



สรุปปัญหาอุปสรรคการจัดซื้อจัดจ้าง
ของการท่าเรือแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ สรุปได้ดังนี้

๑. เนื่องในเอกสารประกวดราคาไม่ตรงกับเอกสารขอบเขตงาน
๒. ผู้เสนอราคายื่นข้อเสนอด้านคุณสมบัติไม่ตรงตามข้อเสนอทางด้านเทคนิค
๓. มีผู้เสนอราคานอกคุณสมบัติเพียงรายเดียว
๔. ผู้เสนอราคามิใช่ผู้มีอำนาจการยื่นข้อเสนอราคากฎหมาย

กทท. ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีโปร่งใสและตรวจสอบได้ เปิดโอกาสให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม มีการปฏิบัติต่อผู้ประกอบการทุกรายโดยเท่าเทียมกัน มีการเปิดเผยข้อมูล และ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุในทุกขั้นตอนเป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ทั้งนี้ใน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ กทท. มีโครงการที่ยกเลิกและอยู่ระหว่างดำเนินการใหม่จำนวน ๑๗ โครงการ

สาเหตุ ปัญหา และอุปสรรคที่ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างยังไม่สำเร็จ มีดังนี้

๑. ด้านการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างของ กทท.
 - กำหนดเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาไม่ตรงกับเอกสารขอบเขตงาน
 - สถานการณ์เปลี่ยนแปลงไปทำให้มีความจำเป็นต้องพิจารณากำหนดรูปแบบหรือขอบเขตของงานใหม่
๒. ด้านผู้เสนอราคายื่นข้อเสนอด้านคุณสมบัติเพียงรายเดียว
๓. ผู้เสนอราคามิใช่ผู้มีอำนาจการยื่นข้อเสนอราคากฎหมาย

ทั้งนี้ กทท. ได้กำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เพื่อให้งานจัดซื้อจัดจ้างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลมากขึ้น ดังนี้

๑. ด้านการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างของ กทท.
 - เจ้าหน้าที่ที่ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ต้องตรวจสอบข้อมูลในเอกสาร ประกอบการจัดซื้อจัดจ้างในทุกขั้นตอนและทุกฉบับให้มีความสอดคล้อง ถูกต้อง ตรงกัน ก่อนเปิดเผยข้อมูลสู่ สาธารณะ เพื่อลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน และข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้น
๒. ด้านผู้เสนอราคายื่นข้อเสนอด้านคุณสมบัติเพียงรายเดียว
 - กทท. กำหนดช่องทางด้านสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของแต่ละโครงการให้ชัดเจน เพื่อชี้แจง ตอบข้อ สงสัย หรือข้อมูล เกี่ยวกับโครงการจัดซื้อจัดจ้างนั้น ๆ ให้แก่ผู้สนใจเข้าเสนอราคาก่อนวันเข้ายื่น เอกสารหรือยื่นเสนอราคาก่อน

(นายโ-dom เกตุตุ้ม)

อ ก พ

วิสัยทัศน์ “ มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พัฒนาการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี พ.ศ.๒๕๗๗ ”

ค่านิยม: S M A R T : Standard, Mastery, Agility, Responsibility, Teamwork