

และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566



สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)	1
บทนำ	2
บทที่ 1 ข้อมูลองค์กร	4
บทที่ 2 การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม	10
1. นโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.	10
2. นโยบาย การเชื่อมโยงและโครงสร้างผู้รับผิดชอบต่อด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ของ กทท.	10
3. หลักปฏิบัติด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.	13
บทที่ 3 การทบทวนการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม	15
1. การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม	15
2. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อ ชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.	21
บทที่ 4 ยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม	23
1. การกำหนดยุทธศาสตร์ของแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. (ปีงบประมาณ 2566 – 2570)	23
2. ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมกับยุทธศาสตร์การ ดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจของ กทท.	24
บทที่ 5 แผนงาน/โครงการตามแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.	26
ภาคผนวก	31
ภาคผนวก 1 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566	32
ภาคผนวก 2 หลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชน และรายชื่อชุมชนสำคัญของ กทท.	125

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอกด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม	15
ตารางที่ 2	การทบทวนสภาพแวดล้อมภายในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม.....	18
ตารางที่ 3	ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ของแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ปีงบประมาณ 2566 – 2570	23
ตารางที่ 4	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ของ กทท. ปีงบประมาณ 2566 – 2570	26
ตารางที่ 5	แผนงาน โครงการตามแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ปีงบประมาณ 2566 – 2570	28

สารบัญรูป

หน้า

ภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กรของ กทท.	8
ภาพที่ 2 ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของ กทท. ปีงบประมาณ 2566 – 2570.....	9
ภาพที่ 3 โครงสร้างผู้รับผิดชอบด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.....	11
ภาพที่ 4 กระบวนการการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.	12
ภาพที่ 5 สรุป SWOT ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.	22
ภาพที่ 6 ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจของ กทท.	24

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้เปลี่ยนแปลงเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ Enablers ที่จะใช้ในปีงบประมาณ 2565 ใหม่ โดยในเกณฑ์การกำกับดูแลและการนำองค์กร ด้านที่ 1 ข้อย่อยที่ 4.1 ซึ่งเดิมกำหนดให้รัฐวิสาหกิจ จัดทำแผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) และแผนปฏิบัติการประจำปี เสนอให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ เห็นชอบก่อนเริ่มปีงบประมาณ เกณฑ์ใหม่เปลี่ยนให้รัฐวิสาหกิจ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนปฏิบัติการประจำปีแทน ทั้งนี้ เหตุผลในการปรับเกณฑ์การประเมินดังกล่าว เพื่อให้รัฐวิสาหกิจ มุ่งเน้นกระบวนการตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มตามบริบทของรัฐวิสาหกิจต่างๆ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจ การยอมรับ ความร่วมมือ การสร้างคุณค่าร่วม ตลอดจนสามารถเติบโตร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) จึงได้มอบหมายให้ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด รับผิดชอบ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามที่ สคร. กำหนด โดยในส่วนของชุมชน ซึ่งถือว่าเป็นหนึ่งใน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กทท. ได้มอบหมายให้สำนักบรรษัทภิบาล รับผิดชอบจัดทำแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และก่อให้เกิดการยอมรับ จากชุมชนผ่านโครงการ/กิจกรรม ที่ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งโดยรอบท่าเรือตามกรอบมาตรฐาน ISO 26000

โดยแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. จะประกอบด้วย 2 ยุทธศาสตร์ 3 กลยุทธ์ ดังนี้

- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างการยอมรับและความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม
 - กลยุทธ์ที่ 1 การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ กทท. และผู้บริหาร กทท.
 - กลยุทธ์ที่ 2 การมีส่วนร่วมของชุมชนเป้าหมาย
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเป้าหมายตามกรอบ ISO 26000
 - กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

บทนำ

1. ความเป็นมา

การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) (Port Authority of Thailand : PAT) เป็นรัฐวิสาหกิจสาธารณูปการภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงคมนาคม มีบทบาทในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า และการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแข่งขันของประเทศในเวทีการค้าโลก กทท. ได้นำยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม หลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ปัจจัยความยั่งยืนจากความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. และมาตรฐานสากลต่างๆ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เข้ามามีส่วนสำคัญต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในชุมชนต่างๆ รวมถึงกระแสโลกรื้อถอน ทำให้ทุกภาคส่วนของโลกให้ความสำคัญกับการสร้างผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยนำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ กทท. (แผนวิสาหกิจ กทท.) ที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร และการให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ในการจัดทำแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ปีงบประมาณ 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 ที่จัดทำขึ้นฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. จึงได้กำหนดให้มีนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมตามกรอบมาตรฐาน ISO 26000 โดยมุ่งเน้นการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม สร้างการยอมรับและความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการสร้างชุมชนเข้มแข็ง โดยมีการแบ่งกลุ่มชุมชนสำคัญตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชน (Communities) ที่กำหนดไว้ในบริบทของรัฐวิสาหกิจ เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการผลกระทบเชิงลบ เป็นการสร้างความมั่นคงในการให้บริการด้านการขนส่งทางน้ำให้กับประเทศ รวมถึงเป็นการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุลและยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์ของการทบทวนและจัดทำแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และแผนปฏิบัติการประจำปี

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. มีผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง และเกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย การทบทวนและจัดทำแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมและแผนปฏิบัติการประจำปี จึงได้ยึดกรอบหลักการที่สำคัญตามมาตรฐานสากลด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

2.1 เพื่อให้ กทท. มีแผนงานและแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนสำหรับส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และสามารถนำไปปฏิบัติ รวมทั้งมีการติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

2.2 เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร ในการผลักดันการดำเนินงานที่คำนึงถึงการดำเนินงานที่มีธรรมาภิบาล และพัฒนาองค์กรด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

2.3 เป็นกลไกในการสนับสนุนให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี สร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ และความมั่นใจให้เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. และแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กทท.

3. ขั้นตอนการทบทวนแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมและแผนปฏิบัติการประจำปี

การทบทวนและจัดทำแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. และแผนปฏิบัติการประจำปี มีขั้นตอนดังนี้

3.1 การรวบรวมข้อมูลสภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เช่น ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs) มาตรฐานการรายงานการพัฒนาความยั่งยืนระดับสากล Global Reporting Initiative (GRI) หลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ปี 2565 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร. ก.คลัง) และมาตรฐาน ISO 26000 รวมถึงสภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายในที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ ค่านิยม และภารกิจของ กทท. นโยบายของคณะกรรมการ กทท. นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2564 เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์

3.2 วิเคราะห์ข้อมูล กำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการ/กิจกรรม

- วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายนอกและภายใน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis)
- กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการดำเนินงานจากผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- การกำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย
- กำหนดระยะเวลาในการดำเนินแผนงาน โครงการ/กิจกรรม
- ทบทวนและจัดทำโครงการ/กิจกรรม ประจำปี

3.3 จัดทำแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. และแผนปฏิบัติการประจำปี

3.4 การอนุมัติแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. และแผนปฏิบัติการประจำปี

- เสนอคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทท. พิจารณาให้ความเห็นชอบร่างแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. และแผนปฏิบัติการประจำปี
- เสนอคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทท. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. และแผนปฏิบัติการประจำปี
- เสนอคณะกรรมการ กทท. เพื่อทราบ
- แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและนำไปปฏิบัติ รวมทั้งเผยแพร่แผนงานต่อสาธารณะ (Website)

บทที่ 1

ข้อมูลองค์กร

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

“To be World Class Port with Excellent Logistics Services for Sustainable Growth in 2030 : มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573”

2. ตำแหน่ง (Positioning) ของท่าเรือภายใต้ความรับผิดชอบของ กทท.

- **ท่าเรือกรุงเทพ :**
“เป็นท่าเรือแม่น้ำที่ได้มาตรฐานสากล สร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการค้า การลงทุน และสนับสนุนธุรกิจ SMEs”
- **ท่าเรือแหลมฉบัง :**
“เป็นท่าเรือชั้นนำระดับโลก เชื่อมโยงโครงข่ายโลจิสติกส์สู่การค้าโลกแบบไร้รอยต่อ”
- **ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน/ท่าเรือเชียงของ :**
“เป็นท่าเรือที่สนับสนุนการเชื่อมโยงการค้าและการขนส่งในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง”
- **ท่าเรือระนอง :**
“เป็นท่าเรือที่สนับสนุนการเชื่อมโยงการค้าและการขนส่งทางฝั่งทะเลอันดามัน”

3. พันธกิจ (Mission)

- พัฒนาบริการและโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือให้มีมาตรฐานระดับโลก (World Class Port) เพื่อสนับสนุนและเป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง (Intermodal Transport) ที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจโลก
- พัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมและสนับสนุนการเติบโตขององค์กร
- พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง เพื่อสนับสนุนการบริการและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ
- สร้างความเชื่อมั่น และการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบต่อการดำเนินกิจการท่าเรือและบทบาทความสำคัญในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตและความเป็นอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

4. ค่านิยม (Core Value)

“SMART”

- **S = STANDARD** ดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาลและมาตรฐานสากล
(ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อและสำนึกในหน้าที่ ด้วยความโปร่งใสและมีคุณธรรม และปฏิบัติงานได้อย่างมีมาตรฐานสากล)
- **M = MASTERY** ทำงานอย่างมืออาชีพเทียบเท่าองค์กรสมรรถนะสูง
(ปฏิบัติงานอย่างมีความรู้ความสามารถ ด้วยความทุ่มเทและทำให้ออกมาดีที่สุด เพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพสูง พร้อมทั้งมุ่งพัฒนาตนเองในการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง)

- **A = AGILITY** พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมสิ่งใหม่
(พร้อมปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีการทำงานตามสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ มาพัฒนาประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร)
- **R = RESPONSIBILITY** รับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(ปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อหน้าที่ องค์กร สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศ)
- **T = TEAMWORK** มุ่งมั่นในการทำงานร่วมกัน
(ทำงานร่วมกันด้วยความเคารพเชื่อถือ และร่วมกันระดมความคิดเห็นอย่างมีหลักการเหตุผล เพื่อมุ่งปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ)

5. ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

- 1) การพัฒนาท่าเรือให้สามารถเพิ่มปริมาณตู้สินค้าถ่ายลำ (Transshipment) ได้เพิ่มมากขึ้นในอนาคต
- 2) การพัฒนา กทท. สู่ท่าเรือที่เป็น Green Port Supply Chain โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและเครื่องมือทุนแรงสมัยใหม่มาใช้ในการพัฒนาท่าเรือเป็น Smart Port 3.0, 4.0 และการพัฒนาท่าเรือที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการ ยกระดับมาตรฐานการบริการ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 3) การพัฒนาการตลาดโดยเฉพาะ Digital Marketing รวมถึงการนำเสนอบริการและนวัตกรรมเพื่อทันต่อความต้องการและตอบสนองผู้ใช้บริการ เพื่อการเติบโตและรองรับการแข่งขันจากผู้ประกอบการเอกชนที่มีการขยายธุรกิจ และความร่วมมือกับพันธมิตรด้วย Platform/รูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง
- 4) การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจและการพัฒนาตามแนวทางของท่าเรือชั้นนำหรือท่าเรือที่ กทท. มีความร่วมมือ/ข้อตกลงฯ

6. ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

การมีพื้นที่ขนาดใหญ่ที่เป็นผืนเดียวกัน ในท่าเลที่ตั้งที่ได้เปรียบและมีโครงข่ายการเชื่อมโยงที่ส่งเสริมการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transport) ซึ่งมีความเหมาะสมในการกระจายสินค้าและการพัฒนาเชิงพาณิชย์ รวมถึงการได้รับประโยชน์จากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

7. ความสามารถพิเศษ (Core Competency)

❖ ความสามารถพิเศษของการท่าเรือฯ ในปัจจุบัน

- ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการท่าเรือแม่น้ำและท่าเรือทางทะเลระหว่างประเทศเทียบท่ามาตรฐานสากล

❖ ความสามารถพิเศษของการท่าเรือฯ ที่จำเป็นในอนาคต

- ความสามารถในการบริหารจัดการท่าเรือเพื่อเป็นท่าเรือมาตรฐานระดับโลก (World Class Gateway Port)
- ความสามารถในการบริหารงานขององค์กรในเชิงธุรกิจ รวมถึงการสร้างพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจใหม่หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการบริหารธุรกิจเดิมและธุรกิจรูปแบบใหม่ รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งทางน้ำและระบบโลจิสติกส์ สนับสนุนกิจการท่าเรือและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

- ความสามารถในการบริหารจัดการสินทรัพย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
- ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Competency) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Digital Disruption)
- ความสามารถในการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับและความร่วมมือในการดำเนินงานของ กทท.

8. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1) ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port
- 2) รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับท่าเรือ หรือธุรกิจใหม่เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร
- 3) เพิ่มศักยภาพการบริหารการเงินการลงทุน ที่รองรับการดำเนินงานในอนาคตได้อย่างมีมาตรฐาน
- 4) ยกระดับการปฏิบัติการท่าเรือสู่ World Class Port ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
- 5) บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้พร้อมต่อการยกระดับสู่มาตรฐานสากลและก้าวทันความเปลี่ยนแปลง
- 6) สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตอย่างยั่งยืน

9. ยุทธศาสตร์ กทท.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของท่าเรือ

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาการเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในประเทศและในภูมิภาค (Gateway & Intermodal Transport)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนารัฐกิจและสินทรัพย์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพทางการตลาด เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่สร้างคุณค่าแก่ผู้ใช้บริการและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมการตลาดในการพัฒนารัฐกิจหลัก เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาสินทรัพย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ 2.3 สร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และเติบโตได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 2.4 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล/นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการทางการเงินให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ 3.1 วางแผนและพัฒนาการเงิน การลงทุน เพื่อดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการสนับสนุนการบริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ 4.3 พัฒนาท่าเรือสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 5.1 ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลสู่มาตรฐานสากล (HRM)

กลยุทธ์ 5.2 พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถบุคลากรให้พร้อมต่อการแข่งขัน (HRD)

กลยุทธ์ 5.3 เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

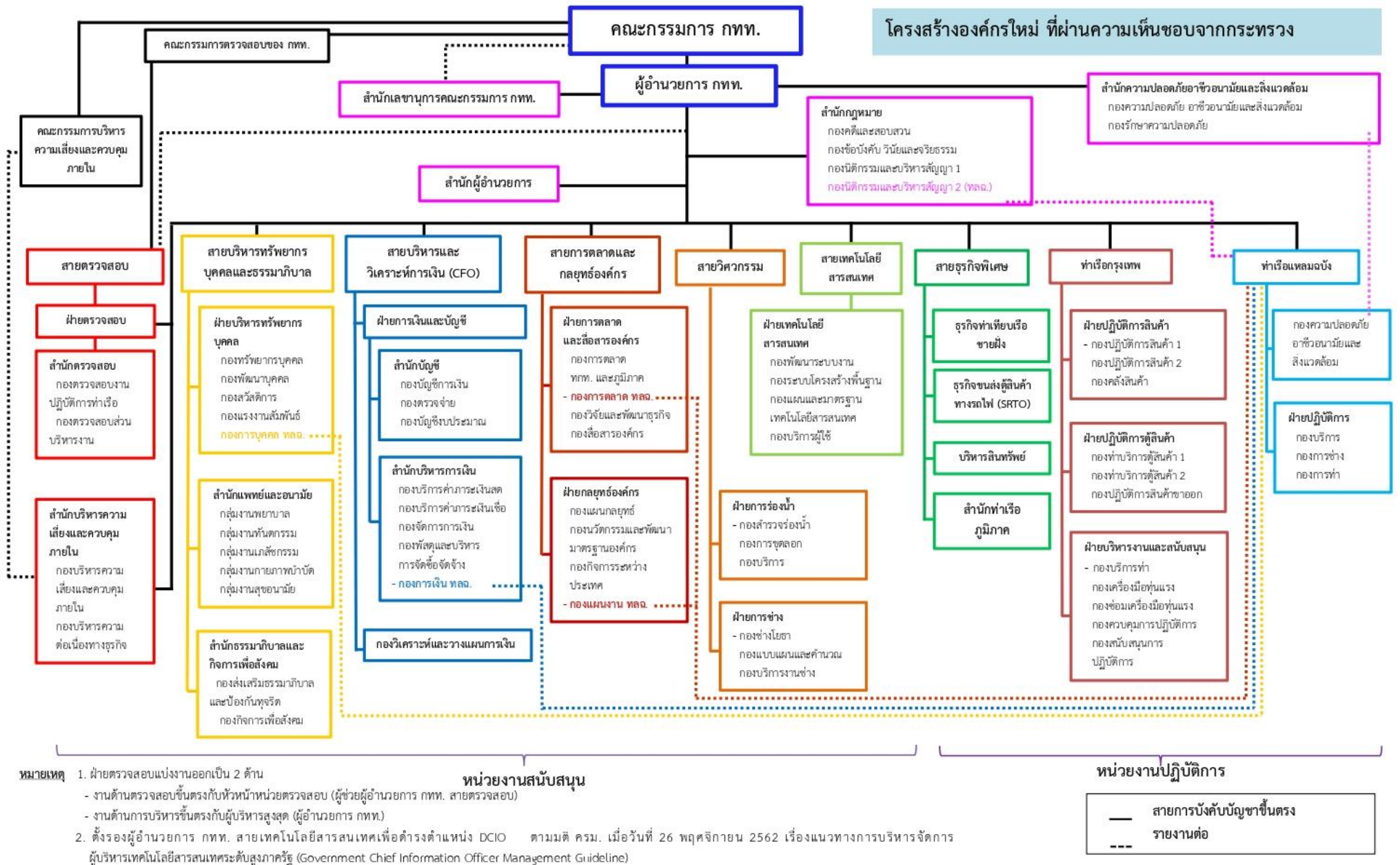
กลยุทธ์ 6.1 พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ 6.2 พัฒนาระบบการกำกับดูแลที่ดี เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

10. โครงสร้างองค์กร (Organization Structure)

เพื่อให้การดำเนินงานของ กทท. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร การทำเรื่องฯ จึงจัดโครงสร้างองค์กร ประกอบด้วย ผู้อำนวยการการทำเรื่องฯ เป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กร ได้มาจากการสรรหาจากบุคคลภายนอกตามหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง ตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่ 6) พุทธศักราช 2550 และตามพระราชบัญญัติการทำเรื่องฯ พุทธศักราช 2494 และได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง กระทรวงคมนาคม และคณะรัฐมนตรี

โดยการแบ่งส่วนงาน ตามข้อบังคับการทำเรื่องฯ แห่งประเทศไทย ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน พ.ศ. 2560 ดังภาพที่ 1 แผนภาพแสดงโครงสร้างองค์กรของ กทท.



VISION

To be World Class Port with Excellent Logistics Services for Sustainable Growth in 2030
 “มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573”

ค่านิยม : **SMART PAT** : STANDARD, MASTERY, AGILITY, RESPONSIBILITY, TEAMWORK

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 : รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับท่าเรือ หรือธุรกิจใหม่เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ		ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนารัฐกิจและสินทรัพย์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพทางการตลาด เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่สร้างคุณค่าแก่ผู้ใช้บริการและเติบโตได้อย่างยั่งยืน		
เป้าประสงค์ : พัฒนาท่าเรือสู่ World Class Gateway Port กลยุทธ์ : 1.1 พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port 1.2 พัฒนาการเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในประเทศและในภูมิภาค (Gateway & Intermodal Transport)		เป้าประสงค์ : รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด กลยุทธ์ : 2.1 ส่งเสริมการตลาดในการพัฒนาธุรกิจหลักเพื่อสร้างความแข็งแกร่ง	เป้าประสงค์ : สร้างผลตอบแทนของสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด กลยุทธ์ : 2.2 พัฒนาลินทรัพย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	เป้าประสงค์ : สร้างรายได้เพิ่มจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับท่าเรือ หรือธุรกิจใหม่ กลยุทธ์ : 2.3 สร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน
		เป้าประสงค์ : ผลิตรายได้และบริการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล/นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการลูกค้า กลยุทธ์ : 2.4 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล/นวัตกรรม		
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการบริหารการเงิน การลงทุนที่รองรับการดำเนินงานในอนาคตได้อย่างมีมาตรฐาน		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการปฏิบัติการท่าเรือสู่ World Class Port ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 : บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้พร้อมต่อการยกระดับสู่มาตรฐานสากลและก้าวทันความเปลี่ยนแปลง
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการทางการเงินให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน		ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม		ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ : เป็นองค์กรที่มีความมั่นคงและมีการบริหารจัดการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ : 3.1 วางแผนและพัฒนาระบบการเงิน การลงทุน เพื่อดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ		เป้าประสงค์ : การบรรลุสู่ Port 4.0 กลยุทธ์ : 4.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการบริหารจัดการองค์กร กลยุทธ์ : 4.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการสนับสนุนการบริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป้าประสงค์ : ประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ ดิจิทัล และนวัตกรรมเพื่อจัดการท่าเรือให้เกิดความยั่งยืน กลยุทธ์ : 4.3 พัฒนาท่าเรือสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	เป้าประสงค์ : บริหารและพัฒนาบุคลากรที่ตอบสนองระบบนิเวศธุรกิจยุคใหม่ กลยุทธ์ : 5.1 ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลสู่มาตรฐานสากล (HRM) กลยุทธ์ : 5.2 พัฒนาศักยภาพและ ชีตความสามารถบุคลากร ให้พร้อมต่อการแข่งขัน (HRD) กลยุทธ์ : 5.3 เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
				วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน
				ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
				เป้าประสงค์ : มุ่งสู่การเป็นท่าเรือที่ยั่งยืนด้วยมาตรฐานการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ : 6.1 พัฒนาระบบการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
				เป้าประสงค์ : ยกระดับมาตรฐานด้านการกำกับดูแลที่ดีเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ : 6.2 พัฒนาระบบการกำกับดูแลที่ดีเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ภาพที่ 2 ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของ กทท. ปีงบประมาณ 2566 – 2570

บทที่ 2

การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

1. นโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. เกิดขึ้นโดย กทท. ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. โดยอ้างอิงกรอบแนวคิดให้สอดคล้องกับระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM หลักเกณฑ์ด้าน Core Business Enablers ในด้านที่ 4 Module ที่ 1 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งอ้างอิงหลักสากลของกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES)

กทท. เป็นหน่วยงานที่ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ตามบริบทขององค์กร โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นชุมชนเป้าหมายโดยรอบองค์กร ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการของ กทท. หรืออาจเป็นแรงงานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ของ กทท. ดังนั้น เพื่อตอบสนองความต้องการความคาดหวังของชุมชน และสร้างให้เกิดชุมชนเข้มแข็ง และตอบสนองต่อกลยุทธ์ที่ 6.1 ของแผนวิสาหกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด กทท. จึงได้จัดทำแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ชุมชนรอบท่าเรือด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อชุมชนและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

2. นโยบาย การเชื่อมโยงและโครงสร้างผู้รับผิดชอบด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

2.1 นโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เป็นหน่วยงานที่ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการชุมชนที่ดียิ่งโอกาส โดยเฉพาะชุมชนเป้าหมายโดยรอบองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของชุมชน กทท. ดังนี้

1. ดำเนินกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม ตอบสนองต่อชุมชนเป้าหมายและสังคม โดยปฏิบัติต่อทุกคนด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค เคารพในแนวปฏิบัติสากล และหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

2. ส่งเสริมให้ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่าสมดุล ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการเกิดมลพิษจากการดำเนินธุรกิจ

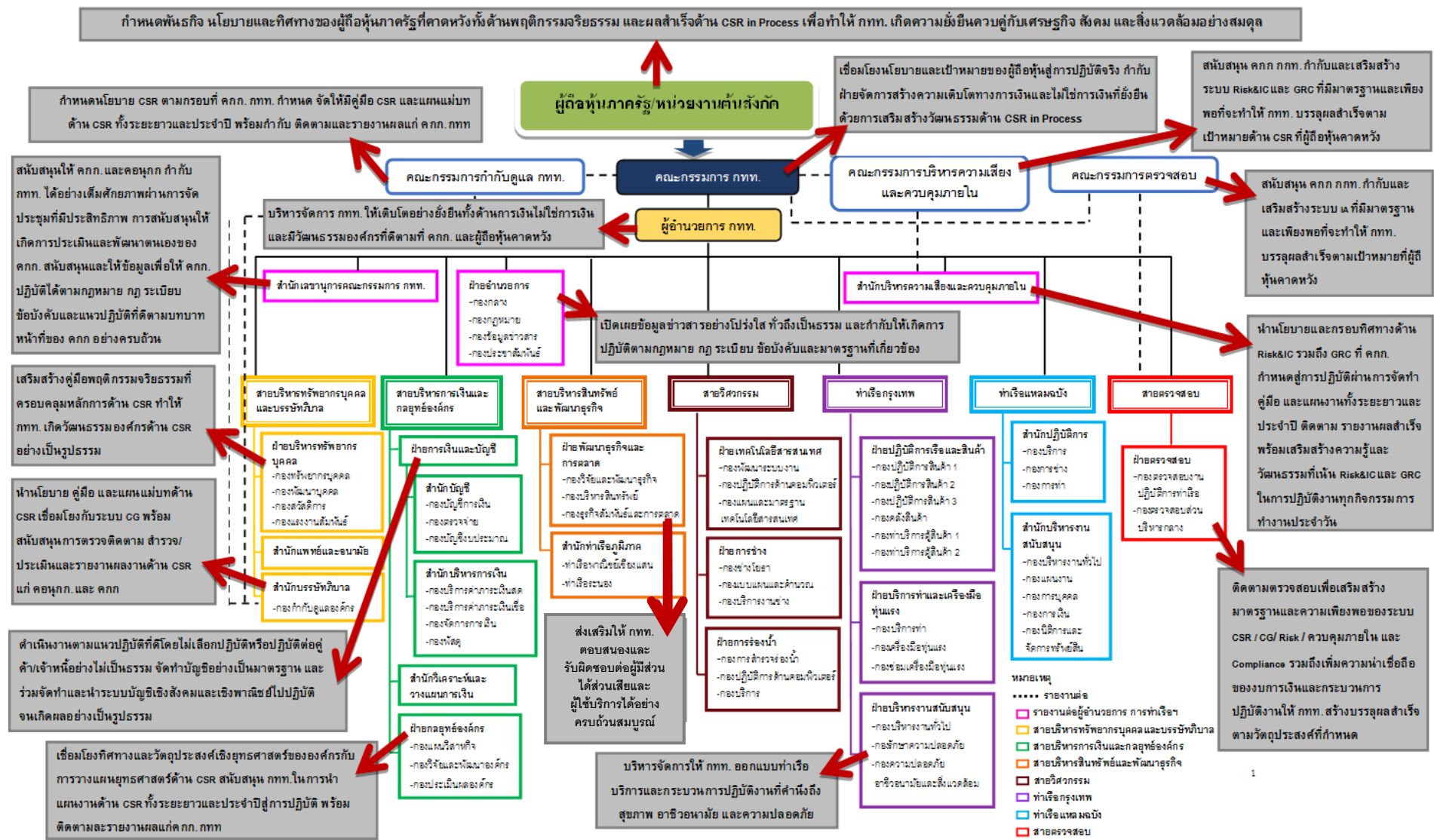
3. เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการเสนอแนะแนวทางความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางมาตรฐาน ISO 26000

4. ส่งเสริมการจ้างงานจากชุมชนโดยรอบ กทท. เพื่อให้ชุมชนมีรายได้ และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

5. การส่งเสริมให้ชุมชนน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับภูมิสังคมของแต่ละพื้นที่ เพื่อการพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน

6. ส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารนโยบายและดำเนินงานตามแนวทางการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ให้กับบุคลากรในการร่วมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เพื่อให้เกิดการยอมรับจากชุมชน และสามารถเติบโตร่วมกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน

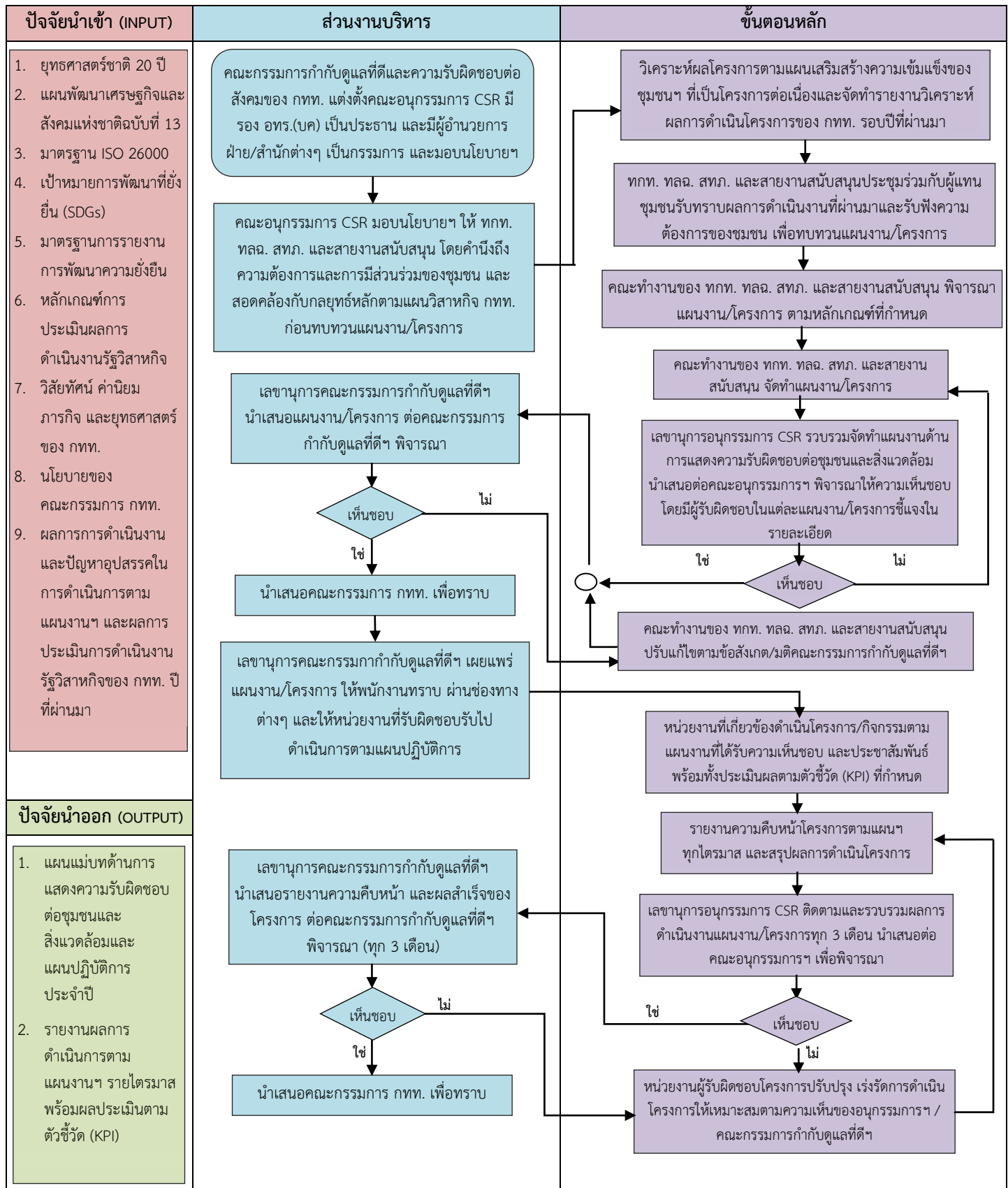
2.2 โครงสร้างผู้รับผิดชอบด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.



