมิภาคมีความทันสมัย และความปลอดภัยในเกณฑ์มาตรฐานท่าเรือ รวมทั้งมีระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดี เช่น มีแสงสว่างเพียงพอ มีการจัดการเรื่องขยะเป็นอย่างดี ฯลฯ - ระบบรักษาความปลอดภัยได้มาตรฐาน - การเก็บค่าบริการและค่าภาระต่างๆ เหมาะสมต่อระดับและมาตรฐานการให้บริการ - การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารละเอียด ถูกต้องและชัดเจนผ่านสื่อต่างๆ เช่น Website ฯลฯ	- พนักงานมีความเต็มใจและพร้อมให้บริการ (Service Mind) และมีการติดต่อประสานงานภายในที่ดีและชัดเจน - พนักงานมีความซื่อตรง และให้บริการตรงต่อเวลา - พนักงานมีความรู้และความชำนาญในการปฏิบัติงาน ในด้านการให้บริการที่เกี่ยวกับเรือ - การใช้ประโยชน์ กทท. เพื่อช่วยผลักดันกฎระเบียบ และนโยบายการค้า/การขนส่งทางลำน้ำโขงระหว่างไทย – จีน ตามกรอบข้อตกลง FTA ที่ไม่อำนวยความสะดวกและจูงใจสำหรับการขนส่งทางน้ำ
6.2 การบริการสินค้าและตู้สินค้า	- การทำงานเป็นระบบ ได้มาตรฐานที่ทันสมัย คล่องตัวในการให้บริการ	- พนักงานมีความเต็มใจและพร้อมให้บริการ (Service Mind) และมีการติดต่อประสานงานภายในที่ดีและชัดเจน - พนักงานมีความซื่อตรง และให้บริการตรงต่อเวลา

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท.	ผลกระทบ/ความต้องการ/ความคาดหวัง	
	บริการเรือ สินค้า และบริการอื่น ๆที่เกี่ยวข้องกับ กทท.	กระบวนบริหารจัดการ/การปฏิบัติงาน
1) เจ้าของสินค้า (Importer & Exporter) 2) เจ้าของตู้สินค้า (Container Owners) 3) ตัวแทนเจ้าของสินค้า : ผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Freight Forwarder)	- พื้นที่การให้บริการด้านสินค้ากว้างขวาง พอเพียงต่อการให้บริการ และสะอาดเป็นระเบียบ - อุปกรณ์เครื่องมือมีความทันสมัย เพียงพอต่อการให้บริการ และสามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว - การกำหนดขั้นตอนการตรวจสอบระบบควบคุมการผ่านเข้า-ออกประตูอัตโนมัติที่กระชับ รวดเร็ว รวมทั้งมีการจัดระบบการจราจรภายในที่ชัดเจน ปลอดภัย - ความสามารถในการให้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง - ท่าเรือภูมิภาคมีความทันสมัย และความปลอดภัยในเกณฑ์มาตรฐานท่าเรือ รวมทั้งมีระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดี เช่น มีแสงสว่างเพียงพอ มีการจัดการเรื่องขยะเป็นอย่างดี ฯลฯ - มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่พักผ่อนบริเวณท่าเรือให้แก่ผู้ใช้บริการ มีห้องพยาบาลหากเกิดเหตุฉุกเฉิน ห้องน้ำมีสภาพพร้อมใช้ มีป้ายสัญลักษณ์จราจรและป้ายบอกทางที่ชัดเจน และตู้จ่ายกระแสไฟฟ้าบนฝั่ง (Shore Power Supply) - การเพิ่มช่องทางในการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ - สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ครบถ้วนถูกสุขลักษณะ และปลอดภัยสำหรับลูกค้า - ระบบรักษาความปลอดภัยได้มาตรฐาน เช่น ความสว่างในพื้นที่ให้บริการ ฯลฯ - การดูแลสินค้าให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ สินค้าไม่ชำรุดหรือเสียหายหรือสูญหาย - การเก็บค่าบริการและค่าภาระต่าง ๆ เหมาะสมต่อระดับและมาตรฐานการให้บริการ - การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารละเอียด ถูกต้องและชัดเจนผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น Website ฯลฯ	- พนักงานมีความรู้และความชำนาญในการปฏิบัติงาน ในด้านการให้บริการที่เกี่ยวกับเรือ
6.3 การให้เช่าประกอบการท่าเทียบเรือ 1) ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือ (Terminal Leasing Companies)	- พื้นที่เช่ามีความเหมาะสม พร้อมมีโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และระบบสาธารณูปโภคและระบบสาธารณูปการครบถ้วน - ความสะดวก รวดเร็วในการให้บริการการติดต่อขอเช่าพื้นที่ และระยะเวลาในการพิจารณาการขอเช่า - พื้นที่เช่ามีการบำรุงรักษาที่รวดเร็ว มีหน่วยงานติดต่อให้บริการที่ชัดเจน - การเพิ่มช่องทางในการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ - ระยะเวลาการให้เช่าที่เหมาะสม - อัตราค่าเช่ามีความเป็นธรรมและเหมาะสมต่อพื้นที่เช่า - สภาพแวดล้อมและระบบรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน - การให้ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และเป็นธรรม	- พนักงานให้บริการมีความเต็มใจและพร้อมให้บริการ (Service Mind) และมีการติดต่อประสานงานภายในที่ดีและชัดเจน - กระบวนการสรรหาโปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม - กระบวนการทำสัญญาคำนึงถึงประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล - การบริหารและกำกับดูแลเป็นไปตามสัญญาที่กำหนดอย่างถูกต้องครบถ้วน เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท.	ผลกระทบ/ความต้องการ/ความคาดหวัง	
	บริการเรือ สินค้า และบริการอื่น ๆที่เกี่ยวข้องกับ กทท.	กระบวนบริหารจัดการ/การปฏิบัติงาน
6.4 การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ 1) หน่วยงานรัฐ 2) บริษัทเอกชน	- พื้นที่เช่ามีความเหมาะสม พร้อมมีโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และระบบสาธารณูปโภคและระบบสาธารณูปการครบถ้วน - ความสะดวก รวดเร็วในการให้บริการการติดต่อขอเช่าพื้นที่ และระยะเวลาในการพิจารณาการขอเช่า - พื้นที่เช่ามีการบำรุงรักษาที่รวดเร็ว มีหน่วยงานติดต่อให้บริการที่ชัดเจน - เพิ่มช่องทางในการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ - ระยะเวลาการให้เช่าที่เหมาะสม - อัตราค่าเช่ามีความเป็นธรรมและเหมาะสมต่อพื้นที่เช่า - สภาพแวดล้อมและระบบรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน - การให้ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และเป็นธรรม	- พนักงานให้บริการมีความเต็มใจและพร้อมให้บริการ (Service Mind) และมีการติดต่อประสานงานภายในที่ดีและชัดเจน - กระบวนการทำสัญญาคำนึงถึงประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล - การบริหารและกำกับดูแลเป็นไปตามสัญญาที่กำหนดอย่างถูกต้องครบถ้วน เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ
7. แหล่งเงินกู้/สถาบันการเงิน	- การเติบโตทางการเงินอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง - การเพิ่มช่องทางในการให้ติดต่อประสานงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ - การให้ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และเป็นธรรม - ความถูกต้องและรวดเร็วในการติดต่อประสานงาน	- การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การใช้ทรัพยากรทางการเงินอย่างคุ้มค่า และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - กระบวนการทำสัญญาคำนึงถึงประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล - การบริหารและกำกับดูแลจ่ายคืนเงิน และดอกเบี้ยได้ตามสัญญาที่กำหนดอย่างถูกต้องและครบถ้วน
8. พันธมิตรทางธุรกิจ	- การเพิ่มความร่วมมือผลักดันการเป็นท่าเรือ Green Port ตามกระแสความนิยม เช่น Green Port Trend - การสร้างความร่วมมือกับท่าเรือเอกชนในการเชื่อมโครงข่ายการขนส่งสินค้าและตู้สินค้าทางน้ำภายในประเทศให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อสร้างความแข็งแกร่งด้านโลจิสติกส์ในการขนส่งทางน้ำ เพื่อรองรับการเปิด AEC ที่ส่งผลให้สามารถเคลื่อนย้ายสินค้าได้อย่างเสรีในกลุ่มอาเซียน ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงมีทางเลือกหลากหลายในการขนส่ง - การเพิ่มช่องทางในการให้ติดต่อประสานงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ - การร่วมสนับสนุนทรัพยากรด้านการเงินและไม่ใช่การเงินเพื่อการสร้างประโยชน์ต่อกิจการท่าเทียบเรือและการขนส่งทางน้ำ รวมถึงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม - การร่วมนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของกิจการท่าเทียบเรือและการขนส่งทางน้ำ การสร้างความแข็งแกร่งแก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	- การแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ระหว่างกันเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าและตู้สินค้าทางน้ำภายในประเทศ การสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม - การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การร่วมกับ กทท. พัฒนาศักยภาพการดำเนินงานเพื่อยกระดับการแข่งขันในกิจการท่าเทียบเรือและการขนส่งทางน้ำ - การเปิดเผยข้อมูลในกิจการท่าเทียบเรือและการขนส่งทางน้ำ รวมถึงการดำเนินงานด้านรวมถึงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้
9. คู่แข่ง/คู่เทียบ	- การร่วมนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของกิจการท่าเทียบเรือและการขนส่งทางน้ำ - การร่วมกับ กทท. พัฒนาศักยภาพการดำเนินงานเพื่อยกระดับการแข่งขันในกิจการท่าเทียบเรือและการขนส่งทางน้ำ	- การประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม การไม่ผูกขาดทางการค้า - การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องครบถ้วน เป็นธรรม เชื่อถือได้ โดยไม่ให้ข้อมูลคู่แข่งที่บิดเบือน - การไม่ใช้สิทธิประโยชน์และความสัมพันธ์ทางการเมืองในการทำให้ตลาดบิดเบือน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท.	ผลกระทบ/ความต้องการ/ความคาดหวัง	
	บริการเรือ สินค้า และบริการอื่น ๆที่เกี่ยวข้องกับ กทท.	กระบวนบริหารจัดการ/การปฏิบัติงาน
		- การแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ระหว่างกันเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าและตู้สินค้าทางน้ำภายในประเทศ - การร่วมให้ข้อเสนอแนะแก่ภาครัฐเพื่อกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจท่าเทียบเรือที่สอดคล้องกับความเป็นจริง
10. ชุมชน/สังคม	- การสนับสนุนและพัฒนาชุมชน/สังคมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม - การสร้างกิจกรรมสัมพันธ์กับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ - การอบรมสร้างอาชีพให้กับชุมชน และสร้างโอกาสในการทำงานในอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการท่าเรือ - การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในด้านสุขภาพ การศึกษา การกีฬา การสร้างอาชีพ และสภาพแวดล้อมของชุมชนที่ดีผ่านกิจกรรมการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ - การจ่ายค่าชดเชยในการขอคืนพื้นที่ที่เป็นธรรม	- การสื่อสารข้อมูลข่าวสารการประกอบการของท่าเรือที่มีผลกระทบต่อชุมชนอย่างชัดเจนและ แจ้งข่าวสารพร้อมให้ความช่วยเหลือในกรณีฉุกเฉิน เช่น ข้อมูลโครงการต่างๆ ของ กทท. เป็นต้น - การรับฟังข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากชุมชน - การทำงานร่วมกับหัวหน้าชุมชน เพื่อเป็นกระบอกเสียง สื่อสารระหว่าง การท่าเรือฯ ในการสื่อสารข่าวสารต่าง ๆ - การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่ดี เป็นมาตรฐาน ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสังคม - การไม่ก่อผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมชุมชน
11. หน่วยงานมาตรฐานด้านการขนส่งทางน้ำระหว่างประเทศ	- การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง - การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก และสาธารณูปโภคและสภาพแวดล้อมตามมาตรฐาน - การบูรณาการในการทำงานร่วมกันเป็น One Stop Service - การเพิ่มช่องทางในการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ - การไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานการปฏิบัติงานจากหน่วยงานมาตรฐานด้านการขนส่งทางน้ำอย่างต่อเนื่องทุกปี	- การปฏิบัติตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานเพื่อความเป็นเลิศและยั่งยืน - การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลที่ดี - การแสดงถึงความรับผิดชอบต่อประเทศชาติและสังคม - การรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรฐานแก่สาธารณะอย่างโปร่งใส ถูกต้อง เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันกาล - พนักงานมีทักษะความรู้ ติดต่อสื่อสาร และประสานการงานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และคล่องตัว
12. องค์กรวิชาชีพต่าง ๆ เช่น สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย และองค์กรวิชาชีพบัญชี/มาตรฐานบัญชี เป็นต้น	- การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง - การผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานการปฏิบัติงานตามวิชาการชีพที่กำหนด	- การพัฒนาและเสริมสร้างพฤติกรรมจริยธรรมจรรยาบรรณตามวิชาการชีพที่กำหนด - การรายงานผลการดำเนินงานตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องแก่สาธารณะอย่างโปร่งใส ถูกต้อง เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันกาล - พนักงานมีทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญตามวิชาชีพที่กำหนด
13. Non-government Organizations (NGO) NGOs	- การสนับสนุนและพัฒนาชุมชนรวมถึงสิ่งแวดล้อม ให้เติบโตอย่างสมดุลควบคู่กับธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศ - การสื่อสารข้อมูลโครงการต่าง ๆของ กทท. อย่างทั่วถึงโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันกาล - การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่ดี เป็นมาตรฐาน ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสังคม	- การรายงานข้อมูลการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันกาล - การรับฟังข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับปรุงการปฏิบัติงาน - การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การปฏิบัติงานที่เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
14. สื่อมวลชน	- การเพิ่มช่องทางในการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ - การสื่อสารข้อมูลโครงการต่าง ๆของ กทท. อย่างทั่วถึงโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันกาล	- การรายงานข้อมูลการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันกาล

ซึ่งผลกระทบ ความต้องการและความคาดหวังที่รวบรวมได้จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ เมื่อนำมาวิเคราะห์และจัดกลุ่ม เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงประเด็นสำคัญระหว่างผู้มีสว่นได้ส่วนเสียกับ กทท. ทั้งสิ้น 34 ประเด็น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) ประเด็นด้านการประกอบธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
   - 1.1) การประกอบธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลที่ดี
   - 1.2) การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
   - 1.3) การแข่งขันทางการตลาดอย่างเป็นธรรม
   - 1.4) การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ปฏิบัติตามสัญญาจ้าง และชำระเงินอย่างรวดเร็ว

2) ประเด็นการบริหารจัดการเพื่อบรรลุทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ภาครัฐและ กทท.
   - 2.1) การบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และภารกิจที่ได้รับมอบหมาย
   - 2.2) การเป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภาครัฐ

3) ประเด็นการบริหารและพัฒนาพนักงาน/ลูกจ้างอย่างเป็นธรรม
   - 3.1) การจัดสภาพแวดล้อม บรรยากาศ สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย ในการทำงานที่เพียงพอ และได้มาตรฐาน
   - 3.2) การพัฒนาทักษะ ความรู้ความเชี่ยวชาญของพนักงานและลูกจ้าง
   - 3.3) การสร้างการเติบโตในสายอาชีพ
   - 3.4) ผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ของพนักงานที่สอดรับกับภาวะเศรษฐกิจ
   - 3.5) บทบาทการนำองค์กรของผู้นำระดับสูง
   - 3.6) การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน
   - 3.7) การเสริมสร้างพฤติกรรมความมุ่งมั่น เต็มใจ และพร้อมให้บริการของพนักงาน
   - 3.8) การประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมของพนักงาน

4) ประเด็นด้านการสร้างการเติบโตทางการเงินที่ยั่งยืน
   - 4.1) การสร้างธุรกิจใหม่ ขยายธุรกิจ และสร้างรายได้จากเรือ สินค้าและบริการที่เกี่ยวเนื่อง
   - 4.2) ความเข้มแข็งทางการเงินอย่างยั่งยืน

5) การยกระดับศักยภาพการขนส่งทางน้ำและการพัฒนาสู่การเป็นท่าเรือที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
   - 5.1) การพัฒนาสู่การเป็นท่าเรือสีเขียว
   - 5.2) การจัดสรรพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก สาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่พร้อมต่อการให้บริการ
   - 5.3) การออกแบบท่าเรือ โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และการปฏิบัติงานของ กทท. ที่มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล

5.4) การเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งทางน้ำกับการขนส่งรูปแบบอื่นอย่างบูรณาการ

5.5) การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

6) การเพิ่มมาตรฐานการให้บริการเรือ สินค้า และบริการเกี่ยวเนื่องอื่นๆ รวมถึงอสังหาริมทรัพย์

6.1) การกำกับอัตราค่าเช่าที่เหมาะสมกับมาตรฐานการให้บริการ

6.2) การจัดทำ กำกับ และบริหารสัญญาที่คำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6.3) การเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัยในรูปแบบ One Stop Service

6.4) พัฒนาการให้บริการระบบการขนส่งทางน้ำให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล

7) การประยุกต์ใช้ระบบเทคโยโนโลยีดิจิทัล การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และจัดการนวัตกรรม

7.1) การบริหารแลกเปลี่ยนความรู้และเสริมสร้างนวัตกรรมของ กทท.

7.2) การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของ กทท.

7.3) การยกระดับบริหารจัดการห่วงโซ่เพื่อเพิ่มคุณค่าในการให้บริการและการปฏิบัติงาน

8) การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

8.1) การรายงานผลการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมแก่สาธารณะอย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้

8.2) การพัฒนาช่องทางการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล

9) การสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมโดยรวม

9.1) การเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

9.2) การพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน/สังคม

9.3) การบริหารจัดการข้อร้องเรียนและข้อขัดแย้งของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

10) การบริหารทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

10.1) การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม

การจัดลำดับความสำคัญและระบุประเด็นผลกระทบ ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กทท.

จากการรวบรวมประเด็นผลกระทบ ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ของ กทท. ที่จัดเก็บผ่านช่องทางทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการจากการให้บริการเรือ สินค้า และบริการอื่นๆที่เกี่ยวเนื่อง รวมถึงการรวบรวมจากการร่วมปฏิบัติงานระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสายงาน ฝ่ายงาน และกองที่มีบทบาทความรับผิดชอบทั้งงานเชิงธุรกิจ (Business Units) และงานสนับสนุน (Support Units) ทั่วทั้งองค์กร ซึ่งเมื่อนำมาวิเคราะห์และสรุปเป็นประเด็นหลักที่ส่งผลกระทบร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ กทท. ทั้งสิ้น 34 ประเด็นคือ

1) ประเด็นด้านการประกอบธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
   - 1.1) การประกอบธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลที่ดี
   - 1.2) การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
   - 1.3) การแข่งขันทางการตลาดอย่างเป็นธรรม
   - 1.4) การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ปฏิบัติตามสัญญาจ้าง และชำระเงินอย่างรวดเร็ว

2) ประเด็นการบริหารจัดการเพื่อบรรลุทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ภาครัฐและ กทท.
   - 2.1) การบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และภารกิจที่ได้รับมอบหมาย
   - 2.2) การเป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภาครัฐ

3) ประเด็นการบริหารและพัฒนาพนักงาน/ลูกจ้างอย่างเป็นธรรม
   - 3.1) การจัดสภาพแวดล้อม บรรยากาศ สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย ในการทำงานที่เพียงพอ และได้มาตรฐาน
   - 3.2) การพัฒนาทักษะ ความรู้ความเชี่ยวชาญของพนักงานและลูกจ้าง
   - 3.3) การสร้างการเติบโตในสายอาชีพ
   - 3.4) ผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ของพนักงานที่สอดรับกับภาวะเศรษฐกิจ
   - 3.5) บทบาทการนำองค์กรของผู้นำระดับสูง
   - 3.6) การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน
   - 3.7) การเสริมสร้างพฤติกรรมความมุ่งมั่น เต็มใจ และพร้อมให้บริการของพนักงาน
   - 3.8) การประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมของพนักงาน

4) ประเด็นด้านการสร้างการเติบโตทางการเงินที่ยั่งยืน
   - 4.1) การสร้างธุรกิจใหม่ ขยายธุรกิจ และสร้างรายได้จากเรือ สินค้าและบริการที่เกี่ยวเนื่อง
   - 4.2) ความเข้มแข็งทางการเงินอย่างยั่งยืน

5) การยกระดับศักยภาพการขนส่งทางน้ำและการพัฒนาสู่การเป็นท่าเรือที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
   5.1) การพัฒนาสู่การเป็นท่าเรือสีเขียว
   5.2) การจัดสรรพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก สาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่พร้อมต่อการให้บริการ
   5.3) การออกแบบท่าเรือ โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และการปฏิบัติงานของ กทท. ที่มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล
   5.4) การเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งทางน้ำกับการขนส่งรูปแบบอื่นอย่างบูรณาการ
   5.5) การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

6) การเพิ่มมาตรฐานการให้บริการเรือ สินค้า และบริการเกี่ยวเนื่องอื่นๆ รวมถึงอสังหาริมทรัพย์
   6.1) การกำกับอัตราค่าเช่าที่เหมาะสมกับมาตรฐานการให้บริการ
   6.2) การจัดทำ กำกับ และบริหารสัญญาที่คำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
   6.3) การเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัยในรูปแบบ One Stop Service
   6.4) พัฒนาการให้บริการระบบการขนส่งทางน้ำให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล

7) การประยุกต์ใช้ระบบเทคโยโนโลยีดิจิทัล การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และจัดการนวัตกรรม
   7.1) การบริหารแลกเปลี่ยนความรู้และเสริมสร้างนวัตกรรมของ กทท.
   7.2) การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของ กทท.
   7.3) การยกระดับบริหารจัดการห่วงโซ่เพื่อเพิ่มคุณค่าในการให้บริการและการปฏิบัติงาน

8) การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม
   8.1) การรายงานผลการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมแก่สาธารณะอย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้
   8.2) การพัฒนาช่องทางการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล

9) การสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมโดยรวม
   9.1) การเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
   9.2) การพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน/สังคม
   9.3) การบริหารจัดการข้อร้องเรียนและข้อขัดแย้งของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

10) การบริหารทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
   10.1) การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม

จากประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กทท. ที่สรุปได้นี้ เมื่อนำมาวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญ โดยกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาตามแนวทาง AA1000SES ที่ระบุให้มีการพิจารณามุมมองที่หลากหลาย ครอบคลุมผลกระทบทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน ผ่านการใช้ตาราง Materiality Matrix ตามมาตรฐาน Golbal Reporting Initiative (GRI) ที่พิจารณา 2 หลักเกณฑ์สำคัญในการให้คะแนน คือ

1. **แกนนอน** : ประเด็นที่สำคัญต่อ กทท. โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ย่อย ได้แก่
   1.1) ความเป็นไปได้หรือโอกาสเกิดผลกระทบต่อ กทท.
   1.2) ระดับความรุนแรงของผลกระทบที่มีต่อองค์กรด้านการเงินทั้งปัจจุบัน และอนาคต
   1.3) ระดับความรุนแรงของผลกระทบที่มีต่อองค์กรด้านที่ไม่ใช่การเงินทั้งปัจจุบัน และอนาคต

2. **แกนตั้ง** : ประเด็นที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ย่อย ได้แก่
   2.1) ความเป็นไปได้หรือโอกาสเกิดผลกระทบต่อภายนอก
   2.2) ระดับความรุนแรงของผลกระทบด้านการเงิน โดยพิจารณาจาก ค่าใช้จ่ายเพื่อการชดเชยและฟื้นฟู
   2.3) ระดับความรุนแรงของผลกระทบด้านไม่ใช่การเงิน โดยพิจารณาจาก ความหลากหลายของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ ขอบเขต/ขนาดพื้นที่ และระยะเวลาความต่อเนื่องในการเกิดผลกระทบ

ทำให้สามารถสรุปประเด็นที่มีความสำคัญต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนในมุมมองของ กทท. และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ได้ทั้งสิ้น 24 ประเด็นดังนี้

ประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
	5			* การกำกับอัตราค่าเช่าที่เหมาะสมกับมาตรฐานการให้บริการ * การเป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภาครัฐ * การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ปฏิบัติตามสัญญาจ้าง และชำระเงินอย่างรวดเร็ว	* การเสริมสร้างพฤติกรรมความมุ่งมั่น เต็มใจและพร้อมให้บริการของพนักงาน * การเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย ในรูปแบบ One Stop Service * การพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน/สังคม * การจัดสรรพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก สาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่พร้อมต่อการให้บริการ * การพัฒนาช่องทางการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล * การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม * การรายงานผลการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม แก่สาธารณะอย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้	* การประกอบธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลที่ดี * การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม * พัฒนาการให้บริการระบบการขนส่งทางน้ำให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล * การพัฒนาทักษะ ความรู้ความเชี่ยวชาญของพนักงานและลูกจ้าง (* การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน) * การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง * การออกแบบท่าเรือ โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และการปฏิบัติงานของ กทท. ที่มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล * การเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งทางน้ำกับการขนส่งรูปแบบอื่นอย่างบูรณาการ * การพัฒนาสู่การเป็นท่าเรือสีเขียว * การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของ กทท. * การบริหารแลกเปลี่ยนความรู้และเสริมสร้างนวัตกรรมของ กทท. * การยกระดับบริหารจัดการห่วงโซ่เพื่อเพิ่มคุณค่าในการให้บริการและการปฏิบัติงาน
	4			* การบริหารจัดการข้อร้องเรียนและข้อขัดแย้งของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย * การแข่งขันทางการตลาดอย่างเป็นธรรม	* การจัดทำ กำกับ และบริหารสัญญาที่คำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย * ผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ของพนักงานที่สอดรับภาวะเศรษฐกิจ * การบริหารจัดการด้านการเงินให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง	* การบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และภารกิจที่ได้รับมอบหมาย * การประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมของพนักงาน * การจัดสภาพแวดล้อม บรรยากาศ สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย ในการทำงานที่เพียงพอ และได้มาตรฐาน
	3			* การสร้างการเติบโตในสายอาชีพ * การเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	* การสร้างธุรกิจใหม่ ขยายธุรกิจ และสร้างรายได้จากเรือ สินค้าและบริการที่เกี่ยวเนื่อง	* บทบาทการนำองค์กรของผู้นำระดับสูง
	2					
	1					
		1	2	3	4	5
		ประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อ กทท.				

Materiality Matrix ของ กทท.

1. การประกอบธุรกิจตามหลักการกำกับดูแล
2. การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาการให้บริการระบบการขนส่งทางน้ำให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล
4. การพัฒนาทักษะ ความรู้ความเชี่ยวชาญของพนักงานและลูกจ้าง (การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน)
5. การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
6. การออกแบบท่าเรือ โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และการปฏิบัติงานของ กทท. ที่มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล
7. การเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งทางน้ำกับการขนส่งรูปแบบอื่นอย่างบูรณาการ
8. การพัฒนาสู่การเป็นท่าเรือสีเขียว
9. การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของ กทท.
10. การบริหารแลกเปลี่ยนความรู้และเสริมสร้างนวัตกรรมของ กทท.
11. การยกระดับบริหารจัดการห่วงโซ่เพื่อเพิ่มคุณค่าในการให้บริการและการปฏิบัติงาน
12. การเสริมสร้างพฤติกรรมความมุ่งมั่น เต็มใจและพร้อมให้บริการของพนักงาน
13. การเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัยในรูปแบบ One Stop Service
14. การพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน/สังคม
15. การจัดสรรพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก สาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่พร้อมต่อการให้บริการ
16. การพัฒนาช่องทางการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล
17. การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม
18. การรายงานผลการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมแก่สาธารณะอย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้

19. การบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และภารกิจที่ได้รับมอบหมาย
20. การประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมของพนักงาน
21. การจัดสภาพแวดล้อม บรรยากาศ สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย ในการทำงานที่เพียงพอ และได้มาตรฐาน
22. การจัดทำ กำกับ และบริหารสัญญาที่คำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
23. ผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ของพนักงานที่สอดรับภาวะเศรษฐกิจ
24. การบริหารจัดการด้านการเงินให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เพื่อพัฒนาการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) และการพัฒนาความยั่งยืน

จุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threat) (SWOT) ของ กทท. เพื่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ระยะยาว (ปี 2564-2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี (2564-2565) นี้กำหนดขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำมาวิเคราะห์ร่วมกับ 1. ผลประเมินความครบถ้วนและมาตรฐานของระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาความยั่งยืนที่ได้จากการประเมินโดยใช้เครื่องมือ ISO 26000 Scoring Assessment Tool 2. ผลประเมิน Baseline ตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของ สคร. ก.คลัง ที่เกิดขึ้นในปี 2562 และ 3. SWOT กทท. ที่ได้จากกระบวนการวางแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีของ กทท. ทำให้สามารถระบุเป็น SWOT ที่ส่งผลต่องานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths : S) ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.

1. กทท. มีการจัดทำนโยบาย และคู่มือปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลที่ดี รวมถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ทำให้มีกรอบแนวทางที่ชัดเจน ในการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน
2. กทท. สามารถปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางน้ำทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับด้านสุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้อย่างดีและมีประสิทธิผล
3. กทท. เป็นท่าเรือหลักของประเทศ มีผู้ใช้บริการหลากหลาย มีความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานต่างๆ ทำให้ กทท. สามารถพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการและสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ
4. ทกท. มีท่าเทียบเรือและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบถ้วนและเพียงพอ รวมถึงมีพื้นที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งธุรกิจในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล ทำให้สามารถต่อยอดด้านโลจิสติกส์ที่อาศัยการขนส่งทางน้ำและธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้
5. ทลฉ. เป็นท่าเรือขนาดใหญ่ที่มีมาตรฐาน มีสิ่งอำนวยความสะดวก และระบบสาธารณูปโภคที่เพียงพอต่อการให้บริการ โดยมีที่ตั้งที่เชื่อมโยงกับนิคมอุตสาหกรรมชั้นนำและโครงการ EEC
6. กทท. มีที่ดินขนาดใหญ่ ที่สามารถนำมาใช้สร้างประโยชน์และต่อยอดธุรกิจ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
7. บุลากรของ กทท. มีความรู้ ความชำนาญในการบริหารจัดการท่าเทียบเรือ การขุดลอกและบำรุงรักษาร่องน้ำทางเดินเรือ การใช้เครื่องมือทุ่นแรงซึ่งสามารถนำไปต่อยอดทางธุรกิจได้

8. กทท. ประกอบธุรกิจการขนส่งทางน้ำที่มีผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก ทำให้มี กทท. เครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายที่สามารถสนับสนุนการแสดงความรับผิดชอบและพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน

จุดอ่อน (Weaknesses : W) ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.

1. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของ กทท. ขาดความคล่องตัวในเชิงธุรกิจ ไม่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
2. โครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังไม่เหมาะสมกับงานตามภารกิจ รวมถึงขาดผู้เชี่ยวชาญหรือบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการท่าเรือสมัยใหม่ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อรองรับการแข่งขันทางธุรกิจ
3. พนักงาน กทท. ขาดความรัก ความผูกพันและความกระตือรือร้นในการทำงาน ส่งผลให้การพัฒนาตนเองและองค์กรดำเนินการได้ยากและขาดความต่อเนื่อง
4. ขาดกลไกในการบริหารจัดการทางการเงินและการประเมินผลสำเร็จของโครงการลงทุน ทำให้โครงการลงทุนจำนวนมาก ไม่สามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนได้อย่างทันท่วงที ซึ่งอาจส่งผลต่อฐานะการเงิน ความมั่นคงและสภาพคล่องขององค์กร
5. ระบบการให้บริการขาดประสิทธิภาพ ทั้งในระดับพนักงาน รูปแบบการให้บริการ เครื่องมือทุ่นแรงและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ
6. ขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะ ความรู้และความสามารถด้านการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน
7. การสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่เป็นระบบ และไม่มีประสิทธิผล
8. การเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องยังไม่สมบูรณ และขาดฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนในรูปแบบอัตโนมัติ (Automation) ที่มีสารสนเทศในเชิงบูรณาการอย่างครบถ้วนสมบูรณ์
9. ข้อมูลและสารสนเทศด้านการตลาดของ กทท. ยังมีไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานด้านการตลาดเชิงรุก รวมถึงยังขาดการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้ในปัจจุบัน
10. ขาดการสื่อสารหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรนำไปปฏิบัติอย่างเป็นมาตรฐาน
11. ขาดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ และการปฏิบัติงานที่สามารถลดต้นทุน ประหยัดการใช้ทรัพยากร และป้องกันการก่อผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
12. ขาดวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความยั่งยืนจากพื้นฐานด้านการกำกับดูแลที่ดี การปฏิบัติงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

13. ขาดระบบการติดตามและประเมินผลสำเร็จเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ที่เกิดจากการปฏิบัติงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.

14. กทท. ยังไม่สามารถนำกลยุทธ์ขยายการเติบโต อาทิ การขยายบริการที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจท่าเรือ การเชื่อมโยงเครือข่ายการขนส่ง และการประกอบการธุรกิจใหม่ เพื่อใช้ประโยชน์ในการสนับสนุนการดำเนินงานปัจจุบันและการขยายตัวทางธุรกิจขององค์กรในอนาคต

โอกาส (Opportunities : O) ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.

1. การพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ส่งผลให้โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 3 ได้รับการสนับสนุน ผลักดันและสามารถขับเคลื่อนได้ดียิ่งขึ้น

2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐส่งผลต่อความสำเร็จของ กทท.

3. นโยบายการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC) และการเร่งรัดให้การท่าเรือฯ ดำเนินแผนการตลาด และสร้างความร่วมมือกับท่าเรือในกลุ่มประเทศ BIMSTEC จะส่งผลให้ท่าเรือระนองกลายเป็นประตูการค้าหลักทางตะวันตกของไทย

4. แนวโน้มการค้าและการขนส่งทางทะเลมีปริมาณเพิ่มขึ้น

5. ธุรกิจขนส่งพัสดุของไทยมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของตลาด e-Commerce เป็นโอกาสให้ กทท. เข้ามาลงทุนประกอบการหรือร่วมทุนกับพันธมิตรที่มีความพร้อม เพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างครบวงจร และตรงตามความต้องการ

6. การร่วมทุนกับท่าเรือที่มีศักยภาพในภูมิภาค ส่งผลต่อศักยภาพการแข่งขันของ กทท.

7. ปัจจุบันมีเทคโนโลยีสมัยใหม่ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลขนาดใหญ่ เป็นโอกาสสำคัญสำหรับการจัดทำนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจของกิจการท่าเทียบเรือและการขนส่งทางน้ำ

8. องค์กรกลางระหว่างประเทศกำหนดเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน (SDGs) และเผยแพร่หลักปฏิบัติด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนที่ชัดเจนทำให้นำมาปฏิบัติได้อย่างเป็นมาตรฐาน

9. หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ เช่น สคร. ก. คลัง เป็นต้น ให้ความสำคัญและกำหนดแนวทางด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

10. พฤติกรรมผู้ใช้บริการเปลี่ยนแปลง ไปสู่การให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม

11. นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Thailand 4.0) อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ กทท. ที่ยังไม่สามารถบริหารจัดการและเชื่อมโยงบูรณาการการทำงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างคล่องตัว

12. การพัฒนาท่าเรือในปัจจุบัน มุ่งเน้นการพัฒนาในรูปแบบของท่าเรืออัตโนมัติ(Automated Port) เนื่องจากช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้มีความสะดวก ทันสมัย และปลอดภัย ตลอดจนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจึงถือเป็นโอกาสหาก กทท. จะใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาท่าเรือในความรับผิดชอบให้มีความเหมาะสมตามลักษณะพื้นที่และรูปแบบการให้บริการ

อุปสรรค (Threats : T) ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.

1. ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือเอกชนทั้งในส่วนของท่าเรือทะเลและท่าเรือแม่น้ำ อาทิ Kerry Siam Seaport, Sahathai Terminalและ Thai ConnectivityTerminal มีการขยายธุรกิจและร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างรอบด้าน ซึ่งจะส่งผลทำให้ความสามารถในการแข่งขันของ กทท. ลดลง หากยังให้บริการในลักษณะเดิม
2. การครอบครองพื้นที่โดยชุมชนรอบ กทท. ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดในการใช้พื้นที่เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
3. การกำหนดให้ กทท. นำเงินส่งรัฐมากกว่าร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิ
4. การบริหารจัดการจัดการด้านการเงินจากหน่วยงานกำกับมีกฎ ระเบียบ ที่เคร่งครัดและค่อนข้างจำกัด
5. กฎ ระเบียบสากลและการขนส่งสินค้าผ่านแดน/ถ่ายลำ
6. จีนมีการเข้ามาลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในเมียนมาภายใต้โครงการระเบียงเศรษฐกิจจีน-เมียนมา (CMEC) ซึ่งโครงการสำคัญ คือ การก่อสร้างรถไฟความเร็วสูงและท่าเรือน้ำลึก (เจ้าผิว) เพื่อเชื่อมจีนไปสู่มหาสมุทรอินเดีย ทั้งนี้ หากโครงการดังกล่าวสำเร็จ จะส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของ กทท. ในอนาคต
7. แนวโน้มเรือสินค้าที่มีขนาดใหญ่ขึ้น ส่งผลต่อขีดความสามารถในการรองรับเรือนสินค้าของ กทท.
8. ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือเอกชนในประเทศมีการพัฒนา Platformการให้บริการ เพื่อพัฒนาศักยภาพให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของ กทท. และอาจส่งผลให้ผู้ใช้บริการมีระดับความพึงพอใจที่ลดลงในอนาคต
9. ผู้ใช้บริการ คู่ค้า ผู้ส่งมอบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญส่วนใหญ่ของ กทท. ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน
10. กลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วและกำลังพัฒนา เริ่มกำหนดเป้าหมายและหลักปฏิบัติด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความเป็นเครื่องกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ
11. องค์กรอิสระภายนอกด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น NGOs ทำให้การแก้ไขปัญหาร่วมระหว่างชุมชนและ กทท. มีความซับซ้อนและต้องเพิ่มระยะเวลาการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย

12. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. มีความหลากหลาย ทำให้เกิดความยากลำบากต่อการกำหนดแนวทางเชิงยุทธศาสตร์ และบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อสร้างประโยชน์อย่างสมดุลแก่ทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับ กทท.

13. สศช. ปรับลดคาดการณ์การขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ1.5-2.5 โดยเป็นผลมาจากสงครามการค้า ปัญหาความล่าช้าด้านงบประมาณภัยแล้ง การแข็งค่าของเงินบาท และการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อการดำเนินงานและผลประกอบการของ กทท

14. การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย เนื่องจากจีนเป็นประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยและอีกหลายประเทศ ซึ่งทำให้ภาคการค้า การลงทุน และการขนส่งทั่วโลกได้รับผลกระทบ และอาจส่งผลต่อปริมาณการขนส่งสินค้าผ่านท่าเรือของ กทท.

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และสมรรถนะหลักเพื่อพัฒนาการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) และการพัฒนาความยั่งยืน

กทท. ทำการวิเคราะห์ SWOT ทางธุรกิจที่ได้จากการวางแผนวิสาหกิจ ของ กทท. รวมถึงเปรียเทียบ SWOT และข้อมูลการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. กับองค์กรคู่แข่ง/คู่เทียบในกิจการท่าเทียบเรือ การขนส่งทางน้ำ และการขนส่งอื่นๆ ผ่านการใช้ TOWS Matrix ทำให้สามารถระบุความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ รวมถึงความสามารถพิเศษ ที่ส่งผลต่อการสร้างความสำเร็จด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องและเชื่อมโยงกับกับกรอบทิศทางความท้าทาย ความได้เปรียบ และความสามารถพิเศษเชิงยุทธศาสตร์โดยรวมขององค์กร สรุปเป็นรายละเอียดได้ดังนี้

ตารางเชื่อมโยงความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาความยั่งยืน กับความท้าทายเชิงยุทธศาตร์ของแผนวิสาหกิจปี 2562-2566 (ฉบับปรับปรุงปี 2562)

มิติความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์	ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ ปี 2562-2566 (ฉบับปรับปรุงปี 2562)	ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาความยั่งยืน
สิ่งแวดล้อม (Environment : E)	-	1. ขาดฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาความยั่งยืนในรูปแบบอัตโนมัติ (Automation) ที่มีสารสนเทศในเชิงบูรณาการครบถ้วนสมบูรณ์ 2. การขาดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และการใช้นวัตกรรม เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ และการปฏิบัติงานที่สามารถลดต้นทุน ประหยัดการใช้ทรัพยากร และป้องกันการก่อผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
สังคม (Social : S)	3. การครอบครองพื้นที่โดยชุมชนรอบ กทท. ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดในการใช้พื้นที่เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างความสำเร็จตามนโยบายภาครัฐที่ได้รับมอบหมาย	4. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศไม่บูรณาการระหว่างหน่วยงาน และขาดฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรูปแบบอัตโนมัติ (Automation) ที่มีสารสนเทศในเชิงบูรณาการครบถ้วนสมบูรณ์ 5. ระบบการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขาดประสิทธิผล 6. ผู้ใช้บริการ คู่ค้า ผู้ส่งมอบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน 7. องค์กรอิสระภายนอกด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น NGOs ทำให้การแก้ไขปัญหาร่วมระหว่างชุมชนและ กทท. มีความซับซ้อนและต้องเพิ่มระยะเวลาการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย
การกำกับดูแลที่ดี (Good Governance : G)	8. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในและต่างประเทศ คาดหวังการบริการ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและมีมาตรฐานระดับสากล เพื่อสะท้อนการเป็นท่าเรือชั้นนำระดับโลก 9. การเป็นศูนย์กลางการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง (Intermodal Transport) ต้องสามารถเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ พร้อมสนับสนุนธุรกิจการขนส่งสินค้าผ่านแดนและถ่ายลำ 10. การพัฒนาสินทรัพย์ให้สร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนที่เหมาะสมเพื่อความมั่นคงทางการเงิน 11. การแข่งขันทางธุรกิจปัจจุบันให้ความสำคัญกับมาตรฐานการจัดการสมัยใหม่ที่ครอบคลุมทั้งด้านการจัดการทางการเงิน การปรับปรุงกฎ ระเบียบ งานปฏิบัติด้านกฎหมาย ประสิทธิภาพทรัพยากรมนุษย์ การบริการลูกค้าและการตลาด และการบริหารจัดการฐานข้อมูล และเป็นส่วนสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและประเทศ	12. กระบวนการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนไม่เป็นระบบ ขาดการบูรณาการและมาตรฐานเทียบเท่าสากล 13. ขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถด้านการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน 14. ขาดวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความยั่งยืนจากพื้นฐานด้านการกำกับดูแลที่ดี การปฏิบัติงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 15. บุคลากรขาดทักษะ และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดการนวัตกรรมเพื่อรองรับนโยบายภาครัฐ และการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กทท. 16. กลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วและกำลังพัฒนา เริ่มกำหนดเป้าหมายและหลักปฏิบัติด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความเป็นเครื่องกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ

ตารางเชื่อมโยงความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาความยั่งยืน กับความท้าทายเชิงยุทธศาตร์ของแผนวิสาหกิจปี 2562-2566 (ฉบับปรับปรุงปี 2562)

มิติความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ ปี 2562-2566 (ฉบับปรับปรุงปี 2562)	ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาความยั่งยืน
สิ่งแวดล้อม (Environment : E)	1. กทท. มีความรู้ด้านการบริหารจัดการท่าเรือ การสำรวจ ขุดลอก และบำรุงรักษาร่องน้ำทางเดินเรือ รวมถึงความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือทุ่นแรง	2. มีการจัดทำกรอบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล เพื่อพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน
สังคม (Social : S)	-	3. สามารถปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางน้ำทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับด้านสุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้อย่างดีและมีประสิทธิผล 4. กทท. มีผู้เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก ทำให้มีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายในการสนับสนุนการแสดงความรับผิดชอบและพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน
การกำกับดูแลที่ดี (Good Governance : G)	5. กทท. มีพื้นที่ขนาดใหญ่ ที่สามารถรองรับการใช้ประโยชน์และต่อยอดทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในด้านต่างๆ 6. ทลฉ. เป็นท่าเรือน้ำลึกที่มีศักยภาพสามารถต่อยอดทางธุรกิจเชื่อมโยงกับนิคมอุตสาหกรรมชั้นนำ และสนับสนุนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ของไทย 7. ที่ตั้งของ ทกท. อยู่ใกล้แหล่งธุรกิจทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ทำให้สามารถต่อยอดด้านโลจิสติกส์ที่อาศัยการขนส่งทางน้ำ การกระจายการขนส่งทางถนนและทางรางไปสู่ลูกค้า และต่อยอดธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องได้ 8. ความชัดเจนในการขับเคลื่อนโครงการ EEC ของภาครัฐ ช่วยผลักดันให้การพัฒนาของ ทลฉ. เป็นไปตามเป้าหมายในระยะเวลาที่กำหนด 9. การปฏิรูปเศรษฐกิจของ CLMV และการพัฒนาพื้นที่เขตชายแดน ส่งผลต่อการขนส่งทางน้ำระหว่างประเทศ 10. การร่วมทุนกับท่าเรือที่มีศักยภาพในภูมิภาค ส่งผลต่อศักยภาพการแข่งขันของ กทท.	11. กทท. มีกรอบการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนที่สอดคล้องกับบริบทและนโยบายภาครัฐ เช่น สคร. ก.คลัง เป็นต้น

ตารางเชื่อมโยงความสามารถพิเศษด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาความยั่งยืน กับความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจปี 2562-2566 (ฉบับปรับปรุงปี 2562)

มิติความสามารถพิเศษ	ความสามารถพิเศษของแผนวิสาหกิจ ปี 2562-2566 (ฉบับปรับปรุงปี 2562)	ความสามารถพิเศษด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กทท.
สิ่งแวดล้อม (Environment : E)	1. ความสามารถในการสำรวจ ขุดลอก และบำรุงรักษาร่องน้ำทางเดินเรือ	-
สังคม (Social : S)	2. ความสามารถในการขยายธุรกิจ การลงทุน รวมถึงหาพันธมิตรร่วมทุน เพื่อร่วมบริหารจัดการธุรกิจใหม่หรือธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งทางน้ำและระบบโลจิสติกส์ สนับสนุนกิจการท่าเรือและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	3. ความสามารถในการสร้างเครือข่ายพันธมิตร เพื่อร่วมบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาความยั่งยืนของอุตสาหกรรมการขนส่งทางน้ำและระบบโลจิสติกส์โดยรวมของประเทศ (ความสามารถพิเศษในระยะยาว)
การกำกับดูแลที่ดี (Good Governance : G)	4. ความสามารถในการบริหารจัดการท่าเทียบเรือ สินค้า และตู้สินค้า 5. ความชำนาญในการใช้เครื่องมือทุ่นแรงที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการท่าเรือ 6. ความสามารถในการบริหารจัดการท่าเรือเพื่อเป็นท่าเรือมาตรฐานระดับโลก (World Class Port) 7. ความสามารถในการบริหารจัดการ การบริการ และระบบฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงระหว่างการขนส่งทางน้ำกับระบบการขนส่งรูปแบบอื่นๆ อย่างไร้รอยต่อ (Seamless Transport) 8. ความสามารถในการบริหารงานขององค์กรในเชิงธุรกิจและความเชี่ยวชาญด้านกฎหมาย รองรับการบริหารธุรกิจเดิมและธุรกิจรูปแบบใหม่ 9. ความสามารถในการบริหารและพัฒนาสินทรัพย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร	10. ความสามารถในการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และการจัดการนวัตกรรม เพื่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (ความสามารถพิเศษในระยะยาว) 11. ความสามารถด้านการกำกับดูแลที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาความยั่งยืน (ความสามารถพิเศษในระยะยาว)

ทิศทางยุทธศาสตร์และแผนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. ปี 2564-2568

ทิศทางยุทธศาสตร์และแผนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. ปี (2564-2568) ในที่นี้กำหนดขึ้นโดยพิจารณาจากข้อมูลผลการศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์เป้าหมายและทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ระดับสากลและระดับประเทศ ที่ กทท. ต้องดำเนินการให้บรรลุผลสำเร็จภายใต้แผนวิสาหกิจระยะ 5 ปี (ปี 2562-2566) รวมถึงแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ของ กทท. ประกอบด้วย

   1.1 เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ที่ กทท. ต้องดำเนินการให้บรรลุผลตามกรอบแนวทางและระยะเวลาที่ภาครัฐกำหนด

   1.2 ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ของรัฐบาล กระทรวงการคมนาคม และหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น สคร. ก.คลัง เป็นต้น ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580), แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12, แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580), ยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคมตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทยระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และ ยุทธศาสตร์ และหลักเกณฑ์การประเมินรัฐวิสาหกิจสาขาขนส่งทางน้ำของ สคร. ก.คลัง

2. มาตรฐานสากลและหลักปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) และการพัฒนาความยั่งยืน เช่น OECD Guideline on CG of SOEs (2015), ISO 26000, ESG Framework และ GRI

3. แนวโน้มการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) และการพัฒนาความยั่งยืนของอุตสาหกรรมการขนส่งทางน้ำในอนาคต

4. รายละเอียด Stakeholder ขององค์กรตามหัวข้อการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม ของ กทท.

5. รายละเอียด Stakeholder ของแต่ละสายงาน/ฝ่ายที่ผ่านมาตามหัวข้อการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม ของ กทท.

6. ฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) ตามหัวข้อการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม ของ กทท.

7. ความต้องการ ความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร และต่อสายงาน/ฝ่าย ตามหัวข้อการระบุประเด็นผลกระทบ ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท.

8. ผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กร และสายงาน/ฝ่าย ด้านมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา ตามหัวข้อการประเมินมาตรฐานและความเพียงพอด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และพัฒนาความยั่งยืนตามมาตรฐาน ISO 26000 ของ กทท. ปี 2563

9. แผนยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทหรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่างๆ ขององค์กร ตามหัวข้อผลประเมินความพร้อมด้านทรัพยากร เพื่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. ปี 2562 ด้านยุทธศาสตร์ (Strategy) ในการประเมินตามหลักการ 7s ของ Mckinsey Framework และทิศทางยุทธศาสตร์และแผนการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. ปี (2564-2568)

10. การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง ที่ระบุในหัวข้อสภาพแวดล้อมและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กทท.

11. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกองค์กร (เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคโนโลยี เป็นต้น) ที่ระบุในหัวข้อสภาพแวดล้อมและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กทท.

โดยเมื่อนำประเด็นปัจจัยต่างๆ มาวิเคราะห์ในรายละเอียดจะทำให้สามารถกำหนดประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบาย ยุทศาสตร์ภาครัฐ ทิศทางการดำเนินงานขององค์กร และความต้องการรวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. ซึ่งเมื่อนำมาพิจารณาร่วมกับศักยภาพขององค์กรที่สะท้อนผ่านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ความสามารถพิเศษ ก็จะทำให้สามารถจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. ในระยะ 5 ปี (ปี 2564-2566) และประจำปี 2564-2565 ได้ต่อไป

ทั้งนี้สามารถสรุปทิศทางเชิงยุทธศาสตร์สำคัญที่เกี่ยวข้องฯ ได้โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หลักการ	Environment	Social	Good Governance
SDGs กลุ่มขนส่งทางน้ำ	SDG 7. การสร้างหลักประกันในการเข้าถึงพลังงานอย่างยั่งยืนในราคาที่เหมาะสม SDG13 การรับมือเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	SDG3 สร้างหลักประกันให้คนมีชีวิตที่มีคุณภาพและส่งเสริมสุขภาวะที่ดี SDG11. การสร้างความปลอดภัยและภูมิคุ้มกันให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์	SDG9. การสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมอุตสาหกรรม และนวัตกรรม
OECD Guideline on CG of SOEs (2015)		1. Stakeholder Relations And Responsible Business	1. Rationales for state ownership / 2. The state's role as an owner / 3. State-owned enterprises in the marketplace / 4. Equitable treatment of shareholders and other investors / 5. Disclosure and transparency/ 6. The responsibilities of the boards of state-owned enterprises
ISO 26000	1. การจัดการสิ่งแวดล้อม	1. สิทธิมนุษยชน / 2. การปฏิบัติด้านแรงงาน / 3. การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน	1. ธรรมาภิบาล / 2. การปฏิบัติที่เป็นธรรม / 3. ประเด็นด้านผู้บริโภค
ESG	1. การใช้ทรัพยากร 2. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	1. การจัดการด้านแรงงาน / 2. การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน / 3. การจัดการด้านชุมชน / 4. การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1. การจัดการนวัตกรรม / 2. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ / 3. ด้านผู้ถือหุ้น / 4. การประเมินประสิทธิผลการกำกับดูแลที่ดี
AA1000SES		1. การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อการพัฒนาความยั่งยืน	
GRI	1. การจัดการวัสดุ 2. การจัดการพลังงาน 3. การจัดการน้ำ 4. การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ 5. การลดการปล่อยมลพิษ 6. การลดการปล่อยน้ำเสีย 7. การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม 8. การประเมินการจัดการสิ่งแวดล้อมของคู่ค้า	1. ด้านแรงงาน : การจ้างงาน / การบริหารความสัมพันธ์กับแรงงาน / การจัดการสุขภาพอนามัยและความปลอดภัย / การอบรมพัฒนาบุคลากร / การสร้างความหลากหลายและโอกาสอย่างเท่าเทียม / การไม่เลือกปฏิบัติ / การให้อิสระในการแสดงความเห็น / การไม่ใช้แรงงานเด็ก / การไม่ใช่แรงงานผิดกฎหมาย และ แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย 2. สิทธิมนุษยชน : สิทธิของชนกลุ่มน้อย / ประเมินสิทธิมนุษยชน 3. ชุมชน : การสร้างความเข้มแข็งชุมชน 4. คู่ค้า : การประเมินความรับผิดชอบต่อสังคมของคู่ค้า 5. ผู้ใช้บริการและการตลาด : สุขภาพและความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ / การทำการตลาด / ข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า /การปฏิบัติตามกฎหมายทางเศรษฐกิจและสังคม	1. ผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ 2. การดำเนินงานด้านการตลาด 3. ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจโดยอ้อม 4. แนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดซื้อจัดจ้าง 5. การต่อต้านการทุจริต 6. การสนับสนุนการแข่งขันที่เป็นธรรม
ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	1. การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1. การพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ 2. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	1. การเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ 2. การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

หลักการ	Environment	Social	Good Governance
			3. การปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารภาครัฐ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	1. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ 2. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	1. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน 2. การเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน 3. การบริหารจัดการภาครัฐ ป้องกันทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล 4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ 2. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม 4. การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ 5. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	**<u>การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม</u>** : 1. ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษ 2. จัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน การกักเก็บ และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ **<u>การเติบโตอย่างยั่งยืน :</u>** 1. ผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน 2. ลดและควบคุมมลพิษจากหล่งกำเนิด 3. จัดการขยะมูลฝอย มูลฝอยติดเชื้อ ของเสียอันตรายและกากอุตสาหกรรม 4. ส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี 5. พัฒนาและดำเนินโครงการด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมและ ธรรมาภิบาล 6. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	**<u>การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม</u>** : 1. ส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม 2. ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐานอนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดก ทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. สนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง **<u>การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี</u>** : 1. ใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี **<u>เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ภาคตะวันออก ภายใต้ และเขตชายแดน)</u>** : 1. ใช้ประโยชน์และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคม และมีกลไกรองรับภัยพิบัติทางธรรมชาติ การเฝ้าระวัง ป้องกันควบคุมโรคติดต่อ รวมทั้งรองรับการพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่	**<u>การต่างประเทศ</u>** : 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์ของไทย 2. ส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในกรอบความร่วมมือระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคต่าง ๆ 3. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ และร่วมมือยกระดับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ **<u>โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล</u>** : 1. พัฒนาท่าเรือ บำรุงรักษาร่องน้ำ บูรณาการการตลาด ยกระดับให้เป็นจุดนำเข้า-ส่งออกสินค้ากลุ่มประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียนนาม สนับสนุนให้ ทลฉ. เป็นท่าเรือหลัก เพิ่มบทบาทผู้ประกอบการ 2. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและศูนย์บริการโลจิสติกส์โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ 3. สนับสนุนการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ 4. แยกบทบาทหน่วยงานระดับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยปฏิบัติ **<u>เขตเศรษฐกิจพิเศษ :</u>** 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง และสาธารณูปโภคที่สำคัญ และต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานทุกระบบให้เชื่อมโยงเข้าสู่พื้นที่เศรษฐกิจ **<u>การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ</u>** : 1. พัฒนาบริการประชาชนให้รวดเร็ว โปร่งใส โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม 2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลภาครัฐ เพื่อการตัดสินใจ และเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐ 3. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลให้เป็นไปตามระบบคุณธรรม

หลักการ	Environment	Social	Good Governance
			<u>การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ</u> : 1. ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ให้ปราศจากพฤติกรรมทุจริต 2. จัดการความเสี่ยงด้านทุจริต 3. ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กร สร้างมาตรฐานที่โปร่งใสในการบริการและการให้ข้อมูล มีกลไกให้ประชาชนชี้เบาะแสตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้าง **<u>การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม</u>** : 1. ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และใช้นวัตกรรมในภาคบริการเป้าหมายของประเทศ 2. ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ
ยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคมตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทยระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)		1. การผลิตและพัฒนาบุคลากร	1. การบูรณาการระบบคมนาคมขนส่ง 2. การยกระดับการให้บริการและการบริหารจัดการในการอำนวยความสะดวกด้านการค้าและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3. ส่งเสริมการขนส่งทางรางและทางน้ำให้มีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง 4. การปรับโครงสร้างโดยแยกหน่วยงานด้านกำกับดูแลและหน่วยปฏิบัติงานและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริหารจัดการด้านคมนาคมขนส่ง 5. การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง
ยุทธศาสตร์ และหลักเกณฑ์การประเมินรัฐวิสาหกิจสาขาขนส่งทางน้ำของ สคร. ก.คลัง		1. CG : บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. SCM : ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / วัตถุประสงค์ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / กระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ยุทธ์ 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเน้นเพิ่มศักยภาพการขนส่งทางรางและทางน้ำ ยุทธ์ 2. บูรณาการโครงข่ายขนส่งต่าง ๆ ให้ทั่วถึง เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ ยุทธ์ 3. เพิ่มมูลค่าจากการบริหารจัดการทรัพย์สินเพื่อสนับสนุนภารกิจหลัก ยุทธ์ 4. จัดให้มีระบบการอุดหนุนและขอรับการอุดหนุนที่มี ปสภ. และเป็นธรรม ยุทธ์ 5. การใช้เครื่องมือทางการเงินรูปแบบใหม่ในการลงทุน เช่น PPP เป็นต้น ยุทธ์ 6. การสร้างศูนย์ข้อมูลกลางด้านขนส่งที่บูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน ยุทธ์ 7. การปรับโครงสร้างแยกบทบาทและภารกิจของหน่วยงานระดับนโยบาย (Policy Maker) หน่วยงานกำกับดูแล (Regulator) และหน่วยปฏิบัติ (Operator) 8. CG : บทบาทของภาครัฐ / บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม / สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น / การเปิดเผยข้อมูล / บทบาทของคณะกรรมการ / การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน / จรรยาบรรณ / ความยั่งยืนและนวัตกรรม / การติดตามผลการดำเนินงาน

หลักการ	Environment	Social	Good Governance
			9. SCM : ยุทธศาสตร์ด้านตลาดและลูกค้า / การจำแนกลูกค้า / การรับฟังลูกค้า/ การพัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ / การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์เพื่อรับผิดชอบและบริหาร และการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.	1. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน (โดยรวมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก) 2. การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3. การส่งเสริมผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	1. การทำธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม 2. การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อการพัฒนาความยั่งยืน 3. การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรม 4. การส่งเสริมวัฒนธรรมจริยธรรม ด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน 5. การพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม	1. การกำกับดูแลที่ดี เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (โดยมุ่งเน้นบทบาทคณะกรรมการ การต่อต้านทุจริต การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส การตอบสนองต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การปรับโครงสร้างเพื่อแยกบทบาทระหว่างการเป็นหน่วยกำกับดูแลและการปฏิบัติการขนส่งทางน้ำ รวมถึงเพิ่มการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการพัฒนาการขนส่งทางน้ำ) 2. การมุ่งเน้นผู้ใช้บริการและการทำตลาดอย่างเป็นธรรม (โดยรวมเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการให้มีความรู้ความสามารถด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน) 3. การพัฒนาท่าเรือ โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการกับโครงข่ายคมนาคมและระบบโลจิสติกส์แบบไร้รอยต่อ เพื่อสร้างการเติบโตทางค้าและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน 4. การยกระดับการบริการขนส่งทางน้ำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดการนวัตกรรม 5. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม 6. การเสริมสร้างและบริหารฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม 7. การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า เพื่อการขนส่งทางน้ำอย่างยั่งยืน (โดยรวมการพัฒนาคู่ค้า ผู้ส่งมอบและเครือข่ายความร่วมมือในห่วงโซ่คุณค่าให้มีทักษะ และการปฏิบัติตามมาตรฐานด้าน CSR in Process การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน)

ทั้งนี้เมื่อนำทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยประเด็นดังกล่าวสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สะท้อนประเด็นหลักที่องค์กรในอุตสาหกรรมการจัดการท่าเทียบเรือและขนส่งทางน้ำต้องปฏิบัติเพื่อให้การพัฒนาอย่างยั่งยืน เมื่อนำประเด็นที่ครอบคลุมดังกล่าวมาพิจารณาร่วมกับกรอบภาพรวมทิศทางการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทท. ปี 2562-2566 (ฉบับปรับปรุงปี 2562) จึงทำ

ให้สามารถแสดงทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ที่จะนำไปจัดทำแผนยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. ระยะยาว (ปี 2564-2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี (2564-2565) ได้ดังนี้

ตารางการเชื่อมโยงกรอบทิศทางการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทท. ปี 2562-2566 (ฉบับปรับปรุงปี 2562) กับทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.

