

และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567



สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)	1
บทนำ	2
บทที่ 1 ข้อมูลองค์กร	4
บทที่ 2 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	9
1. นิยามด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.....	9
2. นโยบาย การเชื่อมโยงและโครงสร้างผู้รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ..	9
3. หลักปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.....	12
บทที่ 3 การทบทวนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	14
1. การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	14
2. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมของ กทท.	21
บทที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	23
1. การกำหนดยุทธศาสตร์ของแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. (ปีงบประมาณ 2567 – 2571)	23
2. ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมกับยุทธศาสตร์ การดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจของ กทท.	24
บทที่ 5 แผนงาน/โครงการตามแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.....	26
ภาคผนวก	31
ภาคผนวก 1 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567	32
ภาคผนวก 2 หลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชน และรายชื่อชุมชนสำคัญของ กทท.....	121

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม.....	15
ตารางที่ 2	การทบทวนสภาพแวดล้อมภายในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม.....	18
ตารางที่ 3	ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ของแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กทท. ปีงบประมาณ 2567 – 2571	23
ตารางที่ 4	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ปีงบประมาณ 2567 – 2571	26
ตารางที่ 5	แผนงาน โครงการตามแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ปีงบประมาณ 2567 – 2571	28

สารบัญรูป

หน้า

ภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กรของ กทท.	7
ภาพที่ 2 ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของ กทท. ปีงบประมาณ 2567 – 2571	8
ภาพที่ 3 โครงสร้างผู้รับผิดชอบด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.	10
ภาพที่ 4 กระบวนการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.	11
ภาพที่ 5 สรุป SWOT ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.	22
ภาพที่ 6 ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กับยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจของ กทท.	25

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2566) โดยหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลการนำองค์กร ด้านที่ 1 หัวข้อที่ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเด็นย่อยที่ 4.1 การกำกับดูแลการดำเนินงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดให้รัฐวิสาหกิจจัดทำนโยบาย แนวปฏิบัติ และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสนอให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ เห็นชอบก่อนเริ่มปีงบประมาณ เพื่อมุ่งเน้นกระบวนการตอบสนองความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มตามบริบทของรัฐวิสาหกิจต่างๆ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจ การยอมรับความร่วมมือ การสร้างคุณค่าร่วม ตลอดจนสามารถเติบโตร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) จึงได้มอบหมายให้ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด รับผิดชอบจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามที่ สคร. กำหนด โดยในส่วนของชุมชนซึ่งถือว่าเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กทท. ได้มอบหมายให้สำนักบรรษัทภิบาล รับผิดชอบจัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และก่อให้เกิดการยอมรับจากชุมชนผ่านโครงการ/กิจกรรม ที่ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งโดยรอบท่าเรือตามกรอบมาตรฐาน ISO 26000

โดยแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. จะประกอบด้วย 2 ยุทธศาสตร์ 3 กลยุทธ์ ดังนี้

- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม
 - กลยุทธ์ที่ 1.1 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม
 - กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างการสื่อสารและการยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง

บทนำ

1. ความเป็นมา

การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) (Port Authority of Thailand : PAT) เป็นรัฐวิสาหกิจสาธารณูปการภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงคมนาคม มีบทบาทในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า และการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแข่งขันของประเทศในเวทีการค้าโลก กทท. ได้นำยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม หลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ปัจจัยความยั่งยืนจากความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. และมาตรฐานสากลต่างๆ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เข้ามามีส่วนสำคัญต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในชุมชนต่างๆ รวมถึงกระแสโลกรื้อถอน ทำให้ทุกภาคส่วนของโลกให้ความสำคัญกับการสร้างผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยนำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ กทท. (แผนวิสาหกิจ กทท.) ที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร และการให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ในการจัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ปีงบประมาณ 2567 – 2571 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ที่จัดทำขึ้นฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. จึงได้กำหนดให้มีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามกรอบมาตรฐาน ISO 26000 โดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างการยอมรับและความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่เข้มแข็ง โดยมีการแบ่งกลุ่มชุมชนสำคัญตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชน (Communities) ที่กำหนดไว้ในบริบทของรัฐวิสาหกิจ เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการผลกระทบเชิงลบ เป็นการสร้างความมั่นคงในการให้บริการด้านการขนส่งทางน้ำให้กับประเทศ รวมถึงเป็นการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุลและยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์ของการทบทวนและจัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและแผนปฏิบัติการประจำปี

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. มีผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง และเกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย การทบทวนและจัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และแผนปฏิบัติการประจำปี จึงได้ยึดกรอบหลักการที่สำคัญตามมาตรฐานสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

2.1 เพื่อให้ กทท. มีแผนงานและแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนสำหรับส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถนำไปปฏิบัติ รวมทั้งมีการติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

2.2 เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร ในการผลักดันการดำเนินงานที่คำนึงถึงการดำเนินงานที่มีธรรมาภิบาล และพัฒนาองค์กรด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

2.3 เป็นกลไกในการสนับสนุนให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี สร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ และความมั่นใจให้เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กทท.

3. ขั้นตอนการทบทวนแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและแผนปฏิบัติการประจำปี

การทบทวนและจัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. และแผนปฏิบัติการประจำปี มีขั้นตอนดังนี้

3.1 การรวบรวมข้อมูลสภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เช่น ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs) มาตรฐานการรายงานการพัฒนาความยั่งยืนระดับสากล Global Reporting Initiative (GRI) หลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ปี 2566 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร. ก.คลัง) และมาตรฐาน ISO 26000 รวมถึงสภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายในที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ ค่านิยม และภารกิจของ กทท. นโยบายของคณะกรรมการ กทท. นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2566 เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์

3.2 วิเคราะห์ข้อมูล กำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการ/กิจกรรม

- วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายนอกและภายใน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis)
- กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการดำเนินงานจากผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- การกำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย
- กำหนดระยะเวลาในการดำเนินแผนงาน โครงการ/กิจกรรม
- ทบทวนและจัดทำโครงการ/กิจกรรม ประจำปี

3.3 จัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. และแผนปฏิบัติการประจำปี

3.4 การอนุมัติแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. และแผนปฏิบัติการประจำปี

- เสนอคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทท. พิจารณาให้ความเห็นชอบร่างแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. และแผนปฏิบัติการประจำปี
- เสนอคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทท. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. และแผนปฏิบัติการประจำปี
- เสนอคณะกรรมการ กทท. เพื่อทราบ
- แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและนำไปปฏิบัติ รวมทั้งเผยแพร่แผนงานต่อสาธารณะ (Website)

บทที่ 1

ข้อมูลองค์กร

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

“To be World Class Port with Excellent Logistics Services for Sustainable Growth in 2030 : มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573”

2. ตำแหน่ง (Positioning) ของท่าเรือภายใต้ความรับผิดชอบของ กทท.

- **ท่าเรือกรุงเทพ :**
“เป็นท่าเรือแม่น้ำที่ได้มาตรฐานสากล สร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการค้า การลงทุน และสนับสนุนธุรกิจ SMEs”
- **ท่าเรือแหลมฉบัง :**
“เป็นท่าเรือชั้นนำระดับโลก เชื่อมโยงโครงข่ายโลจิสติกส์สู่การค้าโลกแบบไร้รอยต่อ”
- **ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน/ท่าเรือเชียงของ :**
“เป็นท่าเรือที่สนับสนุนการเชื่อมโยงการค้าและการขนส่งในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง”
- **ท่าเรือระนอง :**
“เป็นท่าเรือที่สนับสนุนการเชื่อมโยงการค้าและการขนส่งทางฝั่งทะเลอันดามัน”

3. พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาบริการและโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือให้มีมาตรฐานในระดับสากล เพื่อสนับสนุนและเป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
2. พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง (Intermodal Transport) ที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ ทั้งภายในประเทศและในภูมิภาค
3. พัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมและสนับสนุนการเติบโตขององค์กร
4. พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง เพื่อสนับสนุนการบริการและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ
5. สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบต่อการดำเนินกิจการท่าเรือและบทบาทความสำคัญในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตและความเป็นอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

4. ค่านิยม (Core Value)

“SMART”

- **S = STANDARD** ดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาลและมาตรฐานสากล
(ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อและสำนึกในหน้าที่ ด้วยความโปร่งใสและมีคุณธรรม และปฏิบัติงานได้อย่างมีมาตรฐานสากล)
- **M = MASTERY** ทำงานอย่างมืออาชีพเทียบเท่าองค์กรสมรรถนะสูง
(ปฏิบัติงานอย่างมีความรู้ความสามารถ ด้วยความทุ่มเทและทำให้ดีที่สุด เพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพสูง พร้อมทั้งมุ่งพัฒนาตนเองในการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง)

- **A = AGILITY** พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมสิ่งใหม่
(พร้อมปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีการทำงานตามสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ มาพัฒนาประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร)
- **R = RESPONSIBILITY** รับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(ปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อหน้าที่ องค์กร สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศ)
- **T = TEAMWORK** มุ่งมั่นในการทำงานร่วมกัน
(ทำงานร่วมกันด้วยความเคารพเชื่อถือ และร่วมกันระดมความคิดเห็นอย่างมีหลักการเหตุผล เพื่อมุ่งปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ)

5. ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

- 1) การยกระดับการบริหารจัดการสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงขององค์กร
- 2) การเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและนวัตกรรม (Data and Innovation Driven)
- 3) การบริหารจัดการทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ ให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง
- 4) การเร่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการแข่งขันในอุตสาหกรรม
- 5) ลดข้อจำกัดในกระบวนการ กฎระเบียบ และกระบวนการทำงานเพื่อให้ทันต่อโอกาสในการดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์

6. ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

การมีพื้นที่ขนาดใหญ่ที่เป็นผืนเดียวกัน ในท่าเลที่ตั้งที่ได้เปรียบและมีโครงข่ายการเชื่อมโยงที่ส่งเสริมการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transport) ซึ่งมีความเหมาะสมในการกระจายสินค้าและการพัฒนาเชิงพาณิชย์ รวมถึงการได้รับประโยชน์จากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

7. ความสามารถพิเศษ (Core Competency)

- ความสามารถในการเชื่อมระบบขนส่งทางเรือกับระบบการขนส่งรูปแบบอื่นแบบครบวงจร
- (อนาคตในระยะสั้น) : ความสามารถในการบริหารจัดการสินทรัพย์และการลงทุน เพื่อพัฒนาโอกาสการแสวงหาประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ด้วยดิจิทัล

8. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1) ยกระดับท่าเรือให้ได้มาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล
- 2) ยกระดับขีดความสามารถการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
- 3) สร้างโอกาสเชิงกลยุทธ์ด้วยการบริหารจัดการสินทรัพย์และการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน

9. ยุทธศาสตร์ กทท.

ยุทธศาสตร์ที่ 1.1 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/ระบบการบริหารจัดการท่าเรือให้ได้มาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล

กลยุทธ์ 1.1.1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือ เพื่อบริการให้บริการและการขยายตัวทางการค้าของประเทศ

กลยุทธ์ 1.1.2 บริหารจัดการท่าเรืออยู่ในระดับมาตรฐานท่าเรือสากล

กลยุทธ์ 1.1.3 พัฒนางค์กรเพื่อมุ่งสู่ระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2.1 : การให้บริการที่มุ่งเน้นลูกค้าและผู้ให้บริการเป็นสำคัญ

กลยุทธ์ 2.1.1 ยกระดับคุณภาพการให้บริการด้วยมาตรฐานและ เป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์ 2.1.2 ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าและผู้ให้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2.2 : รักษา/ขยายพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันขององค์กร

กลยุทธ์ 2.2.1 รักษาความร่วมมือทางธุรกิจกับลูกค้า ผู้ให้บริการ และพันธมิตรทางธุรกิจ

กลยุทธ์ 2.2.2 พัฒนารูปแบบการดำเนินการด้านการตลาดรวมทั้งการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2.3 : พัฒนาการเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์

กลยุทธ์ 2.3.1 พัฒนา/ส่งเสริมกิจกรรมการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ 2.4 : ปรับกระบวนการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

กลยุทธ์ 2.4.1 ขับเคลื่อนการใช้ดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการให้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3.1 : การแสวงหาโอกาส ในการใช้สินทรัพย์และ การลงทุนธุรกิจเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ 3.1.1 บริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์อย่างคุ้มค่าและเหมาะสม

กลยุทธ์ 3.1.2 พัฒนารูปแบบการบริหารการเงินและการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4.1 : ทบทวนและปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานและการแข่งขัน

กลยุทธ์ 4.1.1 ทบทวนและปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับเพื่อขยายขีดความสามารถทางการแข่งขันเชิงธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4.2 : สร้างโครงสร้างองค์กรและทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 4.2.1 บริหารและพัฒนา ทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (HRM, HRD)

กลยุทธ์ 4.2.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้ (KM)

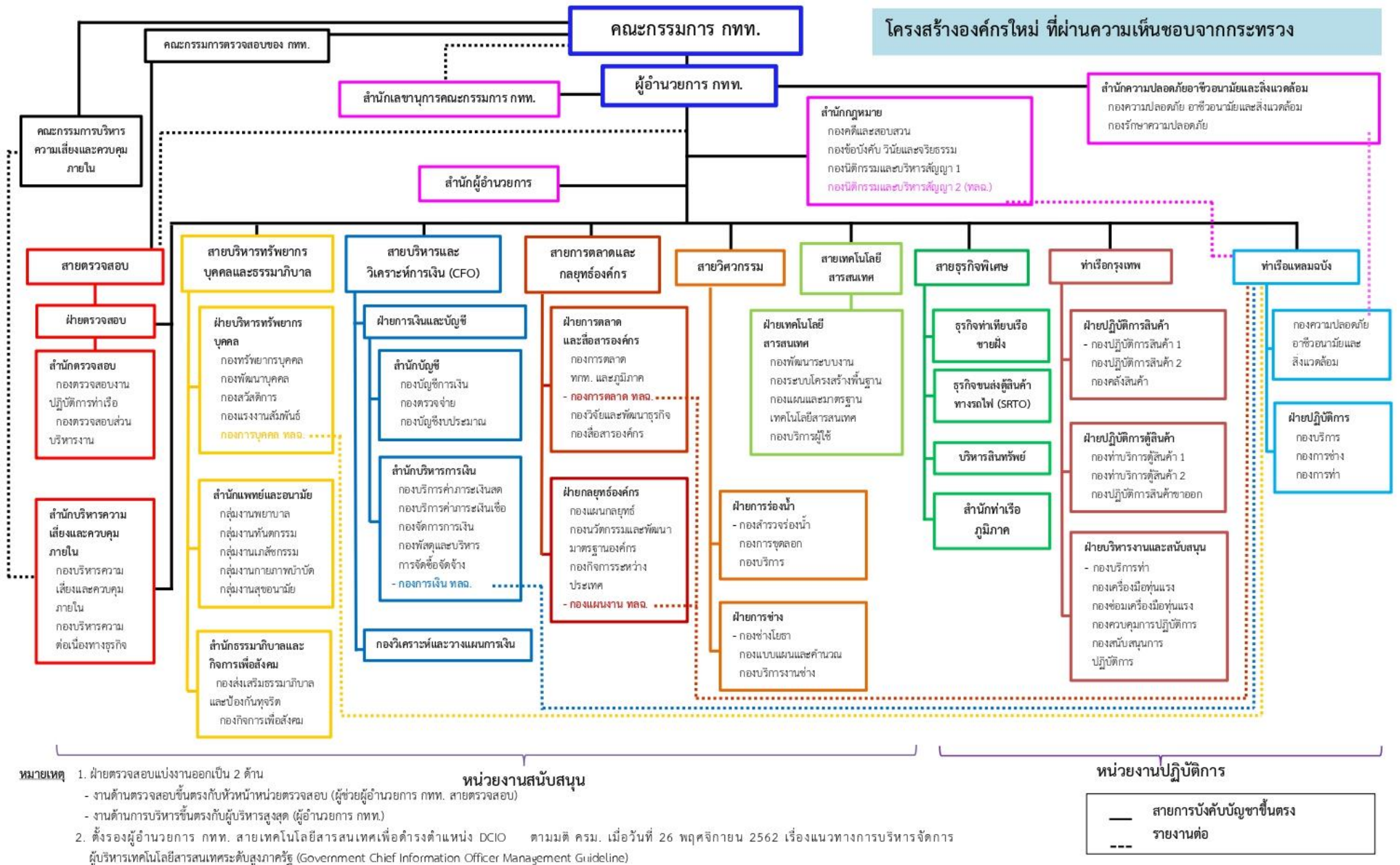
ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 4.3.1 ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน

10. โครงสร้างองค์กร (Organization Structure)

เพื่อให้การดำเนินงานของ กทท. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการทำงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร การท่าเรือฯ จึงจัดโครงสร้างองค์กร ประกอบด้วย ผู้อำนวยการการท่าเรือฯ เป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กร ได้มาจากการสรรหาจากบุคคลภายนอกตามหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง ตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่ 6) พุทธศักราช 2550 และตามพระราชบัญญัติการท่าเรือฯ พุทธศักราช 2494 และได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง กระทรวงคมนาคม และคณะรัฐมนตรี

โดยการแบ่งส่วนงาน ตามข้อบังคับการท่าเรือแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน พ.ศ. 2560 ดังภาพที่ 1 แผนภาพแสดงโครงสร้างองค์กรของ กทท.



ภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กรของ กทพ.

ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์



ภาพที่ 2 ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของ กทท. ปีงบประมาณ 2567 – 2571

บทที่ 2

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. นิยามด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. เกิดขึ้นโดย กทท. ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. โดยอ้างอิงกรอบแนวคิดให้สอดคล้องกับระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM หลักเกณฑ์ด้าน Core Business Enablers ในด้านที่ 4 Module ที่ 1 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งอ้างอิงหลักสากลของกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES)

กทท. เป็นหน่วยงานที่ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ตามบริบทขององค์กร โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นชุมชนเป้าหมายโดยรอบองค์กร ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการของ กทท. หรืออาจเป็นแรงงานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ของ กทท. ดังนั้น เพื่อตอบสนองความต้องการความคาดหวังของชุมชน และสร้างให้เกิดชุมชนเข้มแข็ง และตอบสนองต่อกยุทธ์ที่ 4.3.1 ของแผนวิสาหกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด กทท. จึงได้จัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ชุมชนรอบท่าเรือด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

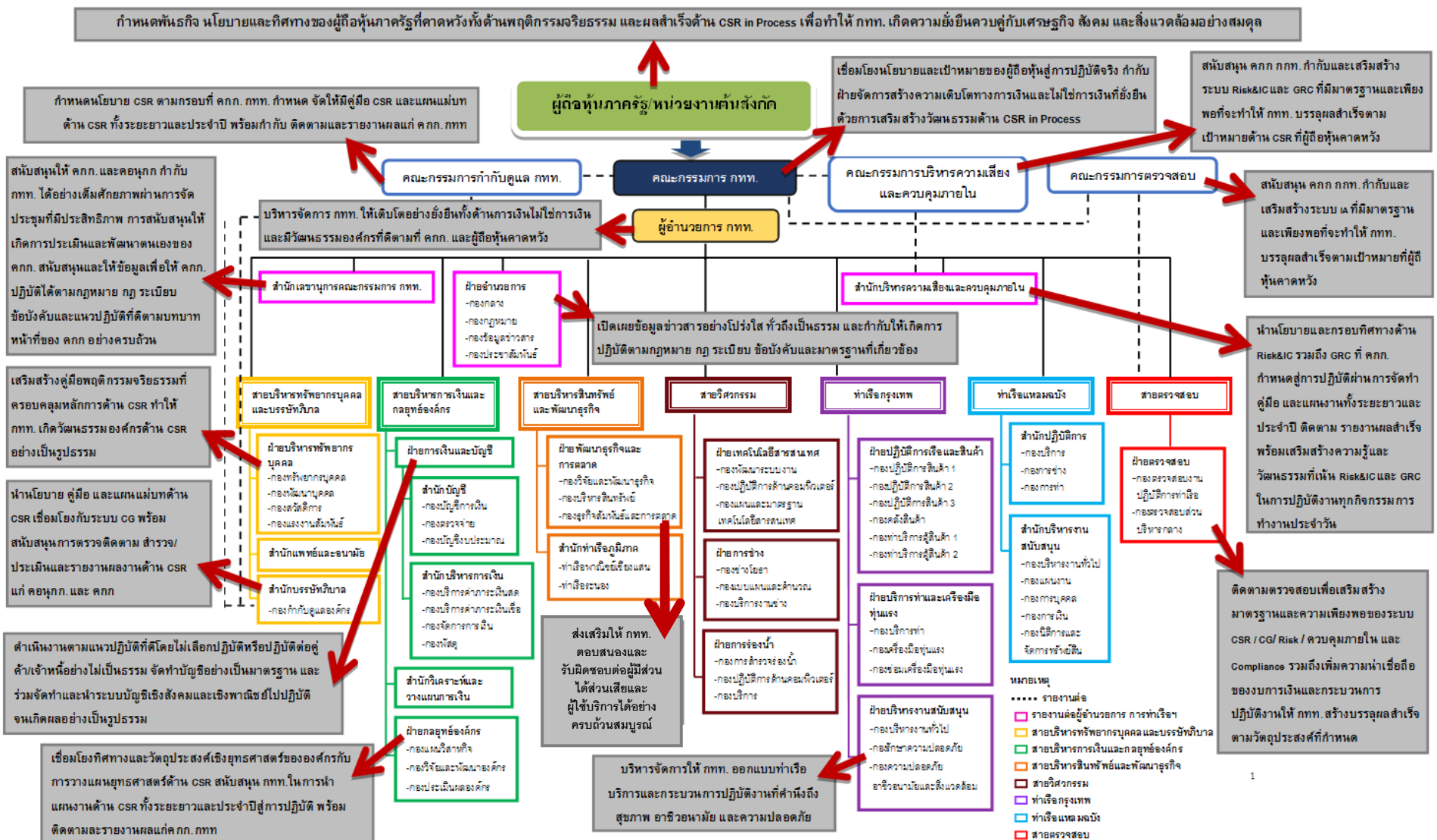
2. นโยบาย การเชื่อมโยงและโครงสร้างผู้รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

2.1 นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เป็นหน่วยงานที่ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการชุมชนที่ดียิ่งโอกาส โดยเฉพาะชุมชนเป้าหมายโดยรอบองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ดังนี้

1. ดำเนินกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม ตอบสนองต่อชุมชนเป้าหมายและสังคม โดยปฏิบัติต่อทุกคนด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค เคารพในแนวปฏิบัติสากล และหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน
2. ส่งเสริมให้ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่าสมดุล ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการเกิดมลพิษจากการดำเนินธุรกิจ
3. เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของ กทท.
4. ส่งเสริมการจ้างงานจากชุมชนโดยรอบ กทท. เพื่อให้ชุมชนมีรายได้ และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
5. การส่งเสริมให้ชุมชนน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับภูมิสังคมของแต่ละพื้นที่ เพื่อการพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน
6. ส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารนโยบายและดำเนินงานตามแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมโดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ให้กับบุคลากร เพื่อให้เกิดการยอมรับ และสามารถเติบโตร่วมกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน

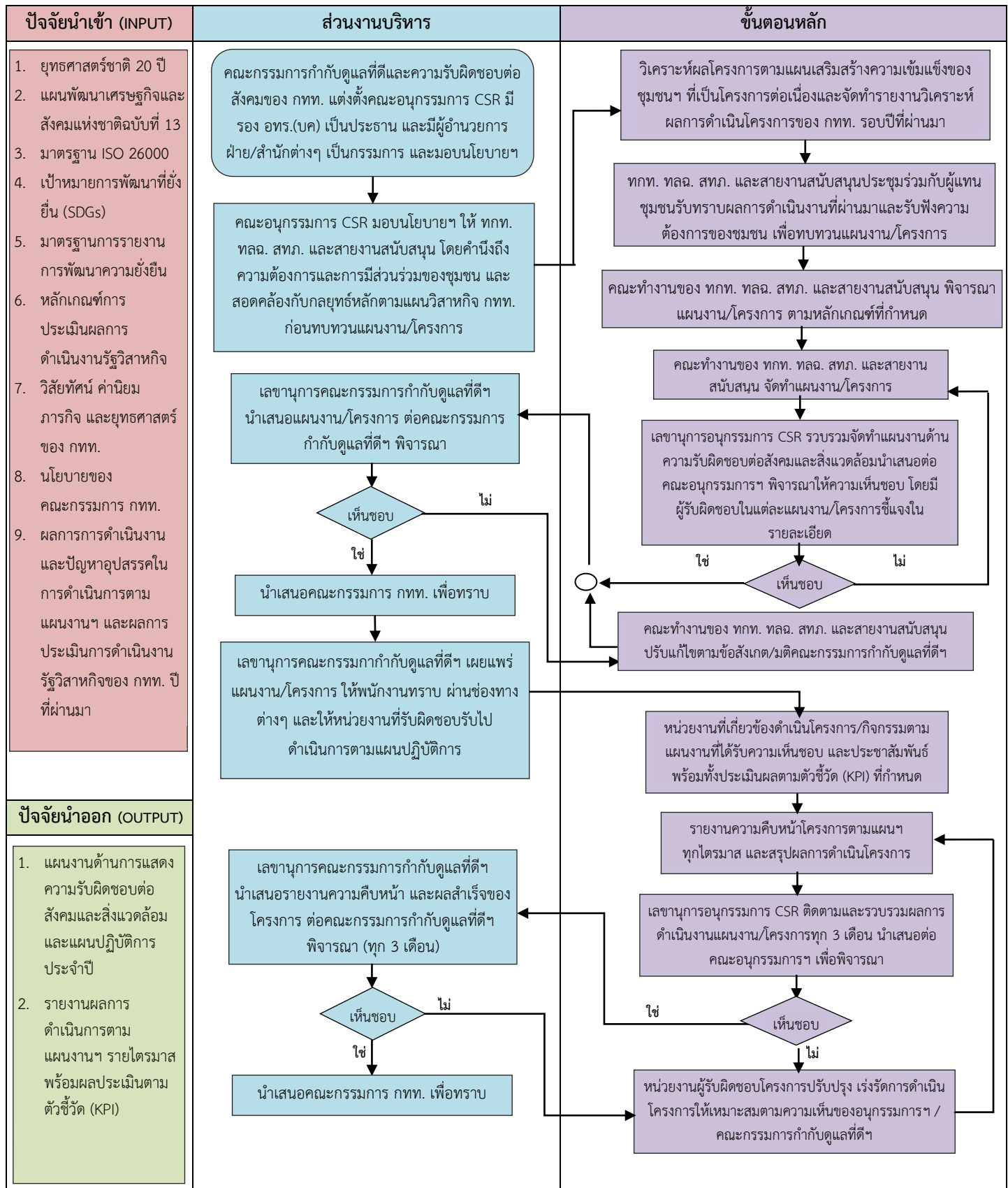
2.2 โครงสร้างผู้รับผิดชอบด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.