ภาพที่ 3 โครงสร้างผู้รับผิดชอบด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

2.3 กระบวนการการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

กทท. ยึดแนวทางการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ ของ กทท. และแนวทางตามมาตรฐาน ISO 26000 เป็นกรอบในการบริหารจัดการการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยมีกระบวนการการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 กระบวนการการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

3. หลักปฏิบัติด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

มาตรฐาน ISO 26000 (7 หมวด)	เชื่อมโยงกับแผนงานด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.
1. การกำกับดูแลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- อยู่ภายใต้การกำกับดูแล (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
2. การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน	- อยู่ภายใต้การกำกับดูแล (Compliance)
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน	
4. การจัดการสิ่งแวดล้อม	- อยู่ในแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม
5. การประกอบกิจการอย่างเป็นธรรม	- อยู่ภายใต้การกำกับดูแล (การตลาดที่เป็นธรรม)
6. ความรับผิดชอบต่อผู้ให้บริการ	- อยู่ภายใต้การกำกับดูแล (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
7. การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน	1) ด้านการศึกษาและวัฒนธรรม 2) ด้านการสร้างการจ้างงานและการพัฒนาทักษะ 3) ด้านการพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ใช้งานง่ายและต้นทุนต่ำ 4) ด้านการสร้างความมั่นคงและรายได้ของชุมชน 5) ด้านการส่งเสริมสุขภาพชุมชน 6) ด้านการลงทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

❖ หลักการ

ชุมชนเป็นกลุ่มบุคคลสำคัญที่มีที่ตั้งอยู่ในพื้นที่โดยรอบ/ใกล้เคียง กับการปฏิบัติงานของ กทท. ดังนั้นเพื่อให้ชุมชนต่างๆ เกิดความไว้วางใจ และเปิดโอกาสให้ชุมชน อยู่ร่วมกับ กทท. ได้อย่างราบรื่น กทท. จึงได้กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานที่จะทำให้ชุมชนสามารถได้รับประโยชน์สูงสุดจากการคงอยู่ของ กทท. รวมถึงการเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตนเอง ภายใต้การสนับสนุนและส่งเสริมของ กทท. โดยการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนควรครอบคลุม 6 ด้านที่สำคัญ ได้แก่

1. ด้านการศึกษาและวัฒนธรรม	เพื่อพัฒนาสมาชิกของชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เช่น สตรี เด็ก คนชรา คนพิการ คนยากจน หรือผู้ป่วยโรคเรื้อรัง เป็นต้น ให้สามารถเข้าถึงการศึกษาขั้นพื้นฐาน ควบคู่กับการได้รับการส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยีดั้งเดิม เพื่อให้ชุมชนสามารถได้รับการศึกษาโดยยังคงรักษาประเพณีและวัฒนธรรมของชุมชน ควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท้องถิ่น ที่เป็นเอกลักษณ์ เพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่จะส่งผลให้เศรษฐกิจชุมชนเกิดมั่นคง และยั่งยืน
2. ด้านการสร้างการจ้างงานและการพัฒนาทักษะ	สนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในระดับท้องถิ่น โดยไม่สร้างผลกระทบเชิงลบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน เพื่อให้สมาชิกชุมชนสามารถมีรายได้และค่าตอบแทนจากการทำงานอย่างต่อเนื่อง และเพียงพอต่อการดำรงชีวิตประจำวัน
3. ด้านการพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยี	เทคโนโลยีเป็นกลไกหลักที่จะช่วยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และบริการชุมชน ด้วยความสำคัญดังกล่าว กทท. จึงมุ่งมั่นประสานความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรที่มีทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีคุณค่าใช้งานง่ายและต้นทุนต่ำ พร้อมส่งมอบให้ชุมชนที่มีความต้องการนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่าย ผ่านกระบวนการจัดฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจ และการทดลอง เพื่อให้สมาชิกภายในชุมชนสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้รับไปใช้งานได้จริงในทางปฏิบัติ
4. ด้านการสร้างความมั่นคงและรายได้ของชุมชน	เป็นกรอบแนวคิดเพื่อพัฒนาอาชีพให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น หรือพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า และผู้ส่งมอบในระดับท้องถิ่น ให้มีโอกาสเข้าถึงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง จนถึงการได้รับการจัดจ้างจาก กทท. ผ่านแผนงาน/โครงการสำคัญ เช่น การฝึกอบรม/สัมมนาเพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ความเชี่ยวชาญ และการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารด้านการจัดซื้อจัดจ้างของ กทท. แก่คู่ค้าและผู้ส่งมอบในระดับท้องถิ่นอย่างครบถ้วน โปร่งใส เป็นธรรม ทันกาล และไม่เลือกปฏิบัติ
5. ด้านการส่งเสริมสุขภาพชุมชน	กทท. ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างสุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัยภายในชุมชน เนื่องจากเห็นว่าสุขภาพที่ดีเป็นปัจจัยพื้นฐานในระดับบุคคล ซึ่งจำเป็นต้องมีเพื่อทำให้สามารถเลี้ยงดูตนเองและดำรงชีวิตได้อย่างเป็นสุข โดยไม่ต้องสูญเสียค่าใช้จ่ายส่วนเกินไปกับการรักษาพยาบาลซึ่งเป็นภาระทางการเงินทั้งระดับบุคคล ชุมชน และสังคมโดยรวม
6. ด้านการลงทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม	เพื่อลดการพึ่งพิงงบประมาณภาครัฐที่มีจำกัด กทท. จึงได้กำหนดให้มีแผนงาน/โครงการ เพื่อลงทุนทางสังคมในชุมชนที่มีความจำเป็น โดยจะมีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบตั้งแต่การรวบรวมข้อมูลความต้องการของชุมชนสำคัญ การสำรวจความต้องการของชุมชนสำคัญเกี่ยวกับโครงการลงทุนในพื้นที่ การกำหนดหลักเกณฑ์และจัดลำดับความสำคัญของโครงการลงทุนที่ชุมชนต้องการ ซึ่งจะกำหนดพิจารณาควบคู่กับความสามารถหรือโอกาสที่ชุมชนนั้นๆ จะได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น หรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ โดยเมื่อได้ชุมชนที่มีความต้องการแต่ขาดแคลนแหล่งเงินเพื่อดำเนินการแล้ว จึงจะนำเสนอให้คณะกรรมการ กทท. พิจารณาเห็นชอบก่อนจัดสรรเงินเพื่อลงทุนพัฒนาพื้นที่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ สำหรับยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ หรือใช้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

การทบทวนการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

1. การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

การทบทวนสภาพแวดล้อมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม แบ่งการทบทวนออกเป็น 2 ด้าน คือ การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอกและการทบทวนสภาพแวดล้อมภายในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมากำหนดพันธกิจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ จัดทำยุทธศาสตร์ โครงการ หรือแนวทางปฏิบัติ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ของแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ปีงบประมาณ 2566-2570 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566

1.1 การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายนอก กทท.

การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก นั้น กทท. พิจารณาจากข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน เพื่อใช้เป็นข้อมูลนำเข้าประกอบการจัดทำแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ปีงบประมาณ 2566-2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอกด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่เป็นทิศทางระยะยาวในการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งมียุทธศาสตร์สำคัญทั้งสิ้น 6 ด้าน ได้แก่ 1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม 5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐในการดำเนินการ ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน CSR โดยตรงคือ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วย 1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว 2. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล 3. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ 4. พัฒนาพื้นที่เมืองชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง 5. พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 6. ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

ข้อมูลประกอบการ ทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” (Thailand transformation to HI-Value and Sustainable Thailand) จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา 5 ประการ ได้แก่ 1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและการบริโภคไปสู่ความยั่งยืน 5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่ ทั้งนี้ กทท. สามารถดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ในด้านที่ 2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ด้านที่ 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และด้านที่ 4 การเปลี่ยนผ่านการผลิตและการบริโภคไปสู่ความยั่งยืน
3. มาตรฐานว่าด้วย ความรับผิดชอบต่อ สังคม (ISO 26000 Social Responsibility)	องค์การระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐาน (International Organization for Standardization : ISO) ได้กำหนดมาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 (Social Responsibility) ขึ้นเพื่อให้องค์กร บริษัท หน่วยงาน และสถาบันทั่วโลก รวมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรได้เพิ่มความตระหนักและสร้างความเข้าใจในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมาตรฐานดังกล่าวได้มีข้อเสนอแนะ หลักการและวิธีการของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่องค์กรพึงปฏิบัติด้วยความสมัครใจ ประกอบด้วย 7 หลักการพฤติกรรมพึงประสงค์ (7 Principle) ได้แก่ 1. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability) 2. ความโปร่งใส (Transparency) 3. ความประพฤติเชิงจริยธรรม (Ethical behavior) 4. การเคารพในผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for the rule of law) 5. การเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the rule of law) 6. การเคารพต่อพฤติกรรมที่เป็นบรรทัดฐานระหว่างประเทศ (Respect for international norm of behavior) 7. การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for human rights)

ข้อมูลประกอบการ ทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
4. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs)	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs) เป็นภารกิจของมนุษยชาติที่ 193 ประเทศสมาชิกขององค์การสหประชาชาติตกลงร่วมกันที่จะสร้างความยั่งยืนให้แก่โลก ประเทศไทยในฐานะหนึ่งในสมาชิกที่รับรองข้อตกลงเรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับภารกิจดังกล่าว โดยได้บรรจุให้เรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นกรอบแนวคิดในการจัดทำกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งระบุให้ “การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญของการพัฒนาประเทศ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ดังนี้ 
5. หลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบการประเมินผลใหม่ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) หรือ State Enterprise Assessment Model : SE-AM)	หลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบ SE-AM ในด้านที่ 4 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder and Customer Management : SCM) Module 1 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ 1. ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. กระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย กทท. ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. โดยอ้างอิงกรอบแนวคิดให้สอดคล้องกับระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM หลักเกณฑ์ด้าน Core Business Enablers ในด้านที่ 4 Moduleที่ 1 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งอ้างอิงหลักสากลของกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES)

สรุปข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอก จะเห็นได้ว่ารัฐบาลให้ความสำคัญอย่างมากกับการดำเนินงานในหน่วยงานของ รัฐบาลกำหนดให้มีการสร้างความสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้เพื่อให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากรและเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการ ปรับปรุงและพัฒนาองค์กรมากขึ้น ดังนั้นการกำกับดูแลการบริหารจัดการของ กทท. ยังคงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วน เสียขององค์กร ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อมในภาพรวมที่ถูกใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานของ กทท.

1.2 การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายใน กทท.

การทบทวนสภาพแวดล้อมภายในนั้น พิจารณาจากข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและยุทธศาสตร์ขององค์กร นโยบายของคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทท. กระบวนการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ในปัจจุบัน ผลประเมินตามหลักเกณฑ์การประเมินผล การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของ สคร. ปีงบประมาณ 2564 และการดำเนินงานตามแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทท. ประจำปีงบประมาณ 2564 เป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวนสภาพแวดล้อมภายในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อ ชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
1. วิสัยทัศน์ ค่านิยม ภารกิจ และยุทธศาสตร์ของ กทท.	วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่าง ยั่งยืนในปี 2573” ค่านิยม “SMART” : STANDARD, MASTERY, AGILITY, RESPONSIBILITY, TEAMWORK พันธกิจ (Mission) 1. พัฒนาบริหารและโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือให้มีมาตรฐานระดับโลก (World Class Port) เพื่อสนับสนุนและเป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ 2. พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง (Intermodal Transport) ที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ ที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจโลก 3. พัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้รับผลตอบแทน ในอัตราที่เหมาะสม และสนับสนุนการเติบโตขององค์กร 4. พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง เพื่อสนับสนุนการบริการและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ 5. สร้างความเชื่อมั่น และการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบต่อการดำเนิน กิจการท่าเรือและบทบาทความสำคัญในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตและความ เป็นอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
	ยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาการเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในประเทศและในภูมิภาค (Gateway & Intermodal Transport) ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาธุรกิจและสินทรัพย์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพทางการตลาด เพื่อ แสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่สร้างคุณค่าแก่ผู้ใช้บริการและเติบโตได้อย่างยั่งยืน กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมการตลาดในการพัฒนาธุรกิจหลัก เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาสินทรัพย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม กลยุทธ์ 2.3 สร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และเติบโตได้อย่างยั่งยืน กลยุทธ์ 2.4 พัฒนาลิขสิทธิ์และบริการ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล/นวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการทางการเงินให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน กลยุทธ์ 3.1 วางแผนและพัฒนการเงิน การลงทุน เพื่อดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการบริหารจัดการองค์กร กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการสนับสนุนการบริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ 4.3 พัฒนาท่าเรือสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ 5.1 ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลสู่มาตรฐานสากล (HRM) กลยุทธ์ 5.2 พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถบุคลากรให้พร้อมต่อการแข่งขัน (HRD) กลยุทธ์ 5.3 เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนากิจกรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ 6.1 พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ 6.2 พัฒนาระบบการกำกับดูแลที่ดี เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. นโยบายและทิศทางการพัฒนาของ กทท. โดยคณะกรรมการ กทท.	คณะกรรมการ กทท. ได้มีนโยบายในการมุ่งเน้นให้เกิดการบริหารงานองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล พัฒนาการดำเนินงาน และรูปแบบการให้บริการโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อให้เกิดการพัฒนา และเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดจนเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานให้เทียบเท่าท่าเรือชั้นนำของโลก รวมทั้งลดต้นทุนโลจิสติกส์ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในภาพรวมโดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญโดยมีการให้ความสำคัญต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมให้ดีขึ้นและเติบโตอย่างยั่งยืน เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายดังกล่าว

ตารางที่ 2 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป										
3. นโยบายคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ของ กทท.	คณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทท. มีการกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพิจารณาแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนติดตามและประเมินผลการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมเป็นรายไตรมาส										
4. ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทท.	กทท. กำหนดกรอบการกำกับดูแลที่ดี ตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ เช่น หลักการกำกับดูแลที่ดีของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น เพื่อเป็นกรอบแนวทางบริหารจัดการระบบงานภายใน กทท. และเสริมสร้างพฤติกรรมจริยธรรมของบุคลากร โดยครอบคลุมหลักปฏิบัติ 7 ประการดังนี้ 1) ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) 2) ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility) 3) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment) 4) ความโปร่งใสทั้งในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส (Transparency) 5) การสร้างมูลค่าแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (Value Creation) 6) การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ (Ethics) 7) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (Participation) สำหรับระบบการกำกับดูแลที่ดีของ กทท. ได้ประยุกต์แนวปฏิบัติที่ดีหรือมาตรฐานสากลมากำหนดโครงสร้างผู้รับผิดชอบแนวทางการบริหารจัดการ การส่งเสริมและตรวจสอบ ติดตาม เพื่อผนวกเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำของ กทท. ประกอบด้วย <table border="0"> <tr> <td>1) การสนับสนุนบทบาทของผู้ถือหุ้นภาครัฐ</td><td>6) ความยั่งยืนและนวัตกรรม</td></tr> <tr> <td>2) การสนับสนุนด้านการตลาดที่เป็นธรรม</td><td>7) การเปิดเผยข้อมูล</td></tr> <tr> <td>3) สิทธิของผู้ถือหุ้นภาครัฐ</td><td>8) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</td></tr> <tr> <td>4) บทบาทคณะกรรมการ กทท.</td><td>9) จริยธรรม</td></tr> <tr> <td>5) บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</td><td>10) การติดตามผลการดำเนินงาน</td></tr> </table>	1) การสนับสนุนบทบาทของผู้ถือหุ้นภาครัฐ	6) ความยั่งยืนและนวัตกรรม	2) การสนับสนุนด้านการตลาดที่เป็นธรรม	7) การเปิดเผยข้อมูล	3) สิทธิของผู้ถือหุ้นภาครัฐ	8) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	4) บทบาทคณะกรรมการ กทท.	9) จริยธรรม	5) บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	10) การติดตามผลการดำเนินงาน
1) การสนับสนุนบทบาทของผู้ถือหุ้นภาครัฐ	6) ความยั่งยืนและนวัตกรรม										
2) การสนับสนุนด้านการตลาดที่เป็นธรรม	7) การเปิดเผยข้อมูล										
3) สิทธิของผู้ถือหุ้นภาครัฐ	8) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน										
4) บทบาทคณะกรรมการ กทท.	9) จริยธรรม										
5) บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	10) การติดตามผลการดำเนินงาน										
5. ผลประเมินตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของ สคร. ปีงบประมาณ 2564 ของ กทท.	สถานะผลการประเมินตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของ สคร. (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ปีงบประมาณ 2564 ของ กทท. ด้าน Core Business Enablers ด้านที่ 1 “การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร” ในข้อที่ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย กทท. มีคะแนนอยู่ที่ระดับ 2.7750 ประเด็นที่ กทท. ยังดำเนินการได้ไม่สมบูรณ์คือ กทท. ยังไม่สามารถแสดงให้เห็นการกำหนดเป้าหมายในเชิงผลลัพธ์ (Outcome) ที่เป็นรูปธรรมของการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษได้อย่างชัดเจน และในข้อที่ 9 ความยั่งยืนและนวัตกรรม มีคะแนนอยู่ที่ 1.800 ประเด็นที่ กทท. ยังดำเนินการได้ไม่สมบูรณ์คือ กทท. ยังไม่มีการจัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืน และรายงานการพัฒนาความยั่งยืน (GRI)										

ตารางที่ 2 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
6. การดำเนินงานตาม แผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ 2565	กทท. ดำเนินงานตามแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปีงบประมาณ 2565 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000 ประกอบด้วย 1 แผนงาน ได้แก่ แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน ISO 26000 ซึ่งประกอบด้วยโครงการย่อยภายใต้แผนจำนวน 26 โครงการ โดยแผนงานดังกล่าว มีโครงการ/กิจกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ กทท. ปี 2565 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 6.1 พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threat) (SWOT Analysis) ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. จากการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำมาวิเคราะห์ร่วมกับผลประเมินความครบถ้วนและมาตรฐานของระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 ผลประเมินตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของ สคร. ที่เกิดขึ้นในปี 2564 และ SWOT กทท. ที่ได้จากกระบวนการวางแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีของ กทท. ทำให้สามารถระบุเป็น SWOT ที่ส่งผลกระทบต่อด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ของ กทท. ได้ดังนี้

S

- การทำเรือฯ มีการกำหนดชุมชนเป้าหมายและมีข้อมูลชุมชนเป้าหมายที่ชัดเจน
- การทำเรือฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้นำชุมชนหรือตัวแทนชุมชนในระดับที่ดี
- การทำเรือฯ มีการเปิดโอกาสให้ชุมชนได้รับทราบทิศทางการดำเนินงานของการทำเรือฯ
- การทำเรือฯ เปิดโอกาสให้ชุมชนเป้าหมายมีส่วนช่วยในการเสนอโครงการเพื่อพัฒนาชุมชน
- การทำเรือฯ มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาชุมชนเป้าหมาย และสังคมอย่างเหมาะสม
- การทำเรือฯ มีช่องทางสื่อสารกับชุมชนที่รวดเร็วเข้าถึงง่าย
- ชุมชนรอบท่าเรือเป็นแหล่งแรงงานที่สำคัญและหาง่าย

W

- ชุมชนบางส่วนยังยึดติดและคุ้นเคยกับการอยู่อาศัยในพื้นที่เดิมรูปแบบเดิมการเปลี่ยนแปลงโยกย้ายจึงต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจ
- การมีพื้นที่ขนาดใหญ่ แต่การทำเรือฯ ไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ เนื่องจากชุมชนเข้าไปอยู่อาศัย ส่งผลให้ ROA ของ กทท. ต่ำ
- ปัญหาระดับการศึกษา และความยากจนของคนในชุมชนส่งผลให้การทำความเข้าใจกับชุมชนบางส่วนต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจ
- การทำเรือฯ ขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญหรือบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านกฎหมาย ด้านการลงทุน การจัดการสินทรัพย์ การตลาดเชิง

O

- รัฐบาลสนับสนุนเรื่อง SDG ถือเป็นยุทธศาสตร์ที่ส่งผลต่อการพัฒนาชุมชน
- เทคโนโลยีที่ทันสมัยสะดวกรวดเร็วในปัจจุบันส่งผลการทำงานสะดวกและง่ายขึ้น ลดต้นทุน
- ประชาคมโลกให้ความสำคัญกับปัญหาสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืนมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า "BCG" หรือ Bio-Circular Green Economy ดังนั้น ทุกภาคส่วนต่างเร่งปรับแผนและพัฒนานวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ เป็นปัจจัยที่ทำให้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม และพลังงานทดแทนมีราคาปรับลดลง ซึ่งเป็นโอกาสที่การทำเรือฯ จะพิจารณานำนวัตกรรมเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม และพลังงานทดแทนดังกล่าว มาประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานเพื่อพัฒนาท่าเรือสู่ความยั่งยืนในอนาคต

T

- การครอบครองพื้นที่โดยชุมชนรอบ กทท. ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดในการใช้พื้นที่เพื่อพัฒนารูธุรกิจของ กทท.
- สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 และโรคติดเชื้ออื่นๆ ส่งผลให้โครงการ/กิจกรรมบางส่วนไม่สามารถดำเนินการได้

ภาพที่ 5 สรุป SWOT ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

บทที่ 4

ยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

1. การกำหนดยุทธศาสตร์ของแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. (ปีงบประมาณ 2566 – 2570)

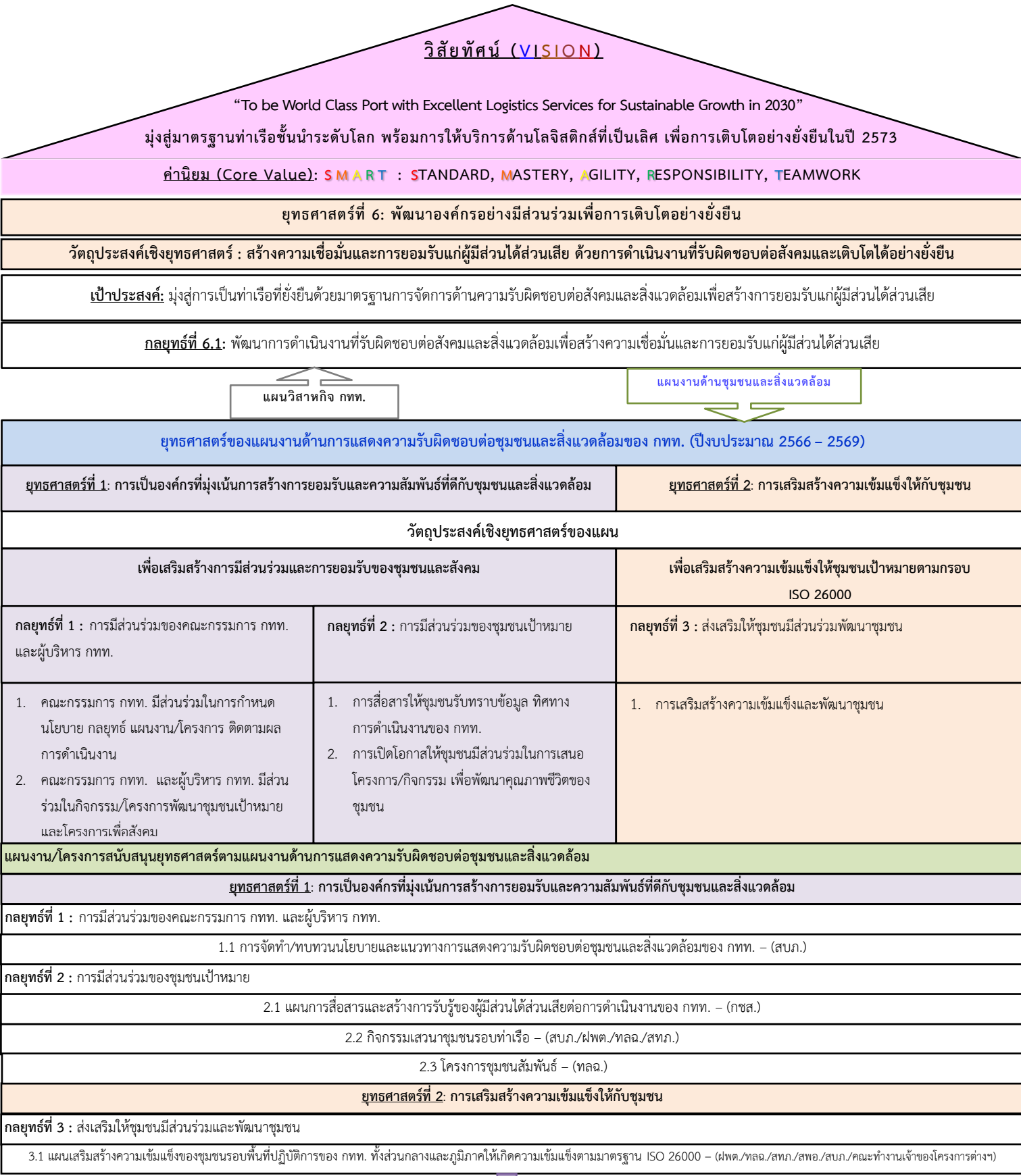
จากการประเมินองค์ประกอบพื้นฐาน แนวทางการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก และสภาพแวดล้อมภายใน และการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) รวมทั้งพิจารณายุทธศาสตร์ และกลยุทธ์จากแผนวิสาหกิจ กทท. ที่มีการทบทวนใหม่นำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการพิจารณา กำหนดเป็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ของแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ปีงบประมาณ 2566 – 2570 ประกอบด้วย 2 ยุทธศาสตร์ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ของแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ปีงบประมาณ 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	หลักเกณฑ์
1. การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างการยอมรับและความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม	เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและการยอมรับของชุมชนและสังคม	1. การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ กทท. และผู้บริหาร กทท.	1. คณะกรรมการ กทท. มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ ติดตามผลการดำเนินงาน 2. คณะกรรมการ กทท. และผู้บริหาร กทท. มีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการพัฒนาชุมชนเป้าหมาย และโครงการเพื่อสังคม	หลักการกำกับดูแลที่ดี - ความรับผิดชอบต่อ การกำกับดูแลที่ดี - การมีส่วนร่วม
		2. การมีส่วนร่วมของชุมชนเป้าหมาย	1. การสื่อสารให้ชุมชนรับทราบข้อมูลทิศทางการดำเนินงานของ กทท. 2. การเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการเสนอโครงการ/กิจกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน	- การเปิดเผยข้อมูล - การมีส่วนร่วม
2. การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมายตามกรอบ ISO 26000	3. ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	1. การเสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาชุมชน	ISO 26000 หัวข้อ 7 : การเสริมสร้าง การมีส่วนร่วม และการพัฒนา ชุมชน

2. ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจของ กทท.

การกำหนดยุทธศาสตร์ของแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ปีงบประมาณ 2566 – 2570 ได้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ ของแผนวิสาหกิจ กทท. ปีงบประมาณ 2566-2570 ดังนี้





แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000				
สัง คม ไกล่				สัง คม ไกล
	ท่าเรือกรุงเทพ	ท่าเรือแหลมฉบัง	ท่าเรือภูมิภาค	
การศึกษาและวัฒนธรรม	- โครงการมอบทุนการศึกษายั่งยืนของ กทท. - โครงการพัฒนาคุณภาพชุมชนคลองเตยผ่านเสียงดนตรี	- โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง - โครงการทุนการศึกษายั่งยืนท่าเรือแหลมฉบัง - โครงการพัฒนาทักษะด้านดนตรีให้กับนักเรียนรอบท่าเรือแหลมฉบัง	โครงการมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนเรียนดีและยากจนรอบท่าเรือเชียงของ	-
การสร้างงานและการพัฒนาทักษะ	โครงการส่งเสริมการจ้างพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ	โครงการส่งเสริมการจ้างพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ	โครงการส่งเสริมการจ้างพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ	-
การสร้างค่านิยมแห่งและรายได้ของชุมชน	- โครงการสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ สู่ชุมชนคลองเตย - โครงการตลาดนัดการทำเรือเพื่อชุมชนคลองเตย	โครงการพัฒนาอาชีพและเสริมสร้างรายได้ (ชุมชนรอบท่าเรือแหลมฉบัง)	- โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่ชุมชนและนักเรียนรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน - โครงการกิจกรรมการเรียนรู้การสอนสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอไทลื้อ (ชุมชนรอบท่าเรือเชียงของ)	-
การส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัยในชุมชน (กีฬา สุขภาพ ความปลอดภัย)	โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลและแชร์บอล(6 โรงเรียนรอบท่าเรือกรุงเทพ)	- โครงการท่าเรือแหลมฉบัง ห่วงใยใส่ใจ สุขภาพชุมชน - โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยท่าเรือแหลมฉบัง	โครงการต่อยอดลานกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพด้านกายาเสพติด (ชุมชนรอบท่าเรือระนอง)	-
การลงทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม	- โครงการบำรุงรักษา เพื่อการอนุรักษ์พื้นที่ปลูกป่าเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์ - โครงการ กทท. ร่วมใจบริจาคโลหิตช่วยชีวิตเพื่อสังคม	- โครงการท่าเรือแหลมฉบังร่วมใจบริจาคโลหิต - โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนและชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง	- โครงการแกนนำเครือข่ายชุมชนลุ่มน้ำโขงเผ่ากระวังและรักษาสีงแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน - โครงการปลูกป่าชายเลน และอนุรักษ์ป่าและป่าชายเลนบริเวณจังหวัดระนอง - โครงการปลูกป่า และอนุรักษ์ป่าบริเวณโดยรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน - โครงการ “พลังงานทดแทนเพื่อชุมชน”	โครงการ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน”
การพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยี	-	-	-	-

ภาพที่ 6 ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
กับยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจของ กทท.