กรอบภาพรวมกลยุทธ์ กทท. (Strategic Theme)	ประเด็นย่อยเพื่อการพัฒนาตามกรอบภาพรวมกลยุทธ์ กทท. (Sub-Theme)	ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.
1. พัฒนาบริการและโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือให้มีมาตรฐานระดับโลก สนับสนุนธุรกิจหลักให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	- การพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก เครื่องมือทุ่นแรง - การพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารจัดการภายในท่าเรือเพื่อให้มีประสิทธิภาพและพร้อมบริการอย่างต่อเนื่อง	1.1 การพัฒนาท่าเรือ โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการกับโครงข่ายคมนาคมและระบบโลจิสติกส์แบบไร้รอยต่อเพื่อสร้างการเติบโตทางค้าและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาและขยายบริการธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ สนับสนุนกิจการท่าเรือและพัฒนาประเทศ	- พัฒนาธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ สนับสนุนการปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่ง (บก ราง น้ำ) ตลอดจน การกำหนดบทบาท (Positioning) ของ กทท. ในการเข้าบริหาร ประกอบธุรกิจใหม่ และ/หรือร่วมประกอบการเชิงธุรกิจร่วมกับเครือข่าย/พันธมิตร - ส่งเสริมการเพิ่มสัดส่วนปริมาณตู้สินค้าผ่านแดนและถ่ายลำ	
3. พัฒนาสินทรัพย์ในเชิงรุก โดยจัดตั้งบริษัทลูก เพื่อช่วยดำเนินการสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทน	- สร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และองค์กรสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว (โดยอาจตั้งบริษัทลูก (Non-Core Business) - พัฒนาและบริหารสินทรัพย์ภายนอก กทท. ให้เกิดการเชื่อมโยงการให้บริการระหว่างธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Land Banking) (โดยอาจตั้งบริษัทลูก (Non-Core Business)	
4. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	- พัฒนาระบบ IT ที่เชื่อมโยงได้อย่างไร้รอยต่อ (Data Logistics Chain) - พัฒนาระบบ IT ที่สนับสนุนการดำเนิน Core Business และ Back Office (ตอบสนอง Thailand 4.0, e-Matching / e-Payment)	4.1 การเสริมสร้างและบริหารฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านผู้มีส่วนได้เสีย ธุรกิจท่าเทียบเรือ/ขนส่งทางน้ำ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ทันสมัย
	- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการดำเนินงานแบบ Automation สร้าง Template/Dash Board เพื่อการตัดสินใจที่สำคัญของผู้บริหาร และติดตาม ควบคุมการ	

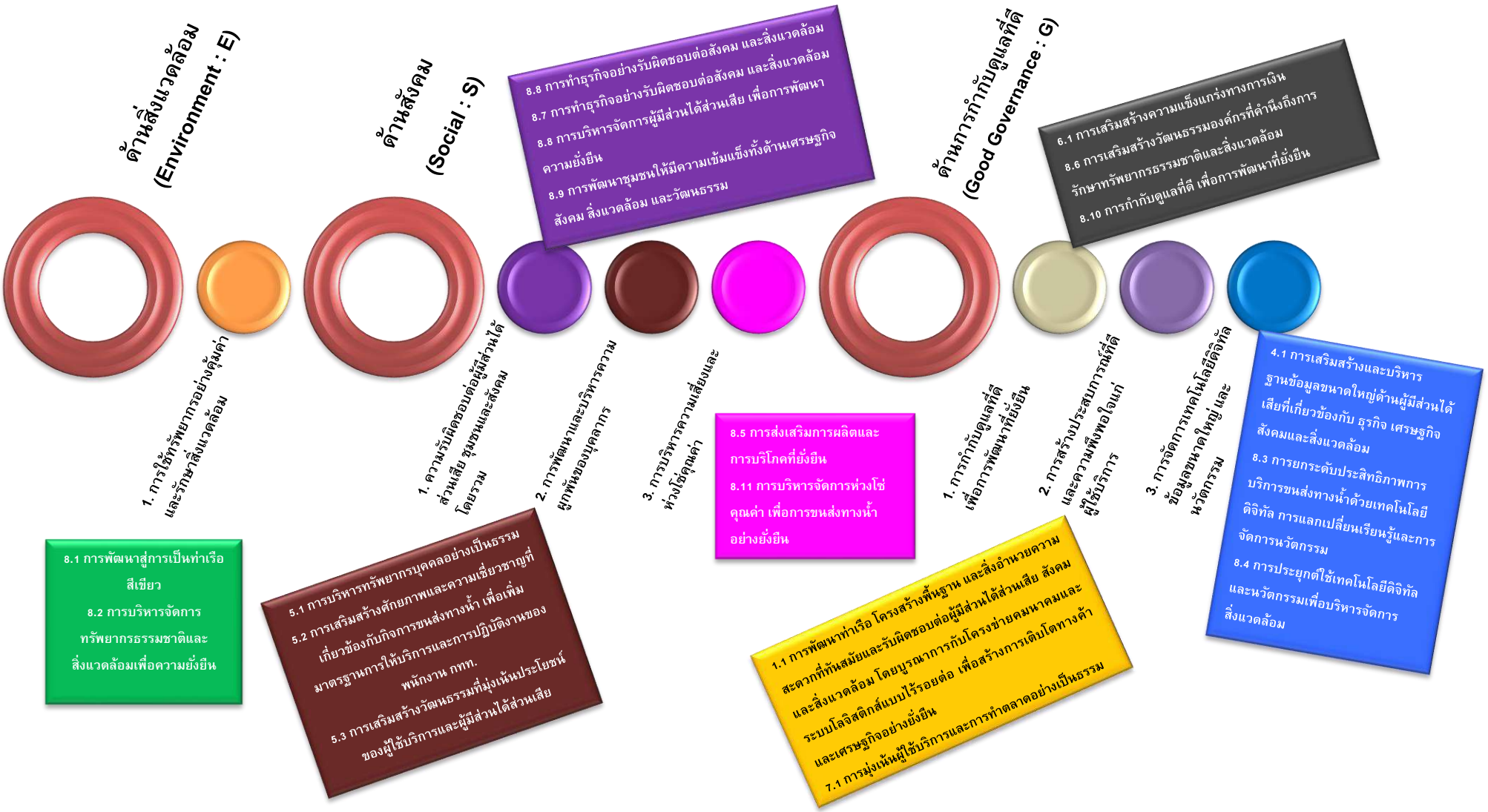
กรอบภาพรวมกลยุทธ์ กทท. (Strategic Theme)	ประเด็นย่อยเพื่อการพัฒนาตามกรอบภาพรวมกลยุทธ์ กทท. (Sub-Theme)	ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.
	ดำเนินงานแบบ Real Times (ติดตามสถานะตัวชี้วัดสำคัญต่างๆขององค์กร, สถานะต้นทุนในการดำเนินงาน งบประมาณองค์กร เป็นต้น) - พัฒนาระบบ IT ที่ทดแทนแรงงานคน (ลด Human Error และช่วยลดค่าใช้จ่ายบุคลากร)	
5. พัฒนาและบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดรับกับภารกิจและก้าวทันความเปลี่ยนแปลง	**<u>การบริหารทรัพยากรบุคคล</u>** - การปรับโครงสร้างและอัตรากำลังให้มีความคล่องตัวและสอดรับกับภารกิจ และการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กรให้บรรลุเป้าหมาย อาทิ การตลาด, OD, กฎหมาย, นวัตกรรม - พัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) ให้มีความโปร่งใสและเป็นธรรม - ขยายผลระบบ KPI โดยเชื่อมโยงผลลัพธ์ทางธุรกิจกับการประเมินผล ความผูกพันกับองค์กร โดยอาจเริ่มจากหน่วยงานสนับสนุน ก่อนขยายผลไปยังหน่วยงานอื่นทั่วทั้งองค์กร - ปรับปรุงและใช้ปรับระบบค่าตอบแทน/การขึ้นเงินเดือนเป็นระบบเปอร์เซ็นต์ เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริง - จัดทำ Succession Plan เพื่อเตรียมพัฒนาผู้บริหารให้สามารถทำงานทดแทนตำแหน่งที่ว่างได้ทันที และดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง - สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้า ผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม รวมถึงสร้างวัฒนธรรมการทำงานใหม่ สร้างสภาวะแวดล้อมการทำงานให้มีบรรยากาศที่เป็นสากล **<u>การพัฒนาทรัพยากรบุคคล</u>** - พัฒนาทักษะพนักงานตาม Funciton Competency ให้มีความเป็นมืออาชีพ - พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเชื่อมโยงกับธุรกิจโลจิกส์หลายด้าน จนเป็นคลังสมองในการพัฒนาขององค์กรสู่ World Class Port - สร้างบุคลากรด้านท่าเรือที่ทันสมัยที่สุดในอาเซียน - พัฒนา Talent Management เพื่อรองรับงานในอนาคต	5.1 การบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรม 5.2 การเสริมสร้างศักยภาพและความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับกิจการขนส่งทางน้ำ เพื่อเพิ่มมาตรฐานการให้บริการและการปฏิบัติงานของพนักงาน กทท. 5.3 การเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นประโยชน์ของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
6. บริหารจัดการทางการเงินให้ได้มาตรฐาน มีประสิทธิภาพ	- บริหารจัดการการเงินให้ได้มาตรฐาน - บริหารต้นทุนขององค์กร เพื่อสนับสนุนการลดต้นทุนการดำเนินงานของผู้ใช้บริการในภาพรวม	6.1 การเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน

กรอบภาพรวมกลยุทธ์ กทท. (Strategic Theme)	ประเด็นย่อยเพื่อการพัฒนาตามกรอบภาพรวมกลยุทธ์ กทท. (Sub-Theme)	ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.
ทันสมัย ตอบสนองการพัฒนาองค์กร		
7. มุ่งเน้นการทำตลาดเชิงรุกและการให้บริการที่ครบวงจร ตอบสนองความต้องการของลูกค้า	- ปรับโครงสร้างองค์กรโดยกำหนดโครงสร้างงานทางการตลาดที่ชัดเจน พร้อมสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการตลาดเข้าร่วมดำเนินการกับ กทท. - จัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการตลาดขององค์กรที่ชัดเจน - พัฒนาทักษะ ความรู้ทางด้านการตลาดให้แก่พนักงานปัจจุบัน เพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญด้านการตลาด ที่สอดคล้องกับสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม - หน่วยงานทางการตลาดจัดทำ Marketing Research โดยแยกตามประเภทสินค้า/บริการของแต่ละท่าเรือ - หน่วยงานทางการตลาดเริ่มวางแผนและหาพันธมิตรทางธุรกิจที่สนับสนุนทั้งการดำเนินธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - ทำตลาดเชิงรุกเพื่อสร้างรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย ครบวงจร ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในส่วนธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - พัฒนาคุณภาพบริการเพื่อตอบสนองต่อลูกค้าและผู้ใช้บริการ (พัฒนาอย่างต่อเนื่อง) - ทำการตลาดขยายธุรกิจทั้ง Logistics Value Chain - ร่วมดำเนินธุรกิจกับผู้ประกอบการท่าเรือระดับโลก (Jonit Operator Patners) โดยร่วมดำเนินการธุรกิจท่าเรือ หรือโลกจิสติกส์ในประเทศและต่างประเทศ	7.1 การมุ่งเน้นผู้ใช้บริการและการทำตลาดอย่างเป็นธรรม (โดยรวมเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการให้มีความรู้ความสามารถด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน)
8. ยกระดับการดำเนินงานการให้บริการให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล เสริมสร้างนวัตกรรมการบริหารที่มีธรรมาภิบาล สร้างความนิยมและการยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อกิจการท่าเรือ	- ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้สอดคล้องและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ของการท่าเรือ - การกำกับดูแลองค์กรที่ดีตามระบบมาตรฐานสากลของการดำเนินงานตามแผนประจำปี - พัฒนาและดำเนินการตามแผนงานวิจัยและพัฒนาของการท่าเรือฯ - คิดค้นและต่อยอดนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาระบบงานในองค์กร (ระบบงานทั่วไป) - คิดค้นและต่อยอดนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาระบบงาน การให้บริการที่เป็นเลิศตอบสนองต่อความรวดเร็ว ต้นทุน และความสะดวกของลูกค้า - การร่วมมือทางวิชาการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ของ กทท.	8.1 การพัฒนาสู่การเป็นท่าเรือสีเขียว 8.2 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน (โดยรวมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก) 8.3 การยกระดับประสิทธิภาพการบริการขนส่งทางน้ำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดการนวัตกรรม 8.4 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

กรอบภาพรวมกลยุทธ์ กทท. (Strategic Theme)	ประเด็นย่อยเพื่อการพัฒนาตามกรอบภาพรวมกลยุทธ์ กทท. (Sub-Theme)	ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.
	- พัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และมีศูนย์ให้คำปรึกษาด้านงานวิจัยและนวัตกรรมของ กทท. - สื่อสารและสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กทท. เพื่อสนับสนุนบทบาทของการเป็นประตูการค้าหลักของประเทศ - สำรวจความนิยมและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย “ในประเทศ” และ ”ต่างประเทศ” ต่อการเป็นท่าเรือที่มีมาตรฐานระดับโลก	8.5 การส่งเสริมผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน 8.6 การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 8.7 การส่งเสริมวัฒนธรรมจริยธรรมด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน 8.8 การทำธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม 8.8 การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อการพัฒนาความยั่งยืน 8.9 การพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม 8.10 การกำกับดูแลที่ดี เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (โดยมุ่งเน้นบทบาทคณะกรรมการ การต่อต้านทุจริต การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส การตอบสนองต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การปรับโครงสร้างเพื่อแยกบทบาทระหว่างการเป็นหน่วยกำกับดูแลและการปฏิบัติการขนส่งทางน้ำ รวมถึงเพิ่มการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการพัฒนาการขนส่งทางน้ำ) 8.11 การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า เพื่อการขนส่งทางน้ำอย่างยั่งยืน (โดยรวมการพัฒนา คู่ค้า ผู้ส่งมอบ และเครือข่ายความร่วมมือในห่วงโซ่คุณค่าให้มีทักษะ และการปฏิบัติตามมาตรฐานด้าน CSR in

กรอบภาพรวมกลยุทธ์ กทท. (Strategic Theme)	ประเด็นย่อยเพื่อการพัฒนาตามกรอบภาพรวมกลยุทธ์ กทท. (Sub-Theme)	ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.
		Process การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน)

โดยทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process เพื่อการพัฒนาความยั่งยืน สอดคล้องและเชื่อมโยงกับปัจจัยความยั่งยืนของ กทท. สรุปได้ดังนี้


ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment : E)
ด้านสังคม (Social : S)
ด้านการกำกับดูแลที่ดี (Good Governance : G)
8.8 การทำธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
8.7 การทำธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
8.8 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อการพัฒนาความยั่งยืน
8.9 การพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม
6.1 การเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน
8.6 การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
8.10 การกำกับดูแลที่ดี เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
1. การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม
1. ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชนและสังคมโดยรวม
2. การพัฒนาและบริหารความผูกพันของบุคลากร
3. การบริหารความเสี่ยงและห่วงโซ่คุณค่า
8.5 การส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
8.11 การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า เพื่อการขนส่งทางน้ำอย่างยั่งยืน
1. การกำกับดูแลที่ดีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. การสร้างประสบการณ์ที่ดีและความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ
3. การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลขนาดใหญ่ และนวัตกรรม
4.1 การเสริมสร้างและบริหารฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
8.3 การยกระดับประสิทธิภาพการบริการขนส่งทางน้ำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการจัดการนวัตกรรม
8.4 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
8.1 การพัฒนาสู่การเป็นท่าเรือสีเขียว
8.2 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน
5.1 การบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรม
5.2 การเสริมสร้างศักยภาพและความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับกิจการขนส่งทางน้ำ เพื่อเพิ่มมาตรฐานการให้บริการและการปฏิบัติงานของพนักงาน กทท.
5.3 การเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นประโยชน์ของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
1.1 การพัฒนาท่าเรือ โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการกับโครงข่ายคมนาคมและระบบโลจิสติกส์แบบไร้รอยต่อ เพื่อสร้างการเติบโตทางด้านและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
7.1 การมุ่งเน้นผู้ใช้บริการและการทำตลาดอย่างเป็นธรรม

การกำหนดบทบาทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.

เพื่อทำให้ กทท. บริหารจัดการทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process เพื่อการพัฒนาความยั่งยืน ได้อย่างมีประสิทธิผล กทท. จึงได้ดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength : S) จุดอ่อน (Weakness : W) โอกาส (Opportunity : O) และอุปสรรค (Threat : T) รวมถึงความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC) ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA) และความสามารถพิเศษ (Core Competency : CC) เพื่อนำมาวิเคราะห์ขีดความสามารถและกำหนดบทบาทหรือภารกิจที่จะดำเนินการเพื่อทำให้ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้านบรรลุผลสำเร็จ โดยมีรายละเอียดได้ดังนี้

ตารางสรุปบทบาทหน้าที่ของ กทท. เพื่อทำให้ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนบรรลุผลสำเร็จ

ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืน	สาระสำคัญของทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืน	จุดแข็ง (S) /โอกาส (O) / ความได้เปรียบ (SA)	ความสามารถพิเศษ (CC)	จุดอ่อน (W) / อุปสรรค (T) / ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC)	บทบาทและภารกิจหน้าที่ของ กทท. เพื่อทำให้ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์บรรลุผลสำเร็จ
8.1 การพัฒนาสู่การเป็นท่าเรือสีเขียว 8.2 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน (โดยรวมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก)	• การมุ่งใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกผลิตภัณฑ์บริการและการปฏิบัติงาน	S1 / SA2 : มีการจัดทำนโยบายและคู่มือ CG&CSR in Process ตามมาตรฐานสากล	CC11 : ความสามารถด้าน CG&CSR เพื่อการพัฒนาความยั่งยืน(ความสามารถพิเศษในระยะยาว)	W6 / SC13 : ขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะ ความรู้และความสามารถด้าน CG&CSR การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน W11/SC2 : ขาดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์บริการ และการปฏิบัติงานที่สามารถลดต้นทุน ประหยัดการใช้ทรัพยากร และป้องกันการก่อผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม T9 : ผู้ใช้บริการ คู่ค้า ผู้ส่งมอบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CSR การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน SC1 : ขาดฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาความยั่งยืนในรูปแบบอัตโนมัติ (Automation) ที่มีสารสนเทศในเชิงบูรณาการครบถ้วนสมบูรณ์	- การศึกษา ออกแบบ และพัฒนาท่าเรือให้เป็นท่าเรือสีเขียว (Green Port) ตามมาตรฐานสากล - การศึกษาและประยุกต์ใช้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามแนวทางสากล เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กทท. โดยลดการเกิดของเสีย น้ำเสีย และการก่อมลพิษสารเคมีอันตรายและก๊าซเรือนกระจกในทุกผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานของ กทท.
8.7 การทำธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม 8.8 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อการพัฒนาความยั่งยืน 5.1 การบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรม 5.2 การเสริมสร้างศักยภาพและความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับกิจการขนส่งทางน้ำ เพื่อเพิ่มมาตรฐานการให้บริการ	• การประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์จากผลิตภัณฑ์บริการและการปฏิบัติงานให้ตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรได้อย่างครบถ้วน เป็นระบบและมีประสิทธิผล	S1/SA2 : มีการจัดทำนโยบายและคู่มือ CG&CSR in Process ตามมาตรฐานสากล S2/SA3 : ปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานสากลในการขนส่งทางน้ำทั้งในและต่างประเทศ โดยด้านสุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้อย่างดีและมีประสิทธิผล O8 : องค์กรกลางระหว่างประเทศกำหนดเป้าหมาย SDGs และเผยแพร่หลักปฏิบัติด้าน CSR การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนที่ชัดเจนทำให้นำมาปฏิบัติได้อย่างเป็นมาตรฐาน	CC2 : ความสามารถในการขยายธุรกิจ การลงทุน รวมถึงหาพันธมิตรร่วมทุน เพื่อร่วมบริหารจัดการธุรกิจใหม่หรือธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งทางน้ำและระบบโลจิสติกส์ สนับสนุนกิจการท่าเรือและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ CC3 : ความสามารถในการสร้างเครือข่ายพันธมิตร เพื่อร่วมบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาความยั่งยืน (ความสามารถพิเศษในระยะยาว)	W10 : ขาดการสื่อสารหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีด้าน CG&CSRให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรนำไปปฏิบัติอย่างเป็นมาตรฐาน W6 / SC13 : ขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะ ความรู้และความสามารถด้าน CG&CSR การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน W13 : ขาดระบบการติดตามและประเมินผลสำเร็จเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมทั้งระยะสั้นและระยะยาว ที่เกิดจากการปฏิบัติงานด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. SC12 : กระบวนการปฏิบัติงานด้าน CG&CSR การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนไม่เป็นระบบ ขาดการบูรณาการและมาตรฐานเทียบเท่าสากล W1 : กฎ ระเบียบ ข้อบังคับขาดความคล่องตัวในเชิงธุรกิจ ไม่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	- การบริหารความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก (Stakeholder Engagement) กทท. โดยใช้แนวทางการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 26000 และ ESG Framework - การผลักดันให้เกิดการเสริมสร้างโครงสร้างและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CSR in Process, และการพัฒนาความยั่งยืนได้ครบถ้วนตามมาตรฐาน ISO 26000 และมาตรฐานสากล ESG Framework อย่างทั่วถึงทั้งภายในและภายนอกองค์กร - การเสริมสร้างความร่วมมือและพัฒนาทักษะความรู้ความเข้าใจของบุคลากร กทท. ให้เพียงพอ

ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืน	สาระสำคัญของทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืน	จุดแข็ง (S) /โอกาส (O) / ความได้เปรียบ (SA)	ความสามารถพิเศษ (CC)	จุดอ่อน (W) / อุปสรรค (T) / ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC)	บทบาทและภารกิจหน้าที่ของ กทท. เพื่อทำให้ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์บรรลุผลสำเร็จ
และการปฏิบัติงานของพนักงาน กทท. 5.3 การเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นประโยชน์ของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7.1 การมุ่งเน้นผู้ใช้บริการและการทำตลาดอย่างเป็นธรรม 8.9 การพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม		O9 : หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ ให้ความสำคัญและกำหนดแนวทางด้าน CSR การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด S3 : เป็นท่าเรือหลักของประเทศทำให้สามารถพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการและสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ-- O10 : พฤติกรรมผู้ใช้บริการเปลี่ยนแปลง ไปสู่การให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม S8/SA4 : มีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายสามารถสนับสนุนการแสดงความรับผิดชอบและพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน	CC8 : ความสามารถในการบริหารงานขององค์กรในเชิงธุรกิจและความเชี่ยวชาญด้านกฎหมาย รองรับการบริหาร ธุรกิจเดิมและธุรกิจรูปแบบใหม่ CC9 : ความสามารถในการบริหารและพัฒนาสินทรัพย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร CC11 : ความสามารถด้าน CG&CSR เพื่อการพัฒนาความยั่งยืน (ความสามารถพิเศษในระยะยาว)	W2 : โครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังไม่เหมาะสมกับงานตามภารกิจขาดผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานเฉพาะด้าน เพื่อรองรับการแข่งขัน W3 : พนักงานขาดความรัก ความผูกพันและความกระตือรือร้นในการทำงาน ส่งผลให้การพัฒนาตนเองและองค์กรดำเนินการได้ยากและขาดความต่อเนื่อง W7 / SC5 : ระบบการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขาดประสิทธิผล T1 : ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือเอกชนทั้งในส่วนของท่าเรือทะเลและท่าเรือแม่น้ำ อาทิ Kerry Siam Seaport, Sahathai Terminalและ Thai ConnectivityTerminal มีการขยายธุรกิจและร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างรอบด้าน ซึ่งจะส่งผลทำให้ความสามารถในการแข่งขันของ กทท. ลดลง T2 : การครอบครองพื้นที่โดยชุมชนรอบ กทท. ทำให้เกิดข้อจำกัดในการใช้พื้นที่เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม T8 : ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือเอกชนในประเทศมีการพัฒนา Platformการให้บริการ เพื่อพัฒนาศักยภาพให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของ กทท. และอาจส่งผลให้ผู้ใช้บริการมีระดับความพึงพอใจที่ลดลงในอนาคต T9/SC6 : ผู้ใช้บริการ คู่ค้า ผู้ส่งมอบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CSR การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน T10 / SC16 : กลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วและกำลังพัฒนา เริ่มกำหนดเป้าหมายและหลักปฏิบัติด้าน CSR การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความเป็นเครื่องกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ SC3 : การครอบครองพื้นที่โดยชุมชนรอบ กทท. ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดในการใช้พื้นที่เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างความสำเร็จตามนโยบายภาครัฐที่ได้รับมอบหมาย	ต่อการพัฒนาให้ กทท. เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบด้าน CSR in Process, และการพัฒนาความยั่งยืนตามมาตรฐาน ISO 26000 และมาตรฐานสากลอื่นที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างแท้จริง - ทบทวนค่านิยม กำหนดพฤติกรรมพึงประสงค์และจัดกิจกรรมสร้างบรรยากาศเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมและวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กทท. - การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและ/หรือการปฏิบัติการให้ตอบสนองและสร้างคุณค่า/มูลค่าเพิ่ม (Value Added) เพื่อรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการได้ตามแนวทาง ISO 26000 อย่างเป็นมาตรฐาน - การจัดทำกรอบหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินและพัฒนาชุมชนน่าอยู่รอบพื้นที่เศรษฐกิจและพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ให้เกิดความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามหลักการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทาง ISO 26000 - การพัฒนาระบบประเมินผลสำเร็จด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. ที่ครอบคลุมทั้งด้านผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact)

ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืน	สาระสำคัญของทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืน	จุดแข็ง (S) /โอกาส (O) / ความได้เปรียบ (SA)	ความสามารถพิเศษ (CC)	จุดอ่อน (W) / อุปสรรค (T) / ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC)	บทบาทและภารกิจหน้าที่ของ กทท. เพื่อทำให้ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์บรรลุผลสำเร็จ
				SC7 : องค์กรอิสระภายนอกด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น NGOs ทำให้การแก้ไขปัญหาร่วมระหว่างชุมชนและ กทท. มีความซับซ้อนและต้องเพิ่มระยะเวลาการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย SC10 : การพัฒนาสินทรัพย์ให้สร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนที่เหมาะสมเพื่อความมั่นคงทางการเงิน SC11 : การแข่งขันทางธุรกิจปัจจุบันให้ความสำคัญกับมาตรฐานการจัดการสมัยใหม่ เช่น ประสิทธิภาพทรัพยากรมนุษย์ การบริการลูกค้าและการตลาด และการบริหารจัดการฐานข้อมูล และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและประเทศ	
8.10 การกำกับดูแลที่ดีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 8.6 การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	• การมุ่งเน้นให้ กทท. พัฒนาระบบการกำกับดูแลที่ดีให้เป็นมาตรฐานและเพียงพอต่อการเป็นกลไกขับเคลื่อนขององค์กรในการเสริมสร้างให้องค์กรเกิดการประกอบธุรกิจและแข่งขันอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล	S1 / SA2 : มีการจัดทำนโยบายและคู่มือ CG&CSR in Process ตามมาตรฐานสากล O8 : องค์กรกลางระหว่างประเทศกำหนดเป้าหมาย SDGs และเผยแพร่หลักปฏิบัติด้าน CSR การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนที่ชัดเจนทำให้นำมาปฏิบัติได้อย่างเป็นมาตรฐาน O9/SA11 : หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ ให้ความสำคัญและกำหนดแนวทางด้าน CSR การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด	CC3 : ความสามารถในการสร้างเครือข่ายพันธมิตร เพื่อร่วมบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาความยั่งยืน (ความสามารถพิเศษในระยะยาว) CC11 : ความสามารถด้าน CG&CSR เพื่อการพัฒนาความยั่งยืน(ความสามารถพิเศษในระยะยาว)	W10 : ขาดการสื่อสารหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีด้าน CG&CSRให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรนำไปปฏิบัติอย่างเป็นมาตรฐาน W6 / SC13 : ขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะ ความรู้และความสามารถด้าน CG&CSR การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน SC12 : กระบวนการปฏิบัติงานด้าน CG&CSR การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนไม่เป็นระบบ ขาดการบูรณาการและมาตรฐานเทียบเท่าสากล W1 : กฎ ระเบียบ ข้อบังคับขาดความคล่องตัวในเชิงธุรกิจ ไม่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล W3 : พนักงานขาดความรัก ความผูกพันและความกระตือรือร้นในการทำงาน ส่งผลให้การพัฒนาตนเองและองค์กรดำเนินการได้ยากและขาดความต่อเนื่อง W12 / SC14 : ขาดวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความยั่งยืนจากพื้นฐาน CG&CSR T9 : ผู้ใช้บริการ คู่ค้า ผู้ส่งมอบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CSR การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน	- การประกอบธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมตามหลักการกำกับดูแลที่ดีที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ เช่น OECD และ สคร.ก.คลัง เพื่อส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. ไว้วางใจ เชื่อมั่น และยอมรับคุณค่าของ กทท. ในการพัฒนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน - การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยใช้บทบาทของผู้นำองค์กรร่วมกับการจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management) เป็นกลไกการขับเคลื่อนในทุกระดับ

ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืน	สาระสำคัญของทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืน	จุดแข็ง (S) /โอกาส (O) / ความได้เปรียบ (SA)	ความสามารถพิเศษ (CC)	จุดอ่อน (W) / อุปสรรค (T) / ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC)	บทบาทและภารกิจหน้าที่ของ กทท. เพื่อทำให้ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์บรรลุผลสำเร็จ
				SC11 : การแข่งขันทางธุรกิจปัจจุบันให้ความสำคัญกับมาตรฐานการจัดการสมัยใหม่ เช่น ประสิทธิภาพทรัพยากรมนุษย์ การบริการลูกค้าและการตลาด และการบริหารจัดการฐานข้อมูล และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและประเทศ	
1.1 การพัฒนาท่าเรือโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการกับโครงข่ายคมนาคมและระบบโลจิสติกส์แบบไร้รอยต่อ เพื่อสร้างการเติบโตทางค้าและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	• การจัดการและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิกสิกส์ที่ส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันทางเศรษฐกิจควบคู่กับการสร้างเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน	S2/SA3 : ปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานสากลในการขนส่งทางน้ำทั้งในและต่างประเทศ โดยด้านสุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้อย่างดีและมีประสิทธิผล S3 : เป็นท่าเรือหลักของประเทศทำให้สามารถพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการและสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ—O2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐส่งผลต่อความสำเร็จของ กทท.—O5 : การขนส่งสินค้าผ่านบริษัทตัวแทน/LSPs มีจำนวนเพิ่มขึ้น S4/SA7 : ทกท. มีท่าเทียบเรือและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบถ้วนและเพียงพอ รวมถึงมีพื้นที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งธุรกิจในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล ทำให้สามารถต่อยอดด้านโลจิสติกส์ที่อาศัยการขนส่งทางน้ำและธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้ S5/SA6: ทลฉ. เป็นท่าเรือขนาดใหญ่ที่มีมาตรฐาน มีสิ่งอำนวยความสะดวก และระบบสาธารณูปโภคที่เพียงพอต่อการให้บริการ โดยมีที่ตั้งที่เชื่อมโยงกับนิคมอุตสาหกรรมชั้นนำและโครงการ EEC	CC1 : ความสามารถในการสำรวจ ขุดลอก และบำรุงรักษาร่องน้ำทางเดินเรือ CC2 : ความสามารถในการขยายธุรกิจ การลงทุน รวมถึงหาพันธมิตรร่วมทุน เพื่อร่วมบริหารจัดการธุรกิจใหม่หรือธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งทางน้ำและระบบโลจิสติกส์ สนับสนุนกิจการท่าเรือและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ CC4 : ความสามารถในการบริหารจัดการท่าเทียบเรือ สินค้า และตู้สินค้า CC5 : ความชำนาญในการใช้เครื่องมือทุ่นแรงที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการท่าเรือ CC6 : ความสามารถในการบริหารจัดการท่าเรือเพื่อเป็นท่าเรือมาตรฐานระดับโลก (World Class Port) CC8 : ความสามารถในการบริหารงานขององค์กรในเชิงธุรกิจและความเชี่ยวชาญด้านกฎหมาย รองรับการบริหาร ธุรกิจเดิมและธุรกิจรูปแบบใหม่	W1 : กฎ ระเบียบ ข้อบังคับขาดความคล่องตัวในเชิงธุรกิจ ไม่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล W2 : โครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังไม่เหมาะสมกับงานตามภารกิจ รวมถึงขาดผู้เชี่ยวชาญหรือบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการท่าเรือสมัยใหม่ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อรองรับการแข่งขัน W5 : ระบบการให้บริการขาดประสิทธิภาพ ทั้งในระดับพนักงาน รูปแบบการให้บริการ เครื่องมือทุ่นแรง และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ W6 / SC13 : ขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะ ความรู้และความสามารถด้าน CG&CSR การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน T1 : ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือเอกชนทั้งในส่วนของท่าเรือทะเลและท่าเรือแม่น้ำ อาทิ Kerry Siam Seaport, Sahathai Terminalและ Thai ConnectivityTerminal มีการขยายธุรกิจและร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างรอบด้าน ซึ่งจะส่งผลทำให้ความสามารถในการแข่งขันของ กทท. ลดลง T5 : กฎ ระเบียบสากลและการขนส่งสินค้าผ่านแดน/ถ่ายลำ T2 : การครอบครองพื้นที่โดยชุมชนรอบ กทท. ทำให้เกิดข้อจำกัดในการใช้พื้นที่เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม T6 : จีนมีการเข้ามาลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในเมียนมาภายใต้โครงการระเบียงเศรษฐกิจจีน-เมียนมา (CMEC) T7 : แนวโน้มเรือสินค้าที่มีขนาดใหญ่ขึ้น ส่งผลต่อขีดความสามารถในการรองรับเรือนสินค้าของ กทท.	- การศึกษาและกำหนดแผนที่เดินทาง (Roadmap) เพื่อพัฒนา กทท. สู่การเป็นท่าเรือสีเขียวอัจฉริยะ (Smart Green Port) ชั้นนำระดับโลกที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และการจัดการนวัตกรรมเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงานและการประกอบธุรกิจท่าเทียบเรือให้รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างแท้จริง

ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืน	สาระสำคัญของทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืน	จุดแข็ง (S) /โอกาส (O) / ความได้เปรียบ (SA)	ความสามารถพิเศษ (CC)	จุดอ่อน (W) / อุปสรรค (T) / ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC)	บทบาทและภารกิจหน้าที่ของ กทท. เพื่อทำให้ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์บรรลุผลสำเร็จ
		O1/SA8 : การพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ส่งผลให้โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 3 ได้รับการสนับสนุนผลักดันและสามารถขับเคลื่อนได้ดียิ่งขึ้น O2/SA9 : นโยบายการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC) และการเร่งรัดให้การท่าเรือฯ ดำเนินแผนการตลาด และสร้างความร่วมมือกับท่าเรือในกลุ่มประเทศ BIMSTEC จะส่งผลให้ท่าเรือระนองกลายเป็นประตูการค้าหลักทางตะวันตกของไทย O6/SA10 : การร่วมทุนกับท่าเรือที่มีศักยภาพในภูมิภาค ส่งผลต่อศักยภาพการแข่งขันของ กทท. S6/SA5 : มีที่ดินขนาดใหญ่ ที่สามารถนำมาใช้สร้างประโยชน์และต่อยอดธุรกิจ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ S7 / SA1 : มีความรู้ ความชำนาญในการบริหารจัดการท่าเทียบเรือ การขุดลอกและบำรุงรักษาร่องน้ำทางเดินเรือ การใช้เครื่องมือทุ่นแรงซึ่งสามารถนำไปต่อยอดทางธุรกิจได้ O4 : แนวโน้มการค้าและการขนส่งทางทะเลมีปริมาณเพิ่มขึ้น S8/SA4 : มีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย สามารถสนับสนุนการแสดงความรับผิดชอบและพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน	CC9 : ความสามารถในการบริหารและพัฒนาสินทรัพย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร CC11 : ความสามารถด้าน CG&CSR เพื่อการพัฒนาความยั่งยืน(ความสามารถพิเศษในระยะยาว)	T10/SC16 : กลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วและกำลังพัฒนา เริ่มกำหนดเป้าหมายและหลักปฏิบัติด้าน CSR การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความเป็นเครื่องกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ SC9 : การเป็นศูนย์กลางการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง ต้องสามารถเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ พร้อมสนับสนุนธุรกิจการขนส่งสินค้าผ่านแดนและถ่ายลำ SC10 : การพัฒนาสินทรัพย์ให้สร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนที่เหมาะสมเพื่อความมั่นคงทางการเงิน	

ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืน	สาระสำคัญของทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืน	จุดแข็ง (S) /โอกาส (O) / ความได้เปรียบ (SA)	ความสามารถพิเศษ (CC)	จุดอ่อน (W) / อุปสรรค (T) / ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC)	บทบาทและภารกิจหน้าที่ของ กทท. เพื่อทำให้ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์บรรลุผลสำเร็จ
4.1 การเสริมสร้างและบริหารฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจท่าเทียบเรือ/ขนส่งทางน้ำ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม 8.3 การยกระดับประสิทธิภาพการบริการขนส่งทางน้ำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการจัดการนวัตกรรม 8.4 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	• การมุ่งให้เกิดการระบบการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนานวัตกรรมสำหรับตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และที่ทำให้ธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเกิดการเติบโตที่แข็งแกร่งและสมดุลอย่างต่อเนื่องในระยะยาว	S7 / SA1 : มีความรู้ ความชำนาญในการบริหารจัดการท่าเทียบเรือ การขุดลอกและบำรุงรักษาร่องน้ำทางเดินเรือ การใช้เครื่องมือทุ่นแรงซึ่งสามารถนำไปต่อยอดทางธุรกิจได้ O7 : มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลขนาดใหญ่ เป็นโอกาสสำคัญสำหรับการจัดทำนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ O11 : นโยบายภาครัฐ Thailand 4.0 อาจมีผลต่อ กทท. ที่ยังไม่สามารถบริหารจัดการและเชื่อมโยงการทำงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างคล่องตัว	CC6 : ความสามารถในการบริหารจัดการท่าเรือเพื่อเป็นท่าเรือมาตรฐานระดับโลก (World Class Port) CC7 : ความสามารถในการบริหารจัดการการบริการ และระบบฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงระหว่างการขนส่งทางน้ำกับระบบการขนส่งรูปแบบอื่นๆ อย่างไร้รอยต่อ (Seamless Transport) CC10 : ความสามารถในการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และการจัดการนวัตกรรม เพื่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (ความสามารถพิเศษในระยะยาว)	W1 : กฎ ระเบียบ ข้อบังคับขาดความคล่องตัวในเชิงธุรกิจ ไม่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล W2 : โครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังไม่เหมาะสมกับงานตามภารกิจ รวมถึงขาดผู้เชี่ยวชาญหรือบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการท่าเรือสมัยใหม่ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อรองรับการแข่งขัน W5 : ระบบการให้บริการขาดประสิทธิภาพ ทั้งในระดับพนักงาน รูปแบบการให้บริการ เครื่องมือทุ่นแรง และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ W8/SC1/SC4 : การเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องยังไม่สมบูรณ์ และขาดฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ CG&CSR การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนในรูปแบบอัตโนมัติ (Automation) ที่มีสารสนเทศในเชิงบูรณาการอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ W9 : ข้อมูลและสารสนเทศด้านการตลาดของ กทท. ยังมีไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานด้านการตลาดเชิงรุก รวมถึงขาดการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงาน W11/SC2 : ขาดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์บริการ และการปฏิบัติงานที่สามารถลดต้นทุน ประหยัดการใช้ทรัพยากร และป้องกันการก่อผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม SC8 : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในและต่างประเทศ คาดหวังการบริการโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและมีมาตรฐานระดับสากล เพื่อสะท้อนการเป็นท่าเรือชั้นนำระดับโลก SC11 : การแข่งขันทางธุรกิจปัจจุบันให้ความสำคัญกับมาตรฐานการจัดการสมัยใหม่ เช่น ประสิทธิภาพทรัพยากรมนุษย์ การบริการลูกค้าและการตลาด และการบริหารจัดการฐานข้อมูล และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและประเทศ	- การวิเคราะห์และเสริมสร้างให้องค์กรเกิดฐานข้อมูลสารสนเทศที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจท่าเทียบเรือ/ขนส่งทางน้ำ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วนในเชิงบูรณาการ - การศึกษาและกำหนดแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการและกระบวนการปฏิบัติงานของ กทท. ให้สามารถตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความแข็งแกร่งทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินแก่ธุรกิจของ กทท. รวมถึงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างแท้จริงและต่อเนื่องทั้งในปัจจุบันและอนาคต - การศึกษาและกำหนดแผนที่เดินทาง (Roadmap) เพื่อพัฒนา กทท. สู่การเป็นท่าเรือสีเขียวอัจฉริยะ (Smart Green Port) ชั้นนำระดับโลกที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และการจัดการนวัตกรรมเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงานและการประกอบธุรกิจท่าเทียบเรือให้รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างแท้จริง

ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืน	สาระสำคัญของทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืน	จุดแข็ง (S) /โอกาส (O) / ความได้เปรียบ (SA)	ความสามารถพิเศษ (CC)	จุดอ่อน (W) / อุปสรรค (T) / ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC)	บทบาทและภารกิจหน้าที่ของ กทท. เพื่อทำให้ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์บรรลุผลสำเร็จ
				SC15 : บุคลากรขาดทักษะ และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดการนวัตกรรมเพื่อรองรับนโยบายภาครัฐ และการพัฒนาที่ยั่งยืน กทท.	
6.1 การเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน 8.5 การส่งเสริมผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน 8.11 การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า เพื่อการขนส่งทางน้ำอย่างยั่งยืน	• การมุ่งยกระดับมาตรฐานห่วงโซ่การดำเนินงานของ กทท. ให้มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างคุณค่า/มูลค่าเพิ่ม (Value Added) ภายใต้การส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่ค้า ผู้ส่งมอบ พันธมิตรทางการค้า เป็นต้น มีความรู้ความเข้าใจ และมีศักยภาพด้านการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนได้ตามกรอบแนวทางการดำเนินงานด้าน CSR in Process, และการพัฒนาความยั่งยืนที่ กทท. กำหนด	S1/SA2 : มีการจัดทำนโยบายและคู่มือ CG&CSR in Process ตามมาตรฐานสากล S2/SA3 : ปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานสากลในการขนส่งทางน้ำทั้งในและต่างประเทศ โดยด้านสุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้อย่างดีและมีประสิทธิผล S7/SA1: มีความรู้ ความชำนาญในการบริหารจัดการท่าเทียบเรือ การขุดลอกและบำรุงรักษาร่องน้ำทางเดินเรือ การใช้เครื่องมือทุ่นแรงซึ่งสามารถนำไปต่อยอดทางธุรกิจได้ S8/SA4 : มีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายสามารถสนับสนุนการแสดงความรับผิดชอบและพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน	CC2 : ความสามารถในการขยายธุรกิจ การลงทุน รวมถึงหาพันธมิตรร่วมทุน เพื่อร่วมบริหารจัดการธุรกิจใหม่หรือธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งทางน้ำและระบบโลจิสติกส์ สนับสนุนกิจการท่าเรือและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ CC3 : ความสามารถในการสร้างเครือข่ายพันธมิตร เพื่อร่วมบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาความยั่งยืน (ความสามารถพิเศษในระยะยาว) CC11 : ความสามารถด้าน CG&CSR เพื่อการพัฒนาความยั่งยืน (ความสามารถพิเศษในระยะยาว)	W10 : ขาดการสื่อสารหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีด้าน CG&CSRให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรนำไปปฏิบัติอย่างเป็นมาตรฐาน W6 / SC13 : ขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะ ความรู้และความสามารถด้าน CG&CSR การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน W1 : กฎ ระเบียบ ข้อบังคับขาดความคล่องตัวในเชิงธุรกิจ ไม่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล W5 : ระบบการให้บริการขาดประสิทธิภาพ ทั้งในระดับพนักงาน รูปแบบการให้บริการ เครื่องมือทุ่นแรง และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ T9/SC6 : ผู้ใช้บริการ คู่ค้า ผู้ส่งมอบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CSR การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน T10/SC16 : กลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วและกำลังพัฒนา เริ่มกำหนดเป้าหมายและหลักปฏิบัติด้าน CSR การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความเป็นเครื่องกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ SC11 : การแข่งขันทางธุรกิจปัจจุบันให้ความสำคัญกับมาตรฐานการจัดการสมัยใหม่ เช่น ประสิทธิภาพทรัพยากรมนุษย์ การบริการลูกค้าและการตลาด และการบริหารจัดการฐานข้อมูล และการเดิบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและประเทศ	- การวิเคราะห์และประยุกต์ใช้หลักการด้าน CSR in Process, และการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อออกแบบและพัฒนาการให้บริการและกระบวนการปฏิบัติงานของทุกห่วงโซ่การดำเนินงานของ กทท. ให้มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ เป็นมาตรฐาน และสามารถสร้างคุณค่า/มูลค่าเพิ่ม (Value Added) ทั้งด้านการเงิน/เชิงพาณิชย์ เชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม - การกำหนดแนวทางและยกระดับความรู้ความเข้าใจและศักยภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่ค้า ผู้ส่งมอบ พันธมิตรทางการค้า เป็นต้น ให้เกิดการยอมรับและนำแนวปฏิบัติด้าน CSR in Process, และการพัฒนาความยั่งยืนที่ กทท. กำหนด ไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิจนบรรลุได้ตามเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนที่ กทท. กำหนด - การเสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้าน CSR in Process, และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. - การเสริมสร้างระบบและวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อเสริมศักยภาพและความสำเร็จด้านการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ : เลขลำดับหัวข้อทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนกำหนดให้สอดคล้องกับตารางการเชื่อมโยงกรอบทิศทางการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทท. ปี 2562-2566 (ฉบับปรับปรุงปี 2562) กับทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.

จากการเปรียบเทียบทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อการพัฒนาความยั่งยืน กับจุดแข็ง (Strength : S) จุดอ่อน (Weakness : W) โอกาส (Opportunity : O) และอุปสรรค (Threat : T) รวมถึงความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC) ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA) และความสามารถพิเศษ (Core Competency : CC) ทำให้ กทท. สามารถสรุปบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบทั้งในระยะสั้น และระยะยาว เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ระยะยาว (ปี 2564-2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี (2564-2565) สรุป ได้ดังนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อม มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ คือ
   1.1 การศึกษา ออกแบบ และพัฒนาท่าเรือให้เป็นท่าเรือสีเขียว (Green Port) ตามมาตรฐานสากล
   1.2 การศึกษาและประยุกต์ใช้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามแนวทางสากล เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กทท. โดยลดการเกิดของเสีย น้ำเสีย และการก่อมลพิษ สารเคมีอันตรายและก๊าซเรือนกระจกในทุกผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานของ กทท.

2. ด้านสังคม มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ คือ
   2.1 การบริหารความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก (Stakeholder Engagement) กทท. โดยใช้แนวทางการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 26000 และ ESG Framework
   2.2 การผลักดันให้เกิดการเสริมสร้างโครงสร้างและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนได้ครบถ้วนตามมาตรฐาน ISO 26000 และมาตรฐานสากล ESG Framework อย่างทั่วถึงทั้งภายในและภายนอกองค์กร
   2.3 การเสริมสร้างความร่วมมือและพัฒนาทักษะ ความรู้ความเข้าใจของบุคลากร กทท. ให้เพียงพอต่อการพัฒนาให้ กทท. เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนตามมาตรฐาน ISO 26000 และมาตรฐานสากลอื่นที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างแท้จริง
   2.4 ทบทวนค่านิยม กำหนดพฤติกรรมพึงประสงค์ และจัดกิจกรรมสร้างบรรยากาศเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมและวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กทท.
   2.5 การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและ/หรือการปฏิบัติการให้ตอบสนองและสร้างคุณค่า/มูลค่าเพิ่ม (Value Added) เพื่อรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการได้ตามแนวทาง ISO 26000 อย่างเป็นมาตรฐาน
   2.6 การจัดทำกรอบหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินและพัฒนาชุมชนน่าอยู่รอบพื้นที่เศรษฐกิจและพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ให้เกิดความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามหลักการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทาง ISO 26000

2.7 การพัฒนาระบบประเมินผลสำเร็จด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. ที่ครอบคลุมทั้งด้านผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact)

3. ด้านการกำกับดูแลที่ดี มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ คือ

3.1 การประกอบธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมตามหลักการกำกับดูแลที่ดีที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ เช่น OECD และ สคร.ก.คลัง เพื่อส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. ไว้วางใจ เชื่อมั่น และยอมรับคุณค่าของ กทท. ในการพัฒนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน

3.2 การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยใช้บทบาทของผู้นำองค์กรร่วมกับการจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management) เป็นกลไกการขับเคลื่อนในทุกระดับ

3.3 การศึกษาและกำหนดแผนที่เดินทาง (Roadmap) เพื่อพัฒนา กทท. สู่การเป็นท่าเรือสีเขียวอัจฉริยะ (Smart Green Port) ชั้นนำระดับโลกที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และการจัดการนวัตกรรมเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงานและการประกอบธุรกิจท่าเทียบเรือให้รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างแท้จริง

3.4 การวิเคราะห์และเสริมสร้างให้องค์กรเกิดฐานข้อมูลสารสนเทศที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจท่าเทียบเรือ/ขนส่งทางน้ำ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วนในเชิงบูรณาการ

3.5 การศึกษาและกำหนดแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการและกระบวนการปฏิบัติงานของ กทท. ให้สามารถตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความแข็งแกร่งทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินแก่ธุรกิจของ กทท. รวมถึงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างแท้จริงและต่อเนื่องทั้งในปัจจุบันและอนาคต

3.6 การวิเคราะห์และประยุกต์ใช้หลักการด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อออกแบบและพัฒนาการให้บริการและกระบวนการปฏิบัติงานของทุกห่วงโซ่การดำเนินงานของ กทท. ให้มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ เป็นมาตรฐาน และสามารถสร้างคุณค่า/มูลค่าเพิ่ม (Value Added) ทั้งด้านการเงิน/เชิงพาณิชย์ เชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม

3.7 การกำหนดแนวทางและยกระดับความรู้ความเข้าใจและศักยภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่ค้า ผู้ส่งมอบ พันธมิตรทางการค้า เป็นต้น ให้เกิดการยอมรับและนำแนวปฏิบัติด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนที่ กทท. กำหนด ไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิจนบรรลุได้ตามเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนที่ กทท. กำหนด

3.8 การเสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.

3.9 การเสริมสร้างระบบและวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อเสริมศักยภาพและความสำเร็จด้านการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

ซึ่งจากบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่ครอบคลุมทั้งด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม จึงทำให้สามารถกำหนดตำแหน่งการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนในปี 2564-2568 ได้ดังนี้

ตารางแสดงตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. ปี 2564-2568

ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.	ตำแหน่งย่อยเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. ปี 2564-2568					
	2564	2565	2566	2567	2568	2569 เป็นต้นไป
1. การเป็นท่าเรือที่มุ่งประกอบธุรกิจโดยใช้การกำกับดูแลที่ดีและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นกลไกการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1.1 การเป็นท่าเรือที่มีโครงสร้างและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนตามมาตรฐาน ISO 26000 และมาตรฐานสากล ESG Framework อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ 1.2 การมุ่งประกอบธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมตามหลักการกำกับดูแลที่ดีที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ เช่น OECD และ สคร.ก.คลัง เพื่อส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. ไว้วางใจ เชื่อมั่น และยอมรับคุณค่าของ กทท. ในการพัฒนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน 1.3 การเป็นองค์กรที่บุคลากรมีทักษะ ความรู้และศักยภาพด้าน CG&CSR in Process ที่เพียงพอต่อการเข้าร่วมพัฒนาความยั่งยืนกับ กทท. ตามกรอบแนวทางที่ กทท. กำหนด 1.4 กทท. มีวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยใช้บทบาทของผู้นำองค์กรร่วมกับการจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management) เป็นกลไกการขับเคลื่อนในทุกระดับ 1.5 กทท. สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและ/หรือการปฏิบัติการ เพื่อตอบสนองและสร้างคุณค่า/มูลค่าเพิ่ม (Value Added) แก่ผู้ใช้บริการทุกกลุ่มได้อย่างมีความรับผิดชอบตามแนวทาง ISO 26000					
		1.6 การเป็นท่าเรือที่มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามแนวทางสากล ที่ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กทท. โดยเฉพาะการลดการเกิดของเสีย น้ำเสีย และการก่อมลพิษ สารเคมีอันตรายและก๊าซเรือนกระจกในทุกผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานของ กทท.				
		1.7 กทท. มีระบบประเมินผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคม (Social Return on Investment) จากการดำเนินงานด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. ที่ครอบคลุมทั้งด้านผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact)				
		1.8 กทท. มีการประยุกต์ใช้หลักการด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อออกแบบและพัฒนาการให้บริการและกระบวนการปฏิบัติงานของทุกห่วงโซ่การดำเนินงานของ กทท. ให้มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ เป็นมาตรฐาน และสามารถสร้างคุณค่า/มูลค่าเพิ่ม (Value Added) ทั้งด้านการเงิน/เชิงพาณิชย์ เชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม				
		1.9 การเป็นองค์กรที่พัฒนาความรู้ความสามารถด้าน CG & CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนแก่ผู้เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานของ กทท. เช่น คู่ค้า ผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมือทางธุรกิจ เป็นต้น เพื่อร่วมดำเนินการและผสานกำลัง (Synergy) ในการสร้างคุณค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน				

ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.	ตำแหน่งย่อยเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. ปี 2564-2568					
	2564	2565	2566	2567	2568	2569 เป็นต้นไป
			1.10 การให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่หลากหลาย เพื่อร่วมดำเนินการด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนกับ กทท. ให้เกิดประสิทธิผล 1.11 การเสริมสร้างระบบและวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อเสริมศักยภาพและความสำเร็จด้านการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน			
2. การเป็นท่าเรือที่มุ่งเสริมสร้างชุมชนน่าอยู่โดยรอบพื้นที่เศรษฐกิจและพื้นที่ปฏิบัติงานของ กทท. ให้มีความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ตามกรอบมาตรฐานสากล ISO 26000		2.1 การมุ่งมั่นพัฒนาชุมชนรอบพื้นที่เศรษฐกิจและพื้นที่ปฏิบัติงานของ กทท. ให้เป็นชุมชนน่าอยู่ที่มีความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมได้อย่างครบถ้วนตามกรอบแนวทาง ISO 26000				
3. การเป็นท่าเรือสีเขียวอัจฉริยะชั้นนำระดับโลกที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีและมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และนวัตกรรม	3.1 การเป็นท่าเรือที่มีความพร้อมด้านฐานข้อมูลสารสนเทศที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจท่าเทียบเรือ/ขนส่งทางน้ำ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วนในเชิงบูรณาการ					
		3.2 การเป็นท่าเรือที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการและกระบวนการปฏิบัติงาน สำหรับสร้างประสบการณ์ ความพึงพอใจ และความผูกพันต่อผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะทำให้ กทท. เกิดความแข็งแกร่งทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน 3.3 กทท. เป็นท่าเรือสีเขียวอัจฉริยะ (Smart Green Port) ชั้นนำระดับโลก ที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และการจัดการนวัตกรรมเป็นกลไกพื้นฐานออกแบบพัฒนาการปฏิบัติงานและการประกอบธุรกิจท่าเทียบเรือให้สร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธุรกิจท่าเทียบเรือ/ขนส่งทางน้ำ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล				

ยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ของ กทท. ปี 2564-2568

จากทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ ที่ระบุได้จากการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจุดแข็ง (Strength : S) จุดอ่อน (Weakness : W) โอกาส (Opportunity : O) และอุปสรรค (Threat : T) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC) ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA) และความสามารถพิเศษ (Core Competency : CC) ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. ทำให้สามารถระบุยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตลอดจนแผนงาน/โครงการสำคัญต่างๆ เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการระยะยาว (ปี 2564-2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี (2564-2565) ที่มีสาระสำคัญเชื่อมโยงและรองรับทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ กทท. สรุปได้ดังนี้

วิสัยทัศน์ กทท.

"To be World Class Port with Excellent Logistics Services for Sustainable Growth in 2030 : มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก ด้วยการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573"

- ท่าเรือกรุงเทพ : "เป็นท่าเรือแม่น้ำที่ได้มาตรฐานสากล บริการที่เป็นเลิศ สร้างมูลค่าเพิ่ม สนับสนุนการค้าของประเทศ"
- ท่าเรือแหลมฉบัง : "เป็นท่าเรือชั้นนำระดับโลก เชื่อมโยงโครงข่ายโลจิสติกส์สู่การค้าโลกแบบไร้รอยต่อ"
- ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน/ท่าเรือเชียงของ : "เป็นศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงที่ได้มาตรฐาน"
- ท่าเรือระนอง : "เป็นประตูการขนส่งหลักทางฝั่งทะเลอันดามันที่ได้มาตรฐาน"

ภารกิจ

1) พัฒนาบริการและโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือให้มีมาตรฐานระดับโลก (World Class Port) เพื่อสนับสนุนและเป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
2) พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง (Intermodal Transport) ที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจโลก
3) พัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสม และเป็นส่วนสนับสนุนการเติบโตขององค์กร
4) พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง เพื่อสนับสนุนการบริการและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ
5) สร้างความนิยมและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบต่อการดำเนินกิจการท่าเรือและบทบาทความสำคัญในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตและความเป็นอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

ค่านิยม (Core Value)

"ยึดมั่นธรรมาภิบาล บริการด้วยใจ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม พร้อมร่วมมือเพื่อองค์กร"

ยุทธศาสตร์ ตามแผนวิสาหกิจปี 2562-2566	กลยุทธ์ตามแผนวิสาหกิจปี 2562-2566	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจปี 2562-2566	ยุทธศาตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.	กลยุทธ์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.
1) พัฒนาและบริหารจัดการท่าเรือให้มีมาตรฐานในระดับโลก (World Class Port)	กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาบริการและโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือให้มีมาตรฐานระดับโลก สนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	1) เป็นท่าเรือที่มีมาตรฐานในระดับโลก ด้วยการพัฒนาบริการ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกท่าเรือที่ทันสมัยและมี	ระบุยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ระดับองค์กร ไว้ในยุทธศาสตร์ที่ 1) การพัฒนา กทท. สู่การเป็นท่าเรือสีเขียวอัจฉริยะ (Smart Green Port) ชั้นนำระดับโลก ที่สามารถสร้างคุณค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธุรกิจท่าเทียบเรือ/ขนส่งทางน้ำ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งถูกระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กทท. ระยะยาว (ปี 2564-2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี (2564-2565)		

ยุทธศาสตร์ ตามแผนวิสาหกิจปี 2562-2566	กลยุทธ์ตามแผนวิสาหกิจปี 2562-2566	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจปี 2562-2566	ยุทธศาตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.	กลยุทธ์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.
		ประสิทธิภาพเทียบเท่าระดับมาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน			
2) พัฒนาสู่การเป็นประตูการค้าหลักและศูนย์กลางการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง (Gateway and Intermodal Transport)	กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาและขยายบริการธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ สนับสนุนกิจการท่าเรือและพัฒนาประเทศ	2) พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง (Intermodal Transport) ที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ (Transit & Transshipment) โดยมุ่งลดต้นทุนโลจิสติกส์ในองค์รวมและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการนำเข้าส่งออก เพื่อเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจโลก	ระบุยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ระดับองค์กร ไว้ในยุทธศาสตร์ที่ 2) การยกระดับห่วงโซ่คุณค่าและเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อบริหารความสัมพันธ์และความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงขับเคลื่อนให้ธุรกิจท่าเทียบเรือ/ขนส่งทางน้ำ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเติบโตในระยะยาว ซึ่งถูกระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กทท. ระยะยาว (ปี 2564-2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี (2564-2565)		
3) พัฒนาสินทรัพย์ในเชิงธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Assets Management)	กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาสินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ โดยจัดตั้งบริษัทลูกเพื่อช่วยดำเนินการสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทน	3) เพิ่มผลตอบแทนและรายได้จากสินทรัพย์ต่างๆ ของ กทท. ที่สามารถก่อให้เกิดรายได้ พร้อมทั้ง เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายและลงทุน เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร			

ยุทธศาสตร์ ตามแผนวิสาหกิจปี 2562-2566	กลยุทธ์ตามแผนวิสาหกิจปี 2562-2566	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจปี 2562-2566	ยุทธศาตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.	กลยุทธ์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.
4) พัฒนาการให้บริการและกระบวนการทำงานสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Best in Class of Services and Operations)	กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาและบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดรับกับภารกิจและก้าวทันความเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ที่ 6 : บริหารจัดการทางการเงินให้ได้มาตรฐาน มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองการพัฒนาองค์กร กลยุทธ์ที่ 7 : มุ่งเน้นการทำตลาดเชิงรุกและการให้บริการที่ครบวงจร ตอบสนองความต้องการของลูกค้า กลยุทธ์ที่ 8 : ยกระดับการดำเนินงาน การให้บริการให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล เสริมสร้างนวัตกรรม การบริหารที่มีธรรมาภิบาล สร้างความนิยมและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อกิจการท่าเรือ	4) พัฒนาการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพเทียบเคียงมาตรฐานการจัดการสมัยใหม่ เพื่อให้สามารถแข่งขันทางธุรกิจในทุกด้าน	1) การเป็นท่าเรือสมรรถนะสูงที่ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 1 : การเสริมสร้างโครงสร้างผู้รับผิดชอบองค์ประกอบพื้นฐานและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งบูรณาการการจัดการด้าน CG&CSR in Process และการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ากับกระบวนการการการเป็นองค์กรสมรรถนะสูงเพื่อพัฒนา กทท. สู่ความยั่งยืน	1) กทท. มีโครงสร้างและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CG&CSR in Process และการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานสากล และการพัฒนาความยั่งยืนที่ครบถ้วนและเป็นมาตรฐานเทียบเท่าสากล 2) กทท. เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้น CG&CSR in Process การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานสากล และการพัฒนาความยั่งยืน 3) ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และนวัตกรรมของ กทท. มีองค์ประกอบที่ครบถ้วนและเป็นมาตรฐานตามแนวปฏิบัติที่ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ 4) กทท. เกิดความมั่นคงทางการเงินจากการประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม
			2) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 26000 เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 2 : การรับผิดชอบต่อชุมชนโดยพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO	5) ชุมชนสำคัญรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้เกิดความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ตามกรอบแนวทางมาตรฐาน ISO 26000

ยุทธศาสตร์ ตามแผนวิสาหกิจปี 2562-2566	กลยุทธ์ตามแผนวิสาหกิจปี 2562-2566	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจปี 2562-2566	ยุทธศาตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.	กลยุทธ์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.
				26000 เพื่อเสริมสร้างชุมชนอย่างยั่งยืน	6) ชุมชนเกิดความพึงพอใจ และให้ความร่วมมือสนับสนุนกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของ กทท. ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดทั้งระยะยาวและประจำปี

ทั้งนี้สามารถแสดงรายละเอียดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process ของ กทท. ปี 2564-2568 ได้ดังนี้

1) การเป็นท่าเรือสมรรถนะสูงที่ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดให้ กทท. ต้องมีการพัฒนาโครงสร้างผู้รับผิดชอบ องค์ประกอบพื้นฐาน และวัฒนธรรมองค์กรด้าน CG&CSR in Process และการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. ให้ครบถ้วนสมบูรณ์และมีมาตรฐานเทียบเท่าสากล เพื่อนำไปใช้ร่วมกับหลักการพัฒนา กทท. สู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Best in Class of Services and Operations) ตามแผนวิสาหกิจของ กทท. ที่กำหนด ซึ่งจะทำให้ กทท. มีศักยภาพสูงสุดในการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันให้เกิดแก่ธุรกิจ การค้า และเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศได้อย่างแท้จริง

2) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 26000 เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

เป็นยุทธศาสตร์เพื่อส่งเสริมให้ กทท. มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ได้แก่ ท่าเรือกรุงเทพ ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือเชียงแสน ท่าเรือเชียงของ และท่าเรือระนอง หรือชุมชนที่มีความสำคัญต่อการบรรลุนโยบายภาครัฐ และทิศทางการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของ กทท. ให้เกิดความแข็งแกร่งทั้งด้านการเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนภายใต้มาตรฐาน ISO 26000 ที่ครอบคลุม 6 มิติ การดำเนินงานได้แก่ 1. การพัฒนาการศึกษาและวัฒนธรรมชุมชน 2. การสร้างการจ้างงานและการพัฒนาทักษะ 3. การพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่ชุมชน 4. การทำให้ชุมชนเกิดขีดความสามารถในการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน 5. การส่งเสริมสุขภาพชุมชน และ 6. การลงทุนทางสังคมภายในชุมชน

แผนที่ยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท.