ภาพที่ 3 โครงสร้างผู้รับผิดชอบด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

2.3 กระบวนการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

กทท. ยึดแนวทางการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ ของ กทท. และแนวทางตามมาตรฐาน ISO 26000 เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีกระบวนการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 กระบวนการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

3. หลักปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

มาตรฐาน ISO 26000 (7 หมวด)	เชื่อมโยงกับแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.
1. การกำกับดูแลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- อยู่ภายใต้การกำกับดูแล (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
2. การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน	- อยู่ภายใต้การกำกับดูแล (Compliance)
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน	
4. การจัดการสิ่งแวดล้อม	- อยู่ในแผนแม่บทการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นท่าเรือชั้นนำที่ยั่งยืน
5. การประกอบกิจการอย่างเป็นธรรม	- อยู่ภายใต้การกำกับดูแล (การตลาดที่เป็นธรรม)
6. ความรับผิดชอบต่อผู้ให้บริการ	- อยู่ภายใต้การกำกับดูแล (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
7. การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน	1) ด้านการศึกษาและวัฒนธรรม 2) ด้านการสร้างการจ้างงานและการพัฒนาทักษะ 3) ด้านการพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ใช้งานง่ายและต้นทุนต่ำ 4) ด้านการสร้างความมั่นคงและรายได้ของชุมชน 5) ด้านการส่งเสริมสุขภาพชุมชน 6) ด้านการลงทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

❖ หลักการ

ชุมชนเป็นกลุ่มบุคคลสำคัญที่มีที่ตั้งอยู่ในพื้นที่โดยรอบ/ใกล้เคียง กับการปฏิบัติงานของ กทท. ดังนั้นเพื่อให้ชุมชนต่างๆ เกิดความไว้วางใจ และเปิดโอกาสให้ชุมชนอยู่ร่วมกับ กทท. ได้อย่างราบรื่น กทท. จึงได้กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานที่จะทำให้ชุมชนสามารถได้รับประโยชน์สูงสุดจากการคงอยู่ของ กทท. รวมถึงการเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตนเอง ภายใต้การสนับสนุนและส่งเสริมของ กทท. โดยการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนควรครอบคลุม 6 ด้านที่สำคัญ ได้แก่

1. ด้านการศึกษาและวัฒนธรรม	เพื่อพัฒนาสมาชิกของชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เช่น สตรี เด็ก คนชรา คนพิการ คนยากจน หรือผู้ป่วยโรคเรื้อรัง เป็นต้น ให้สามารถเข้าถึงการศึกษาขั้นพื้นฐาน ควบคู่กับการได้รับการส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยีดั้งเดิม เพื่อให้ชุมชนสามารถได้รับการศึกษาโดยยังคงรักษาประเพณีและวัฒนธรรมของชุมชน ควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท้องถิ่น ที่เป็นเอกลักษณ์ เพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่จะส่งผลให้เศรษฐกิจชุมชนเกิดมั่นคง และยั่งยืน
2. ด้านการสร้างการจ้างงานและการพัฒนาทักษะ	สนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในระดับท้องถิ่น โดยไม่สร้างผลกระทบเชิงลบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน เพื่อให้สมาชิกชุมชนสามารถมีรายได้และค่าตอบแทนจากการทำงานอย่างต่อเนื่อง และเพียงพอต่อการดำรงชีวิตประจำวัน
3. ด้านการพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยี	เทคโนโลยีเป็นกลไกหลักที่จะช่วยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และบริการชุมชน ด้วยความสำคัญดังกล่าว กทท. จึงมุ่งมั่นประสานความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรที่มีทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีคุณค่าใช้งานง่ายและต้นทุนต่ำ พร้อมส่งมอบให้ชุมชนที่มีความต้องการนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่าย ผ่านกระบวนการจัดฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจ และการทดลอง เพื่อให้สมาชิกภายในชุมชนสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้รับไปใช้งานได้จริงในทางปฏิบัติ
4. ด้านการสร้างความมั่นคงและรายได้ของชุมชน	เป็นกรอบแนวคิดเพื่อพัฒนาอาชีพให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น หรือพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า และผู้ส่งมอบในระดับท้องถิ่น ให้มีโอกาสเข้าถึงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง จนถึงการได้รับการจัดจ้างจาก กทท. ผ่านแผนงาน/โครงการสำคัญ เช่น การฝึกอบรม/สัมมนาเพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ความเชี่ยวชาญ และการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารด้านการจัดซื้อจัดจ้างของ กทท. แก่คู่ค้าและผู้ส่งมอบในระดับท้องถิ่นอย่างครบถ้วน โปร่งใส เป็นธรรม ทันกาล และไม่เลือกปฏิบัติ
5. ด้านการส่งเสริมสุขภาพชุมชน	กทท. ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างสุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัยภายในชุมชน เนื่องจากเห็นว่าสุขภาพที่ดีเป็นปัจจัยพื้นฐานในระดับบุคคล ซึ่งจำเป็นต้องมีเพื่อทำให้สามารถเลี้ยงดูตนเองและดำรงชีวิตได้อย่างเป็นสุข โดยไม่ต้องสูญเสียค่าใช้จ่ายส่วนเกินไปกับการรักษาพยาบาลซึ่งเป็นภาระทางการเงินทั้งระดับบุคคล ชุมชน และสังคมโดยรวม
6. ด้านการลงทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม	เพื่อลดการพึ่งพิงงบประมาณภาครัฐที่มีจำกัด กทท. จึงได้กำหนดให้มีแผนงาน/โครงการ เพื่อลงทุนทางสังคมในชุมชนที่มีความจำเป็น โดยจะมีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบตั้งแต่การรวบรวมข้อมูลความต้องการของชุมชนสำคัญ การสำรวจความต้องการของชุมชนสำคัญเกี่ยวกับโครงการลงทุนในพื้นที่ การกำหนดหลักเกณฑ์และจัดลำดับความสำคัญของโครงการลงทุนที่ชุมชนต้องการ ซึ่งจะกำหนดพิจารณาควบคู่กับความสามารถหรือโอกาสที่ชุมชนนั้นๆ จะได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น หรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ โดยเมื่อได้ชุมชนที่มีความต้องการแต่ขาดแคลนแหล่งเงินเพื่อดำเนินการแล้ว จึงจะนำเสนอให้คณะกรรมการ กทท. พิจารณาเห็นชอบก่อนจัดสรรเงินเพื่อลงทุนพัฒนาพื้นที่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ สำหรับยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ หรือใช้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

การทบทวนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การทบทวนสภาพแวดล้อมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แบ่งการทบทวนออกเป็น 2 ด้าน คือ การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอกและการทบทวนสภาพแวดล้อมภายในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมากำหนดพันธกิจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ จัดทำยุทธศาสตร์ โครงการ หรือแนวทางปฏิบัติ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ปีงบประมาณ 2567-2571 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567

1.1 การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายนอก กทท.

การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก นั้น กทท. พิจารณาจากข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน เพื่อใช้เป็นข้อมูลนำเข้าประกอบการจัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ปีงบประมาณ 2567-2571 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่เป็นทิศทางระยะยาวในการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งมียุทธศาสตร์สำคัญทั้งสิ้น 6 ด้าน ได้แก่ 1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม 5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐในการดำเนินการ ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน CSR โดยตรงคือ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วย 1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว 2. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล 3. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ 4. พัฒนาพื้นที่เมืองชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง 5. พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 6. ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

ข้อมูลประกอบการ ทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
2. แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ.2564 - 2570	นโยบายรัฐบาลในขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ไทยแลนด์ 4.0 โดยอาศัยการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่พัฒนา เศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ ● เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เป็นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ ● เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เน้นการรักษาคุณค่าของทรัพยากรด้วยการลดการใช้ หมุนเวียนนำกลับมาใช้ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดปัญหามลพิษ และสร้างเศรษฐกิจแนวใหม่ ● เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่พัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน หลักการของโมเดลเศรษฐกิจ BCG คือการทำหน้าที่บูรณาการการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำของความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) จากฐานความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรม ด้วยกลไกจตุภาคีซึ่งประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันวิจัย/สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน ทั้งนักกิจกรรมหลักภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วย 5 เรื่องที่สำคัญได้แก่ (1) อนุรักษ์ พัฒนา เพิ่มพูนทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม (2) บริหารจัดการ การใช้ประโยชน์และบริโภค อย่างยั่งยืน (3) ลดและใช้ประโยชน์ของทิ้งจากกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ (4) เพิ่ม Value creation ตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ภาคเกษตรที่เป็นต้นน้ำ จนถึงภาคการผลิตและบริการ และ (5) สร้างภูมิคุ้มกัน พึ่งพาตนเอง และเพิ่มสมรรถนะในการปรับตัวอย่างรวดเร็ว
3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” (Thailand transformation to HI-Value and Sustainable Thailand) จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา 5 ประการ ได้แก่ 1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและการบริโภคไปสู่ความยั่งยืน 5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่ ทั้งนี้ กทท. สามารถดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ในด้านที่ 2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ด้านที่ 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และด้านที่ 4 การเปลี่ยนผ่านการผลิตและการบริโภคไปสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลประกอบการ ทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
4. มาตรฐานว่าด้วย ความรับผิดชอบต่อ สังคม (ISO 26000 Social Responsibility)	องค์การระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐาน (International Organization for Standardization : ISO) ได้กำหนดมาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 (Social Responsibility) ขึ้นเพื่อให้องค์กร บริษัท หน่วยงาน และสถาบันทั่วโลก รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียเสียขององค์กรได้เพิ่มความตระหนักและสร้างความเข้าใจในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมาตรฐานดังกล่าวได้มีข้อเสนอแนะ หลักการและวิธีการของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่องค์กรพึงปฏิบัติด้วยความสมัครใจ ประกอบด้วย 7 หลักการพฤติกรรมพึงประสงค์ (7 Principle) ได้แก่ 1. ความรับผิดชอบ (Accountability) 2. ความโปร่งใส (Transparency) 3. ความประพฤติเชิงจริยธรรม (Ethical behavior) 4. การเคารพในผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Respect for the rule of law) 5. การเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the rule of law) 6. การเคารพต่อพฤติกรรมที่เป็นบรรทัดฐานระหว่างประเทศ (Respect for international norm of behavior) 7. การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for human rights)
5. เป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs)	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs) เป็นภารกิจของมนุษยชาติที่ 193 ประเทศสมาชิกขององค์การสหประชาชาติตกลงร่วมกันที่จะสร้างความยั่งยืนให้แก่โลก ประเทศไทยในฐานะหนึ่งในสมาชิกที่รับรองข้อตกลงเรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการกิจดังกล่าว โดยได้บรรจุให้เรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นกรอบแนวคิดในการจัดทำกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งระบุให้ “การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญของการพัฒนาประเทศ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ดังนี้

ข้อมูลประกอบการ ทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
6. หลักเกณฑ์การ ประเมินผลการ ดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบการ ประเมินผลใหม่ของ สำนักงาน คณะกรรมการนโยบาย รัฐวิสาหกิจ (สคร.) หรือ State Enterprise Assessment Model : SE-AM)	หลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบ SE-AM ในด้านที่ 4 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder and Customer Management : SCM) Module 1 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ 1. ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. กระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย กทท. ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. โดยอ้างอิงกรอบแนวคิดให้สอดคล้องกับระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM หลักเกณฑ์ด้าน Core Business Enablers ในด้านที่ 4 Moduleที่ 1 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งอ้างอิงหลักสากลของกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES)

สรุปข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอก จะเห็นได้ว่ารัฐบาลให้ความสำคัญอย่างมากกับการดำเนินงานในหน่วยงานของรัฐกำหนดให้มีการสร้างความสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากรและเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรมากขึ้น ดังนั้นการกำกับดูแลการบริหารจัดการของ กทท. ยังคงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อมในภาพรวมที่ถูกใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานของ กทท.

1.2 การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายใน กทท.

การทบทวนสภาพแวดล้อมภายในนั้น พิจารณาจากข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและยุทธศาสตร์ขององค์กร นโยบายของคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทท. กระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ในปัจจุบัน ผลประเมินตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของ สคร. ปีงบประมาณ 2565 และการดำเนินงานตามแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ประจำปีงบประมาณ 2566 เป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวนสภาพแวดล้อมภายในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ดังตารางที่ 2

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
1. วิสัยทัศน์ ค่านิยม ภารกิจ และยุทธศาสตร์ของ กทท.	วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573” ค่านิยม “SMART” : STANDARD, MASTERY, AGILITY, RESPONSIBILITY, TEAMWORK พันธกิจ (Mission) - พัฒนาบริการและโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือให้มีมาตรฐานในระดับสากล เพื่อสนับสนุนและเป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ - พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง (Intermodal Transport) ที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ ทั้งภายในประเทศและในภูมิภาค - พัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมและสนับสนุนการเติบโตขององค์กร - พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง เพื่อสนับสนุนการบริการและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ - สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบต่อการดำเนินงานกิจการท่าเรือและบทบาทความสำคัญในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตและความยั่งยืนร่วมกันอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 1.1 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/ระบบการบริหารจัดการท่าเรือให้ได้มาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล กลยุทธ์ 1.1.1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือ เพื่อรองรับการให้บริการและการขยายตัวทางการค้าของประเทศ กลยุทธ์ 1.1.2 บริหารจัดการท่าเรืออยู่ในระดับมาตรฐานท่าเรือสากล กลยุทธ์ 1.1.3 พัฒนางค์กรเพื่อมุ่งสู่ระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล ยุทธศาสตร์ที่ 2.1 : การให้บริการที่มุ่งเน้นลูกค้าและผู้ใช้บริการเป็นสำคัญ กลยุทธ์ 2.1.1 ยกระดับคุณภาพการให้บริการด้วยมาตรฐานและ เป็นที่ยอมรับ กลยุทธ์ 2.1.2 ออกแบบผลิตภัณฑ์ และบริการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าและผู้ใช้บริการ ยุทธศาสตร์ที่ 2.2 : รักษา/ขยายพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันขององค์กร กลยุทธ์ 2.2.1 รักษาความร่วมมือทางธุรกิจกับลูกค้า ผู้ใช้บริการ และพันธมิตรทางธุรกิจ กลยุทธ์ 2.2.2 พัฒนารูปแบบการดำเนินการด้านการตลาดรวมทั้งการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2.3 : พัฒนาการเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ กลยุทธ์ 2.3.1 พัฒนา/ส่งเสริมกิจกรรมการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
	ยุทธศาสตร์ที่ 2.4 : ปรับกระบวนการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม กลยุทธ์ 2.4.1 ขับเคลื่อนการใช้ดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการให้บริการ ยุทธศาสตร์ที่ 3.1 : การแสวงหาโอกาส ในการใช้สินทรัพย์และ การลงทุนธุรกิจเชิงพาณิชย์ กลยุทธ์ 3.1.1 บริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์อย่างคุ้มค่าและเหมาะสม กลยุทธ์ 3.1.2 พัฒนารูปแบบการบริหารการเงินและการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 4.1 : ทบทวนและปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงาน และการแข่งขัน กลยุทธ์ 4.1.1 ทบทวนและปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับเพื่อขยาย ขีดความสามารถทางการแข่งขันเชิงธุรกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 4.2 : สร้างโครงสร้างองค์กรและทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ 4.2.1 บริหารและพัฒนา ทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (HRM, HRD) กลยุทธ์ 4.2.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้ (KM) ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ 4.3.1 ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน
2. นโยบายและทิศทางการพัฒนาของ กทท. โดยคณะกรรมการ กทท.	คณะกรรมการ กทท. ได้มีนโยบายในการมุ่งเน้นให้เกิดการบริหารงานองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล พัฒนาการดำเนินงาน และรูปแบบการให้บริการโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อให้เกิดการพัฒนา และเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดจนเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานให้เทียบเท่าท่าเรือชั้นนำของโลก รวมทั้งลดต้นทุนโลจิสติกส์ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในภาพรวมโดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญโดยมีการให้ความสำคัญต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมให้ดีขึ้นและเติบโตอย่างยั่งยืน เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายดังกล่าว
3. นโยบายคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ของ กทท.	คณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทท. มีการกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพิจารณาแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนติดตามและประเมินผลการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมเป็นรายไตรมาส
4. ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทท.	กทท. กำหนดกรอบการกำกับดูแลที่ดี ตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ เช่น หลักการกำกับดูแลที่ดีของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น เพื่อเป็นกรอบแนวทางการบริหารจัดการระบบงานภายใน กทท. และเสริมสร้างพฤติกรรมจริยธรรมของบุคลากร โดยครอบคลุมหลักปฏิบัติ 7 ประการดังนี้ 1) ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) 2) ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility) 3) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment)

ตารางที่ 2 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป										
	4) ความโปร่งใสทั้งในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส (Transparency) 5) การสร้างมูลค่าแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (Value Creation) 6) การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ (Ethics) 7) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (Participation) สำหรับระบบการกำกับดูแลที่ดีของ กทท. ได้ประยุกต์แนวปฏิบัติที่ดีหรือมาตรฐานสากลมากำหนดโครงสร้างผู้รับผิดชอบแนวทางการบริหารจัดการ การส่งเสริมและตรวจสอบ ติดตาม เพื่อผนวกเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำของ กทท. ประกอบด้วย <table border="0"> <tr> <td>1) การสนับสนุนบทบาทของผู้ถือหุ้นภาครัฐ</td><td>6) ความยั่งยืนและนวัตกรรม</td></tr> <tr> <td>2) การสนับสนุนด้านการตลาดที่เป็นธรรม</td><td>7) การเปิดเผยข้อมูล</td></tr> <tr> <td>3) สิทธิของผู้ถือหุ้นภาครัฐ</td><td>8) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</td></tr> <tr> <td>4) บทบาทคณะกรรมการ กทท.</td><td>9) จริยธรรม</td></tr> <tr> <td>5) บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</td><td>10) การติดตามผลการดำเนินงาน</td></tr> </table>	1) การสนับสนุนบทบาทของผู้ถือหุ้นภาครัฐ	6) ความยั่งยืนและนวัตกรรม	2) การสนับสนุนด้านการตลาดที่เป็นธรรม	7) การเปิดเผยข้อมูล	3) สิทธิของผู้ถือหุ้นภาครัฐ	8) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	4) บทบาทคณะกรรมการ กทท.	9) จริยธรรม	5) บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	10) การติดตามผลการดำเนินงาน
1) การสนับสนุนบทบาทของผู้ถือหุ้นภาครัฐ	6) ความยั่งยืนและนวัตกรรม										
2) การสนับสนุนด้านการตลาดที่เป็นธรรม	7) การเปิดเผยข้อมูล										
3) สิทธิของผู้ถือหุ้นภาครัฐ	8) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน										
4) บทบาทคณะกรรมการ กทท.	9) จริยธรรม										
5) บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	10) การติดตามผลการดำเนินงาน										
5. ผลประเมินตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของ สคร. ปีงบประมาณ 2565 ของ กทท.	สถานะผลการประเมินตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของ สคร. (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ปีงบประมาณ 2565 ของ กทท. ด้าน Core Business Enablers ด้านที่ 1 “การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร” ในข้อที่ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย กทท. มีคะแนนอยู่ที่ระดับ 2.6624 ประเด็นที่ กทท. ยังดำเนินการได้ไม่สมบูรณ์คือ กทท. ควรทบทวนปรับปรุง Stakeholder profile ให้เป็นปัจจุบัน และในข้อที่ 9 ความยั่งยืนและนวัตกรรม มีคะแนนอยู่ที่ 1.6111 ประเด็นที่ กทท. ยังดำเนินการได้ไม่สมบูรณ์คือ กทท. ยังไม่มีการจัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืน และรายงานการพัฒนาความยั่งยืน (GRI)										
6. การดำเนินงานตามแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ 2566	กทท. ดำเนินงานตามแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปีงบประมาณ 2566 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000 ประกอบด้วย 1 แผนงาน ได้แก่ แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000 ซึ่งประกอบด้วยโครงการย่อยภายใต้แผนจำนวน 26 โครงการ โดยแผนงานดังกล่าว มีโครงการ/กิจกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ กทท. ปี 2566 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 6.1 พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย										

2. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threat) (SWOT Analysis) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. จากการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำมาวิเคราะห์ร่วมกับผลประเมินความครบถ้วนและมาตรฐานของระบบความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 ผลประเมินตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของ สคร. ที่เกิดขึ้นในปี 2566 และ SWOT กทท. ที่ได้จากกระบวนการวางแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีของ กทท. ทำให้สามารถระบุเป็น SWOT ที่ส่งผลต่องานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กทท. ได้ดังนี้

S

- การทำเรือฯ มีนโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การทำเรือฯ มีการกำหนดชุมชนเป้าหมายและมีข้อมูลชุมชนเป้าหมายที่ชัดเจน
- การทำเรือฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้นำชุมชนหรือตัวแทนชุมชนในระดับที่ดี
- การทำเรือฯ มีการเปิดโอกาสให้ชุมชนได้รับทราบทิศทางการดำเนินงานของการทำเรือฯ
- การทำเรือฯ เปิดโอกาสให้ชุมชนเป้าหมายมีส่วนช่วยในการเสนอโครงการเพื่อพัฒนาชุมชน
- การทำเรือฯ มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาชุมชนเป้าหมาย และสังคมอย่างเหมาะสม
- การทำเรือฯ มีช่องทางสื่อสารกับชุมชนที่รวดเร็วเข้าถึงง่าย
- ชุมชนรอบท่าเรือเป็นแหล่งแรงงานที่สำคัญและหาง่าย

W

- ชุมชนบางส่วนยังยึดติดและคุ้นเคยกับการอยู่อาศัยในพื้นที่เดิมรูปแบบเดิมการเปลี่ยนแปลงโยกย้ายจึงต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจ
- การมีพื้นที่ขนาดใหญ่ แต่การทำเรือฯ ไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ เนื่องจากชุมชนเข้าไปอยู่อาศัย ส่งผลให้ ROA ของ กทท. ต่ำ
- ปัญหาระดับการศึกษา และความยากจนของคนในชุมชนส่งผลให้การทำความเข้าใจกับชุมชนบางส่วนต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจ
- การทำเรือฯ ขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญหรือบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านกฎหมาย ด้านการลงทุน การจัดการสินทรัพย์ การตลาดเชิง

O

- รัฐบาลสนับสนุนเรื่อง SDG ถือเป็นยุทธศาสตร์ที่ส่งผลต่อการพัฒนาชุมชน
- เทคโนโลยีที่ทันสมัยสะดวกรวดเร็วในปัจจุบันส่งผลการทำงานสะดวกและง่ายขึ้น ลดต้นทุน
- ประชาคมโลกให้ความสำคัญกับปัญหาสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืนมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า "BCG" หรือ Bio-Circular Green Economy ดังนั้น ทุกภาคส่วนต่างเร่งปรับแผนและพัฒนานวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ เป็นปัจจัยที่ทำให้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องสิ่งแวดล้อม และพลังงานทดแทนมีราคาปรับลดลง ซึ่งเป็นโอกาสที่การทำเรือฯ จะพิจารณานำนวัตกรรมเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม และพลังงานทดแทนดังกล่าว มาประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานเพื่อพัฒนาท่าเรือสู่ความยั่งยืนในอนาคต

T

- การครอบครองพื้นที่โดยชุมชนรอบ กทท. ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดในการใช้พื้นที่เพื่อพัฒนารูทกิจของ กทท.

ภาพที่ 5 สรุป SWOT ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

บทที่ 4

ยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. การกำหนดยุทธศาสตร์ของแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. (ปีงบประมาณ 2567 – 2571)

จากการประเมินองค์ประกอบพื้นฐาน แนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก และสภาพแวดล้อมภายใน และการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) รวมทั้งพิจารณายุทธศาสตร์ และกลยุทธ์จากแผนวิสาหกิจ กทท. ที่มีการทบทวนใหม่ นำมาป็นปัจจัยนำเข้าในการพิจารณา กำหนดเป็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ของแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ปีงบประมาณ 2567 – 2571 ประกอบด้วย 2 ยุทธศาสตร์ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ของแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ปีงบประมาณ 2567 – 2571

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	หลักเกณฑ์
1. การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม	1. เป็นศูนย์กลางที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจหมุนเวียนและก่อให้เกิดสังคมคาร์บอนต่ำเพื่อสนับสนุนโมเดล BCGของประเทศ	1.1 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ	1. เพื่อกำหนดแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของ กทท.	“Net zero emissions” ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ภายใต้กำกับดูแล รว. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งแข็งแกร่งให้กับชุมชนสังคม	1. เพื่อสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม	2.1 สร้างการสื่อสารและการยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบข้อมูลทิศทาง การดำเนินงานของ กทท.	- การมีส่วนร่วม - ISO 26000 หัวข้อ 7 : การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน
	2. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป้าหมายตามกรอบ ISO 26000	2.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	1. เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการเสนอโครงการ/กิจกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน 2. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	

2. ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กับยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจของ กทท.

การกำหนดยุทธศาสตร์ของแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ปีงบประมาณ 2567 – 2571 ได้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ของแผนวิสาหกิจ กทท. ปีงบประมาณ 2567 - 2571 ดังนี้

VISION

To be World Class Port with Excellent Logistics Services for Sustainable Growth in 2030
“มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี

คำนิยาม : **SMART**: STANDARD, MASTERY, AGILITY, RESPONSIBILITY, TEAMWORK

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4.3: การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน

แผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. (ปีงบประมาณ 2567 – 2571)
วิสัยทัศน์ “สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2: เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม

กลยุทธ์ที่ 1.1 : การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 2.1 : สร้างการสื่อสารและการยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง

**แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค
ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000**

สัง คม ไกล่				สัง คม ไกล่
	ท่าเรือกรุงเทพ	ท่าเรือแหลมฉบัง	ท่าเรือภูมิภาค	
การศึกษาและวัฒนธรรม	➢ โครงการมอบทุนการศึกษาที่ยั่งยืนของ กทท. ➢ โครงการพัฒนาคุณภาพชุมชนคลองเตยผ่านเสียงดนตรี	➢ โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง ➢ โครงการทุนการศึกษาที่ยั่งยืนท่าเรือแหลมฉบัง ➢ โครงการพัฒนาทักษะด้านดนตรีให้กับนักเรียนรอบท่าเรือแหลมฉบัง	➢ โครงการมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนเรียนดีและยากจนรอบท่าเรือเชียงของ	-
การสร้างการจ้างงานและการพัฒนาทักษะ	➢ โครงการส่งเสริมการจ้างพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ	➢ โครงการส่งเสริมการจ้างพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ ➢ โครงการชุมชนสัมพันธ์	➢ โครงการส่งเสริมการจ้างพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ	-
การสร้างความเข้มแข็งและรายได้ของชุมชน	➢ โครงการสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ สู่ชุมชนคลองเตย	➢ โครงการพัฒนาอาชีพและเสริมสร้างรายได้ (ชุมชนรอบท่าเรือแหลมฉบัง)	➢ โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่ชุมชนและนักเรียนรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ➢ กิจกรรมจัดการเรียนการสอนการย้อมสีธรรมชาติ (การย้อมหม้อม) (โรงเรียนริมโขงวิทยายา)	-
การส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัยในชุมชน (กีฬา สุขภาพ ความปลอดภัย)	➢ โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลและแชร์บอล (6 โรงเรียนรอบท่าเรือกรุงเทพ)	➢ โครงการท่าเรือแหลมฉบัง ห่วงใยใส่ใจ สุขภาพชุมชน ➢ โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยท่าเรือแหลมฉบัง	➢ โครงการลานกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพด้านกายยาเสพติด (ชุมชนรอบท่าเรือระนอง)	-
การลงทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม	➢ โครงการบำรุงรักษา เพื่อการอนุรักษ์พื้นที่ปลูกป่าเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์ ➢ โครงการ กทท. ร่วมใจบริจาคโลหิตช่วยชีวิตเพื่อสังคม	➢ โครงการท่าเรือแหลมฉบังร่วมใจบริจาคโลหิต ➢ โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนและชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง ➢ โครงการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 3	➢ โครงการผู้พิทักษ์ลุ่มน้ำโขงเผ่าละว้าและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ➢ โครงการปลูกป่าชายเลน และอนุรักษ์ป่าและป่าชายเลนบริเวณจังหวัดระนอง ➢ โครงการปลูกป่า และอนุรักษ์ป่าบริเวณโดยรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ➢ โครงการ “พลังงานทดแทนเพื่อชุมชน”	➢ โครงการ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน”
การพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยี	-	-	-	-

**ภาพที่ 6 ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
กับยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจของ กทท.**

บทที่ 5

แผนงาน/โครงการตามแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

ตารางที่ 4 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ปีงบประมาณ 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม									
กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน
				2567	2568	2569	2570	2571	ผู้รับผิดชอบ
1.1 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ	เพื่อกำหนดแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของ กทท.	1.1.1 แผนแม่บทการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของ กทท.	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของ กทท. (Scope 1 และ 2) ลดลง จากกรณีปกติ	ลดลง 4 %	ลดลง 5 %	ลดลง 6 %	ลดลง 7 %	ลดลง 8 %	ฝก.
		1.1.2 โครงการสนับสนุนการใช้รถพลังงานไฟฟ้า (EV) เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผน	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	ฝช.
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม									
กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน
				2567	2568	2569	2570	2571	ผู้รับผิดชอบ
2.1 สร้างการสื่อสารและการยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบข้อมูลทิศทางการดำเนินงานของ กทท.	2.1.1 แผนการสื่อสารข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน	- ดำเนินงานได้ตามแผน ร้อยละ 100	- ดำเนินงานได้ตามแผน ร้อยละ 100	- ดำเนินงานได้ตามแผน ร้อยละ 100	- ดำเนินงานได้ตามแผน ร้อยละ 100	- ดำเนินงานได้ตามแผน ร้อยละ 100	ฝฟต.