บทที่ 5

แผนงาน/โครงการตามแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

ตารางที่ 4 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ปีงบประมาณ 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างการยอมรับและความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม									
กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
1. การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ กทท. และผู้บริหาร กทท.	1. คณะกรรมการ กทท. มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ ติดตามผลการดำเนินงาน 2. คณะกรรมการ กทท. และผู้บริหาร กทท. มีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการพัฒนาชุมชนเป้าหมาย และโครงการเพื่อสังคม	1.1 การจัดทำ/ทบทวนนโยบาย/แนวปฏิบัติและแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.	- ความสำเร็จในการกำกับดูแลงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - โครงการ/กิจกรรม CSR มีคณะกรรมการ กทท. และผู้บริหาร กทท. เข้าร่วม	- มีการจัดทำ/ทบทวนนโยบาย/แนวปฏิบัติและแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม (CSR) ก่อนเริ่มปีบัญชี - มีคณะกรรมการ กทท. เข้าร่วมโครงการ CSR ทุกท่าเรือ - มีผู้บริหาร กทท. ระดับ 13 ขึ้นไป เข้าร่วมโครงการ CSR ทุกโครงการ	- มีการจัดทำ/ทบทวนนโยบาย/แนวปฏิบัติและแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม (CSR) ก่อนเริ่มปีบัญชี - มีคณะกรรมการ กทท. เข้าร่วมโครงการ CSR ทุกท่าเรือ - มีผู้บริหาร กทท. ระดับ 13 ขึ้นไป เข้าร่วมโครงการ CSR ทุกโครงการ	- มีการจัดทำ/ทบทวนนโยบาย/แนวปฏิบัติและแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม (CSR) ก่อนเริ่มปีบัญชี - มีคณะกรรมการ กทท. เข้าร่วมโครงการ CSR ทุกท่าเรือ - มีผู้บริหาร กทท. ระดับ 13 ขึ้นไป เข้าร่วมโครงการ CSR ทุกโครงการ	- มีการจัดทำ/ทบทวนนโยบาย/แนวปฏิบัติและแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม (CSR) ก่อนเริ่มปีบัญชี - มีคณะกรรมการ กทท. เข้าร่วมโครงการ CSR ทุกท่าเรือ - มีผู้บริหาร กทท. ระดับ 13 ขึ้นไป เข้าร่วมโครงการ CSR ทุกโครงการ	- มีการจัดทำ/ทบทวนนโยบาย/แนวปฏิบัติและแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม (CSR) ก่อนเริ่มปีบัญชี - มีคณะกรรมการ กทท. เข้าร่วมโครงการ CSR ทุกท่าเรือ - มีผู้บริหาร กทท. ระดับ 13 ขึ้นไป เข้าร่วมโครงการ CSR ทุกโครงการ	สบก.
2. การมีส่วนร่วมของชุมชนเป้าหมาย	1. การสื่อสารให้ชุมชนรับทราบข้อมูล ทิศทางการดำเนินงานของ กทท. 2. การเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการเสนอโครงการ/กิจกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน	2.1 แผนการสื่อสารและสร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กทท. 2.2 แผนการจัดกิจกรรมเสวนาชุมชนรอบท่าเรือ 2.3 โครงการชุมชนสัมพันธ์ (ท่าเรือแหลมฉบัง)	- ความสำเร็จในการสื่อสารนโยบาย และการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - ความสำเร็จในการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน - ระดับความพึงพอใจของชุมชน	- ผลสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับ CSR ของ กทท. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65 - ชุมชนเป้าหมายมีส่วนร่วมในการเสนอโครงการ/กิจกรรม เพื่อร่วมพัฒนาชุมชน 100% - ระดับ 5	- ผลสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับ CSR ของ กทท. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 - ชุมชนเป้าหมายมีส่วนร่วมในการเสนอโครงการ/กิจกรรม เพื่อร่วมพัฒนาชุมชน 100% - ระดับ 5	- ผลสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับ CSR ของ กทท. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75 - ชุมชนเป้าหมายมีส่วนร่วมในการเสนอโครงการ/กิจกรรม เพื่อร่วมพัฒนาชุมชน 100% - ระดับ 5	- ผลสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับ CSR ของ กทท. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 - ชุมชนเป้าหมายมีส่วนร่วมในการเสนอโครงการ/กิจกรรม เพื่อร่วมพัฒนาชุมชน 100% - ระดับ 5	- ผลสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับ CSR ของ กทท. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 - ชุมชนเป้าหมายมีส่วนร่วมในการเสนอโครงการ/กิจกรรม เพื่อร่วมพัฒนาชุมชน 100% - ระดับ 5	กขส. สบก./ ฝพต./ ทลฉ./ สทก. ทลฉ.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมายตามกรอบ ISO 26000									
กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
3. ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	1. การเสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาชุมชน	3.1 แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน ISO 26000	- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผน - ระดับความพึงพอใจของชุมชน ต่อโครงการ CSR มากกว่าร้อยละ 90	- ดำเนินการได้ตามแผน 100% - ระดับ 5	- ดำเนินการได้ตามแผน 100% - ระดับ 5	- ดำเนินการได้ตามแผน 100% - ระดับ 5	- ดำเนินการได้ตามแผน 100% - ระดับ 5	- ดำเนินการได้ตามแผน 100% - ระดับ 5	ทลจ./ ฝพต./ สทภ./ สพอ./ สบภ./ ฝก./ คณะทำงาน เจ้าของโครงการ ต่างๆ

ตารางที่ 5 แผนงาน / โครงการ ตามแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ปีงบประมาณ 2566 – 2570

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน้า
			2566	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 1 : การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ กทท. และผู้บริหาร กทท.								
1.1	การจัดทำ/ทบทวนนโยบาย/แนวทางและแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.	สบก.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	31-36
กลยุทธ์ที่ 2 : การมีส่วนร่วมของชุมชนเป้าหมาย								
2.1	แผนการสื่อสารและสร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการดำเนินงานของ กทท.	กขส.	งบ กขส.	งบ กขส.	งบ กขส.	งบ กขส.	งบ กขส.	38-39
2.2	แผนการจัดกิจกรรมเสวนาชุมชนรอบท่าเรือ	ฝพต./ทลจ./ สทก.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	40-41
2.3	โครงการชุมชนสัมพันธ์ (ท่าเรือแหลมฉบัง)	ทลจ.	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	42-43
กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน								
3.1	แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000							
	ด้านการศึกษาและวัฒนธรรม							
	1) โครงการมอบทุนการศึกษายั่งยืนของ กทท.	ฝพต.	1.470	1.470	1.470	1.470	1.470	46-50
	2) โครงการพัฒนาคุณภาพชุมชนคลองเตยผ่านเสียงดนตรี	ฝพต.	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	51-53
	3) โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง	ทลจ.	6.300	6.300	6.300	6.300	6.300	54-56
	4) โครงการทุนการศึกษายั่งยืนท่าเรือแหลมฉบัง	ทลจ.	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	57-58
	5) โครงการพัฒนาทักษะด้านดนตรีให้กับนักเรียนรอบท่าเรือแหลมฉบัง	ทลจ.	0.300	0.300	0.300	0.300	0.300	59-60
	6) โครงการมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนเรียนดีและยากจนรอบท่าเรือเชียงของ	สทก. (ทชข.)	0.040	0.040	0.040	0.040	0.040	61-62
	ด้านการสร้างการจ้างงานและการพัฒนาทักษะ							
	7) โครงการส่งเสริมการจ้างพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ	สบก.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	64-65
	ด้านการสร้างความมั่นคงและรายได้ของชุมชน							
	8) โครงการสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ สู่ชุมชนคลองเตย	ฝพต.	0.250	0.250	0.250	0.250	0.250	67-68
	9) โครงการ “ตลาดนัดการทำเรือเพื่อชุมชนคลองเตย”	ฝพต.	0.210	0.210	0.210	0.210	0.210	69-70

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน้า
			2566	2567	2568	2569	2570	
10)	โครงการพัฒนาอาชีพและเสริมสร้างรายได้ (ชุมชนรอบท่าเรือแหลมฉบัง)	ทลฉ.	0.500	0.500	0.500	0.500	0.500	71-72
11)	โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่ชุมชนรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน	สทท. (ทชส.)	0.260	0.260	0.260	0.260	0.260	73-80
12)	โครงการกิจกรรมการเรียนการสอนสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอไทลื้อ (ชุมชนรอบท่าเรือเชียงของ)	สทท. (ทชช.)	0.060	0.060	0.060	0.060	0.060	81-83
ด้านการส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัยในชุมชน (กีฬา สุขภาพ ความปลอดภัย)								
13)	โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลและแชร์บอล (6 โรงเรียนรอบท่าเรือกรุงเทพ)	ฝพต.	0.800	0.800	0.800	0.800	0.800	85-87
14)	โครงการท่าเรือแหลมฉบัง ห่วงใย ใส่ใจ สุขภาพชุมชน	ทลฉ.	0.500	0.500	0.500	0.500	0.500	88-90
15)	โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยท่าเรือแหลมฉบัง	ทลฉ.	0.200	0.200	0.200	0.200	0.200	91-92
16)	โครงการต่อยอดลานกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพต้านภัยยาเสพติด (ชุมชนรอบท่าเรือระนอง)	สทท. (ทรน.)	0.400	0.400	0.400	0.400	0.400	93-95
ด้านการลงทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม								
17)	โครงการ กทท. ร่วมใจบริจาคโลหิต ช่วยชีวิตเพื่อสังคม	สพอ.	0.114	0.114	0.114	0.114	0.114	97-99
18)	โครงการบำรุงรักษา เพื่อการอนุรักษ์พื้นที่ปลูกป่าเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์	คณะทำงาน ดำเนินการฯ	0.300	0.300	0.300	0.300	0.300	100-102
19)	โครงการท่าเรือแหลมฉบังร่วมใจบริจาคโลหิต	ทลฉ.	0.080	0.080	0.080	0.080	0.080	103-105
20)	โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนและชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง	ทลฉ.	0.500	0.500	0.500	0.500	0.500	106-108
21)	โครงการปลูกป่าชายเลน และอนุรักษ์ป่าและป่าชายเลนบริเวณจังหวัดระนอง	สทท. (ทรน.)	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	109-110
22)	โครงการปลูกป่า และอนุรักษ์ป่าบริเวณโดยรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน	สทท. (ทชส.)	0.700	0.700	0.700	0.700	0.700	111-112
23)	โครงการแกนนำเครือข่ายชุมชนลุ่มน้ำโขงเผ่าละว้าและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์ เชียงแสน	สทท. (ทชส.)	0.140	0.140	0.140	0.140	0.140	113-115
24)	โครงการ “พลังงานทดแทนเพื่อชุมชน”	ฝก.	0.897	0.897	0.897	0.897	0.897	116-120
25)	โครงการ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน”	คณะทำงาน บริหารฯ	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	121-124
รวมงบประมาณ ทั้ง 3 กลยุทธ์			21.121	21.121	21.121	21.121	21.121	

หมายเหตุ : N/A หมายถึง มีการดำเนินงาน แต่ไม่ใช้งบประมาณ

หมายเหตุ: ตัวย่อหน่วยงาน

กขส. : กองประชาสัมพันธ์	ทกท. : ท่าเรือกรุงเทพ	สทภ. : สำนักท่าเรือภูมิภาค
ฝก. : ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร	ทลฉ. : ท่าเรือแหลมฉบัง	ทรน. : ท่าเรือระนอง
ฝพต. : ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด	สพอ. : สำนักแพทย์และอนามัย	ทชส. : ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน
	สบภ. : สำนักบรรษัทภิบาล	ทชข. : ท่าเรือเชียงของ
คณะทำงานดำเนินการฯ : คณะทำงานดำเนินการโครงการในพื้นที่สี่เขี้ยวเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์ของ ทกท.		
คณะทำงานบริหารฯ : คณะทำงานบริหารโครงการ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน”		

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 1

การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ กทท.

และผู้บริหาร กทท.

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 1

ชื่อแผนงาน/โครงการ	การจัดทำ/ทบทวนนโยบายและแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.				1.1
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นางสาวปราณี ศุภกิจศิลป์ อสภ.				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนางค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างการยอมรับและความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม	กลยุทธ์ที่ 1 การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ กทท. และผู้บริหาร กทท.	- ความสำเร็จในการกำกับดูแลงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - โครงการ/กิจกรรม CSR มีคณะกรรมการ กทท. และผู้บริหาร กทท. เข้าร่วม	- มีการจัดทำ/ทบทวนนโยบาย/แนวปฏิบัติและแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม (CSR) ก่อนเริ่มปีบัญชี - มีคณะกรรมการ กทท. เข้าร่วมโครงการ CSR ทุกท่าเรือ - มีผู้บริหาร กทท. ระดับ 13 ขึ้นไปเข้าร่วมโครงการ CSR ทุกโครงการ	- ทุกท่าเรือ มีคณะกรรมการ กทท. เข้าร่วมโครงการ CSR อย่างน้อยท่าเรือละ 1 โครงการ - โครงการ CSR ทุกโครงการ มีผู้บริหาร กทท. ระดับ 13 ขึ้นไป อย่างน้อย 1 คน เข้าร่วม	
หลักการและเหตุผล	เนื่องจากการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. เกิดขึ้นโดย กทท. ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. โดยอ้างอิงกรอบแนวคิดให้สอดคล้องกับระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM หลักเกณฑ์ด้าน Core Business Enablers ในด้านที่ 4 Module ที่ 1 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งอ้างอิงหลักสากลของกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ด้วยเหตุนี้ กทท. เป็นหน่วยงานที่ตระหนักถึงสำคัญในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ตามบริบทขององค์กร โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นชุมชนเป้าหมายโดยรอบองค์กร ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการของ กทท. หรืออาจเป็นแรงงานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ของ กทท. ดังนั้น เพื่อตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของชุมชน และสร้างให้เกิดชุมชนเข้มแข็ง และตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด กทท. จึงได้จัดทำนโยบายและแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ชุมชนรอบท่าเรือด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อชุมชนและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				

วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้ กทท. มีนโยบาย/แนวปฏิบัติ และแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. (CSR) ที่สอดคล้องและเป็นไปตามมาตรฐานสากล ISO 26000 2. เพื่อให้คณะกรรมการ กทท. และผู้บริหาร กทท. เข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม CSR ของ กทท. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	กทท. เป็นผู้ดำเนินการศึกษาและจัดทำนโยบายและแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	-

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : การจัดทำ/ทบทวนนโยบายและแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

1.1

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	รวบรวมโครงการ/กิจกรรม CSR ตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2566	5	5												-	สบก.
2.	จัดทำปฏิทิน และกำหนดการเข้าร่วมกิจกรรม CSR ของคณะกรรมการและ ผู้บริหาร กทท. พร้อมทั้งแจ้งให้คณะกรรมการ และผู้บริหารทราบ	20	10	10												
3.	ศึกษาข้อมูลมาตรฐานสากลด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000	10				5	5									
4.	รวบรวมแนวทางการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ที่ผ่านมา และวิเคราะห์เปรียบเทียบกับมาตรฐาน	10						5	5							
5.	จัดทำ –ร่าง- นโยบายและแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท.	30								10	10	10				
6.	เสนอคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทท. พิจารณาให้ความเห็นชอบ และคณะกรรมการ กทท. เพื่อทราบ	20											10	10		
7.	เผยแพร่นโยบายและแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ให้หน่วยงานรับทราบโดยทั่วกัน	5												5		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	15	10	-	5	5	5	5	10	10	10	10	15		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	15	25	25	30	35	40	45	55	65	75	85	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายปรัชญา พรหมประยูร ตำแหน่ง : จบท.8 ปจอ. ช่วยปฏิบัติงาน สบก. โทร. : 5251

กลยุทธ์ที่ 2

การมีส่วนร่วมของชุมชนเป้าหมาย

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 2

ชื่อแผนงาน/โครงการ	แผนการสื่อสารและสร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กทท.				2.1
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นางอรรจนียา ตนานนท์ ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาการดำเนินงานมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างการยอมรับและความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม	กลยุทธ์ที่ 2 การมีส่วนร่วมของชุมชนเป้าหมาย	ความสำเร็จในการสื่อสารนโยบายและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม	ผลสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับ CSR ของ กทท. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	การดำเนินการผลสำรวจการรับรู้ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับ CSR ของ กทท. โดยการสื่อสารผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (โดยวัดผลจากการจ้างที่ปรึกษาสำรวจความพึงพอใจประจำปี ของ ฝพท.)	
หลักการและเหตุผล	ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งจำเป็นที่องค์กร กทท. ตระหนัก จึงได้กำหนดนโยบายด้านดังกล่าวไว้เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคม เกิดผลดีด้านสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืนและเติบโตไปพร้อมกัน กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มขององค์กรทั้งภายในและภายนอก ในการนี้ แผนการสื่อสารและสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กทท. จะเป็นการสื่อสารสร้างการรับรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนำไปสู่ทัศนคติที่ดีและก่อเกิดการยอมรับนำไปสู่สัมพันธภาพที่ดี และให้ความร่วมมือ ในอันที่จะร่วมกันส่งเสริม สนับสนุน เพื่อบรรลุเป้าหมาย และผลประโยชน์สูงสุดร่วมกัน				
วัตถุประสงค์	การสื่อสารทำความเข้าใจต่อนโยบาย และสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรที่มีการดำเนินการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. เพื่อสร้างให้เกิดการรับรู้อย่างแพร่หลายเป็นวงกว้าง ก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการดำเนินกิจการขององค์กร เกิดการยอมรับ และมีสัมพันธภาพที่ดีในการบรรลุเป้าหมาย และผลประโยชน์สูงสุดร่วมกัน				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	ดำเนินการสื่อสารสร้างการรับรู้ต่อนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดย กทท. ฝอ. ดำเนินการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ เช่น Facebook , Website , LINE และ YOUTUBE				
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566				
งบประมาณ	งบประมาณค่าดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์				

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : แผนการสื่อสารและสร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กทท.

2.1

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	กชส. รวบรวมข้อมูลนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อ ชุมชนและสิ่งแวดล้อม กิจกรรมการดำเนินงานด้าน CSR	22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		งบประมาณ ค่าดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ ของ กชส.	กชส.
2	กชส. จัดเรียบเรียงข้อมูล (Content) ก่อนประชาสัมพันธ์ เผยแพร่	30		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
3	กชส. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลนโยบายตามช่องทางสื่อ ออนไลน์ต่างๆ	40				5	5	5	5	5	5	5	5			
4	กชส. ประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมและรายงานผลสรุป ต่อ สบภ.	8											4	4		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	2	5	5	10	10	10	10	10	10	10	14	4		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	2	7	12	22	32	42	52	62	72	82	96	100		

- หมายเหตุ : การดำเนินแผนการสื่อสารฯ ให้ตรงตามเป้าหมาย ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของสถานการณ์และเวลาในขณะนั้น

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางอรุณนิยา...ตนาพันธ์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์
โทร : 5172

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 2

ชื่อแผนงาน/โครงการ		กิจกรรมเสวนาชุมชนรอบท่าเรือ			2.2
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		สบภ. / ฝพต. / ทลฉ. / สทภ.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างการยอมรับและความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม	กลยุทธ์ที่ 2 การมีส่วนร่วมของชุมชนเป้าหมาย	ความสำเร็จในการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน	ชุมชนเป้าหมายมีส่วนร่วมในการเสนอโครงการ/กิจกรรมพัฒนาชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ร้อยละจำนวนโครงการ/กิจกรรม CSR จากชุมชนเป้าหมาย ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีฯ ของ กทท.	
หลักการและเหตุผล		ชุมชนเป็นกลุ่มบุคคลสำคัญที่มีที่ตั้งอยู่ในพื้นที่โดยรอบ/ใกล้เคียง กับการปฏิบัติงานของ กทท. ดังนั้นเพื่อให้ชุมชนต่างๆ เกิดความไว้วางใจ และอยู่ร่วมกับ กทท. ได้อย่างราบรื่น กทท. จึงได้เปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่จะทำให้ชุมชนสามารถได้รับประโยชน์สูงสุดจากการคงอยู่ของ กทท. รวมถึงการเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตนเอง ภายใต้การสนับสนุนและส่งเสริมของ กทท. ผ่านโครงการ/กิจกรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม (CSR)			
วัตถุประสงค์		1. เพื่อให้ชุมชนเป้าหมายรอบ กทท. มีส่วนร่วมในการเสนอแผนงานโครงการด้าน CSR 2. เพื่อนำข้อมูลความคิดเห็น และความต้องการของชุมชน มาประกอบการพิจารณาในการจัดทำแผนงานด้าน CSR			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ		จัดเสวนากับชุมชนโดยรอบ กทท. (ทกท./ทลฉ./ทชส./ทชช./ทรน.) ร่วมกันพิจารณาโครงการ/กิจกรรม CSR			
ระยะเวลาดำเนินการ		1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566			
งบประมาณ		-			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : กิจกรรมเสวนาชุมชนรอบท่าเรือ

2.2

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	สบก. จัดเตรียมข้อมูล และจัดทำบันทึกให้ ฝพต. ทลน. และ สทก. เพื่อเตรียมดำเนินการจัดกิจกรรมเสวนาชุมชนรอบท่าเรือ	5								5					-	สบก. ฝพต. ทลน. สทก.
2	ฝพต. ทลน. สทก. เริ่มดำเนินการจัดกิจกรรมเสวนาชุมชนรอบท่าเรือ	60									20	20	20			
3	ฝพต. ทลน. สทก. สรุปผลโครงการ/กิจกรรม ด้าน CSR ปีงบประมาณ 2567 เสนอ สบก. เพื่อเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลที่และความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทท. พิจารณาให้ความเห็นชอบ	30											15	15		
4	เผยแพร่แผนงานโครงการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ 2567 ให้หน่วยงานรับทราบโดยทั่วกัน	5												5		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100								5	20	20	35	20		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100								5	25	45	80	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายปรัชญา พรหมประยูร

ตำแหน่ง : จบท.8 ปจอ. ช่วยปฏิบัติงาน สบก.

โทร. : 5251

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 2

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการชุมชนสัมพันธ์ (ท่าเรือแหลมฉบัง)				2.3
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นางสิริมา กิตติยาคม นบ.14 ปจอ.ป.ทล.				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วม				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างการยอมรับและความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม	กลยุทธ์ที่ 2 การมีส่วนร่วมของชุมชนเป้าหมาย	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ 5	แบบสำรวจความพึงพอใจ	
หลักการและเหตุผล	การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กำลังดำเนินการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังขั้นที่ 3 เพื่อขยายขีดความสามารถให้เพียงพอต่อปริมาณการขนส่งทางทะเล อันจะเป็นโอกาสใหม่ทางเศรษฐกิจของไทยที่สามารถแข่งขันกับท่าเรืออื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียได้ การพัฒนา ทล. ขั้นที่ 3 ใช้ระยะเวลาก่อสร้างประมาณ 4 ปี ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าว ย่อมส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ซึ่ง ทล. ได้จัดประชุมร่วมกับชุมชน เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการดำเนินการโครงการในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งชุมชนทั้ง 39 ชุมชนรอบ ทล. มีความประสงค์ให้จัดโครงการสัมมนาชุมชนสัมพันธ์ ดังนั้น เพื่อให้เกิดการสร้างการเข้าใจในกิจกรรมของท่าเรือ และเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ผ่านการทำกิจกรรมร่วมกัน ตลอดจนระดมความคิดเห็นเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานของท่าเรือ ให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น				
วัตถุประสงค์	1. ชุมชนเข้าใจกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ของ ทล. 2. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน 3. เกิดความร่วมมือ ร่วมใจ และสนับสนุน ทล.				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้เข้าใจในกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ของ ทล. ให้กับ ชุมชนโดยรอบ ทล				
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566				
งบประมาณ	1.000 ล้านบาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)				

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการสัมมนาชุมชนสัมพันธ์ (ท่าเรือแหลมฉบัง)

2.3

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชาสัมพันธ์โครงการให้ชุมชนทราบ	30%	10%	10%	10%										1.000	ทลฉ.
2.	สรุปรายชื่อและรายละเอียดชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ	20%				10%	10%									
3.	จัดทำบันทึกอนุวัติการจัดโครงการ	15%						15%								
4.	ดำเนินการโครงการฯ	30%							15%	15%						
5.	ประเมินผลหลังการจัดกิจกรรม	5%									5%					
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	10%	10%	10%	10%	10%	15%	15%	15%	5%					
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	10%	20%	30%	40%	50%	65%	80%	95%	100%					

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวสุพิมล กิรตยาคม

ตำแหน่ง : หัวหน้าหมวดแรงงานสัมพันธ์ ผอ.ก.บค.

โทร. : 22 281

กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท.
ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000



ด้านการศึกษาและวัฒนธรรม



แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการมอบทุนการศึกษายั่งยืนของ กทท.			3.1_1
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายเดชา นุชพุ่ม อ.ฟพต.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนางค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมายตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	1. ความพึงพอใจของผู้ที่ได้รับทุนฯ ของ กทท. 2. ผลการศึกษาของผู้ที่ได้รับทุนฯ ของ กทท. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)	รายละเอียดตามเอกสารแนบ	รายละเอียดตามเอกสารแนบ	
หลักการและเหตุผล		ฟพต. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษา ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญให้เยาวชนเกิดการเรียนรู้ที่จะช่วยส่งเสริมให้เยาวชนในชุมชนคลองเตยมีคุณภาพ มีคุณธรรม และมีจิตสำนึกที่ดี เป็นแรงงานที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต รวมถึง สามารถสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในครอบครัวให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้น กทท. ขอเป็นส่วนหนึ่งในการมอบและขยายโอกาสทางการศึกษาในระดับประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) ต่อเนื่องจนสำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับชั้นการศึกษาตามหลักเกณฑ์ที่ กทท. กำหนด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ให้กับเยาวชนในชุมชนคลองเตยที่มีความตั้งใจใฝ่ศึกษา			
วัตถุประสงค์		1. เพื่อมอบและขยายโอกาสทางการศึกษาในระดับประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) ต่อเนื่องจนสำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับชั้นการศึกษา ให้กับเยาวชนในชุมชนคลองเตยที่มีความตั้งใจใฝ่ศึกษา โดยคุณสมบัติของเยาวชนที่ได้รับทุนการศึกษาต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ กทท. กำหนด 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง กทท. และชุมชนโดยรอบ ททท. 3. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนในชุมชนคลองเตยมีคุณภาพ มีคุณธรรม และมีจิตสำนึกที่ดี เป็นแรงงานที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต สามารถสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในครอบครัวให้ดียิ่งขึ้น			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ		1. ฟพต. เป็นผู้ดำเนินการหลักและประสานประสานหน่วยงานภายใน กทท. สนับสนุน 2. ร่วมดำเนินงานกับโรงเรียนในพื้นที่บริเวณโดยรอบ ททท. จำนวน 6 โรงเรียน 3. สามารถดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยความร่วมมือของพนักงานสาย บธ.			
ระยะเวลาดำเนินการ		1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566			
งบประมาณ		ใช้งบประมาณ 1.47 ล้านบาท (สนับสนุนทุนการศึกษา 1,427,500 บาท + ค่าใช้จ่ายในการจัดงานพิธีมอบทุนต่างๆ ประมาณ 42,500 บาท)			

ระดับชั้นการศึกษา	รายละเอียด	เงื่อนไข	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/ วิธีการคำนวณ
1) ระดับชั้นประถมศึกษา (6 โรงเรียน ในพื้นที่รอบ ททท.) ➢ ป.2 – ป.6 <u>หมายเหตุ</u> สาเหตุที่ยกเว้นระดับชั้น ประถมศึกษาปีที่ 1 เพราะระดับชั้นดังกล่าว ไม่มีผลการเรียนสะสม ของปีการศึกษาปีก่อนหน้า สำหรับใช้ในกระบวนการคัดเลือก	• ทุนการศึกษาสำหรับ ผู้มีผลการเรียนดี จำนวน 90 ทุน ๆ ละ 3,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 270,000 บาท ประกอบด้วย ➢ ป.2 = 3 ทุน (x 6 โรงเรียน) ➢ ป.3 = 3 ทุน (x 6 โรงเรียน) ➢ ป.4 = 3 ทุน (x 6 โรงเรียน) ➢ ป.5 = 3 ทุน (x 6 โรงเรียน) ➢ ป.6 = 3 ทุน (x 6 โรงเรียน)	✚ ผู้ที่มีสิทธิ์รับทุนฯ จะต้องศึกษา อยู่ในโรงเรียนบริเวณโดยรอบ ททท. 6 โรงเรียน ได้แก่ 1. โรงเรียนศูนย์รวมน้ำใจ 2. โรงเรียนวัดคลองเตย 3. โรงเรียนไทยประสิทธิ์ศาสตร์ 4. โรงเรียนสามัคคีสังเคราะห์ 5. โรงเรียนวัดสะพาน 6. โรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา ✚ <u>เกณฑ์การคัดเลือก</u> ผลการเรียนสะสม ของปีการศึกษาปีก่อนหน้า ไม่ต่ำกว่า 3.00 ✚ <u>เกณฑ์การประเมิน</u> ผลการเรียนสะสม ของปีการศึกษาที่ได้รับทุนฯ (ภาคเรียนที่ 1 และ 2) ไม่ต่ำกว่า 3.00 (หากผลการเรียนสะสมต่ำกว่า เกณฑ์ฯ จะถูกตัดสิทธิ์การรับทุน) *** <u>หมายเหตุ</u> การพิจารณาผู้ที่มีสิทธิ์รับทุนฯ ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของโรงเรียนฯ	1. ระดับความพึงพอใจ ของผู้ที่ได้รับทุนฯ 2. ผลการเรียน ของผู้ที่ได้รับทุนฯ	- ระดับ 5 - ผลการเรียนสะสม ของปีการศึกษาที่ได้รับทุนฯ ไม่ต่ำกว่า 3.00	5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด - หลักฐานผลการเรียน ของผู้ที่ได้รับทุนฯ (ภาคเรียนที่ 1 และ 2 ของปีการศึกษา ที่ได้รับทุนฯ)

ระดับชั้นการศึกษา	รายละเอียด	เงื่อนไข	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/ วิธีการคำนวณ
2) ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 30 ทุนๆ ละ 5,000 บาท รวมเป็นเงิน 150,000 บาท	 ผู้ขอรับทุนฯ จะต้องอาศัยอยู่ในพื้นที่บริเวณโดยรอบ ททท. ทั้ง 26 ชุมชน หากย้ายทะเบียนบ้านมาต้องอาศัยอยู่ในพื้นที่ๆ ไม่น้อยกว่า 5 ปี (หลักฐาน : ทะเบียนบ้านตัวจริง)	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ที่ได้รับทุนฯ	- ระดับ 5	5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด
3) ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 30 ทุนๆ ละ 7,500 บาท รวมเป็นเงิน 225,000 บาท	 <u>เกณฑ์การคัดเลือกผู้ขอรับทุน</u> ผลการเรียนสะสมของปีการศึกษาที่ผ่านมา ไม่ต่ำกว่า 3.30	2. ผลการเรียนรู้ของผู้ที่ได้รับทุนฯ	- ผลการเรียนรู้สะสมของปีการศึกษาที่ได้รับทุนฯ ไม่ต่ำกว่า 3.00 ยกเว้น ระดับปริญญาตรี ไม่ต่ำกว่า 2.70	- หลักฐานผลการเรียนของผู้ที่ได้รับทุนฯ (ภาคเรียนที่ 1 และ 2 ของปีการศึกษาที่ได้รับทุนฯ)
4) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 15 ทุน ๆ ละ 7,500 บาท รวมเป็นเงิน 112,500 บาท	 <u>เกณฑ์การประเมินของผู้ที่ได้รับทุนเพื่อรับทุนในปีการศึกษาต่อไป</u> รักษาผลการเรียนสะสมของปีการศึกษาที่ได้รับทุนฯ (ภาคเรียนที่ 1 และ 2) ไม่ต่ำกว่า 3.00 ยกเว้นระดับปริญญาตรี ไม่ต่ำกว่า 2.70			
5) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 15 ทุน ๆ ละ 10,000 บาท รวมเป็นเงิน 150,000 บาท	(หากผลการเรียนสะสมต่ำกว่าเกณฑ์ฯ จะถูกตัดสิทธิ์การรับทุน)			
6) ปริญญาตรี	ปริญญาตรี จำนวน 20 ทุนๆ ละ 200,000 บาท รวมเป็นเงิน 400,000 บาท	*** <u>หมายเหตุ</u> สงวนสิทธิ์เฉพาะสถานศึกษาของรัฐภายในประเทศไทยเท่านั้น			

ระดับชั้นการศึกษา	รายละเอียด	เงื่อนไข	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/ วิธีการคำนวณ
7) การศึกษารูปแบบนอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)	สนับสนุนงบประมาณ จำนวนเงิน 120,000 บาท ให้แก่หน่วยงานที่ดูแลเรื่อง การศึกษารูปแบบนอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ของเยาวชนในชุมชน คลองเตย จำนวน 20 รุ่น ๆ ละ 6,000 บาท	*** หมายเหตุ การพิจารณาผู้ที่มีสิทธิ์รับทุนฯ ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของหน่วยงาน ที่ดูแลเรื่องการศึกษารูปแบบนอก ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ของเยาวชนในชุมชน คลองเตย	1. ความพึงพอใจของผู้ที่ ได้รับทุนฯ 2. ผลการประเมินของผู้ที่ ได้รับทุนฯ	- ระดับ 5 - ร้อยละ 80 ของผู้ที่ได้รับ ทุนฯผ่านเกณฑ์การ ประเมินตามโครงสร้าง หลักสูตรการศึกษานอก ระบบฯ	5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด - หลักฐานผลการประเมิน ของผู้ที่ได้รับทุนฯ (ภาคเรียนที่ 1 และ 2 ของปีการศึกษา ที่ได้รับทุนฯ)

หมายเหตุ

1. หากผู้สมัครขอรับทุนฯ มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเงื่อนไขที่ กทท. กำหนด จะไม่สามารถขอรับทุนฯ ของ กทท. ได้
2. หากผู้ที่ได้รับทุนฯ สามารถรักษาผลการเรียนสะสมตามเกณฑ์การประเมินที่ กทท. กำหนด จะมีสิทธิ์รับทุนฯ ต่อเนื่องในปีการศึกษาถัดไป โดย กทท. จะพิจารณาผลการเรียนสะสมรายปีการศึกษา
3. การมอบทุนฯ ต่อเนื่องจะสิ้นสุดลง เมื่อผู้ที่ได้รับทุนฯ จบการศึกษาตามหลักสูตรการศึกษาที่ขอรับทุนฯ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการมอบทุนการศึกษายั่งยืนของ กทท.