วิสัยทัศน์ : To be World Class Port with Excellent Logistics Services for Sustainable Growth in 2030 :
มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก ด้วยการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573

ด้านการเงิน	กทท. เกิดความมั่นคงทางการเงินจากการประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม
ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสังคมและสิ่งแวดล้อม	ชุมชนสำคัญรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้เกิดความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ตามกรอบแนวทางมาตรฐาน ISO 26000 กทท. ไม่ก่อให้เกิดเหตุการณ์/ผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมจากการให้บริการและการปฏิบัติงานของ กทท. ชุมชนเกิดความพึงพอใจ และให้ความร่วมมือสนับสนุนกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของ กทท. ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดทั้งระยะยาวและประจำปี
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกระบวนการปฏิบัติงาน	กทท. มีโครงสร้างและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CG&CSR in Process และการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานสากลที่ครบถ้วนและเป็นมาตรฐานเทียบเท่าสากล กทท. มีนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ด้านการเรียนรู้และพัฒนาองค์กร	กทท. เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้น CG&CSR in Process และการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และนวัตกรรมของ กทท. มีองค์ประกอบที่ครบถ้วนและเป็นมาตรฐานตามแนวปฏิบัติที่ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ กทท. มีระบบฐานข้อมูลด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธุรกิจท่าเทียบเรือ/ขนส่งทางน้ำ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน และทันกาล เพียงพอต่อการพัฒนาความยั่งยืนให้มีประสิทธิผล

รายละเอียดยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ของ กทท. ปี 2564-2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเป็นท่าเรือสมรรถนะสูงที่ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. กทท. มีโครงสร้างและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CG&CSR in Process และการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานสากล และการพัฒนาความยั่งยืนที่ครบถ้วนและเป็นมาตรฐานเทียบเท่าสากล
2. กทท. เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้น CG&CSR in Process การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานสากล และการพัฒนาความยั่งยืน
3. ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และนวัตกรรมของ กทท. มีองค์ประกอบที่ครบถ้วนและเป็นมาตรฐานตามแนวปฏิบัติที่ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ
4. กทท. เกิดความมั่นคงทางการเงินจากการประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

1. การเสริมสร้างโครงสร้างผู้รับผิดชอบองค์ประกอบพื้นฐานและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งบูรณาการการจัดการด้าน CG&CSR in Process และการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ากับกระบวนการการเป็นองค์กรสมรรถนะสูงเพื่อพัฒนา กทท. สู่ความยั่งยืน

ตัวชี้วัด

- ผลผลิต/ผลลัพธ์

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	2567	2568	2569 เป็นต้นไป
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างผู้รับผิดชอบและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CG&CSR in Process และการ	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	2567	2568	2569 เป็นต้นไป
พัฒนาความยั่งยืนที่ครบถ้วนและตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ (ระดับ)	ของแผนฯ ร้อยละ 100	ของแผนฯ ร้อยละ 100	ของแผนฯ ร้อยละ 100	ของแผนฯ ร้อยละ 100	ของแผนฯ ร้อยละ 100	ของแผนฯ ร้อยละ 100
2. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ (ระดับ)	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100
3. จำนวนกิจกรรมการฝึกอบรมพนักงาน กทท. ด้าน CG&CSR in Process, การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน (จำนวนกิจกรรม)	4 กิจกรรม/ครั้งต่อปี	4 กิจกรรม/ครั้งต่อปี	4 กิจกรรม/ครั้งต่อปี	4 กิจกรรม/ครั้งต่อปี	4 กิจกรรม/ครั้งต่อปี	4 กิจกรรม/ครั้งต่อปี
4. ร้อยละของพนักงาน กทท. ที่ผ่านเกณฑ์การฝึกอบรมด้าน CG&CSR in Process, การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน(ร้อยละ)	70	70	70	70	70	70
5. กิจกรรมเสริมสร้างพฤติกรรมพนักงาน กทท. ให้มุ่งเน้น CG&CSR in Process, การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน (จำนวนกิจกรรม)	-	-	4 กิจกรรม/ครั้งต่อปี	4 กิจกรรม/ครั้งต่อปี	4 กิจกรรม/ครั้งต่อปี	4 กิจกรรม/ครั้งต่อปี
6. ร้อยละของพนักงาน กทท. ที่รับรู้ค่านิยมและพฤติกรรมพึงประสงค์ด้าน CG&CSR in Process, การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน (ร้อยละ)	-	-	ร้อยละ 80 มีการรับรู้มาก-มากที่สุด	ร้อยละ 80 มีการรับรู้มาก-มากที่สุด	ร้อยละ 80 มีการรับรู้มาก-มากที่สุด	ร้อยละ 80 มีการรับรู้มาก-มากที่สุด
7. ร้อยละของพนักงาน กทท. ที่มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามค่านิยมและพฤติกรรมพึงประสงค์ด้าน CG&CSR in Process, การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วน	-	-	-	-	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	2567	2568	2569 เป็นต้นไป
ได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน (ร้อยละ)						
8. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้ กทท. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ได้ตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ (ระดับ)	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100
9. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธุรกิจท่าเทียบเรือ/การขนส่งทางน้ำสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ตามกรอบแนวทางมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ (ระดับ)	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100
10. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนที่เดินทางด้านนวัตกรรม (Innovation RoadMap) ของขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นท่าเรือสีเขียวอัจฉริยะ (Smart Green Port) (ระดับ)	-	-	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100
11. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อผลิตภัณฑ์ บริการทางการเงิน และการปฏิบัติงานที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเป็นพื้นฐานการจัดการ (ร้อยละ)	-	-	-	ร้อยละ 80 มีความพึงพอใจมาก - มากที่สุด	-	ร้อยละ 80 มีความพึงพอใจมาก - มากที่สุด
12. ระดับความสำเร็จของการลดค่าใช้จ่ายดำเนินงานจากการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานและการให้บริการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	-	-	-	ลดค่าใช้จ่ายได้ตามเป้าหมายจากปีที่ผ่านมา	ลดค่าใช้จ่ายได้ตามเป้าหมายจากปีที่ผ่านมา	ลดค่าใช้จ่ายได้ตามเป้าหมายจากปีที่ผ่านมา

แผนงาน/โครงการปี 2564-2568

1. แผนพัฒนาโครงสร้างผู้รับผิดชอบและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CG&CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนที่ครบถ้วนตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ ISO 26000, ESG Framework และหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาความยั่งยืนของสำนักงานคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง โดยครอบคลุมการพัฒนากระบวนการสำคัญของ 7 หมวดหลัก ได้แก่
   1) การกำกับดูแล เพื่อความรับผิดชอบและการพัฒนาที่ยั่งยืน
   2) การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน
   3) การปฏิบัติด้านแรงงาน
   4) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
   5) การประกอบกิจการที่เป็นธรรม / การแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม
   6) ความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการ
   7) การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน
2. แผนบริหารจัดการและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ AA1000SES และหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสำนักงานคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง
3. แผนเสริมสร้างทักษะของบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจอย่างเชี่ยวชาญมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้น CG&CSR in Process ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. แผนสำรวจการรับรู้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของพนักงาน กทท. ตามค่านิยมที่มุ่งเน้น CG&CSR in Process ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
6. แผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้ กทท. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น SPRING Model (Singapore Quality Award : SQA) มาตรฐานของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของ สคร. ปี 2563 ที่เน้นการพัฒนาระบบงานสำคัญ ได้แก่
   - การบริหารจัดการความรู้ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ การปฏิบัติงาน และการจัดการธุรกิจที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
   - การเสริมสร้างระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ บริการทางการเงิน การปฏิบัติงาน และการจัดการธุรกิจที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมโครงสร้างผู้ดูแลรับผิดชอบการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน การ

พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่นำไปสู่ความยั่งยืน และการเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ระบบการจัดสรรทรัพยากรเพื่อการจัดการนวัตกรรม
- ระบบการส่งเสริม ตรวจติดตาม และประเมินผลสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

7. แผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธุรกิจท่าเทียบเรือ/การขนส่งทางน้ำ สังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ เช่น Thailand Productivity Institute, Thailand KM Network, Asian Productivity Organization (APO), American Productivity & Quality Center (APQC), International Organization for Standardization (ISO) เป็นต้น โดยแผนดังกล่าวให้ครอบคลุมระบบงานสำคัญได้แก่
   - การส่งเสริมภาวะผู้นำเพื่อการบริหารจัดการความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
   - การวางแผนยุทธศาสตร์และการจัดสรรทรัพยากรเพื่อการบริหารจัดการความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
   - ระบบการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล
   - การบริหารความเสี่ยงด้านการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
   - การส่งเสริม ติดตาม ประเมินและรายงานผลการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
8. แผนการจัดทำแผนที่เดินทางด้านนวัตกรรม (Innovation RoadMap) ของขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นท่าเรือสีเขียวอัจฉริยะ (Smart Green Port)
9. แผนสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อผลิตภัณฑ์ บริการทางการเงินและการปฏิบัติงานที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเป็นพื้นฐานการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีแผนปฏิบัติการประจำปี 2564-2565 ทั้งหมด 6 แผน ดังนี้

2564	1. แผนพัฒนาโครงสร้างผู้รับผิดชอบและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CG&CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนที่ครบถ้วนตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ
2565	2. แผนบริหารจัดการและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ 3. แผนเสริมสร้างทักษะของบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจอย่างเชี่ยวชาญมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

	4. แผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้ กทท. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ 5. แผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธุรกิจท่าเทียบเรือ/การขนส่งทางน้ำ สังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ 6. แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้น CG&CSR in Process ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 26000 เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ชุมชนสำคัญรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้เกิดความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ตามกรอบแนวทางมาตรฐาน ISO 26000
2. ชุมชนเกิดความพึงพอใจ และให้ความร่วมมือสนับสนุนกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของ กทท. ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดทั้งระยะยาวและประจำปี

กลยุทธ์

1. การรับผิดชอบต่อชุมชนโดยพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 26000 เพื่อเสริมสร้างชุมชนอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

- ผลผลิต/ผลลัพธ์

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	2567	2568	2569 เป็นต้นไป
1. ชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ที่ได้รับการเสริมสร้างความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ตามกรอบแนวทางมาตรฐาน ISO 26000 (จำนวนชุมชน)	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100
2. ชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ได้รับการพัฒนาความเข้มแข็งที่ครอบคลุม 6 มิติการพัฒนาตามมาตรฐาน ISO 26000 (จำนวนมิติ)	2	3	4	5	6	6

แผนงาน/โครงการปี 2564-2568

1. แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน ISO 26000
2. แผนสำรวจความพึงพอใจของชุมชนสำคัญ เพื่อให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อน กทท. สู่ความยั่งยืน
3. แผนการจัดทำบัญชีด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสะท้อนผลสำเร็จของการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างมีความรับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 มีแผนปฏิบัติการประจำปี 2564-2565 ทั้งหมด 1 แผน ดังนี้

2564 2565	1. แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน ISO 26000

ตารางสรุปแผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

<table>
<tr><th rowspan="2">ยุทธศาสตร์</th><th rowspan="2">วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</th><th colspan="5">แนวทางการดำเนินงานด้าน CSR in Process</th></tr>
<tr><th>2564</th><th>2565</th><th>2566</th><th>2567</th><th>2568</th></tr>
<tr><td rowspan="5">1. การเป็นท่าเรือสมรรถนะสูงที่ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน</td><td rowspan="3">1. กทท. มีโครงสร้างและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CG&CSR in Process และการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานสากล และการพัฒนาความยั่งยืนที่ครบถ้วนและเป็นมาตรฐานเทียบเท่าสากล</td><td colspan="5">1. แผนพัฒนาโครงสร้างผู้รับผิดชอบและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CG&CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนที่ครบถ้วนตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ</td></tr>
<tr><td colspan="5">2. แผนบริหารจัดการและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ</td></tr>
<tr><td colspan="5">3. แผนเสริมสร้างทักษะของบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจอย่างเชี่ยวชาญมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืน</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2. กทท. เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้น CG&CSR in Process การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานสากล และการพัฒนาความยั่งยืน</td><td colspan="5">4. แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้น CG&CSR in Process ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืน</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="3">5. แผนสำรวจการรับรู้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของพนักงาน กทท. ตามค่านิยมที่มุ่งเน้น CG&CSR in Process ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืน</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และนวัตกรรมของ กทท. มีองค์ประกอบที่ครบถ้วนและเป็นมาตรฐานตามแนวปฏิบัติที่</td><td colspan="5">1. แผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้ กทท. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ</td></tr>
<tr><td colspan="5">2. แผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธุรกิจท่าเทียบเรือ/การขนส่งทางน้ำ สังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ</td></tr>
</table>

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	แนวทางการดำเนินงานด้าน CSR in Process				
		2564	2565	2566	2567	2568
	ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ 4. กทท. เกิดความมั่นคงทางการเงินจากการประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม			3. แผนการจัดทำแผนที่เดินทางด้านนวัตกรรม (Innovation RoadMap) ของขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นท่าเรือสีเขียวอัจฉริยะ	4. แผนสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อผลิตภัณฑ์ บริการทางการเงิน และการปฏิบัติงานที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเป็นพื้นฐานการจัดการ	
2. การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน ISO 26000	1. ชุมชนสำคัญรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้เกิดความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ตามกรอบแนวทางมาตรฐาน ISO 26000 2. ชุมชนเกิดความพึงพอใจและให้ความร่วมมือสนับสนุนกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของ กทท. ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดทั้งระยะยาวและประจำปี	1. แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน ISO 26000				
				2. แผนสำรวจความพึงพอใจของชุมชนสำคัญ เพื่อให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อน กทท. สู่ความยั่งยืน	3. แผนการจัดทำบัญชีด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสะท้อนผลสำเร็จของการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างมีความรับผิดชอบ	

แผนปฏิบัติการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. ประจำปี 2564-2565

กทท. แผนปฏิบัติการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2564-2565 จำนวนทั้งสิ้น 7 แผนงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564-2565
1. การเป็นท่าเรือสมรรถนะสูงที่ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. แผนพัฒนาโครงสร้างผู้รับผิดชอบและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CG&CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนที่ครบถ้วนตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ 2. แผนบริหารจัดการและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ 3. แผนเสริมสร้างทักษะของบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจอย่างเชี่ยวชาญมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืน 4. แผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้ กทท. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ 5. แผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียธุรกิจท่าเทียบเรือ/การขนส่งทางน้ำ สังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ 6. แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้น CG&CSR in Process ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน ISO 26000	1. แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน ISO 26000

โดยมีรายละเอียดของแต่ละแผนงาน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นท่าเรือสมรรถนะสูงที่ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. แผนพัฒนาโครงสร้างผู้รับผิดชอบและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CG&CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนที่ครบถ้วนตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

หลักการและเหตุผล

การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นกลไกพื้นฐานสำคัญที่จะทำให้ กทท. เกิดความแข็งแกร่งทั้งด้านการเงินและขีดความสามารถทางการแข่งขันในระยะยาว ซึ่งจากการที่ กทท. มีการจัดทำคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีสาระสำคัญตาม ISO 26000 และหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของสำนักงานคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง เพื่อสนองประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทุกกลุ่มได้อย่างแท้จริง จึงมีความจำเป็นที่ กทท. จะต้องนำคู่มือฯ ที่เป็นกรอบแนวทางดังกล่าวมาปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จ ผ่านการจัดให้มีทั้งโครงสร้างผู้รับผิดชอบและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CG&CSR in Process (โดย CG in Process นี้กำหนดอย่างน้อยให้มีสาระสำคัญตามหัวข้อธรรมาภิบาลตามมาตรฐาน ISO 26000) ที่ครบถ้วนสมบูรณ์ตามมาตรฐาน พร้อมเผยแพร่และขับเคลื่อนให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องกับ กทท. นำไปปฏิบัติจนเกิดผลสำเร็จได้ตามความคาดหวังของ กทท. ต่อไป

วัตถุประสงค์

กทท. มีโครงสร้างและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CG&CSR in Process (โดย CG in Process นี้กำหนดอย่างน้อยให้มีสาระสำคัญตามหัวข้อธรรมาภิบาลตามมาตรฐาน ISO 26000) และการพัฒนาความยั่งยืนที่ครบถ้วนและเป็นมาตรฐานเทียบเท่าสากล

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	2567	2568	2569 เป็นต้นไป
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างผู้รับผิดชอบและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CG&CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนที่ครบถ้วนและตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ (ระดับ)	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100

วิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอน	2564			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1) คณะกรรมการเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนระยะยาวปี 2564-2568 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564-2564 ของ กทท.				
2) กทท. สื่อสารและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนระยะยาวปี 2564-2568 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564-2564 แก่บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก กทท.				
3) กทท. กำหนดโครงสร้างผู้รับผิดชอบ และพัฒนาองค์ประกอบพื้นฐานที่ครบถ้วนตามแผนยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนระยะยาวปี 2564-2568 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564-2564				
4) กทท. ติดตามและประเมินผลสำเร็จของการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนระยะยาวปี 2564-2568 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564-2564				
5) นำเสนอผลสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนระยะยาวปี 2564-2568 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564-2564ต่อคณะกรรมการ กทท. เพื่อพิจารณา/รับทราบ				

ระยะเวลาการดำเนินงาน

1 ปี

ผู้รับผิดชอบโครงการ

งบประมาณ

5 ล้าน

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กทท. มีโครงสร้างและองค์ประกอบพื้นฐานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ และการพัฒนาความยั่งยืนที่ครบถ้วนและเป็นมาตรฐานเทียบเท่าสากล เพื่อส่งเสริมให้ กทท. เป็นองค์กรต้นแบบที่ประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะทำให้เกิดความไว้วางใจ เห็นคุณค่า และยอมรับให้ กทท. คงอยู่ได้อย่างยั่งยืนต่อไป

2. แผนบริหารจัดการและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

หลักการและเหตุผล

การประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดผลสำเร็จนั้น การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียถือเป็นกิจกรรมและกระบวนการดำเนินงานหลักที่ กทท. ต้องให้ความสำคัญสูงสุด ทั้งนี้เนื่องจากสังคมโดยรวมหมายถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานของ กทท. ซึ่งเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวมีความรู้และศักยภาพในกิจการท่าเทียบเรือ รวมถึงมีพฤติกรรมจริยธรรมที่สามารถส่งเสริมการปฏิบัติงานของ กทท. ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กทท. จึงจำเป็นต้องมีการจัดทำแผนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ ที่สอดคล้องกับหลักมาตรฐานสากล เช่น AA1000SES ที่ให้ความสำคัญกับทั้งการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงประเด็นความต้องการของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ก่อนนำมาวางแผนและบริหารจัดการประเด็นความต้องการให้เกิดผลสำเร็จตอบสนองให้ทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเป้าหมายพึงพอใจได้สูงสุด ซึ่งจะทำให้ กทท. ได้รับความไว้วางใจและดำเนินภารกิจหรือแผนงานโครงการสำคัญตามที่รัฐบาลได้รับมอบหมายให้ประสบความสำเร็จได้อย่างดียิ่งต่อไป

วัตถุประสงค์

กทท. พัฒนาโครงสร้างผู้รับผิดชอบ และระบบการบริหารจัดการและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตามมาตรฐาน AA1000SES และหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสำนักงานคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร. ก.คลัง)

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	2567	2568	2569 เป็นต้นไป
ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างผู้รับผิดชอบ และระบบการบริหารจัดการและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตามมาตรฐาน AA1000SES และหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สคร.ก.คลัง	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100

วิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอน	2564			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1) คณะกรรมการเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2564-2568 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564-2564 ของ กทท.				
2) กทท. สื่อสารและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2564-2568 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564-2564 แก่บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก กทท.				
3) กทท. กำหนดโครงสร้างผู้รับผิดชอบ และพัฒนาองค์ประกอบพื้นฐานที่ครบถ้วนตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2564-2568 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564-2564				
4) กทท. ติดตามและประเมินผลสำเร็จของการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2564-2568 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564-2564				
5) นำเสนอผลสำเร็จของการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2564-2568 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564-2564 ต่อคณะกรรมการ กทท. เพื่อพิจารณา/รับทราบ				

ระยะเวลาการดำเนินงาน

1 ปี

ผู้รับผิดชอบโครงการ

งบประมาณ

5 ล้าน

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กทท. มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบ และสามารถบริหารจัดการรวมถึงสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้กลุ่มต่างๆ อย่างเป็นมาตรฐานตามหลักปฏิบัติที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ อย่างน้อย ได้แก่ มาตรฐาน AA1000SES และหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสำนักงานคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร. ก.คลัง) ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวจะส่งผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กทท. เกิดทัศนคติที่ดีและผูกพันกับ กทท. ได้อย่างแท้จริงในที่สุด

3. แผนเสริมสร้างทักษะของบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจอย่างเชี่ยวชาญมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หลักการและเหตุผล

บุคลากรถือเป็นทรัพยากรสำคัญที่จะทำให้ กทท. สามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างแท้จริง ซึ่งจากการที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ กทท. ต่างมุ่งหวังให้บุคลากรของ กทท. ต้องมีพฤติกรรมจริยธรรมและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นกรอบแนวปฏิบัติที่ดีพื้นฐานในการปฏิบัติงาน โดยบุคลากรต้องแสดงให้เห็นถึงความมุ่นมั่นตั้งใจและพร้อมให้บริการ จากกรณีดังกล่าวจึงมีความจำเป็นที่ กทท. จะต้องกำหนดแนวทางเสริมสร้างทักษะความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างเป็นมาตรฐาน เช่น ISO 26000 AA1000SES,Environment, Social and Governance Framework (ESG Framework)) และ Global Reporting Initiative (GRI) เป็นต้น เพื่อให้บุคลากรรับรู้และนำแนวปฏิบัติต่างๆ ไปผนวกกับความเชี่ยวชาญในกิจการท่าเทียบเรือ จนสามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งด้านพฤติกรรมการปฏิบัติงานและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดขึ้นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องได้อย่างแท้จริงในที่สุด

วัตถุประสงค์

บุคลากรของ กทท. มีทักษะ ความรู้ความเข้าใจในการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ การมุ่งเน้นการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ เช่น ISO 26000, AA1000SES กรอบการพัฒนาความยั่งยืนตามหลักการ Environment, Social and Governance Framework (ESG Framework)) และ Global Reporting Initiative (GRI) Standard เป็นต้น

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	2567	2568	2569 เป็นต้นไป
ร้อยละของพนักงาน กทท. ที่ผ่านเกณฑ์การฝึกอบรมด้าน CG&CSR in Process, การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน (ร้อยละ)	70	70	70	70	70	70

วิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอน	2564			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1) กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนแก่บุคลากรของ กทท.				
2) จัดทำแผนฝึกอบรมระยะยาวและประจำปี 2564-2565				
3) ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนแก่บุคลากรของ กทท.ตามแผนฝึกอบรมระยะยาวและประจำปี 2564-2565 (โดย กทท. ร่วมกับหน่วยงานผู้เชี่ยวชาญภายนอก)				
4) ทดสอบและประเมินความรู้ความเข้าใจทั้งก่อนและภายหลังการอบรมฯ				
5) จัดทำรายงานและนำเสนอผลประเมินความรู้ความเข้าใจทั้งก่อนและภายหลังการอบรมฯ แก่ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องรับทราบ				

ระยะเวลาการดำเนินงาน

1 ปี

ผู้รับผิดชอบโครงการ

งบประมาณ

3 ล้าน

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรของ กทท. มีทักษะ ความรู้ความเข้าใจในการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ การมุ่งเน้นการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ จนสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและกระบวนการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นมาตรฐานและสอดคล้องกับความคาดหวังของ กทท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. แผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้ กทท. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หลักการและเหตุผล

การบริหารนวัตกรรมเป็นกลไกพื้นฐานสำคัญที่จะทำให้กระบวนการปฏิบัติงานและการให้บริการของ กทท. ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ทั้งนี้เนื่องจากการบริหารนวัตกรรมมุ่งส่งเสริมให้บุคลากรของ กทท. เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และค้นหาความต้องการเชิงลึกของผู้ใช้บริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคมโดยรวม เป็นกระบวนการหลักในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานของ กทท. ให้ตอบสนองต่อความต้องการนั้นๆได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิผล ดังนั้นเพื่อทำให้ กทท. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมได้อย่างแท้จริงจึงมีความจำเป็นที่ กทท. จะต้องศึกษา วิเคราะห์และกำหนดนำแบบจำลองสากลด้านการเสริมสร้างองค์กรนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ จนทำให้ กทท. เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบด้านนวัตกรรมได้ในที่สุด ซึ่งมาตรฐานหรือแบบจำลองที่ กทท. ต้องให้ความสำคัญนั้นอย่างน้อยควรสอดคล้องไปกับหลักการบริหารจัดการนวัตกรรมตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจที่ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกระทรวงการคลังประกาศให้รัฐวิสาหกิจถือปฏิบัติในปี 2563

วัตถุประสงค์

กทท. เกิดแผนพัฒนาองค์กรสู่การเป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบด้านนวัตกรรมได้ตามหลักการบริหารจัดการนวัตกรรมตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจที่ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกระทรวงการคลังประกาศให้รัฐวิสาหกิจถือปฏิบัติในปี 2563

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	2567	2568	2569 เป็นต้นไป
ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนให้ กทท. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมได้ตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ (ระดับ)	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100

วิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอน	2564			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1) รวบรวมข้อมูลหลักการ แนวปฏิบัติที่ดี และมาตรฐานและหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมระดับองค์กรที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ				
2) เปรียบเทียบการดำเนินงานด้านนวัตกรรมของ กทท. กับหลักการ แนวปฏิบัติที่ดี และมาตรฐาน และหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมระดับองค์กรที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ				
3) วิเคราะห์และสรุปช่องว่าง (GAP Analysis) เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมของ กทท. เชิงยุทธศาสตร์ระยะยาว (3-5 ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564-2564				
4) วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและอุปสรรค ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และความสามารถพิเศษที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการนวัตกรรมของ กทท.				
5) จัดทำแผนที่นำทางด้านนวัตกรรม (Innovation Roadmap) ที่สอดคล้องกับทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ของ กทท.				
6) กำหนดทิศทาง ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และจัดทำแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ระยะยาว (3-5 ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564-2564				
7) นำเสนอแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ระยะยาว (3-5 ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564-2564 ต่อคณะกรรมการ กทท. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบเพื่อนำไปปฏิบัติ				

ระยะเวลาการดำเนินงาน

1 ปี

ผู้รับผิดชอบโครงการ

งบประมาณ

8 ล้าน

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กทท. มีแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ระยะยาว (3-5 ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564-2564 ตามมาตรฐานสากล เพื่อขับเคลื่อนให้ กทท. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมได้อย่างแท้จริง ตามเป้าหมายของระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลังประกาศกำหนด

5. แผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธุรกิจท่าเทียบเรือ/การขนส่งทางน้ำ สังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ

หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการความรู้เป็นกระบวนการเบื้องต้นก่อนนำไปสู่การการบริหารจัดการนวัตกรรมให้ประสบผลสำเร็จ ทั้งนี้เพื่อทำให้การคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของ กทท. อยู่บนพื้นฐานของการศึกษา วิจัย และใช้องค์ความรู้ที่จำเป็นสร้างคุณค่าได้ตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจท่าเทียบเรือ/การขนส่งทางน้ำ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม จึงมีความจำเป็นที่ กทท. จะต้องพัฒนาให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยนำระบบการบริหารจัดการความรู้ตามแนวทางสากล มาประยุกต์ใช้และผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปฏิบัติงานประจำวัน พร้อมเร่งจัดทำหรือทบทวนให้แผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ขององค์กร มีเนื้อหาสาระครอบคลุมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่าเทียบเรือ/การขนส่งทางน้ำ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน ก่อนนำองค์ความรู้ดังกล่าวมาบริหารจัดการให้เกิดนวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ให้เกิดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจท่าเทียบเรือ/การขนส่งทางน้ำ สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล โดยมาตรฐานระบบบริหารจัดการความรู้ที่ กทท. ควรนำมาดำเนินการให้เกิดผลสำเร็จนั้นควรครอบคลุมอย่างน้อยตามหลักการบริหารจัดการความรู้ของระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลังประกาศให้รัฐวิสาหกิจถือปฏิบัติในปี 2563