2.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	1. เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการเสนอโครงการ/กิจกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน	2.2.1 การจัดกิจกรรมเสวนาชุมชนรอบทำเรือ	- ความสำเร็จในการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน -	- ชุมชนเป้าหมายมีส่วนร่วมในการเสนอโครงการ/กิจกรรม เพื่อร่วมพัฒนาชุมชน 100%	- ชุมชนเป้าหมายมีส่วนร่วมในการเสนอโครงการ/กิจกรรม เพื่อร่วมพัฒนาชุมชน 100%	- ชุมชนเป้าหมายมีส่วนร่วมในการเสนอโครงการ/กิจกรรม เพื่อร่วมพัฒนาชุมชน 100%	- ชุมชนเป้าหมายมีส่วนร่วมในการเสนอโครงการ/กิจกรรม เพื่อร่วมพัฒนาชุมชน 100%	- ชุมชนเป้าหมายมีส่วนร่วมในการเสนอโครงการ/กิจกรรม เพื่อร่วมพัฒนาชุมชน 100%	สบภ./ ฝพต./ ทลณ./ สทภ.
	2. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	2.2.2 แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผน	- ดำเนินการได้ตามแผน 100%	- ดำเนินการได้ตามแผน 100%	- ดำเนินการได้ตามแผน 100%	- ดำเนินการได้ตามแผน 100%	- ดำเนินการได้ตามแผน 100%	ทลณ./ ฝพต./ สทภ./
			- ระดับความพึงพอใจของชุมชนต่อโครงการ CSR มากกว่าร้อยละ 90	- ระดับ 5	- ระดับ 5	- ระดับ 5	- ระดับ 5	- ระดับ 5	สพอ./ สบภ./ ฝก./ คณะทำงานดำเนินโครงการต่างๆ

ตารางที่ 5 แผนงาน / โครงการ ตามแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ปีงบประมาณ 2567 – 2571

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน้า
			2567	2568	2569	2570	2571	
กลยุทธ์ที่ 1.1 : การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ								
1.1.1	แผนแม่บทการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของ กทท.	ฝก.	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	34-35
1.1.2	โครงการสนับสนุนการใช้รถพลังงานไฟฟ้า (EV) เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ฝช.	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	36-37
กลยุทธ์ที่ 2.1 : สร้างการสื่อสารและการยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย								
2.1.1	แผนการสื่อสารข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝพต.	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	39-40
กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง								
2.2.1	แผนการจัดกิจกรรมเสวนาชุมชนรอบท่าเรือ	ฝพต./ทลฉ./ สทภ.	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	42-43
2.2.2	แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000							
	ด้านการศึกษาและวัฒนธรรม							
	1) โครงการมอบทุนการศึกษายั่งยืนของ กทท.	ฝพต.	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	45-49
	2) โครงการพัฒนาคุณภาพชุมชนคลองเตยผ่านเสียงดนตรี	ฝพต.	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	50-52
	3) โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง	ทลฉ.	6.300	6.300	6.300	6.300	6.300	53-55
	4) โครงการทุนการศึกษายั่งยืนท่าเรือแหลมฉบัง	ทลฉ.	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	56-57
	5) โครงการพัฒนาทักษะด้านดนตรีให้กับนักเรียนรอบท่าเรือแหลมฉบัง	ทลฉ.	0.300	0.300	0.300	0.300	0.300	58-59
	6) โครงการมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนเรียนดีและยากจนรอบท่าเรือเชียงของ	สทภ. (ทชข.)	0.035	0.035	0.035	0.035	0.035	60-61
	ด้านการสร้างการจ้างงานและการพัฒนาทักษะ							
	7) โครงการส่งเสริมการจ้างพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ	สบภ.	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	63-64
	8) โครงการชุมชนสัมพันธ์	ทลฉ.	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	งบของ หน่วยงาน	65-66

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน้า	
			2567	2568	2569	2570	2571		
	ด้านการสร้างความมั่นคงและรายได้ของชุมชน								
	9) โครงการสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ สู้ชุมชนคลองเตย	ฝพต.	0.430	0.430	0.430	0.430	0.430	68-69	
	10) โครงการพัฒนาอาชีพและเสริมสร้างรายได้ (ชุมชนรอบท่าเรือแหลมฉบัง)	ทลฉ.	0.500	0.500	0.500	0.500	0.500	70-71	
	11) โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่ชุมชนรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน	สทภ. (ทชส.)	0.160	0.160	0.160	0.160	0.160	72-76	
	12) กิจกรรมการเรียนรู้การสอนซ่อมสี่ธรรมชาติ (ซ่อมห้อม) (ชุมชนรอบท่าเรือเชียงของ)	สทภ. (ทชข.)	0.040	0.040	0.040	0.040	0.040	77-79	
	ด้านการส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัยในชุมชน (กีฬา สุขภาพ ความปลอดภัย)								
	13) โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลและแชร์บอล (6 โรงเรียนรอบท่าเรือกรุงเทพ)	ฝพต.	0.700	0.700	0.700	0.700	0.700	81-83	
	14) โครงการท่าเรือแหลมฉบัง ห่วงใย ใส่ใจ สุขภาพชุมชน	ทลฉ.	0.500	0.500	0.500	0.500	0.500	84-86	
	15) โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยท่าเรือแหลมฉบัง	ทลฉ.	0.200	0.200	0.200	0.200	0.200	87-88	
	16) โครงการลานกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพด้านกายาเสพติด (ชุมชนรอบท่าเรือระนอง)	สทภ. (ทรน.)	0.400	0.400	0.400	0.400	0.400	89-91	
	ด้านการลงทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม								
	17) โครงการ กทท. ร่วมใจบริจาคโลหิต ช่วยชีวิตเพื่อสังคม	สพอ.	0.114	0.114	0.114	0.114	0.114	93-95	
	18) โครงการบำรุงรักษา เพื่อการอนุรักษ์พื้นที่ปลูกป่าเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์	คณะทำงาน ดำเนินการฯ	0.300	0.300	0.300	0.300	0.300	96-98	
	19) โครงการท่าเรือแหลมฉบังร่วมใจบริจาคโลหิต	ทลฉ.	0.080	0.080	0.080	0.080	0.080	99-101	
	20) โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนและชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง	ทลฉ.	0.500	0.500	0.500	0.500	0.500	102-104	
	21) โครงการปลูกป่าชายเลน และอนุรักษ์ป่าและป่าชายเลนบริเวณจังหวัดระนอง	สทภ. (ทรน.)	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	105-106	
	22) โครงการปลูกป่า และอนุรักษ์ป่าบริเวณโดยรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน	สทภ. (ทชส.)	0.700	0.700	0.700	0.700	0.700	107-108	
	23) โครงการผู้พิทักษ์กลุ่มน้ำโขงเผ่าละว้าและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน	สทภ. (ทชส.)	0.140	0.140	0.140	0.140	0.140	109-111	
	24) โครงการ “พลังงานทดแทนเพื่อชุมชน”	ฝก.	0.897	0.897	0.897	0.897	0.897	112-114	
	25) โครงการ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน”	คณะทำงานบริหารฯ	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	115-118	
	รวมงบประมาณที่ใช้งบ CSR			19.996	19.996	19.996	19.996	19.996	

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน้า
			2567	2568	2569	2570	2571	
	26) โครงการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 3 (เบิกจ่ายจากงบประมาณลงทุนของโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ 3 ที่ได้รับอนุมัติจาก คณะรัฐมนตรี ในกรอบวงเงิน 2,118,000,000 บาท)	ทลฉ.	230.000	230.000	230.000	เสร็จสิ้นโครงการ		119-120
รวมงบประมาณ ทั้ง 3 กลยุทธ์			249.996	249.996	249.996	19.996	19.996	

หมายเหตุ: ตัวย่อหน่วยงาน

กขส. : กองประชาสัมพันธ์	ทกท. : ท่าเรือกรุงเทพ	สทภ. : สำนักท่าเรือภูมิภาค
ฝก. : ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร	ทลฉ. : ท่าเรือแหลมฉบัง	ทรน. : ท่าเรือระนอง
ฝพต. : ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด	สพอ. : สำนักแพทย์และอนามัย	ทชส. : ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน
	สบภ. : สำนักบรรษัทภิบาล	ทชข. : ท่าเรือเชียงของ
คณะทำงานดำเนินการฯ : คณะทำงานดำเนินการโครงการในพื้นที่สี่เขี้ยวเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์ของ กทท.		
คณะทำงานบริหารฯ : คณะทำงานบริหารโครงการ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน”		

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 1.1

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

อย่างมีประสิทธิภาพ

ชื่อแผนงาน/โครงการ	แผนแม่บทการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของ กทท.				1.1.1
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายจิรวิชัย กล่อมเกรี ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม	กลยุทธ์ที่ 1.1 : การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของ กทท. (Scope 1 และ 2) ลดลง จากกรณีปกติ	ลดลง 4%	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของ กทท. (Scope 1 และ 2) ลดลง จากกรณีปกติ หมายถึง การดำเนินงานของ กทท. กรณีที่ไม่มีการดำเนินโครงการที่เกี่ยวกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	
หลักการและเหตุผล	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้กำหนดให้มีการประเมิน Eco-Efficiency เป็นตัวชี้วัดร่วมที่ทุกรัฐวิสาหกิจต้องดำเนินการ โดยแบ่งเกณฑ์การประเมินออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้ <u>ระยะที่ 1</u> : สำหรับรัฐวิสาหกิจที่เริ่มประเมิน Eco-Efficiency เป็นปีแรก โดยมีเป้าหมายให้รัฐวิสาหกิจเตรียมความพร้อมในการวัดและประเมิน Eco-Efficiency ขององค์กร โดยมีการจัดตั้งคณะทำงาน มีการกำหนดแนวทางในการวัดและประเมิน Eco-Efficiency ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ และสามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามแผนงาน <u>ระยะที่ 2</u> : สำหรับรัฐวิสาหกิจที่ประเมินผล Eco-Efficiency เป็นปีที่ 2 โดยมีเป้าหมายเพื่อให้รัฐวิสาหกิจสามารถดำเนินการเก็บข้อมูลตามแผนงานในการวัดและประเมิน Eco-Efficiency ขององค์กรได้ครบถ้วน จนสามารถคำนวณค่า Eco-Efficiency ขององค์กรได้ และนำผลที่ได้มาจัดทำแผนงานในการปรับปรุงผลเพื่อนำเสนอคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจเพื่อให้ความเห็นชอบ <u>ระยะที่ 3</u> : สำหรับรัฐวิสาหกิจที่ประเมินผล Eco-Efficiency ตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป โดยมีเป้าหมาย เพื่อวัดผลตัวเลขความสามารถในการปรับปรุงค่า Eco-Efficiency ของรัฐวิสาหกิจควบคู่ไปกับการให้รัฐวิสาหกิจทบทวนและปรับปรุงการวัดและประเมิน Eco-Efficiency ขององค์กรให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ที่ สคร. กำหนด เพื่อใช้ในการประเมินผลปัดไป				
วัตถุประสงค์	เพื่อประเมิน Eco-Efficiency ของ กทท. ในระยะที่ 3 ตามที่ สคร. กำหนด				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	ดำเนินการประเมิน Eco-Efficiency ของ กทท. ระยะที่ 3 ในปีงบประมาณ 2566-2567 โดยการรวบรวมข้อมูลปริมาณตู้สินค้าผ่านท่า (ตัน) วิเคราะห์ปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) และติดตามการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาปรับปรุงค่า Eco-Efficiency ให้เข้าสู่มาตรฐาน รวมทั้งจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและเป้าหมายเสนอคณะทำงาน Eco-Efficiency และ สคร.				
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567				
งบประมาณ	งบประมาณของฝ่ายกลยุทธ์องค์กร				

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ของ กทท. ระยะที่ 3

1.1.1

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	จัดทำบันทึกถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดส่ง แผนงาน/โครงการที่นำมาปรับปรุงค่า Eco-Efficiency	5	5												งบประมาณ ของหน่วยงาน	ฝก.
2.	เก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการประเมิน Eco- Efficiency ของ กทท.	40	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4		
3.	รวบรวมผลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการที่นำมา ปรับปรุงค่า Eco-Efficiency	40	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4		
4.	ทวนสอบข้อมูล คำนวณค่า Eco-Efficiency และค่า Factor	10										3	3	4		
5.	จัดทำรายงานเสนอคณะทำงานฯ และ สคร.	5												5		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	11	6	6	6	6	6	6	6	8	11	11	17		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	11	17	23	29	35	41	47	53	61	72	83	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวรัตติกานต์ ฉ่ำทรัพย์

ตำแหน่ง : นักวิทยาศาสตร์ 10 ฝก.

โทร. : 5227

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 1.1

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการสนับสนุนการใช้รถพลังงานไฟฟ้า (EV) เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน			1.1.2
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายกิตติพงศ์ สอนสะอาด ผู้อำนวยการฝ่ายการช่าง			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม	กลยุทธ์ที่ 1.1 : การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการได้ตามแผน	ร้อยละ 100	-	
หลักการและเหตุผล		ตามมติคณะรัฐมนตรี เพื่อเป็นการสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและการใช้พลังงานทดแทนของประเทศให้เพิ่มขึ้นเป็นการลดมลพิษทางอากาศ จึงมีมติเป็นหลักการให้ทุกส่วนราชการพิจารณาดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างรถยนต์พลังงานไฟฟ้า รถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) มาใช้ในราชการแทนรถยนต์เดิม และใช้ในการกิจต่าง ๆ ของการทำงาน ทั้งนี้ การทำเรือฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กำหนดเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญขององค์กร เพื่อส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายในการก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ให้เกิดเป็นรูปธรรม ฝช. จึงได้จัดทำโครงการสนับสนุนการใช้รถพลังงานไฟฟ้า (EV) เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน			
วัตถุประสงค์		เพื่อลดมลพิษจากการปล่อยก๊าซก๊าซเรือนกระจก (Tonne CO2e) โดยการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) เนื่องจากในตัวยานยนต์ไฟฟ้าไม่มีการเผาไหม้ ปราศจากควันและเสียง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ		ผู้รับผิดชอบโครงการจัดหา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ที่เหมาะสมกับบริบทการดำเนินงานของ กทท. และจัดหารถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) เพื่อตอบสนองนโยบายของ กทท. ด้านการเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน			
ระยะเวลาดำเนินการ		1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567			
งบประมาณ		งบประมาณของ ฝช.			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการสนับสนุนการใช้รถพลังงานไฟฟ้า (EV) เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.1.2

			ปีงบประมาณ 2567													งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566 ส.ค.-ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	งบประมาณ ของหน่วยงาน	ฝช.
1	รวบรวม วิเคราะห์ ประชุมเพื่อพิจารณาจัดหาบริษัท เช่ารถ	10	10														
2	ทำสัญญาเช่า พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ชาร์จ	10		5	5												
3	ส่งมอบรถเช่า ตรวจสอบความพร้อมใช้	5			5												
4	เก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงาน ได้แก่ ปริมาณ การใช้ไฟฟ้า/เชื้อเพลิง	45			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5		
5	ส่งข้อมูลให้ ฝก. เพื่อทำการคำนวณปริมาณการปล่อย ก๊าซ CO ₂	20				5			5			5			5		
6	สรุปผลการดำเนินงานรายงานผู้บังคับบัญชาตามสาย งาน	10												5	5		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	10	5	14	9	4	4	9	4	4	9	4	9	15		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	10	15	29	38	42	46	55	59	63	72	76	85	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายกิตติพงศ์ สอนสะอาด

ตำแหน่ง : ฝช.

โทร. : 5251

กลยุทธ์ที่ 2.1
สร้างการสื่อสารและ
การยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.1

ชื่อแผนงาน/โครงการ	แผนการสื่อสารข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				2.1.1
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.1 : สร้างการสื่อสารและการยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	-	
หลักการและเหตุผล	ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เป็นสิ่งสำคัญที่ กทท. ตระหนักและได้กำหนดนโยบายด้าน CSR เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ก่อเกิดคุณค่าทางสังคม และเกิดผลดีด้านสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืนและเติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มขององค์กร ในการนี้ แผนการสื่อสารและสร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กทท. จะเป็นการสร้างการรับรู้ที่นำไปสู่การมีทัศนคติที่ดี ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกิดสัมพันธภาพที่ดี ส่งผลให้ได้รับการสนับสนุน ให้ความร่วมมือ เพื่อบรรลุเป้าหมายและผลประโยชน์สูงสุดร่วมกัน				
วัตถุประสงค์	1. เพื่อบูรณาการงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั่วทั้งองค์กร 2. เพื่อเป็นกลไกให้เกิดการมีส่วนร่วมในการสะท้อนความคิดเห็น กำกับติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การพัฒนาการบริหารงานขององค์กร				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. จัดทำข้อมูล ข่าวสาร และประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และอัปเดตลงบนระบบ Line Official ให้ทันสมัยอยู่เสมอ 2. สื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ ของ กทท. เช่น สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หรือ หนังสือพิมพ์				
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567				
งบประมาณ	งบประมาณของฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด				

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : แผนการสื่อสารข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.1.1

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมช่องทางการสื่อสารข้อมูล	20	10	10											งบประมาณ ของหน่วยงาน	ฝ.พต.
2	จัดทำข้อมูล ข่าวสาร และประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และอัปเดตลงบนระบบ Line Official ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	30	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1		
3	สื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ ของ กทท. เช่น สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หรือ หนังสือพิมพ์	30	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1		
4	รวบรวมผลการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ และรายงานต่อผู้บังคับบัญชาตามสายงาน	20				5			5			5		5		
แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)		100	16	16	6	11	6	6	11	6	4	9	2	7		
แผนการดำเนินงานสะสม (%)		100	16	32	38	49	55	61	72	78	82	91	93	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายเดชา นุชพุ่ม

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด

กลยุทธ์ที่ 2.2

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

ชื่อแผนงาน/โครงการ	กิจกรรมเสวนาชุมชนรอบท่าเรือ				2.2.1
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	สบภ. / ฝพต. / ทลธ. / สทภ.				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	ความสำเร็จในการสร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย	100 % ของชุมชนเป้าหมาย	ชุมชนเป้าหมายรอบท่าเรือในความรับผิดชอบของ กทท. เข้าร่วมเสวนาเพื่อเสนอความเห็นในการพัฒนาชุมชน	
หลักการและเหตุผล	ชุมชนเป็นกลุ่มบุคคลสำคัญที่มีที่ตั้งอยู่ในพื้นที่โดยรอบ/ใกล้เคียง กับการปฏิบัติงานของ กทท. ดังนั้นเพื่อให้ชุมชนต่างๆ เกิดความไว้วางใจ และอยู่ร่วมกับ กทท. ได้อย่างราบรื่น กทท. จึงได้เปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่จะทำให้ชุมชนสามารถได้รับประโยชน์สูงสุดจากการคงอยู่ของ กทท. รวมถึงการเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตนเอง ภายใต้การสนับสนุนและส่งเสริมของ กทท. ผ่านโครงการ/กิจกรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม (CSR)				
วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้ชุมชนเป้าหมายรอบ กทท. มีส่วนร่วมในการเสนอแผนงานโครงการด้าน CSR 2. เพื่อนำข้อมูลความคิดเห็น และความต้องการของชุมชน มาประกอบการพิจารณาในการจัดทำแผนงานด้าน CSR				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	จัดเสวนากับชุมชนโดยรอบ กทท. (ททท./ทลธ./ทชส./ทชช./ทรน.) ร่วมกันพิจารณาโครงการ/กิจกรรม CSR				
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567				
งบประมาณ	งบประมาณของหน่วยงาน				

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : กิจกรรมเสวนาชุมชนรอบท่าเรือ

2.2.1

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	สบก. จัดเตรียมข้อมูล และจัดทำบันทึกให้ ฝพต. ทลน. และ สทก. เพื่อเตรียมดำเนินการจัดกิจกรรมเสวนาชุมชนรอบท่าเรือ	5							5						งบประมาณ ของหน่วยงาน	สบก. ฝพต. ทลน. สทก.
2	ฝพต. ทลน. สทก. เริ่มดำเนินการจัดกิจกรรมเสวนาชุมชนรอบท่าเรือ	60								20	20	20				
3	ฝพต. ทลน. สทก. สรุปผลโครงการ/กิจกรรม ด้าน CSR ปีงบประมาณ 2568 เสนอ สบก. เพื่อเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลที่และความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทท. พิจารณาให้ความเห็นชอบ	30											15	15		
4	เผยแพร่แผนงานโครงการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ 2568 ให้หน่วยงานรับทราบโดยทั่วกัน	5												5		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100							5	20	20	20	15	20		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100							5	25	45	65	80	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายปรัชญา พรหมประยูร

ตำแหน่ง : จบท.8 ปจอ. ช่วยปฏิบัติงาน สบก.

โทร. : 5251

แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท.
ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000



ด้านการศึกษาและวัฒนธรรม



แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการมอบทุนการศึกษายั่งยืนของ กทท.			2.2.2_1
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายเดชา นุชพุ่ม อ.ฟพต.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	1. ความพึงพอใจของผู้ที่ได้รับทุนฯ ของ กทท. 2. ผลการศึกษาของผู้ที่ได้รับทุนฯ ของ กทท. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)	รายละเอียดตามเอกสารแนบ	รายละเอียดตามเอกสารแนบ	
หลักการและเหตุผล		ฟพต. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษา ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญให้เยาวชนเกิดการเรียนรู้ที่จะช่วยส่งเสริมให้เยาวชนในชุมชนคลองเตยมีคุณภาพ มีคุณธรรม และมีจิตสำนึกที่ดี เป็นแรงงานที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต รวมถึง สามารถสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในครอบครัวให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้น กทท. ขอเป็นส่วนหนึ่งในการมอบและขยายโอกาสทางการศึกษาในระดับประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) ต่อเนื่องจนสำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับชั้นการศึกษาตามหลักเกณฑ์ที่ กทท. กำหนด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ให้กับเยาวชนในชุมชนคลองเตยที่มีความตั้งใจใฝ่ศึกษา			
วัตถุประสงค์		1. เพื่อมอบและขยายโอกาสทางการศึกษาในระดับประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) ต่อเนื่องจนสำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับชั้นการศึกษา ให้กับเยาวชนในชุมชนคลองเตยที่มีความตั้งใจใฝ่ศึกษา โดยคุณสมบัติของเยาวชนที่ได้รับทุนการศึกษาต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ กทท. กำหนด 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง กทท. และชุมชนโดยรอบ ททท. 3. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนในชุมชนคลองเตยมีคุณภาพ มีคุณธรรม และมีจิตสำนึกที่ดี เป็นแรงงานที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต สามารถสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในครอบครัวให้ดียิ่งขึ้น			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ		1. ฟพต. เป็นผู้ดำเนินการหลักและประสานประสานหน่วยงานภายใน กทท. สนับสนุน 2. ร่วมดำเนินงานกับโรงเรียนในพื้นที่บริเวณโดยรอบ ททท. จำนวน 6 โรงเรียน 3. สามารถดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยความร่วมมือของพนักงานสาย บธ.			
ระยะเวลาดำเนินการ		1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567			
งบประมาณ		ใช้งบประมาณ 1.60 ล้านบาท (สนับสนุนทุนการศึกษา 1,532,500 บาท + ค่าใช้จ่ายในการจัดงานพิธีมอบทุนต่างๆ ประมาณ 67,500 บาท)			

ระดับชั้นการศึกษา	รายละเอียด	เงื่อนไข	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/ วิธีการคำนวณ
1) ระดับชั้นประถมศึกษา (6 โรงเรียน ในพื้นที่รอบ ททท.) ➢ ป.2 – ป.6 หมายเหตุ สาเหตุที่ยกเว้นระดับชั้น ประถมศึกษาปีที่ 1 เพราะระดับชั้นดังกล่าว ไม่มีผลการเรียนสะสม ของปีการศึกษาปีก่อนหน้า สำหรับใช้ในกระบวนการ คัดเลือก	● ทุนการศึกษาสำหรับ ผู้มีผลการเรียนดี จำนวน 150 ทุนๆ ละ 3,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 450,000 บาท ประกอบด้วย ➢ ป.2 = 5 ทุน (x 6 โรงเรียน) ➢ ป.3 = 5 ทุน (x 6 โรงเรียน) ➢ ป.4 = 5 ทุน (x 6 โรงเรียน) ➢ ป.5 = 5 ทุน (x 6 โรงเรียน) ➢ ป.6 = 5 ทุน (x 6 โรงเรียน)	 ผู้ที่มีสิทธิ์รับทุนการศึกษา จะต้องศึกษาอยู่ในโรงเรียน บริเวณโดยรอบ ททท. 6 โรงเรียน ได้แก่ 1. โรงเรียนศูนย์รวมน้ำใจ 2. โรงเรียนวัดคลองเตย 3. โรงเรียนไทยประสิทธิ์ศาสตร์ 4. โรงเรียนสามัคคีสงเคราะห์ 5. โรงเรียนวัดสะพาน 6. โรงเรียนชุมชน หมู่บ้าน พัฒนา  เกณฑ์การคัดเลือก ผลการเรียนสะสม ของปีการศึกษาปีก่อนหน้า ที่จะได้รับทุนการศึกษา ไม่ต่ำกว่า 3.00 โดยการ พิจารณาผู้ที่มีสิทธิ์รับ ทุนการศึกษา ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของโรงเรียน	1. ระดับความพึงพอใจ ของผู้ที่ได้รับทุนการศึกษา 2. ผลการเรียนรู้ ของผู้ที่ได้รับทุนการศึกษา	- ระดับ 5 - ผลการเรียนรู้สะสม ของปีการศึกษาปีก่อนหน้า ที่จะได้รับทุนการศึกษา ไม่ต่ำกว่า 3.00	5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด - หลักฐานผลการเรียน ของผู้ที่ได้รับ ทุนการศึกษา (ภาคเรียนที่ 1 และ 2 ของปีการศึกษาปีก่อนหน้า ที่จะได้รับทุนการศึกษา)

ระดับชั้นการศึกษา	รายละเอียด	เงื่อนไข	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/ วิธีการคำนวณ
2) ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 60 ทุนๆ ละ 5,000 บาท รวมเป็นเงิน 300,000 บาท	 ผู้ขอรับทุนการศึกษา จะต้องอาศัยอยู่ในทะเบียนบ้านในพื้นที่ 26 ชุมชน โดยรอบ ททท. ไม่น้อยกว่า 5 ปี (หลักฐาน : ทะเบียนบ้านตัวจริง)	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ที่ได้รับทุนการศึกษา	- ระดับ 5	5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด
3) ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 60 ทุนๆ ละ 5,000 บาท รวมเป็นเงิน 300,000 บาท	 <u>เกณฑ์การคัดเลือก</u> ผลการเรียนสะสมของปีการศึกษาก่อนหน้านี้ที่จะได้รับทุนการศึกษา	2. ผลการเรียนรู้ของผู้ที่ได้รับทุนการศึกษา	- ผลการเรียนรู้สะสมของปีการศึกษาก่อนหน้านี้ที่จะได้รับทุนการศึกษา	- หลักฐานผลการเรียนของผู้ที่ได้รับทุนการศึกษา (ภาคเรียนที่ 1 และ 2 ของปีการศึกษาก่อนหน้านี้ที่จะได้รับทุนการศึกษา)
4) ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 5 ทุนๆ ละ 5,000 บาท รวมเป็นเงิน 25,000 บาท	- ที่จะได้รับทุนการศึกษา - ระดับมัธยมศึกษา ปวช. และ ปวส. ไม่ต่ำกว่า 3.30 - ระดับปริญญาตรี		ระดับมัธยมศึกษา ปวช. และ ปวส. ไม่ต่ำกว่า 3.30	
5) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 5 ทุนๆ ละ 7,500 บาท รวมเป็นเงิน 37,500 บาท	กรณีจบการศึกษาระดับ ม.6 ปวช. หรือเทียบเท่า และกรณีเทียบหน่วยกิตจาก ปวส. ไม่ต่ำกว่า 3.30		ระดับปริญญาตรี	
6) ปริญญาตรี	ปริญญาตรี จำนวน 30 ทุนๆ ละ 10,000 บาท รวมเป็นเงิน 300,000 บาท	- ระดับปริญญาตรี - ชั้นปีที่ 2 – 4 ใช้ผลการศึกษาของมหาวิทยาลัยอื่นขอรับทุนการศึกษา ไม่ต่ำกว่า 3.00		- ระดับปริญญาตรี - กรณีจบการศึกษาระดับ ม.6 ปวช. หรือเทียบเท่า และกรณีเทียบหน่วยกิตจาก ปวส. ไม่ต่ำกว่า 3.30 - ระดับปริญญาตรี - ชั้นปีที่ 2 – 4 ใช้ผลการศึกษาของมหาวิทยาลัยอื่นขอรับทุนการศึกษา ไม่ต่ำกว่า 3.00	
		*** <u>หมายเหตุ</u> สงวนสิทธิ์เฉพาะสถานศึกษาของรัฐภายในประเทศไทยเท่านั้น			

ระดับชั้นการศึกษา	รายละเอียด	เงื่อนไข	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/ วิธีการคำนวณ
7) การศึกษารูปแบบนอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)	สนับสนุนงบประมาณ จำนวนเงิน 120,000 บาท ให้แก่หน่วยงานที่ดูแลเรื่องการศึกษา รูปแบบนอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ของเยาวชนในชุมชนคลองเตย จำนวน 20 ทุนๆ ละ 6,000 บาท	*** หมายเหตุ การพิจารณาผู้ที่มีสิทธิ์รับทุนการศึกษา ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของหน่วยงานที่ดูแลเรื่องการศึกษารูปแบบนอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ของเยาวชนในชุมชนคลองเตย	1. ความพึงพอใจของผู้ที่ได้รับทุนการศึกษา 2. ผลการประเมินของผู้ที่ได้รับทุนการศึกษา	- ระดับ 5 - ร้อยละ 80 ของผู้ที่ได้รับทุนการศึกษาผ่านเกณฑ์การประเมินตามโครงสร้างหลักสูตร กศน.	5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด - หลักฐานผลการประเมินของผู้ที่ได้รับทุนการศึกษา (ภาคเรียนที่ 1 และ 2 ของปีการศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา)

หมายเหตุ : หากผู้สมัครขอรับทุนการศึกษามีคุณสมบัติไม่ตรงตามเงื่อนไขที่ กทท. กำหนด จะไม่สามารถขอรับทุนการศึกษาของ กทท. ได้

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการมอบทุนการศึกษายั่งยืนของ กทท.