3.1_1

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุมร่วมกับหน่วยงานภายใน/ภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดรูปแบบการดำเนินงาน รวมถึงกำหนด คุณสมบัติและเกณฑ์การคัดเลือกผู้ที่มีสิทธิ์รับทุนฯ	10					5%	5%							1.47	ฝพต.
2.	จัดทำบันทึกขออนุมัติดำเนินงานโครงการฯ	20							10%	10%						
3.	ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเปิดรับสมัครผู้ขอรับทุนฯ ให้กับเยาวชนในพื้นที่รอบ ททท. และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องได้รับทราบ	15								5%	5%	5%				
3.	พิจารณาผู้ขอรับทุนฯ และประกาศรายชื่อให้กับผู้ที่ผ่านการ คัดเลือกในการรับทุนฯ ของ กทท. ได้รับทราบ	10										5%	5%			
4.	ดำเนินการมอบทุนฯ ในแต่ละระดับชั้น ประกอบด้วย - ระดับประถมศึกษา - ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น - ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย - ระดับ (กศน.) - ระดับ (ปวช.) - ระดับ (ปวส.) - ระดับปริญญาตรี	40									10%	15%	15%			
5.	รายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บริหารตามสายงาน	5												5%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100					5%	5%	10%	15%	15%	25%	20%	5%		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100					5%	10%	20%	35%	50%	75%	95%	100%		

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการพัฒนาคุณภาพชุมชนคลองเตยผ่านเสียงดนตรี			3.1_2
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายเดชา นุชพุ่ม อฝพด.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาศักยภาพอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมายตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	1. จำนวนเยาวชนที่เข้าเรียนและได้ผ่านเกณฑ์ตามการวัดผลจากการเข้าเรียน การฝึกซ้อม การทดสอบ และการเข้าร่วมกิจกรรมครบตามหลักเกณฑ์ ของมูลนิธิดนตรีเพื่อชีวิต (Music for Life Foundation) และมูลนิธิพุท้งกัน 2. ความพึงพอใจของนักเรียนและผู้ปกครอง ที่มีต่อโครงการฯ	- ร้อยละ 80 - ความพึงพอใจต่อโครงการฯ ระดับ 5	1. จำนวนเด็กและเยาวชนที่เรียนดนตรีคลาสสิก เรียนดนตรีไทย ผ่านเกณฑ์ตามการวัดผลจากการเข้าเรียน การฝึกซ้อม การทดสอบ และการเข้าร่วมกิจกรรมครบตามหลักเกณฑ์ ของมูลนิธิดนตรีเพื่อชีวิต (Music for Life Foundation) และมูลนิธิพุท้งกัน 2. ความพึงพอใจของเด็กและเยาวชน ผู้ปกครอง และคนในชุมชนที่มีต่อโครงการฯ	
หลักการและเหตุผล		ฝพด. ได้ดำเนินการโครงการพัฒนาคุณภาพชุมชนคลองเตยผ่านเสียงดนตรี มาอย่างต่อเนื่อง เข้าสู่ปีที่ 4 โดยเริ่มดำเนินการ ตามสั่งการ นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 นายกรัฐมนตรี ได้เดินทางลงพื้นที่เพื่อตรวจเยี่ยมและพบประชาชนในพื้นที่ชุมชนคลองเตย และได้มีนโยบายให้ กทท. สนับสนุนและส่งเสริมวงดนตรีของมูลนิธิดนตรีเพื่อชีวิต (Music for Life Foundation) ซึ่งเป็นมูลนิธิที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการสอนดนตรีคลาสสิก อาทิ ไวโอลิน วิโอล่า เชลโล่ ดับเบิลเบส ร้องเพลงประสานเสียง เปียโน และวงออร์เคสตรา ให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชนเขตคลองเตย เพื่อให้เด็กและเยาวชนในชุมชนแออัดคลองเตยและบริเวณใกล้เคียง ได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถด้านดนตรีของเยาวชนในชุมชน ให้เป็นที่รู้จักและสามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่ชุมชนคลองเตย ทัดเทียมกับ			

	เยาวชนในระดับประเทศ จนสามารถแข่งขันได้ การดำเนินการโครงการฯ ที่ผ่านมามีเยาวชนให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการฯ เกินกว่าจำนวนที่เปิดรับสมัครทุกปี และทางมูลนิธิฯ สามารถนำเยาวชนที่ได้รับการฝึกฝนและเรียนรู้จากมูลนิธิฯ เข้าร่วมการแข่งขันและเข้าร่วมแสดงความสามารถกับวงออร์เคสตราในงานสำคัญระดับประเทศได้ ในปีงบประมาณ 2566 มูลนิธิพุทฺทกัณ ซึ่งเป็นองค์รที่ก่อตั้งขึ้นโดยมีเป้าหมายในการสร้างพื้นที่ให้กับเยาวชนที่ด้อยโอกาสในชุมชน ได้ใช้พลังความคิดสร้างสรรค์ผ่านการเรียนดนตรีไทย โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ได้มีหนังสือขอรับการสนับสนุนการเรียนการสอนด้านดนตรีไทย อาทิ ระนาดเอก ขิม ซอด้วง จะเข้ และกลอง มาย้ง กทม. ฝพต. เห็นควรสนับสนุนงบประมาณให้มูลนิธิดนตรีเพื่อชีวิตฯ และมูลนิธิพุทฺทกัณอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะและความสามารถพิเศษด้านดนตรีทั้งดนตรีสากลและดนตรีไทย ให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชนแออัดคลองเตยและบริเวณใกล้เคียง สามารถพัฒนาศักยภาพด้านดนตรีให้เป็นที่รู้จักและสร้างชื่อเสียงให้แก่เขตคลองเตย อีกทั้งเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยังสามารถนำมาเป็นวิชาชีพติดตัวในอนาคตต่อไปได้
วัตถุประสงค์	1. เพื่อส่งเสริมทักษะและความสามารถพิเศษให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชนแออัดคลองเตยและบริเวณใกล้เคียง ผ่านทางการเรียนการสอนดนตรี 2. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชนแบบองค์รวม ทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม จิตใจ และสติปัญญา ผ่านทางการเรียนดนตรี 3. เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และมีชีวิตที่ห่างไกลยาเสพติด 4. เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้นำความรู้ความสามารถด้านดนตรีไปพัฒนาชีวิต มีความสร้างสรรค์ และการรู้จักช่วยเหลือสังคม
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. กธต.ฝพต. เป็นผู้ดำเนินการ 2. รายละเอียดตามขั้นตอนการดำเนินงาน 3. สามารถดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยความร่วมมือของพนักงานสาย บธ.
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	งบประมาณรวม 1.100 ล้านบาท - การเรียนการสอนดนตรีคลาสสิก 0.700 ล้านบาท - การเรียนการสอนดนตรีไทย 0.350 ล้านบาท - ค่าดำเนินการในการจัดงานฯ 0.050 ล้านบาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการพัฒนาคุณภาพชุมชนคลองเตยผ่านเสียงดนตรี

3.1_2

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	กำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก กทท. ประกอบด้วยหน่วยงาน ดังนี้ - กธต. กกอ. กขส. กข. - กทท. และ มูลนิธิดนตรีเพื่อชีวิตฯ - กทท. และ มูลนิธิพุท้งัน - ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานฯ ทั้งภาครัฐและเอกชน	20%		20%											1.100	กธต.ฟพต.
2.	ขออนุมัติดำเนินการโครงการฯ	10%		10%												
3.	ดำเนินการจัดพิธีมอบเงินสนับสนุนโครงการฯ - มูลนิธิดนตรีเพื่อชีวิตฯ - มูลนิธิพุท้งัน	20%			20%											
4.	ติดตามการเรียนการสอนดนตรีคลาสสิก	20%				2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%			
5.	ติดตามการเรียนการสอนดนตรีไทย	20%				2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%			
6.	ประเมินผลตามตัวชี้วัดและรายงานผลการดำเนินการโครงการฯ ต่อผู้บริหารตามสายงาน	10%												10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	-	30	20	5	5	5	5	5	5	5	5	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	-	30	50	55	60	65	70	75	80	85	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางปณิดา ภัทรพงศ์กร ตำแหน่ง : ทพสส. โทร. : 5394

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง			3.1_3
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นางสิริมา กิตติยาคม นบ.14 ปจอ.ป.ทลฉ.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนากิจกรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมาย ตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	1. ร้อยความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน 2. ร้อยละของผู้เรียนมีความสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษตามช่วงวัย	- ร้อยละ 100 - ร้อยละ 80	- จำนวนนักเรียนที่ผ่านการทดสอบวัดผลการเรียน x 100 จำนวนนักเรียนทั้งหมด	
หลักการและเหตุผล		ความเป็นมาของโครงการ : ตามคำสั่งจังหวัดชลบุรีที่ 5123/2554 ลงวันที่ 28 ธันวาคม 2554 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมรอบ ทลฉ. เพื่อร่วมกำหนดโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ ทลฉ. โดยมีภาคประชาชน และหน่วยงานของรัฐฯ เข้าร่วมด้วย ซึ่งโครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบ ทลฉ. เป็นโครงการหนึ่งที่ได้กำหนดไว้ในกรอบการดำเนินโครงการดังกล่าว โดย ทลฉ. เล็งเห็นว่า การพัฒนาเยาวชนให้ก้าวสู่สากลจะต้องมีศักยภาพในการคิดอ่านและสร้างสรรค์ โดยใช้ทักษะทางภาษาอังกฤษสื่อสารรวมทั้งทักษะ ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นเลิศ โดยเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปีงบประมาณ 2556 ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน (ปี พ.ศ. 2563) ซึ่งคณะกรรมการฯ มีนโยบายให้โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบท่าเรือแหลมฉบังเป็นโครงการนำร่องให้กับโรงเรียน จำนวน 7 แห่งที่ ทลฉ. ได้ให้การสนับสนุน สำหรับโรงเรียนที่ขอรับการสนับสนุนเพิ่มเติมสามารถขอสนับสนุนทดแทนได้ภายใต้โครงการทดแทนโครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบ ทลฉ. (โครงการสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงเรียนให้กับโรงเรียนโดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงเรียนให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเยาวชนอย่างสูงสุด ซึ่งในปีงบประมาณ 2563 มีโรงเรียนที่ ทลฉ. ได้รับงบประมาณในการสนับสนุนโครงการเป็นเงิน 6.3 ล้านบาท โดยให้การสนับสนุน 7 โรงเรียน ได้แก่ 1. ร.ร. โรงเรียนบ้านบางละมุง 2. ร.ร. บ้านนาวัง 3. ร.ร. บ้านโป่งสะแก 4. ร.ร. บ้านโรงทืบ 5. ร.ร. วัดใหม่เนินพยอม 6. อนุบาลบางละมุง 7. ร.ร. วัดจุ๊กกะเมอ			

วัตถุประสงค์	1. เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษให้กับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง 2. เพื่อให้มีประสบการณ์ตรงในการฝึกภาษาอังกฤษและร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมกับครูภาษาอังกฤษโดยจะพัฒนาภาษาอังกฤษให้เป็นเครื่องมือพื้นฐานในการศึกษาต่อในระดับสูง 3. เพื่อให้เยาวชนเรียนรู้ที่จะปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมที่เป็นภาษาอังกฤษและใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารได้ตามระดับชั้นและที่สำคัญคือการเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 4. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ทลช. และชุมชนโดยรอบท่าเรือ 5. สนับสนุนเยาวชนในพื้นที่ให้เกิดความรู้แบบบูรณาการและยั่งยืน
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	สนับสนุนครูสอนต่างชาติ ให้กับ โรงเรียนในพื้นที่รอบ ทลช. ซึ่งประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์และได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมรอบท่าเรือแหลมฉบัง
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	6.300 ล้านบาท (หกล้านสามแสนบาทถ้วน)

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง

3.1_3

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	พิจารณาโรงเรียนที่จะรับมอบเงินสนับสนุนโครงการฯ พร้อมตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนให้เป็นปัจจุบัน	10%	5%	5%											6.300 ล้านบาท	คณะทำงาน CSR
2.	จัดทำร่างขอบเขตของการจ้างครูต่างชาติและเงื่อนไขให้กับโรงเรียนเพื่อให้ดำเนินการเป็นไปตามตัวชี้วัด	15%		15%												
3.	เชิญผู้บริหารโรงเรียนมาประชุมทำความเข้าใจและชี้แจงเงื่อนไขรายละเอียดร่วมกับคณะทำงานฯ เพื่อกำหนดแผนการเรียนการสอนให้ตรงตามตัวชี้วัดของ ทลธ.	10%		10%												
4.	ทำบันทึกอนุมัติเงินสนับสนุนโครงการฯ	10%		5%					5%							
5.	มอบเงินสนับสนุนโครงการฯ ให้กับโรงเรียนที่กำหนด	20%			10%					10%						
6.	ดำเนินการจัดการทดสอบวัดผลการเรียน	20%				5%	5%				5%	5%				
7.	สรุปผลและประเมินผลการดำเนินโครงการฯ	5%										5%				
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100%	15%	35%	10%	5%	5%	0%	5%	10%	5%	10%				
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100%	15%	50%	60%	65%	70%	70%	75%	85%	90%	100%				

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวสุพิมล กীরตยาคม

ตำแหน่ง : บุคลากร 6 หมวดแรงงานสัมพันธ์ ผอ.ก.บค.

โทร. : 22 281

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการทุนการศึกษายังยืนท่าเรือแหลมฉบัง			3.1_4
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นางสิริมา กิตติยาคม นบ.14 ปจอ.ป.ทลฉ.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาศักยภาพมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมายตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	ความพึงพอใจของชุมชนที่มีเยาวชนได้รับทุนการศึกษาจาก ทลฉ.	ระดับ 5	- แบบสำรวจความพึงพอใจ	
หลักการและเหตุผล		ทลฉ. เล็งเห็นความสำคัญของการศึกษา และการพัฒนาเยาวชนที่มีความสามารถ ซึ่งจะเป็นกำลังหลัก และแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของประเทศในระยะยาว แต่เนื่องจากการขาดแคลนทุนทรัพย์ ดังนั้น เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้แก่เยาวชนได้มีโอกาสเข้าศึกษาต่อจนสำเร็จระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาตามหลักเกณฑ์ที่ ทลฉ. กำหนด ดังนี้ - เยาวชนมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตเทศบาลนครแหลมฉบัง เทศบาลตำบลตะเคียนเตี้ย เทศบาลตำบลบางละมุง (หากย้ายทะเบียนบ้านมาต้องอาศัยอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ปี) - มีผลการเรียน 2.70 ขึ้นไป - สาขาวิชาที่ได้รับการพิจารณาจัดสรรทุนการศึกษา เช่น แพทย์ศาสตร์ เกษตรศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ คอมพิวเตอร์ ศึกษาศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่ขาดแคลน - มหาวิทยาลัยที่ได้รับการพิจารณาจัดสรรทุนฯ ต้องเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐในประเทศไทยเท่านั้น โดยจะมีคณะกรรมการพัฒนาสังคมและชุมชนรอบท่าเรือแหลมฉบังเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกนักเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดร่วมกัน และ ทลฉ. จะมอบทุนให้เป็นค่าเทอมตามที่จ่ายจริง ทุนละไม่เกิน 30,000 บาท ปีการศึกษาละ 2 ครั้ง			
วัตถุประสงค์		1. เพื่อมอบทุนการศึกษาสำหรับเป็นค่าธรรมเนียมการศึกษาโดยคุณสมบัติของเยาวชนที่ได้รับทุนการศึกษาต้องเป็นไปตามที่ ทลฉ. 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ทลฉ. และชุมชนโดยรอบท่าเรือ 3. สนับสนุนเยาวชนในพื้นที่ให้เกิดความรู้แบบบูรณาการและยั่งยืน			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ		มอบทุนการศึกษาสำหรับเป็นค่าธรรมเนียมการศึกษา สำหรับเยาวชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่โดยรอบ ทลฉ. ซึ่งผ่านเกณฑ์การพิจารณาจากคณะกรรมการฯ			
ระยะเวลาดำเนินการ		1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566			
งบประมาณ		1.000 ล้านบาท (หนึ่งล้านบาท)			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการทุนการศึกษายั่งยืน

3.1_4

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	คณะอนุกรรมการ CSR กำหนดคุณสมบัติและเกรดเฉลี่ยของผู้ขอรับทุนการศึกษา	20%	20%												1.000 ล้านบาท	คณะทำงาน CSR ทลฉ.
2.	ประชาสัมพันธ์โครงการและคุณสมบัติและเกรดเฉลี่ยผ่านคณะอนุกรรมการ CSR . ให้กับเยาวชนในระดับอุดมศึกษาในพื้นที่รอบ ทลฉ. ที่สนใจขอรับทุนการศึกษา	10%	5%	5%												
3.	คัดเลือกเยาวชนที่มีคุณสมบัติและเกรดเฉลี่ยตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด	10%		10%												
4.	แจ้งผลให้กับผู้ที่ได้รับคัดเลือกรับทุนการศึกษา	10%		10%												
5.	ทำบันทึกขออนุมัติโครงการ	25%			25%											
6.	พิธีมอบทุนการศึกษายั่งยืน	20%				10%							10%			
7.	ติดตามผลและประเมินผลสำหรับผู้ได้รับทุน	5%											5%			
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	25%	25%	25%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	15%			
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	25%	50%	75%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	100%			

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวสุพิมล กิรตยาคม

ตำแหน่ง : บุคลากร 6 หมวดแรงงานสัมพันธ์ ผอก.กบค.

โทร. : 22 281

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการพัฒนาทักษะด้านดนตรีให้กับนักเรียนรอบท่าเรือแหลมฉบัง			3.1_5
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นางสิริมา กิรตยาคม นบ.14 ปจอ.ป.ทลณ.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนางค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมาย ตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ 5		
		2. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนงาน	ร้อยละ 100		
หลักการและเหตุผล		การทำท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กำลังดำเนินการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังขั้นที่ 3 เพื่อขยายขีดความสามารถให้เพียงพอต่อปริมาณการขนส่งทางทะเล อันจะเป็นโอกาสใหม่ทางเศรษฐกิจของไทยที่สามารถแข่งขันกับท่าเรืออื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียได้ การพัฒนา ทลณ. ขั้นที่ 3 ใช้ระยะเวลาก่อสร้างประมาณ 4 ปี ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าว ย่อมส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ซึ่ง ทลณ. ได้จัดประชุมร่วมกับชุมชน เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการดำเนินการโครงการในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งชุมชนทั้ง 39 ชุมชนรอบ ทลณ. มีความประสงค์ให้จัดโครงการพัฒนาทักษะทางด้านดนตรีให้กับนักเรียน ชุมชนรอบ ทลณ. ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กและเยาวชน โดยให้เด็กและเยาวชนได้มีโดยโอกาส และประสบการณ์ในด้านการเล่นดนตรีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งประโยชน์ของการเล่นดนตรีมีผลโดยตรงต่อพัฒนาการทางสมอง อารมณ์ สังคม ร่างกาย และจิตใจ ของเด็กเยาวชน สร้างความสนุกสนาน เพลิดเพลินมีสมาธิ เด็กมีพัฒนาการด้านอารมณ์ สามารถเรียนรู้วิชาการอื่น ๆ ได้รวดเร็วขึ้น ซึ่งมีผลโดยตรงต่อการเรียนในระดับประถมศึกษาและระดับที่สูงขึ้น ประกอบกับเป็นการส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมอันดีของไทย ให้เด็กและเยาวชน ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับ ทลณ.			
วัตถุประสงค์		1. การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับ ทลณ. 2. เพื่อให้เด็กนักเรียนมีเครื่องดนตรีที่ทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน 3. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้นำความสามารถด้านดนตรีและการแสดงความช่วยเหลือด้านสังคม 4. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ		มอบเงินให้กับโรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อจัดซื้อเครื่องดนตรีหรืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับดนตรี ให้กับโรงเรียน รอบ ทลณ. โดยมีผู้บริหารและพนักงาน ทลณ. เข้าร่วมกิจกรรม			
ระยะเวลาดำเนินการ		1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566			
งบประมาณ		0.300 ล้านบาท			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ :โครงการพัฒนาทักษะด้านดนตรีให้กับนักเรียนรอบท่าเรือแหลมฉบัง

3.1_5

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ทำการประชาสัมพันธ์โครงการ	30%		10%	10%	10%									0.300 ล้านบาท	คณะทำงาน CSR ทลฉ.
2.	คณะทำงานฯ พิจารณาคัดเลือกโรงเรียนที่ส่งรายชื่อเสนอมา	30%				15%	15%									
3.	มอบเงินให้กับโรงเรียนที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก	35%						35%								
4.	สรุปผลการจัดกิจกรรม	5%							5%							
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	0%	10%	10%	25%	15%	35%	5%							
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	0%	10%	20%	45%	60%	95%	100%							

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวสุพิมล กิรตยาคม
ตำแหน่ง : บุคลากร 6 หมวดแรงงานสัมพันธ์ ผอ.ก.บค.
โทร. : 22 281

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนเรียนดีและยากจนรอบท่าเรือเชียงของ			3.1_6
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายณัฐพล รัชตะศิลป์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 12 ทชส.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนากิจกรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมาย ตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	<u>เชิงปริมาณ</u> จำนวนนักเรียนที่ได้รับทุนการศึกษา <u>เชิงคุณภาพ</u> นักเรียนมีผลการเรียนดีและยากจนมีขวัญกำลังใจบริหารจัดการระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	นักเรียน จำนวน 20 คน นักเรียน จำนวน 20 คน มีผลการเรียนดีขึ้น	การประเมินผลการเรียนของนักเรียนที่ได้รับทุนฯ ผู้ได้รับทุนการศึกษาต้องมีผลการเรียน 2.50 ขึ้นไป	
หลักการและเหตุผล		ทชส. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญทางการศึกษา ที่เป็นพื้นฐานสำคัญให้เกิดการเรียนรู้และคุณภาพชีวิตที่ดีของเยาวชนภายในชุมชนบริเวณโดยรอบ ท่าเรือเชียงของ ดังนั้น ทชส. จึงขอเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการศึกษา เห็นความมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่มีผลการเรียนดีและยากจน เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนที่มีผลการเรียนดีและยากจน ส่วนใหญ่เป็นเด็กชาติพันธุ์ จะได้มีขวัญและกำลังใจในการศึกษาต่อไป ประกอบด้วย โรงเรียนบ้านหัวเวียง (โกศลวิทยุ) ซึ่งอยู่บริเวณโดยรอบท่าเรือเชียงของ			
วัตถุประสงค์		1. นักเรียนที่มีผลการเรียนดีและยากจนได้รับทุนการศึกษา 2. นักเรียนที่มีผลการเรียนดีและยากจนได้รับการส่งเสริมและช่วยเหลือตามระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ท่าเรือเชียงของ และโรงเรียนโดยรอบท่าเรือเชียงของ			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ		ดำเนินการตามขั้นตอนของโรงเรียน และให้รายงานผลการดำเนินการตามไตรมาส			
ระยะเวลาดำเนินการ		1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566			
งบประมาณ		โรงเรียนบ้านหัวเวียง (โกศลวิทยุ) งบประมาณ 40,000.-บาท			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนเรียนดีและยากจนรอบทำเรือเชียงของ

3.1_6

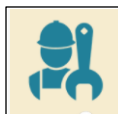
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขออนุมัติเบิกเงินงบประมาณ สนับสนุนเงิน โรงเรียน	20%	20%												0.040 ล้านบาท	ทำเรือ พาณิชย์ เชียงแสน
2.	ดำเนินการมอบเงินสนับสนุนจัดทำโครงการ ให้กับโรงเรียน	20%		20%												
3.	โรงเรียนดำเนินโครงการตามขั้นตอนการ ดำเนินงาน	40%			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%				
4.	ประเมินผล และสรุปรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา	20%											10%	10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20	20	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20	40	45	50	55	60	65	70	75	80	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวราตรี จันทรังษี

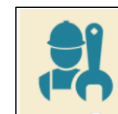
ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6 ทำเรือพาณิชย์เชียงแสน

โทร. : 26102

แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท.
ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000



ด้านการสร้างการจ้างงานและการพัฒนาทักษะ



แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการส่งเสริมการจ้างพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ			3.1_7
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นางสาวปราณี ศุภกิจศิลป์ อสภ.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาศักยภาพอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมาย ตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน - ร้อยละพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ	- ร้อยละ 100 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของพนักงานอัตราจ้างทั้งหมด	- จำนวนพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ หารด้วยจำนวนพนักงานอัตราจ้างทั้งหมด คูณด้วย 100	
หลักการและเหตุผล		เนื่องด้วยชุมชนเป็นกลุ่มบุคคลสำคัญที่มีที่ตั้งอยู่ในพื้นที่โดยรอบ/ใกล้เคียง กับการปฏิบัติงานของ กทท. ดังนั้นเพื่อให้ชุมชนต่างๆ เกิดความไว้วางใจ และเปิดโอกาสให้ กทท. อยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างราบรื่น กทท. จึงได้กำหนดโครงการที่จะทำให้ชุมชนสามารถได้รับประโยชน์สูงสุดจากการคงอยู่ของ กทท. โดยการเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชน ด้วยการสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในระดับท้องถิ่น เช่น การจ้างงานเต็มเวลา การจ้างงานชั่วคราว หรือการจ้างผู้รับเหมาภายนอก (Outsource) เพื่อให้ชุมชนสามารถมีรายได้และค่าตอบแทนจากการทำงานอย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อการดำรงชีวิตประจำวัน			
วัตถุประสงค์		1. เพื่อส่งเสริมการจ้างงานในชุมชน 2. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน 3. เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ กทท.			
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		1. ให้ชุมชนสามารถมีรายได้และค่าตอบแทนจากการทำงานอย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อการดำรงชีวิตประจำวัน 2. กทท. มีภาพลักษณ์ที่ดี			
ระยะเวลาดำเนินการ		1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566			
งบประมาณ		-			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่องาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการส่งเสริมการจ้างพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ

3.1_7

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ดำเนินการจัดจ้างพนักงานอัตราจ้าง เพื่อรวบรวมข้อมูล	45	5	5	5	5	5	5	5	5	5				-	- สำนักบรรษัทภิบาล - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2.	ตรวจสอบการจัดจ้างพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ ให้เป็นไปตาม TOR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนบุคลากรที่ต้องส่งมอบทั้งหมด	35				5	5	5	5	5	5	5				
3.	สรุปผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม	20											10	10		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	5	5	5	10	10	10	10	10	10	5	10	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	5	10	15	25	35	45	55	65	75	80	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายปรัชญา พรหมประยูร

ตำแหน่ง : จบท.8 ปจอ. ช่วยปฏิบัติงาน สบภ.