วัตถุประสงค์

กทท. เกิดแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธุรกิจท่าเทียบเรือ/การขนส่งทางน้ำ สังคมและสิ่งแวดล้อมตามหลักการบริหารจัดการนวัตกรรมตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจที่ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลังประกาศให้รัฐวิสาหกิจถือปฏิบัติในปี 2563

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	2567	2568	2569 เป็นต้นไป
ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธุรกิจท่าเทียบเรือ/การขนส่งทางน้ำสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ตามกรอบแนวทางมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ (ระดับ)	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100

วิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอน	2564			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1) รวบรวมข้อมูลหลักการ แนวปฏิบัติที่ดี และมาตรฐานและหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความรู้ด้านธุรกิจท่าเทียบเรือ/การขนส่งทางน้ำ สังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ตามกรอบแนวทางมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ				
2) เปรียบเทียบการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความรู้ของ กทท. กับหลักการ แนวปฏิบัติที่ดี และมาตรฐาน และหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความรู้ด้านธุรกิจท่าเทียบเรือ/การขนส่งทางน้ำ สังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ตามกรอบแนวทางมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ				
3) วิเคราะห์และสรุปช่องว่าง (GAP Analysis) เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธุรกิจท่าเทียบเรือ/การขนส่งทางน้ำ สังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล				
4) วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและอุปสรรค ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และความสามารถพิเศษที่ส่งผลต่อบริหารจัดการความรู้ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธุรกิจท่าเทียบเรือ/การขนส่งทางน้ำ สังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.				
5) กำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทาง ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และจัดทำแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธุรกิจท่าเทียบเรือ/การขนส่งทางน้ำ สังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล				
6) นำเสนอแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธุรกิจท่าเทียบเรือ/การขนส่ง				

ขั้นตอน	2564			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ทางน้ำ สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อคณะกรรมการ กทท. เพื่อพิจารณา/รับทราบ				

ระยะเวลาการดำเนินงาน

1 ปี

ผู้รับผิดชอบโครงการ

งบประมาณ

6 ล้าน

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กทท. มีระบบการบริหารจัดการความรู้ด้านธุรกิจท่าเทียบเรือ/การขนส่งทางน้ำ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อกลไกพื้นฐานสำหรับผลักดันให้ กทท. สร้างนวัตกรรมที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งด้านการเงิน และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมได้เป็นระบบและมีประสิทธิผล

6. แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้น CG&CSR in Process ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หลักการและเหตุผล

เพื่อทำให้บุคลากรของ กทท. มีพฤติกรรมจริยธรรมที่ครบถ้วนทั้งด้านธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กทท. จึงควรจัดให้มีการทบทวนค่านิยมและพฤติกรรมพึงประสงค์ขององค์กร โดยเทียบเคียงกับพฤติกรรมจริยธรรมตามมาตรฐานสากล เช่น Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) และ ISO 26000 เป็นต้น และนำหลักปฏิบัติเชิงพฤติกรรมที่ดีต่างๆ มาประยุกต์และผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการเสริมสร้างพฤติกรรมภายใน กทท. ก่อนดำเนินการสำรวจการรับรู้ ความต้องการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม จนถึงการที่บุคลากร กทท. มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามค่านิยมจริยธรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการพัฒนาความยั่งยืนได้ตามที่ กทท. คาดหวังไว้ในที่สุด

วัตถุประสงค์

กทท. จัดทำและดำเนินการตามแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมตามค่านิยมด้าน CG&CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	2567	2568	2569 เป็นต้นไป
กิจกรรมเสริมสร้างพฤติกรรมพนักงาน กทท. ให้มุ่งเน้น CG&CSR in Process, การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน (จำนวนกิจกรรม)	4 กิจกรรม/ครั้งต่อปี	4 กิจกรรม/ครั้งต่อปี	4 กิจกรรม/ครั้งต่อปี	4 กิจกรรม/ครั้งต่อปี	4 กิจกรรม/ครั้งต่อปี	4 กิจกรรม/ครั้งต่อปี
ร้อยละของพนักงาน กทท. ที่รับรู้ค่านิยมและพฤติกรรมพึงประสงค์ด้าน CG&CSR in Process, การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน (ร้อยละ)	ร้อยละ 80 มีการรับรู้มาก-มากที่สุด	ร้อยละ 80 มีการรับรู้มาก-มากที่สุด	ร้อยละ 80 มีการรับรู้มาก-มากที่สุด	ร้อยละ 80 มีการรับรู้มาก-มากที่สุด	ร้อยละ 80 มีการรับรู้มาก-มากที่สุด	ร้อยละ 80 มีการรับรู้มาก-มากที่สุด

วิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอน	2564			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1) รวบรวมข้อมูลหลักการ แนวปฏิบัติที่ดี ค่านิยมและพฤติกรรมจริยธรรมตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานด้าน CG&CSR in Process, การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการพัฒนาความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ				
2) เปรียบเทียบค่านิยมและพฤติกรรมจริยธรรมของ กทท. ด้าน CG&CSR in Process, การบริหารความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนกับหลักการ แนวปฏิบัติที่ดี ค่านิยมและพฤติกรรมจริยธรรมตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ				
3) วิเคราะห์และสรุปช่องว่าง (GAP Analysis) เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมตามค่านิยมด้าน CG&CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.				
4) วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและอุปสรรค ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์และความสามารถพิเศษที่ส่งผลต่อการเสริมสร้างวัฒนธรรมตามค่านิยมด้าน CG&CSR in Process และ การพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.				
5) กำหนดทิศทาง ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และจัดทำแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมตามค่านิยมด้าน CG&CSR in Process และ การพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.				
6) นำเสนอแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมตามค่านิยมด้าน CG&CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนต่อคณะกรรมการ กทท. เพื่อพิจารณาเห็นชอบเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ				

ระยะเวลาการดำเนินงาน

1 ปี

ผู้รับผิดชอบโครงการ

งบประมาณ

5 ล้าน

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กทท. มีค่านิยมและพฤติกรรมพึงประสงค์ด้าน CG&CSR in Process, การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนที่ครบถ้วนทั้งด้านธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 26000 เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

1. แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน ISO 26000

หลักการและเหตุผล

ชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ได้แก่ ท่าเรือกรุงเทพ ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือเชียงแสน และท่าเรือเชียงของ ถือเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการปฏิบัติงานและการให้บริการของ กทท. กลุ่มดังกล่าวจึงมีอิทธิพลต่อการสร้างความสำเร็จตามเป้าหมายที่นโยบายภาครัฐ และกทท. มุ่งมั่นดำเนินการให้เกิดความสำเร็จ ดังนั้นเพื่อแสดงให้ชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการเห็นถึงความมุ่งมั่นของ กทท. ที่จะรับผิดชอบ และทำให้ชุมชนเกิดความแข็งแกร่งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และอยู่ร่วมกับ กทท. ได้อย่างแท้จริง กทท. จึงได้นำมาตรฐาน ISO 26000 ที่มุ่งเน้นพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญมาปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จ โดยครอบคลุม 6 มิติสำคัญที่จะนำชุมชนสู่ความยั่งยืน ประกอบด้วย 1. การพัฒนาการศึกษาและวัฒนธรรมชุมชน 2. การสร้างการจ้างงานและการพัฒนาทักษะ 3. การพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่ชุมชน 4. การทำให้ชุมชนเกิดขีดความสามารถในการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน 5. การส่งเสริมสุขภาพชุมชน และ 6. การลงทุนทางสังคมภายในชุมชน

วัตถุประสงค์

กทท. สามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการทั้งส่วนกลางและภูมิภาคได้อย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน ISO 26000

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	2567	2568	2569 เป็นต้นไป
1. ชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ที่ได้รับการเสริมสร้างความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ตามกรอบแนวทางมาตรฐาน ISO 26000 (จำนวนชุมชน)	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100
2. ชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ได้รับการพัฒนาความเข้มแข็งที่ครอบคลุม 6 มิติการ	2	3	4	5	6	6

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	2567	2568	2569 เป็นต้นไป
พัฒนาตามมาตรฐาน ISO 26000 (จำนวนมิติ)						

วิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอน	2564			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1) รวบรวมหลักการ แนวปฏิบัติที่ดี มาตรฐานและหลักเกณฑ์การประเมินผลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและเสริมสร้างชุมชนน่าอยู่ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ				
2) วิเคราะห์ เปรียบเทียบแนวทางการเสริมสร้างชุมชนของ กทท. ตามมาตรฐาน ISO 26000 กับหลักการแนวปฏิบัติที่ดี มาตรฐานและหลักเกณฑ์การประเมินผลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและเสริมสร้างชุมชนน่าอยู่ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ				
3) จัดทำคู่มือประเมินการเพื่อพัฒนาชุมชนน่าอยู่ให้มีความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม โดยมีหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 26000 และมาตรฐานการเสริมสร้างชุมชนน่าอยู่ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ				
4) กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาชุมชนน่าอยู่ให้มีความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม				
5) วิเคราะห์และระบุความ สามารถพิเศษที่ส่งผลต่อการพัฒนาและเสริมสร้างชุมชนน่าอยู่ที่มีความเข้มแข็ง				
6) กำหนดทิศทาง ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และจัดทำแผนเสริมสร้างชุมชนน่าอยู่ที่มีความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมเชิงยุทธศาสตร์ระยะยาว (3-5 ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564* (รายละเอียดตามภาคผนวกที่ 2 :				

ขั้นตอน	2564			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญปี 2564)				
7) นำเสนอแผนเสริมสร้างชุมชนน่าอยู่ที่มีความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เชิงยุทธศาสตร์ระยะยาว (3-5 ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564* (รายละเอียดตามภาคผนวกที่2 : แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญปี 2564) ต่อคณะกรรมการ กทท. พิจารณาเห็นชอบ เพื่อนำไปปฏิบัติ				

หมายเหตุ : 2564* (รายละเอียดตามภาคผนวกที่ 2 : แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญปี 2564)

ระยะเวลาการดำเนินงาน

1 ปี

ผู้รับผิดชอบโครงการ

งบประมาณ

22.42 ล้าน

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กทท. สามารถสร้างความสัมพันธ์และยกระดับชุมชนรอบพื้นที่เศรษฐกิจและพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ให้มีความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม จะส่งผลให้ชุมชนการยอมรับ ไว้วางใจ และเปิดโอกาสให้ กทท. เข้าพื้นที่เพื่อดำเนินนโยบายและแผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ได้ตามเป้าหมาย และกรอบระยะเวลาที่กำหนด

ภาคผนวกที่ 1

สรุปผลประเมินการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กทท.
เปรียบเทียบกับมาตรฐานสากล

ภาคผนวกที่ 1 สรุปผลประเมินความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กทท. เปรียบเทียบกับมาตรฐานสากล

การประเมินผลประเมินความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กทท. เปรียบเทียบกับมาตรฐานสากล กำหนดประเมินผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลและสัมภาษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับ Scoring Matrix ด้านการประเมินความสมบูรณ์และความเป็นมาตรฐานของการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล ISO 26000, AA1000SES และ ESG Framework ซึ่ง
มีรายละเอียดเกณฑ์หลักสรุปได้ดังนี้

หัวข้อหลักที่ 1	**การกำกับดูแล เพื่อความรับผิดชอบและการพัฒนาที่ยั่งยืน**
หัวข้อหลักที่ 2	**การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน**
ประเด็นที่ 1	การไตร่ตรองอย่างรอบคอบ
ประเด็นที่ 2	สถานการณ์ความเสี่ยงของสิทธิมนุษยชน
ประเด็นที่ 3	การหลีกเลี่ยงการร่วมกระทำความผิด
ประเด็นที่ 4	การแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง
ประเด็นที่ 5	การเลือกปฏิบัติและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส
ประเด็นที่ 6	สิทธิการเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมือง
ประเด็นที่ 7	สิทธิทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม
ประเด็นที่ 8	หลักการพื้นฐานและสิทธิในการทำงาน
หัวข้อหลักที่ 3	**การปฏิบัติด้านแรงงาน**
ประเด็นที่ 1	การจ้างงานและความสัมพันธ์การจ้างงาน
ประเด็นที่ 2	สภาพการทำงานและการคุ้มครองทางสังคม
ประเด็นที่ 3	สังคมเสวนา
ประเด็นที่ 4	สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน
ประเด็นที่ 5	การพัฒนาบุคลากรและการฝึกอบรมในสถานที่ปฏิบัติงาน
หัวข้อหลักที่ 4	**การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม**
ประเด็นที่ 1	การป้องกันมลพิษ
ประเด็นที่ 2	การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
ประเด็นที่ 3	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดผลกระทบ และการปรับตัว
ประเด็นที่ 4	การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ
หัวข้อหลักที่ 5	**การประกอบกิจการที่เป็นธรรม / การแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม**
ประเด็นที่ 1	การต่อต้านการทุจริต
ประเด็นที่ 2	การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ

ประเด็นที่ 3 การแข่งขันอย่างเป็นธรรม
ประเด็นที่ 4 การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่แห่งคุณค่า
ประเด็นที่ 5 การเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน

หัวข้อหลักที่ 6 ความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการ

ประเด็นที่ 1 การตลาดที่เป็นธรรม สารสนเทศที่เป็นจริงและไม่เบี่ยงเบน และการปฏิบัติตามข้อตกลงที่เป็นธรรม
ประเด็นที่ 2 การคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค
ประเด็นที่ 3 การบริโภคอย่างยั่งยืน
ประเด็นที่ 4 การบริการ การสนับสนุน และการยุติข้อร้องเรียนและข้อโต้แย้งแก่ผู้บริโภค
ประเด็นที่ 5 การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค
ประเด็นที่ 6 การเข้าถึงบริการที่จำเป็น
ประเด็นที่ 7 การให้ความรู้และการสร้างความตระหนัก

หัวข้อหลักที่ 7 การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน

ประเด็นที่ 1 การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน
ประเด็นที่ 2 การศึกษาและวัฒนธรรม
ประเด็นที่ 3 การสร้างการจ้างงานและการพัฒนาทักษะ
ประเด็นที่ 4 การพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยี
ประเด็นที่ 5 การสร้างความมั่งคั่งและรายได้
ประเด็นที่ 6 สุขภาพ
ประเด็นที่ 7 การลงทุนด้านสังคม

โดยการประเมินแบ่งระดับความครบถ้วนสมบูรณ์ออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนนระดับ 1	คะแนนระดับ 2	คะแนนระดับ 3	คะแนนระดับ 4	คะแนนระดับ 5
ครบถ้วนและเป็นมาตรฐานน้อยมาก	ครบถ้วนและเป็นมาตรฐานน้อย	ครบถ้วนเป็นมาตรฐานในระดับปานกลาง	ครบถ้วนและเป็นมาตรฐานในระดับสูง	ครบถ้วนและเป็นมาตรฐานในระดับสูงมาก

จากการประเมินตามหลักเกณฑ์และแนวทางข้างต้น ทำให้สามารถสรุปคะแนนประเมินในแต่ละมิติการดำเนินงาน รวมถึงระบุกิจกรรมที่ กทท. ควรมุ่งเน้นปรับปรุงเนื่องจากมีระดับคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน (3.00 คะแนน) เพื่อก้าวสู่การเป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยสรุปได้ดังนี้

1. การกำกับดูแล เพื่อความรับผิดชอบและการพัฒนาที่ยั่งยืน

คะแนน : 2.9000

2. การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน

คะแนน : 2.1458

3. การปฏิบัติด้านแรงงาน

คะแนน : 3.6957

4. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

คะแนน : 2.3043

5. 5. การประกอบกิจการที่เป็นธรรม / การแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม

คะแนน : 2.5000

6. ความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการ

คะแนน : 2.5000

7. การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน

คะแนน : 2.0000

ตารางการประเมินและสรุปผลช่องว่างหรือโอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงาน (Gap Analysis) ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กทท.

1. **การกำกับดูแล เพื่อความรับผิดชอบและการพัฒนาที่ยั่งยืน (คะแนน : 2.9000)**
   - 1.1) ขาดการกำหนดประเด็นความเป็นผู้รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์และภารกิจ และมีนัยสำคัญ
   - 1.2) ขาดการนำหลักปฏิบัติหรือพฤติกรรมจริยธรรมตาม ISO 26000 มาทบทวนและกำหนดค่านิยมและพฤติกรรมพึงประสงค์ด้านแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมระบุในคู่มือจริยธรรมองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม
   - 1.3) ขาดการระบุประเด็นด้านสังคมตามแนวทาง CSR in Process นำมากำหนดเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทั้งในระดับขององค์กร ฝ่ายงานและบุคลากรอย่างครบถ้วนทุกระดับ
   - 1.4) ยังไม่พบว่า กทท. จัดให้มีทรัพยากรด้านการเงินและไม่ใช่การเงินที่ครบถ้วนและเพียงพอ เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาความยั่งยืนเกิดผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิผล
   - 1.5) แม้จะมีการทบทวนกระบวนการกำกับดูแลที่ดีขององค์กร แต่ยังไม่พบว่ามีการนำผลประเมินไปปรับปรุงการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม
   - 1.6) ขาดการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาความยั่งยืน
   - 1.7) ไม่พบว่ามีการนำนโยบาย และคู่มือการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันไปปฏิบัติจนเกิดผลสำเร็จได้อย่างแท้จริง
   - 1.8) ขาดการจัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักและความสามารถในการพัฒนาความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ
   - 1.9) ขาดการกำหนดตัวชี้วัดด้านการพัฒนาความยั่งยืนกำหนดเป็นตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม
   - 1.10) ขาดการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบมาตรฐาน GRI Standard

2. **การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน (คะแนน : 2.1458)**
   - 2.1) วิเคราะห์และระบุกลุ่มผู้ด้อยโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการและการปฏิบัติงานของ กทท.
   - 2.2) ไม่พบว่ามีการประเมินและระบุกิจกรรมหรือกระบวนการปฏิบัติงานของ กทท. ที่เสี่ยงให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกองค์กร
   - 2.3) ไม่พบการกำหนดให้มีคณะอนุกรรมการและผู้รับผิดชอบงานด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นระบบ
   - 2.4) ขาดการติดตามและประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

2.5) ขาดการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากการให้บริการและการปฏิบัติงานของ กทท. อย่างเป็นระบบ

2.6) ขาดการระบุปัจจัยเสี่ยง ประเมินโอกาสและผลกระทบ รวมถึงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างครบถ้วนและเป็นมาตรฐาน

2.7) ไม่พบว่ามีการกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีด้านการไม่เข้าร่วมสร้างผลกระทบเชิงลบเกี่ยวกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนระบุในคู่มือจริยธรรมทั้งระดับคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานอย่างชัดเจน

2.8) ไม่พบว่ามีกระบวนการระบุหลักเกณฑ์เพื่อสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า ผู้ส่งมอบและพันธมิตรทางการค้าที่มีนโยบาย กรอบแนวทาง และการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเข้าร่วมปฏิบัติงานกับ กทท.

2.9) ไม่พบว่ามีการสอบทานและระบุรายละเอียดแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์และบริการที่ กทท. นำมาใช้หรือรับบริการในรอบปีที่ทำให้มั่นใจได้ว่ารับมาจากคู่ค้า ผู้ส่งมอบ และพันธมิตรทางการค้าที่ไม่ก่อประเด็นเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน

2.10) ไม่มีการจัดให้มีกลไกรับข้อร้องเรียน บริหารจัดการ และชดเชยกรณีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกถูกละเมิดสิทธิมนุษยชน

2.11) ไม่พบการจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรของ กทท. มีพฤติกรรมการไม่เลือกปฏิบัติในการให้บริการหรือการปฏิบัติงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

2.12) ไม่พบว่ามีการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นและสร้างบรรยากาศให้องค์กรอื่นๆ ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีในการไม่เลือกปฏิบัติในการให้บริการหรือการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน

2.13) ไม่มีกิจกรรมยกระดับความรู้ความเข้าใจในประเด็นด้านสิทธิมนุษชนแก่ชุมชนและผู้ด้อยโอกาสทางสังคมในห่วงโซ่การดำเนินงานของ กทท.

2.14) ไม่มีการกำหนดแนวทางตรวจสอบ และการชดเชยกรณีผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรถูกเลือกปฏิบัติในการให้บริการและการร่วมปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

2.15) ไม่มีกิจกรรมส่งเสริมสิทธิที่กลุ่มบุคคลพิการ เด็ก ชนพื้นเมือง/ชนท้องถิ่น แรงงานข้ามชาติ ผู้ด้อยโอกาสประเภทอื่น เช่น คนชรา และคนที่ป่วยเป็นโรคพิเศษ พึงได้รับตามกฎหมายและมาตรฐานสากลอย่างครบถ้วน

2.16) ขาดการกำหนดกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และระบุแนวทางการออกแบบและพัฒนาบริการหรือกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนให้กลุ่มผู้ด้อยโอกาสที่เกี่ยวข้องกับ กทท. เข้าถึงและได้รับประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือวัฒนธรรมอย่างแท้จริง

3. **การปฏิบัติด้านแรงงาน (คะแนน : 3.6957)**

3.1) ขาดการกำหนดแนวทางและระยะเวลาเพื่อแจ้งประเด็นสำคัญขององค์กรที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อพนักงานทั้งด้านสภาพการจ้าง ความเป็นอยู่ หรืออื่นๆ โดยแบ่งเป็นเรื่องที่สำคัญเร่งด่วนสูง ปานกลาง และต่ำอย่างครบถ้วนทุกมิติ

3.2) อยู่ระหว่างการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติที่ดี และระบบการบริหารจัดการข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของบุคลากร เพื่อให้เป็นไปตามกรอบที่กฎหมายและมาตรฐานสากลกำหนด

3.3) ไม่พบว่ามีการนำประเด็นความรับผิดชอบต่อพนักงานตามแนวทางสากล มาระบุเป็นหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างและคัดเลือกคู่ค้า ผู้ส่งมอบ และพันธมิตรทางการค้าเพื่อร่วมปฏิบัติงานกับ กทท.

3.4) ไม่พบว่ามีการกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีหรือพฤติกรรมจริยธรรมในการไม่ร่วมกระทำผิดเกี่ยวกับประเด็นการปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างอย่างไม่เป็นธรรม จากการได้รับผลประโยชน์จากคู่ค้า ผู้ส่งมอบ หรือพันธมิตรทางการค้าของ กทท.

3.5) อยู่ระหว่างการประเมินและจัดทำ Job Evaluation เพื่อให้สอดรับกับโครงสร้างใหม่ของ กทท.

3.6) ไม่พบว่ามีการบริหารจัดการและจัดกิจกรรมหรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรับผิดชอบต่อพนักงานและครอบครัวของพนักงานอย่างครบถ้วน เป็นระบบและมีประสิทธิผล

3.7) ไม่มีการกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในการแจ้งให้หน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมาย และผู้แทนของพนักงานได้รับทราบอย่างเหมาะสมในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานที่มีผลกระทบสำคัญต่อการจ้างงาน เพื่อให้มีการตรวจสอบถึงผลกระทบต่างๆร่วมกัน และบรรเทาผลกระทบด้านลบให้เกิดผลสูงสุดอย่างเป็นระบบ

3.8) ขาดการบันทึกและนำประเด็นปัญหาด้านสุขภาพของพนักงานมากำหนดแนวทางการบริหารจัดการและรายงานแก่ผู้บริหารระดับสูงของ กทท. อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล

3.9) ไม่พบว่ามีการประเมิน ระบุและบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของกลุ่มผู้หญิงหรือผู้ด้อยโอกาสอื่น เช่น คนชรา และคนพิการ อย่างเป็นรูปธรรม

3.10) ไม่พบว่า กทท. จัดเตรียมรายชื่อองค์กรด้านแรงงานหรือองค์กรที่ให้การสนับสนุนส่งเสริมประเด็นการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมเผยแพร่ให้พนักงานรับทราบ เพื่อเข้ารับคำปรึกษาเพิ่มเติมในกรณีมีข้อสงสัยหรือการได้รับละเมิดสิทธิมนุษยชน

3.11) ไม่พบว่าจัดให้มีระบบการติดตามและช่วยเหลือพนักงานที่ถูกปลด เลิกจ้าง หรือเกษียณอายุให้สามารถดำรงชีพได้หลังออกจาก กทท. อย่างเป็นระบบ

4. **การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (คะแนน : 2.3043)**

4.1) ไม่พบว่ามีการติดตามตรวจสอบเพื่อระบุลักษณะและผลกระทบที่สามารถเกิดกับสิ่งแวดล้อมจากการตัดสินใจหรือกิจกรรมการดำเนินงานและการให้บริการของ กทท. อย่างครบถ้วนทุกกิจกรรมหรือทุกบริการภายใน กทท.

4.2) ไม่พบว่ามีการติดตามตรวจสอบ และระบุแหล่งกำหนดมลพิษและกากของเสียที่เกิดจากกิจกรรมการปฏิบัติงานและการให้บริการของ กทท. อย่างครบถ้วนทุกกิจกรรมหรือทุกบริการของ กทท.

4.3) ไม่พบการกำหนดให้มีมาตรการเพื่อลดมลพิษและกากของเสียทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกิดจากกิจกรรมและการให้บริการของ กทท. ที่เป็นมาตรฐานเพื่อให้นำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกันทั้ง ทกท. ทลฉ. และท่าเรือภูมิภาค

4.4) เริ่มมีการจัดทำระบบ Eco-efficiency แต่ยังไม่พบมาตรการเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการใช้ทรัพยากรของกทท. อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล

4.5) ไม่พบว่ามีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับปริมาณและประเภทมลพิษ กากของเสีย และสารเคมีมีพิษที่ กทท. นำมาใช้และอาจมีความเสี่ยงที่จะปล่อยสู่ภายนอกแก่สาธารณะเป็นประจำทุกปี

4.6) ไม่พบว่ามีการระบุและกำหนดแนวทางการงดเว้นหรือหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีมีพิษที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม

4.7) ไม่พบว่ามีการประเมินและระบุกิจกรรมการให้บริการหรือการปฏิบัติงานทั่วทั้งองค์กรที่มีการใช้พลังงานและน้ำ รวมถึงทรัพยากรอื่นๆสูงสุด เพื่อนำมาบริหารจัดการให้เกิดการประหยัดและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

4.8) ไม่พบว่ามีการกำหนดมาตรการเพื่อลดการใช้ทรัพยากรด้านพลังงาน น้ำและทรัพยากรอื่นที่เป็นระบบ สื่อสารเพื่อให้ ทกท. ทลฉ. และท่าเรือภูมิภาคนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

4.9) ไม่พบว่ามีการนำประเด็นหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืนนำมากำหนดเป็นเงื่อนไขเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างของ กทท.

4.10) ไม่พบว่ามีการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติที่ดี และแนวทางในการออกแบบและพัฒนาบริการต่างๆของ กทท. ให้เป็นไปตามหลักการบริโภคที่ยั่งยืน

4.11) ไม่มีกระบวนการวิเคราะห์และแปลงผลกระทบเชิงลบต่อสังคมจากทุกกิจกรรมการให้บริการและการปฏิบัติงานของ กทท. คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายในรูปตัวเงินและระบุเข้าเป็นส่วนหนึ่งของผลทางการเงินขององค์กรอย่างชัดเจนในแต่ละปี

4.12) ไม่พบกระบวนการศึกษา วางแผน และออกแบบพื้นที่ รูปแบบการให้บริการ การปฏิบัติงานของท่าเรือและสิ่งอำนวยความสะดวกในกิจการท่าเรือที่จะก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนน้อยที่สุด

4.13) ไม่พบแนวทางการคัดเลือกและสรรหาคู่ค้า ผู้ส่งมอบและพันธมิตรทางการค้าที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4.14) ไม่พบว่ามีการประยุกต์และนำหลักการมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเช่น Circular Economy และ Eco Symbiosis เป็นต้น มาผนวกเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาบริการและการปฏิบัติงานของ กทท.

5. **การประกอบกิจการที่เป็นธรรม / การแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม (คะแนน : 2.5000)**

5.1) ไม่พบว่ามีการประเมินประสิทธิผลของกระบวนการประเมิน ระบุ และบริหารความเสี่ยงด้านทุจริต อย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร

5.2) ไม่มีการจัดกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศเพื่อให้พนักงานและลูกจ้างเกิดพฤติกรรมการต่อต้านทุจริตอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

5.3) ไม่พบว่ามีการกำหนดมาตรการ เพื่อบริหารจัดการความรู้และส่งเสริมให้หน่วยงานหรือองค์กรที่มีความสัมพันธ์กับ กทท. ปฏิบัติตามกรอบแนวทางและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการต่อต้านทุจริตอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล

5.4) ไม่มีการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้และสร้างบรรยากาศในการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบแก่บุคลากรทุกระดับของ กทท.

5.5) ขาดการเปิดเผยข้อมูลนโยบาย แนวปฏิบัติที่ดี มาตรการและผลการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบให้สาธารณะรับทราบ

5.6) ไม่พบว่าจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความรู้และความตระหนักเกี่ยวกับการดำเนินงานที่มุ่งเน้นให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมแก่พนักงาน

5.7) ไม่มีการกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรที่เกี่ยวข้องกับ กทท. นำแนวปฏิบัติด้านการแข่งขันที่เป็นธรรมไปดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทางที่ กทท. กำหนด

5.8) ไม่พบว่ามีการยกระดับความรู้และศักยภาพให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานของ กทท. นำหลักปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการที่ กทท. กำหนดไปปฏิบัติจนเกิดผลการพัฒนาอย่างยั่งยืน

5.9) ไม่พบว่ามีการดำเนินการด้านการเคารพต่อทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นระบบและได้มาตรฐาน

5.10) ไม่พบว่ามีการกำหนดค่าชดเชยหรือค่าตอบแทนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกที่คิดค้นนวัตกรรมและนำมาให้ กทท. ใช้เพื่อการประกอบกิจการ

5.11) ไม่พบว่ามีการนำประเด็นความต้องการความคาดหวัง และสิทธิตามกฎหมายหรือมาตรฐานสากลนำมาเป็นปัจจัยนำเข้าเพื่อกำหนดผลตอบแทนทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน รวมถึงมาตรการเพื่อปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

6. **ความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการ (คะแนน : 2.5000)**

6.1) ไม่พบว่ามีการสื่อสารนโยบาย และแนวปฏิบัติที่ดีที่จะไม่เข้าร่วมและให้ข้อมูลโดยหลอกลวง ทำให้เกิดความเข้าใจผิด และให้ข้อมูลอย่างไม่เป็นธรรมแก่ผู้โภคเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างครบถ้วน

6.2) ไม่มีการกำหนดช่องทางและเปิดเผยข้อมูลด้านการเงินและไม่ใช่การเงินที่จำเป็นเพื่อให้ผู้ใช้บริการนำไปประกอบการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โดยเป็นข้อมูลในเชิงเปรียบเทียบกับคู่แข่งอย่างครบถ้วนสมบูรณ์

6.3) ไม่พบการกำหนดนโยบายด้านการตลาดและโฆษณาที่คำนึงถึงสิทธิของผู้ใช้บริการ เผยแพร่แก่ ทกท. ทลฉ. และท่าเรือภูมิภาคนำไปปฏิบัติในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

6.4) ไม่พบว่ามีการสื่อสารนโยบายการไม่ใช้ข้อความ สื่อสารเสียง รูปภาพ ที่เป็นการปลูกฝังความเชื่อที่ผิด ประเด็นด้านเพศ ศาสนา เชื้อชาติ การด้อยความสามารถ ในการทำสื่อโฆษณาทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้เกิดการรับทราบและไม่ดำเนินการทั่วทั้ง กทท.