2.2.2_1

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุมร่วมกับหน่วยงานภายใน/ภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดรูปแบบการดำเนินงาน รวมถึงกำหนด คุณสมบัติและเกณฑ์การคัดเลือกผู้ที่มีสิทธิ์รับทุนฯ	10					5%	5%							1.600	ฝพต.
2.	จัดทำบันทึกขออนุมัติดำเนินงานโครงการฯ	20							10%	10%						
3.	ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเปิดรับสมัครผู้ขอรับทุนฯ ให้กับเยาวชนในพื้นที่รอบ ททท. และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องได้รับทราบ	15								5%	5%	5%				
4.	พิจารณาผู้ขอรับทุนฯ และประกาศรายชื่อให้กับผู้ที่ผ่านการ คัดเลือกในการรับทุนฯ ของ กทท. ได้รับทราบ	10										5%	5%			
5.	ดำเนินการมอบทุนฯ ในแต่ละระดับชั้น ประกอบด้วย - ระดับประถมศึกษา - ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น - ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย - ระดับ (กศน.) - ระดับ (ปวช.) - ระดับ (ปวส.) - ระดับปริญญาตรี	40									10%	15%	15%			
6.	รายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บริหารตามสายงาน	5												5%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100					5%	5%	10%	15%	15%	25%	20%	5%		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100					5%	10%	20%	35%	50%	75%	95%	100%		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางปณิดา ภัทรพงศ์กร ตำแหน่ง : ทพสส. โทร. : 5394

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการพัฒนาคุณภาพชุมชนคลองเตยผ่านเสียงดนตรี			2.2.2_2
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายเดชา นุชพุ่ม อฝพด.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	1. จำนวนเยาวชนที่เข้าเรียนและได้ผ่านเกณฑ์ตามการวัดผลจากการเข้าเรียน การฝึกซ้อม การทดสอบ และการเข้าร่วมกิจกรรมครบตามหลักเกณฑ์ ของมูลนิธิดนตรีเพื่อชีวิต (Music for Life Foundation) มูลนิธิพุทฺทัง และมูลนิธิส่งเสริมการพัฒนาศุภค	- ร้อยละ 80	1. จำนวนเด็กและเยาวชนที่เรียนดนตรีคลาสสิก เรียนดนตรีไทย ผ่านเกณฑ์ตามการวัดผลจากการเข้าเรียน การฝึกซ้อม การทดสอบ และการเข้าร่วมกิจกรรมครบตามหลักเกณฑ์ ของมูลนิธิดนตรีเพื่อชีวิต (Music for Life Foundation) มูลนิธิพุทฺทัง และมูลนิธิส่งเสริมการพัฒนาศุภค	
		2. ความพึงพอใจของนักเรียนและผู้ปกครองที่มีต่อโครงการฯ	- ความพึงพอใจต่อโครงการฯ ระดับ 5	2. ความพึงพอใจของเด็กและเยาวชน ผู้ปกครอง และคนในชุมชนที่มีต่อโครงการฯ	
หลักการและเหตุผล		ฝพด. ได้ดำเนินการโครงการพัฒนาคุณภาพชุมชนคลองเตยผ่านเสียงดนตรี มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนการสอนดนตรีให้แก่มูลนิธิต่างๆ ให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชนเขตคลองเตย เพื่อให้เด็กและเยาวชนในชุมชนแออัดคลองเตยและบริเวณใกล้เคียง ได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถด้านดนตรีของเยาวชนในชุมชน ให้เป็นที่รู้จักและสามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่ชุมชนคลองเตย ทัดเทียมกับเยาวชนในระดับประเทศ จนสามารถแข่งขันได้ โดยมีเป้าหมายในการสร้างพื้นที่ให้กับเยาวชนที่ด้อยโอกาสในชุมชน ได้ใช้พลังความคิดสร้างสรรค์ผ่านการเรียนดนตรีไทย โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย รวมทั้งเป็นการส่งเสริมทักษะและความสามารถพิเศษด้านดนตรีทั้งดนตรีสากล ดนตรีไทย และดนตรีพื้นบ้าน ทั้งนี้ ฝพด. เห็นควรสนับสนุนงบประมาณให้มูลนิธิดนตรีเพื่อชีวิตฯ ในการสอนดนตรีคลาสสิก มูลนิธิพุทฺทังในการสอนดนตรีไทย และมูลนิธิส่งเสริมการพัฒนาศุภคในการสอนดนตรีพื้นบ้าน เพื่อเป็นการสนับสนุนในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนดนตรี สามารถพัฒนาศักยภาพด้านดนตรีให้เป็นที่รู้จักและสร้างชื่อเสียงให้แก่เขตคลองเตย อีกทั้งเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยังสามารถนำมาเป็นวิชาชีพติดตัวในอนาคตต่อไปได้			

วัตถุประสงค์	1. เพื่อส่งเสริมทักษะและความสามารถพิเศษให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชนแออัดคลองเตยและบริเวณใกล้เคียง ผ่านทางการเรียนการสอนดนตรี 2. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชนแบบองค์รวม ทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม จิตใจ และสติปัญญา ผ่านทางการเรียนดนตรี 3. เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และมีชีวิตที่ห่างไกลยาเสพติด 4. เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้นำความรู้ความสามารถด้านดนตรีไปพัฒนาชีวิต มีความสร้างสรรค์ และการรู้จักช่วยเหลือสังคม
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. กศต.ฟพต. เป็นผู้ดำเนินการ 2. รายละเอียดตามขั้นตอนการดำเนินงาน 3. สามารถดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยความร่วมมือของพนักงานสาย บธ.
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567
งบประมาณ	งบประมาณรวม 1.100 ล้านบาท - การเรียนการสอนดนตรีคลาสสิก 0.500 ล้านบาท - การเรียนการสอนดนตรีไทย 0.350 ล้านบาท - การเรียนการสอนดนตรีพื้นบ้าน 0.200 ล้านบาท - ค่าดำเนินการในการจัดงานฯ 0.050 ล้านบาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการพัฒนาคุณภาพชุมชนคลองเตยผ่านเสียงดนตรี

2.2.2_2

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	หาหรือการกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม ร่วมกับ หน่วยงานภายในและภายนอก กทท. ประกอบด้วย หน่วยงาน ดังนี้ - กธต. กกอ. - กทท. และ มูลนิธิดนตรีเพื่อชีวิตฯ และ มูลนิธิพุทธรักษา - ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานฯ ทั้งภาครัฐและเอกชน	20%	20%													
2	ขออนุมัติดำเนินการโครงการฯ	10%		10%												
3	มอบเงินสนับสนุนฯ งวดที่ 1 และติดตามการดำเนินการ เรียนการสอนดนตรี	15%			5%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%		
4	ดำเนินการจัดพิธีมอบเงินสนับสนุนโครงการฯ	15%							15%							
5	มอบเงินสนับสนุนฯ งวดที่ 2 และติดตามการดำเนินการ เรียนการสอนดนตรี	15%						5%	2%	1%	1%	2%	2%	2%		
6	มอบเงินสนับสนุนฯ งวดที่ 3 และติดตามการดำเนินการ เรียนการสอนดนตรี	15%										5%	5%	5%		
7	รายงานผลการดำเนินการโครงการฯ ต่อผู้บริหารตาม รายงาน	10%												10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20	10	5	1	1	6	18	2	2	8	8	19		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20	30	35	36	37	43	61	63	65	73	81	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางปณิดา ภัทรพงศ์กร ตำแหน่ง : ทพส. โทร. : 5394

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง			2.2.2_3
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายวีรชาติ พุทธิรักษา ผ.ช.อ.ทลน.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	1. ร้อยความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน 2. ร้อยละของผู้เรียนมีความสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษตามช่วงวัย	- ร้อยละ 100 - ร้อยละ 80	- จำนวนนักเรียนที่ผ่านการทดสอบวัดผลการเรียน x 100 จำนวนนักเรียนทั้งหมด
หลักการและเหตุผล	ความเป็นมาของโครงการ : ตามคำสั่งจังหวัดชลบุรีที่ 5123/2554 ลงวันที่ 28 ธันวาคม 2554 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมรอบ ทลน. เพื่อร่วมกำหนดโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ ทลน. โดยมีภาคประชาชน และหน่วยงานของรัฐฯ เข้าร่วมด้วย ซึ่งโครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบ ทลน. เป็นโครงการหนึ่งที่ได้กำหนดไว้ในกรอบการดำเนินโครงการดังกล่าว โดย ทลน. เล็งเห็นว่า การพัฒนาเยาวชนให้ก้าวสู่สากลจะต้องมีศักยภาพในการคิดอ่านและสร้างสรรค์ โดยใช้ทักษะทางภาษาอังกฤษสื่อสารรวมทั้งทักษะ ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นเลิศ โดยเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปีงบประมาณ 2556 ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน (ปี พ.ศ. 2566) ซึ่งคณะกรรมการฯ มีนโยบายให้โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบท่าเรือแหลมฉบังเป็นโครงการนำร่องให้กับโรงเรียน จำนวน 7 แห่งที่ ทลน. ได้ให้การสนับสนุน สำหรับโรงเรียนที่ขอรับการสนับสนุนเพิ่มเติมนั้นสามารถขอสนับสนุนทดแทนได้ภายใต้โครงการทดแทนโครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบ ทลน. (โครงการสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงเรียนให้กับโรงเรียนโดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงเรียนให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเยาวชนอย่างสูงสุด ซึ่งในปีงบประมาณ 2566 มีโรงเรียนที่ ทลน. ได้รับงบประมาณในการสนับสนุนโครงการเป็นเงิน 6.3 ล้านบาท โดยให้การสนับสนุน 7 โรงเรียน ได้แก่ 1. ร.ร. โรงเรียนบ้านบางละมุง 2. ร.ร. บ้านนาวัง 3. ร.ร. บ้านโป่งสะแก 4. ร.ร. บ้านโรงหีบ 5. ร.ร. วัดใหม่เนินพยอม 6. อนุบาลบางละมุง 7. ร.ร. วัดจุ๊กกะเณอ			

วัตถุประสงค์	1. เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษให้กับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง 2. เพื่อให้มีประสบการณ์ตรงในการฝึกภาษาอังกฤษและร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมกับครูภาษาอังกฤษโดยจะพัฒนาภาษาอังกฤษให้เป็นเครื่องมือพื้นฐานในการศึกษาต่อในระดับสูง 3. เพื่อให้เยาวชนเรียนรู้ที่จะปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมที่เป็นภาษาอังกฤษและใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารได้ตามระดับชั้นและที่สำคัญคือการเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 4. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ทลช. และชุมชนโดยรอบท่าเรือ 5. สนับสนุนเยาวชนในพื้นที่ให้เกิดความรู้แบบบูรณาการและยั่งยืน
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	สนับสนุนครูสอนต่างชาติ ให้กับ โรงเรียนในพื้นที่รอบ ทลช. ซึ่งประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์และได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมรอบท่าเรือแหลมฉบัง
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567
งบประมาณ	6.300 ล้านบาท (หกล้านสามแสนบาทถ้วน)

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง

2.2.2_3

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	พิจารณาโรงเรียนที่จะรับมอบเงินสนับสนุนโครงการฯ พร้อมตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนให้เป็นปัจจุบัน	10%	5%	5%											6.300 ล้านบาท	คณะทำงาน CSR
2.	จัดทำร่างขอบเขตของการจ้างครูต่างชาติและเงื่อนไขให้กับโรงเรียนเพื่อให้ดำเนินการเป็นไปตามตัวชี้วัด	15%		15%												
3.	เชิญผู้บริหารโรงเรียนมาประชุมทำความเข้าใจและชี้แจง เงื่อนไขรายละเอียดร่วมกับคณะทำงานฯ เพื่อกำหนดแผนการเรียนการสอนให้ตรงตามตัวชี้วัดของทลธ.	10%		10%												
4.	ทำบันทึกอนุมัติเงินสนับสนุนโครงการฯ	10%		5%					5%							
5.	มอบเงินสนับสนุนโครงการฯ ให้กับโรงเรียนที่กำหนด	30%			15%					15%						
6.	ดำเนินการจัดการทดสอบวัดผลการเรียน	20%				5%	5%				5%	5%				
7.	สรุปผลและประเมินผลการดำเนินโครงการฯ	5%										5%				
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100%	5%	35%	15%	5%	5%	0%	5%	15%	5%	10%				
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100%	5%	40%	55%	60%	65%	65%	70%	85%	90%	100%				

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางพรทิพา ทวีสุข

ตำแหน่ง : ออท. โทร. : 22 117

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการทุนการศึกษายังยืนท่าเรือแหลมฉบัง			2.2.2_4
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายวีรชาติ พุทธิรักษา ผ.อ.ทลฉ.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	ความพึงพอใจของชุมชนที่มีเยาวชนได้รับทุนการศึกษาจาก ทลฉ.	ระดับ 5	- แบบสำรวจความพึงพอใจ	
หลักการและเหตุผล		ทลฉ. เล็งเห็นความสำคัญของการศึกษา และการพัฒนาเยาวชนที่มีความสามารถ ซึ่งจะเป็นกำลังหลัก และแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของประเทศในระยะยาว แต่เนื่องจากการขาดแคลนทุนทรัพย์ ดังนั้น เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้แก่เยาวชนได้มีโอกาสเข้าศึกษาต่อจนสำเร็จระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาตามหลักเกณฑ์ที่ทลฉ. กำหนด ดังนี้ - เยาวชนมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตเทศบาลนครแหลมฉบัง เทศบาลตำบลตะเคียนเตี้ย เทศบาลตำบลบางละมุง (หากย้ายทะเบียนบ้านมาต้องอาศัยอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ปี) - มีผลการเรียน 2.70 ขึ้นไป - สาขาวิชาที่ได้รับการพิจารณาจัดสรรทุนการศึกษา เช่น แพทย์ศาสตร์ เกษศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ ศึกษาศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่ขาดแคลน - มหาวิทยาลัยที่ได้รับการพิจารณาจัดสรรทุนฯ ต้องเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐในประเทศไทยเท่านั้น โดยจะมีคณะกรรมการพัฒนาสังคมและชุมชนรอบท่าเรือแหลมฉบังเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกนักเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดร่วมกัน และ ทลฉ. จะมอบทุนให้เป็นค่าเทอมตามที่จ่ายจริง ทุนละไม่เกิน 30,000 บาท ปีการศึกษาละ 2 ครั้ง			
วัตถุประสงค์		1. เพื่อมอบทุนการศึกษาสำหรับเป็นค่าธรรมเนียมการศึกษาโดยคุณสมบัติของเยาวชนที่ได้รับทุนการศึกษาต้องเป็นไปตามที่ ทลฉ. 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ทลฉ. และชุมชนโดยรอบท่าเรือ 3. สนับสนุนเยาวชนในพื้นที่ให้เกิดความรู้แบบบูรณาการและยั่งยืน			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ		มอบทุนการศึกษาสำหรับเป็นค่าธรรมเนียมการศึกษา สำหรับเยาวชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่โดยรอบ ทลฉ. ซึ่งผ่านเกณฑ์การพิจารณาจากคณะกรรมการฯ			
ระยะเวลาดำเนินการ		1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567			
งบประมาณ		1.000 ล้านบาท (หนึ่งล้านบาท)			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการทุนการศึกษายั่งยืน

2.2.2_4

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	คณะอนุกรรมการ CSR กำหนดคุณสมบัติและเกรดเฉลี่ยของผู้ขอรับทุนการศึกษา	20%	20%												1.000 ล้านบาท	คณะทำงาน CSR ทลฉ.
2.	ประชาสัมพันธ์โครงการและคุณสมบัติและเกรดเฉลี่ยผ่านคณะอนุกรรมการ CSR . ให้กับเยาวชนในระดับอุดมศึกษาในพื้นที่รอบ ทลฉ. ที่สนใจขอรับทุนการศึกษา	10%	5%	5%												
3.	คัดเลือกเยาวชนที่มีคุณสมบัติและเกรดเฉลี่ยตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด	10%		10%												
4.	แจ้งผลให้กับผู้ที่ได้รับคัดเลือกรับทุนการศึกษา	10%		10%												
5.	ทำบันทึกขออนุมัติโครงการ	25%			25%											
6.	พิธีมอบทุนการศึกษายั่งยืน	20%				10%							10%			
7.	ติดตามผลและประเมินผลสำหรับผู้ได้รับทุน	5%											5%			
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	25%	25%	25%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	15%			
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	25%	50%	75%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	100%			

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายศัลย์ อุดมพิชญ์สกุล

ตำแหน่ง : ชกผง.

โทร. : 22 134

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการพัฒนาทักษะด้านดนตรีให้กับนักเรียนรอบทำเรือแหลมฉบัง			2.2.2_5
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายวีรชาติ พุทธิรักษา ผ.อ.ทล.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนงาน	ระดับ 5 ร้อยละ 100	
หลักการและเหตุผล	การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กำลังดำเนินการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังขั้นที่ 3 เพื่อขยายขีดความสามารถให้เพียงพอต่อปริมาณการขนส่งทางทะเล อันจะเป็นโอกาสใหม่ทางเศรษฐกิจของไทยที่สามารถแข่งขันกับท่าเรืออื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียได้ การพัฒนา ทล. ขั้นที่ 3 ใช้ระยะเวลาก่อสร้างประมาณ 4 ปี ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าว ย่อมส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ซึ่ง ทล. ได้จัดประชุมร่วมกับชุมชน เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการดำเนินการโครงการในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งชุมชนทั้ง 39 ชุมชนรอบ ทล. มีความประสงค์ให้จัดโครงการพัฒนาทักษะทางด้านดนตรีให้กับนักเรียน ชุมชนรอบ ทล. ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กและเยาวชน โดยให้เด็กและเยาวชนได้มีโอกาส และประสบการณ์ในด้านการเล่นดนตรีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งประโยชน์ของการเล่นดนตรีมีผลโดยตรงต่อพัฒนาการทางสมอง อารมณ์ สังคม ร่างกาย และจิตใจ ของเด็กเยาวชน สร้างความสนุกสนาน เพลิดเพลินมีสมาธิ เด็กมีพัฒนาการด้านอารมณ์ สามารถเรียนรู้วิชาการอื่น ๆ ได้รวดเร็วขึ้น ซึ่งมีผลโดยตรงต่อการเรียนในระดับประถมศึกษาและระดับที่สูงขึ้น ประกอบกับเป็นการส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมอันดีของไทย ให้เด็กและเยาวชน ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับ ทล.			
วัตถุประสงค์	1. การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับ ทล. 2. เพื่อให้เด็กนักเรียนมีเครื่องดนตรีที่ทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน 3. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้นำความสามารถด้านดนตรีและการแสดงความช่วยเหลือด้านสังคม 4. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	มอบเงินให้กับโรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อจัดซื้อเครื่องดนตรีหรืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับดนตรี ให้กับโรงเรียน รอบ ทล. โดยมีผู้บริหารและพนักงาน ทล. เข้าร่วมกิจกรรม			
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567			
งบประมาณ	0.300 ล้านบาท			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ :โครงการพัฒนาทักษะด้านดนตรีให้กับนักเรียนรอบท่าเรือแหลมฉบัง

2.2.2_5

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ทำการประชาสัมพันธ์โครงการ	30%		10%	10%	10%									0.300 ล้าน บาท	คณะทำงาน CSR ทลฉ.
2.	คณะทำงานฯ พิจารณาคัดเลือกโรงเรียนที่ส่ง รายชื่อเสนอมา	30%				15%	15%									
3.	มอบเงินให้กับโรงเรียนที่ได้รับการพิจารณา คัดเลือก	35%						35%								
4.	สรุปผลการจัดกิจกรรม	5%							5%							
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	0%	10%	10%	25%	15%	35%	5%							
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	0%	10%	20%	45%	60%	95%	100%							

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายสุขสวัสดิ์ นภาโชติ

ตำแหน่ง : ชกกช.

โทร. : 22 241

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนเรียนดีและยากจนรอบท่าเรือเชียงของ			2.2.2_6
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายณัฐพล รัชตะศิลป์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 12 ทชส.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	<u>เชิงปริมาณ</u> นักเรียนโรงเรียนบ้านหัวเวียง (โกศลวิทยุ) ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 - 6 ที่มีผลการเรียนดีและยากจน <u>เชิงคุณภาพ</u> นักเรียนมีผลการเรียนดีและยากจนมีขวัญกำลังใจบริหารจัดการระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน 35 คน มีผลการเรียนดีขึ้น	การประเมินผลการเรียนของนักเรียนที่ได้รับทุนฯ ผู้ได้รับทุนการศึกษาต้องมีผลการเรียน 2.50 ขึ้นไป	
หลักการและเหตุผล		ทชส. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญทางด้านการศึกษา ที่เป็นพื้นฐานสำคัญให้เกิดการเรียนรู้และคุณภาพชีวิตที่ดีของเยาวชนภายในชุมชนบริเวณโดยรอบ ท่าเรือเชียงของ ดังนั้น ทชส. จึงขอเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการศึกษา เห็นความมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่มีผลการเรียนดีและยากจน เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนที่มีผลการเรียนดีและยากจน ส่วนใหญ่เป็นเด็กชาติพันธุ์ จะได้มีขวัญและกำลังใจในการศึกษาต่อไป ประกอบด้วย โรงเรียนบ้านหัวเวียง (โกศลวิทยุ) ซึ่งอยู่บริเวณโดยรอบท่าเรือเชียงของ			
วัตถุประสงค์		1. นักเรียนที่มีผลการเรียนดีและยากจนได้รับทุนการศึกษา 2. นักเรียนที่มีผลการเรียนดีและยากจนได้รับการส่งเสริมและช่วยเหลือตามระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ท่าเรือเชียงของ และโรงเรียนโดยรอบท่าเรือเชียงของ			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ		ดำเนินการตามขั้นตอนของโรงเรียน และให้รายงานผลการดำเนินการตามไตรมาส			
ระยะเวลาดำเนินการ		1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567			
งบประมาณ		งบประมาณ 35,000.-บาท			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนเรียนดีและยากจนรอบทำเรือเชียงของ

2.2.2_6

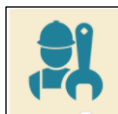
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขออนุมัติเบิกเงินงบประมาณ สนับสนุนเงิน โรงเรียน	20%	20%												0.035 ล้านบาท	ทำเรือ พาณิชย์ เชียงแสน
2.	ดำเนินการมอบเงินสนับสนุนจัดทำโครงการ ให้กับโรงเรียน	20%		20%												
3.	โรงเรียนดำเนินโครงการตามขั้นตอนการ ดำเนินงาน	40%			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%				
4.	ประเมินผล และสรุปรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา	20%											10%	10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20	20	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20	40	45	50	55	60	65	70	75	80	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวราตรี จันทรังษี

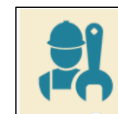
ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6 ทำเรือพาณิชย์เชียงแสน

โทร. : 26102

แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท.
ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000



ด้านการสร้างการจ้างงานและการพัฒนาทักษะ



แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการส่งเสริมการจ้างพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ			2.2.2_7
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นางสาวปราณี ศุภกิจศิลป์ อสภ.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน - ร้อยละพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ	- ร้อยละ 100 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพนักงานอัตราจ้างทั้งหมด	- จำนวนพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ หารด้วยจำนวนพนักงานอัตราจ้างทั้งหมด คูณด้วย 100	
หลักการและเหตุผล		เนื่องด้วยชุมชนเป็นกลุ่มบุคคลสำคัญที่มีที่ตั้งอยู่ในพื้นที่โดยรอบ/ใกล้เคียง กับการปฏิบัติงานของ กทท. ดังนั้นเพื่อให้ชุมชนต่างๆ เกิดความไว้วางใจ และเปิดโอกาสให้ กทท. อยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างราบรื่น กทท. จึงได้กำหนดโครงการที่จะทำให้ชุมชนสามารถได้รับประโยชน์สูงสุดจากการคงอยู่ของ กทท. โดยการเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชน ด้วยการสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในระดับท้องถิ่น เช่น การจ้างงานเต็มเวลา การจ้างงานชั่วคราว หรือการจ้างผู้รับเหมาภายนอก (Outsource) เพื่อให้ชุมชนสามารถมีรายได้และค่าตอบแทนจากการทำงานอย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อการดำรงชีวิตประจำวัน			
วัตถุประสงค์		1. เพื่อส่งเสริมการจ้างงานในชุมชน 2. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน 3. เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ กทท.			
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		1. ให้ชุมชนสามารถมีรายได้และค่าตอบแทนจากการทำงานอย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อการดำรงชีวิตประจำวัน 2. กทท. มีภาพลักษณ์ที่ดี			
ระยะเวลาดำเนินการ		1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567			
งบประมาณ		งบประมาณของหน่วยงาน			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่องาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการส่งเสริมการจ้างพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ

2.2.2_7

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณของ หน่วยงาน	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ดำเนินการจัดจ้างพนักงานอัตราจ้าง เพื่อรวบรวมข้อมูล	45	5	5	5	5	5	5	5	5	5				งบประมาณของ หน่วยงาน	- สำนักบรรษัทภิบาล - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2.	ตรวจสอบการจัดจ้างพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ ให้เป็นไปตาม TOR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนบุคลากรที่ต้องส่งมอบทั้งหมด	35				5	5	5	5	5	5	5				
3.	สรุปผลการดำเนินงานเสนอคณะอนุกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม	20											10	10		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	5	5	5	10	10	10	10	10	10	5	10	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	5	10	15	25	35	45	55	65	75	80	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายปรัชญา พรหมประยูร

ตำแหน่ง : จบท.8 ปจอ. ช่วยปฏิบัติงาน สบภ.

โทร. : 5251

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการชุมชนสัมพันธ์ (ท่าเรือแหลมฉบัง)				2.2.2_8
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายวีรชาติ พุทธิรักษา ผช.อ.ทลฉ.				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ 5	แบบสำรวจความพึงพอใจ	
หลักการและเหตุผล	การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กำลังดำเนินการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังขั้นที่ 3 เพื่อขยายขีดความสามารถให้เพียงพอต่อปริมาณการขนส่งทางทะเล อันจะเป็นโอกาสใหม่ทางเศรษฐกิจของไทยที่สามารถแข่งขันกับท่าเรืออื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียได้ การพัฒนา ทลฉ. ขั้นที่ 3 ใช้ระยะเวลาก่อสร้างประมาณ 4 ปี ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าว ย่อมส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ซึ่ง ทลฉ. ได้จัดประชุมร่วมกับชุมชน เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการดำเนินการโครงการในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งชุมชนทั้ง 39 ชุมชนรอบ ทลฉ. มีความประสงค์ให้จัดโครงการสัมมนาชุมชนสัมพันธ์ ดังนั้น เพื่อให้เกิดการสร้างการเข้าใจในกิจกรรมของท่าเรือ และเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ผ่านการทำกิจกรรมร่วมกันตลอดจนระดมความคิดเห็นเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานของท่าเรือ ให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น				
วัตถุประสงค์	1. ชุมชนเข้าใจกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ของ ทลฉ. 2. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน 3. เกิดความร่วมมือ ร่วมใจ และสนับสนุน ทลฉ.				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้เข้าใจในกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ของ ทลฉ. ให้กับ ชุมชนโดยรอบ ทลฉ				
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567				
งบประมาณ	งบประมาณของ ทลฉ.				

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่องาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการชุมชนสัมพันธ์ (ท่าเรือแหลมฉบัง)															2.2.2_8	
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชาสัมพันธ์โครงการให้ชุมชนทราบ	30%	10%	10%	10%										งบประมาณ ของหน่วยงาน	ทลฉ.
2.	สรุปรายชื่อและรายละเอียดชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ	20%				10%	10%									
3.	จัดทำบันทึกอนุวัติการจัดโครงการ	15%						15%								
4.	ดำเนินการโครงการฯ	30%							15%	15%						
5.	ประเมินผลหลังการจัดกิจกรรม	5%									5%					
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	10%	10%	10%	10%	10%	15%	15%	15%	5%					
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	10%	20%	30%	40%	50%	65%	80%	95%	100%					

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวสุพิมล กิรตยาคม

ตำแหน่ง : หัวหน้าหมวดแรงงานสัมพันธ์ ผอ.กบค.

โทร. : 22 281

แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท.
ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000



ด้านการสร้างความมั่นคงและรายได้ของชุมชน



แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ สู่ชุมชนคลองเตย			2.2.2_9
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายเดชา นุชพุ่ม อฝพต.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	จำนวนการจัดอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาอาชีพ	จำนวน 2 หลักสูตร	-	
หลักการและเหตุผล		ในพื้นที่โดยรอบ ททท. มีชุมชนอาศัยในเขตพื้นที่ จำนวน 12,545 ครัวเรือน หรือประมาณ 62,725 คน โดยสภาพทั่วไปส่วนใหญ่ภายในชุมชนคุณภาพชีวิตค่อนข้างต่ำกว่ามาตรฐาน มีรายได้ไม่เพียงพอต่อรายจ่าย รวมทั้งในสถานการณ์ปัจจุบันมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา – 19 ส่งผลให้เศรษฐกิจในปัจจุบันไม่ดีเหมือนที่ผ่านมา การประกอบอาชีพมีข้อจำกัดเพิ่มมากขึ้น คนในชุมชนเกิดปัญหาความยากจน และปัญหาการว่างงานเป็นจำนวนมาก ซึ่ง ฝพต. ได้เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และต้องการส่งเสริมอาชีพ และผลักดันให้ชุมชนมีรวมกลุ่มอาชีพเพื่อสามารถพึ่งพาตนเองและเลี้ยงครอบครัวได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทนต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ ตลอดจนสนับสนุนกลุ่มอาชีพที่มีอยู่ภายในชุมชนให้ได้รับการต่อยอด สามารถขับเคลื่อนกลุ่มอาชีพ ให้มีระบบและเติบโตเป็นสินค้าที่ได้รับการยอมรับในระดับหนึ่ง รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อรองรับอาชีพของชุมชน ทำให้เกิดรายได้ที่สามารถเลี้ยงตัวเองและครอบครัวได้อย่างยั่งยืน			
วัตถุประสงค์		1. เพื่อสร้างอาชีพ และพัฒนาอาชีพให้มีมาตรฐานให้แก่ผู้อาศัยภายในชุมชน 2. เพื่อสร้างรายได้ช่วยเหลือตนเองและครอบครัวได้ 3. เพื่อลดปัญหาการว่างงานในชุมชน			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ		กทท. สนับสนุนงบประมาณให้แก่ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเขตคลองเตย และร่วมจัดกิจกรรมในการส่งเสริมผู้อยู่อาศัยภายในชุมชนได้เรียน/อบรม/สัมมนา หลักสูตรอาชีพต่างๆ พร้อมสนับสนุนอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับอาชีพแต่ละประเภท เพื่อต่อยอดอาชีพให้ในชุมชนที่มั่นคง			
ระยะเวลาดำเนินการ		1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567			
งบประมาณ		รวมงบประมาณ 0.430 ล้านบาท			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ โครงการสร้างอาชีพเพิ่มรายได้สู่ชุมชนคลองเตย

2.2.2_9

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุมหารือร่วมกับ หน่วยงานภายใน กทท. และกองทุน พัฒนาบทบาทสตรีเขตคลองเตย เพื่อหาวางแผนการดำเนิน โครงการฯ	10%		10%											0.430	ฝ.พต.
2.	ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ	20%		10%	10%											
3.	ดำเนินการมอบเงินสนับสนุน ให้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เขตคลองเตย	20%				20%										
4.	-เตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมฯ -ดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ /อบรม/สัมมนา อาชีพ ในแก่ชุมชนคลองเตย	20%				2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%			
5.	ติดตามผล การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เขตคลองเตย	20%				2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%			
6.	สรุปรายงานผลการดำเนินการโครงการต่อผู้บริหารตามสายงาน	10%												10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	-	20%	10%	25%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	10%		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	-	20%	30%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	100%		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : น.ส.ธนันต์กาญจน์ เณรพงษ์ ตำแหน่ง : ชผสส. โทร. : 5317

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการพัฒนาอาชีพและเสริมสร้างรายได้ (ชุมชนรอบท่าเรือแหลมฉบัง)			2.2.2_10
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายวีรชาติ พุทธิรักษา ผ.อ.ทลธ.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	1. จำนวนหลักสูตรที่ส่งเสริมให้แก่ชุมชน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	- อย่างน้อย 2 หลักสูตร - ระดับ 5	- แบบสำรวจความพึงพอใจ
หลักการและเหตุผล	การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กำลังดำเนินการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังขั้นที่ 3 เพื่อขยายขีดความสามารถให้เพียงพอต่อปริมาณการขนส่งทางทะเล อันจะเป็นโอกาสใหม่ทางเศรษฐกิจของประเทศไทยที่สามารถแข่งขันกับท่าเรืออื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียได้ ท่าเรือแหลมฉบัง (ทลธ.) มีความจำเป็นต้องเตรียมพร้อมต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงในวิถีการดำเนินธุรกิจที่จำเป็นต้องมีองค์ประกอบด้าน Corporate Social Responsibility (CSR) ขององค์กร การเรียนรู้เรื่อง CSR หรือความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการดำเนินกิจกรรมขององค์กรที่เกี่ยวกับผลกระทบต่อสังคมทั้งในระยะใกล้กับองค์กรซึ่งหมายถึง ลูกค้า ผู้ใช้บริการ ครอบครัวพนักงาน หรือแม้แต่ชุมชนที่ ทลธ. ตั้งอยู่รวมถึงการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่แวดล้อมองค์กรโดยทั่วไป คือ ประชาชนทั่วไป ทั้งนี้เพื่อให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นสุข และลดแรงต่อต้านการก่อสร้าง ทลธ. ขั้นที่ 3 อีกทางหนึ่งด้วย การพัฒนา ทลธ. ขั้นที่ 3 ใช้เวลาก่อสร้างประมาณ 4 ปี ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าว ย่อมส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบที่มีอาชีพหลัก คือ การทำประมงชายฝั่ง และจากผลการศึกษาเบื้องต้นของบริษัทที่ปรึกษา โดยเฉพาะด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน ชี้ให้เห็นว่า ชุมชนโดยรอบมีความต้องการให้ กทท. จัดโครงการส่งเสริมอาชีพเสริมระหว่างที่มีการดำเนินการก่อสร้าง เพื่อเป็นการชดเชยรายได้จากการที่ไม่สามารถทำประมงชายฝั่งในช่วงระยะเวลาดังกล่าวได้ ความเป็นมาของโครงการ : ตามคำสั่งจังหวัดชลบุรีที่ 5123/2554 ลงวันที่ 28 ธันวาคม 2554 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมรอบ ทลธ. เพื่อร่วมกำหนดโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ ทลธ. โดยมีภาคประชาชน และหน่วยงานของรัฐฯ เข้าร่วมด้วย ซึ่งโครงการฝึกอบรมวิชาชีพวิสาหกิจชุมชนเป็นโครงการที่อยู่ในกรอบการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมรอบ ทลธ. ด้านโครงการสวัสดิการสังคม คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม และเป็นโครงการที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชนรอบ ทลธ. อย่างสูงสุด โดยเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปีงบประมาณ 2558 และเป็นโครงการที่ ทลธ. ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปี			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความรู้ และทักษะด้านอาชีพ เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพเป็นการเพิ่มรายได้ 2. เพื่อเสริมสร้างให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติได้จริง และสามารถเผยแพร่ให้ผู้ที่สนใจต่อไปได้ 3. สร้างความสัมพันธ์ระหว่าง ทลธ. กับชุมชน ให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืน			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	จัดกิจกรรมให้ความรู้หรือการฝึกอบรมวิชาชีพให้กับชุมชนรอบ ทลธ. โดยวิทยากรผู้มีความรู้หรือเชี่ยวชาญ			
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567			
งบประมาณ	0.500 ล้านบาท (ห้าแสนบาทถ้วน)			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการพัฒนาอาชีพและเสริมสร้างรายได้ (ชุมชนรอบท่าเรือแหลมฉบัง)

2.2.2_10

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชาสัมพันธ์เชิญชุมชนเข้าร่วมโครงการ	20%		10%	10%										0.500 ล้านบาท	คณะทำงาน CSR
2.	จัดทำบันทึกอนุวัติการจัดโครงการ	20%				20%										
3.	ดำเนินการโครงการฯ	55%					55%									
4.	ประเมินผลหลังการจัดกิจกรรม	5%					5%									
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	0%	10%	10%	20%	60%									
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	0%	10%	20%	40%	100%									

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : เรือเอกปรัชญา เอกโพธิ์

ตำแหน่ง : ชกบก.