โทร. : 5251

แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท.
ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000



ด้านการสร้างความมั่นคงและรายได้ของชุมชน



แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ สู่ชุมชนคลองเตย			3.1_8
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายเดชา นุชพุ่ม อ.ฟต.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนารายได้ของชุมชนมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมายตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	- จัดการอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาอาชีพ - ผ่านการอบรมการฝึกอาชีพ	- จำนวน 2 หลักสูตร - ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้าฝึกอบรม	-	
หลักการและเหตุผล		ในพื้นที่โดยรอบ ททท. มีชุมชนอาศัยในเขตพื้นที่ จำนวน 12,545 ครัวเรือน หรือประมาณ 62,725 คน โดยสภาพทั่วไปส่วนใหญ่ภายในชุมชนคุณภาพชีวิตค่อนข้างต่ำกว่ามาตรฐาน มีรายได้ไม่เพียงพอต่อรายจ่าย รวมทั้งในสถานการณ์ปัจจุบันมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด – 19 ส่งผลให้เศรษฐกิจในปัจจุบันไม่ดีเหมือนที่ผ่านมา การประกอบอาชีพมีข้อจำกัดเพิ่มมากขึ้น คนในชุมชนเกิดปัญหาความยากจน และปัญหาการว่างงานเป็นจำนวนมาก ซึ่ง ฝพต. ได้เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และต้องการส่งเสริมอาชีพ และผลักดันให้ชุมชนมีรวมกลุ่มอาชีพเพื่อสามารถพึ่งพาตนเองและเลี้ยงครอบครัวได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทนต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ ตลอดจนสนับสนุนกลุ่มอาชีพที่มีอยู่ภายในชุมชนให้ได้รับการต่อยอด สามารถขับเคลื่อนกลุ่มอาชีพ ให้มีระบบและเติบโตเป็นสินค้าที่ได้รับการยอมรับในระดับหนึ่ง รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อรองรับอาชีพของชุมชน ทำให้เกิดรายได้ที่สามารถเลี้ยงตัวเองและครอบครัวได้อย่างยั่งยืน			
วัตถุประสงค์		1. เพื่อสร้างอาชีพ และพัฒนาอาชีพให้มีมาตรฐานให้แก่ผู้อาศัยภายในชุมชน 2. เพื่อสร้างรายได้ช่วยเหลือตนเองและครอบครัวได้ 3. เพื่อลดปัญหาการว่างงานในชุมชน			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ		1. รวบรวมสมาชิกกลุ่มอาชีพที่ กทท. เคยให้การสนับสนุนในชุมชนคลองเตย ได้แก่ อาชีพผลิตดอกไม้จันทน์ อาชีพนวดแผนไทย โดยให้รวมกลุ่มอยู่ภายใต้ การบริหารจัดการของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเขตคลองเตย 2. สนับสนุนงบประมาณ ให้แก่ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเขตคลองเตย เพื่อให้บริหารจัดการดูแลกลุ่มอาชีพดอกไม้จันทน์ อาชีพนวดแผนไทย โดยจัดการอบรมหลักสูตร เพื่อพัฒนาอาชีพจำนวน 2 หลักสูตร			
ระยะเวลาดำเนินการ		1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566			
งบประมาณ		รวมงบประมาณ 0.250 ล้านบาท			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ โครงการสร้างอาชีพเพิ่มรายได้สู่ชุมชนคลองเตย

3.1_8

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุมหารือร่วมกับ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเขต คลองเตย เพื่อหาวางแผนการดำเนินโครงการฯ	10%		10%											0.250	ศพต.
2.	ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ	20%		10%	10%											
3.	แจ้งสมาชิกกลุ่มอาชีพดอกไม้จันทน์ และกลุ่มนวดแผนไทย กลุ่มอาชีพทำขนม และรวบรวมสมาชิกเพื่ออยู่ภายใต้การ ดำเนินการของ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเขตคลองเตย	15%		5%	5%	5%										
4.	ดำเนินการมอบเงินสนับสนุน ให้กองทุนพัฒนา บทบาทสตรีเขตคลองเตย	30%			15%	15%										
5.	ติดตามผล การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาบทบาท สตรีเขตคลองเตย	20%				2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%			
6.	สรุปการดำเนินงานเสนอต่อผู้บริหารตามสายงาน	5%												5%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	-	25%	30%	22.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	5%		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	-	25%	55%	77.5%	80%	82.5%	85%	87.5%	90%	92.5%	95%	100%		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : น.ส.ธนันต์กาญจน์ เณรพงษ์ ตำแหน่ง : ชผส. โทร. : 5317

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

3.1_9

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการ “ตลาดนัดการทำเรือเพื่อชุมชนคลองเตย”				3.1_9
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายเดชา นุชพุ่ม อฝพต.				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาการดำเนินงานมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมายตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	- ความพึงพอใจของชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ - ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	ระดับ 4		
หลักการและเหตุผล	การทำเรือแห่งประเทศไทย มีนโยบายในการเพิ่มรายได้ต่อครัวเรือนให้แก่ผู้อยู่อาศัยในชุมชนคลองเตย โดยมีแนวคิดที่จะจัดพื้นที่บริเวณรอบอาคารที่ทำการ กทท. เพื่อจัดเป็นตลาดนัดให้ผู้อยู่อาศัยในชุมชนคลองเตยมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้า และผลิตภัณฑ์ในชุมชน โดยเชิญชวนร้านค้าที่อยู่บริเวณพื้นที่ชุมชนคลองเตย และบริเวณใกล้เคียง เข้าร่วมโครงการเปิดร้านจำหน่ายสินค้าให้แก่พนักงาน กทท. และผู้คนบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง อีกทั้งเพื่อเป็นการสร้างตลาดนัดแห่งใหม่ในบริเวณพื้นที่เขตคลองเตย และเพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ให้กับร้านค้าในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เศรษฐกิจชุมชนเกิดการหมุนเวียน ส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งในชุมชนในอนาคต นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ และความเชื่อมโยงระหว่างการทำเรือฯ และชุมชนคลองเตย ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ การทำเรือฯ ในการส่งเสริมการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนโดยรอบ รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กรในการส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชนได้อีกทางหนึ่ง				
วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยภายในชุมชนมีช่องทางการจำหน่ายสินค้า และผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนตลาดเพื่อจำหน่ายสินค้า 2. เพื่อสร้างรายได้ภายในครอบครัวในชุมชน 3. เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง กทท. และ ชุมชนคลองเตย และสร้างความเกิดความ				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. จัดตลาดนัด 3 วัน ต่อเดือน * 10 เดือน รวม 30 วัน (จำนวน 100 ร้านค้า) 2. สนับสนุนอำนวยความสะดวกและการดูแลความสะอาดภายในพื้นที่ของตลาดนัด 3. สนับสนุนอุปกรณ์เกี่ยวกับการจัดตั้งร้านค้าให้แก่ชุมชน เพื่อความเป็นระเบียบ และเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ เช่น ชุมนหรือเต็นท์ร้านค้า				
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566				

งบประมาณ	การค่าใช้จ่ายโครงการฯ ประมาณ 210,000 บาท รายละเอียด ดังนี้ - จัดตลาด 3 วัน ต่อเดือน (10 เดือน รวม 30 วัน) โดยมีร้านค้าเข้าร่วมโครงการฯ ประมาณ 100 ร้านค้า) - ค่าจ้างบุคลากรในการอำนวยความสะดวกและการดูแลความสะอาดภายในพื้นที่ของตลาดนัด 2,000 บาท/วัน * 30 วัน = 60,000 บาท - สนับสนุนอุปกรณ์เกี่ยวกับการจัดตั้งร้านค้าให้แก่ชุมชน (ค่าเช่าพร้อมจัดเก็บ มีโลโก้ กทท. 50 บาท /คัน/วัน * 30 วัน * 100 ร้านค้า = 150,000 บาท)
----------	---

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ “ตลาดนัดการทำเรือเพื่อชุมชนคลองเตย”	3.1_9
--	-------

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการดำเนินงาน	10%	10%												0.210	ฝพต./ กชส.
2.	ประสานร้านค้า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหารือจัดรูปแบบตลาดนัด	10%	5%	5%												
3.	ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ/ยืมเงินตรง	20%	10%	10%												
4.	ดำเนินการจัดสนับสนุนการจัดตลาดในแกชุมชนตามโครงการฯ	50%		5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%			
5.	สรุปโครงการฯ และนำเสนอต่อผู้บริหารตามสายงาน	10%											5%	5%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	25%	20%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	10%	5%		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	25%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	95%	100%		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวนันต์กาญจน์ เณรพงษ์

ตำแหน่ง : ชผส. โทร. : 5317

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการพัฒนาอาชีพและเสริมสร้างรายได้ (ชุมชนรอบท่าเรือแหลมฉบัง)			3.1_10
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นางสิริมา กิตติยาคม นบ.14 ปจอ.ป.ทลน.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาการดำเนินงานมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมาย ตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	1. จำนวนหลักสูตรที่ส่งเสริมให้แก่ชุมชน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	- อย่างน้อย 2 หลักสูตร - ระดับ 5	- แบบสำรวจความพึงพอใจ
หลักการและเหตุผล	การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กำลังดำเนินการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังขั้นที่ 3 เพื่อขยายขีดความสามารถให้เพียงพอต่อปริมาณการขนส่งทางทะเล อันจะเป็นโอกาสใหม่ทางเศรษฐกิจของประเทศไทยที่สามารถแข่งขันกับท่าเรืออื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียได้ ท่าเรือแหลมฉบัง (ทลฉ.) มีความจำเป็นต้องเตรียมพร้อมต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงในวิถีการดำเนินธุรกิจที่จำเป็นต้องมีองค์ประกอบด้าน Corporate Social Responsibility (CSR) ขององค์กร การเรียนรู้เรื่อง CSR หรือความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการดำเนินกิจกรรมขององค์กรที่เกี่ยวกับผลกระทบต่อสังคมทั้งในระยะใกล้กับองค์กรซึ่งหมายถึง ลูกค้า ผู้ใช้บริการ ครอบครัวพนักงาน หรือแม้แต่ชุมชนที่ ทลฉ. ตั้งอยู่รวมถึงการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่แวดล้อมองค์กรโดยทั่วไป คือ ประชาชนทั่วไป ทั้งนี้เพื่อให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นสุข และลดแรงต่อต้านการก่อสร้าง ทลฉ. ขั้นที่ 3 อีกทางหนึ่งด้วย การพัฒนา ทลฉ. ขั้นที่ 3 ใช้ระยะเวลาก่อสร้างประมาณ 4 ปี ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าว ย่อมส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบที่มีอาชีพหลัก คือ การทำประมงชายฝั่ง และจากผลการศึกษาเบื้องต้นของบริษัทที่ปรึกษา โดยเฉพาะด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน ชี้ให้เห็นว่า ชุมชนโดยรอบมีความต้องการให้ กทท. จัดโครงการส่งเสริมอาชีพเสริมระหว่างที่มีการดำเนินการก่อสร้าง เพื่อเป็นการชดเชยรายได้จากการที่ไม่สามารถทำประมงชายฝั่งในช่วงระยะเวลาดังกล่าวได้ ความเป็นมาของโครงการ : ตามคำสั่งจังหวัดชลบุรีที่ 5123/2554 ลงวันที่ 28 ธันวาคม 2554 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมรอบ ทลฉ. เพื่อร่วมกำหนดโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ ทลฉ. โดยมีภาคประชาชน และหน่วยงานของรัฐฯ เข้าร่วมด้วย ซึ่งโครงการฝึกอบรมวิชาชีพวิสาหกิจชุมชนเป็นโครงการที่อยู่ในกรอบการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมรอบ ทลฉ. ด้านโครงการสวัสดิการสังคม คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม และเป็นโครงการที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชนรอบ ทลฉ. อย่างสูงสุด โดยเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปีงบประมาณ 2558 และเป็นโครงการที่ ทลฉ. ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปี			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความรู้ และทักษะด้านอาชีพ เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพเป็นการเพิ่มรายได้ 2. เพื่อเสริมสร้างให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติได้จริง และสามารถเผยแพร่ให้ผู้ที่สนใจต่อไปได้ 3. สร้างความสัมพันธ์ระหว่าง ทลฉ. กับชุมชน ให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืน			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	จัดกิจกรรมให้ความรู้หรือการฝึกอบรมวิชาชีพให้กับชุมชนรอบ ทลฉ. โดยวิทยากรผู้มีความรู้หรือเชี่ยวชาญ			
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566			
งบประมาณ	0.500 ล้านบาท (ห้าแสนบาทถ้วน)			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการพัฒนาอาชีพและเสริมสร้างรายได้ (ชุมชนรอบท่าเรือแหลมฉบัง)

3.1_10

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชาสัมพันธ์เชิญชุมชนเข้าร่วมโครงการ	20%		10%	10%										0.500 ล้าน บาท	คณะทำงาน CSR
2.	จัดทำบันทึกอนุวัติการจัดโครงการ	20%				20%										
3.	ดำเนินการโครงการฯ	55%					55%									
4.	ประเมินผลหลังการจัดกิจกรรม	5%					5%									
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	0%	10%	10%	20%	60%									
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	0%	10%	20%	40%	100%									

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวสุพิมล กิรตยาคม

ตำแหน่ง : บุคลากร 6 หมวดแรงงานสัมพันธ์ ผอ.ก.บค. โทร. : 22 281

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่ชุมชนรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน (11.1 เดินตามรอยเท้าพ่อ สืบสานเศรษฐกิจพอเพียง (โรงเรียนบ้านแซววิทยาคม))				3.1_11.1
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายณัฐพล รัชตะศิลป์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 12 ทชส.				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนางค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมายตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	ผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงคุณภาพ นักเรียนโรงเรียนบ้านแซววิทยาคมมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามคุณธรรมอัตลักษณ์ของโรงเรียน (ความรับผิดชอบต่อสังคม มีมารยาท ใฝ่เรียนรู้ และมีความซื่อสัตย์) เชิงคุณภาพ นักเรียนโรงเรียนบ้านแซววิทยาคมมีทักษะด้านวิชาชีพ สามารถดำรงชีวิตโดยพึ่งตนเองได้อย่างมีความสุข และยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เชิงคุณภาพ โรงเรียนบ้านแซววิทยาคมมีสหกรณ์โรงเรียนที่สามารถใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ของนักเรียนในด้านระบบสหกรณ์กับเศรษฐกิจพอเพียง	นักเรียนร้อยละ 80 มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามคุณธรรมอัตลักษณ์ของโรงเรียน (ความรับผิดชอบต่อสังคม มีมารยาท ใฝ่เรียนรู้ และมีความซื่อสัตย์) นักเรียนร้อยละ 80 มีทักษะด้านวิชาชีพ สามารถดำรงชีวิตโดยพึ่งตนเองได้อย่างมีความสุข ยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปขยายผลสู่ครอบครัวและชุมชน	แบบสอบถาม แบบสังเกตพฤติกรรม แบบสอบถาม แบบสังเกตพฤติกรรม	

หลักการและเหตุผล	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวทางการดำเนินชีวิตและวิถีปฏิบัติที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะแก่พสกนิกรชาวไทย มาโดยตลอดระยะเวลากว่า 30 ปี และได้ทรงย้ำแนวทางการพัฒนาที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานทางสายกลางและความไม่ประมาท โดยคำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวเองตลอดจนใช้ความรู้และคุณธรรมเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิตการป้องกันให้รอดพ้นจากวิกฤติและสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายในกระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทชส.จึงเห็นควรนำแนวพระราชดำริดังกล่าว โดยร่วมกับโรงเรียนบ้านแซววิทยาคม นำหลักการดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอน โดยจัดการเรียนรู้บูรณาการเข้ากับกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเน้นเรื่องทักษะอาชีพ ฝึกให้เด็กคิดเป็นทำเป็นอย่างมีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกัน ส่งเสริมให้เด็กทำงานร่วมกับผู้อื่น มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ มีความรับผิดชอบ และมีความซื่อสัตย์ ตามคุณธรรมเป้าประสงค์ และปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม จัดกิจกรรมพัฒนานักเรียนในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้นักเรียนได้เรียนตามความถนัดและความสนใจเพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และสามารถอยู่ในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีความสุขและเพื่อเป็นการสนองพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เกี่ยวกับการดำเนินโครงการเดินตามรอยเท้าพ่อ โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทชส.จึงเห็นควรสนับสนุนโรงเรียนบ้านแซววิทยาคมในการจัดตั้งสร้างศูนย์การเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามโครงการเดินตามรอยเท้าพ่อ สืบสานงานเศรษฐกิจพอเพียง โรงเรียนบ้านแซววิทยาคม ร่วมกับ โครงการทหารพันธุ์ดี มณฑลทหารบกที่ 37 ที่ได้ดำเนินการอยู่ก่อนแล้ว บนพื้นที่ 3 ไร่ 2 งาน 25 ตารางวา บริเวณโรงเรียนบ้านแซววิทยาคม เพื่อให้นักเรียนได้ใช้เป็นพื้นที่ศึกษาและทดลอง และเรียนรู้แนวทางเกษตรทฤษฎีใหม่แบบผสมผสานเพื่อปลูกฝัง และให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้เรียน ครู บุคลากรทางการศึกษา และบุคคลภายนอก และหน่วยงานอื่น อีกทั้งยังได้ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อเป็นแนวทางในการดำรงชีวิตได้อย่างยั่งยืนต่อไป
วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้นักเรียนมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามคุณธรรมอัตลักษณ์ของโรงเรียน (ความรับผิดชอบ มีมารยาท ใฝ่เรียนรู้ และมีความซื่อสัตย์) 2. เพื่อให้นักเรียนมีทักษะด้านวิชาชีพ สามารถดำรงชีวิตโดยพึ่งตนเองได้อย่างมีความสุข และยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อให้นักเรียนสามารถนำหลักการของระบบสหกรณ์กับเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินชีวิต
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	ดำเนินการตามขั้นตอนของโรงเรียน และให้รายงานผลการดำเนินการตามไตรมาส
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	งบประมาณ 130,000.- บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่ชุมชนรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน

3.1_11.1

(11.1 เดินตามรอยเท้าพ่อ สืบสานเศรษฐกิจพอเพียง (โรงเรียนบ้านแซววิทยาคม))

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขออนุมัติเบิกเงินงบประมาณ สนับสนุนเงิน สำหรับโรงเรียนบ้านแซววิทยาคม	20%	20%												0.130 ล้านบาท	ท่าเรือ พาณิชย์ เชียงแสน
2.	ดำเนินการมอบเงินสนับสนุนจัดทำโครงการ ให้กับโรงเรียนบ้านแซววิทยาคม	20%		20%												
3.	โรงเรียนบ้านแซววิทยาคม ดำเนินโครงการตาม ขั้นตอนการดำเนินงาน	40%			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%				
4.	ประเมินผล และสรุปรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา	20%											10%	10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20	20	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20	40	45	50	55	60	65	70	75	80	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวราตรี จันทรังษี

ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6 ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน

โทร. : 26102

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่ชุมชนรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน (11.2 พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการเกษตร Smart Farm สำหรับนักเรียนโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 15 (เวียงเก่าแสนภูวิทยาประชาสพ) และผู้สูงอายุ			3.1_11.2
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายณัฐพล รัชตะศิลป์น เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 12 ทชส.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาศักยภาพการมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมายตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	1. ร้อยละของนักเรียน และผู้สูงอายุมีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการเกษตร Smart Farm 2. ร้อยละของนักเรียน ที่มีรายได้ระหว่างเรียน 3. ร้อยละของนักเรียนที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก	1. นักเรียน และผู้สูงอายุ ที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 95 มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการด้านเกษตร Smart Farm 2. นักเรียน และผู้สูงอายุที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 95 มีรายได้ สามารถแบ่งเบาภาระของครอบครัวได้ 3. นักเรียน ร้อยละ 95 มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก	1. แบบประเมินทักษะการเป็นผู้ประกอบการเกษตร Smart Farm 2. แบบสอบถามแบบจดบันทึกรายรับ-รายจ่าย นักเรียน 3. แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์
หลักการและเหตุผล	โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 15 (เวียงเก่าแสนภูวิทยาประชาสพ) เป็นโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา เปิดสอนตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาลถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในปีการศึกษา 2564 มีการกักส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณธรรมตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 9 มีความรู้และทักษะตามมาตรฐาน การเรียนรู้ของหลักสูตรสถานศึกษา และดำเนินการจัดการเรียนรู้ตามกรอบการพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone : SEZ) ด้านเศรษฐกิจ ภาษา อาชีพ สังคมและวัฒนธรรม โรงเรียนได้จัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะ (competency-based) “คิดได้-ทำเป็น” เพื่อฝึกทักษะอาชีพให้แก่ผู้เรียนตามความถนัด สนองตอบความต้องการของผู้เรียน เพื่อมุ่งทักษะด้านอาชีพ การศึกษาต่อ และการเป็นผู้ประกอบการ จึงมีการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ภายในโรงเรียนให้เอื้อต่อการเรียนรู้ และมุ่งสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ในอนาคต ในปีการศึกษา 2565 โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 15 (เวียงเก่าแสนภูวิทยาประชาสพ) ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน การท่าเรือแห่งประเทศไทย ในการดำเนินกิจกรรมด้านการปลูกพืชในโรงเรือน โดยใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาช่วยในการเพาะปลูก โรงเรียนจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ โรงเรียนแห่งโอกาสและการพัฒนาสำหรับผู้เรียน โดยส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านการเกษตร และพัฒนาพื้นที่ ทุกจุดของโรงเรียนเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตั้งแต่ระดับบุคคล ชั้นเรียน และโรงเรียน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ และโรงเรียนแห่งการ			

	เรียนรู้
วัตถุประสงค์	1. เพื่อพัฒนา และต่อยอดแหล่งเรียนรู้สวนเกษตร Smart Farm สำหรับนักเรียนโรงเรียน ราชประชานุเคราะห์ 15 (เวียงเก่าแสนภูวิทยาประสาท) และผู้สูงอายุในหมู่บ้านกู่เต้า ตำบลโยนก อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย 2. เพื่อให้นักเรียน และผู้สูงอายุ มีรายได้ สามารถแบ่งเบาภาระของครอบครัวได้ 3. เพื่อพัฒนาคุณลักษณะอันพึงประสงค์ สำหรับนักเรียนโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 15 (เวียงเก่าแสนภูวิทยาประสาท)
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	ดำเนินการตามขั้นตอนของโรงเรียน และให้รายงานผลการดำเนินการตามไตรมาส
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	งบประมาณ 100,000.- บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่ชุมชนรอบทำเรือพาณิชย์เชียงใหม่

3.1_11.2

(11.2 พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเกษตร Smart Farm สำหรับนักเรียนโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 15 (เวียงเก่าแสนภูวิทยาประชาสพ) และผู้สูงอายุ

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขออนุมัติเบิกเงินงบประมาณ สนับสนุนเงิน สำหรับโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 15	20%	20%												0.100 ล้านบาท	ทำเรือ พาณิชย์ เชียงใหม่
2.	ดำเนินการมอบเงินสนับสนุนจัดทำโครงการ ให้กับโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 15	20%		20%												
3.	โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 15 ดำเนิน โครงการตามขั้นตอนการดำเนินงาน	40%			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%				
4.	ประเมินผล และสรุปรายงานเสนอ ผู้บังคับบัญชา	20%											10%	10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20	20	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20	40	45	50	55	60	65	70	75	80	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวราตรี จันทรงษ์

ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6 ทำเรือพาณิชย์เชียงใหม่

โทร. : 26102

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่ชุมชนรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน (11.3 โครงการโคมและตุ๊กตาล้านนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชนตำบลบ้านแซว)			3.1_11.3
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายณัฐพล รัชตะศิลปิน เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 12 ทชส.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนางค์กรอย่างมีส่วนร่วม			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมาย ตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	- กลุ่มพัฒนาศรีตำบลบ้านแซว รวมผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 60 คน ในพื้นที่ 15 หมู่บ้าน มีความรู้และทักษะในการทำโคมล้านนา เพื่อสืบสานวัฒนธรรมงานฝีมือล้านนาของคนในชุมชนตำบลบ้านแซว การใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ ได้ฝึกการสร้างอาชีพและสร้างรายได้	- กลุ่มพัฒนาศรีตำบลบ้านแซว ร้อยละ 80 มีความรู้และทักษะในการทำโคมล้านนาเพื่อสืบสานวัฒนธรรมงานฝีมือล้านนาของคนในชุมชนตำบลบ้านแซว การใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ โดยพัฒนาต่อยอดฝึกการสร้างอาชีพและสร้างรายได้	- แบบสรุปรวบรวมชิ้นงานของกลุ่มพัฒนาศรีตำบลบ้านแซว	
หลักการและเหตุผล		เนื่องจาก ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ได้เล็งเห็นและตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับด้านงานฝีมือที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มคนพื้นเมืองล้านนาในชุมชนท้องถิ่น จึงเห็นควรสนับสนุนกลุ่มพัฒนาศรีตำบลบ้านแซว ตำบลบ้านแซว ในการดำเนินโครงการโคมและตุ๊กตาล้านนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชนตำบลบ้านแซว เพื่อเป็นการสืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมงานฝีมือของคนในชุมชนท้องถิ่นมิให้เลือนหายไป และเพื่อเป็นการสร้างความรู้ ทักษะ ใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งยังสามารถต่อยอดให้เกิดการสร้างอาชีพ และรายได้ให้กับกลุ่มคนในชุมชนที่ได้เข้าร่วมโครงการ			
วัตถุประสงค์		1. เพื่อเป็นการให้ความรู้และทักษะในการทำโคมล้านนาให้กับกลุ่มแม่บ้านในชุมชนตำบลบ้านแซว 2. เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรมงานฝีมือล้านนาของคนในชุมชนตำบลบ้านแซว 3. เพื่อเป็นการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ โดยพัฒนาต่อยอดหลังจากการอบรมเสร็จสิ้น			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ		ดำเนินการตามขั้นตอนของโรงเรียน และให้รายงานผลการดำเนินการตามไตรมาส			
ระยะเวลาดำเนินการ		1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566			
งบประมาณ		กลุ่มพัฒนาศรีตำบลบ้านแซว งบประมาณ 30,000.-บาท			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่ชุมชนรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน
(11.3 โครงการโคมและตุ้งล้านนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชนตำบลบ้านแซว)

3.1_11.3

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขออนุมัติเบิกเงินงบประมาณ สนับสนุนเงิน กลุ่มพัฒนาสตรีตำบลบ้านแซว	20%	20%												0.030 ล้านบาท	ท่าเรือ พาณิชย์ เชียงแสน
2.	ดำเนินการมอบเงินสนับสนุนจัดทำโครงการ ให้กับกลุ่มพัฒนาสตรีตำบลบ้านแซว	20%		20%												
3.	กลุ่มพัฒนาสตรีตำบลบ้านแซว ดำเนิน โครงการตามขั้นตอนการดำเนินงาน	40%			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%				
4.	ประเมินผล และสรุปรายงานเสนอ ผู้บังคับบัญชา	20%											10%	10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20	20	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20	40	45	50	55	60	65	70	75	80	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวราตรี จันทรังษี

ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6 ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน

โทร. : 26102

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

3.1_12

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการกิจกรรมการเรียนการสอนสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอไทลื้อ			
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายณัฐพล รัชตะศิลป์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 12 ทชส.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาการดำเนินงานมีส่วนร่วม			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมายตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	<u>เชิงปริมาณ</u> - นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 – 6 และระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1- 3 จำนวน 51 คน สามารถประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรมท้องถิ่น (ผ้าทอไทลื้อ) - นักเรียนเกิดความตระหนัก ภูมิใจ เห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นและบุคคลในครอบครัว <u>เชิงคุณภาพ</u> - โรงเรียนมีผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรมท้องถิ่น (ผ้าทอไทลื้อ) ที่สามารถเป็นแบบอย่างเพื่อจัดแสดงในศูนย์หัตถกรรมไทลื้อโรงเรียน และจัดจำหน่ายเป็นรายได้เสริมของนักเรียน	- นักเรียนร้อยละ 90 สามารถประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรมท้องถิ่น (ผ้าทอไทลื้อ) - นักเรียนร้อยละ 90 มีความตระหนัก ภูมิใจ เห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นและบุคคลในครอบครัว - โรงเรียนมีวัสดุอุปกรณ์ใช้ประกอบการสอน เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ และนักเรียนมีรายได้เสริมระหว่างเรียนและสามารถนำไปใช้เป็นอาชีพได้ในอนาคต	- แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของนักเรียน - แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียน - แบบสรุปรวบรวมชิ้นงานของนักเรียน

หลักการและเหตุผล	เนื่องจากโรงเรียนริมโขงวิทยา เป็นชุมชนบริเวณโดยรอบท่าเรือเชียงของ โดยส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพหัตถกรรมท้องถิ่นที่หลากหลาย โดยเฉพาะการทอผ้าไทลื้อ ถือเป็นหัตถกรรมท้องถิ่นที่มีคุณค่าและสร้างชื่อเสียงให้กับคนในชุมชน การทอผ้าไทลื้อถือเป็นกิจกรรมในครอบครัวที่สืบสานความสัมพันธ์ ความผูกพันจากแม่สู่ลูก จากยายสู่หลาน และการสร้างจิตสำนึกรักภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นแนวทางหนึ่งที่ทางโรงเรียนริมโขงวิทยา ได้เล็งเห็นและให้ความสำคัญ โดยได้มีการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์มากมาย เพื่อให้นักเรียนได้เกิดจิตสำนึกและภูมิใจในชาติพันธุ์ไทลื้อ โรงเรียนริมโขงวิทยา จึงได้จัดทำโครงการที่ส่งเสริม สนับสนุนให้นักเรียนที่มีความสนใจได้ศึกษาวิธีการทอผ้าจากย่า ยาย หรือแม่ ทั้งยังส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้งานหัตถกรรมท้องถิ่นด้านผ้าทอไทลื้อ โดยการนำผ้าทอไทลื้อมาประดิษฐ์เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อใช้ในชีวิตประจำวันและสามารถจำหน่ายเป็นรายได้เสริมกับนักเรียน ทำให้นักเรียนเกิดความตระหนัก ภูมิใจ และเห็นคุณค่าของคนในครอบครัวและทรัพยากรในท้องถิ่น
วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้นักเรียนสามารถประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรมท้องถิ่น (ผ้าทอไทลื้อ) 2. เพื่อให้นักเรียนเกิดความตระหนัก ภูมิใจ เห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นและบุคคลในครอบครัว 3. โรงเรียนมีวัสดุอุปกรณ์ใช้ประกอบการสอนเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ 4. เพื่อให้นักเรียนใช้เวลาว่างในการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นรายได้เสริมระหว่างเรียน 5. เพื่อให้นักเรียนพัฒนาทักษะการทำงาน ส่งเสริมงานอาชีพ เพื่อสามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพได้ในอนาคต 6. เพื่อให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียน
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	ดำเนินการตามขั้นตอนของโรงเรียน และให้รายงานผลการดำเนินการตามไตรมาส
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	โรงเรียนริมโขงวิทยา งบประมาณ 60,000.-บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการกิจกรรมการเรียนรู้การสอนสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอไทลื้อ

3.1_12

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขออนุมัติเบิกเงินงบประมาณ สนับสนุนเงิน โรงเรียนริมโขงวิทยา	20%	20%												0.060 ล้านบาท	ท่าเรือ พาณิชย์ เชียงแสน
2.	ดำเนินการมอบเงินสนับสนุนจัดทำโครงการ ให้กับโรงเรียนริมโขงวิทยา	20%		20%												
3.	โรงเรียนริมโขงวิทยา ดำเนินโครงการตาม ขั้นตอนการดำเนินงาน	40%			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%				
4.	ประเมินผล และสรุปรายงานเสนอ ผู้บังคับบัญชา	20%											10%	10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20	20	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20	40	45	50	55	60	65	70	75	80	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวราตรี จันทรังษี

ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6 ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน

โทร. : 26102

แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท.
ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000



ด้านการส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัยในชุมชน



(กีฬา สุขภาพ ความปลอดภัย)

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลและแชร์บอล (6 โรงเรียนรอบท่าเรือกรุงเทพ)			3.1_13
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายเดชา นุชพุ่ม อ.ผด.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาการดำเนินงานมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย (ระดับ 5)	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมายตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	1. จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 6 โรงเรียนไม่ข้องเกี่ยวกับยาเสพติด 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อโครงการฯ	- ร้อยละ 100 - ความพึงพอใจต่อโครงการฯ ระดับ 5	1. จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 6 โรงเรียนไม่ข้องเกี่ยวกับยาเสพติด 100% 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อโครงการฯ	
หลักการและเหตุผล		ชุมชนคลองเตยมีเยาวชนอาศัยอยู่ในชุมชนเป็นจำนวนมาก ซึ่งเยาวชนส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยเรียน เป็นช่วงที่ใช้ชีวิตส่วนใหญ่จะอยู่กับเพื่อนในชั้นเรียนหรือเพื่อนในวัยเดียวกัน มีความอยากรู้อยากลองตามเพื่อน อันอาจนำไปสู่การทดลองใช้สิ่งเสพติดได้ ซึ่งชุมชนคลองเตยเป็นพื้นที่ที่มีสภาพแวดล้อมเสี่ยงต่อเรื่องของสิ่งเสพติด อาทิ เหล้า บุหรี่ และสารเสพติดต่างๆ ผพด. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้ดำเนินการจัดโครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลและแชร์บอล อย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี ซึ่งได้ดำเนินการโครงการจัดการแข่งขันฯ ให้กับนักเรียนที่ศึกษาใน 6 โรงเรียนในพื้นที่บริเวณโดยรอบ ททท. ได้แก่ 1. โรงเรียนศูนย์รวมน้ำใจ 4. โรงเรียนสามัคคีสงเคราะห์ 2. โรงเรียนวัดคลองเตย 5. โรงเรียนวัดสะพาน 3. โรงเรียนไทยประสิทธิ์ศาสตร์ 6. โรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา โดยดำเนินการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาฟุตบอล สำหรับนักเรียนชาย และการแข่งขันกีฬาแชร์บอลให้กับนักเรียนหญิงทั้ง 6 โรงเรียน เป็นประจำทุกปี เพื่อให้เยาวชนหันมาสนใจในการเล่นกีฬา ใช้เวลาว่างในการฝึกซ้อมกีฬา กองเชียร์ และเชียร์ลีดเดอร์ เพื่อเสริมทักษะในการออกกำลังกาย ส่งเสริมให้เกิดความสามัคคี พร้อมทั้งเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ห่างไกลจากยาเสพติด และทำให้มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง			
วัตถุประสงค์		1. เพื่อให้นักเรียนทั้ง 6 โรงเรียนใช้เวลาว่างในการฝึกซ้อมกีฬา กองเชียร์ และเชียร์ลีดเดอร์ 2. เพื่อให้นักเรียนมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และห่างไกลจากยาเสพติด 3. เพื่อให้นักเรียนมีทักษะด้านกีฬา และสามารถเข้าร่วมการแข่งขันได้			

แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. กธต.ฟพต. เป็นผู้ดำเนินการ 2. รายละเอียดตามขั้นตอนการดำเนินงาน 3. สามารถดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยความร่วมมือของพนักงานสาย บธ. 4. หาพันธมิตรจากหน่วยงานราชการและเอกชนในพื้นที่คลองเตยช่วยสนับสนุนโครงการฯ หากกรณีเกินขีดความสามารถ
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	0.800 ล้านบาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลและแชร์บอล (6 โรงเรียนรอบท่าเรือกรุงเทพ)

