



ขอบเขตของงาน (TOR)
จัดทำโครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ท่าเรือแหลมฉบัง
ผ่านสื่อ Digital Billboard

1. ความเป็นมา

ท่าเรือแหลมฉบัง (ทลฉ.) เป็นท่าเรือในระดับสากล ซึ่งจัดเป็นท่าเรือระดับโลก (World Class Port) ที่เชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร และวิถีชีวิตของผู้นในท้องถิ่นเข้าด้วยกัน ปัจจุบันท่าเรือแหลมฉบังมีการพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีรูปแบบการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ และมีการเสนอบริการที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มให้มีความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งท่าเรือแหลมฉบัง เป็นองค์กรที่มีบทบาท หน้าที่ การกิจ และพันธกิจ ในการขับเคลื่อนธุรกิจการนำเข้า-ส่งออก ของประเทศให้มีการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งจะทำให้สินค้าส่งออกของไทยมีศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกอีกด้วย โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักได้แก่ ผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออก นักธุรกิจ หน่วยงานราชการ ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือ ตลอดจนประชาชนทั่วไป ท่าเรือแหลมฉบัง การท่าเรือแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ มาด้วยความก้าวหน้ามาเป็นลำดับจนปัจจุบันก้าวเข้าสู่ปีที่ 34 ของการดำเนินงาน โดยได้จัดทำโครงการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรและสอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาล และเป็นไป ตามวิสัยทัศน์ ของ กทท. “มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”

ทั้งนี้ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งสำคัญ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ให้มีความถูกต้อง ทันสมัย อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย และผู้ใช้บริการ ตลอดจนสาธารณชนทั่วไป และสื่อมวลชน สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารผลการดำเนินงาน และความคืบหน้าของโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ชั้นที่ 3 ศูนย์พัฒนาท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) และ ศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟ (SRTO) ของ ท่าเรือแหลมฉบัง ได้อย่างทั่วถึง และต่อเนื่อง ต้องดำเนินการ เพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายของรัฐบาลเชื่อมโยงทุกระบบการขนส่ง ทั้งทางถนน ทางน้ำ และทางราง รวมทั้ง การสนับสนุนส่งเสริมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของท่าเรือแหลมฉบัง การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของท่าเรือแหลมฉบัง ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ได้แก่ สื่อป้ายจอดิจิตอล LED บริเวณสถานีรถไฟฟ้า MRT ป้ายบิลบอร์ด บนทางหลวงพิเศษหมายเลข 7 เส้นทางกรุงเทพ - ชลบุรี มุ่งหน้าสู่ท่าเรือแหลมฉบัง ทั้งฝั่งขาเข้า กรุงเทพ - ชลบุรี และฝั่งขาออก ชลบุรี - กรุงเทพ กม.ที่ 0+000 ถึง กม.ที่ 18+000 จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ป้าย และป้ายบิลบอร์ดที่ตั้งอยู่ระหว่าง กม.ที่ 40+000 ถึง กม.ที่ 99+500 จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ป้าย ซึ่งจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีและเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นต่อการให้บริการของท่าเรือแหลมฉบัง

/2. วัตถุประสงค์ ...

ลงนาม กรรมการร่าง TOR

ลงนาม

(นางศิริพร ชลวานิช)

ประธานกรรมการฯ

ลงนาม

(นายคริสต ปิลาร่า)

กรรมการฯ

ลงนาม

(นางสาวอัญชลี วัลลา)