โทร. : 22 210

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 2.2

2.2.2_11.1

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่ชุมชนรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน (10.1 เดินตามรอยเท้าพ่อ สืบสานเศรษฐกิจพอเพียง (โรงเรียนบ้านแซววิทยาคม))			
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายณัฐพล รัชตะศิลป์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 12 ทชส.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	ผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงคุณภาพ นักเรียนโรงเรียนบ้านแซววิทยาคมมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามคุณธรรมอัตลักษณ์ของโรงเรียน (ความรับผิดชอบ มีมารยาท ใฝ่เรียนรู้ และมีความซื่อสัตย์) เชิงคุณภาพ นักเรียนโรงเรียนบ้านแซววิทยาคมมีทักษะด้านวิชาชีพ สามารถดำรงชีวิตโดยพึ่งตนเองได้อย่างมีความสุข และยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	นักเรียนร้อยละ 80 มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามคุณธรรมอัตลักษณ์ของโรงเรียน (ความรับผิดชอบ มีมารยาท ใฝ่เรียนรู้ และมีความซื่อสัตย์) นักเรียนร้อยละ 80 มีทักษะด้านวิชาชีพ สามารถดำรงชีวิตโดยพึ่งตนเองได้อย่างมีความสุข ยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปขยายผลสู่ครอบครัวและชุมชน	แบบสอบถาม แบบสังเกตพฤติกรรม แบบสอบถาม แบบสังเกตพฤติกรรม
หลักการและเหตุผล	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวทางการดำเนินชีวิตและวิถีปฏิบัติที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอดระยะเวลากว่า 30 ปี และได้ทรงย้ำแนวทางการพัฒนาที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานทางสายกลางและความไม่ประมาท โดยคำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวเอง ตลอดจนใช้ความรู้และคุณธรรมเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิตการป้องกันให้รอดพ้นจากวิกฤติและสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายในกระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทชส.จึงเห็นควรนำแนวพระราชดำริดังกล่าว โดยร่วมกับโรงเรียนบ้านแซววิทยาคม นำหลักการดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอน โดยจัดการเรียนรู้บูรณาการเข้ากับกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเน้นเรื่องทักษะอาชีพ ฝึกให้เด็กคิดเป็นทำเป็นอย่างมีประสิทธิภาพ และมีภูมิคุ้มกัน			

	ส่งเสริมให้เด็กทำงานร่วมกับผู้อื่น มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ มีความรับผิดชอบ และมีความซื่อสัตย์ ตามคุณธรรมเป้าประสงค์ และปลูกฝังจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อม จัดกิจกรรมพัฒนานักเรียนในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้นักเรียนได้เรียนตามความถนัดและความสนใจเพื่อให้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และสามารถอยู่ในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีความสุขและเพื่อเป็นการสนองพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เกี่ยวกับการดำเนินโครงการเดินตามรอยเท้าพ่อ โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทชส.จึงเห็นควรสนับสนุนโรงเรียนบ้านแซววิทยาคมในการจัดตั้งสร้างศูนย์การเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามโครงการเดินตามรอยเท้าพ่อ สืบสานงานเศรษฐกิจพอเพียง โรงเรียนบ้านแซววิทยาคม ร่วมกับ โครงการทหารพันธุ์ดี มณฑลทหารบกที่ 37 ที่ได้ดำเนินการอยู่ก่อนแล้ว บนพื้นที่ 3 ไร่ 2 งาน 25 ตารางวา บริเวณโรงเรียนบ้านแซววิทยาคม เพื่อให้นักเรียนได้ใช้เป็นพื้นที่ศึกษาและทดลอง และเรียนรู้แนวทางเกษตรทฤษฎีใหม่แบบผสมผสานเพื่อปลูกฝัง และให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้เรียน ครู บุคลากรทางการศึกษา และบุคคลภายนอก และหน่วยงานอื่น อีกทั้งยังได้ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อเป็นแนวทางในการดำรงชีวิตได้อย่างยั่งยืนต่อไป
วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้นักเรียนมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามคุณธรรมอัตลักษณ์ของโรงเรียน (ความรับผิดชอบ มีมารยาท ใฝ่เรียนรู้ และมีความซื่อสัตย์) 2. เพื่อให้นักเรียนมีทักษะด้านวิชาชีพ สามารถดำรงชีวิตโดยพึ่งตนเองได้อย่างมีความสุข และยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อให้นักเรียนสามารถนำหลักการของระบบสหกรณ์กับเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินชีวิต
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	ดำเนินการตามขั้นตอนของโรงเรียน และให้รายงานผลการดำเนินการตามไตรมาส
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567
งบประมาณ	งบประมาณ 130,000.- บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่ชุมชนรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน

2.2.2_11.1

(10.1 เดินตามรอยเท้าพ่อ สืบสานเศรษฐกิจพอเพียง (โรงเรียนบ้านแซววิทยาคม))

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขออนุมัติเบิกเงินงบประมาณ สนับสนุนเงิน สำหรับโรงเรียนบ้านแซววิทยาคม	20%	20%												0.130 ล้านบาท	ท่าเรือ พาณิชย์ เชียงแสน
2.	ดำเนินการมอบเงินสนับสนุนจัดทำโครงการ ให้กับโรงเรียนบ้านแซววิทยาคม	20%		20%												
3.	โรงเรียนบ้านแซววิทยาคม ดำเนินโครงการตาม ขั้นตอนการดำเนินงาน	40%			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%				
4.	ประเมินผล และสรุปรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา	20%											10%	10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20	20	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20	40	45	50	55	60	65	70	75	80	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวราตรี จันทรังษี

ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6 ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน

โทร. : 26102

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่ชุมชนรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน (10.2 โครงการสร้างงานสร้างอาชีพทำเหรียญโปรยทานของกลุ่มพัฒนสตรีตำบลบ้านแซว)				2.2.2_11.2
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายณัฐพล รัชตะศิลาปิน เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 12 ทชส.				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	- กลุ่มพัฒนสตรีตำบลบ้านแซว ในพื้นที่ 15 หมู่บ้านมีความรู้และทักษะในการทำเหรียญโปรยทาน ใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ได้ฝึกการสร้างอาชีพและสร้างรายได้	- กลุ่มเครือข่ายพัฒนาสตรีตำบลบ้านแซว 15 หมู่บ้าน ที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ตำบลบ้านแซว จำนวน 91 คน		
หลักการและเหตุผล	“การโปรยทาน” ในอดีตเชื่อกันว่าพระพุทธรเจ้าทรงสละราชย์สมบัติแล้วออกผนวช โดยไม่ปรารถนาที่จะเป็นพระเจ้าแผ่นดิน ทรงสละเงินทองทรัพย์สินสมบัติมากมายให้แก่ผู้อื่นโดยไม่หวังผลตอบแทน ดังนั้นการโปรยทาน หมายถึง การสละเงินทองทรัพย์สินสมบัติเป็นทานแก่ผู้อื่นโดยไม่หวังผลตอบแทน โดยถือคติตามที่พระพุทธรเจ้าทรงสละราชย์สมบัติออกผนวช การโปรยทานก่อนเข้าโบสถ์เป็นการแสดงว่าต่อจากนี้ไปนาคได้สละสมบัติทุกอย่างแล้ว เพื่อดำเนินชีวิตตามแบบอย่างองค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า นอกจากนั้น การโปรยทานยังเป็นการสอนคนให้รู้จักเสียสละ โดยปราศจากเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น การโปรยทานนั้นจะมีก็ได้ไม่มีก็ได้ไม่ใช่ออกหาหนดตายตัว เนื่องจากไม่ใช่พิธีที่เกี่ยวข้องกับการบวช ถึงแม้การโปรยทานก็บวชสำเร็จเป็นพระได้เช่นกัน การโปรยทานงานบุญอื่นๆ ก็สามารถทำได้ เช่น งานทอดผ้าป่า งานทอดกฐิน งานศพ งานแต่ง เพราะการโปรยทาน ถือว่าเป็นการทำทานบารมีให้แก่ตน เพราะมนุษย์เรา ควรจะสร้างทั้งบุญ และทานควบคู่กันไป กลุ่มพัฒนสตรีตำบลบ้านแซว อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย ตระหนักถึงความสำคัญ จึงได้ดำเนินการจัด โครงการสร้างงานสร้างอาชีพทำเหรียญโปรยทานของกลุ่มพัฒนสตรีตำบลบ้านแซว โดยร่วมมือระหว่างท่าเรือพาณิชย์เชียงแสนร่วมกับกลุ่มพัฒนสตรีตำบลบ้านแซว โครงการนี้เพื่อให้กลุ่มพัฒนสตรีได้ฝึกทักษะและการสร้างอาชีพและสร้างรายได้				
วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้ในการทำเหรียญโปรยทานและใช้ได้จริง 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้สร้างอาชีพและสร้างรายได้				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	ดำเนินการตามขั้นตอน และรายงานผลการดำเนินการรายไตรมาส				
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567				
งบประมาณ	งบประมาณ 30,000.-บาท				

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่ชุมชนรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน
(10.2 โครงการสร้างงานสร้างอาชีพทำเหรียญโบราณของกลุ่มพัฒนสตรีตำบลบ้านแซว)

2.2.2_11.2

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขออนุมัติเบิกเงินงบประมาณ สนับสนุนเงิน กลุ่มพัฒนสตรีตำบลบ้านแซว	20%	20%												0.030 ล้านบาท	ท่าเรือ พาณิชย์ เชียงแสน
2.	ดำเนินการมอบเงินสนับสนุนจัดทำโครงการ ให้กับกลุ่มพัฒนสตรีตำบลบ้านแซว	20%		20%												
3.	กลุ่มพัฒนสตรีตำบลบ้านแซว ดำเนิน โครงการตามขั้นตอนการดำเนินงาน	40%			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%				
4.	ประเมินผล และสรุปรายงานเสนอ ผู้บังคับบัญชา	20%											10%	10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20	20	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20	40	45	50	55	60	65	70	75	80	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวราตรี จันทรงษ์

ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6 ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน

โทร. : 26102

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

ชื่อแผนงาน/โครงการ	กิจกรรมการเรียนการสอนการย้อมสีธรรมชาติ (การย้อมห้อม) (โรงเรียนริมโขงวิทยา)				2.2.2_12
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายณัฐพล รัชตะศิลป์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 12 ทชส.				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	<u>เชิงปริมาณ</u> - นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 – 6 และระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1- 3 จำนวน 51 คน สามารถย้อมสีเส้นฝ้ายด้วยสีห้อม เพื่อใช้ในการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม ท้องถิ่น (ผ้าทอไทลื้อ) ได้คนละ 1 ชิ้น <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. นักเรียนสามารถย้อมสีเส้นฝ้ายด้วยสีห้อมได้อย่างถูกต้องตามกระบวนการของภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. โรงเรียนมีผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรมท้องถิ่น(ผ้าทอไทลื้อ) เพื่อแสดงให้ผู้คนที่สนใจเข้า รับชมได้ในศูนย์หัตถกรรมไต้ลื้อโรงเรียนริมโขงวิทยา	- นักเรียนร้อยละ 51 คน สามารถย้อมสีเส้นฝ้ายด้วยสีห้อม เพื่อใช้ในการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม ท้องถิ่น (ผ้าทอไทลื้อ) ได้คนละ 1 ชิ้น - โรงเรียนมีผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรมท้องถิ่น(ผ้าทอไทลื้อ)ที่สามารถเป็นแบบอย่างเพื่อจัดแสดง ในศูนย์หัตถกรรมไต้ลื้อโรงเรียนริมโขงวิทยา และจัดจำหน่ายเป็นรายได้เสริมของนักเรียน		

หลักการและเหตุผล	ชาวไทลื้อในหมู่บ้านหาดบ้าย หาดทรายทอง มีภูมิปัญญาท้องถิ่นในการย้อมสีธรรมชาติจากต้นหอม ซึ่งเมื่อนึกถึงชาวไทลื้อ ก็จะเห็นภาพของหญิงสาวชาวเหนือเกล้าผม ใส่เสื้อผ้าฝ้ายทอมือสีครามดำเข้ารูป และผ้าซิ่นลายสวยงามที่ช่างทอผ้าบรรจงถักทอและถ่ายทอดเรื่องราวธรรมชาติวิถีชีวิตประเพณีและความเชื่อ ผ่านลวดลายทั้งดงามและเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งปัจจุบันภาพเหล่านั้นจะปรากฏให้เห็นในงานบุญ และ งานพิธีการสำคัญของชุมชน ที่เห็นหญิงสาวแต่งชุดไทลื้อมาร่วมงาน หากแต่กลิ่นหอมธรรมชาติของหอม ที่เคยมีอยู่บนผืนผ้าทั้งเสื้อและผ้าซิ่นนั้นไม่มีแล้ว เพราะสีที่ใช้นั้นเป็นสีสังเคราะห์ หากต้องการสีหอม ธรรมชาติ ช่างทอผ้าต้องสั่งซื้อเส้นฝ้ายที่ย้อมหอมมาจากฝั่งประเทศเพื่อนบ้าน เมื่อนำมาสู่กระบวนการทอ และตัดเย็บ จะทำให้มีราคาแพงขึ้น การนำหอมกลับคืนมาในวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น เป็นโครงการที่ชวนผู้คนให้เห็นถึงคุณค่าของต้น หอม ทรัพยากรชีวภาพที่ถูกพินกับวิถีชีวิตของคนเชียงของที่กำลังเลือนหายไปจากพื้นที่ได้กลับคืนมาโดยชวน กันมาฉายภาพอดีตที่มีคุณค่าผ่านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ถ่ายทอดให้แก่เด็กและเยาวชน ผ่าน กระบวนการสำรวจและรวบรวมข้อมูล ปลุกขยายในบริเวณโรงเรียนและในชุมชน และเนื่องจากคนในชุมชน ส่วนใหญ่เป็นชาวไทลื้อ จึงทำให้นักเรียนได้เรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีของชาวไทลื้อผ่านกิจกรรมต่างๆ ใน ชีวิตประจำวัน และโรงเรียนได้จัดรูปแบบการเรียนการสอนที่มีความสอดคล้องกับท้องถิ่น เพื่อให้นักเรียนได้ เรียนรู้ความเป็นท้องถิ่น เกิดความรักและความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง มีกิจกรรมการปลูกรวบรวม พืชพื้นบ้าน การจัดนิทรรศการนำเสนอเกี่ยวกับภูมิปัญญาด้านหัตถกรรมทอผ้าของชาวไทลื้อบ้านหาดบ้าย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอไทลื้อ ซึ่งผลิตภัณฑ์จากผ้าทอไทลื้อ เช่น กระเป๋า พวงกุญแจ หมอน และ ยาม ทางโรงเรียนยังคงมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เด็กนักเรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับอาชีพและมีรายได้ ระหว่างเรียน ทั้งยังเป็นการสร้างมูลค่าผ่านคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งจะทำให้เด็กและเยาวชนเกิด ความตระหนักนำไปสู่การอนุรักษ์ทรัพยากรในท้องถิ่นของตนเองอย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงเกิดโครงการกิจกรรมจัดการเรียนการสอนการย้อมสีธรรมชาติ (การย้อมหอม) เพื่อสามารถพัฒนาไปสู่การนำมาย้อมสีเส้น ฝ้ายเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่อไป ซึ่งโรงเรียนเห็นว่า การทำเรือแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานที่เห็น ความสำคัญของการเรียนรู้ การอนุรักษ์ภูมิปัญญาที่สืบทอดสู่รุ่นลูกหลาน
วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้นักเรียนสามารถปฏิบัติการย้อมสีธรรมชาติ (การย้อมสีหอม) 2. เพื่อให้นักเรียนเกิดความตระหนัก ภูมิใจ เห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นและบุคคลใน ครอบครัว 3. โรงเรียนมีวัสดุอุปกรณ์ใช้ประกอบการสอนเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ 4. เพื่อให้นักเรียนใช้เวลาว่างในการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นรายได้เสริมระหว่างเรียน 5. เพื่อนักเรียนพัฒนาทักษะการทำงาน ส่งเสริมงานอาชีพ เพื่อสามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพได้ในอนาคต 6. เพื่อให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียน

แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	ดำเนินการตามขั้นตอนของโรงเรียน และให้รายงานผลการดำเนินการตามไตรมาส
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567
งบประมาณ	งบประมาณ 40,000.-บาท

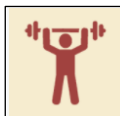
ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการกิจกรรมการเรียนรู้การสอนสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอไทลื้อ	2.2.2_12
---	----------

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขออนุมัติเบิกเงินงบประมาณ สนับสนุนเงินโรงเรียนริมโขงวิทยา	20%	20%												0.040 ล้านบาท	ท่าเรือ พาณิชย์ เชียงแสน
2.	ดำเนินการมอบเงินสนับสนุนจัดทำโครงการให้กับโรงเรียนริมโขงวิทยา	20%		20%												
3.	โรงเรียนริมโขงวิทยา ดำเนินโครงการตามขั้นตอนการดำเนินงาน	40%			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%				
4.	ประเมินผล และสรุปรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา	20%											10%	10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20	20	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20	40	45	50	55	60	65	70	75	80	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวราตรี จันทรงษ์
ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6 ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน โทร. : 26102

แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท.
ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000



ด้านการส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัยในชุมชน



(กีฬา สุขภาพ ความปลอดภัย)

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลและแชร์บอล (6 โรงเรียนรอบท่าเรือกรุงเทพ)			2.2.2_13
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายเดชา นุชพุ่ม อ.ผพต.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย (ระดับ 5)	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	1. จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 6 โรงเรียนไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อโครงการฯ	- ร้อยละ 100 - ความพึงพอใจต่อโครงการฯ ระดับ 5	1. จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 6 โรงเรียนไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด 100% 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อโครงการฯ	
หลักการและเหตุผล		ชุมชนคลองเตยมีเยาวชนอาศัยอยู่ในชุมชนเป็นจำนวนมาก ซึ่งเยาวชนส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยเรียน เป็นช่วงที่ใช้ชีวิตส่วนใหญ่จะอยู่กับ เพื่อนในชั้นเรียนหรือเพื่อนในวัยเดียวกัน มีความอยากรู้อยากลองตามเพื่อน อันอาจนำไปสู่การทดลองใช้สิ่งเสพติดได้ ซึ่งชุมชนคลองเตยเป็นพื้นที่ที่มีสภาพแวดล้อมเสี่ยงต่อเรื่องของสิ่งเสพติด อาทิ เหล้า บุหรี่ และสารเสพติดต่างๆ ผพต. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้ดำเนินการจัดโครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลและแชร์บอล อย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี ซึ่งได้ดำเนินการโครงการจัดการแข่งขันฯ ให้กับนักเรียนที่ศึกษาใน 6 โรงเรียนในพื้นที่บริเวณโดยรอบ ททท. ได้แก่ 1. โรงเรียนศูนย์รวมน้ำใจ 4. โรงเรียนสามัคคีสงเคราะห์ 2. โรงเรียนวัดคลองเตย 5. โรงเรียนวัดสะพาน 3. โรงเรียนไทยประสิทธิ์ศาสตร์ 6. โรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา โดยดำเนินการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาฟุตบอล สำหรับนักเรียนชาย และการแข่งขันกีฬาแชร์บอลให้กับนักเรียนหญิงทั้ง 6 โรงเรียน เป็นประจำทุกปี เพื่อให้เยาวชนหันมาสนใจในการเล่นกีฬา ใช้เวลาว่างในการการฝึกซ้อมกีฬา กอล์ฟ และเชียร์ลีดเดอร์ เพื่อเสริมทักษะในการออกกำลังกาย ส่งเสริมให้เกิดความสามัคคี พร้อมทั้งเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ห่างไกลจากยาเสพติด และทำให้มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง			
วัตถุประสงค์		1. เพื่อให้นักเรียนทั้ง 6 โรงเรียนใช้เวลาว่างในการฝึกซ้อมกีฬา กอล์ฟ และเชียร์ลีดเดอร์ 2. เพื่อให้นักเรียนมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และห่างไกลจากยาเสพติด 3. เพื่อให้นักเรียนมีทักษะด้านกีฬา และสามารถเข้าร่วมการแข่งขันได้			

แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. กธต.ฟพต. เป็นผู้ดำเนินการ 2. รายละเอียดตามขั้นตอนการดำเนินงาน 3. สามารถดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยความร่วมมือของพนักงานสาย บธ. 4. หาพันธมิตรจากหน่วยงานราชการและเอกชนในพื้นที่คลองเตยช่วยสนับสนุนโครงการฯ หากกรณีเกินขีดความสามารถ
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567
งบประมาณ	0.700 ล้านบาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลและแชร์บอล (6 โรงเรียนรอบท่าเรือกรุงเทพ)

2.2.2_13

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุม/หารือ ร่วมกับหน่วยงานภายใน กทท. (กธด. กกอ. กขส. กข. ทกท.) และโรงเรียน 6 แห่งในชุมชน เพื่อกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม	10								10%					0.700	ฝพต./กธด./ กกอ./กขส./ กข.
2.	ขออนุมัติดำเนินการโครงการฯ	20								10%	10%					
3.	ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอก ดังนี้ - ประสานขอใช้สถานที่เพื่อใช้ในการแข่งขัน - ประสานการจัดทำชุดนักกีฬาสำหรับการแข่งขัน - ประสานจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการแข่งขัน - ประสานกรรมการฟุตบอล แชร์บอล และเชียร์ลีดเดอร์ เพื่อตัดสินการแข่งขัน - ประสานหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง - จัดทำบันทึกและจดหมายเชิญหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก	40									20%	20%				
4.	ดำเนินการจัดกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลและแชร์บอล	20											20%			
5.	ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินการโครงการฯ ต่อผู้บริหารตามสายงาน	10											5%	5%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	-	-	-	-	-	-	-	20	30	20	25	5		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	-	-	-	-	-	-	-	20	50	70	95	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายอมรชัย พรหมประยูร ตำแหน่ง : จบท.8 ผสต.กธด.ฝพต โทร. : 5845

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการ ทำเรือแหลมฉบัง ห่วงใย ใส่ใจ สุขภาพชุมชน			2.2.2_14
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายวีรชาติ พุทธิรักษา ผช.อ.ทลฉ.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์รอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	- ร้อยละ 100 - ระดับ 5		
หลักการและเหตุผล		การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กำลังเดินทางการพัฒนาทำเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 3 เพื่อขยายขีดความสามารถให้เพียงพอต่อปริมาณการขนส่งทางทะเล อันจะเป็นโอกาสใหม่ทางเศรษฐกิจของไทยที่สามารถแข่งขันกับท่าเรืออื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียได้ ท่าเรือแหลม (ทลฉ.) มีความจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงในวิธีการดำเนินธุรกิจที่จำเป็นต้องมีองค์ประกอบด้าน Corporate Social Responsibility (CSR) ขององค์กร การเรียนรู้เรื่อง CSR หรือความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นการดำเนินกิจกรรมขององค์กรที่เกี่ยวกับผลกระทบต่อสังคมทั้งในระยะใกล้กับองค์กรซึ่งหมายถึงลูกค้า ผู้ใช้บริการ ครอบครัวพนักงาน หรือแม้แต่ชุมชนที่ทลฉ. ตั้งอยู่ รวมถึงการคำนึงต่อความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่แวดล้อมองค์กรโดยทั่วไป คือประชาชนทั่วไป ทั้งนี้เพื่อให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นสุข และลดแรงต่อต้านการก่อสร้างโครงการท่าเทียบเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 3 อีกทางหนึ่งด้วย ความเป็นมาของโครงการ ตามคำสั่งจังหวัดชลบุรีที่ 5123/2554 ลงวันที่ 28 ธันวาคม 2554 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมรอบ ทลฉ. เพื่อร่วมกำหนดโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรอบของ ทลฉ. นั้น คณะกรรมการฯ ได้มีมติที่ประชุม ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2556 เห็นชอบโครงการ ตรวจสอบสุขภาพพื้นที่ให้กับชุมชนรอบ ทลฉ. ซึ่งเป็นโครงการที่อยู่ในกรอบการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมรอบ ทลฉ. ด้านโครงการสวัสดิการสังคม คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปีงบประมาณ 2556 เป็นต้นมาโดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ ท่าเรือแหลมฉบัง ผู้แทนชุมชนโดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง หน่วยงานราชการในพื้นที่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ดำเนินโครงการตรวจสอบสุขภาพพื้นที่ให้กับชุมชนรอบ ทลฉ. จำนวน 2 ชุมชนพื้นที่รอบ ทลฉ. คือชุมชนบ้านบางละมุง และชุมชนบ้านตะเคียนเตี้ย โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยทันตกรรมเคลื่อนที่จากโรงพยาบาลแหลมฉบังมาจัดหน่วยทันตกรรมเคลื่อนที่ เพื่อบริการตรวจสอบสุขภาพพื้นที่ให้กับประชาชนในเขตเทศบาลตำบลบางละมุงและเทศบาลตะเคียนเตี้ย ซึ่ง ทลฉ. ดำเนินโครงการตรวจสอบสุขภาพให้กับชุมชน รอบ ทลฉ. อย่างต่อเนื่อง และได้ขยายพื้นที่ชุมชนเพิ่มขึ้นในวงกว้าง โดยมีชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 39 ชุมชน เนื่องจาก ทลฉ. เป็นหน่วยงานนำร่องที่ดำเนินโครงการตรวจสอบสุขภาพพื้นที่			

	ให้กับชุมชนรอบ ทลช. ซึ่งปัจจุบันมีหลายหน่วยงานใกล้เคียงเล็งเห็นความสำคัญของการตรวจสุขภาพฟันเช่นกัน จึงมีโครงการตรวจสุขภาพฟันให้กับชุมชนอย่างทั่วถึง ทำให้ชุมชนมีความต้องการในการตรวจสุขภาพฟัน ลดลง ในปี 2560 ทลช. จึงขยายแนวคิดในการดูแลสุขภาพชุมชนให้เพิ่มมากขึ้น โดยเปลี่ยนชื่อโครงการ จากตรวจสุขภาพฟัน มาเป็นโครงการทำเรือแหลมฉบัง ห่วงใยใส่ใจสุขภาพชุมชน ซึ่งมีแนวคิดว่าคุณภาพอนามัย ของประชาชนเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศจึงมีแนวทางที่จะพัฒนาประชาชนให้มีสุขภาพอนามัยดี ได้รับบริการทางด้านสุขภาพอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ รณรงค์ให้ประชาชนมีการตรวจสุขภาพเบื้องต้น เป็นกลวิธีที่สำคัญในการสร้างกระแส การรับรู้ ให้มีความตื่นตัวเห็นความสำคัญ และเกิดความตระหนักในการตรวจสุขภาพเบื้องต้น เพื่อให้ประชาชนได้รับการพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพและสร้างเสริมสุข ตลอดจนการให้ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพที่จำเป็น และสอดคล้องกับปัญหาของโรค
วัตถุประสงค์	1. เพื่อกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ทลช. และชุมชนโดยรอบพื้นที่ ทลช. โดยให้ความสำคัญเกี่ยวกับสุขภาพของผู้ที่อยู่ในชุมชนโดยรอบ ทลช. 2. เสริมสร้างความสามัคคีระหว่างชุมชนที่อยู่โดยรอบ ทลช. 3. เพื่อส่งเสริมและสร้างกระแสให้ประชาชนเกิดการรับรู้ ตื่นตัว ตระหนัก และมีความรู้ในการดูแลสุขภาพตนเองเบื้องต้น
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	จัดหน่วยงานบริการเคลื่อนที่/คลินิกเคลื่อนที่ หรือส่งผู้เข้าร่วมโครงการไปที่สถานพยาบาล เพื่อตรวจสุขภาพ หรือให้ความรู้ในเรื่องสุขภาพให้กับชุมชนในพื้นที่รอบ ทลช.
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567
งบประมาณ	0.500 ล้านบาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการ ทำเรือแหลมฉบัง ห่วงใย ใส่ใจ สุขภาพชุมชน

2.2.2_14

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขออนุมัติดำเนินโครงการ	35%	10%				25%								0.500 ล้านบาท	คณะทำงาน CSR ทลฉ.
2.	ประชาสัมพันธ์โครงการ และ ดำเนินการด้านพัสดุ (ถ้ามี)	30%						10%	10%	10%						
3.	ดำเนินโครงการห่วงใย ใส่ใจ สุขภาพชุมชน	30%									30%					
4..	สรุปประเมินโครงการ	5%										5%				
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100%	10%	0%	0%	0%	25%	10%	10%	10%	30%	5%				
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100%	10%	10%	10%	10%	35%	45%	55%	65%	95%	100%				

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวทัยมน ทวีรัช

ตำแหน่ง : ชกบค.