3.1_13

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุม/หารือ ร่วมกับหน่วยงานภายใน กทท. (กธด. กกอ. กชส. กข. ทกท.) และโรงเรียน 6 แห่งในชุมชน เพื่อกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม	10								10%					0.800	ฝพต./กธด./ กกอ./กชส./ กข.
2.	ขออนุมัติดำเนินการโครงการฯ	20								10%	10%					
3.	ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ดังนี้ - ประสานขอใช้สถานที่เพื่อใช้ในการแข่งขัน - ประสานการจัดทำชุดนักกีฬาสำหรับการแข่งขัน - ประสานจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการแข่งขัน - ประสานกรรมการฟุตบอล แชร์บอล และเชียร์ลีดเดอร์ เพื่อตัดสินการแข่งขัน - ประสานหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง - จัดทำบันทึกและจดหมายเชิญหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	40									20%	20%				
4.	ดำเนินการจัดกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลและแชร์บอล	20											20%			
5.	ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินการโครงการฯ ต่อผู้บริหารตามสายงาน	10											5%	5%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	-	-	-	-	-	-	-	20	30	20	25	5		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	-	-	-	-	-	-	-	20	50	70	95	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายอมรชัย พรหมประยูร ตำแหน่ง : จบท.8 ผสต.กธด.ฝพต โทร. : 5845

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการ ทำเรือแหลมฉบัง ห่วงใย ใส่ใจ สุขภาพชุมชน			3.1_14
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นางสิริมา กิตติยาคม นักบริหาร 14 ประจำผู้อำนวยการการทำเรือแห่งประเทศไทย			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมายตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	- ร้อยละ 100		
		2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	- ระดับ 5		
หลักการและเหตุผล		การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กำลังเดินทางการพัฒนาทำเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 3 เพื่อขยายขีดความสามารถให้เพียงพอต่อปริมาณการขนส่งทางทะเล อันจะเป็นโอกาสใหม่ทางเศรษฐกิจของไทยที่สามารถแข่งขันกับท่าเรืออื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียได้ ท่าเรือแหลม (ทลธ.) มีความจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงในวิธีการดำเนินธุรกิจที่จำเป็นต้องมีองค์ประกอบด้าน Corporate Social Responsibility (CSR) ขององค์กร การเรียนรู้เรื่อง CSR หรือความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นการดำเนินกิจกรรมขององค์กรที่เกี่ยวกับผลกระทบต่อสังคมทั้งในระยะใกล้กับองค์กรซึ่งหมายถึงลูกค้า ผู้ใช้บริการ ครอบครัวพนักงาน หรือแม้แต่ชุมชนที่ทลธ. ตั้งอยู่ รวมถึงการคำนึงต่อความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่แวดล้อมองค์กรโดยทั่วไป คือประชาชนทั่วไป ทั้งนี้เพื่อให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นสุข และลดแรงต่อต้านการก่อสร้างโครงการท่าเทียบเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 3 อีกทางหนึ่งด้วย ความเป็นมาของโครงการ ตามคำสั่งจังหวัดชลบุรีที่ 5123/2554 ลงวันที่ 28 ธันวาคม 2554 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมรอบ ทลธ. เพื่อร่วมกำหนดโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรอบของ ทลธ. นั้น คณะกรรมการฯ ได้มีมติที่ประชุม ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2556 เห็นชอบโครงการ ตรวจสอบสุขภาพฟันให้กับชุมชนรอบ ทลธ. ซึ่งเป็นโครงการที่อยู่ในกรอบการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมรอบ ทลธ. ด้านโครงการสวัสดิการสังคม คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปีงบประมาณ 2556 เป็นต้นมาโดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ ท่าเรือแหลมฉบัง ผู้แทนชุมชนโดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง หน่วยงานราชการในพื้นที่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ดำเนินโครงการตรวจสอบสุขภาพฟันให้กับชุมชนรอบ ทลธ. จำนวน 2 ชุมชนพื้นที่รอบ ทลธ. คือชุมชนบ้านบางละมุง และชุมชนบ้านตะเคียนเตี้ย โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยทันตกรรมเคลื่อนที่จากโรงพยาบาลแหลมฉบังมาจัดหน่วยทันตกรรมเคลื่อนที่ เพื่อบริการตรวจสอบสุขภาพฟันให้กับประชาชนในเขตเทศบาลตำบลบางละมุงและเทศบาลตะเคียนเตี้ย ซึ่ง ทลธ. ดำเนินโครงการตรวจสอบสุขภาพให้กับชุมชน รอบ ทลธ. อย่างต่อเนื่อง และได้ขยายพื้นที่ชุมชนเพิ่มขึ้นในวงกว้าง โดยมีชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 39 ชุมชน เนื่องจาก ทลธ. เป็นหน่วยงานนำร่องที่ดำเนินโครงการตรวจสอบสุขภาพฟัน			

	ให้กับชุมชนรอบ ทลช. ซึ่งปัจจุบันมีหลายหน่วยงานใกล้เคียงเล็งเห็นความสำคัญของการตรวจสุขภาพฟันเช่นกัน จึงมีโครงการตรวจสุขภาพฟันให้กับชุมชนอย่างทั่วถึง ทำให้ชุมชนมีความต้องการในการตรวจสุขภาพฟัน ลดลง ในปี 2560 ทลช. จึงขยายแนวคิดในการดูแลสุขภาพชุมชนให้เพิ่มมากขึ้น โดยเปลี่ยนชื่อโครงการ จากตรวจสุขภาพฟัน มาเป็นโครงการทำเรือแหลมฉบัง ห่วงใยใส่ใจสุขภาพชุมชน ซึ่งมีแนวคิดว่าคุณภาพอนามัย ของประชาชนเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศจึงมีแนวทางที่จะพัฒนาประชาชนให้มีสุขภาพอนามัยดี ได้รับบริการทางด้านสุขภาพอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ รณรงค์ให้ประชาชนมีการตรวจสุขภาพเบื้องต้น เป็นกลวิธีที่สำคัญในการสร้างกระแส การรับรู้ ให้มีความตื่นตัวเห็นความสำคัญ และเกิดความตระหนักในการตรวจสุขภาพเบื้องต้น เพื่อให้ประชาชนได้รับการพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพและสร้างเสริมสุข ตลอดจนการให้ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพที่จำเป็น และสอดคล้องกับปัญหาของโรค
วัตถุประสงค์	1. เพื่อกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ทลช. และชุมชนโดยรอบพื้นที่ ทลช. โดยให้ความสำคัญเกี่ยวกับสุขภาพของผู้ที่อยู่ในชุมชนโดยรอบ ทลช. 2. เสริมสร้างความสามัคคีระหว่างชุมชนที่อยู่โดยรอบ ทลช. 3. เพื่อส่งเสริมและสร้างกระแสให้ประชาชนเกิดการรับรู้ ตื่นตัว ตระหนัก และมีความรู้ในการดูแลสุขภาพตนเองเบื้องต้น
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	จัดหน่วยงานบริการเคลื่อนที่/คลินิกเคลื่อนที่ หรือส่งผู้เข้าร่วมโครงการไปที่สถานพยาบาล เพื่อตรวจสุขภาพ หรือให้ความรู้ในเรื่องสุขภาพให้กับชุมชนในพื้นที่รอบ ทลช.
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	0.500 ล้านบาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการ ทำเรือแหลมฉบัง ห่วงใย ใส่ใจ สุขภาพชุมชน

3.1_14

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขออนุมัติดำเนินโครงการ	25%					25%								0.500 ล้านบาท	คณะทำงาน CSR ทลฉ.
2.	ประชาสัมพันธ์โครงการ และ ดำเนินการด้านพัสดุ (ถ้ามี)	30%						10%	10%	10%						
3.	ดำเนินโครงการห่วงใย ใส่ใจ สุขภาพชุมชน	30%									30%					
4..	สรุปประเมินโครงการ	5%										5%				
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100%	10%	0%	0%	0%	25%	10%	10%	10%	30%	5%				
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100%	10%	10%	10%	10%	35%	45%	55%	65%	95%	100%				

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวสุพิมล กิรตยาคม

ตำแหน่ง : บุคลากร 6 หมวดแรงงานสัมพันธ์ ผอ.ก.กบค.

โทร. : 22 281

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยท่าเรือแหลมฉบัง			3.1_15
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นางสิริมา กิตติยาคม นบ.14 ปจอ.ป.ทล.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาการดำเนินงานมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมาย ตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมี ส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัย 2. ร้อยละของการดำเนินการตามแผนงาน	- ร้อยละ 80 - ร้อยละ 100	แบบทดสอบความรู้ก่อนและหลังการจัดกิจกรรม	
หลักการและเหตุผล		ปัจจุบัน ท่าเรือแหลมฉบัง มีการขนถ่ายและขนส่งสินค้าประเภทสารเคมีและวัตถุอันตราย จากสถิติของคลังสินค้าอันตราย ปีละประมาณ ๑ ล้านตัน เพื่อนำไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมและภาคอื่น ๆ ซึ่งในขณะที่ขนส่งได้เกิดอุบัติเหตุจากการขนส่ง การหกรั่วไหลของสารเคมี และอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นภายในโรงงานอุตสาหกรรม ทั้งหมด เป็นปัญหาซึ่งหากไม่มีการบริหารจัดการที่ดีแล้ว อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้ ซึ่งประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่กล่าวไว้ข้างต้น จะสามารถดำเนินการแก้ไขและป้องกันได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นต้องมีการจัดการระบบฐานข้อมูลและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสารเคมีและวัตถุอันตราย วิธีการปฏิบัติเมื่อเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ การบูรณาการการทำงานอย่างเป็นระบบ ให้แก่ประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจ และเป็นการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการอุบัติภัยต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดทำโครงการถ่ายทอดความรู้สู่ผู้ปฏิบัติและประชาชนต่อไป ให้มีจิตสำนึกให้กับพนักงานและผู้เกี่ยวข้องในเขตท่าเรือฯ ให้มีระเบียบ วินัย ปฏิบัติตามกฎหมายจราจรและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจ			
วัตถุประสงค์		เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องความปลอดภัย วิธีปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน มีความรับผิดชอบและให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัย			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ		จัดกิจกรรมสร้างความรู้เข้าใจในเรื่องความปลอดภัย ให้กับ ชุมชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือโรงเรียนในชุมชนโดยรอบ ทล. และประชาชนทั่วไป			
ระยะเวลาดำเนินการ		1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566			
งบประมาณ		0.200 ล้านบาท (สองล้านบาทถ้วน)			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยท่าเรือแหลมฉบัง

3.1_15

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	เชิญผู้ประกอบการ ชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	20 %			10%	10%										
2	กำหนดวันจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์โครงการฯ	30%					15%	15%								
3	ทำบันทึกขออนุมัติจัดทำโครงการ	10%							5%	5%						
4	จัดกิจกรรม	35%								35%						
5	สรุปประเมินผลการจัดกิจกรรม	5%									5%					
แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)		100%	0%	0%	10%	10%	15%	15%	5%	40%	5%					
แผนการดำเนินงานสะสม (%)		100%	0%	0%	10%	20%	35%	50%	55%	95%	100%					

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวสุพิมล กิรตยาคม

ตำแหน่ง : บุคลากร 6 หมวดแรงงานสัมพันธ์ ผอก.กบค.

โทร. : 22 281

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

3.1_16

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการต่อยอดงานกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพด้านภัยยาเสพติด				3.1_16
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายศุภฤกษ์ ปิณฑะดิษ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 12 ท่าเรือระนอง				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนารายการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมาย ตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	- นักเรียนโรงเรียนบ้านเขานางหงส์ มีพื้นที่ในร่มสำหรับจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และกิจกรรมอื่นๆ ของโรงเรียน - โรงเรียนบ้านเขานางหงส์ มีพื้นที่ในการเก็บรักษาเครื่องเล่นสนาม - โรงเรียนบ้านเขานางหงส์ มีลานกิจกรรม และลานสำหรับการออกกำลังกายให้กับนักเรียน ครู ผู้ปกครองและชุมชน	- นักเรียนโรงเรียนบ้านเขานางหงส์ ร้อยละ 100 มีพื้นที่ในร่มสำหรับจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และกิจกรรมอื่นๆ ของโรงเรียน - เครื่องเล่นสนามของโรงเรียนบ้านเขานางหงส์ มีอายุการใช้งานที่ยืดยาว - นักเรียน ครู ผู้ปกครอง และสมาชิกในชุมชนหมู่ที่ 3 และหมู่ที่ 5 ต.ปากน้ำ มีลานกิจกรรม และลานสำหรับการออกกำลังกาย เพื่อส่งเสริมสุขภาพและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	- แบบสำรวจและแบบประเมินความพึงพอใจของนักเรียน ครู โรงเรียน และสมาชิกในชุมชนหมู่ที่ 3 และ หมู่ที่ 5 ต.ปากน้ำ ที่ได้รับประโยชน์หลังเสร็จสิ้นโครงการ	

หลักการและเหตุผล	การจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรสถานศึกษา โดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ การบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ให้เพียงพอมีความสำคัญอย่างยิ่ง ต่อการศึกษาในปัจจุบัน แหล่งเรียนรู้สามารถแบ่งออกเป็น แหล่งเรียนรู้ภายในโรงเรียน และแหล่งเรียนรู้ภายนอกโรงเรียน หรือแหล่งเรียนรู้ในชุมชน ซึ่งแหล่งเรียนรู้ภายในโรงเรียนนั้นถือว่าเป็นนโยบายที่สำคัญ ของโรงเรียนแต่ละแห่งที่ได้วางแผนไว้ เพื่อช่วยส่งเสริมพัฒนาให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องตามศักยภาพของผู้เรียน โดยมีผลการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาขึ้น แหล่งเรียนรู้ภายในโรงเรียนที่สามารถพัฒนาผู้เรียนให้เกิดความคุ้มค่า ยั่งยืน ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างผลผลิตการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ การบริหารจัดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของแต่ละโรงเรียนมีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับบริบทพื้นที่ของโรงเรียน แหล่งเรียนรู้ภายในโรงเรียนที่สำคัญ เช่น ห้องสมุด ศูนย์พัฒนาการสอนวิชาต่างๆ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สนามเด็กเล่น ลานกีฬาหรือลานกิจกรรมในร่ม และแหล่งธรรมชาติในโรงเรียน โรงเรียนบ้านเขานางหงส์ เป็นโรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีพื้นที่บริการครอบคลุมชุมชนที่ตั้งอยู่หมู่ที่ 3 และหมู่ที่ 5 ตำบลปากน้ำ อำเภอมือง จังหวัดระนอง พื้นที่ติดเขตชายแดนประเทศพม่า ปีการศึกษา 2565 โรงเรียนบ้านเขานางหงส์ ประสบปัญหาการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักเรียน ร้อยละ 30 เมื่อเทียบอัตราการเพิ่มขึ้นของนักเรียนในปีที่ผ่านมา ปัจจุบันโรงเรียนบ้านเขานางหงส์ มีจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น 169 คน โดยนักเรียนมีที่อยู่อาศัย ครอบคลุมในหลายพื้นที่และมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นกว่าปีก่อนถึง 27 คน ดังนั้นการวางแผนและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง เช่น สนามเด็กเล่น ลานกีฬา หรือลานกิจกรรมในร่ม สำหรับลานกิจกรรมในร่ม จัดได้ว่าเป็นแหล่งเรียนรู้ภายในโรงเรียนที่ช่วยเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียน ช่วยลดความแออัดของห้องเรียนและเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ช่วยพัฒนาผู้เรียนได้ทั้งสติปัญญาและสุขภาพ ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และห่างไกลยาเสพติด อีกทั้งยังช่วยเพิ่มพื้นที่กิจกรรมสำหรับออกกำลังกาย หรือจัดประชุมสังสรรค์นอกพื้นที่ให้กับชุมชนพื้นที่หมู่ที่ 3 และหมู่ที่ 5 ได้เป็นอย่างดี ซึ่งปัจจุบันโรงเรียนบ้านเขานางหงส์ยังขาดแคลนพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรมหรือกีฬาในร่ม จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับปรุงลานกิจกรรมหรือลานกีฬาในร่มเพื่อต่อยอดพื้นที่ที่ใช้สำหรับการเรียนรู้นอกห้องเรียน ให้พื้นที่ดังกล่าวสามารถใช้ประโยชน์ได้สูงสุดและการจัดการศึกษาเรียนรู้ของโรงเรียนมีความสมบูรณ์อย่างมีคุณภาพ
วัตถุประสงค์	1. เพื่อเพิ่มพื้นที่ในร่มสำหรับใช้เป็นสถานที่ส่งเสริมจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้กับนักเรียน 2. เพื่อบำรุงรักษาเครื่องเล่นสนาม ให้มีอายุการใช้งานที่ยืดยาว 3. เพื่อใช้เป็นลานกิจกรรม หรือลานกีฬาในร่ม สำหรับการออกกำลังกายของนักเรียน ครู ผู้ปกครอง และผู้ใช้บริการในชุมชน เป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. ประชุม วางแผน ประเมินการงบประมาณการดำเนินงานตามโครงการ 2. รวบรวมข้อมูลและรายละเอียดโครงการ ประเมินการ งบประมาณ 3. ดำเนินตามโครงการ - จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์สิ่งก่อสร้าง - ปรับปรุงพื้นที่ลานกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และลานจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในร่ม 4. ติดตาม/ประเมินผลโครงการ
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการต่อยอดลานกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพด้านภัยยาเสพติด

3.1_16

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุมหารือร่วมกับผู้นำ และตัวแทน ชุมชนในพื้นที่ และนำข้อมูลความคิดเห็น และความต้องการของชุมชนมาประกอบ พิจารณาทบทวนแผนงาน/โครงการและ นำเสนอโครงการ	5%	มิ.ย. 5%													0.400	ท่าเรือ ระนอง
2.	ลงพื้นที่ประชุมร่วมกับโรงเรียนบ้านเขา นางหงส์ โดยโรงเรียนฯ นำเสนอแนวทาง ดำเนินโครงการตามแผนที่กำหนดไว้	5%		5%													
3.	ขออนุมัติและเบิกงบประมาณ เพื่อมอบ ให้แก่โรงเรียนบ้านเขานางหงส์ สำหรับ ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ	10%			10%												
4.	โรงเรียนบ้านเขานางหงส์ดำเนินโครงการ ตามแผนที่กำหนดไว้	60%				20%	20%	20%									
5.	โรงเรียนบ้านเขานางหงส์ ประเมินผลโครงการ (ก่อนดำเนิน และหลังดำเนินการ)	10%							10%								
6.	รายงานผลโครงการ	10							10%								
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	5	5	10	20	20	20	20								
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	5	10	20	40	60	80	100								

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายธรรมบุญ วรรณนิยม ตำแหน่ง : หัวหน้าหมวดเครื่องมือทุนแรง 8 ทส.ทรน. โทร. : 085-217-4224

แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท.
ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000



ด้านการลงทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม



แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

ชื่องาน/โครงการ/มาตรการ		กทท. ร่วมใจบริจาคโลหิต ช่วยชีวิตเพื่อสังคม			3.1_17
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		อสพอ.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนางค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมาย ตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	จำนวนผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิต	ไม่น้อยกว่า 200 คน/ไตรมาส (ปีละ 4 ไตรมาส)	จำนวนผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิต	
หลักการและเหตุผล		“การบริจาคโลหิตเป็นกุศลอันยิ่งใหญ่ ได้ช่วยให้คนรอดตายไว้มาก แม้มีเงินก็ช่วยอะไรไม่ได้ หากไม่มีคนใจกุศลเช่นนี้ การบริจาคโลหิตดูโดยเฉินๆ ก็น่ากลัวอันตราย แต่ที่จริงแล้วไม่มีอันตราย มีแต่ประโยชน์แก่ผู้ให้และผู้รับ ให้ช่วยกันบริจาคโลหิตเป็นประจำ ไม่ใช่เพียงแค่บริจาคเฉพาะครั้งนี้” พระบรมราโชวาทพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 พระราชทานไว้เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2507 ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สพอ. ได้ดำเนินโครงการ “กทท. ร่วมใจบริจาคโลหิต ช่วยชีวิต...เพื่อสังคม” สพอ. ได้รณรงค์จนปัจจุบันมีพนักงานและประชาชนร่วมบริจาคโลหิตในนามของการทำเรือแห่งประเทศไทย เป็นจำนวนมาก ซึ่งกิจกรรมบริจาคโลหิตให้กับสภาอากาศไทย ถือเป็นกิจกรรม CSR ที่ช่วยเหลือสังคมที่มีประโยชน์อย่างยิ่ง ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของการทำเรือแห่งประเทศไทย สู่สังคมได้เป็นอย่างมาก ดังนั้น สพอ. จึงได้จัดโครงการ “กทท. ร่วมใจบริจาคโลหิต ช่วยชีวิต...เพื่อสังคม” นี้เป็นโครงการต่อเนื่องตลอดไปโดยมีรายละเอียดโครงการ ดังนี้ 1. กลุ่มเป้าหมาย - พนักงาน กทท. และบุคคลทั่วไปที่มีความประสงค์จะเข้าร่วมบริจาคโลหิต 2. จำนวนผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิตไม่น้อยกว่า 200 คน/ครั้ง 3. ระยะเวลาการรับบริจาคโลหิตปีละ 4 ครั้ง			

วัตถุประสงค์	1. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้บริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทยในนาม กทท. ให้มากยิ่งขึ้น 2. เพื่อส่งเสริม กระตุ้น คุณธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับพนักงาน 3. เพื่อช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของ กทท. ที่มีต่อสังคมให้ดียิ่งขึ้น
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. จัดทำแผนงาน/กิจกรรม 2. ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง 3. ดำเนินโครงการ 4. ประเมินผลการดำเนินโครงการ 5. รายงานผลการดำเนินโครงการตามสายงาน
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	งบประมาณ จำนวน 0.114 ล้านบาท

ขั้นตอนการดำเนินการ

ชื่องาน/โครงการ/มาตรการ : กทท. ร่วมใจบริจาคโลหิต ช่วยชีวิตเพื่อสังคม

3.1_17

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	จัดทำแผนงาน/กิจกรรมและหลักสูตรการอบรม	5	5%												0.114	สพอ.
2.	ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง	20	5%		5%			5%			5%					
3.	ขออนุมัติโครงการ	10	10%													
4.	ดำเนินโครงการ	40	10%			10%			10%			10%				
5.	ประเมินผลโครงการ	20		5%			5%			5%			5%			
5.	รายงานผลการดำเนินโครงการตามสายงาน	5												5%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	-	30	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5		
	แผนการดำเนินงานสะสม(%)	100	30	35	40	50	55	60	70	75	80	90	95	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : ส.ต.อ.(หญิง)กัลยกร พิทักษ์ไศสุรย์
 ตำแหน่ง :หงอ.....
 โทร. :8-9337.....

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

ชื่องาน/โครงการ/มาตรการ	โครงการบำรุงรักษา เพื่อการอนุรักษ์พื้นที่ปลูกป่าเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์				3.1_18
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายธนพงศ์ ใจชื่อ ผู้ตรวจการ ประจำผู้อำนวยการ				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนานโยบายอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมาย ตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	- จำนวนร้อยละการอยู่รอดของต้นไม้	- ร้อยละ 80	ความพึงพอใจของชุมชนต่อกิจกรรม - ระดับ 1 = 60% ของการอยู่รอดของต้นไม้ในแปลงปลูก - ระดับ 2 = 65% ของการอยู่รอดของต้นไม้ในแปลงปลูก - ระดับ 3 = 70% ของการอยู่รอดของต้นไม้ในแปลงปลูก - ระดับ 4 = 75% ของการอยู่รอดของต้นไม้ในแปลงปลูก - ระดับ 5 = 80% ของการอยู่รอดของต้นไม้ในแปลงปลูก	
หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่มีความสำคัญควบคู่กับการพัฒนาความเจริญก้าวหน้า ซึ่งเห็นได้ชัดว่าการพัฒนายังรุดหน้าปัญหา คุณภาพสิ่งแวดล้อมและภาวะมลพิษยิ่งก่อตัวและทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำรงชีวิต โดยเฉพาะปัญหาเรื่องโลกร้อน (Warming Global) ทำให้องค์กรของภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนมีความตื่นตัวในการร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น แนวทางสำคัญที่ช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ในระยะยาวและยั่งยืน (Sustainable) คือ การปลูกต้นไม้เพิ่มเติม กทท. ในฐานะที่เป็นหน่วยงานของรัฐที่ดำเนินกิจการในด้านการบรรเทาทุกข์คนยากคนจน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของแนวทางในการร่วมกันแก้ปัญหาดังกล่าว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการตอบสนองสังคม (Corporation Social Responsds) ประกอบกับมีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับสวนศรีนครเขื่อนขันธ์ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งได้รับการเรียกว่าปอดของกรุงเทพฯ เป็นพื้นที่ในการอนุรักษ์ต้นไม้ จึงได้จัดทำ “โครงการปลูกป่าพื้นที่สีเขียวตามแนวพระราชดำริ” ณ สวนศรีนครเขื่อนขันธ์ โดยจะดำเนินการซ่อมแซม บำรุงรักษาและปลูกต้นไม้ในพื้นที่สวนนครเขื่อนขันธ์ ส่งผลให้ชุมชนเป็นเมืองน่าอยู่ สวยงาม (Beautified City) สร้างความร่มรื่นและลดมลภาวะให้แก่ชุมชน เพื่อได้พื้นที่สีเขียวและเป็นการอนุรักษ์ต้นไม้หายาก (ต้นไม้ท้องถิ่น) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้พันธุ์ไม้หายาก เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อีกทั้งยังเป็นการสานต่อโครงการพระราชดำริในเรื่องเพิ่มพื้นที่ป่าไม้และสิ่งแวดล้อมที่ดีและช่วยลดภาวะโลกร้อนให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนสืบไป				
วัตถุประสงค์	1. สานต่อโครงการพระราชดำริในเรื่องเพิ่มพื้นที่ป่าไม้และสิ่งแวดล้อมที่ดีและช่วยลดภาวะโลกร้อนให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 2. ได้พื้นที่สีเขียวและมีต้นไม้หายากที่มีการเจริญเติบโตเหมาะสมกับสภาพพื้นที่เพิ่มมากขึ้น 3. ผู้บริหาร พนักงานและชุมชนโดยรอบได้มีการร่วมทำกิจกรรมที่สร้างความเข้าใจ เกิดจิตสำนึก และตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 4. กทท. เป็นที่ยอมรับในสังคมเรื่องการดำเนินกิจกรรมด้านการตอบสนองสังคม				

	5. เป็นแหล่งเรียนรู้พันธุ์ไม้และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. ดำเนินการกำจัดวัชพืช ปลุกซ่อมแซม บำรุงรักษาต้นไม้ในส่วนบริเวณที่ กทท. รับผิดชอบ 2. มีพนักงาน กทท. และชุมชนบริเวณโดยรอบเข้าร่วมกิจกรรม
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	300,000.-บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการบำรุงรักษา เพื่อการอนุรักษ์พื้นที่ปลูกป่าเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์

3.1_18

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประสานศูนย์จัดการพื้นที่สีเขียวเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์เกี่ยวกับการสำรวจจำนวนต้นไม้ที่อยู่รอดว่ามีจำนวนเท่าใดและจะต้องปลูกต้นไม้ทดแทนจำนวนเท่าใด	10%			10%										0.300	คณะทำงาน ดำเนินการ โครงการใน พื้นที่สีเขียว เชิงนิเวศนคร เขื่อนขันธ์ของ กทท.
2.	ติดตามความคืบหน้าจากศูนย์ฯ เกี่ยวกับการสำรวจต้นไม้	10%				10%										
3.	ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อกำหนดรูปแบบและวันที่ในการจัดกิจกรรม	10%					10%									
4.	บำรุงรักษาต้นไม้ในแปลงพื้นที่ที่ กทท. รับผิดชอบ (ถางหญ้าและกำจัดวัชพืช)	10%		5%			5%									
5.	สำรวจสภาพแปลงพื้นที่ที่ กทท. รับผิดชอบก่อนดำเนินการจัดกิจกรรม	10%							10%							
6.	พิธีเปิด และปลูก/บำรุงรักษาต้นไม้	40%											40%			
7.	ประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการฯ พร้อมจัดทำรายงานเสนอผู้บริหารเพื่อทราบ	10%												10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100%	-	5%	10%	10%	5%	10%	10%	-	-	-	40%	10%		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100%	-	5%	15%	25%	30%	40%	50%	50%	50%	50%	90%	100%		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นริรัตน์ บัวตุม ตำแหน่ง : จบท.11 ผอ. โทร. : 5685

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการทำเรือแหลมฉบังร่วมใจ บริจาคโลหิต			3.1_19
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นางสิริมา กิตติยาคม นบ.14 ปจอ.ป.ทล.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนานโยบายที่มีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมาย ตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	- จำนวนคนที่ร่วมบริจาคโลหิต - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	- ไม่น้อยกว่า 50 คน/ครั้ง - ระดับ 5	
หลักการและเหตุผล	ท่าเรือแหลมฉบัง น้อมรับพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ องค์สภานายิกาสภาอากาศไทย ถึงผู้บริจาคโลหิตว่า “โลหิตเป็นปัจจัยหล่อเลี้ยงชีวิตให้ดำรงอยู่ นับได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งแห่งชีวิต การบริจาคโลหิตจึงเทียบได้กับการบริจาคชีวิตเป็นทาน ซึ่งเป็นทานสูงสุดควรยกย่องสรรเสริญอย่างยิ่ง” มาเป็นแนวทางการจัดกิจกรรมให้แก่พนักงาน ผู้ประกอบการทำเทียบเรือ หน่วยงานใกล้เคียง เพื่อร่วมกันทำความดี และประสานความร่วมมือกับสภากาชาด โรงพยาบาลสมเด็จฯ ณ ศรีราชา จัดโครงการ ทล. รวมใจบริจาคโลหิต ขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริม การให้เพิ่มพูนการเป็นผู้มีจิตสาธารณะการเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น มีความรักตนเอง และเพื่อนมนุษย์ มีความเข้าใจโลกและชีวิต และร่วมทำความดีโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน นอกจากจะมุ่งเน้นการยกระดับให้เป็นมาตรฐานสากลและการบริหารที่มีธรรมาภิบาล ตามกลยุทธ์หลักที่ 9 แล้ว ทล. ยังให้ความสำคัญในด้านอื่น ๆ ไปพร้อมกัน ได้แก่ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสาธารณะ ซึ่งสิ่งที่ควรสนับสนุนคือ การมีจิตสาธารณะ ซึ่งเป็นสิ่งที่ปลูกฝังในเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ซึ่งการบริจาคโลหิต เป็นกิจกรรมที่จัดอย่างต่อเนื่องของ ทล. ซึ่งได้รับความร่วมมือ และความสนใจจากพนักงาน ชุมชนใกล้เคียง และผู้ประกอบการทำเทียบเรือ เป็นการสร้างความผูกพันจากการทำกิจกรรมจิตสาธารณะร่วมกัน ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีทัศนคติที่ดีกับ ทล. เกิดการยอมรับและไว้วางใจ เป็นผลให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินการต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้ ทล. ในด้านคุณธรรมจริยธรรม และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม อีกด้วย			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อส่งเสริมโอกาสการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 2. เพื่อปลูกฝังให้พนักงานในองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีโอกาสพัฒนาความรู้ที่จะนำไปสู่การเป็นคนเก่งและคนดีของสังคม 3. เพื่อส่งเสริมค่านิยมเรื่องของจิตอาสาให้กับองค์กร			

แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	ทำเรือแหลมฉบัง ประสานความร่วมมือกับสภาอากาศ โรงพยาบาลสมเด็จพระเจ้า ๓ ศรีราชฯ จัดโครงการ ทลฉ. ร่วมใจบริจาคโลหิต โดยมีผู้บริหาร พนักงาน ผู้ประกอบการ และชุมชน เข้าร่วมโครงการ หรือหากสถานการณ์ของโรคโควิด-19 ยังมีต่อเนื่องใช้วิธีประชาสัมพันธ์ให้เข้าบริจาคโลหิตที่ ร.พ. ฯ
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	จำนวน 0.080 ล้านบาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการทำเรือแหลมฉบังร่วมใจ บริจาคโลหิต

3.1_19

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประสานกับ รพ. สมเด็จพระ ศรีราชา เพื่อ กำหนดวันทำกิจกรรม	20%		10%	10%										0.080 ล้าน บาท	คณะทำงาน CSR ทลฉ.
2.	ขออนุมัติค่าใช้จ่าย พร้อมยื่นเงินทศรอง	30%					10%			10%			10%			
3.	แจ้งกำหนดการให้ผู้ประกอบการ ทำเทียบเรือ หน่วยงานใกล้เคียง ชุมชนและ พนักงาน ทลฉ.	15%						5%			5%			5%		
4.	ดำเนินการจัดกิจกรรม	30%						10%			10%			10%		
5.	ประเมินผลกิจกรรม	5%												5%		
		100	0%	10%	10%	0%	10%	15%	0%	10%	15%	0%	10%	20%		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	0%	10%	20%	20%	30%	45%	45%	55%	70%	70%	80%	100%		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวสุพิมล กิรตยาคม

ตำแหน่ง : บุคลากร 6 หมวดแรงงานสัมพันธ์ ผอก.กบค.