กรรมการและเลขานุการฯ



-2-

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และผลการดำเนินงานที่ประสบผลสำเร็จ ตามแผนงานโครงการ
- 2.2 เพื่อสร้างการยอมรับความรู้สึกที่ดี ทำให้เกิดความประทับใจในองค์กรท่าเรือแหลมฉบัง
- 2.3 เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ในบทบาท หน้าที่ และภารกิจในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ด้านการขนส่งทางทะเล (Sea Transportation) และเชื่อมโยงทุกเส้นทางการขนส่ง (Mode) ทางถนน ทางน้ำ และทางราง เข้าด้วยกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้ประกอบการธุรกิจทุกภาคส่วนของห่วงโซ่อุปทาน (Logistics และ Supply Chain)
- 3.2 ผู้ประกอบการขนส่งและผู้ให้บริการในทุกสาขาการคมนาคมขนส่ง
- 3.3 ผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 3.4 ประชาชนทั่วไป
- 3.5 สื่อมวลชน

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 การสร้างเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของท่าเรือแหลมฉบัง ทำให้เกิดความเชื่อมั่น ส่งผลต่อการได้รับการสนับสนุน และส่งเสริมในระดับนโยบายของท่าเรือแหลมฉบัง ต่อไป
- 4.2 ได้รับการยอมรับและจดจำและเกิดความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพการดำเนินงานของท่าเรือแหลมฉบัง ซึ่งจะส่งผลดีต่อการลงทุนและการใช้บริการเพิ่มขึ้น
- 4.3 กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร และมีความเข้าใจในการดำเนินงานของท่าเรือแหลมฉบัง อย่างถูกต้อง ครบถ้วน สม่าเสมอ และต่อเนื่อง และให้ความร่วมมือในการพัฒนาท่าเทียบเรือและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับท่าเทียบเรือ

5. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

/5.4 ...

ลงนาม กรรมการร่าง TOR

ลงนาม

(นางศิริพร ชลวานิช)

ประธานกรรมการฯ

ลงนาม

(นายคริสต์ ปีลา-รา)

กรรมการฯ

ลงนาม

(นางสาวอัญชลี วัลลา)

กรรมการและเลขานุการฯ



-3-

5.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

5.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

5.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

5.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ การท่าเรือแห่งประเทศไทย วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

5.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

5.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

5.11 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้ำหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลักกิจการร่วมค้ำนั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้ำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ผู้เข้าร่วมค้ำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

5.12 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นนิติบุคคลต้องมีประสบการณ์และผลงานการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หรือประสบการณ์ให้บริการสื่ออย่างใดอย่างหนึ่ง ที่เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างในครั้งนี้ ซึ่งต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือ หน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยยื่นเอกสารสำเนาสัญญาจ้าง หรือ ใบสั่งจ้างที่มีการรับรองลงนามเรียบร้อยแล้ว และหนังสือรับรองผลงาน โดยผลงานดังกล่าวต้องมีระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี ซึ่งได้มีการส่งมอบและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นผลงาน อย่างน้อย 2 ผลงาน ดังนี้

/5.12.1 ...

ลงนาม กรรมการร่าง TOR

ลงนาม

(นางศิริพร ขลวานิช)

ประธานกรรมการฯ

ลงนาม

(นายศรีศด ปิลาธา)

กรรมการฯ

ลงนาม

(นางสาวอัญชลี วัลลา)

กรรมการและเลขานุการฯ



-4-

5.12.1 ผลงานประเภทป้ายสื่อโฆษณาบิลบอร์ดกลางแจ้ง (Billboard) โดยผลงานดังกล่าวต้องมีระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี จำนวนอย่างน้อย 1 ผลงาน นับตั้งแต่วันส่งมอบงานจนถึงวันยื่นข้อเสนอ และมีมูลค่างานรวมภาษีมูลค่าเพิ่มไม่น้อยกว่า 500,000.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

5.12.2 ผลงานประเภทป้ายจอดิจิตอล LED สถานีรถไฟฟ้า MRT โดยผลงานดังกล่าวต้องมีระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี จำนวนอย่างน้อย 1 ผลงาน นับตั้งแต่วันส่งมอบงานจนถึงวันยื่นข้อเสนอ และมีมูลค่างานรวมภาษีมูลค่าเพิ่มไม่น้อยกว่า 150,000.- บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกยื่นผลงานในข้อ 5.12.1 และ 5.12.2 อย่างน้อย 2 ผลงาน

5.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ ที่ กค(กวจ) 0405.2/ว 124 ลว. 1 มีนาคม 2566 ดังนี้

มูลค่าสุทธิของกิจการ

(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ต้องไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

(3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)

/ (5) ...

