

รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของ กทท.

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๒)

แผนงาน / กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		การดำเนินงาน		แผนงาน / กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		การดำเนินงาน	
	อนุมัติ	ใช้ไป	เป้าหมาย	ผลงาน		อนุมัติ	ใช้ไป	เป้าหมาย	ผลงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรม					๑.๒ การติดตามประเด็นที่ต้องปรับปรุงแก้ไขจากรายงานผลการตรวจสอบ	-	-	๓๑%	๓๑%
๑. กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับฐานความคิดให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวม					๑.๓ สหภาพแรงงานฯ กทท. เข้าร่วมสังเกตการณ์ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างฯ	-	-	๒๕%	๒๕%
๑.๑ โครงการฝึกอบรมเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนแก่บุคลากร กทท.	๐.๑๐๐	-	-	-	๑.๔ โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อการประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริตประพฤติมิชอบ	๐.๑๐๐	-	-	-
๑.๒ โครงการฝึกอบรมเรื่องคุณธรรมจริยธรรมแก่เยาวชน	๐.๑๐๐	-	-	-	๑.๕ การตรวจสอบการดำเนินงานที่มีความเสี่ยงการทุจริต	-	-	๑๓%	๑๓%
๑.๓ โครงการคัดเลือกบุคคลต้นแบบด้านความโปร่งใสฯ	๐.๐๕๐	-	-	-	๒. กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต				
๑.๔ กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมธรรมาภิบาลในองค์กร (CG DAY)	๐.๓๐๐	๐.๒๒๐	๑๐๐%	๑๐๐%	- โครงการพัฒนาระบบ e-Payment มาใช้จัดเก็บค่าธรรมเนียมยานพาหนะผ่านท่าและค่าภาระตู้สินค้าออกฯ	-	-	๒๕%	๒๕%
๑.๕ โครงการเผยแพร่บทความด้าน CG และ CSR	-	-	๒๕%	๒๕%	๓. กลยุทธ์ที่ ๕ การพัฒนาวิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย				
๒. กลยุทธ์ที่ ๒ มีระบบกล่อมเกลาทางสังคมโดยประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือด้านทุจริต					๓.๑ โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	-	-	-	-
๒.๑ โครงการรณรงค์ส่งเสริมธรรมาภิบาลตามหลักศาสนา					๓.๒ การจัดการบรรยายสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง ITA	๐.๐๕๐	-	-	-
- กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมตามหลักพุทธศาสนา	๒.๐๐๐	๐.๔๘๐	๓๙%	๓๙%	๔. กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านการป้องกันการทุจริต				
- การอบรมคุณธรรมจริยธรรมตามหลักศาสนาอิสลามฯ	๐.๒๘๐	๐.๐๒๐	๑๐%	๑๐%	- โครงการสนับสนุน/ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมประชุม/สัมมนา กับหน่วยงานภายนอก	-	-	๒๕%	๒๕%
- กิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมพนักงาน กทท. ซึ่งเป็นคาทอลิก	๐.๒๐๐	๐.๐๐๖	๒๗%	๒๗%	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต				
๒.๒ โครงการพัฒนาบุคลากรด้วยการสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในหลักสูตรการฝึกอบรม	๐.๐๒๐	-	๓๐%	๓๐%	- กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ				
๒.๓ การเข้าอบรมสัมมนาด้านคุณธรรม จริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาลหรือเศรษฐกิจพอเพียงกับหน่วยงานภายนอกองค์กร	-	-	๒๕%	๒๕%	- การจัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตตามกรอบเวลาที่กำหนด	-	-	๒๔%	๒๔%
๓. กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างพลังการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อสร้างสังคมคุณธรรม					ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย				
- แผน CSR After Process	๗.๓๐๐	๐.๐๔๙	๒๔%	๒๐%	- กลยุทธ์ที่ ๒ บูรณาการเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเพื่อยกระดับ CPI				
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย					- โครงการปรับปรุงคู่มือประชาชนที่เกี่ยวข้องกับการค้าฯ	-	-	๒๐%	๒๐%
- กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนานวัตกรรมสำหรับการรายงานและตรวจสอบธรรมาภิบาลในการนำนโยบายไปปฏิบัติ					ร้อยละการดำเนินงานเฉลี่ย				
- การพัฒนาช่องทางสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์	-	-	๒๕%	๒๕%	๑๐.๕๐๐	๐.๗๗๕	๒๒%	๒๑%	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก									
๑. กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต									
๑.๑ เจ้าหน้าที่ตรวจสอบเข้าร่วมสังเกตการณ์รับและเปิดของการจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	๓๑%	๓๑%					