โทร. : 22 281

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนและชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง			3.1_20
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นางสิริมา กิตติยาคม นบ.14 ปจอ.ป.ทลฉ.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนารายการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมายตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ 5		
หลักการและเหตุผล		สืบเนื่องจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่พระราชทานไว้ว่า “ป่าชายเลนมีประโยชน์ต่อระบบนิเวศน์ของพื้นที่ชายฝั่งทะเล และอ่าวไทย แต่ในปัจจุบันป่าชายเลนของประเทศไทย กำลังถูกบุกรุก และทำลายลงไป โดยผู้ที่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน จึงความหาทาง ป้องกันอนุรักษ์ และขยายพันธุ์เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะต้นโกงกางเป็นไม้ชายเลนที่แปลก และขยายพันธุ์ค่อนข้างยาก เพราะต้องอาศัยระบบน้ำขึ้น – น้ำลง จึงขอให้ส่วนราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันหาพื้นที่ที่เหมาะสมในการทดลองขยายพันธุ์โกงกางและปลูกป่าชายเลนกันต่อไป” ดังนั้น เพื่อเป็นการสนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการอนุรักษ์ และพัฒนาป่าชายเลน ทลฉ. กับเทศบาลตำบลแหลมฉบัง และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จึงได้ร่วมมือกันดำเนินงาน โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนและชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง ในพื้นที่ป่าชายเลนที่อยู่ในบริเวณท่าเรือแหลมฉบัง จำนวน 28 ไร่ ถึงแม้ว่าบริเวณป่าชายเลนจะถูกล้อมรอบด้วยโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ มากมาย แต่ก็ยังคงความอุดมสมบูรณ์ มีพรรณไม้ และสัตว์นานาชนิด และมีความผูกพันใกล้ชิดกับชุมชนบ้านแหลมฉบังเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะเป็นแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติอย่างยิ่งให้แก่เด็กนักเรียน บุคคลทั่วไปในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทลฉ. เริ่มดำเนินการโครงการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 และเป็นรูปธรรมในปีงบประมาณ 2553 ซึ่งเป็นปีที่ 3 โดยในปีงบประมาณ 2553 - 2559 ได้จัดโครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนและชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง ซึ่งมีกิจกรรมเก็บขยะบริเวณป่าชายเลนแหลมฉบัง ปล่อยสัตว์น้ำคืนสู่ธรรมชาติ ปลูกเสริมพันธุ์ไม้ชายเลน และสำรวจสัตว์น้ำและตรวจสอบคุณภาพน้ำ โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานในพื้นที่ทั้งภาครัฐและเอกชน นักอนุรักษ์ชุมชนแหลมฉบัง โรงเรียนวัดแหลมฉบังเก่า มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว			

วัตถุประสงค์	1. เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ป่าชายเลนและทรัพยากรชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง ซึ่งเป็นพื้นที่ของ ทลฉ. 2. เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้สันถนาการ ศึกษาดูงาน ด้านการอนุรักษ์ป่าชายเลนให้แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป 3. เพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างให้ชุมชนและองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน มีส่วนร่วม มีจิตสำนึกและตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน 4. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ทลฉ. กับ ชุมชนโดยรอบ 5. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อทางสังคมให้ ทลฉ. 6. ยกระดับมาตรฐาน PSHE-MS ด้านสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสมในแต่ละปี
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	ดำเนินการกิจกรรม ได้แก่ จัดกิจกรรมเก็บขยะ ทำความสะอาดบริเวณป่าชายเลนแหลมฉบังและปล่อยสัตว์น้ำหรือสำรวจชนิดและจำนวนพันธุ์ไม้ชายเลนหรือปลูกเสริมพันธุ์ไม้ชายเลนหรือสำรวจคุณภาพน้ำ ชนิดและความชุกชุมของสัตว์น้ำป่าชายเลนหรือปรับปรุงสถานที่ ซ่อมแซมสะพานที่ชำรุด ทำป้ายโครงการ ตามความเหมาะสมในแต่ละปี
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	0.500 ล้านบาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนและชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง

3.1_20

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อมอบหมายความ รับผิดชอบให้หน่วยย่อยใน ทลฉ.	20 %	10 %	10%											0.500 ล้านบาท	คณะทำงาน CSR
2.	ทำบันทึกอนุมัติจัดโครงการ	15 %							15%							
3.	-ในกรณีที่สามารถจัดกิจกรรมรวมกลุ่มคนได้ เชิญพนักงาน ทลฉ. หรือผู้ประกอบการในเขต ทลฉ. หรือผู้แทนเทศบาลนครแหลมฉบัง ผู้แทน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา หรือผู้แทนชุมชนรอบ ทลฉ. เข้าร่วมกิจกรรม กรณีไม่สามารถจัดกิจกรรมรวมกลุ่มคนได้ - เชิญเฉพาะผู้แทนพนักงานหรือผู้แทนชุมชน บ้านแหลมฉบังเพื่อทำกิจกรรม	20 %								10%	10%					
4.	จัดกิจกรรม	40 %									10%	10%	10%	10%		
5	สรุปผลการดำเนินกิจกรรมและประเมินผลการ จัดกิจกรรม	5%												5%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	10%	10%	-	-	-	-	15%	10%	20%	10%	10%	15%		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	10%	20%	20%	20%	20%	20%	35%	45%	65%	75%	85%	100%		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางพรทิพา ทวีสุข ตำแหน่ง : ออกร. โทร. : 22 117

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการปลูกป่าชายเลน และอนุรักษ์ป่าและป่าชายเลนบริเวณจังหวัดระนอง			3.1_21
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นางจิตตา พยัคฆ์ (ผู้อำนวยการสำนักท่าเรือภูมิภาค)			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาการดำเนินงานมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมายตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	- อัตราการรอดของต้นไม้ - ความพึงพอใจของชุมชน	- ร้อยละ 80 ของจำนวนต้นไม้ที่ปลูก - ความพึงพอใจระดับ 5 ร้อยละ 70 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	- อัตราการรอดของต้นไม้ที่ปลูกทั้งหมด - แบบสำรวจความพึงพอใจ
หลักการและเหตุผล	กทท. ได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงาน ผู้ใช้บริการ ชุมชนรอบข้าง รวมถึงผลกระทบสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการของ กทท. มาโดยตลอด โดยได้มีการพัฒนาและดำเนินงานท่าเรือสีเขียว (Green Port) มาอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับภารกิจและกลยุทธ์ของ กทท. ที่จะดำเนินกิจการท่าเรือควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม สร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียต่อกิจการท่าเรือ และสร้างการเติบโตและความเป็นอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อเพิ่มปริมาณป่าชายเลนและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โดยรอบ ทรน. และจังหวัดระนอง 2. เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการพื้นที่โดยรอบ ทรน.			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	โครงการท่าเรือสีเขียว (Green Port) เป็นโครงการที่เกิดจากการร่วมมือกันของศูนย์ EVM ของทุกสายงาน โดยร่วมกันจัดทำแผนงาน/โครงการที่สามารถสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂) ได้แก่ โครงการที่ลดการใช้เชื้อเพลิง ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน ลดปริมาณขยะ การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการปลูกต้นไม้ใหญ่/เพิ่มพื้นที่สีเขียว เป็นต้น			
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566			
งบประมาณ	1,00,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

โครงการปลูกป่าชายเลน และอนุรักษ์ป่าและป่าชายเลนบริเวณจังหวัดระนอง															3.1_21	
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประสานงานหน่วยงานราชการในพื้นที่จังหวัดระนอง เพื่อเตรียมการในการปลูกป่าชายเลน	10	10												1.000	สำนักท่าเรือ ภูมิภาค
2.	ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมเบิกเงินยืมทดรอง	5		5												
3.	จัดทำบันทึกขอรายชื่อพนักงานต่างๆจากหน่วยงาน ภายใน กทท. เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ	5			5											
4.	ขออนุมัติผู้บริหารและพนักงาน กทท. เดินทางเข้าร่วม กิจกรรมดังกล่าว	5				5										
5.	จัดทำจดหมายเรียนเชิญ หน่วยงาน ในสังกัด คค. และหน่วยงานใน ท้องที่ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว	5					5									
6.	เตรียมพื้นที่ปลูกป่าฯ	20						10	10							
7.	ประสานหน่วยงานในพื้นที่เพื่อเตรียมความพร้อม ร่วมงานวันปลูกป่าฯ	10							10							
8.	ดำเนินการปลูกป่าชายเลน	30								30						
9.	รายงานผลการดำเนินงาน	10									10					
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	10%	5%	5%	5%	5%	10%	20%	30%	10%	-	-	-		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	10%	15%	20%	25%	30%	40%	60%	90%	100%	-	-	-		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางปิยรักษ์ สุทธนันท์ โกษ

ตำแหน่ง : หบงท.สทภ. โทร. : 5422

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการปลูกป่า และอนุรักษ์ป่าบริเวณโดยรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน			3.1_22
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นางจิตตา พยัคฆ์ (ผู้อำนวยการสำนักท่าเรือภูมิภาค)			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาศักยภาพอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการ คำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมายตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	- อัตราการรอดของต้นไม้ - ความพึงพอใจของชุมชน	- ร้อยละ 80 ของจำนวนต้นไม้ที่ปลูก - ความพึงพอใจระดับ 5 - ร้อยละ 70 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	- อัตราการรอดของต้นไม้ที่ปลูกทั้งหมด - แบบสำรวจความพึงพอใจ
หลักการและเหตุผล	กทท. ได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงาน ผู้ใช้บริการ ชุมชนรอบข้าง รวมถึงผลกระทบสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการของ กทท. มาโดยตลอด โดยได้มีการพัฒนาและดำเนินงานท่าเรือสีเขียว (Green Port) มาอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับภารกิจและกลยุทธ์ของ กทท. ที่จะดำเนินกิจการท่าเรือควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม สร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียต่อกิจการท่าเรือ และสร้างการเติบโตและความเป็นอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อเพิ่มปริมาณพื้นที่ป่าและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โดยรอบ ทชส. และจังหวัดเชียงราย 2. เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการพื้นที่โดยรอบ ทชส.			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	โครงการท่าเรือสีเขียว (Green Port) เป็นโครงการที่เกิดจากการร่วมมือกันของศูนย์ EVM ของทุกสายงาน โดยร่วมกันจัดทำแผนงาน/โครงการที่สามารถสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂) ได้แก่ โครงการที่ลดการใช้เชื้อเพลิง ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน ลดปริมาณขยะ การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการปลูกต้นไม้ใหญ่/เพิ่มพื้นที่สีเขียว เป็นต้น			
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566			
งบประมาณ	700,000 บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

โครงการปลูกป่า และอนุรักษ์ป่าบริเวณโดยรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน

3.1_22

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประสานงานหน่วยงานราชการในพื้นที่ อ.เชียงแสน เพื่อเตรียมการในการปลูกป่า	10						10							0.700	สำนักท่าเรือ ภูมิภาค
2.	ขอความเห็นชอบดำเนินการปลูกป่า บริเวณ อ. เชียงแสนและเบิกเงิน	10							10							
3.	จัดทำบันทึกขอรายชื่อจากหน่วยงานภายใน กทท. เพื่อให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว	5								5						
4.	จัดทำบันทึกขออนุมัติผู้บริหารและพนักงาน กทท. เดินทางเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว	5									5					
5.	จัดทำจดหมายเวียนเชิญ หน่วยงานในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว	5									5					
6.	เตรียมความพร้อมร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ที่เข้าร่วมวันปลูกป่า	5										5				
7.	ดำเนินการปลูกป่าในพื้นที่ที่จัดสรร	50											50			
8.	รายงานผลการดำเนินงาน	10												10		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	-					10%	10%	5%	10%	5%	50%	10%		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100						10%	20%	25%	35%	40%	90%	100%		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : ปิยรักษ์ สุทธนันท์ โกษ
ตำแหน่ง : หบงท.สทท. โทร. : 5422

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการแกนนำเครือข่ายชุมชนลุ่มน้ำโขงเผ่าละว้าและรักษาสีงแวดล้อม ในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน			3.1_23
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายณัฐพล รัชตะศิลป์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 12 ทชส.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนากองกร้อย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมายตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	- จำนวนตำบลในพื้นที่เป้าหมาย - จำนวนหมู่บ้านในพื้นที่เป้าหมายได้เข้าร่วมโครงการ - จำนวนแกนนำเครือข่ายชุมชน ที่ได้เข้าร่วมโครงการ - ความพึงพอใจของแกนนำเครือข่ายชุมชนต่อการเข้าร่วมโครงการ	- จำนวน 2 ตำบล - จำนวน 26 หมู่บ้าน - ร้อยละ 80 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมาย - ความพึงพอใจในระดับมาก	- จำนวนตำบลในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสนทั้งหมด - จำนวนหมู่บ้านในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสนทั้งหมด - จำนวนแกนนำเครือข่ายชุมชนที่ได้เข้าร่วมโครงการหารด้วยจำนวนแกนนำเครือข่ายชุมชน ที่กำหนดไว้ตามโครงการ คูณ 100 - ผลของคะแนนเฉลี่ยจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ
หลักการและเหตุผล	เนื่องจากท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน มีพื้นที่ตั้งอยู่ที่บริเวณฝั่งขวาของปากแม่น้ำสกก และเชื่อมกับแม่น้ำโขง ซึ่งอยู่ในเขตบริเวณติดกับพื้นที่ชุมชน โดย ทชส. ได้ทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ร่วมกับชุมชนบริเวณโดยรอบ เรื่อยมาและทางชุมชนก็ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ทชส. เห็นว่าโครงการที่ทางมหาลราชภัฏเชียงรายได้จัดทำแผนเสนอโครงการดังกล่าวจะทำให้ ทชส. และชุมชนต่าง ได้มีกิจกรรมร่วมกันมีส่วนร่วมในการเผ่าละว้าและช่วยรักษาสีงแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน จากการดำเนินโครงการการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเผ่าละว้าและรักษาสีงแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสนปีงบประมาณ 2564 ที่มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน และสร้างความร่วมมือกับชุมชนในการเผ่าละว้าคุณภาพสีงแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน และในปีงบประมาณ 2565 ที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนในชุมชนเกิดความรักและหวงแหน รวมถึงช่วยกันดูแลและอนุรักษ์ทรัพยากรและสีงแวดล้อมในพื้นที่ รวมถึงสร้างแกนนำเยาวชนในชุมชนในการเผ่าละว้าคุณภาพสีงแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ซึ่งการดำเนินโครงการตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามหลักการ CSR: Corporate Social Responsibility หรือความรับผิดชอบต่อ			

	สังคมขององค์กรในพื้นที่ ที่สามารถสร้างความเข้าใจต่อชุมชนที่อยู่รายล้อมในการสร้างความตระหนักและความร่วมมือของคนชุมชนได้ อีกทั้ง ยังทำให้ชุมชนได้เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของท่าเรือพาณิชย์เชียงแสนนำไปสู่การเฝ้าระวังและดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อมและยังเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรนั้น สำหรับการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ 2566 เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนในการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ดำเนินการทำเรือพาณิชย์เชียงแสน นอกจากการดำเนินกิจกรรมโดยการสร้างแกนนำชุมชนและแกนนำเยาวชนที่เป็นตัวแทนจากผู้นำชุมชนและเยาวชนในชุมชนในการเฝ้าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ในปีงบประมาณ 2564 และ 2565 แล้วนั้น แกนนำเครือข่ายชุมชนในพื้นที่ ถือได้ว่าเป็นอีกแกนนำหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการเฝ้าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ดังนั้น สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จึงได้จัดทำโครงการแกนนำเครือข่ายชุมชน ลุ่มน้ำโขงเฝ้าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน เพื่อเป็นการต่อยอดการดำเนินโครงการในการสร้างแกนนำชุมชนและแกนนำเยาวชนในการเฝ้าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน อีกทั้ง ยังเป็นการปลูกจิตสำนึกให้แกนนำเครือข่ายชุมชนในพื้นที่เกิดความรักและหวงแหน รวมถึงช่วยกันดูแลและอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับแกนนำเครือข่ายชุมชนในพื้นที่ อันจะส่งผลให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนที่จะสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน สู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป
วัตถุประสงค์	1. เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานของท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน 2. เพื่อป้องกัน แก้ไข ฟื้นฟู เฝ้าระวัง และสร้างจิตสำนึกของแกนนำเครือข่ายชุมชนในพื้นที่ในการเฝ้าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน 3. เพื่อการสร้างแกนนำเครือข่ายชุมชนในพื้นที่ในการเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับการดำเนินงานท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	ดำเนินการตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัยฯ และให้รายงานผลการดำเนินการตามไตรมาส
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565
งบประมาณ	งบประมาณ 140,000.- บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการอควินน้อยลุ่มน้ำโขงเผ่าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน

3.1_23

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขออนุมัติเบิกเงินงบประมาณ สนับสนุนเงิน สำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	20%	20%												0.140 ล้านบาท	ท่าเรือ พาณิชย์ เชียงแสน
2.	ดำเนินการมอบเงินสนับสนุนจัดทำโครงการ ให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	20%		20%												
3.	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ดำเนินโครงการตาม ขั้นตอนการดำเนินงาน	40%			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%				
4.	ประเมินผล และสรุปรายงานเสนอ ผู้บังคับบัญชา	20%											10%	10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20	20	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20	40	45	50	55	60	65	70	75	80	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวราตรี จันทรังษี

ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6 ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน

โทร. : 26102

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการ “พลังงานทดแทนเพื่อชุมชน”			3.1_24													
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นางสาวผานิตตา เจริญผล ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน																
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนางค์กรอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน																
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ														
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมายตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ 5 = 95%	ความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่ เกณฑ์วัด 5 ระดับ (หน่วย : ร้อยละ)														
				<table><tr><td>ระดับ 1</td><td>ระดับ2</td><td>ระดับ3</td><td>ระดับ4</td><td>ระดับ5</td></tr><tr><td>60</td><td>65</td><td>70</td><td>75</td><td>95</td></tr></table>					ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5	60	65	70	75	95
		ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5												
		60	65	70	75	95												
2. จำนวนระบบพลังงานทดแทนสำหรับน้ำเพื่อการเกษตรและอุปโภค	ระดับ 5 = 3 แห่ง	จำนวนระบบพลังงานทดแทนต่อปี เกณฑ์วัด 5 ระดับ (หน่วย : ระบบ)																
		<table><tr><td>ระดับ 1</td><td>ระดับ2</td><td>ระดับ3</td><td>ระดับ4</td><td>ระดับ5</td></tr><tr><td>0</td><td>-</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr></table>					ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5	0	-	1	2	3		
ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5														
0	-	1	2	3														
		3. ปริมาณครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์	ระดับ 5 = 600 ครัวเรือน	ปริมาณครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์ เกณฑ์วัด 5 ระดับ (หน่วย : ครัวเรือน)														
				<table><tr><td>ระดับ 1</td><td>ระดับ2</td><td>ระดับ3</td><td>ระดับ4</td><td>ระดับ5</td></tr><tr><td>≤450</td><td>450-499</td><td>500-549</td><td>550-599</td><td>≥600</td></tr></table>					ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5	≤450	450-499	500-549	550-599	≥600
ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5														
≤450	450-499	500-549	550-599	≥600														
		4. ลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงาน	ระดับ 5 = 180,000 บาท/ปี	ค่าใช้จ่ายที่ลดได้ ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้า โดยเทียบจากก่อนการใช้ระบบพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับระบบประปา และหลังการใช้ สูตรการคำนวณจำนวนระบบพลังงานแสงอาทิตย์ x ค่าเฉลี่ย														

				จากราคาค่าไฟฟ้าต่อปี				
				ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5
				60,000	80,000	100,000	150,000	180,000
หลักการและเหตุผล	การทำการเกษตรของชุมชนคนฐานรากปัจจุบันต้องประสบปัญหาการขาดทุนเนื่องจากต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นอีกทั้งราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำแต่เนื่องด้วยความจำเป็นในการดำรงชีวิตอีกทั้งไม่สามารถเปลี่ยนไปทำอาชีพอื่นได้ส่งผลต้องประกอบอาชีพเกษตรต่อไปและปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการทำเกษตรคือเรื่องน้ำทั้งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดินแต่ในการนำน้ำมาใช้ประโยชน์ที่อยู่นอกเขตชลประทานต้องอาศัยเครื่องมือในการส่งน้ำเข้าสู่พื้นที่การเกษตรซึ่งเกษตรกรนิยมใช้เครื่องสูบน้ำที่ใช้พลังงานจากเครื่องยนต์ทำให้ต้องใช้พลังงานเชื้อเพลิงในการทำงานยิ่งปัจจุบันราคาน้ำมันมีแนวโน้มที่สูงขึ้นส่งผลให้ราคาค่าต้นทุนการทำเกษตรสูงขึ้นตามไปด้วยการทำไร่แห่งประเทศไทย เปรียบเสมือนคนปลายน้ำและใช้ประโยชน์จากน้ำ ได้เล็งเห็นความสำคัญคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยเฉพาะเกษตรกรซึ่งเป็นผู้ที่ผลิตอาหารที่มีความสำคัญการที่ช่วยส่งเสริมให้ภาคการเกษตรมีต้นทุนที่ถูกย่อมส่งผลให้มีกำไรเพิ่มขึ้นคุณภาพชีวิตของเกษตรกรก็จะดีขึ้นตามทั้งนี้การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในระบบสูบน้ำเพื่อการเกษตรเป็นการลดค่าใช้จ่ายจากค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและยังช่วยลดมลพิษทางอากาศดังนั้นการใช้ระบบสูบน้ำโดยใช้เซลล์แสงอาทิตย์เพื่อสูบน้ำสำหรับใช้งานในพื้นที่เกษตรกรรมนอกเขตชลประทานจึงเป็นแนวทางแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อทำการเกษตร สามารถเพิ่มพื้นที่ในการเพาะปลูกพืชนอกเขตชลประทานได้ และส่งเสริมคนในชุมชนได้มีความรู้ ความเข้าใจ และใช้พลังงานทุกประเภทอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีพลังงานทางเลือกมาประยุกต์ใช้กับชุมชนได้อย่างเหมาะสมโดยเป็นการทำงานร่วมกันของประชาชนภายในพื้นที่ และองค์กรของรัฐ โดยการบูรณาการเชื่อมโยงและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน ให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งต่อการพัฒนาประเทศ การพัฒนาชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ และแผนแม่บทด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของ กทท. ซึ่งได้กำหนด ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สังคม เพื่อนำความรู้ความสามารถและทรัพยากร ไปขยายผลสู่สังคมเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านสังคมคาร์บอนต่ำของประเทศ □ ➤ กลุ่มเป้าหมาย: ชุมชนรอบท่าเรือเชียงแสน							
วัตถุประสงค์	1. เพื่อช่วยพัฒนาผู้นำชุมชนด้านการใช้พลังงานทดแทนร่วมกับการบริหารจัดการน้ำ 2. เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน 3. เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเห็นความสำคัญของน้ำ สร้างความยั่งยืนในการบริหารจัดการน้ำของประชาชนในพื้นที่และองค์กรของรัฐ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและการพัฒนาประเทศ							
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. ศึกษาข้อมูลของพื้นที่ที่มีความต้องการในการแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการน้ำด้วยพลังงานทดแทน 2. ดำเนินการกลั่นกรองข้อมูลเบื้องต้นและพิจารณาวางแผนการลงพื้นที่ 3. ลงพื้นที่ประชุมร่วมกับส่วนราชการ ผู้นำชุมชน ประชาชนในพื้นที่ และสำรวจสถานที่ในการติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ 4. ประชุมเพื่อพิจารณาพื้นที่เป้าหมาย รูปแบบการดำเนินการ และงบประมาณ ก่อนวางแผนร่วมกันกับหน่วยงานที่รับผิดชอบในพื้นที่ เพื่อจัดทำแผนตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ โดยมีหลักเกณฑ์การคัดเลือกดังนี้							

	● ต้องเป็นระบบประปาที่เป็นส่วนกลางของหมู่บ้าน ● ต้องมีค่าใช้จ่ายค่าไฟฟ้าสำหรับระบบประปาไม่ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน ● มีพื้นที่เพียงพอและเหมาะสมกับการติดตั้งระบบโซล่าเซลล์ ● ต้องเป็นมติของชุมชนผ่านประชาคมหมู่บ้านในการยินยอมให้ติดตั้งระบบโซล่าเซลล์ ● ชุมชนที่ใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 100 หลังคาเรือน 5. ดำเนินการติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ตามแผนที่กำหนดไว้ และรายงานความคืบหน้าตามลำดับ 6. คัดเลือกผู้นำชุมชนในพื้นที่ให้ครอบคลุมทั้ง 15 หมู่บ้านเพื่อสร้างแกนนำตามหลักเกณฑ์ที่วางไว้และอบรมแกนนำชุมชนจำนวน 15 คน เพื่อเป็นแกนนำในการขยายผลและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ 7. ส่งมอบให้ชุมชน 8. ประเมินผลโครงการ (ก่อนดำเนินโครงการ ระหว่างดำเนินโครงการ และหลังดำเนินโครงการ) และประชุมหารือร่วมกันเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการในปีถัดไป
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	897,780 บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการ “พลังงานทดแทนเพื่อชุมชน”																	3.1_24
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	1. ศึกษาข้อมูลของพื้นที่ที่มีความต้องการในการแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการน้ำด้วยพลังงานทดแทน	10	10%													0.897	ฝก.
2.	2. ดำเนินการกลั่นกรองข้อมูลเบื้องต้นและพิจารณาวางแผนการลงพื้นที่	10	(สค- กย) 10%														
3.	3. ลงพื้นที่ประชุมร่วมกับส่วนราชการ ผู้นำชุมชน ประชาชนในพื้นที่ และสำรวจสถานที่ในการติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์	15		5%	5%	5%											
4.	4. ประชุมเพื่อพิจารณาพื้นที่เป้าหมาย รูปแบบการดำเนินการ และงบประมาณ ก่อนวางแผนร่วมกันกับหน่วยงานที่รับผิดชอบในพื้นที่ เพื่อจัดทำแผนตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่	10				5%	5%										
5.	5. ดำเนินการติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ตามแผนที่กำหนดไว้ และรายงานความคืบหน้าตามลำดับ	30						5%	5%	5%	5%	5%	5%				

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
6.	คัดเลือกผู้นำชุมชนในพื้นที่ให้ครอบคลุมทั้ง 15 หมู่บ้านเพื่อสร้างแกนนำตามหลักเกณฑ์ที่วางไว้และอบรมแกนนำชุมชนจำนวน 15 คน เพื่อเป็นแกนนำในการขยายผลและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ	10											5%	5%			
7.	ส่งมอบให้ชุมชน	5												2%	3%		
8.	ประเมินผลโครงการ (ก่อนดำเนินโครงการ ระหว่างดำเนินโครงการ และหลังดำเนินโครงการ) และประชุมหารือร่วมกันเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการในปีถัดไป	10				2.5%			2.5%			2.5%			2.5%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20	5	5	12.5	5	5	7.5	5	5	7.5	10	7	5.5		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20	25	30	42.5	47.5	52.5	60	65	70	77.5	87.5	94.5	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : ...นางสาวสุพัตรา พิสัยสวัสดิ์.....
ตำแหน่ง :นักวิชาการ 12 (สิ่งแวดล้อม).....
โทร. : ...5226.....