ลงนาม กรรมการร่าง TOR

ลงนาม

(นางศิริพร ชลวานิช)

ประธานกรรมการฯ

ลงนาม

(นายศรีศร ปิลาว่า)

กรรมการฯ

ลงนาม

(นางสาวอัญชลี วัลลา)

กรรมการและเลขานุการฯ



(5) กรณีตาม (1) - (4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(5.1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

(5.3) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุมีผลใช้บังคับ

6. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคา โดยแยกเป็น 2 ส่วน คือ

6.1 ส่วนที่ 1 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(2) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา หรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(3) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (1) หรือ (2) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(3.1) กรณีข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

(3.2) สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

/ (4) ...

ลงนาม กรรมการร่าง TOR

ลงนาม

(นางศิริพร ขลวนิช)

ประธานกรรมการฯ

ลงนาม

(นายคริสต์ ปิลาว่า)

กรรมการฯ

ลงนาม

(นางสาวอัญชลี วัลลา)

กรรมการและเลขานุการฯ



-6-

(4) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ (ถ้ามี)

(4.1) หนังสือรับรองบริษัท

(4.2) สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(4.3) เอกสารแสดงมูลค่าสุทธิของกิจการ

(5) บัญชีเอกสารส่วนที่ 1 ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคา

6.2 ส่วนที่ 2 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทน ให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

(2) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ถ้ามี)

(3) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นสำเนาสัญญาจ้าง หรือ ใบสั่งจ้าง และหนังสือรับรองผลงานตามคุณสมบัติข้อ 5.12 ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เลือกยื่น

(4) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(5) บัญชีเอกสารส่วนที่ 2 ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคา

7. ขอบเขตการดำเนินงาน

7.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานของงานจ้างฯ ให้กับคณะกรรมการตรวจรับฯ พิจารณาก่อนดำเนินการประชาสัมพันธ์

7.2 การดำเนินงานเกี่ยวกับป้ายประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดิจิทัล

7.2.1 นำสเปคโฆษณาที่ผลิตโดยท่าเรือแหลมฉบัง ความยาว 30 วินาที ตัดทอนเหลือ 15 วินาที ให้เข้ากับป้ายสื่อโฆษณา เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับฯ พิจารณาเห็นชอบ ก่อนดำเนินการ

7.2.2 ป้ายจอดิจิทัล LED บริเวณภายในหรือภายนอกอาคารสถานีรถไฟฟ้า MRT หรือ ภายในขบวนรถไฟฟ้า MRT จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สถานี จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 90 จุด มีพื้นที่ต่อป้ายไม่น้อยกว่า 1 ตารางเมตร โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ 15 วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำไม่น้อยกว่า 8 ครั้งต่อ 1 ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ ระหว่างเวลา 06.00-24.00 น. (18 ชั่วโมง) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน หรือ รูปแบบอื่นที่เหมาะสม

/ 7.3 ...

ลงนาม กรรมการร่าง TOR

ลงนาม

(นางศิริพร ขลวานิช)

ประธานกรรมการฯ

ลงนาม

(นายคริสต์ ปิลาร่า)

กรรมการฯ

ลงนาม

(นางสาวอัญชลี วัลลา)

กรรมการและเลขานุการฯ



-7-

7.3 การดำเนินงานเกี่ยวกับป้ายบิลบอร์ด (Billboard) ผ่านสื่อกลางแจ้ง

7.3.1 ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ Billboard เป็นระยะเวลา 150 วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