โทร. : 22 154

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยท่าเรือแหลมฉบัง			2.2.2_15
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายวีรชาติ พุทธิรักษา ผช.อ.ทลฉ.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	1.ร้อยละของการดำเนินการตามแผนงาน	- ร้อยละ 100		
หลักการและเหตุผล		ปัจจุบัน ท่าเรือแหลมฉบัง มีการขนถ่ายและขนส่งสินค้าประเภทสารเคมีและวัตถุอันตราย จากสถิติของคลังสินค้าอันตราย ปีละประมาณ ๑ ล้านตัน เพื่อนำไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมและภาคอื่น ๆ ซึ่งในขณะที่ขนส่งได้เกิดอุบัติเหตุจากการขนส่ง การหกรั่วไหลของสารเคมี และอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นภายในโรงงานอุตสาหกรรม ทั้งหมด เป็นปัญหาซึ่งหากไม่มีการบริหารจัดการที่ดีแล้ว อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้ ซึ่งประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่กล่าวไว้ข้างต้น จะสามารถดำเนินการแก้ไขและป้องกันได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นต้องมีการจัดการระบบฐานข้อมูลและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสารเคมีและวัตถุอันตราย วิธีการปฏิบัติเมื่อเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ การบูรณาการการทำงานอย่างเป็นระบบ ให้แก่ประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจ และเป็นการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการอุบัติภัยต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดทำโครงการถ่ายทอดความรู้สู่ผู้ปฏิบัติและประชาชนต่อไป ให้มีจิตสำนึกให้กับพนักงานและผู้เกี่ยวข้องในเขตท่าเรือฯ ให้มีระเบียบ วินัย ปฏิบัติตามกฎหมายจราจรและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจ			
วัตถุประสงค์		เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องความปลอดภัย วิธีปฏิบัติตนเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน มีความรับผิดชอบและให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัย			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ		จัดกิจกรรมสร้างความรู้เข้าใจในเรื่องความปลอดภัย ให้กับ ชุมชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือโรงเรียนในชุมชนโดยรอบ ทลฉ. และประชาชนทั่วไป			
ระยะเวลาดำเนินการ		1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567			
งบประมาณ		0.200 ล้านบาท (สองแสนบาทถ้วน)			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยท่าเรือแหลมฉบัง

2.2.2_15

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	เชิญผู้ประกอบการ ชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	20 %			10%	10%									0.200	ทลฉ.
2	กำหนดวันจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์โครงการฯ	30%					15%	15%								
3	ทำบันทึกขออนุมัติจัดทำโครงการ	10%							5%	5%						
4	จัดกิจกรรม	35%								35%						
5	สรุปประเมินผลการจัดกิจกรรม	5%									5%					
แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)		100%	0%	0%	10%	10%	15%	15%	5%	40%	5%					
แผนการดำเนินงานสะสม (%)		100%	0%	0%	10%	20%	35%	50%	55%	95%	100%					

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางจิรนนท์ กองจินดา

ตำแหน่ง : หัวหน้าหมวดตรวจสอบสินค้า 2 ผจส.กทท.

โทร. : 22 250

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการสานกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพด้านกายาเสพติด			2.2.2_16
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		เรือเอกวรรณฐ ปานเจริญ จบท.12 ทรน.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมรับการเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	- นักเรียนโรงเรียนบ้านเกาะสินไห มีพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและกิจกรรมอื่นๆของโรงเรียน - โรงเรียนบ้านเกาะสินไห มีลานกิจกรรมและลานสำหรับการออกกำลังกายให้กับนักเรียน ครู ผู้ปกครองและชุมชน	- นักเรียนโรงเรียนบ้านเกาะสินไห ร้อยละ 100 มีพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและกิจกรรมอื่นๆของโรงเรียน - นักเรียน ครู ผู้ปกครองและสมาชิกในชุมชนหมู่ที่ 4 บ้านเกาะสินไห มีลานกิจกรรม และลานสำหรับการออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	- แบบสำรวจและแบบประเมินความพึงพอใจ ของนักเรียน ครู โรงเรียน และสมาชิกในชุมชนหมู่ที่ 4 บ้านเกาะสินไห ที่ได้รับประโยชน์หลังเสร็จสิ้นโครงการ	
หลักการและเหตุผล		การจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรสถานศึกษา โดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ การบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ให้เพียงพอมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการศึกษาในปัจจุบัน แหล่งเรียนรู้สามารถแบ่งออกเป็น แหล่งเรียนรู้ภายในโรงเรียน และแหล่งเรียนรู้ภายนอกโรงเรียนหรือแหล่งเรียนรู้ในชุมชน ซึ่งแหล่งเรียนรู้ภายในโรงเรียนนั้นถือว่าเป็นนโยบายที่สำคัญของโรงเรียนแต่ละแห่งที่ได้วางแผนไว้เพื่อช่วยส่งเสริมพัฒนาให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้ได้อย่าง ต่อเนื่องตามศักยภาพของผู้เรียนโดยมีผลการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาขึ้น แหล่งเรียนรู้ภายในโรงเรียนที่ดี สามารถพัฒนาผู้เรียนให้เกิดความคุ้มค่า ยั่งยืน ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องสามารถสร้างผลผลิตการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ การบริหารจัดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของแต่ละโรงเรียนมีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับบริบทพื้นที่ของโรงเรียน แหล่งเรียนรู้ภายในโรงเรียนที่สำคัญ เช่น ห้องสมุด ศูนย์พัฒนาการสอนวิชาต่างๆ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สนามเด็กเล่น ลานกีฬา หรือลานกิจกรรมในร่ม และแหล่งธรรมชาติในโรงเรียน ฯลฯ			

	โรงเรียนบ้านเกาะสินไห ตั้งอยู่หมู่ที่ 4 บ้านเกาะสินไห ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง เปิดสอนระดับอนุบาล-มัธยมศึกษาตอนต้น ปีการศึกษา 2566 โรงเรียนบ้านเกาะสินไหมีจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น 324 คน โดยนักเรียนส่วนใหญ่เป็นชาวมุสลิม มีประชากร 290 ครัวเรือน 1,138 คน ดังนั้นการวางแผนและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง เช่น สนามเด็กเล่น ลานกีฬา หรือลานกิจกรรมในร่ม สำหรับลานกิจกรรมในร่ม จัดได้ว่าเป็นแหล่งเรียนรู้ภายในโรงเรียนที่ช่วยเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนช่วยลดความแออัดของห้องเรียนและเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ช่วยพัฒนาผู้เรียนได้ทั้งสติปัญญาและสุขภาพ ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และห่างไกลยาเสพติด อีกทั้งยังช่วยเพิ่มพื้นที่กิจกรรม สำหรับออกกำลังกายหรือจัดประชุมสัจจกรนอกพื้นที่ให้กับชุมชนบ้านเกาะสินไหได้เป็นอย่างดี ซึ่งปัจจุบันโรงเรียนบ้านเกาะสินไหยังขาดแคลนพื้นที่สำหรับการทำเพื่อต่อยอดพื้นที่ที่ใช้สำหรับการเรียนรู้นอกห้องเรียน ให้พื้นที่ดังกล่าวสามารถใช้ประโยชน์ได้สูงสุด และการจัดการศึกษาเรียนรู้ของโรงเรียนมีความสมบูรณ์อย่างมีคุณภาพ
วัตถุประสงค์	1. เพื่อเพิ่มพื้นที่สำหรับใช้เป็นสถานที่ส่งเสริมจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้กับนักเรียน 2. เพื่อใช้เป็นลาน สำหรับการออกกำลังกายของนักเรียน ครู ผู้ปกครอง และผู้ใช้บริการในชุมชน เป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. ประชุม วางแผน ประเมินการงบประมาณการดำเนินงานตามโครงการ 2. รวบรวมข้อมูลและรายละเอียดโครงการ ประเมินการ งบประมาณ 3. ดำเนินตามโครงการ - จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์สิ่งก่อสร้าง - ปรับปรุงพื้นที่ลานกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และลานจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในร่ม 4. ติดตาม/ประเมินผลโครงการ
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567
งบประมาณ	400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการลานกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพด้านกายยาเสพติด

2.2.2_16

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุมหารือร่วมกับผู้นำ และตัวแทน ชุมชนในพื้นที่ และนำข้อมูลความคิดเห็น และความต้องการของชุมชนมาประกอบ พิจารณาทบทวนแผนงาน/โครงการและ นำเสนอโครงการ	5%	ส.ค. 5%													0.400	ท่าเรือ ระนอง
2.	ลงพื้นที่ประชุมร่วมกับโรงเรียนบ้านเขา นางหงส์ โดยโรงเรียนฯ นำเสนอแนวทาง ดำเนินโครงการตามแผนที่กำหนดไว้	5%		5%													
3.	ขออนุมัติและเบิกงบประมาณ เพื่อมอบ ให้แก่โรงเรียนบ้านเขานางหงส์ สำหรับ ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ	10%			10%												
4.	โรงเรียนบ้านเขานางหงส์ดำเนินโครงการ ตามแผนที่กำหนดไว้	60%				20%	20%	20%									
5.	โรงเรียนบ้านเขานางหงส์ ประเมินผลโครงการ (ก่อนดำเนิน และหลังดำเนินการ)	10%							10%								
6.	รายงานผลโครงการ	10							10%								
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	5	5	10	20	20	20	20								
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	5	10	20	40	60	80	100								

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวกัลยา แยมสุคนธ์ ตำแหน่ง : หัวหน้าหมวดการเงิน โทร. : 061-1479494

แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท.
ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000



ด้านการลงทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม



แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

ชื่องาน/โครงการ/มาตรการ		กทท. ร่วมใจบริจาคโลหิต ช่วยชีวิตเพื่อสังคม			2.2.2_17
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายธนศ กาญจนสวัสดิ์ / อสพอ.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	จำนวนผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิต	ไม่น้อยกว่า 200 คน/ไตรมาส (ปีละ 4 ไตรมาส)	จำนวนผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิต	
หลักการและเหตุผล		“การบริจาคโลหิตเป็นกุศลอันยิ่งใหญ่ ได้ช่วยให้คนรอดตายไว้มาก แม้มีเงินก็ช่วยอะไรไม่ได้ หากไม่มีคนใจกุศลเช่นนี้ การบริจาคโลหิตดูโดยเฉินๆ ก็น่ากลัวอันตราย แต่ที่จริงแล้วไม่มีอันตราย มีแต่ประโยชน์แก่ผู้ให้และผู้รับ ให้ช่วยกันบริจาคโลหิตเป็นประจำ ไม่ใช่เพียงแค่บริจาคเฉพาะครั้งนี้” พระบรมราโชวาทพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 พระราชทานไว้เมื่อวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๐๗ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สพอ. ได้ดำเนินโครงการ “กทท. ร่วมใจบริจาคโลหิต ช่วยชีวิต...เพื่อสังคม” สพอ. ได้รณรงค์จนปัจจุบันมีพนักงานและประชาชนร่วมบริจาคโลหิตในนามของการทำเรือแห่งประเทศไทย เป็นจำนวนมาก ซึ่งกิจกรรมบริจาคโลหิตให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ถือเป็นกิจกรรม CSR ที่ช่วยเหลือสังคมที่มีประโยชน์อย่างยิ่ง ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของการทำเรือแห่งประเทศไทย สู่สังคมได้เป็นอย่างมาก ดังนั้น สพอ. จึงได้จัดโครงการ “กทท. ร่วมใจบริจาคโลหิต ช่วยชีวิต...เพื่อสังคม” นี้เป็นโครงการต่อเนื่องตลอดไปโดยมีรายละเอียดโครงการ ดังนี้ 1. ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย มาดำเนินการจัดตั้งหน่วยบริจาคโลหิตเคลื่อนที่ ณ ห้องนิทรรศการ ชั้น 2 อาคารบี และห้องรับรอง อาคารไอปี ระหว่างเวลา 09.00 – 15.00 น. 2. กลุ่มเป้าหมาย - พนักงาน กทท. และบุคคลทั่วไปที่มีความประสงค์จะเข้าร่วมบริจาคโลหิต 3. จำนวนผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิตไม่น้อยกว่า 200 คน/ครั้ง 4. ระยะเวลาการรับบริจาคโลหิตปีละ 4 ครั้ง			

วัตถุประสงค์	1. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้บริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทยในนาม กทท. ให้มากยิ่งขึ้น 2. เพื่อส่งเสริม กระตุ้น คุณธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับพนักงาน 3. เพื่อช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของ กทท. ที่มีต่อสังคมให้ดียิ่งขึ้น
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. จัดทำแผนงาน/กิจกรรม 2. ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง 3. ดำเนินโครงการ 4. ประเมินผลการดำเนินโครงการ 5. รายงานผลการดำเนินโครงการตามสายงาน
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567
งบประมาณ	งบประมาณ จำนวน 0.114 ล้านบาท

ขั้นตอนการดำเนินการ

ชื่องาน/โครงการ/มาตรการ : กทท. ร่วมใจบริจาคโลหิต ช่วยชีวิตเพื่อสังคม

2.2.2_17

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	จัดทำแผนงาน/กิจกรรมและหลักสูตรการอบรม	5	5%												0.114	สพอ.
2.	ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง	20	5%		5%			5%			5%					
3.	ขออนุมัติโครงการ	10	10%													
4.	ดำเนินโครงการ	40	10%			10%			10%			10%				
5.	ประเมินผลโครงการ	20		5%			5%			5%			5%			
5.	รายงานผลการดำเนินโครงการตามสายงาน	5												5%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	-	30	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5		
	แผนการดำเนินงานสะสม(%)	100	30	35	40	50	55	60	70	75	80	90	95	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : ส.ต.อ.(หญิง)กัลยกร พิทักษ์ไศสุรย์

ตำแหน่ง : หจอ.

โทร. : 8-9337

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

ชื่องาน/โครงการ/มาตรการ		โครงการบำรุงรักษา เพื่อการอนุรักษ์พื้นที่ปลูกป่าเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์			2.2.2_18
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายธนพงศ์ ใจชื่อ / อผอ.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	- จำนวนร้อยละการอยู่รอดของต้นไม้	- ร้อยละ 80	ความพึงพอใจของชุมชนต่อกิจกรรม - ระดับ 1 = 60% ของการอยู่รอดของต้นไม้ในแปลงปลูก - ระดับ 2 = 65% ของการอยู่รอดของต้นไม้ในแปลงปลูก - ระดับ 3 = 70% ของการอยู่รอดของต้นไม้ในแปลงปลูก - ระดับ 4 = 75% ของการอยู่รอดของต้นไม้ในแปลงปลูก - ระดับ 5 = 80% ของการอยู่รอดของต้นไม้ในแปลงปลูก	
หลักการและเหตุผล		ปัจจุบันเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่มีความสำคัญควบคู่กับการพัฒนาความเจริญก้าวหน้า ซึ่งเห็นได้ชัดว่าการพัฒนายังรวดเร็วเกินไป ปัญหาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและภาวะมลพิษยิ่งก่อตัวและทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำรงชีวิต โดยเฉพาะปัญหาเรื่องโลกร้อน (Warming Global) ทำให้องค์กรของภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนมีความตื่นตัวในการร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น แนวทางสำคัญที่ช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ในระยะยาวและยั่งยืน (Sustainable) คือ การปลูกต้นไม้เพิ่มเติม กทท. ในฐานะที่เป็นหน่วยงานของรัฐที่ดำเนินกิจการในด้านการบรรเทาทุกข์คนยากคนจน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของแนวทางในการร่วมกันแก้ปัญหาดังกล่าว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการตอบแทนสังคม (Corporation Social Responsds) ประกอบกับมีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับสวนศรีนครเขื่อนขันธ์ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งได้รับการเรียกว่าปอดของกรุงเทพฯ เป็นพื้นที่ในการอนุรักษ์ต้นไม้ จึงได้จัดทำ “โครงการปลูกป่าพื้นที่สีเขียวตามแนวพระราชดำริ” ณ สวนศรีนครเขื่อนขันธ์ โดยจะดำเนินการซ่อมแซม บำรุงรักษาและปลูกต้นไม้ในพื้นที่สวนนครเขื่อนขันธ์ ส่งผลให้ชุมชนเป็นเมืองน่าอยู่ สวยงาม (Beautified City) สร้างความร่มรื่นและลดมลภาวะให้แก่ชุมชน เพื่อได้พื้นที่สีเขียวและเป็นการอนุรักษ์ต้นไม้หายาก (ต้นไม้ท้องถิ่น) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้พันธุ์ไม้หายาก เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อีกทั้งยังเป็นการสานต่อโครงการพระราชดำริในเรื่องเพิ่มพื้นที่ป่าไม้และสิ่งแวดล้อมที่ดีและช่วยลดภาวะโลกร้อนให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนสืบไป			
วัตถุประสงค์		1. สานต่อโครงการพระราชดำริในเรื่องเพิ่มพื้นที่ป่าไม้และสิ่งแวดล้อมที่ดีและช่วยลดภาวะโลกร้อนให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 2. ได้พื้นที่สีเขียวและมีต้นไม้หายากที่มีการเจริญเติบโตเหมาะสมกับสภาพพื้นที่เพิ่มมากขึ้น 3. ผู้บริหาร พนักงานและชุมชนโดยรอบได้มีการร่วมทำกิจกรรมที่สร้างความเข้าใจ เกิดจิตสำนึก และตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 4. กทท. เป็นที่ยอมรับในสังคมเรื่องการดำเนินกิจกรรมด้านการตอบแทนสังคม			

	5. เป็นแหล่งเรียนรู้พันธุ์ไม้และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. ดำเนินการกำจัดวัชพืช ปลุกซ่อมแซม บำรุงรักษาต้นไม้ในส่วนบริเวณที่ กทท. รับผิดชอบ 2. มีพนักงาน กทท. และชุมชนบริเวณโดยรอบเข้าร่วมกิจกรรม
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567
งบประมาณ	300,000.-บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการบำรุงรักษา เพื่อการอนุรักษ์พื้นที่ปลูกป่าเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์

2.2.1_18

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประสานศูนย์จัดการพื้นที่สีเขียวเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์เกี่ยวกับการสำรวจจำนวนต้นไม้ที่อยู่รอดว่ามีจำนวนเท่าใดและจะต้องปลูกต้นไม้ทดแทนจำนวนเท่าใด	10%			10%										0.300	คณะทำงาน ดำเนินการ โครงการใน พื้นที่สีเขียว เชิงนิเวศนคร เขื่อนขันธ์ของ กทท.
2.	ติดตามความคืบหน้าจากศูนย์ฯ เกี่ยวกับการสำรวจต้นไม้	10%				10%										
3.	ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อกำหนดรูปแบบและวันที่ในการจัดกิจกรรม	10%						10%								
4.	บำรุงรักษาต้นไม้ในแปลงพื้นที่ที่ กทท. รับผิดชอบ (ถางหญ้าและกำจัดวัชพืช)	10%		5%			5%									
5.	สำรวจสภาพแปลงพื้นที่ที่ กทท. รับผิดชอบก่อนดำเนินการจัดกิจกรรม	10%							10%							
6.	พิธีเปิด และปลูก/บำรุงรักษาต้นไม้	40%											40%			
7.	ประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการฯ พร้อมจัดทำรายงานเสนอผู้บริหารเพื่อทราบ	10%												10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100%	-	5%	10%	10%	5%	10%	10%	-	-	-	40%	10%		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100%	-	5%	15%	25%	30%	40%	50%	50%	50%	50%	90%	100%		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นริรัตน์ บัวตุม ตำแหน่ง : จบท.11 ผอ. โทร. : 5685

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

2.2.2_19

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการทำเรือแหลมฉบังร่วมใจ บริจาคโลหิต			2.2.2_19
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายวีรชาติ พุทธิรักษา ผช.อ.ทลฉ.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมรับการเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	- จำนวนคนที่ร่วมบริจาคโลหิต - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	- ไม่น้อยกว่า 50 คน/ครั้ง - ระดับ 5		
หลักการและเหตุผล		ทำเรือแหลมฉบัง น้อมรับพระราชดำรัสของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ พระบรมราชินีนาถ องค์สภานายิกาสภาอากาศไทย ถึงผู้บริจาคโลหิตว่า “โลหิตเป็นปัจจัยหล่อเลี้ยงชีวิตให้ดำรงอยู่ นับได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งแห่งชีวิต การบริจาคโลหิตจึงเทียบได้กับการบริจาคชีวิตเป็นทาน ซึ่งเป็นทานสูงสุดควรยกย่องสรรเสริญอย่างยิ่ง” มาเป็นแนวทางการจัดกิจกรรมให้แก่พนักงาน ผู้ประกอบการทำเทียบเรือ หน่วยงานใกล้เคียง เพื่อร่วมกันทำความดี และประสานความร่วมมือกับสภากาชาด โรงพยาบาลสมเด็จพระเจ้า ญ ศรีราชา จัดโครงการ ทลฉ. รวมใจบริจาคโลหิต ขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริม การให้เพิ่มพูนการเป็นผู้มีจิตสาธารณะการเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น มีความรักตนเอง และเพื่อนมนุษย์ มีความเข้าใจโลกและชีวิต และร่วมทำความดีโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน นอกจากจะมุ่งเน้นการยกระดับให้เป็นมาตรฐานสากลและการบริหารที่มีธรรมาภิบาล ตามกลยุทธ์หลักที่ 9 แล้ว ทลฉ. ยังให้ความสำคัญในด้านอื่น ๆ ไปพร้อมกัน ได้แก่ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสาธารณะ ซึ่งสิ่งที่ควรสนับสนุนคือ การมีจิตสาธารณะ ซึ่งเป็นสิ่งที่ปลูกฝังในเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ซึ่งการบริจาคโลหิต เป็นกิจกรรมที่จัดอย่างต่อเนื่องของ ทลฉ. ซึ่งได้รับความร่วมมือ และความสนใจจากพนักงาน ชุมชนใกล้เคียงและผู้ประกอบการทำเทียบเรือ เป็นการสร้างความผูกพันจากการทำกิจกรรมจิตสาธารณะร่วมกัน ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีทัศนคติที่ดีกับ ทลฉ. เกิดการยอมรับและไว้วางใจ เป็นผลให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินการต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้ ทลฉ. ในด้านคุณธรรมจริยธรรม และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม อีกด้วย			
วัตถุประสงค์		1. เพื่อส่งเสริมโอกาสการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 2. เพื่อปลูกฝังให้พนักงานในองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีโอกาสพัฒนาความรู้ที่จะนำไปสู่การเป็นคนเก่งและคนดีของสังคม 3. เพื่อส่งเสริมค่านิยมเรื่องของจิตอาสาให้กับองค์กร			

แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	ทำเรือแหลมฉบัง ประสานความร่วมมือกับสภาอากาศ โรงพยาบาลสมเด็จพระเจ้า ๓ ศรีราชฯ จัดโครงการ ทลฉ. ร่วมใจบริจาคโลหิต โดยมีผู้บริหาร พนักงาน ผู้ประกอบการ และชุมชน เข้าร่วมโครงการ หรือหากสถานการณ์ของโรคโควิด-19 ยังมีต่อเนื่องใช้วิธีประชาสัมพันธ์ให้เข้าบริจาคโลหิตที่ ร.พ. ฯ
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567
งบประมาณ	จำนวน 0.080 ล้านบาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการทำเรือแหลมฉะบั้งร่วมใจ บริจาคโลหิต

2.2.2_19

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประสานกับ รพ. สมเด็จพระ ศรีราชา เพื่อ กำหนดวันทำกิจกรรม	20%		10%	10%										0.080 ล้าน บาท	คณะทำงาน CSR ทลฉ.
2.	ขออนุมัติค่าใช้จ่าย พร้อมยื่นเงินทศรอง	30%					10%			10%			10%			
3.	แจ้งกำหนดการให้ผู้ประกอบการ ทำเทียบเรือ หน่วยงานใกล้เคียง ชุมชนและ พนักงาน ทลฉ.	15%						5%			5%			5%		
4.	ดำเนินการจัดกิจกรรม	30%						10%			10%			10%		
5	ประเมินผลกิจกรรม	5%												5%		
		100	0%	10%	10%	0%	10%	15%	0%	10%	15%	0%	10%	20%		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	0%	10%	20%	20%	30%	45%	45%	55%	70%	70%	80%	100%		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวทัยมน ทวีรัช

ตำแหน่ง : ชกบค.