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน”			3.1_25			
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายธนพงศ์ ใจชื่อ ผู้ตรวจการ ประจำผู้อำนวยการ						
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน						
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน						
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมายตามกรอบ ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	1. จำนวนฝ่ายที่สร้างต่อปี	ระดับ 5 = ไม่น้อยกว่า 5 ฝ่าย	จำนวนฝ่ายที่สร้างต่อปี				
		2. ปริมาณครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์จากการสร้างฝาย	ไม่น้อยกว่า 200 ครัวเรือน	เกณฑ์วัด 5 ระดับ (หน่วย : ฝ่าย)				
				ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5
				1 ฝ่าย	2 ฝ่าย	3 ฝ่าย	4 ฝ่าย	5 ฝ่ายขึ้นไป
หลักการและเหตุผล		3. ปริมาณน้ำที่กักเก็บได้	ระดับ 5 = 4,000 ลบ.ม.	ปริมาณครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์จากการสร้างฝาย				
				เกณฑ์วัด 5 ระดับ (หน่วย : ครัวเรือน)				
				ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5
				160	170	180	190	200
				ปริมาณน้ำที่กักเก็บได้				
				ปริมาณน้ำที่เก็บกักได้ต่อฝ่าย โดยเทียบจากก่อนการสร้างฝาย และหลังการสร้างฝาย				
				สูตรการคำนวณ ความกว้างของฝาย x ความยาวของฝาย x ความลึกของฝาย เกณฑ์วัด 5 ระดับ (หน่วย:ลบ.ม.)				
				ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5
				1,000	2,000	2,400	3,000	4,000

	เชื่อมโยงและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน ให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งต่อการพัฒนาประเทศ การพัฒนาชุมชน ยุกระดับคุณภาพชีวิต ซึ่งการสร้างฝายจะช่วยเก็บกักน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค แก้ปัญหากล้วย ชะลอน้ำเมื่อเกิดอุทกภัย ลดการเกิดไฟฟ้า ช่วยอนุรักษ์พื้นที่ป่าต้นน้ำให้มีความอุดมสมบูรณ์ รวมทั้ง การสร้างความรัก ความสามัคคี ความผูกพันให้กลับมารักถิ่นฐานบ้านเกิด เกิดการสร้างอาชีพและแหล่งท่องเที่ยวให้กับคนในพื้นที่อย่างยั่งยืน ดังคำที่ว่า “สร้างฝายได้มากกว่าน้ำ” โดยมีเสาหลัก 3 ประการ คือ ❖ คนปลายน้ำที่มีปณิธานในการ “รักษาดินน้ำ” ❖ สร้างพันธมิตรกลุ่มจิตอาสา “แทนคุณให้แผ่นดิน” ❖ สืบสานศาสตร์พระราชา “สร้างฝายได้มากกว่าน้ำ” ➢ กลุ่มเป้าหมาย : พื้นที่ที่ต้นน้ำเจ้าพระยา หรือพื้นที่ที่ กทท. ดำเนินธุรกิจ หรือพื้นที่ที่มีความเหมาะสม (ตามลำดับ) ➢ กิจกรรมสร้างฝาย และพิธีส่งมอบฝาย : นำผู้บริหารและพนักงานร่วมกิจกรรมสร้างฝาย และพิธีส่งมอบฝาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
วัตถุประสงค์	- เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในหลวงรัชกาลที่ 9 - เพื่อน้อมนำพระราชดำริและกำหนดดำเนินโครงการ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน” ตามนโยบายของรัฐบาล - เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเห็นความสำคัญของน้ำ สร้างความยั่งยืนในการบริหารจัดการน้ำของประชาชนในพื้นที่และองค์กรของรัฐ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน ยุกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและการพัฒนาประเทศ
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	- รับและศึกษาข้อมูลของพื้นที่ที่มีความต้องการฝายในการปัญหาเรื่องน้ำขาดแคลนในการทำการเกษตร อุทกภัย กล้วยแล้ง ดินโคลนถล่ม รวมทั้ง ความพร้อมใจของพื้นที่ในการดำเนินโครงการตามแนวทางประชารัฐ - คณะทำงานฯ ดำเนินการกลั่นกรองข้อมูลเบื้องต้นและพิจารณาวางแผนการลงพื้นที่ - ลงพื้นที่ประชุมร่วมกับส่วนราชการ ผู้นำชุมชน ประชาชนในพื้นที่ และสำรวจสถานที่สร้างฝาย - ประชุมเพื่อพิจารณาพื้นที่เป้าหมาย รูปแบบการดำเนินการ และงบประมาณ ก่อนวางแผนร่วมกันกับหน่วยงานที่รับผิดชอบในพื้นที่ เพื่อจัดทำแผนตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ - ดำเนินการสร้างฝายตามแผนที่กำหนดไว้โดยคณะทำงานฯควบคุม ติดตาม และรายงานความคืบหน้าตามลำดับ - การทำเรือฯ และพันธมิตรร่วมดำเนินการสร้างฝาย และทำพิธีส่งมอบฝาย - นำพนักงานจิตอาสาของ กทท. และตัวแทนจิตอาสาจากกลุ่มพันธมิตรไปร่วมสร้างฝาย - นำผู้บริหาร พนักงานจิตอาสาของ กทท. ตัวแทนจิตอาสาจากกลุ่มพันธมิตร ร่วมเดินทางไปทำพิธีส่งมอบฝาย - จัดกิจกรรมสร้างแกนนำ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน” - ประเมินผลโครงการ (ก่อนดำเนินโครงการ ระหว่างดำเนินโครงการ และหลังดำเนินโครงการ) และประชุมหารือร่วมกันเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการในปีถัดไป
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	3,000,000.-บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน”

3.1_25

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	รับและศึกษาข้อมูลของพื้นที่ที่มีความต้องการฝ่าย เพื่อแก้ปัญหาเรื่องขาดแคลนน้ำในการทำการเกษตร อุทกภัย ภัยแล้ง ดินโคลนถล่ม	10	10%													3.000	คณะทำงาน บริหาร โครงการ “คน...เก็บ น้ำให้ แผ่นดิน”
2.	คณะทำงานฯ ดำเนินการกลั่นกรองข้อมูลเบื้องต้นและพิจารณาวางแผนการลงพื้นที่	10	(สค-กย) 10%														
3.	ลงพื้นที่ประชุมร่วมกับส่วนราชการ ผู้นำชุมชน ประชาชนในพื้นที่ และสำรวจพื้นที่สร้างฝาย	15				5%	5%	5%									
4.	ประชุมเพื่อพิจารณาพื้นที่เป้าหมาย รูปแบบการดำเนินการ และงบประมาณ ก่อนวางแผนร่วมกันกับหน่วยงานที่รับผิดชอบในพื้นที่ เพื่อจัดทำแผนตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่	10				5%	5%										
5.	ดำเนินการสร้างฝายตามแผนที่กำหนดไว้โดยคณะทำงานฯควบคุม ติดตาม และรายงานความคืบหน้าตามลำดับ	30						5%	5%	5%	5%	5%	5%				

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
6.	การทำเรือฯ และพันธมิตรร่วมดำเนินการ สร้างฝาย และทำพิธีส่งมอบฝาย - นำพนักงานจิตอาสาของ กทท. และ ตัวแทนจิตอาสาจากกลุ่มพันธมิตรร่วมสร้าง ฝาย - นำผู้บริหาร พนักงานจิตอาสาของ กทท. และตัวแทนจิตอาสาจากกลุ่มพันธมิตร เข้าร่วมพิธีส่งมอบฝาย	15											10%	5%			
7.	ประเมินผลโครงการ (ก่อนดำเนินโครงการ ระหว่างดำเนินโครงการ และหลังดำเนิน โครงการ) และประชุมหารือร่วมกันเพื่อ กำหนดแนวทางดำเนินการในปีถัดไป	10				2.5%			2.5%			2.5%			2.5%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20	-	-	12.5	10	10	7.5	5	5	7.5	15	5	2.5		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20	20	20	32.5	42.5	52.5	60	65	70	77.5	92.5	97.5	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : น.ส.ไศจิรา จารุศิริจินดา
ตำแหน่ง : หัวหน้าแผนกธุรการ ฝ่ายอำนวยการ
โทร. : 5163

ภาคผนวก 2

หลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชน และรายชื่อชุมชนสำคัญของ กทท.

1. การคัดเลือกชุมชนที่สำคัญของ กทท.

กทท. มีรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นำมาวิเคราะห์และกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนที่สำคัญของ กทท. เพื่อใช้เป็นแนวทางเดียวกันในการดำเนินการตามแผนส่งเสริมการมีส่วนร่วม สร้างความสัมพันธ์ที่ดีของชุมชน เสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาชุมชน รอบทำเรือทุกท่าเรือ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

➤ หลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนที่สำคัญของ กทท.

1. ชุมชนอยู่บนพื้นที่ที่ท่าเรือต้องการใช้พื้นที่เพื่อประกอบกิจการ ตามแผนพัฒนาการใช้พื้นที่
2. ชุมชนได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของท่าเรือฯ
 - 2.1 ชุมชนตั้งอยู่ติดแนวเขตริ้วของการท่าเรือฯ
 - 2.2 ชุมชนตั้งอยู่โดยรอบการท่าเรือฯ
 - 2.3 ผลกระทบต่อชุมชนที่เกิดจากการประกอบกิจการท่าเรือทั้งทางตรง และทางอ้อม (วิเคราะห์จากทั้งที่ติด ไม่ติด ใกล้ ไกล โดยรอบท่าเรือ)
 - ทางตรง เช่น มลพิษ เสียง ฝุ่น แสง แรงสั่นสะเทือน การจราจร การประกอบอาชีพ
 - ทางอ้อม เช่น จากการประกอบกิจการของเอกชน (ขนส่ง ลานวางตู้)

➤ เกณฑ์การให้คะแนน

- คะแนน 5 หมายถึง ให้ความสำคัญมากที่สุด
- คะแนน 4 หมายถึง ให้ความสำคัญมาก
- คะแนน 3 หมายถึง ให้ความสำคัญปานกลาง
- คะแนน 2 หมายถึง ให้ความสำคัญน้อย
- คะแนน 1 หมายถึง ให้ความสำคัญน้อยที่สุด

➤ คะแนนลำดับความสำคัญของชุมชน

A	>3.5 - 5	สำคัญมาก
B	>2.5 - 3.5	สำคัญปานกลาง
C	>1.5 - 2.5	สำคัญน้อย
-	<1.5	ไม่สำคัญ

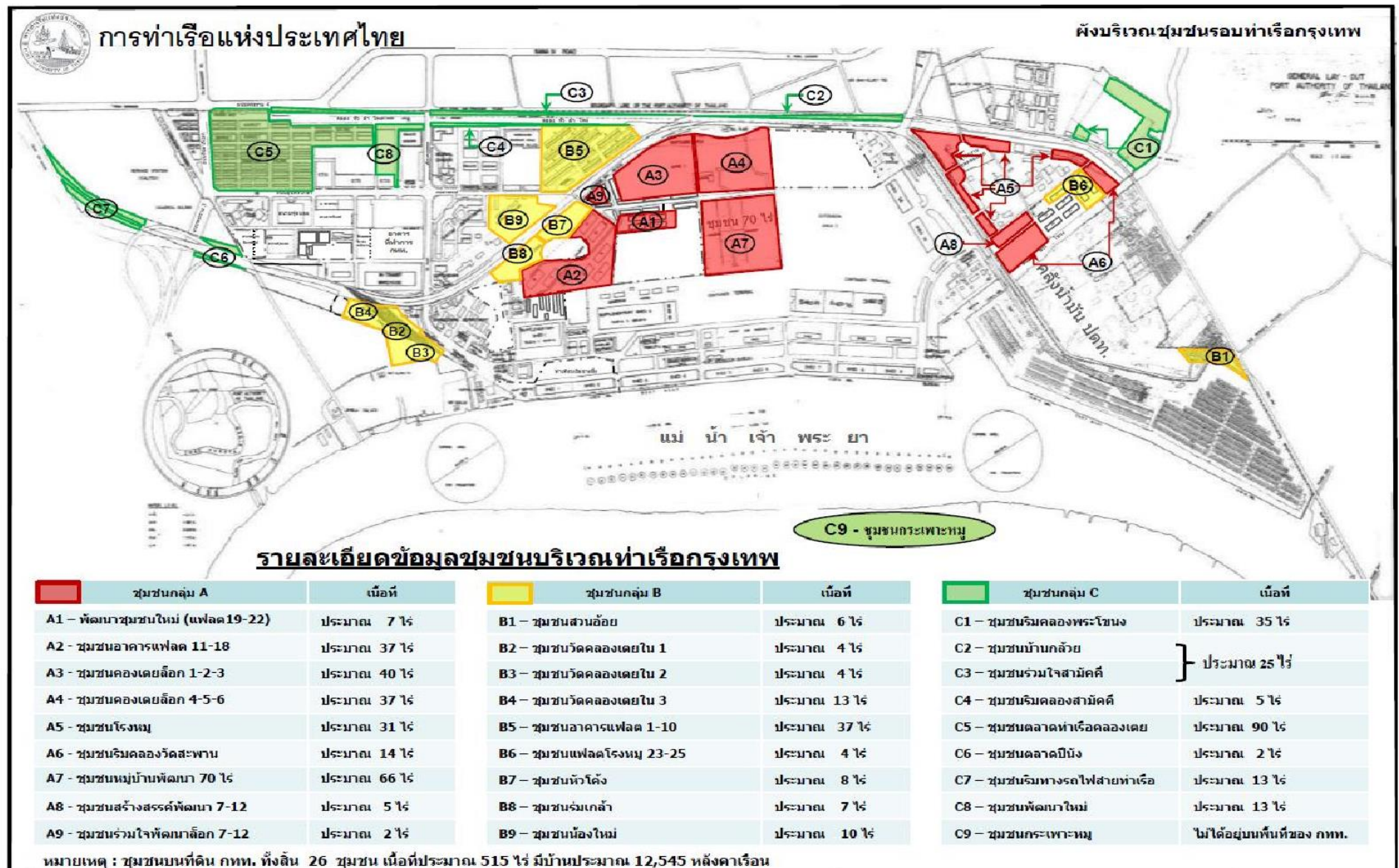
2. ผลการวิเคราะห์การจัดลำดับความสำคัญและรายชื่อชุมชนที่สำคัญของ กทท.

2.1 ผลการวิเคราะห์การจัดลำดับความสำคัญชุมชนรอบท่าเรือกรุงเทพ (ทกท.)

ชื่อชุมชน		เกณฑ์ในการคัดเลือกและน้ำหนัก					ลำดับความสำคัญ ชุมชน	
		1. อยู่บนพื้นที่การทำเรือตาม แผนพัฒนาการใช้พื้นที่เพื่อประกอบ ภารกิจหลักของการท่าเรือฯ โดยตรง	2.ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของท่าเรือฯ			คะแนนรวม ตามน้ำหนัก		
			2.1 ตั้งอยู่ติดแนวเขตรั้ว สุภากรท่าเรือ	2.2 ตั้งอยู่โดยรอบการ ท่าเรือฯ	2.3 ได้รับ ผลกระทบฯ			
			0.4	0.2	0.1			
1	แสนสabay	0	0	1	0	0.1	-	-
2	ทรัพย์มโนทัย	0	0	1	0	0.1	-	-
3	สวนอ้อย	3	3	4	4	3.4	B	B1
4	ริมคลองพระโขนง	3	1	3	3	2.6	C	C1
5	เริ่มเจริญ	0	0	1	0	0.1	-	-
6	ภูมิจิตร	0	0	1	0	0.1	-	-
7	ปิยะวัชร	0	0	1	0	0.1	-	-
8	เกาะกลาง	0	0	1	0	0.1	-	-
9	ข้างโรงเรียนวัดสะพาน	0	0	1	0	0.1	-	-
10	สวัสดิ์	0	0	1	0	0.1	-	-
11	หมู่บ้านเปรมฤทัย	0	0	1	0	0.1	-	-
12	สวนไทร	0	0	1	0	0.1	-	-
13	วัดคลองเตยใน 2	4	3	4	3	3.5	B	B3
14	บ้านกล้วย	3	1	3	3	2.6	C	C2
15	น้องใหม่	4	2	4	3	3.3	B	B9
16	ริมคลองสามัคคี	3	1	2	2	2.2	C	C4
17	ตลาดท่าเรือคลองเตย	3	1	2	2	2.2	C	C5
18	วัดคลองเตยใน 3	4	3	4	3	3.5	B	B4
19	ร่วมใจสามัคคี	3	1	2	2	2.2	C	C3
20	ริมคลองไผ่สิงโต	0	0	1	0	0.1	-	-
21	แฟลต 1-10	4	3	4	3	3.5	B	B5
22	พัฒนาชุมชนใหม่ (แฟลต 19-22)	5	5	5	4	4.7	A	A1

ชื่อชุมชน		เกณฑ์ในการคัดเลือกและน้ำหนัก					ลำดับความสำคัญ ชุมชน	
		1. อยู่บนพื้นที่การทำเรือตาม แผนพัฒนาการใช้พื้นที่เพื่อประกอบ ภารกิจหลักของการทำเรือฯ โดยตรง	2.ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของทำเรือฯ			คะแนนรวม ตามน้ำหนัก		
			2.1 ตั้งอยู่ติดแนวเขตรั้ว สุลการการทำเรือ	2.2 ตั้งอยู่โดยรอบการ ทำเรือฯ	2.3 ได้รับ ผลกระทบฯ			
			0.4	0.2	0.1			
23	แฟลต 11-18	5	5	5	4	4.7	A	A2
24	แฟลต 23-25 (แฟลตโรงหมู)	4	3	4	3	3.5	B	B6
25	ซอยเจริญสุข	0	0	1	0	0.1	-	-
26	คลองเตยลือก 1-2-3	5	4	5	4	4.5	A	A3
27	คลองเตยลือก 4-5-6	5	4	5	4	4.5	A	A4
28	โรงหมู	5	5	5	4	4.7	A	A5
29	ริมคลองวัดสะพาน	5	5	5	4	4.7	A	A6
30	หัวโค้ง	4	3	4	3	3.5	B	B7
31	ร่มเกล้า	4	3	4	3	3.5	B	B8
32	หมู่บ้านพัฒนา 70 ไร่	5	5	5	4	4.7	A	A7
33	พัฒนาเอเชีย	0	0	1	0	0.1	-	-
34	ตลาดปิ้ง	3	1	2	2	2.2	C	C6
35	ริมทางรถไฟสายทำเรือ	3	1	2	2	2.2	C	C7
36	วัดคลองเตยใน 1	4	3	4	3	3.5	B	B2
37	ตลาดปิ้งพัฒนา	0	0	1	0	0.1	-	-
38	พัฒนาใหม่(ควพริก)	3	1	2	2	2.2	C	C8
39	อาคารทรัพย์สิน 26-7	0	0	1	0	0.1	-	-
40	นาคัพพ์แยก 4	0	0	1	0	0.1	-	-
41	เทพประทาน	0	0	1	0	0.1	-	-
42	สร้างสรรค์พัฒนา 7-12	5	5	5	4	4.7	A	A8
43	ร่วมใจพัฒนาลือก 7-12	5	4	5	4	4.5	A	A9
44	กระเพาะหมู	0	2	4	3	1.7	C	C9

2.2 รายชื่อชุมชนที่สำคัญรอบท่าเรือกรุงเทพ (ทกท.)

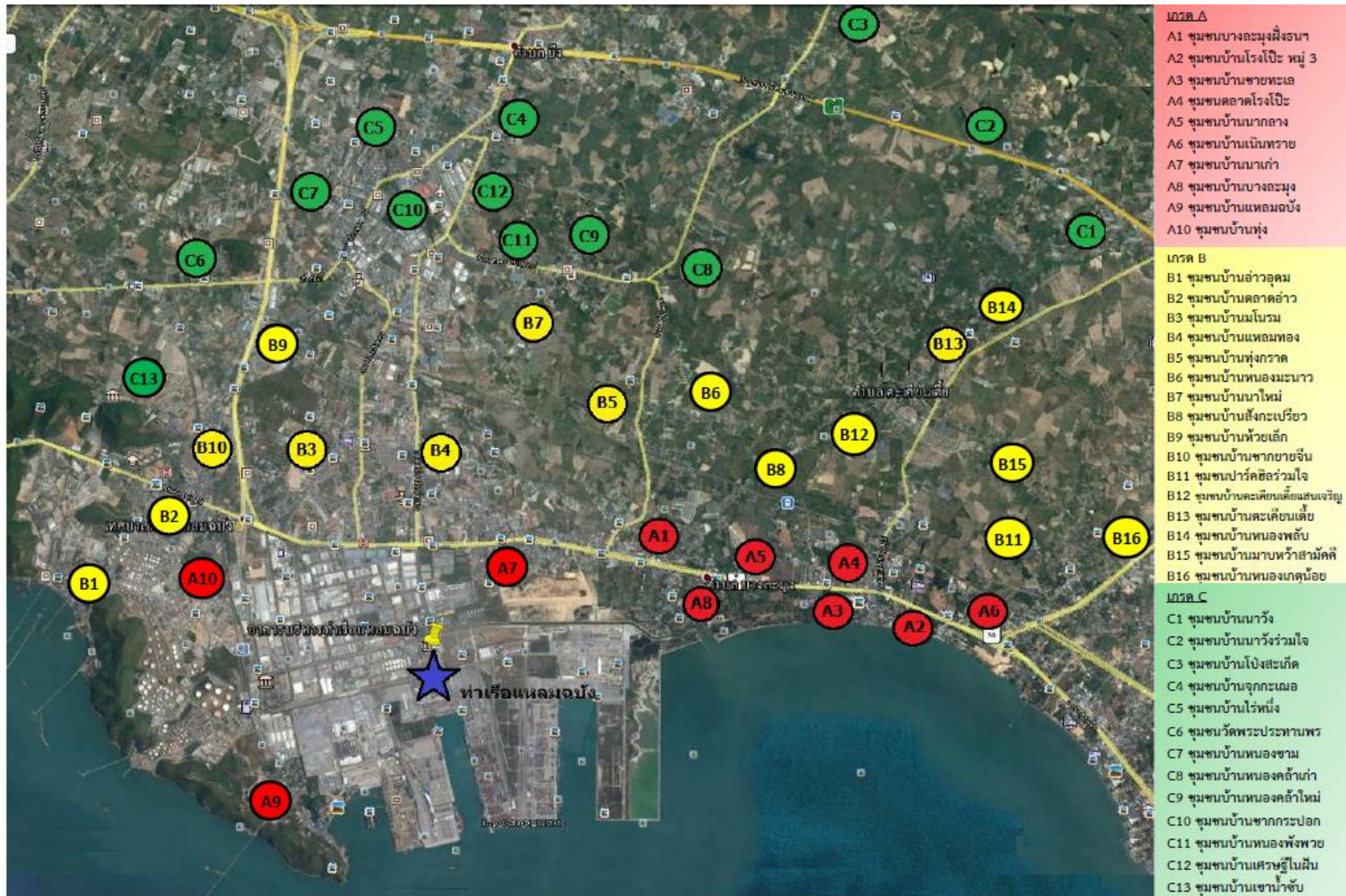


2.3 ผลการวิเคราะห์การจัดลำดับความสำคัญชุมชนรอบท่าเรือแหลมฉบัง (ทลฉ.)

ชื่อชุมชน		เกณฑ์ในการคัดเลือกและน้ำหนัก					ลำดับความสำคัญ ชุมชน	
		1. อยู่บนพื้นที่การทำเรือตาม แผนพัฒนาการใช้พื้นที่เพื่อประกอบ ภารกิจหลักของการท่าเรือฯ โดยตรง	2.ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของท่าเรือฯ			คะแนนรวม ตามน้ำหนัก		
			2.1 ตั้งอยู่ติดแนวเขตรั้ว สุลการท่าเรือ	2.2 ตั้งอยู่โดยรอบ การทำเรือฯ	2.3 ได้รับ ผลกระทบฯ			
			0.4	0.2	0.1			
1	บ้านทุ่ง	3	4	5	5	4	A	A10
2	บ้านนาใหม่	2	3	4	3	2.7	B	B7
3	บ้านหนองคล้าใหม่	1	1	2	3	1.7	C	C9
4	บ้านอ่าวอุดม	2	3	5	4	3.1	B	B1
5	บ้านจุกกะเฌอ	1	1	2	3	1.7	C	C4
6	บ้านนาเก่า	3	4	5	5	4	A	A7
7	วัดมโนรม	2	2	5	4	2.9	B	B3
8	บ้านหนองคล้าเก่า	1	1	2	3	1.7	C	C8
9	ตลาดอ่าวอุดม	2	3	5	4	3.1	B	B2
10	บ้านแหลมอับ	5	4	5	4	4.5	A	A9
11	บ้านหนองขาม	1	1	2	2	1.4	C	C7
12	บ้านไร่หนึ่ง	1	1	2	2	1.4	C	C5
13	บ้านทุ่งกราด	2	2	5	4	2.9	B	B5
14	บ้านบางละมุง	4	5	5	5	4.6	A	A8
15	บ้านเขาน้ำขับ	1	1	3	2	1.5	C	C13
16	บ้านแหลมทอง	2	2	5	4	2.9	B	B4
17	บ้านหนองมะนาว	2	2	4	4	2.8	B	B8
18	บ้านห้วยเล็ก	2	2	4	4	2.8	B	B9
19	บ้านซากยายจัน	2	2	5	4	2.9	B	B10
20	วัดพระประธานพร	1	1	3	3	1.8	C	C6
21	บ้านซากกระปอก	1	1	2	3	1.7	C	C10
22	บ้านเศรษฐีในฝัน	1	1	2	3	1.7	C	C12
23	บ้านหนองพังพวย	1	1	2	3	1.7	C	C11
24	ตลาดโรงโม่	3	4	5	5	4	A	A4

ชื่อชุมชน		เกณฑ์ในการคัดเลือกและน้ำหนัก					ลำดับความสำคัญ ชุมชน	
		1. อยู่บนพื้นที่การทำเรือตาม แผนพัฒนาการใช้พื้นที่เพื่อประกอบ ภารกิจหลักของการทำเรือฯ โดยตรง	2.ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของท่าเรือฯ			คะแนนรวม ตามน้ำหนัก		
			2.1 ตั้งอยู่ติดแนวเขตรั้ว สุลกาการทำเรือ	2.2 ตั้งอยู่โดยรอบ การทำเรือฯ	2.3 ได้รับ ผลกระทบฯ			
		0.4	0.2	0.1	0.3	1		
25	บ้านโรงโป๊ะ หมู่ที่ 3	4	4	5	5	4.4	A	A2
26	บางละมุงฝั่งธน	3	4	5	5	4	A	A1
27	บ้านชายทะเล	4	3	5	5	4.2	A	A3
28	หนองเกตุน้อย	2	2	2	5	2.9	B	B16
29	บ้านเนินทราย	3	3	4	5	3.7	A	A6
30	บ้านนากลาง	3	3	5	5	3.8	A	A5
31	บ้านหนองพลับ	2	2	4	4	2.8	B	B14
32	บ้านนาวัง	1	1	2	3	1.7	C	C1
33	บ้านโป่งสะแก	1	1	2	3	1.7	C	C3
34	บ้านสังกะเปรี้ยว	2	2	4	4	2.8	B	B11
35	บ้านตะเคียนเตี้ย	1	2	4	5	2.7	B	B13
36	บ้านตะเคียนเตี้ยแสนเจริญ	1	2	4	5	2.7	B	B12
37	ปาร์คฮิลล์รวมใจ	2	2	4	4	2.8	B	B11
38	มาบหว้าสามัคคี	2	2	4	4	2.8	B	B15
39	บ้านนาวังร่วมใจ	1	1	2	3	1.7	C	C2

2.4 รายชื่อชุมชนที่สำคัญรอบท่าเรือแหลมฉบัง (ทลฉ.)



2.5 ผลการวิเคราะห์การจัดลำดับความสำคัญชุมชนรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน (ทชส.)

ชื่อชุมชน		เกณฑ์ในการคัดเลือกและน้ำหนัก					ลำดับความสำคัญ ชุมชน	
		1. อยู่บนพื้นที่การทำเรือตาม แผนพัฒนาการใช้พื้นที่เพื่อประกอบ ภารกิจหลักของการท่าเรือฯ โดยตรง	2. ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของท่าเรือฯ			คะแนนรวม ตามน้ำหนัก		
			2.1 ตั้งอยู่ติดแนวเขตรั้ว สุลกาการทำเรือ	2.2 ตั้งอยู่โดยรอบการ ท่าเรือฯ	2.3 ได้รับ ผลกระทบฯ			
		0.1	0.1	0.3	0.5	1		
1	เทศบาลตำบลบ้านแซว	0	0	5	3	3	B	B1
2	เทศบาลตำบลเวียงเชียงแสน	0	0	4	3	2.7	B	B3
3	เทศบาลตำบลแม่เงิน	0	0	0	0	0	-	-
4	เทศบาลตำบลโยนก	0	0	2	3	2.1	C	C
5	เทศบาลตำบลเวียง	0	0	5	3	3	B	B2
6	ตำบลศรีดอนมูล	0	0	0	0	0	-	-
7	ตำบลป่าสัก	0	0	0	0	0	-	-

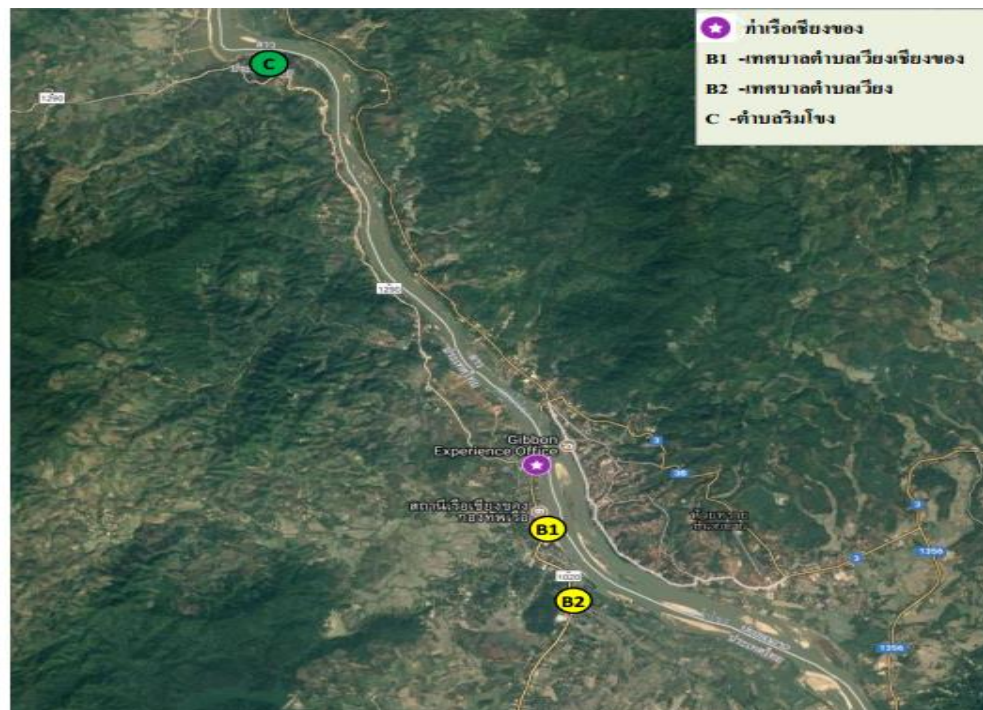
2.6 รายชื่อชุมชนที่สำคัญรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน (ทชส.)



2.7 ผลการวิเคราะห์การจัดลำดับความสำคัญชุมชนรอบท่าเรือเชียงของ (ทชข.)

	ชื่อชุมชน	เกณฑ์ในการคัดเลือกและน้ำหนัก					ลำดับความสำคัญ ชุมชน	
		1. อยู่บนพื้นที่การทำเรือตามแผนพัฒนา การใช้พื้นที่เพื่อประกอบการกิจการหลักของ การทำเรือ โดยตรง	2. ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของท่าเรือ			คะแนนรวม ตามน้ำหนัก		
			2.1 ตั้งอยู่ติดแนวเขตรั้ว ศุลกากรท่าเรือ	2.2 ตั้งอยู่โดยรอบการ ท่าเรือ	2.3 ได้รับ ผลกระทบ			
		0.1	0.1	0.3	0.5	1		
1	เทศบาลตำบลเวียงเชียงของ	0	5	4	3	3.2	B	B1
2	ต.ริมโขง	0	0	3	2	1.9	C	C
3	เทศบาลตำบลเวียง	0	0	4	3	2.7	B	B2
4	เทศบาลตำบลสถาน	0	0	0	0	0	-	-
5	เทศบาลตำบลศรีดอนชัย	0	0	0	0	0	-	-
6	เทศบาลตำบลห้วยซ้อ	0	0	0	0	0	-	-
7	เทศบาลตำบลศรี	0	0	0	0	0	-	-
8	เทศบาลตำบลบุญเรือง	0	0	0	0	0	-	-

2.8 รายชื่อชุมชนที่สำคัญรอบท่าเรือเชียงของ (ทชข.)



2.9 ผลการวิเคราะห์การจัดลำดับความสำคัญชุมชนรอบท่าเรือระนอง (ทรน.)

ชื่อชุมชน		เกณฑ์ในการคัดเลือกและน้ำหนัก					ลำดับความสำคัญชุมชน	
		1. อยู่บนพื้นที่การทำเรือตามแผนพัฒนาการใช้พื้นที่เพื่อประกอบภารกิจหลักของการท่าเรือฯ โดยตรง	2.ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของท่าเรือฯ			คะแนนรวมตามน้ำหนัก		
			2.1 ตั้งอยู่ติดแนวเขตรั้วสุลกาการทำเรือ	2.2 ตั้งอยู่โดยรอบการทำเรือ	2.3 ได้รับผลกระทบ			
		0.1	0.1	0.3	0.5	1		
1	บ้านปากคลอง	0	0	3	2	1.9	C	C2
2	บ้านเกาะคุดู	0	0	3	2	1.9	C	C1
3	บ้านหินช้าง	0	0	4	4	3.2	B	B1
4	บ้านเกาะเหลา	0	0	2	2	1.6	C	C3
5	บ้านเขานางหงส์	0	0	4	3	2.7	B	B2
6	บ้านเกาะสินไห	0	0	0	0	0	-	-

2.10 รายชื่อชุมชนที่สำคัญรอบท่าเรือระนอง (ทรน.)