7.3.1.1 ออกแบบตัวอย่าง Artwork ป้ายบิลบอร์ด ที่มีขนาดไม่น้อยกว่า 15 เมตร x 50 เมตร ภายใต้ Concept “ท่าเรือแหลมฉบัง กับบทบาทการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางเรือสำราญ (Cruise Tourism)” และ Concept คำนิยมของท่าเรือ “เป็นท่าเรือชั้นนำระดับโลก เชื่อมโยงโครงข่ายโลจิสติกส์สู่การค้าโลก แบบไร้รอยต่อ” Concept ละ ไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ

7.3.1.2 สถานที่ตั้งของป้ายบิลบอร์ด ต้องเด่นชัด รวมทั้ง การจราจร มีการสัญจร ไม่น้อยกว่า 50,000 คัน ต่อวัน และต้องมีหลักฐานอ้างอิงจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้

7.3.1.3 เปิดไฟส่องสว่าง จำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 15 ดวง ในช่วงเวลา 18.00 - 22.00 น.

7.3.1.4 เส้นทางติดตั้งป้ายบิลบอร์ด คือ 1. ทางหลวงพิเศษหมายเลข 7 เส้นทางกรุงเทพ - ชลบุรี มุ่งหน้าสู่ท่าเรือแหลมฉบัง ทั้งฝั่งขาเข้า กรุงเทพ - ชลบุรี และฝั่งขาออก ชลบุรี - กรุงเทพ กม.ที่ 0+000 ถึง กม.ที่ 18+000 จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ป้าย และ 2. ป้ายบิลบอร์ดที่ตั้งอยู่ระหว่าง กม.ที่ 40+000 ถึง กม.ที่ 99+500 จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ป้าย

7.3.1.5 วัสดุที่ใช้ต้องมีคุณภาพไม่ต่ำกว่ามาตรฐาน อาทิเช่น วัสดุผ้าใบไนล่อนทึบแสง พิมพ์สี แบบ Inkjet Outdoor คุณภาพของงานมีความสวยงาม คงทนตลอดอายุการเผยแพร่ รวมทั้ง โครงสร้างของป้าย ต้องมีความมั่นคง แข็งแรง และสามารถทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศได้เป็นอย่างดี และมีสิ่งกีดขวางป้าย

7.3.1.6 ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการติดตั้งป้ายบิลบอร์ด จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ป้าย เป็นระยะเวลา 150 วัน (5 เดือน) อีกทั้ง ต้องรับผิดชอบค่าภาษี ค่าธรรมเนียม ค่าบริการต่าง ๆ และค่าเสียหายทั้งปวง ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการออกแบบและติดตั้งป้าย รื้อถอน ตลอดจน อุบัติเหตุ ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ ฯลฯ รวมถึง ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินงาน หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงานเนื่องจากกรณีฉุกเฉิน ผู้รับจ้าง จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

7.4 ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการจัดทำกรอบแนวคิด (เหตุผลต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบการทำงาน เช่น การออกแบบป้าย สถานที่ตั้งของป้าย ฯลฯ) รูปแบบของแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบดิจิทัล ที่มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน และแผนการประชาสัมพันธ์ป้ายบิลบอร์ด (Billboard) ผ่านสื่อกลางแจ้ง ที่มีระยะเวลาการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 150 วัน ให้กับคณะกรรมการการตรวจรับฯ พิจารณาเห็นชอบก่อน

/ 7.5 ...

ลงนาม กรรมการร่าง TOR

ลงนาม

(นางศิริพร ชลวานิช)

ประธานกรรมการฯ

ลงนาม

(นายคริสต์ ปิลาร่า)

กรรมการฯ

ลงนาม

(นางสาวอัญชลี วัลลา)

กรรมการและเลขานุการฯ



7.5 เงื่อนไขการดำเนินงาน

ภายหลังผู้รับจ้างฯ ได้รับหนังสือแจ้งให้เริ่มปฏิบัติงาน โดยผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามขอบเขตของงานฯ ตามข้อ 7.1 – 7.4 มีเงื่อนไขรายละเอียด ดังนี้