โทร. : 22154

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนและชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง			2.2.2_20
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายวีรชาติ พุทธิรักษา ผ.ช.อ.ทลฉ.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ 5		
หลักการและเหตุผล		สืบเนื่องจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่พระราชทานไว้ว่า “ป่าชายเลนมีประโยชน์ต่อระบบนิเวศน์ของพื้นที่ชายฝั่งทะเล และอ่าวไทย แต่ในปัจจุบันป่าชายเลนของประเทศไทย กำลังถูกบุกรุก และทำลายลงไป โดยผู้ที่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน จึงความหาทาง ป้องกันอนุรักษ์ และขยายพันธุ์เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะต้นโกงกางเป็นไม้ชายเลนที่แปลก และขยายพันธุ์ค่อนข้างยาก เพราะต้องอาศัยระบบน้ำขึ้น – น้ำลง จึงขอให้ส่วนราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันหาพื้นที่ที่เหมาะสมในการทดลองขยายพันธุ์โกงกางและปลูกป่าชายเลนกันต่อไป” ดังนั้น เพื่อเป็นการสนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการอนุรักษ์ และพัฒนาป่าชายเลน ทลฉ. กับเทศบาลตำบลแหลมฉบัง และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จึงได้ร่วมมือกันดำเนินงาน โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนและชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง ในพื้นที่ป่าชายเลนที่อยู่ในบริเวณท่าเรือแหลมฉบัง จำนวน 28 ไร่ ถึงแม้ว่าบริเวณป่าชายเลนจะถูกล้อมรอบด้วยโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ มากมาย แต่ก็ยังคงความอุดมสมบูรณ์ มีพรรณไม้ และสัตว์นานาชนิด และมีความผูกพันใกล้ชิดกับชุมชนบ้านแหลมฉบังเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะเป็นแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติอย่างยิ่งให้แก่เด็กนักเรียน บุคคลทั่วไปในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทลฉ. เริ่มดำเนินการโครงการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 และเป็นรูปธรรมในปีงบประมาณ 2553 ซึ่งเป็นปีที่ 3 โดยในปีงบประมาณ 2553 - 2559 ได้จัดโครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนและชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง ซึ่งมีกิจกรรมเก็บขยะบริเวณป่าชายเลนแหลมฉบัง ปล่อยสัตว์น้ำคืนสู่ธรรมชาติ ปลูกเสริมพันธุ์ไม้ชายเลน และสำรวจสัตว์น้ำและตรวจสอบคุณภาพน้ำ โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานในพื้นที่ทั้งภาครัฐและเอกชน นักอนุรักษ์ชุมชนแหลมฉบัง โรงเรียนวัดแหลมฉบังเก่า มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว			

วัตถุประสงค์	1. เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ป่าชายเลนและทรัพยากรชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง ซึ่งเป็นพื้นที่ของ ทลฉ. 2. เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้สันถนาการ ศึกษาดูงาน ด้านการอนุรักษ์ป่าชายเลนให้แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป 3. เพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างให้ชุมชนและองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน มีส่วนร่วม มีจิตสำนึกและตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน 4. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ทลฉ. กับ ชุมชนโดยรอบ 5. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อทางสังคมให้ ทลฉ. 6. ยกระดับมาตรฐาน PSHE-MS ด้านสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสมในแต่ละปี
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	ดำเนินการกิจกรรม ได้แก่ จัดกิจกรรมเก็บขยะ ทำความสะอาดบริเวณป่าชายเลนแหลมฉบังและปล่อยสัตว์น้ำหรือสำรวจชนิดและจำนวนพันธุ์ไม้ชายเลนหรือปลูกเสริมพันธุ์ไม้ชายเลนหรือสำรวจคุณภาพน้ำ ชนิดและความชุกชุมของสัตว์น้ำป่าชายเลนหรือปรับปรุงสถานที่ ซ่อมแซมสะพานที่ชำรุด ทำป้ายโครงการ ตามความเหมาะสมในแต่ละปี
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567
งบประมาณ	0.500 ล้านบาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนและชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง

2.2.2_20

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อมอบหมายความ รับผิดชอบให้หน่วยย่อยใน ทลฉ.	20 %	10 %	10%											0.500	ทลฉ.
2.	ทำบันทึกอนุมัติจัดโครงการ	15 %							15%							
3.	-ในกรณีที่สามารถจัดกิจกรรมรวมกลุ่มคนได้ เชิญพนักงาน ทลฉ. หรือผู้ประกอบการในเขต ทลฉ. หรือผู้แทนเทศบาลนครแหลมฉบัง ผู้แทน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา หรือผู้แทนชุมชนรอบ ทลฉ. เข้าร่วมกิจกรรม กรณีไม่สามารถจัดกิจกรรมรวมกลุ่มคนได้ - เชิญเฉพาะผู้แทนพนักงานหรือผู้แทนชุมชน บ้านแหลมฉบังเพื่อทำกิจกรรม	20 %								10%	10%					
4.	จัดกิจกรรม	40 %									10%	10%	10%	10%		
5.	สรุปผลการดำเนินกิจกรรมและประเมินผลการ จัดกิจกรรม	5%												5%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	10%	10%	-	-	-	-	15%	10%	20%	10%	10%	15%		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	10%	20%	20%	20%	20%	20%	35%	45%	65%	75%	85%	100%		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางพรทิพา ทวีนิช ตำแหน่ง : ออท. โทร. : 22 117

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการปลูกป่าชายเลน และอนุรักษ์ป่าและป่าชายเลนบริเวณจังหวัดระนอง				2.2.2_21
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นางจิตา พยัคฆ์ (ผู้อำนวยการสำนักท่าเรือภูมิภาค)				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	- อัตราการรอดของต้นไม้ - ความพึงพอใจของชุมชน	- ร้อยละ 80 ของจำนวนต้นไม้ที่ปลูก - ร้อยละ 70 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจระดับ 5	- อัตราการรอดของต้นไม้ที่ปลูกทั้งหมด - แบบสำรวจความพึงพอใจ	
หลักการและเหตุผล	กทท. ได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงาน ผู้ใช้บริการ ชุมชนรอบข้าง รวมถึงผลกระทบสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการของ กทท. มาโดยตลอด โดยได้มีการพัฒนาและดำเนินงานท่าเรือสีเขียว (Green Port) มาอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับภารกิจและกลยุทธ์ของ กทท. ที่จะดำเนินกิจการท่าเรือควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม สร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียต่อกิจการท่าเรือ และสร้างการเติบโตและความเป็นอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน				
วัตถุประสงค์	1. เพื่อเพิ่มปริมาณป่าชายเลนและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โดยรอบ ทรน. และจังหวัดระนอง 2. เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการพื้นที่โดยรอบ ทรน.				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	โครงการท่าเรือสีเขียว (Green Port) เป็นโครงการที่เกิดจากการร่วมมือกันของศูนย์ EVM ของทุกสายงาน โดยร่วมกันจัดทำแผนงาน/โครงการที่สามารถสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ได้แก่ โครงการที่ลดการใช้เชื้อเพลิง ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน ลดปริมาณขยะ การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการปลูกต้นไม้ใหญ่/เพิ่มพื้นที่สีเขียว เป็นต้น				
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567				
งบประมาณ	1,00,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)				

ขั้นตอนการดำเนินงาน

โครงการปลูกป่าชายเลน และอนุรักษ์ป่าและป่าชายเลนบริเวณจังหวัดระนอง

2.2.2_21

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประสานงานหน่วยงานราชการในพื้นที่จังหวัดระนอง เพื่อเตรียมการในการปลูกป่าชายเลน	10	10												1.000	สำนักท่าเรือ ภูมิภาค
2.	ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมเบิกเงินยืมตรง	5		5												
3.	จัดทำบันทึกขอรายชื่อพนักงานต่างๆจากหน่วยงาน ภายใน กทท. เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ	5			5											
4.	ขออนุมัติผู้บริหารและพนักงาน กทท. เดินทางเข้าร่วม กิจกรรมดังกล่าว	5				5										
5.	จัดทำจดหมายเรียนเชิญ หน่วยงาน ในสังกัด คค. และหน่วยงานใน ท้องที่ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว	5					5									
6.	เตรียมพื้นที่ปลูกป่าฯ	20						10	10							
7.	ประสานหน่วยงานในพื้นที่เพื่อเตรียมความพร้อม ร่วมงานวันปลูกป่าฯ	10							10							
8.	ดำเนินการปลูกป่าชายเลน	30								30						
9.	รายงานผลการดำเนินงาน	10									10					
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	10%	5%	5%	5%	5%	10%	20%	30%	10%	-	-	-		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	10%	15%	20%	25%	30%	40%	60%	90%	100%	-	-	-		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางปิยรักษ์ สุทธนันท์ โกษ

ตำแหน่ง : หบงท.สทภ. โทร. : 5422

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการปลูกป่า และอนุรักษ์ป่าบริเวณโดยรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน				2.2.2_22
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นางจิตา พยัคฆ์ (ผู้อำนวยการสำนักท่าเรือภูมิภาค)				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	- อัตราการรอดของต้นไม้ - ความพึงพอใจของชุมชน	- ร้อยละ 80 ของจำนวนต้นไม้ที่ปลูก - ร้อยละ 70 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจระดับ 5	- อัตราการรอดของต้นไม้ที่ปลูกทั้งหมด - แบบสำรวจความพึงพอใจ	
หลักการและเหตุผล	กทท. ได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงาน ผู้ใช้บริการ ชุมชนรอบข้าง รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการของ กทท. มาโดยตลอด โดยได้มีการพัฒนาและดำเนินงานท่าเรือสีเขียว (Green Port) มาอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับภารกิจและกลยุทธ์ของ กทท. ที่จะดำเนินกิจการท่าเรือควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม สร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียต่อกิจการท่าเรือ และสร้างการเติบโตและความเป็นอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน				
วัตถุประสงค์	1. เพื่อเพิ่มปริมาณพื้นที่ป่าและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โดยรอบ ทชส. และจังหวัดเชียงราย 2. เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการพื้นที่โดยรอบ ทชส.				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	โครงการท่าเรือสีเขียว (Green Port) เป็นโครงการที่เกิดจากการร่วมมือกันของศูนย์ EVM ของทุกสายงาน โดยร่วมกันจัดทำแผนงาน/โครงการที่สามารถสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ได้แก่ โครงการที่ลดการใช้เชื้อเพลิง ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน ลดปริมาณขยะ การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการปลูกต้นไม้ใหญ่/เพิ่มพื้นที่สีเขียว เป็นต้น				
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567				
งบประมาณ	700,000 บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)				

ขั้นตอนการดำเนินงาน

โครงการปลูกป่า และอนุรักษ์ป่าบริเวณโดยรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน

2.2.2_22

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณ 2567												ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ประสานงานหน่วยงานราชการในพื้นที่ อ.เชียงแสนเพื่อเตรียมการในการปลูกป่า					10%								0.700	สำนักท่าเรือ ภูมิภาค
2	ขอความเห็นชอบดำเนินการปลูกป่า บริเวณ อ. เชียงแสนและเบิกเงิน						5%								
3	จัดทำบันทึกขออนุมัติจัดกิจกรรมโครงการปลูกป่าฯ							5%							
4	จัดทำบันทึกขออนุมัติผู้บริหารและพนักงาน กทท. เดินทางเข้าร่วม กิจกรรมดังกล่าว								5%						
5	จัดทำบันทึกขอรายชื่อจากหน่วยงานภายใน กทท. เพื่อให้พนักงานเข้า ร่วมกิจกรรมดังกล่าว								5%						
6	จัดทำจดหมายเชิญ หน่วยงานในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้าร่วม กิจกรรมดังกล่าว									5%					
7	เตรียมความพร้อม กับหน่วยงานในพื้นที่ที่เข้าร่วมวันปลูกป่าฯ										5%				
8	ดำเนินการปลูกป่าในพื้นที่ที่จัดสรร											50%			
9	รายงานผลการดำเนินงาน												10%		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : ปิยรักษ์ สุทธนันท์ โกษ ตำแหน่ง : หบงท.สทท. โทร. : 5422

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการผู้พิทักษ์กลุ่มน้ำโขงเผ่าละวั้งและรักษาสีงแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน			2.2.2_23
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายณัฐพล รัชตะศิลป์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 12 ทชส.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	- จำนวนตำบลในพื้นที่เป้าหมาย - จำนวนหมู่บ้านในพื้นที่เป้าหมายได้เข้าร่วมโครงการ - จำนวนแกนนำเครือข่ายชุมชน ที่ได้เข้าร่วมโครงการ - ความพึงพอใจของแกนนำเครือข่ายชุมชนต่อการเข้าร่วมโครงการ	- จำนวน 2 ตำบล - จำนวน 26 หมู่บ้าน - ร้อยละ 80 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมาย - ความพึงพอใจในระดับมาก	- จำนวนตำบลในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสนทั้งหมด - จำนวนหมู่บ้านในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสนทั้งหมด - จำนวนแกนนำเครือข่ายชุมชนที่ได้เข้าร่วมโครงการหารด้วยจำนวนแกนนำเครือข่ายชุมชน ที่กำหนดไว้ตามโครงการ คูณ 100 - ผลของคะแนนเฉลี่ยจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ
หลักการและเหตุผล	เนื่องจากท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน มีพื้นที่ตั้งอยู่ที่บริเวณฝั่งขวาของปากแม่น้ำสกก และเชื่อมกับแม่น้ำโขง ซึ่งอยู่ในเขตบริเวณติดกับพื้นที่ชุมชน โดย ทชส. ได้ทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ร่วมกับชุมชนบริเวณโดยรอบ เรือยมาและทางชุมชนก็ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ทชส. เห็นว่าโครงการที่ทางมหาลยราชภัฏเชียงรายได้จัดทำแผนเสนอโครงการดังกล่าวจะทำให้ ทชส. และชุมชนต่าง ได้มีกิจกรรมร่วมกันมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและช่วยรักษาสีงแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน จากการดำเนินโครงการการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวังและรักษาสีงแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสนปีงบประมาณ 2566 ที่มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน และสร้างความร่วมมือกับชุมชนในการเฝ้าระวังคุณภาพสีงแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน และในปีงบประมาณ 2567 ที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนในชุมชนเกิดความรักและหวงแหนรวมถึงช่วยกันดูแลและอนุรักษ์ทรัพยากรและสีงแวดล้อมในพื้นที่ รวมถึงสร้างแกนนำเยาวชนในชุมชนในการเฝ้าระวังคุณภาพสีงแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน			

	ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ซึ่งการดำเนินโครงการตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามหลักการ CSR: Corporate Social Responsibility หรือความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรในพื้นที่ ที่สามารถสร้างความเข้าใจต่อชุมชนที่อยู่รายล้อมในการสร้างความตระหนักและความร่วมมือของคนชุมชนได้ อีกทั้ง ยังทำให้ชุมชนได้เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของท่าเรือพาณิชย์เชียงแสนนำไปสู่การเฝ้าระวังและดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อมและยังเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรนั้น สำหรับการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ 2567 เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนในการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ดำเนินการทำเรือพาณิชย์เชียงแสน นอกจากการดำเนินกิจกรรมโดยการสร้างแกนนำชุมชนและแกนนำเยาวชนที่เป็นตัวแทนจากผู้นำชุมชนและเยาวชนในชุมชนในการเฝ้าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ในปีงบประมาณ 2564 2565 และ 2566 แล้วนั้น แกนนำเครือข่ายชุมชนในพื้นที่ ถือได้ว่าเป็นอีกแกนนำหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการเฝ้าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ดังนั้น สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จึงได้จัดทำโครงการแกนนำเครือข่ายชุมชนลุ่มน้ำโขงเฝ้าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน เพื่อเป็นการต่อยอดการดำเนินโครงการในการสร้างแกนนำชุมชนและแกนนำเยาวชนในการเฝ้าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน อีกทั้ง ยังเป็นการปลูกจิตสำนึกให้แกนนำเครือข่ายชุมชนในพื้นที่เกิดความรักและหวงแหน รวมถึงช่วยกันดูแลและอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับแกนนำเครือข่ายชุมชนในพื้นที่ อันจะส่งผลให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนที่จะสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน สู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป
วัตถุประสงค์	1. เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานของท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน 2. เพื่อป้องกัน แก้ไข พื้นฟู เฝ้าระวัง และสร้างจิตสำนึกของแกนนำเครือข่ายชุมชนในพื้นที่ในการเฝ้าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน 3. เพื่อการสร้างแกนนำเครือข่ายชุมชนในพื้นที่ในการเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับการดำเนินงานท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	ดำเนินการตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัยฯ และให้รายงานผลการดำเนินการตามไตรมาส
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567
งบประมาณ	งบประมาณ 140,000.- บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการผู้พิทักษ์ลุ่มน้ำโขงเผ่ากระวังและรักษาสัตว์ลุ่มน้ำในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน

2.2.2_23

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขออนุมัติเบิกเงินงบประมาณ สนับสนุนเงิน สำหรับมหาลัราชภัฏเชียงราย	20%	20%												0.140 ล้านบาท	ท่าเรือ พาณิชย์ เชียงแสน
2.	ดำเนินการมอบเงินสนับสนุนจัดทำโครงการ ให้กับมหาลัราชภัฏเชียงราย	20%		20%												
3.	มหาลัราชภัฏเชียงราย ดำเนินโครงการตาม ขั้นตอนการดำเนินงาน	40%			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%				
4.	ประเมินผล และสรุปรายงานเสนอ ผู้บังคับบัญชา	20%											10%	10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20	20	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20	40	45	50	55	60	65	70	75	80	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวราตรี จันทรังษี

ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6 ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน

โทร. : 26102

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

2.2.2_24

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการ “พลังงานทดแทนเพื่อชุมชน”			2.2.2_24																														
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายจิรวิทย์ กล่อมเกรี ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร																																	
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน																																	
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน																																	
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน																																	
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ																														
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ปริมาณครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์ 3. ลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงานทดแทน	ระดับ 5 = 95% ระดับ 5 = ≥ 600 ครัวเรือน ระดับ 5 = 180,000 บาท/ปี	ความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่ เกณฑ์วัด 5 ระดับ (หน่วย : ร้อยละ) <table border="1"> <tr> <th>ระดับ 1</th><th>ระดับ2</th><th>ระดับ3</th><th>ระดับ4</th><th>ระดับ5</th></tr> <tr> <td>60</td><td>65</td><td>70</td><td>75</td><td>95</td></tr> </table> ปริมาณครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์ เกณฑ์วัด 5 ระดับ (หน่วย : ครัวเรือน) <table border="1"> <tr> <th>ระดับ 1</th><th>ระดับ2</th><th>ระดับ3</th><th>ระดับ4</th><th>ระดับ5</th></tr> <tr> <td>≤ 450</td><td>450-499</td><td>500-549</td><td>550-599</td><td>≥ 600</td></tr> </table> ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้า โดยเทียบจากก่อนการใช้ระบบพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับระบบประปา และหลังการใช้ สูตรการคำนวณจำนวนระบบพลังงานแสงอาทิตย์ x ค่าเฉลี่ยจากราคาค่าไฟฟ้าต่อปี <table border="1"> <tr> <th>ระดับ 1</th><th>ระดับ2</th><th>ระดับ3</th><th>ระดับ4</th><th>ระดับ5</th></tr> <tr> <td>60,000</td><td>80,000</td><td>100,000</td><td>150,000</td><td>180,000</td></tr> </table>	ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5	60	65	70	75	95	ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5	≤ 450	450-499	500-549	550-599	≥ 600	ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5	60,000	80,000	100,000	150,000	180,000
ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5																														
60	65	70	75	95																														
ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5																														
≤ 450	450-499	500-549	550-599	≥ 600																														
ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5																														
60,000	80,000	100,000	150,000	180,000																														

หลักการและเหตุผล	จากการที่ ทชส. ได้มีการจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ร่วมกับชุมชนรอบท่าเรือ จึงได้รับทราบ bahwa ปัจจุบันชุมชนรอบ ทชส. มีความเดือนร้อนเนื่องจากมีต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำประปาหมู่บ้านที่สูงขึ้นจากราคาค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้น ผก. จึงได้หารือร่วมกับ ทชส. และ ผช. จัดทำโครงการ “พลังงานทดแทนเพื่อชุมชน” โดยติดตั้งโซลาร์เซลล์ในระบบสูบน้ำเพื่อผลิตน้ำประปา เพิ่มคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนรอบท่าเรือ และสร้างความยั่งยืนด้านการใช้พลังงานทดแทน ร่วมกับการบริหารจัดการน้ำ นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังมีความสอดคล้องกับแผนแม่บทการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Master Plan) ของ กทท. ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สังคม ด้วยการนำทรัพยากรของ กทท. ไปช่วยยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชน โดยส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ซึ่งเป็นพลังงานสะอาด สามารถลดก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านสังคมคาร์บอนต่ำของประเทศ
วัตถุประสงค์	1. เพื่อติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิตน้ำประปาหมู่บ้านให้ชุมชนรอบ ทชส. 2. เพื่อลดค่าใช้จ่ายจากค่าไฟฟ้าในการผลิตน้ำประปาของชุมชน 3. เพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการใช้พลังงานทดแทน 4. เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนรอบท่าเรือ และสร้างความยั่งยืนด้านการใช้พลังงาน
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. ศึกษาข้อมูลของพื้นที่ที่มีความต้องการในการแก้ไขปัญหาการจัดการน้ำด้วยพลังงานทดแทน 2. ดำเนินการกลั่นกรองข้อมูลเบื้องต้นและพิจารณาวางแผนการลงพื้นที่ 3. ลงสำรวจพื้นที่ร่วมกับชุมชน 4. ประชุมเพื่อพิจารณาสรุปพื้นที่เป้าหมายที่จะได้รับระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีหลักเกณฑ์การคัดเลือก ดังนี้ • ต้องเป็นระบบประปาที่เป็นส่วนกลางของหมู่บ้าน • ต้องมีค่าใช้จ่ายค่าไฟฟ้าสำหรับระบบประปาไม่ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน • มีพื้นที่เพียงพอและเหมาะสมกับการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ • ต้องเป็นมติของชุมชนผ่านประชาคมหมู่บ้านในการยินยอมให้ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ • ชุมชนที่ใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 100 หลังคาเรือน 5. ดำเนินการติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ตามแผนที่กำหนดไว้ และรายงานความคืบหน้าตามลำดับ 6. อบรมแกนนำชุมชนในด้านวิธีการใช้งาน แนวทางการดูแลรักษาและซ่อมบำรุงระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อให้แกนนำชุมชนนำไปถ่ายทอดและบริหารจัดการภายในชุมชนได้อย่างถูกต้อง 7. ส่งมอบโครงการฯ ให้แก่ชุมชน 8. ประเมินผลโครงการฯ และประชุมหารือร่วมกันเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการในปีถัดไป
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567
งบประมาณ	897,000.- บาท (แปดแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการ “พลังงานทดแทนเพื่อชุมชน”																2.2.2_24
			ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	0.897	ผก.
1	ศึกษาข้อมูลพื้นที่ที่มีความต้องการในการแก้ไขปัญหา การบริหารจัดการน้ำด้วยพลังงานทดแทน	10	5	5												
2	ดำเนินการกลั่นกรองข้อมูลเบื้องต้นและพิจารณาวางแผนการลงพื้นที่	20		5	5											
3	ลงพื้นที่ประชุมร่วมกับชุมชนเพื่อสำรวจสถานที่ในการ ติดตั้งระบบสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์	30			5	5										
4	ประชุมเพื่อพิจารณาสรุปพื้นที่เป้าหมายที่จะได้รับระบบ ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	40				5	5									
5	ดำเนินการติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ตาม แผนที่กำหนดไว้ และรายงานความคืบหน้าตามลำดับ	70						10	10	10						
6	อบรมแกนนำชุมชนในด้านวิธีการใช้งาน แนวทางการ ดูแลรักษาและซ่อมบำรุงระบบผลิตไฟฟ้าพลังงาน แสงอาทิตย์	80								5	5					
7	ส่งมอบโครงการฯ ให้ชุมชน	90										5	5			
8	ประเมินผลโครงการฯ และประชุมหารือร่วมกันเพื่อ กำหนดแนวทางดำเนินการในปีถัดไป	100											5	5		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	5	10	10	10	5	10	10	15	5	5	10	5		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	5	15	25	35	40	50	60	75	80	85	95	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : มยุรี ติรูป ตำแหน่ง : นักวิชาการ 11 ผก. โทร. : 5235

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน”			2.2.2_25													
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายธนพงศ์ ใจชื่อ ผู้ตรวจการ ประจำผู้อำนวยการ																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน																
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน																
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน																
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ														
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	1. จำนวนฝายที่สร้างต่อปี	ระดับ 5 = ไม่น้อยกว่า 5 ฝาย	จำนวนฝายที่สร้างต่อปี														
				เกณฑ์วัด 5 ระดับ (หน่วย : ฝาย)														
				<table><tr><td>ระดับ 1</td><td>ระดับ 2</td><td>ระดับ 3</td><td>ระดับ 4</td><td>ระดับ 5</td></tr><tr><td>1 ฝาย</td><td>2 ฝาย</td><td>3 ฝาย</td><td>4 ฝาย</td><td>5 ฝายขึ้นไป</td></tr></table>					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	1 ฝาย	2 ฝาย	3 ฝาย	4 ฝาย	5 ฝายขึ้นไป
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5												
		1 ฝาย	2 ฝาย	3 ฝาย	4 ฝาย	5 ฝายขึ้นไป												
		ปริมาณครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์จากการสร้างฝาย																
		เกณฑ์วัด 5 ระดับ (หน่วย : ครัวเรือน)																
		2. ปริมาณครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์จากการสร้างฝาย	ไม่น้อยกว่า 200 ครัวเรือน	<table><tr><td>ระดับ 1</td><td>ระดับ 2</td><td>ระดับ 3</td><td>ระดับ 4</td><td>ระดับ 5</td></tr><tr><td>160</td><td>170</td><td>180</td><td>190</td><td>200</td></tr></table>					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	160	170	180	190	200
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5														
160	170	180	190	200														
		3. ปริมาณน้ำที่กักเก็บได้	ระดับ 5 = 4,000 ลบ.ม.	ปริมาณน้ำที่กักเก็บได้														
				ปริมาณน้ำที่เก็บกักได้ต่อฝาย โดยเทียบจากก่อนการสร้างฝาย และหลังการสร้างฝาย														
				สูตรการคำนวณ ความกว้างของฝาย x ความยาวของฝาย														
				x ความลึกของฝาย เกณฑ์วัด 5 ระดับ (หน่วย:ลบ.ม.)														
				<table><tr><td>ระดับ 1</td><td>ระดับ 2</td><td>ระดับ 3</td><td>ระดับ 4</td><td>ระดับ 5</td></tr><tr><td>1,000</td><td>2,000</td><td>2,400</td><td>3,000</td><td>4,000</td></tr></table>					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	1,000	2,000	2,400	3,000	4,000
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5														
1,000	2,000	2,400	3,000	4,000														
หลักการและเหตุผล		เพื่อฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำให้มีความอุดมสมบูรณ์ ลดความรุนแรง และบรรเทาปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในทุกรูปแบบ การทำเรื่องแห่งประเทศไทยเปรียบเสมือนคนปลายน้ำและใช้ประโยชน์จากน้ำ ได้เล็งเห็นความสำคัญของพื้นที่ต้นน้ำ จึงได้น้อมนำศาสตร์พระราชากับฝาย ตามแนวพระราชดำริ หลักสำคัญว่า “ต้องมีน้ำบริโภค น้ำใช้ น้ำเพื่อการเพาะปลูก เพราะชีวิตอยู่ที่นั่น ถ้ามีน้ำคนอยู่ได้ ถ้าไม่มีน้ำคนอยู่ไม่ได้ ไม่มีไฟฟ้าคนอยู่ได้ แต่ถ้ามีไฟฟ้า ไม่มีน้ำคนอยู่ไม่ได้” และกำหนดดำเนินโครงการการสร้างฝายประชารัฐตามนโยบายของรัฐบาล มาดำเนินการสร้างฝายเพื่อคืนสายน้ำให้แผ่นดิน โดยมุ่งมั่นตั้งใจที่จะเป็น “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน” และมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืนในการบริหารจัดการน้ำ โดยเป็นการทำงานร่วมกันของประชาชนภายในพื้นที่ และองค์กรของรัฐ โดยการบูรณาการ																

	เชื่อมโยงและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน ให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งต่อการพัฒนาประเทศ การพัฒนาชุมชน ยุกระดับคุณภาพชีวิต ซึ่งการสร้างฝายจะช่วยเก็บกักน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค แก้ปัญหาภัยแล้ง ชะลอน้ำเมื่อเกิดอุทกภัย ลดการเกิดไฟฟ้า ช่วยอนุรักษ์พื้นที่ป่าต้นน้ำให้มีความอุดมสมบูรณ์ รวมทั้ง การสร้างความรัก ความสามัคคี ความผูกพันให้กลับมารักถิ่นฐานบ้านเกิด เกิดการสร้างอาชีพและแหล่งท่องเที่ยวให้กับคนในพื้นที่อย่างยั่งยืน ดังคำที่ว่า “สร้างฝายได้มากกว่าน้ำ” โดยมีเสาหลัก 3 ประการ คือ ❖ คนปลายน้ำที่มีปณิธานในการ “รักษาด่านน้ำ” ❖ สร้างพันธมิตรกลุ่มจิตอาสา “แทนคุณให้แผ่นดิน” ❖ สืบสานศาสตร์พระราชา “สร้างฝายได้มากกว่าน้ำ” ➢ กลุ่มเป้าหมาย : พื้นที่ที่ต้นน้ำเจ้าพระยา หรือพื้นที่ที่ กทท. ดำเนินธุรกิจ หรือพื้นที่ที่มีความเหมาะสม (ตามลำดับ) ➢ กิจกรรมสร้างฝาย และพิธีส่งมอบฝาย : นำผู้บริหารและพนักงานร่วมกิจกรรมสร้างฝาย และพิธีส่งมอบฝาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
วัตถุประสงค์	- เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในหลวงรัชกาลที่ 9 - เพื่อน้อมนำพระราชดำริและกำหนดดำเนินโครงการ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน” ตามนโยบายของรัฐบาล - เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเห็นความสำคัญของน้ำ สร้างความยั่งยืนในการบริหารจัดการน้ำของประชาชนในพื้นที่และองค์กรของรัฐ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน ยุกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและการพัฒนาประเทศ
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	- รับและศึกษาข้อมูลของพื้นที่ที่มีความต้องการฝายในการปัญหาเรื่องน้ำขาดแคลนในการทำการเกษตร อุทกภัย ภัยแล้ง ดินโคลนถล่ม รวมทั้ง ความพร้อมใจของพื้นที่ในการดำเนินโครงการตามแนวทางประชารัฐ - คณะทำงานฯ ดำเนินการกลั่นกรองข้อมูลเบื้องต้นและพิจารณาวางแผนการลงพื้นที่ - ลงพื้นที่ประชุมร่วมกับส่วนราชการ ผู้นำชุมชน ประชาชนในพื้นที่ และสำรวจสถานที่สร้างฝาย - ประชุมเพื่อพิจารณาพื้นที่เป้าหมาย รูปแบบการดำเนินการ และงบประมาณ ก่อนวางแผนร่วมกันกับหน่วยงานที่รับผิดชอบในพื้นที่ เพื่อจัดทำแผนตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ - ดำเนินการสร้างฝายตามแผนที่กำหนดไว้โดยคณะทำงานฯควบคุม ติดตาม และรายงานความคืบหน้าตามลำดับ - การทำเรือฯ และพันธมิตรร่วมดำเนินการสร้างฝาย และทำพิธีส่งมอบฝาย - นำพนักงานจิตอาสาของ กทท. และตัวแทนจิตอาสาจากกลุ่มพันธมิตรไปร่วมสร้างฝาย - นำผู้บริหาร พนักงานจิตอาสาของ กทท. ตัวแทนจิตอาสาจากกลุ่มพันธมิตร ร่วมเดินทางไปทำพิธีส่งมอบฝาย - ประเมินผลโครงการ และประชุมหารือร่วมกันเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการในปีถัดไป
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567
งบประมาณ	3,000,000.-บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน”

2.2.2_25

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	รับและศึกษาข้อมูลของพื้นที่ที่มีความต้องการฝ่าย เพื่อแก้ปัญหาเรื่องขาดแคลนน้ำในการทำการเกษตร อุทกภัย ภัยแล้ง ดินโคลนถล่ม	10	10%													3.000	คณะทำงาน บริหาร โครงการ “คน...เก็บ น้ำให้ แผ่นดิน”
2.	คณะทำงานฯ ดำเนินการกลั่นกรองข้อมูลเบื้องต้นและพิจารณาวางแผนการลงพื้นที่	10	(สค-กย) 10%														
3.	ลงพื้นที่ประชุมร่วมกับส่วนราชการ ผู้นำชุมชน ประชาชนในพื้นที่ และสำรวจพื้นที่สร้างฝาย	15				5%	5%	5%									
4.	ประชุมเพื่อพิจารณาพื้นที่เป้าหมาย รูปแบบการดำเนินการ และงบประมาณ ก่อนวางแผนร่วมกันกับหน่วยงานที่รับผิดชอบในพื้นที่ เพื่อจัดทำแผนตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่	10				5%	5%										
5.	ดำเนินการสร้างฝายตามแผนที่กำหนดไว้โดยคณะทำงานฯควบคุม ติดตาม และรายงานความคืบหน้าตามลำดับ	30						5%	5%	5%	5%	5%	5%				

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
6.	การทำเรือฯ และพันธมิตรร่วมดำเนินการ สร้างฝาย และทำพิธีส่งมอบฝาย - นำพนักงานจิตอาสาของ กทท. และ ตัวแทนจิตอาสาจากกลุ่มพันธมิตรร่วมสร้าง ฝาย - นำผู้บริหาร พนักงานจิตอาสาของ กทท. และตัวแทนจิตอาสาจากกลุ่มพันธมิตร เข้าร่วมพิธีส่งมอบฝาย	15											10%	5%			
7.	ประเมินผลโครงการ และประชุมหารือ ร่วมกันเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการในปี ถัดไป	10				2.5%			2.5%			2.5%			2.5%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20	-	-	12.5	10	10	7.5	5	5	7.5	15	5	2.5		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20	20	20	32.5	42.5	52.5	60	65	70	77.5	92.5	97.5	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : น.ส.ไศจิรา จารุศิริจินดา
ตำแหน่ง : หัวหน้าแผนกธุรการ ฝ่ายอำนวยการ
โทร. : 5163

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ที่ 2.2

2.2.2_26

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 3				2.2.2_26
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นางสิริมา กิตติยาคม (นบ. 14 ปจอ.ป.ทลฉ.)/นางพรทิพา ทวีนิช (อภท.)				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 4.3.1: ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ด้าน CSR	กลยุทธ์ด้าน CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	จำนวนผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 3 ได้รับค่าชดเชยตามแผนการดำเนินงานฯ โดยจ่ายในช่วงระยะเวลาก่อสร้าง 4 ปี และระยะฟื้นฟู 2 ปี (ภายหลังการก่อสร้าง)	จำนวนผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 3 ได้รับค่าชดเชยตามแผนฯ ทั้งหมด - กลุ่มประมงเรือเล็ก จำนวน 302 ราย - กลุ่มผู้เพาะเลี้ยงหอยแมลงภู่ จำนวน 96 ราย	จำนวนผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 3 กลุ่มประมงเรือเล็ก และกลุ่มผู้เพาะเลี้ยงหอยแมลงภู่ทั้งหมด ได้แก่ ประมงเรือเล็ก 302 ราย กลุ่มผู้เพาะเลี้ยงหอยแมลงภู่ 96 ราย	
หลักการและเหตุผล	ในขั้นตอนการศึกษาเพื่อจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม สุขภาพ อนามัย คุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างรุนแรง โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 ของ กทท. (EHIA) ซึ่งจำเป็นต้องศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชน และกำหนดกลยุทธ์ดำเนินกิจกรรมที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ ได้มีการต่อต้านจากมวลชนในพื้นที่ โดยมีกลุ่มชาวบ้านได้ยื่นหนังสือร้องคัดค้านการก่อสร้าง ทลฉ. ขั้นที่ 3 ไปยังคณะกรรมการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วุฒิสภา โดย ทลฉ. ได้กำหนดไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม สุขภาพ อนามัย คุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างรุนแรง โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 ของ กทท. (EHIA) ด้วย				
วัตถุประสงค์	เบิกจ่ายค่าชดเชยให้กับผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 3 โดยจ่ายในช่วงระยะเวลาก่อสร้าง 4 ปี และระยะฟื้นฟู 2 ปี (ภายหลังการก่อสร้างแล้วเสร็จ)				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	คณะทำงานฯ จะดำเนินแนวทางการพิจารณาค่าชดเชยตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดร่วมกัน และมีหลักการการคำนวณต้นทุนที่ชัดเจน				
ระยะเวลาดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาก่อสร้าง 4 ปี และระยะฟื้นฟู 2 ปี (ภายหลังการก่อสร้างแล้วเสร็จ)				
งบประมาณ	กรอบวงเงิน 2,118,000,000.00 บาท โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณลงทุนของโครงการพัฒนา ทลฉ. ระยะที่ 3 ที่ได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี				

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 3

2.2.2_26

			ปีงบประมาณ 2567												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	มอบเงินสนับสนุนให้กับกลุ่มประมงเรือเล็ก	50%												50%	130.120	คณะทำงาน พิจารณา กลั่นกรอง ข้อมูลผู้ได้รับ ผลกระทบ จากโครงการ พัฒนาท่าเรือ แหลมฉบัง (ทลฉ.)
2	มอบเงินสนับสนุนให้กับกลุ่มผู้เพาะเลี้ยงหอยแมลงภู	50%												50%	100.000	
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100												100		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100												100	230.120 (ล้านบาท)	

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวจุฬาลักษณ์ อ่อนศิริ

ตำแหน่ง : นวช. 8 ผวพ.กผง.