6.5) ไม่พบว่ามีการเปิดเผยคุณภาพหรือมาตฐานการบริการและการปฏิบัติงานที่ กทท. ได้รับ โดยเปรียบเทียบผลการตรวจประเมิน หรือการทดสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากล เผยแพร่แก่ผู้ใช้บริการทุกกลุ่มโดยมีรายละเอียดครบถ้วนและใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย

6.6) ไม่พบว่ามีการกำหนดแนวทางมาตรฐานสำหรับการประเมินความเสี่ยงในแต่ละกิจกรรมการให้บริการ เพื่อนำมาเป็นกรอบแนวทางให้ ทกท. ทลฉ. และท่าเรือภูมิภาคนำไปดำเนินการออกแบบและพัฒนาบริการเพื่อลดความเสี่ยงแก่ผู้ใช้บริการในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นมาตรฐาน

6.7) ไม่พบว่ามีการกำหนดแนวทางการบริหารความขัดแย้งแจ้งให้ผู้ใช้บริการรับทราบ เพื่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและลดข้อขัดแย้งระหว่างผู้ใช้บริการและ กทท. ได้อย่างมีประสิทธิผล

6.8) อยู่ระหว่างการจัดทำนโยบาย และแนวทางบริหารจัดการข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากลที่กำหนด โดยครอบคลุมทั้งการระบุวัตถุประสงค์ในการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล การไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลก่อนได้รับอนุญาต การให้ผู้ใช้บริการสามารถทวนสอบและแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลให้เกิดความถูกต้อง การเปิดเผยผู้รับผิดชอบและสถานที่ติดต่อที่เก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ

6.9) ไม่มีกำหนดนโยบาย และกรอบแนวทางเพื่อบริหารจัดการและรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการที่ไม่สามารถชำระค่าบริการหรือจ่ายค่าเช่าใช้ทรัพย์สินขององค์กรได้ตามกำหนดเวลา

6.10) ไม่พบแนวปฏิบัติที่ดีในการให้บริการโดยไม่เลือกปฏิบัติในคู่มือจริยธรรมทั้งระดับคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานอย่างครบถ้วน

6.11) ไม่พบว่ามีกิจกรรมการให้ความรู้เกี่ยวกับด้านสุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงสิทธิที่พึงได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย การได้รับการชดเชยหากเกิดการละเมิดสิทธิของผู้ใช้บริการ คุณภาพการให้บริการ การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน รวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องอื่นๆ แก่ผู้ใช้บริการของ กทท.

7. **การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน (คะแนน : 2.0000)**

7.1) ไม่พบว่ามีการสื่อสารแนวปฏิบัติที่ดีในการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรของรัฐหรือนักการเมืองท้องถิ่นอย่างมีความรับผิดชอบทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรนำไปปฏิบัติในทางทิศทางเดียวกันอย่างเป็นมาตรฐาน

7.2) ไม่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทั่วไปเข้าร่วมในโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. เพื่อเสริมสร้างความตระหนักและจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอมากกว่า 2 ครั้งต่อปี

7.3) ไม่พบการจัดให้มีกระบวนการประเมินผลตอบแทนเชิงสังคมอย่างชัดเจนและเป็นมาตรฐาน

7.4) ไม่การจัดกิจกรรมสร้างการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสของชุมชนสำคัญบางกลุ่ม โดยยังขาดกลุ่มสำคัญอื่นๆ เช่น คนชรา คนที่มีโรคที่ทำให้อยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างปกติ และคนที่มีความแตกต่างด้านเชื้อชาติ เป็นต้น

7.5) ไม่พบว่ามีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีดั้งเดิมอย่างชัดเจน

7.6) ไม่พบการจัดให้กิจกรรมเสริมสร้างความรู้เพื่อยกระดับความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชนแก่ชุมชนสำคัญของ กทท.

7.7) ไม่พบการจัดให้มีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์และปกป้องมรดกทางวัฒนธรรมในแต่ละชุมชนอย่างชัดเจน

7.8) ไม่พบว่ามีการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงลบจากการจ้างหรือเลิกจ้างสมาชิกของชุมชนสำคัญที่เข้าดำเนินการกับ กทท. อย่างเป็นรูปธรรม

7.9) ไม่พบว่ามีการจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับทักษะ การเสริมสร้างอาชีพ แก่ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมอย่างครบถ้วนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มคนชรา คนที่มีโรคที่ทำให้อยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างปกติ และคนที่มีความแตกต่างด้านเชื้อชาติ

7.10) ไม่พบว่ามีการกำหนดมาตรการหรือแนวทางการจ้างกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคมเพื่อเข้าร่วมปฏิบัติงานกับ กทท. อย่างครบถ้วนและเป็นมาตรฐาน เพื่อให้ ทกท. ทลฉ. และท่าเรือภูมิภาคนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร

7.11) ไม่พบว่าจัดให้มีการพัฒนาและนวัตกรรมให้เกิดเทคโนโลยีที่มีราคาต่ำและง่ายต่อการใช้งานนำไปเผยแพร่แก่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

7.12) ไม่พบว่าการกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีที่จะสนับสนุนให้บุคลากรของ กทท. ยินยอมถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

7.13) ไม่พบว่ามีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีในการสนับสนุนและใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของชุมชนสำคัญอย่างชัดเจน

7.14) ไม่พบการจัดกิจกรรมเพื่อร่วมกับองค์กรทั้งภาครัฐหรือเอกชนยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนสำคัญของ กทท.

7.15) ไม่พบกิจกรรมการดำเนินงานร่วมกับองค์กรที่เกี่ยวข้องหรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ในการทำให้เกิดการจ้างงานภายในชุมชน หรือการนำผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนกระจายสู่ภายนอกอย่างเป็นระบบ

7.16) ไม่พบว่ามีการวิเคราะห์ผลกระทบจากการที่ กทท. และ/หรือหน่วยงานภายนอกให้ความช่วยเหลือและยุติการให้ความช่วยเหลือ เมื่อดำเนินโครงการสนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนกระจายสู่ภายนอก

7.17) ไม่พบการกำหนดมาตรการเพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพให้ผู้ส่งมอบระดับท้องถิ่นสามารถเข้าร่วมการจัดซื้อจัดจ้างของ กทท. ได้อย่างเป็นมาตรฐาน เพื่อถ่ายทอดให้ ทกท. ทลฉ. และท่าเรือภูมิภาคนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน

7.18) ไม่พบกิจกรรมการร่วมกับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มผู้หญิงและผู้ด้อยโอกาสจัดตั้งธุรกิจหรือสหกรณ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างรายได้ภายในชุมชน

7.19) มีการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักเกี่ยวกับภัยคุกคามด้านสุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัยน้อยจำนวน 1 ครั้งต่อปี

7.20) ไม่พบการประเมินผลการสำเร็จของการลงทุนทางสังคมจัดทำเป็นรายงานเผยแพร่แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน และสังคมโดยรวมอย่างเป็นรูปธรรม

กรอบแนวทางการพัฒนาโครงสร้าง องค์ประกอบพื้นฐาน และวัฒนธรรมด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. กำหนดขึ้นตามขั้นตอนการดำเนินงานสำคัญที่เริ่มจากการประเมินโครงสร้างผู้รับผิดชอบและความครบถ้วนขององค์ประกอบพื้นฐาน ค่านิยม และวัฒนธรรม เมื่อเปรียบเทียบกับมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ ISO 26000, AA1000SES และ ESG Framework ซึ่งเมื่อทำการประเมินแล้ว ได้จัดทำสรุปช่องว่าง (GAPs) หรือโอกาสในการพัฒนาต่างๆ ก่อนที่จะนำมาจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์สำคัญ ดังนี้

1. หมวดการพัฒนาดังกล่าวสอดคล้องและเชื่อมโยงโดยตรงกับระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจกระทรวงการคลังของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจหรือไม่ หากเป็นระบบที่มีความเชื่อมโยงกับโดยตรงจากการที่มีการระบุหัวข้อดังกล่าวเป็นหลักเกณฑ์อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรจะกำหนดเริ่มดำเนินการในปี 2564 ในขณะที่หากเป็นการเชื่อมโยงโดยอ้อม จะกำหนดเริ่มดำเนินการในปี 2564

2. กิจกรรมการดำเนินงานดังกล่าวเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้รับผิดชอบ องค์ประกอบพื้นฐาน และค่านิยม/วัฒนธรรมที่ต้องให้ความสำคัญและพัฒนาเป็นอันดับแรก เพื่อนำไปเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการดำเนินงานในด้านอื่นๆต่อไป

3. กิจกรรมที่ต้องได้รับการพัฒนาจะกำหนดคัดเลือกกิจกรรมที่ กทท. สามารถควบคุมหรือพัฒนาให้เกิดผลสำเร็จได้ด้วยตนเองก่อน นำไปสู่กิจกรรมที่ต้องอาศัยความร่วมมือกับองค์กรภายนอกเพื่อทำให้กิจกรรมดังกล่าวบรรลุผลสำเร็จอย่างเป็นมาตรฐาน

กรอบแนวทางการพัฒนาฯ ปี 2564	
หมวดการพัฒนา	**รายละเอียดการพัฒนา**
1. การกำกับดูแล เพื่อความรับผิดชอบและการพัฒนาที่ยั่งยืน	1.1) กำหนดประเด็นความเป็นผู้รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์และภารกิจ และมีนัยสำคัญ 1.2) นำหลักปฏิบัติหรือพฤติกรรมจริยธรรมตาม ISO 26000 มาทบทวนและกำหนดค่านิยมและพฤติกรรมพึงประสงค์ด้านแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมระบุในคู่มือจริยธรรมองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ทบทวนค่านิยม 1.3) ระบุประเด็นด้านสังคมตามแนวทาง CSR in Process นำมากำหนดเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทั้งในระดับขององค์กร ฝ่ายงานและบุคลากรอย่างครบถ้วนทุกระดับ 1.4) จัดให้มีทรัพยากรด้านการเงินและไม่ใช่การเงินที่ครบถ้วนและเพียงพอ เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาความยั่งยืนเกิดผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิผล 1.5) เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาความยั่งยืน 1.6) นำนโยบาย และคู่มือการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันไปปฏิบัติจนเกิดผลสำเร็จได้อย่างแท้จริง 1.7) กำหนดตัวชี้วัดด้านการพัฒนาความยั่งยืนกำหนดเป็นตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม 1.8) จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักและความสามารถในการพัฒนาความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ
2. การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน	-
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน	3.1) กำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติที่ดี และระบบการบริหารจัดการข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของบุคลากร เพื่อให้เป็นไปตามกรอบที่กฎหมายและมาตรฐานสากลกำหนด 3.2) กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีหรือพฤติกรรมจริยธรรมในการไม่ร่วมกระทำผิดเกี่ยวกับประเด็นการปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างอย่างไม่เป็นธรรมจากการได้รับผลประโยชน์จากคู่ค้า ผู้ส่งมอบ หรือพันธมิตรทางการค้าของ กทท. 3.3) ประเมินและจัดทำ Job Evaluation เพื่อให้สอดรับกับโครงสร้างใหม่ของ กทท.
4. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	4.1) กำหนดมาตรการเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการใช้ทรัพยากรของกทท. อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล
5. การประกอบกิจการที่เป็นธรรม / การแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	5.1) จัดกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศเพื่อให้พนักงานและลูกจ้างเกิดพฤติกรรมการต่อต้านทุจริตอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยเป็นรายไตรมาส 5.2) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความรู้และความตระหนักเกี่ยวกับการดำเนินงานที่มุ่งเน้นให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมแก่พนักงาน 5.3) กำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรที่เกี่ยวข้องกับ กทท. นำแนวปฏิบัติด้านการแข่งขันที่เป็นธรรมไปดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทางที่ กทท.

กรอบแนวทางการพัฒนาฯ ปี 2564	
หมวดการพัฒนา	**รายละเอียดการพัฒนา**
6. ความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการ	6.1) สื่อสารนโยบาย และแนวปฏิบัติที่ดีที่จะไม่เข้าร่วมและให้ข้อมูลโดยหลอกลวง ทำให้เกิดความเข้าใจผิด และให้ข้อมูลอย่างไม่เป็นธรรมแก่ผู้โภคเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างครบถ้วน 6.2) สื่อสารนโยบายการไม่ใช้ข้อความ สื่อสารเสียง รูปภาพ ที่เป็นการปลูกฝังความเชื่อที่ผิด ประเด็นด้านเพศ ศาสนา เชื้อชาติ การด้อยความสามารถ ในการทำสื่อโฆษณาทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้เกิดการรับทราบและไม่ดำเนินการทั่วทั้ง กทท. 6.3) กำหนดแนวทางมาตรฐานสำหรับการประเมินความเสี่ยงในแต่ละกิจกรรมการให้บริการ เพื่อนำมาเป็นกรอบแนวทางให้ ทกท. ทลฉ. และท่าเรือภูมิภาคนำไปดำเนินการออกแบบและพัฒนาบริการเพื่อลดความเสี่ยงแก่ผู้ใช้บริการในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นมาตรฐาน 6.4) จัดทำนโยบาย และแนวทางบริหารจัดการข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากลที่กำหนด โดยครอบคลุมทั้งการระบุวัตถุประสงค์ในการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล การไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลก่อนได้รับอนุญาต การให้ผู้ใช้บริการสามารถทวนสอบและแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลให้เกิดความถูกต้อง การเปิดเผยผู้รับผิดชอบและสถานที่ติดต่อที่เก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ 6.5) กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในการให้บริการโดยไม่เลือกปฏิบัติระบุในคู่มือจริยธรรมทั้งระดับคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน 6.6) จัดกิจกรรมการให้ความรู้เกี่ยวกับด้านสุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงสิทธิที่พึงได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย การได้รับการชดเชยหากเกิดการละเมิดสิทธิของผู้ใช้บริการ คุณภาพการให้บริการ การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน รวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องอื่นๆ แก่ผู้ใช้บริการของ กทท.
7. การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน	7.1) สื่อสารแนวปฏิบัติที่ดีในการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรของรัฐหรือนักการเมืองท้องถิ่นอย่างมีความรับผิดชอบทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรนำไปปฏิบัติในทางทิศทางเดียวกันอย่างเป็นมาตรฐาน 7.2) จัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทั่วไปเข้าร่วมในโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. เพื่อเสริมสร้างความตระหนักและจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอมากกว่า 2 ครั้งต่อปี 7.3) จัดให้มีกระบวนการประเมินผลตอบแทนเชิงสังคมอย่างชัดเจนและเป็นมาตรฐาน 7.4) จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักเกี่ยวกับภัยคุกคามด้านสุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัยน้อยจำนวน 1 ครั้งต่อปี

กรอบแนวทางการพัฒนาฯ ปี 2565	
หมวดการพัฒนา	**รายละเอียดการพัฒนา**
1. การกำกับดูแล เพื่อความรับผิดชอบและการพัฒนาที่ยั่งยืน	1.1) จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักและความสามารถในการพัฒนาความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ 1.2) ทบทวนกระบวนการกำกับดูแลที่ดีขององค์กรและนำผลประเมินไปปรับปรุงกระบวนการ CG in Process ของ กทท.
2. การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน	2.1) วิเคราะห์และระบุกลุ่มผู้ด้อยโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการและการปฏิบัติงานของ กทท. 2.2) กำหนดให้มีคณะอนุกรรมการและผู้รับผิดชอบงานด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นระบบ 2.3) กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีด้านการไม่เข้าร่วมสร้างผลกระทบเชิงลบเกี่ยวกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนระบุในคู่มือจริยธรรมทั้งระดับคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานอย่างชัดเจน 2.4) ติดตามและประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน 2.5) จัดให้มีกลไกรับข้อร้องเรียน บริหารจัดการ และชดเชยกรณีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกถูกละเมิดสิทธิมนุษยชน
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน	3.1) บันทึกและนำประเด็นปัญหาด้านสุขภาพของพนักงานมากำหนดแนวทางการบริหารจัดการและรายงานแก่ผู้บริหารระดับสูงของ กทท. อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล 3.2) กำหนดแนวทางและระยะเวลาเพื่อแจ้งประเด็นสำคัญขององค์กรที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อพนักงานทั้งด้านสภาพการจ้าง ความเป็นอยู่ หรืออื่นๆ โดยแบ่งเป็นเรื่องที่สำคัญเร่งด่วนสูง ปานกลาง และต่ำอย่างครบถ้วนทุกมิติ
4. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	4.1) ประเมินและระบุกิจกรรมการให้บริการหรือการปฏิบัติงานทั่วทั้งองค์กรที่มีการใช้พลังงานและน้ำ รวมถึงทรัพยากรอื่นๆสูงสุด เพื่อนำมาบริหารจัดการให้เกิดการประหยัดและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า 4.2) กำหนดมาตรการเพื่อลดการใช้ทรัพยากรด้านพลังงาน น้ำและทรัพยากรอื่นที่เป็นระบบ สื่อสารเพื่อให้ ทกท. ทลฉ. และท่าเรือภูมิภาคนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร 4.3) ติดตามตรวจสอบเพื่อระบุลักษณะและผลกระทบที่สามารถเกิดกับสิ่งแวดล้อมจากการตัดสินใจหรือกิจกรรมการดำเนินงานและการให้บริการของ กทท. อย่างครบถ้วนทุกกิจกรรมหรือทุกบริการภายใน กทท. 4.4) ติดตามตรวจสอบ และระบุแหล่งกำหนดมลพิษและกากของเสียที่เกิดจากกิจกรรมการปฏิบัติงานและการให้บริการของ กทท. อย่างครบถ้วนทุกกิจกรรมหรือทุกบริการของ กทท.

กรอบแนวทางการพัฒนาฯ ปี 2565	
หมวดการพัฒนา	**รายละเอียดการพัฒนา**
	4.5) วิเคราะห์และแปลงผลกระทบเชิงลบต่อสังคมจากทุกกิจกรรมการให้บริการและการปฏิบัติงานของ กทท. คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายในรูปตัวเงินและระบุเข้าเป็นส่วนหนึ่งของผลทางการเงินขององค์กรอย่างชัดเจนในแต่ละปี 4.6) เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับปริมาณและประเภทมลพิษ กากของเสีย และสารเคมีมีพิษที่ กทท. นำมาใช้และอาจมีความเสี่ยงที่จะปล่อยสู่ภายนอกแก่สาธารณะเป็นประจำทุกปี
5. การประกอบกิจการที่เป็นธรรม / การแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	5.1) ประเมินประสิทธิผลของกระบวนการประเมิน ระบุ และบริหารความเสี่ยงด้านทุจริต อย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร 5.2) กำหนดมาตรการ เพื่อบริหารจัดการความรู้และส่งเสริมให้หน่วยงานหรือองค์กรที่มีความสัมพันธ์กับ กทท. ปฏิบัติตามกรอบแนวทางและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการต่อต้านทุจริตอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล
6. ความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการ	6.1) กำหนดช่องทางและเปิดเผยข้อมูลด้านการเงินและไม่ใช่การเงินที่จำเป็นเพื่อให้ผู้ใช้บริการนำไปประกอบการตัดสินใจเลือกใช้บริการโดยเป็นข้อมูลในเชิงเปรียบเทียบกับคู่แข่งอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ 6.2) เปิดเผยคุณภาพหรือมาตฐานการบริการและการปฏิบัติงานที่ กทท. ได้รับ โดยเปรียบเทียบผลการตรวจประเมิน หรือการทดสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากล เผยแพร่แก่ผู้ใช้บริการทุกกลุ่มโดยมีรายละเอียดครบถ้วนและใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย 6.3) กำหนดแนวทางการบริหารความขัดแย้งแจ้งให้ผู้ใช้บริการรับทราบ เพื่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและลดข้อขัดแย้งระหว่างผู้ใช้บริการและ กทท. ได้อย่างมีประสิทธิผล 6.4) จัดกิจกรรมการให้ความรู้เกี่ยวกับด้านสุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงสิทธิที่พึงได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย การได้รับการชดเชยหากเกิดการละเมิดสิทธิของผู้ใช้บริการ คุณภาพการให้บริการ การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน รวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องอื่นๆ แก่ผู้ใช้บริการของ กทท.
7. การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน	7.1) จัดกิจกรรมสร้างการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสของชุมชนสำคัญบางกลุ่ม โดยยังขาดกลุ่มสำคัญอื่นๆ เช่น คนชรา คนที่มีโรคที่ทำให้อยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างปกติ และคนที่มีความแตกต่างด้านเชื้อชาติ เป็นต้น 7.2) จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีดั้งเดิมอย่างชัดเจน 7.3) วิเคราะห์ผลกระทบเชิงลบจากการจ้างหรือเลิกจ้างสมาชิกของชุมชนสำคัญที่เข้าดำเนินการกับ กทท. อย่างเป็นรูปธรรม 7.4) กำหนดมาตรการหรือแนวทางการจ้างกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคมเพื่อเข้าร่วมปฏิบัติงานกับ กทท. อย่างครบถ้วนและเป็นมาตรฐานเพื่อให้ ทกท. ทลฉ. และท่าเรือภูมิภาคนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร

กรอบแนวทางการพัฒนาฯ ปี 2565	
หมวดการพัฒนา	**รายละเอียดการพัฒนา**
	7.5) วิเคราะห์ผลกระทบจากการที่ กทท. และ/หรือหน่วยงานภายนอกให้ความช่วยเหลือและยุติการให้ความช่วยเหลือ เมื่อดำเนินโครงการสนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนกระจายสู่ภายนอก 7.6) จัดกิจกรรมเพื่อยกระดับทักษะ การเสริมสร้างอาชีพ แก่ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมอย่างครบถ้วนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มคนชรา คนที่มีโรคที่ทำให้อยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างปกติ และคนที่มีความแตกต่างด้านเชื้อชาติ

กรอบแนวทางการพัฒนาฯ ปี 2566	
หมวดการพัฒนา	**รายละเอียดการพัฒนา**
1. การกำกับดูแล เพื่อความรับผิดชอบและการพัฒนาที่ยั่งยืน	1.1) จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบมาตรฐาน GRI Standard 2566 1.2) จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักและความสามารถในการพัฒนาความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ 1.3) ทบทวนกระบวนการกำกับดูแลที่ดีขององค์กรและนำผลประเมินไปปรับปรุงกระบวนการ CG in Process ของ กทท.
2. การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน	2.1) ประเมินและระบุกิจกรรมหรือกระบวนการปฏิบัติงานของ กทท. ที่เสี่ยงให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกองค์กร 2.2) ระบุปัจจัยเสี่ยง ประเมินโอกาสและผลกระทบ รวมถึงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างครบถ้วนและเป็นมาตรฐาน 2.3) จัดกิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรของ กทท. มีพฤติกรรมการไม่เลือกปฏิบัติในการให้บริการหรือการปฏิบัติงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร 2.4) จัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นและสร้างบรรยากาศให้องค์กรอื่นๆ ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีในการไม่เลือกปฏิบัติในการให้บริการหรือการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน 2.5) จัดกิจกรรมยกระดับความรู้ความเข้าใจในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนแก่ชุมชนและผู้ด้อยโอกาสทางสังคมในห่วงโซ่การดำเนินงานของ กทท.
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน	3.1) ประเมิน ระบุและบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของกลุ่มผู้หญิงหรือผู้ด้อยโอกาสอื่น เช่น คนชรา และคนพิการ อย่างเป็นรูปธรรม 3.2) บริหารจัดการและจัดกิจกรรมหรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรับผิดชอบต่อพนักงานและครอบครัวของพนักงานอย่างครบถ้วน เป็นระบบและมีประสิทธิผล 3.3) กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในการแจ้งให้หน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมาย และผู้แทนของพนักงานได้รับทราบอย่างเหมาะสมในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานที่มีผลกระทบสำคัญต่อการจ้างงาน เพื่อให้มีการตรวจสอบถึงผลกระทบต่างๆร่วมกัน และบรรเทาผลกระทบด้านลบให้เกิดผลสูงสุดอย่างเป็นระบบ 3.4) จัดให้มีระบบการติดตามและช่วยเหลือพนักงานที่ถูกปลด เลิกจ้าง หรือเกษียณอายุให้สามารถดำรงชีพได้หลังออกจาก กทท. อย่างเป็นระบบ
4. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	4.1) กำหนดให้มีมาตรการเพื่อลดมลพิษและกากของเสียทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกิดจากกิจกรรมและการให้บริการของ กทท. ที่เป็นมาตรฐานเพื่อให้นำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกันทั้ง ทกท. ทลฉ. และท่าเรือภูมิภาค

กรอบแนวทางการพัฒนาฯ ปี 2566	
หมวดการพัฒนา	**รายละเอียดการพัฒนา**
	4.2) ระบุและกำหนดแนวทางการงดเว้นหรือหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีมีพิษที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. การประกอบกิจการที่เป็นธรรม / การแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	5.1) จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้และสร้างบรรยากาศในการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบแก่บุคลากรทุกระดับของ กทท. 5.2) เปิดเผยข้อมูลนโยบาย แนวปฏิบัติที่ดี มาตรการและผลการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบให้สาธารณะรับทราบ 5.3) ยกระดับความรู้และศักยภาพให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานของ กทท. นำหลักปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการที่ กทท. กำหนดไปปฏิบัติจนเกิดผลการพัฒนาอย่างยั่งยืน
6. ความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการ	6.1) กำหนดนโยบายด้านการตลาดและโฆษณาที่คำนึงถึงสิทธิของผู้ใช้บริการ เผยแพร่แก่ ทกท. ทลฉ. และท่าเรือภูมิภาคนำไปปฏิบัติในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร 6.2) จัดกิจกรรมการให้ความรู้เกี่ยวกับด้านสุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงสิทธิที่พึงได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย การได้รับการชดเชยหากเกิดการละเมิดสิทธิของผู้ใช้บริการ คุณภาพการให้บริการ การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน รวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องอื่นๆ แก่ผู้ใช้บริการของ กทท.
7. การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน	7.1) จัดให้มีการพัฒนาและนวัตกรรมให้เกิดเทคโนโลยีที่มีราคาต่ำและง่ายต่อการใช้งานนำไปเผยแพร่แก่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม 7.2) กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีที่จะสนับสนุนให้บุคลากรของ กทท. ยินยอมถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม 7.3) กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีในการสนับสนุนและใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของชุมชนสำคัญอย่างชัดเจน 7.4) ประเมินผลการสำเร็จของการลงทุนทางสังคมจัดทำเป็นรายงานเผยแพร่แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน และสังคมโดยรวมอย่างเป็นรูปธรรม 7.5) จัดให้มีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์และปกป้องมรดกทางวัฒนธรรมในแต่ละชุมชนอย่างชัดเจน

กรอบแนวทางการพัฒนาฯ ปี 2567	
หมวดการพัฒนา	**รายละเอียดการพัฒนา**
1. การกำกับดูแล เพื่อความรับผิดชอบและการพัฒนาที่ยั่งยืน	1.1) จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักและความสามารถในการพัฒนาความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ 1.2) ทบทวนกระบวนการกำกับดูแลที่ดีขององค์กรและนำผลประเมินไปปรับปรุงกระบวนการ CG in Process ของ กทท.
2. การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน	2.1) กำหนดแนวทางการบริหารจัดการผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากการให้บริการและการปฏิบัติงานของ กทท. อย่างเป็นระบบ 2.2) ระบุหลักเกณฑ์เพื่อสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า ผู้ส่งมอบและพันธมิตรทางการค้าที่มีนโยบาย กรอบแนวทาง และการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเข้าร่วมปฏิบัติงานกับ กทท. 2.3) กำหนดแนวทางตรวจสอบ และการชดเชยกรณีผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรถูกเลือกปฏิบัติในการให้บริการและการร่วมปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ 2.4) สอบทานและระบุรายละเอียดแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์และบริการที่ กทท. นำมาใช้หรือรับบริการในรอบปีที่ทำให้มั่นใจได้ว่ารับมาจากคู่ค้า ผู้ส่งมอบ และพันธมิตรทางการค้าที่ไม่ก่อประเด็นเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน	3.1) นำประเด็นความรับผิดชอบต่อพนักงานตามแนวทางสากล มาระบุเป็นหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างและคัดเลือกคู่ค้า ผู้ส่งมอบ และพันธมิตรทางการค้าเพื่อร่วมปฏิบัติงานกับ กทท. 3.2) จัดเตรียมรายชื่อองค์กรด้านแรงงานหรือองค์กรที่ให้การสนับสนุนส่งเสริมประเด็นการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมเผยแพร่ให้พนักงานรับทราบ เพื่อเข้ารับคำปรึกษาเพิ่มเติมในกรณีมีข้อสงสัยหรือการได้รับละเมิดสิทธิมนุษยชน
4. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	4.1) นำประเด็นหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืนนำมากำหนดเป็นเงื่อนไขเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างของ กทท. 4.2) กำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติที่ดี และแนวทางในการออกแบบและพัฒนาบริการต่างๆของ กทท. ให้เป็นไปตามหลักการบริโภคที่ยั่งยืน 4.3) ศึกษา วางแผน และออกแบบพื้นที่ รูปแบบการให้บริการ การปฏิบัติงานของท่าเรือและสิ่งอำนวยความสะดวกในกิจการท่าเรือที่จะก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนน้อยที่สุด 4.4) กำหนดแนวทางการคัดเลือกและสรรหาคู่ค้า ผู้ส่งมอบและพันธมิตรทางการค้าที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
5. การประกอบกิจการที่เป็นธรรม / การแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	5.1) ดำเนินการด้านการเคารพต่อทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นระบบและได้มาตรฐาน

กรอบแนวทางการพัฒนาฯ ปี 2567	
หมวดการพัฒนา	**รายละเอียดการพัฒนา**
	5.2) กำหนดค่าชดเชยหรือค่าตอบแทนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกที่คิดค้นนวัตกรรมและนำมาให้ กทท. ใช้เพื่อการประกอบกิจการ 5.3) นำประเด็นความต้องการความคาดหวัง และสิทธิตามกฎหมายหรือมาตรฐานสากลนำมาเป็นปัจจัยนำเข้าเพื่อกำหนดผลตอบแทนทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน รวมถึงมาตรการเพื่อปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร
6. ความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการ	-
7. การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน	7.1) จัดกิจกรรมการดำเนินงานร่วมกับองค์กรที่เกี่ยวข้องหรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ในการทำให้เกิดการจ้างงานภายในชุมชน หรือการนำผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนกระจายสู่ภายนอกอย่างเป็นระบบ 7.2) จัดกิจกรรมเพื่อร่วมกับองค์กรทั้งภาครัฐหรือเอกชนยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนสำคัญ 7.3) จัดกิจกรรมการร่วมกับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มผู้หญิงและผู้ด้อยโอกาสจัดตั้งธุรกิจหรือสหกรณ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างรายได้ภายในชุมชน 7.4) จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้เพื่อยกระดับความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชนแก่ชุมชนสำคัญของ กทท. 7.5) จัดให้มีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์และปกป้องมรดกทางวัฒนธรรมในแต่ละชุมชนอย่างชัดเจน