7.5.1 ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนการดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของท่าเรือแหลมฉบังผ่านสื่อ Digital Billboard เกี่ยวกับรูปแบบและระยะเวลาในการผลิตสื่อโฆษณาต่าง ๆ ช่องทางการสื่อสารและระยะเวลาในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ตามขอบเขตของงานฯ ตามข้อ 7.1 - 7.4 นำเสนอคณะกรรมการตรวจรับฯ ภายใน 5 วัน นับถัดจากผู้รับจ้างฯ ได้รับหนังสือแจ้งให้เริ่มปฏิบัติงาน โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจรับฯ ก่อนดำเนินการ

7.5.2 ผู้รับจ้างต้อง จัดทำเป็นแผนการดำเนินงานรูปแบบ Action Plan เพื่อแสดง Timeline ในการทำงาน เป็นรูปเล่ม ตามขอบเขตของงานฯ ตามข้อ 7.1 - 7.4 โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจรับฯ ก่อน

7.5.3 ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งตัวอย่างสื่อภาพประชาสัมพันธ์ภาพนิ่ง และสปอตโฆษณาของท่าเรือแหลมฉบัง ความยาว 30 วินาที และดำเนินการที่ได้ตัดทอนเหลือ 15 วินาที เพื่อนำไปใช้งานอย่างน้อย 3 รูปแบบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับฯ พิจารณา และเห็นชอบรูปแบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ก่อนผู้รับจ้างดำเนินการต่อไป

7.5.4 ผู้รับจ้างต้องแจ้งรายละเอียดในการปฏิบัติงานต่าง ๆ เช่น วัน เวลา สถานที่ในการทำงาน ฯลฯ เพื่อความสะดวกของคณะกรรมการตรวจรับฯ ในการติดตามความคืบหน้าในการทำงาน

7.5.5 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีนำเสนอเนื้อหาผิดพลาด และจะต้องดำเนินการชี้แจงและแก้ไขให้ถูกต้องโดยด่วน โดยการแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นนั้น จะไม่นำมานับรวมชิ้นงาน

7.5.6 กรณีผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับแก้ไขตัวอย่าง รายละเอียดของงานประชาสัมพันธ์ตามที่ผู้ว่าจ้างพิจารณาแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับแก้ไขงานดังกล่าวโดยเร็ว และนำมาเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับฯ ที่ท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อพิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง พร้อมให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

7.5.7 ผู้รับจ้างจะต้องนำสปอตโฆษณาของท่าเรือแหลมฉบัง ความยาว 15 วินาที ที่ได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อป้ายจุดติดจอด LED ที่มีความยาวไม่น้อยกว่า 15 วินาที

7.6 ทั้งนี้ ขอบเขตงานการดำเนินงานทุกอย่างต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับฯ ก่อนดำเนินการ

7.7 ผู้รับจ้าง (คู่สัญญา) จะต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศยื่นต่อการท่าเรือฯ ภายใน 30 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

/ 7.8 ...

ลงนาม กรรมการร่าง TOR

ลงนาม

(นางศิริพร ชลวานิช)

ประธานกรรมการฯ

ลงนาม

(นายคริสต ปิลาธา)

กรรมการฯ

ลงนาม

(นางสาวอัญชลี วัลลา)

กรรมการและเลขานุการฯ



7.8 ผู้รับจ้าง (คู่สัญญา) ต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้าย เว้นแต่เป็นกรณีการเช่า สัญญาอายุไม่เกิน 90 วัน หรือกรณี การซื้อซึ่งสัญญากำหนดส่งงานงวดเดียว หรือกรณีการซื้อ การเช่า การจ้าง และการจ้างก่อสร้าง ซึ่งสัญญา หรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือมีวงเงินไม่เกิน 500,000 บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาการจ้าง

8.1 คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

8.2 หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาเลือกเป็น ตัวแปรหลักอย่างน้อย 2 ตัวแปรหลัก สำหรับใช้กำหนดเป็นเกณฑ์ในการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ได้แก่

- (1) ราคาที่เสนอราคา (Price) ร้อยละ 20
- (2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ร้อยละ 80

โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ร้อยละ 80 โดยพิจารณา จากข้อพิจารณา คะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

/ ตาราง ...