โทร. : 22484

ภาคผนวก 2

หลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชน และรายชื่อชุมชนสำคัญของ กทท.

1. การคัดเลือกชุมชนที่สำคัญของ กทท.

กทท. มีรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นำมาวิเคราะห์และกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนที่สำคัญของ กทท. เพื่อใช้เป็นแนวทางเดียวกันในการดำเนินการตามแผนส่งเสริมการมีส่วนร่วม สร้างความสัมพันธ์ที่ดีของชุมชน เสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาชุมชน รอบท่าเรือทุกท่าเรือ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

➤ หลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนที่สำคัญของ กทท.

1. ชุมชนอยู่บนพื้นที่ที่ทำเรือต้องการใช้พื้นที่เพื่อประกอบกิจการ ตามแผนพัฒนาการใช้พื้นที่
2. ชุมชนได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของท่าเรือฯ
 - 2.1 ชุมชนตั้งอยู่ติดแนวเขตริ้วของการท่าเรือฯ
 - 2.2 ชุมชนตั้งอยู่โดยรอบการทำเรือฯ
 - 2.3 ผลกระทบต่อชุมชนที่เกิดจากการประกอบกิจการท่าเรือทั้งทางตรง และทางอ้อม (วิเคราะห์จากทั้งที่ติด ไม่ติด ใกล้ ไกล โดยรอบท่าเรือ)
 - ทางตรง เช่น มลพิษ เสียง ฝุ่น แสง แรงสั่นสะเทือน การจราจร การประกอบอาชีพ
 - ทางอ้อม เช่น จากการประกอบกิจการของเอกชน (ขนส่ง ลานวางตู้)

➤ เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน 5 หมายถึง ให้ความสำคัญมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง ให้ความสำคัญมาก

คะแนน 3 หมายถึง ให้ความสำคัญปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง ให้ความสำคัญน้อย

คะแนน 1 หมายถึง ให้ความสำคัญน้อยที่สุด

➤ คะแนนลำดับความสำคัญของชุมชน

A	>3.5 - 5	สำคัญมาก
B	>2.5 - 3.5	สำคัญปานกลาง
C	>1.5 - 2.5	สำคัญน้อย
-	<1.5	ไม่สำคัญ

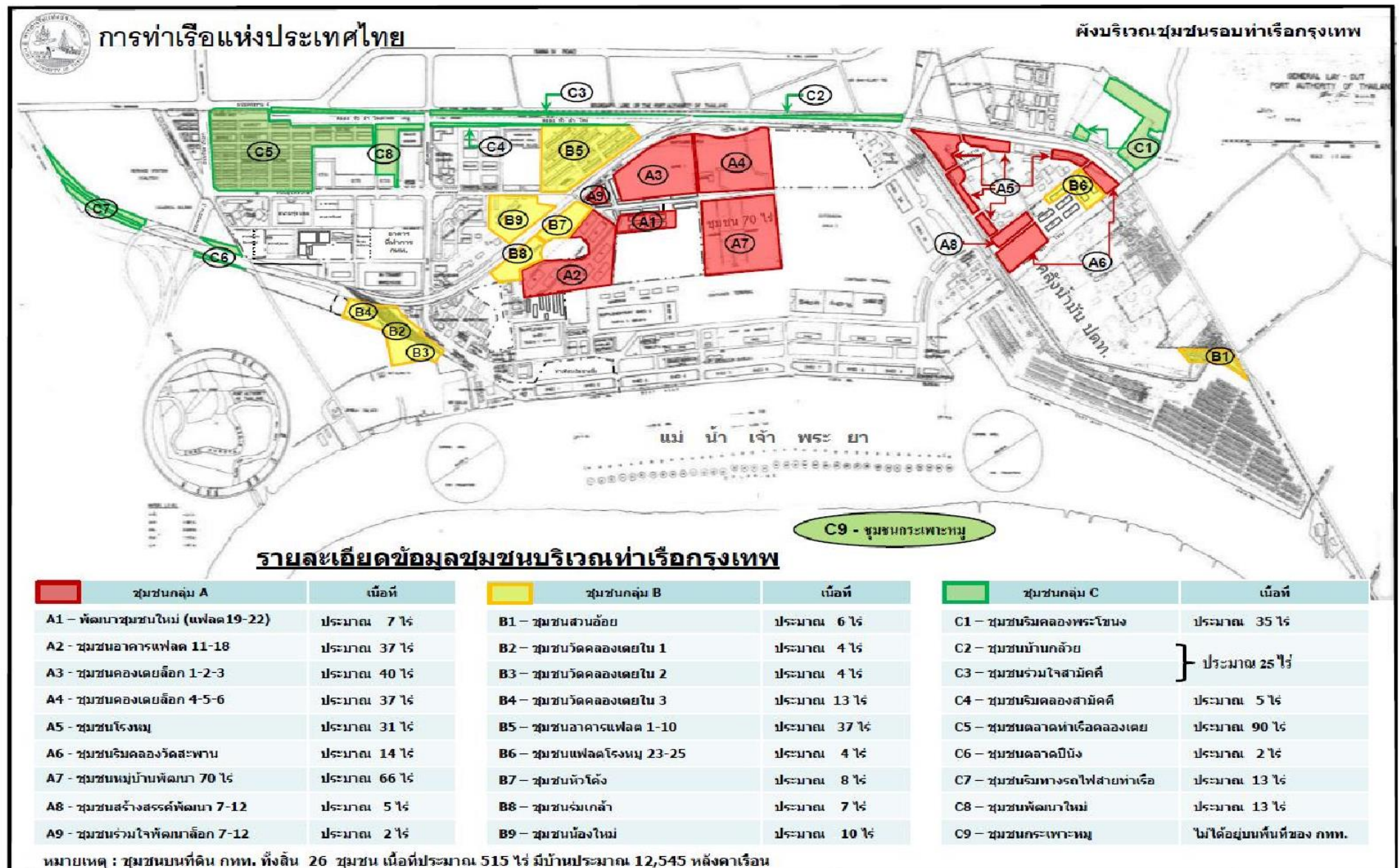
2. ผลการวิเคราะห์การจัดลำดับความสำคัญและรายชื่อชุมชนที่สำคัญของ กทท.

2.1 ผลการวิเคราะห์การจัดลำดับความสำคัญชุมชนรอบท่าเรือกรุงเทพ (ทกท.)

ชื่อชุมชน		เกณฑ์ในการคัดเลือกและน้ำหนัก					ลำดับความสำคัญ ชุมชน	
		1. อยู่บนพื้นที่การทำเรือตาม แผนพัฒนาการใช้พื้นที่เพื่อประกอบ ภารกิจหลักของการท่าเรือฯ โดยตรง	2.ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของท่าเรือฯ			คะแนนรวม ตามน้ำหนัก		
			2.1 ตั้งอยู่ติดแนวเขตรั้ว สุสานการทำเรือ	2.2 ตั้งอยู่โดยรอบการ ท่าเรือฯ	2.3 ได้รับ ผลกระทบฯ			
			0.4	0.2	0.1			
1	แสนสabay	0	0	1	0	0.1	-	-
2	ทรัพย์มโนทัย	0	0	1	0	0.1	-	-
3	สวนอ้อย	3	3	4	4	3.4	B	B1
4	ริมคลองพระโขนง	3	1	3	3	2.6	C	C1
5	เริ่มเจริญ	0	0	1	0	0.1	-	-
6	ภูมิจิตร	0	0	1	0	0.1	-	-
7	ปิยะวัชร	0	0	1	0	0.1	-	-
8	เกาะกลาง	0	0	1	0	0.1	-	-
9	ข้างโรงเรียนวัดสะพาน	0	0	1	0	0.1	-	-
10	ส่วสดี	0	0	1	0	0.1	-	-
11	หมู่บ้านเปรมฤทัย	0	0	1	0	0.1	-	-
12	สวนไทร	0	0	1	0	0.1	-	-
13	วัดคลองเตยใน 2	4	3	4	3	3.5	B	B3
14	บ้านกล้วย	3	1	3	3	2.6	C	C2
15	น้องใหม่	4	2	4	3	3.3	B	B9
16	ริมคลองสามัคคี	3	1	2	2	2.2	C	C4
17	ตลาดท่าเรือคลองเตย	3	1	2	2	2.2	C	C5
18	วัดคลองเตยใน 3	4	3	4	3	3.5	B	B4
19	ร่วมใจสามัคคี	3	1	2	2	2.2	C	C3
20	ริมคลองไผ่สิงโต	0	0	1	0	0.1	-	-
21	แฟลต 1-10	4	3	4	3	3.5	B	B5
22	พัฒนาชุมชนใหม่ (แฟลต 19-22)	5	5	5	4	4.7	A	A1

ชื่อชุมชน		เกณฑ์ในการคัดเลือกและน้ำหนัก					ลำดับความสำคัญ ชุมชน	
		1. อยู่บนพื้นที่การทำเรือตาม แผนพัฒนาการใช้พื้นที่เพื่อประกอบ ภารกิจหลักของการทำเรือฯ โดยตรง	2.ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของทำเรือฯ			คะแนนรวม ตามน้ำหนัก		
			2.1 ตั้งอยู่ติดแนวเขตรั้ว สุลกาการทำเรือ	2.2 ตั้งอยู่โดยรอบการ ทำเรือฯ	2.3 ได้รับ ผลกระทบฯ			
			0.4	0.2	0.1			
23	แฟลต 11-18	5	5	5	4	4.7	A	A2
24	แฟลต 23-25 (แฟลตโรงหมู)	4	3	4	3	3.5	B	B6
25	ซอยเจริญสุข	0	0	1	0	0.1	-	-
26	คลองเตยลือก 1-2-3	5	4	5	4	4.5	A	A3
27	คลองเตยลือก 4-5-6	5	4	5	4	4.5	A	A4
28	โรงหมู	5	5	5	4	4.7	A	A5
29	ริมคลองวัดสะพาน	5	5	5	4	4.7	A	A6
30	หัวโค้ง	4	3	4	3	3.5	B	B7
31	ร่มเกล้า	4	3	4	3	3.5	B	B8
32	หมู่บ้านพัฒนา 70 ไร่	5	5	5	4	4.7	A	A7
33	พัฒนาเอเชีย	0	0	1	0	0.1	-	-
34	ตลาดปิ้ง	3	1	2	2	2.2	C	C6
35	ริมทางรถไฟสายทำเรือ	3	1	2	2	2.2	C	C7
36	วัดคลองเตยใน 1	4	3	4	3	3.5	B	B2
37	ตลาดปิ้งพัฒนา	0	0	1	0	0.1	-	-
38	พัฒนาใหม่(ควพริก)	3	1	2	2	2.2	C	C8
39	อาคารทรัพย์สิน 26-7	0	0	1	0	0.1	-	-
40	นาศัพท์แยก 4	0	0	1	0	0.1	-	-
41	เทพประทาน	0	0	1	0	0.1	-	-
42	สร้างสรรค์พัฒนา 7-12	5	5	5	4	4.7	A	A8
43	ร่วมใจพัฒนาลือก 7-12	5	4	5	4	4.5	A	A9
44	กระเพาะหมู	0	2	4	3	1.7	C	C9

2.2 รายชื่อชุมชนที่สำคัญรอบท่าเรือกรุงเทพ (ทกท.)

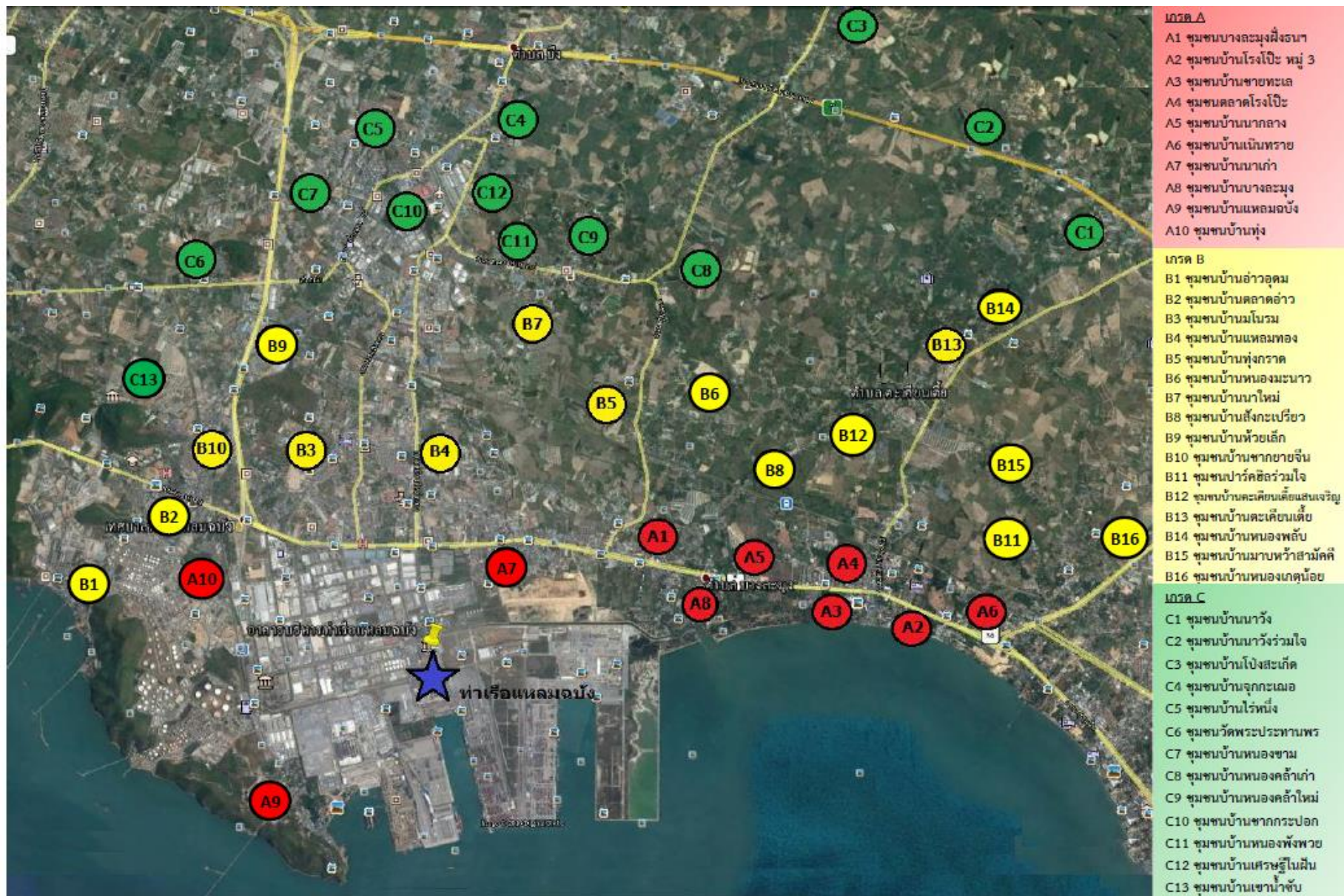


2.3 ผลการวิเคราะห์การจัดลำดับความสำคัญชุมชนรอบท่าเรือแหลมฉบัง (ทลฉ.)

ชื่อชุมชน		เกณฑ์ในการคัดเลือกและน้ำหนัก					ลำดับความสำคัญ ชุมชน	
		1. อยู่บนพื้นที่การทำเรือตาม แผนพัฒนาการใช้พื้นที่เพื่อประกอบ ภารกิจหลักของการท่าเรือฯ โดยตรง	2.ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของท่าเรือฯ			คะแนนรวม ตามน้ำหนัก		
			2.1 ตั้งอยู่ติดแนวเขตรั้ว สุสานการทำเรือ	2.2 ตั้งอยู่โดยรอบ การทำเรือฯ	2.3 ได้รับ ผลกระทบฯ			
			0.4	0.2	0.1			
1	บ้านทุ่ง	3	4	5	5	4	A	A10
2	บ้านนาใหม่	2	3	4	3	2.7	B	B7
3	บ้านหนองคล้าใหม่	1	1	2	3	1.7	C	C9
4	บ้านอ่าวอุดม	2	3	5	4	3.1	B	B1
5	บ้านจุกกะเฌอ	1	1	2	3	1.7	C	C4
6	บ้านนาเก่า	3	4	5	5	4	A	A7
7	วัดมโนรม	2	2	5	4	2.9	B	B3
8	บ้านหนองคล้าเก่า	1	1	2	3	1.7	C	C8
9	ตลาดอ่าวอุดม	2	3	5	4	3.1	B	B2
10	บ้านแหลมอับ	5	4	5	4	4.5	A	A9
11	บ้านหนองขาม	1	1	2	2	1.4	C	C7
12	บ้านไร่หนึ่ง	1	1	2	2	1.4	C	C5
13	บ้านทุ่งกรด	2	2	5	4	2.9	B	B5
14	บ้านบางละมุง	4	5	5	5	4.6	A	A8
15	บ้านเขาน้ำขับ	1	1	3	2	1.5	C	C13
16	บ้านแหลมทอง	2	2	5	4	2.9	B	B4
17	บ้านหนองมะนาว	2	2	4	4	2.8	B	B8
18	บ้านห้วยเล็ก	2	2	4	4	2.8	B	B9
19	บ้านซากยายจัน	2	2	5	4	2.9	B	B10
20	วัดพระประธานพร	1	1	3	3	1.8	C	C6
21	บ้านซากกระปอก	1	1	2	3	1.7	C	C10
22	บ้านเศรษฐีในฝัน	1	1	2	3	1.7	C	C12
23	บ้านหนองพังพวย	1	1	2	3	1.7	C	C11
24	ตลาดโรงโม่	3	4	5	5	4	A	A4

ชื่อชุมชน		เกณฑ์ในการคัดเลือกและน้ำหนัก					ลำดับความสำคัญ ชุมชน	
		1. อยู่บนพื้นที่การทำเรือตาม แผนพัฒนาการใช้พื้นที่เพื่อประกอบ ภารกิจหลักของการทำเรือฯ โดยตรง	2.ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของท่าเรือฯ			คะแนนรวม ตามน้ำหนัก		
			2.1 ตั้งอยู่ติดแนวเขตรั้ว สุลกาการทำเรือ	2.2 ตั้งอยู่โดยรอบ การทำเรือฯ	2.3 ได้รับ ผลกระทบฯ			
		0.4	0.2	0.1	0.3	1		
25	บ้านโรงโป๊ะ หมู่ที่ 3	4	4	5	5	4.4	A	A2
26	บางละมุงฝั่งธน	3	4	5	5	4	A	A1
27	บ้านชายทะเล	4	3	5	5	4.2	A	A3
28	หนองเกตุน้อย	2	2	2	5	2.9	B	B16
29	บ้านเนินทราย	3	3	4	5	3.7	A	A6
30	บ้านนากลาง	3	3	5	5	3.8	A	A5
31	บ้านหนองพลับ	2	2	4	4	2.8	B	B14
32	บ้านนาวัง	1	1	2	3	1.7	C	C1
33	บ้านโป่งสะแก	1	1	2	3	1.7	C	C3
34	บ้านสังกะเปรียว	2	2	4	4	2.8	B	B11
35	บ้านตะเคียนเตี้ย	1	2	4	5	2.7	B	B13
36	บ้านตะเคียนเตี้ยแสนเจริญ	1	2	4	5	2.7	B	B12
37	ปาร์คฮิลล์รวมใจ	2	2	4	4	2.8	B	B11
38	มาบหว้าสามัคคี	2	2	4	4	2.8	B	B15
39	บ้านนาวังร่วมใจ	1	1	2	3	1.7	C	C2

2.4 รายชื่อชุมชนที่สำคัญรอบท่าเรือแหลมฉบัง (ทลฉ.)



2.5 ผลการวิเคราะห์การจัดลำดับความสำคัญชุมชนรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน (ทชส.)

ชื่อชุมชน		เกณฑ์ในการคัดเลือกและน้ำหนัก					ลำดับความสำคัญชุมชน	
		1. อยู่บนพื้นที่การทำเรือตามแผนพัฒนาการใช้พื้นที่เพื่อประกอบภารกิจหลักของการท่าเรือฯ โดยตรง	2. ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของท่าเรือฯ			คะแนนรวมตามน้ำหนัก		
			2.1 ตั้งอยู่ติดแนวเขตรั้วสุลกาการทำเรือ	2.2 ตั้งอยู่โดยรอบการทำเรือ	2.3 ได้รับผลกระทบ			
		0.1	0.1	0.3	0.5	1		
1	เทศบาลตำบลบ้านแซว	0	0	5	3	3	B	B1
2	เทศบาลตำบลเวียงเชียงแสน	0	0	4	3	2.7	B	B3
3	เทศบาลตำบลแม่เงิน	0	0	0	0	0	-	-
4	เทศบาลตำบลโยนก	0	0	2	3	2.1	C	C
5	เทศบาลตำบลเวียง	0	0	5	3	3	B	B2
6	ตำบลศรีดอนมูล	0	0	0	0	0	-	-
7	ตำบลป่าสัก	0	0	0	0	0	-	-

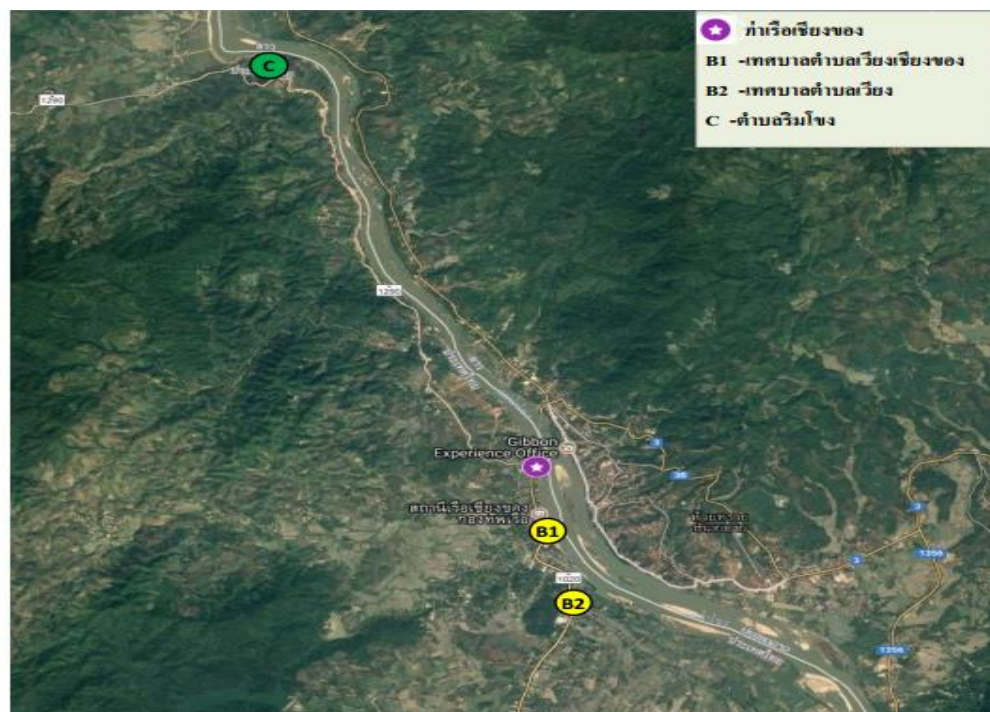
2.6 รายชื่อชุมชนที่สำคัญรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน (ทชส.)



2.7 ผลการวิเคราะห์การจัดลำดับความสำคัญชุมชนรอบท่าเรือเชียงของ (ทชข.)

	ชื่อชุมชน	เกณฑ์ในการคัดเลือกและน้ำหนัก					ลำดับความสำคัญ ชุมชน	
		1. อยู่บนพื้นที่การทำเรือตามแผนพัฒนา การใช้พื้นที่เพื่อประกอบการกิจหลักของ การทำเรือฯ โดยตรง	2. ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของท่าเรือฯ			คะแนนรวม ตามน้ำหนัก		
			2.1 ตั้งอยู่ติดแนวเขตรั้ว ศุลกากรท่าเรือ	2.2 ตั้งอยู่โดยรอบการ ท่าเรือฯ	2.3 ได้รับ ผลกระทบฯ			
			0.1	0.1	0.3			
1	เทศบาลตำบลเวียงเชียงของ	0	5	4	3	3.2	B	B1
2	ต.ริมโขง	0	0	3	2	1.9	C	C
3	เทศบาลตำบลเวียง	0	0	4	3	2.7	B	B2
4	เทศบาลตำบลสถาน	0	0	0	0	0	-	-
5	เทศบาลตำบลศรีดอนชัย	0	0	0	0	0	-	-
6	เทศบาลตำบลห้วยซ้อ	0	0	0	0	0	-	-
7	เทศบาลตำบลศรีง	0	0	0	0	0	-	-
8	เทศบาลตำบลบุญเรือง	0	0	0	0	0	-	-

2.8 รายชื่อชุมชนที่สำคัญรอบท่าเรือเชียงของ (ทชข.)



2.9 ผลการวิเคราะห์การจัดลำดับความสำคัญชุมชนรอบท่าเรือระนอง (ทรน.)

ชื่อชุมชน		เกณฑ์ในการคัดเลือกและน้ำหนัก					ลำดับความสำคัญ ชุมชน	
		1. อยู่บนพื้นที่การทำเรือตาม แผนพัฒนาการใช้พื้นที่เพื่อประกอบ ภารกิจหลักของการท่าเรือฯ โดยตรง	2.ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของท่าเรือฯ			คะแนนรวม ตามน้ำหนัก		
			2.1 ตั้งอยู่ติดแนวเขตรั้ว สุลกาการทำเรือ	2.2 ตั้งอยู่โดยรอบการ ท่าเรือฯ	2.3 ได้รับ ผลกระทบ			
			0.1	0.1	0.3			
1	บ้านปากคลอง	0	0	3	2	1.9	C	C2
2	บ้านเกาะคุดู	0	0	3	2	1.9	C	C1
3	บ้านหินช้าง	0	0	4	4	3.2	B	B1
4	บ้านเกาะเหลา	0	0	2	2	1.6	C	C3
5	บ้านเขานางหงส์	0	0	4	3	2.7	B	B2
6	บ้านเกาะสินไห	0	0	0	0	0	-	-

2.10 รายชื่อชุมชนที่สำคัญรอบท่าเรือระนอง (ทรน.)