กรอบแนวทางการพัฒนาฯ ปี 2568	
หมวดการพัฒนา	**รายละเอียดการพัฒนา**
1. การกำกับดูแล เพื่อความรับผิดชอบและการพัฒนาที่ยั่งยืน	1.1) จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักและความสามารถในการพัฒนาความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ 1.2) ทบทวนกระบวนการกำกับดูแลที่ดีขององค์กรและนำผลประเมินไปปรับปรุงกระบวนการ CG in Process ของ กทท.
2. การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน	2.1) จัดกิจกรรมส่งเสริมสิทธิที่กลุ่มบุคคลพิการ เด็ก ชนพื้นเมือง/ชนท้องถิ่น แรงงานข้ามชาติ ผู้ด้อยโอกาสประเภทอื่น เช่น คนชรา และคนที่ป่วยเป็นโรคพิเศษ พึงได้รับตามกฎหมายและมาตรฐานสากลอย่างครบถ้วน 2.2) กำหนดกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และระบุแนวทางการออกแบบและพัฒนาบริการหรือกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนให้กลุ่มผู้ด้อยโอกาสที่เกี่ยวข้องกับ กทท. เข้าถึงและได้รับประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือวัฒนธรรมอย่างแท้จริง
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน	-
4. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	4.1) นำหลักการมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเช่น Circular Economy และ Eco Symbiosis เป็นต้น มาประยุกต์และผนวกเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาบริการและการปฏิบัติงานของ กทท.
5. การประกอบกิจการที่เป็นธรรม / การแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	-
6. ความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการ	6.1) กำหนดนโยบาย และกรอบแนวทางเพื่อบริหารจัดการและรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการที่ไม่สามารถชำระค่าบริการหรือจ่ายค่าเช่าใช้ทรัพย์สินขององค์กรได้ตามกำหนดเวลา
7. การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน	7.1) กำหนดมาตรการเพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพให้ผู้ส่งมอบระดับท้องถิ่นสามารถเข้าร่วมการจัดซื้อจัดจ้างของ กทท. ได้อย่างเป็นมาตรฐาน เพื่อถ่ายทอดให้ ทกท. ทลฉ. และท่าเรือภูมิภาคนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน

ภาคผนวกที่ 2

แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญปี 2564

แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญทั้งระยะยาวและประจำปีนั้น กทท. กำหนดให้สอดคล้องตามหลักการของมาตรฐาน ISO 26000 ที่มุ่งเสริมสร้างศักยภาพให้ชุมชนสำคัญให้เกิดความแข็งแกร่งใน 7 มิติ โดยจากแผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญของ กทท. ประจำปี 2564 ทั้งสิ้น 30 แผนงาน สามารถนำมาวิเคราะห์และจัดแบ่งเป็นกลุ่มตามแต่ละมิติของมาตรฐาน ISO 26000 สรุปได้ดังนี้

มิติการพัฒนาชุมชนสำคัญตาม ISO 26000	จำนวนแผนงาน	ชื่อแผนงาน
1. การมีส่วนร่วมของชุมชน	7	1. โครงการสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติในชุมชนคลองเตย 2. โครงการการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน 3. โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนและชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง 4. โครงการบำรุงรักษา เพื่อการอนุรักษ์พื้นที่ปลูกป่าเชิงนิเวศน์นครเขื่อนขันธ์ 5. โครงการปลูกป่าชายเลน และอนุรักษ์ป่าและป่าชายเลนบริเวณจังหวัดระนอง 6. โครงการปลูกป่า และอนุรักษ์ป่า บริเวณโดยรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน 7. โครงการ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน”
2. การศึกษาและวัฒนธรรม	9	1. โครงการมอบทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนภายในโรงเรียนโดยรอบ ทกท. 2. โครงการสนับสนุนกิจกรรมวันผู้สูงอายุแห่งชาติในชุมชนคลองเตย 3. โครงการเดินตามรอยเท้าพ่อ สืบสานเศรษฐกิจพอเพียง 4. โครงการการมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนเรียนดีและยากจน 5. โครงการศูนย์การเรียนรู้ไตลื้อ และไตลื้อ SHOP 6. โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบ ทลฉ. 7. โครงการทุนการศึกษายั่งยืน 8. โครงการสัมมนาชุมชนสัมพันธ์ (ท่าเรือแหลมฉบัง) 9. โครงการพัฒนาทักษะด้านดนตรีให้กับนักเรียน
3. การสร้างการจ้างงานและการพัฒนาทักษะ	3	1. โครงการฝึกอบรมขับเครื่องมือทุ่นแรงให้กับชุมชนรอบท่าเรือ 2. โครงการฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นสูงให้กับประชาชนที่ทำหน้าที่อาสาสมัครดับเพลิงของชุมชนโดยรอบท่าเรือกรุงเทพ (ทกท.)

มิติการพัฒนาชุมชนสำคัญตาม ISO 26000	จำนวนแผนงาน	ชื่อแผนงาน
		3. โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักเรียน โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 15 (เวียงเก่าแสนภูวิทยาประสาท)
4. การพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยี		
5. การสร้างความมั่งคั่งและรายได้	1	1. โครงการพัฒนาอาชีพและเสริมสร้างรายได้
6. สุขภาพ	9	1. โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลและแชร์บอล 2. โครงการพัฒนาคุณภาพชุมชนคลองเตยผ่านเสียงดนตรี 3. ชีวิตสดใสหลังวัยเกษียณ 4. กทท. ร่วมใจบริจาคโลหิต ช่วยชีวิตเพื่อสังคม 5. โครงการจัดการแข่งขันเปตองการกุศล “ท่าเรือโอเพ่น” ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร 6. โครงการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยด้านกีฬา ให้กับพนักงานเยาวชน และชุมชนบริเวณโดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง 7. โครงการท่าเรือแหลมฉบัง ห่วงใย ใส่ใจ สุขภาพชุมชน 8. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย 9. โครงการท่าเรือแหลมฉบังร่วมใจบริจาคโลหิต
7. การลงทุนด้านสังคม	1	1. โครงการแก้วิกฤตภัยแล้งเพื่อชุมชน

ภาคผนวกที่ 3

รายละเอียดข้อมูลปัจจัยยั่งยืนจากกลุ่มอุตสาหกรรมการขนส่งทางน้ำและการขนส่งอื่น ๆ ทั้ง 15 แห่ง

ภาคผนวกที่ 3 รายละเอียดข้อมูลปัจจัยยั่งยืนจากกลุ่มอุตสาหกรรมการขนส่งทางน้ำและการขนส่งอื่น ๆ ทั้ง 15 แห่ง

		Maritime and Port Authority of Singapore: MPA	ICTSI	Adani Ports and Special Economic Zone Limited	JFE Group	ZIM Integrated Shipping Services Ltd.	ONE: Ocean Network Express	Hapag-Lloyd	Barcelona Port Authority	NPorts	NSW Ports	NWS Holdings Limited	The Port of Antwerp	Piraeus Bank	The Gothenburg Port Authority	Westports Holdings Berhad	Frequency
	ด้านเศรษฐกิจ																
1	Economic contribution (external)	1															1
2	Financial Sustainability (internal)	1															1
3	Customer satisfaction		1		1					1					1	1	5
4	Economic performance (Stable economy)		1	1					1	1					1		5
5	Customer data privacy and security (Data Privacy and Cyber) (Client privacy) (Data protection)		1			1		1	1			1		1		1	7
6	Pay and benefits		1														1
7	Employment (Contribution in employability)			1									1	1			3
8	Compliance (Compliance and Regulatory Changes)			1	1	1				1							4
9	Antitrust					1											1
10	Anti-Bribery and Corruption					1	1		1	1						1	5
11	Operational Management					1											1
12	Risk Management					1					1			1			3
13	Disaster Response and Preparation					1											1
14	Economic Impact and Market Changes					1											1
15	Service Lines					1											1
16	Fair Competition (Fight against corruption and unfair competition)						1		1							1	3
17	Tax Practices and Transparency						1										1
18	Increasing company value (Continuous improvement in service and process quality) (Added value)							1					1				2
19	Commercially profitable actions							1									1
20	Involvement of suppliers							1									1
21	Transparent reporting							1									1
22	Business strategy, taking account of opportunities and risks							1	1								2
23	Indirect economic consequences								1								1
24	Purchasing and service hiring practices (Procurement practices)								1			1					2
25	Regional responsibility (employment effects, procurement)									1							1
26	Creating sustainable trade growth										1						1
27	Corporate governance										1	1		1			3
28	Responsible procurement (Sustainable procurement)										1			1		1	3
29	Materials											1					1
30	Marketing and labelling											1					1
31	Transhipment of goods (Logistics) (Shipping)												1				1
32	Digital innovation (New technologies)												1	1			2
33	Transition to a circular economy												1				1
34	Modal split												1				1
35	Creation of economic value													1			1
36	Financial inclusion													1			1
37	Development of the freight hub														1		1
38	Market presence															1	1
39	Marketing & communications															1	1
40	Quality															1	1

		Maritime and Port Authority of Singapore: MPA	ICTSI	Adani Ports and Special Economic Zone Limited	JFE Group	ZIM Integrated Shipping Services Ltd.	ONE: Ocean Network Express	Hapag-Lloyd	Barcelona Port Authority	NPorts	NSW Ports	NWS Holdings Limited	The Port of Antwerp	Piraeus Bank	The Gothenburg Port Authority	Westports Holdings Berhad	Frequency
	ด้านสังคม																
1	International support and community engagement (Internal and external) (Community engagement) (Local collaboration)	1									1		1			1	4
2	Our People and Culture (Employee engagement)	1									1						2
3	Local hiring practices		1														1
4	Community relation and initiatives		1														1
5	Local Communities (Local community and Port users)			1					1				1	1			4
6	Human Rights and Labor Practices (Compliance with laws and regulations (including human rights))					1		1						1		1	4
7	Diversity, Equal Opportunity and Non-Discrimination (Diversity and Inclusion) (Equality and equal treatment)					1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	10
8	Customers-Services and Innovation (Customer Service)					1	1										2
9	Social Benefits and Employees' Wellbeing (Employee wellness and benefits)					1						1	1				3
10	Charitable organisations							1									1
11	Learning and development (Training & Development) (Human resources development) (Training and education) (Development of employees (qualification and training))		1	1	1	1		1	1	1			1		1	1	10
12	Social benefit at supplier companies							1									1
13	Safety and well-being (Ensure occupational safety and health protection) (Work environment, health & safety)		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	12
14	Competition law							1									1
15	Work-related conflicts								1								1
16	Complaint mechanisms								1								1
17	Reconciliation of family and working life									1							1
18	Staff management and dialog									1							1
19	Community investment										1	1	1				3
20	Child labour and forced labour											1					1
21	Influence on public policy											1					1
22	Employee turnover												1				1
23	Congestion-free, sustainable commuting (Alternative modes of transport)												1				1
24	Optimisation of infrastructure												1				1
25	Filling shortage occupations												1				1
26	Perception barometer												1				1
27	Building support												1				1
28	Security network												1				1
29	Information systems												1				1
30	New corporate culture													1			1
31	Promotion of tangible and intangible culture heritage of the country													1			1
32	Forced & compulsory labour															1	1
33	Public health															1	1
34	Customer health and safety (Client health and safety)		1	1					1			1					4
35	Government engagement		1														1
36	Business Ethics (Ethics and integrity)					1			1						1		3
37	Freedom of association and collective bargaining											1					1
38	Nation building															1	1
39	Talent acquisition (Development of employees & recognition of their contribution)		1											1			2
40	Congestion												1				1

		Maritime and Port Authority of Singapore: MPA	ICTSI	Adani Ports and Special Economic Zone Limited	JFE Group	ZIM Integrated Shipping Services Ltd.	ONE: Ocean Network Express	Hapag-Lloyd	Barcelona Port Authority	NPorts	NSW Ports	NWS Holdings Limited	The Port of Antwerp	Piraeus Bank	The Gothenburg Port Authority	Westports Holdings Berhad	Frequency
	ด้านสิ่งแวดล้อม																
1	Environmental Sustainability (Protect the global environment) (Reduction of environmental effects) (Environmental Management)	1			1	1		1			1		1	1			7
2	Safe, efficient, and sustainable shipping	1															1
3	Climate change (Carbon management and climate change) (Climate change mitigation and adaptation)		1								1	1	1		1		5
4	Emissions (Greenhouse Gas (GHG) Emissions and other emissions) (Measures to reduce emissions) (Greenhouse gas and air emissions management) (Emission-reducing technology)			1		1	1	1	1			1	1		1		8
5	Energy (Energy and Fuel Consumption) (Energy Efficiency in Ships) (Energy management)			1		1	1			1		1	1			1	7
6	Water & Effluents (Water management) (Taking care of the waterways, oceans and the environment)			1					1	1		1	1			1	6
7	Waste (Materials and Waste) (Waste prevention and disposal) (Waste management)			1		1		1	1			1					5
9	Oil and Chemical Spills						1										1
10	Onshore power							1									1
11	Ship recycling							1									1
12	Increasing efficiency through technology							1									1
13	More environmentally friendly transport chains							1									1
14	Sustainable materials															1	1
15	Low-sulphur fuel							1									1
16	Consumption of water and energy in Port precinct facilities								1								1
17	Transport								1				1				2
18	Environmental risk prevention								1								1
19	Climate protection and air pollutants (direct and indirect CO2-emissions) (Air pollutants (NOX))									1					1	1	3
20	Sustainable management of ecosystems Waste (own and other waste)									1							1
21	Ecological and heritage conservation (Biodiversity protection)										1	1			1		3
22	Reductions for green ships												1				1
23	Restricting noise pollution												1				1
24	Sustainable use of water resources (Efficient use of resources)												1		1		2
25	Decontaminating and redeveloping contaminated land												1				1
26	Improving environmental performance													1			1
27	Connecting culture to the environment and sustainable development													1			1
28	Environmental compliance															1	1
29	Sustainable construction											1					1

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาความยั่งยืน ของการท่าเรือแห่งประเทศไทย ระยะยาว (ปี 2564-2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี (2564-2565)

ยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์การพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. ปี 2564-2568

จากทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ ที่ระบุได้จากการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจุดแข็ง (Strength : S) จุดอ่อน (Weakness : W) โอกาส (Opportunity : O) และอุปสรรค (Threat : T) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC) ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA) และความสามารถพิเศษ (Core Competency : CC) ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. ทำให้สามารถระบุยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตลอดจนแผนงาน/โครงการสำคัญต่างๆ เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ระยะยาว (ปี 2564-2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี (2564-2565) ที่มีสาระสำคัญเชื่อมโยงและรองรับทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ กทท. สรุปได้ดังนี้

วิสัยทัศน์ กทท.

"To be World Class Port with Excellent Logistics Services for Sustainable Growth in 2030 : มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก ด้วยการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573"

- ท่าเรือกรุงเทพ : "เป็นท่าเรือแม่น้ำที่ได้มาตรฐานสากล บริการที่เป็นเลิศ สร้างมูลค่าเพิ่ม สนับสนุนการค้าของประเทศ"
- ท่าเรือแหลมฉบัง : "เป็นท่าเรือชั้นนำระดับโลก เชื่อมโยงโครงข่ายโลจิสติกส์สู่การค้าโลกแบบไร้รอยต่อ"
- ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน/ท่าเรือเชียงของ : "เป็นศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงที่ได้มาตรฐาน"
- ท่าเรือระนอง : "เป็นประตูการขนส่งหลักทางฝั่งทะเลอันดามันที่ได้มาตรฐาน"

ภารกิจ

6) พัฒนาบริการและโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือให้มีมาตรฐานระดับโลก (World Class Port) เพื่อสนับสนุนและเป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
7) พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง (Intermodal Transport) ที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจโลก
8) พัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสม และเป็นส่วนสนับสนุนการเติบโตขององค์กร
9) พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง เพื่อสนับสนุนการบริการและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ
10) สร้างความนิยมและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบต่อการดำเนินกิจการท่าเรือและบทบาทความสำคัญในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตและความเป็นอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

ค่านิยม (Core Value)

"ยึดมั่นธรรมาภิบาล บริการด้วยใจ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม พร้อมร่วมมือเพื่อองค์กร"

ยุทธศาสตร์ ตามแผนวิสาหกิจปี 2562-2566	กลยุทธ์ตามแผนวิสาหกิจปี 2562-2566	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจปี 2562-2566	ยุทธศาตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.	กลยุทธ์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.
1) พัฒนาและบริหารจัดการท่าเรือให้มีมาตรฐานในระดับโลก (World Class Port)	กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาบริการและโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือให้มีมาตรฐานระดับโลก สนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	1) เป็นท่าเรือที่มีมาตรฐานในระดับโลก ด้วยการพัฒนาบริการ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกท่าเรือที่ทันสมัยและมี	ระบุยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ระดับองค์กร ไว้ในยุทธศาสตร์ที่ 1) การพัฒนา กทท. สู่การเป็นท่าเรือสีเขียวอัจฉริยะ (Smart Green Port) ชั้นนำระดับโลก ที่สามารถสร้างคุณค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธุรกิจท่าเทียบเรือ/ขนส่งทางน้ำ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งถูกระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กทท. ระยะยาว (ปี 2564-2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี (2564-2565)		

ยุทธศาสตร์ ตามแผนวิสาหกิจปี 2562-2566	กลยุทธ์ตามแผนวิสาหกิจปี 2562-2566	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจปี 2562-2566	ยุทธศาตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.	กลยุทธ์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.
		ประสิทธิภาพเทียบเท่าระดับมาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน			
2) พัฒนาสู่การเป็นประตูการค้าหลักและศูนย์กลางการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง (Gateway and Intermodal Transport)	กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาและขยายบริการธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ สนับสนุนกิจการท่าเรือและพัฒนาประเทศ	2) พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง (Intermodal Transport) ที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ (Transit & Transshipment) โดยมุ่งลดต้นทุนโลจิสติกส์ในองค์รวมและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการนำเข้าส่งออก เพื่อเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจโลก	ระบุยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ระดับองค์กร ไว้ในยุทธศาสตร์ที่ 2) การยกระดับห่วงโซ่คุณค่าและเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อบริหารความสัมพันธ์และความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงขับเคลื่อนให้ธุรกิจท่าเทียบเรือ/ขนส่งทางน้ำ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเติบโตในระยะยาว ซึ่งถูกระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กทท. ระยะยาว (ปี 2564-2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี (2564-2565)		
3) พัฒนาสินทรัพย์ในเชิงธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Assets Management)	กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาสินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ โดยจัดตั้งบริษัทลูกเพื่อช่วยดำเนินการสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทน	3) เพิ่มผลตอบแทนและรายได้จากสินทรัพย์ต่างๆ ของ กทท. ที่สามารถก่อให้เกิดรายได้ พร้อมทั้ง เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายและลงทุน เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร			

ยุทธศาสตร์ ตามแผนวิสาหกิจปี 2562-2566	กลยุทธ์ตามแผนวิสาหกิจปี 2562-2566	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจปี 2562-2566	ยุทธศาตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.	กลยุทธ์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.
4) พัฒนาการให้บริการและกระบวนการทำงานสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Best in Class of Services and Operations)	กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาและบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดรับกับภารกิจและก้าวทันความเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ที่ 6 : บริหารจัดการทางการเงินให้ได้มาตรฐาน มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองการพัฒนาองค์กร กลยุทธ์ที่ 7 : มุ่งเน้นการทำตลาดเชิงรุกและการให้บริการที่ครบวงจร ตอบสนองความต้องการของลูกค้า กลยุทธ์ที่ 8 : ยกระดับการดำเนินงาน การให้บริการให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล เสริมสร้างนวัตกรรม การบริหารที่มีธรรมาภิบาล สร้างความนิยมและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อกิจการท่าเรือ	4) พัฒนาการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพเทียบเคียงมาตรฐานการจัดการสมัยใหม่ เพื่อให้สามารถแข่งขันทางธุรกิจในทุกด้าน	1) การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 1 : การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และนวัตกรรม เพื่อบริหารการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม	1) กทท. มีระบบฐานข้อมูลด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธุรกิจท่าเทียบเรือ/ขนส่งทางน้ำ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน และทันกาล เพียงพอต่อการพัฒนาความยั่งยืนให้มีประสิทธิผล 2) กทท. มีนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3) กทท. ไม่ก่อให้เกิดเหตุการณ์/ผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมจากการให้บริการและการปฏิบัติงานของ กทท.

ทั้งนี้สามารถแสดงรายละเอียดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. ปี 2564-2568 ได้ดังนี้

1) การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และนวัตกรรม

เป็นยุทธศาสตร์ที่ผลักดันให้ กทท. ให้ความสำคัญและจัดให้มีระบบรวมถึงแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรภายใน กทท. ให้เป็นไปอย่างประหยัด คุ้มค่า มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างแท้จริง นอกจากนั้นยังกำหนดให้ กทท. ต้องเสริมสร้างระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมอย่างน้อยตามมาตรฐาน ISO 26000 ได้แก่ การปกป้องและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ การบรรเทาและลดความเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ และการป้องกันมลพิษ น้ำเสีย ของเสีย กากของเสียอันตราย สารพิษและสารเคมีมีพิษ ซึ่งเพื่อให้การบริหารจัดการบรรลุผลสำเร็จตามกรอบหลักการและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป กทท. ต้องมีการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ ร่วมไปกับการใช้แนวทางการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ ออกแบบ นวัตกรรมกระบวนการปฏิบัติงานและการให้บริการต่างๆของ กทท. ที่จะทำให้สามารถป้องกันและบรรเทาผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานด้านต่างๆของ กทท. ได้ในที่สุด

แผนที่ยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.

วิสัยทัศน์ : To be World Class Port with Excellent Logistics Services for Sustainable Growth in 2030 :
มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก ด้วยการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573

ด้านการเงิน	กทท. เกิดความมั่นคงทางการเงินจากการประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม
ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสังคมและสิ่งแวดล้อม	ชุมชนสำคัญรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้เกิดความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ตามกรอบแนวทางมาตรฐาน ISO 26000 กทท. ไม่ก่อให้เกิดเหตุการณ์/ผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมจากการให้บริการและการปฏิบัติงานของ กทท. ชุมชนเกิดความพึงพอใจ และให้ความร่วมมือสนับสนุนกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของ กทท. ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดทั้งระยะยาวและประจำปี
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกระบวนการปฏิบัติงาน	กทท. มีโครงสร้างและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CG&CSR in Process และการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานสากลที่ครบถ้วนและเป็นมาตรฐานเทียบเท่าสากล กทท. มีนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ด้านการเรียนรู้และพัฒนาองค์กร	กทท. เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้น CG&CSR in Process และการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และนวัตกรรมของ กทท. มีองค์ประกอบที่ครบถ้วนและเป็นมาตรฐานตามแนวปฏิบัติที่ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ กทท. มีระบบฐานข้อมูลด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธุรกิจท่าเทียบเรือ/ขนส่งทางน้ำ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน และทันกาล เพียงพอต่อการพัฒนาความยั่งยืนให้มีประสิทธิผล

รายละเอียดยุทธศาสตร์การพัฒนาความยั่งยืน ของ กทท. ปี 2564-2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และนวัตกรรม

วัตถุประสงค์

1. กทท. มีระบบฐานข้อมูลด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธุรกิจท่าเทียบเรือ/ขนส่งทางน้ำ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน และทันกาล เพียงพอต่อการพัฒนาความยั่งยืนให้มีประสิทธิผล
2. กทท. มีนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. กทท. ไม่ก่อให้เกิดเหตุการณ์/ผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมจากการให้บริการและการปฏิบัติงานของ กทท.

กลยุทธ์

1. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และนวัตกรรม เพื่อบริหารการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

- ผลผลิต/ผลลัพธ์

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	2567	2568	2569 เป็นต้นไป
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมของ กทท. (ระดับ)	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100
2. จำนวนกิจกรรมการให้บริการและ/หรือกระบวนการการปฏิบัติงานใหม่ของ กทท. ที่ทำให้เกิดการประหยัดใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม (ชิ้น)	-	-	2	2	2	2
3. จำนวนกิจกรรมการให้บริการและ/หรือกระบวนการการปฏิบัติงานใหม่ที่ กทท. พัฒนา	-	-	-	1	1	1

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	2567	2568	2569 เป็นต้นไป
ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าที่ทำให้เกิดการประหยัดใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม (ชิ้น)						
4. ร้อยละความพึงพอใจของของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมของ กทท. (ร้อยละ)	-	-	-	ร้อยละ 80 มีความพึงพอใจมาก - มากที่สุด	ร้อยละ 80 มีความพึงพอใจมาก - มากที่สุด	ร้อยละ 80มีความพึงพอใจมาก - มากที่สุด
5. ระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามหลักการ Global Reporting Initiative (GRI) (ระดับ)	-	-	ดำเนินการจัดทำรายงาน GRI เผยแพร่ได้สำเร็จ	ดำเนินการจัดทำรายงาน GRI เผยแพร่ได้สำเร็จ	ดำเนินการจัดทำรายงาน GRI เผยแพร่ได้สำเร็จ	ดำเนินการจัดทำรายงาน GRI เผยแพร่ได้สำเร็จ

แผนงาน/โครงการปี 2564-2568

1. แผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมของ กทท. โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่
   - การใช้ทรัพยากร กทท.
   - ของเสีย ขยะมูลฝอย กากของเสียอันตราย
   - น้ำเสีย
   - มลพิษ
   - สารพิษ
   - สารเคมีมีพิษ/สารเคมีอันตราย
   - ก๊าซเรือนกระจก
2. แผนนวัตกรรมกิจกรรมการให้บริการและ/หรือกระบวนการการปฏิบัติงานของ กทท. เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม
3. แผนเสริมสร้างนวัตกรรมด้านการให้บริการและการปฏิบัติงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเครือข่ายพันธมิตรภายนอก เพื่อส่งเสริมการประหยัดการใช้ทรัพยากรและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
4. แผนการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมของ กทท.
5. การจัดทำรายงานความยั่งยืนตามหลักการ Global Reporting Initiative (GRI) นำมาจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. เปิดเผยสาธารณะภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีแผนปฏิบัติการประจำปี 2564-2565 ทั้งหมด 1 แผน ดังนี้

2564 2565	1. แผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมของ กทท.

ตารางสรุปแผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท.

<table>
<tr><th rowspan="2">ยุทธศาสตร์</th><th rowspan="2">วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</th><th colspan="5">แนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน</th></tr>
<tr><th>2564</th><th>2565</th><th>2566</th><th>2567</th><th>2568</th></tr>
<tr><td rowspan="4">1. การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมโดยใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และนวัตกรรม</td><td rowspan="2">1. กทท. มีระบบฐานข้อมูลด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธุรกิจท่าเทียบเรือ/ขนส่งทางน้ำ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน และทันกาล เพียงพอต่อการพัฒนาความยั่งยืนให้มีประสิทธิผล</td><td colspan="5">1. แผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมของ กทท.</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="3">2. การจัดทำรายงานความยั่งยืนตามหลักการ Global Reporting Initiative (GRI) นำมาจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. เปิดเผยสาธารณะภายนอก</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2. กทท. มีนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</td><td colspan="2"></td><td colspan="3">1. แผนนวัตกรรมกิจกรรมการให้บริการและ/หรือกระบวนการการปฏิบัติงานของ กทท. เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2">2. แผนเสริมสร้างนวัตกรรมด้านการให้บริการและการปฏิบัติงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเครือข่ายพันธมิตรภายนอก เพื่อส่งเสริมการประหยัดการใช้ทรัพยากรและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</td></tr>
<tr><td>3. กทท. ไม่ก่อให้เกิดเหตุการณ์/ผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมจากการให้บริการและการปฏิบัติงานของ กทท.</td><td colspan="2"></td><td></td><td>1. แผนการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมของ กทท.</td><td></td></tr>
</table>

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กทท. ประจำปี 2564-2565

กทท. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ประจำปี 2564-2565 จำนวนทั้งสิ้น 1 แผนงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564-2565
1. การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และนวัตกรรม	1. แผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมของ กทท.

โดยมีรายละเอียดของแต่ละแผนงาน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และนวัตกรรม

1. แผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมของ กทท.

หลักการและเหตุผล

การประกอบธุรกิจให้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมนั้นจำเป็นที่ กทท. จะต้องมีการบริหารจัดการงานตามภารกิจ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล โดยเฉพาะการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ถือเป็นมิติการดำเนินงานที่สำคัญยิ่งหนึ่งของ กทท. และมีกระบวนการและผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องจำนวนโดยทุกประเด็นเกี่ยวข้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากลเป็นพื้นฐาน ดังนั้นเพื่อทำให้การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของ กทท.ดำเนินการได้โดยตามหลักกฎหมายและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงไม่สร้างลดกระทบเชิงลบจากกระบวนการให้บริการและการปฏิบัติงานขององค์กร กทท. จึงจำเป็นที่จะต้องจัดให้มีระบบฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมทั้งด้านการใช้ทรัพยากรและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งระบบฐานข้อมูลดังกล่าวควรใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นพื้นฐานการดำเนินงาน เพื่อทำให้การบันทึก รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมีสารสนเทศที่ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันกาล อันจะนำมาใช้เป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับการกำหนดนโยบาย และวางแนวทางการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่ามีประสิทธิภาพและรักษาสิ่งแวดล้อมได้ตามเป้าหมายที่ กทท. กำหนดไว้ต่อไป

วัตถุประสงค์

กทท. มีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมของ กทท.

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	2567	2568	2569 เป็นต้นไป
ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมของ กทท. (ระดับ)	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100

วิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอน	2564			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1) รวบรวมหลักการ และแนวปฏิบัติที่ดีด้านการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมของ กทท. ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ				
2) รวบรวมและวิเคราะห์ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมของ กทท. ในปัจจุบัน				
3) เปรียบเทียบระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมของ กทท. กับกรอบแนวทางการดำเนินงานที่เป็นที่ยอมรับมาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่ดีที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ				
4) กำหนดทิศทาง ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และจัดทำแผนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมของ กทท.				
5) นำเสนอแผนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมต่อคณะกรรมการ กทท. เพื่อพิจารณาเห็นชอบเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ				

ระยะเวลาการดำเนินงาน

1 ปี

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กทท. สามารถพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมในรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้กำหนดนโยบาย บริหารจัดการ และพัฒนากลไกหรือระบบเพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นมาตรฐาน มีประสิทธิภาพ และทันกาล จนสะท้อนภาพลักษณ์การเป็นรัฐวิสาหกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างแท้จริง