ลงนาม กรรมการร่าง TOR

ลงนาม

(นายศิริพร ชลวานิช)

ประธานกรรมการฯ

ลงนาม

(นายคริสต์ ปีลาร่า)

กรรมการฯ

ลงนาม

(นางสาวอัญชลี วัลลา)

กรรมการและเลขานุการฯ



-10-

ตารางการให้คะแนน

ลำดับที่	ข้อพิจารณา	คะแนน
1.	1.1 แผนการประชาสัมพันธ์ป้ายบิลบอร์ด (Billboard) ผ่านสื่อกลางแจ้ง ที่มีระยะเวลาการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 150 วัน (15 คะแนน) 1.2 ออกแบบผลิตป้ายผ่านสื่อกลางแจ้ง ขนาดของป้าย/ความชัดเจนของเนื้อหา/ ประเด็นที่น่าสนใจ/ตัวอักษรเหมาะสมและสะดุดตา และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย น่าสนใจและจดจำง่าย/ตรงตาม Concept ที่กำหนดไว้ตาม TOR (20 คะแนน) 1.3 สถานที่ตั้งของป้ายบิลบอร์ด (Billboard) ผ่านสื่อกลางแจ้ง (20 คะแนน) 1.4 รายละเอียดต่าง ๆ คือ ไฟแสงสว่างส่องป้าย / จำนวนป้าย วัสดุที่ใช้ผลิต ป้าย (10 คะแนน)	65 คะแนน
2.	แผนการประชาสัมพันธ์ที่มีการนำเสนอ กรอบแนวคิด รูปแบบของแผนการ ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดิจิทัล ที่มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน	15 คะแนน
3.	การให้บริการหลังการดำเนินโครงการฯ รวมทั้ง การให้คำปรึกษา ความรวดเร็วใน การแก้ไขปัญหา และเจ้าหน้าที่ในการประสานงานฯ	10 คะแนน
4.	ผลงาน ความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์การบริหารจัดงานในงานผลิตสื่อ โฆษณากลางแจ้ง Billboard และข้อเสนออื่น ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ	10 คะแนน
	คะแนนรวม	100 คะแนน

ทั้งนี้คะแนนในแต่ละข้อของผู้ผ่านเกณฑ์ทางคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยคะแนนรวมทั้งหมดต้องไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน ถึงจะผ่านเกณฑ์ทางด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

/ 8.3 ...

ลงนาม กรรมการร่าง TOR

ลงนาม

(นางศิริพร ชลวานิช)
ประธานกรรมการฯ

ลงนาม

(นายคริสต์ ปิลาว่า)
กรรมการฯ

ลงนาม

(นางสาวอัญชลี วัลลา)
กรรมการและเลขานุการฯ



-11-

8.3 คณะกรรมการฯ จะพิจารณาผู้ผ่านข้อเสนอทางด้านคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอก่อนเป็นอันดับแรก

8.4 ในการตัดสินใจเสนอราคา ทำเรือแหลมฉบังสงวนสิทธิ์ให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ ทั้งนี้ ทำเรือแหลมฉบังสงวนสิทธิ์ไม่รับราคาหรือทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

8.5 การตัดสินใจของทำเรือแหลมฉบังถือเป็นเด็ดขาด ในกรณีผู้เสนอราคาต่ำสุดเสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการฯ จะให้ผู้เสนอราคานั้น ชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามที่ระบุในรายละเอียดของใบเสนอราคาให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ ทำเรือแหลมฉบังมีสิทธิ์จะไม่รับราคาของผู้เสนอการารายนั้น และพิจารณาผู้เสนอราคาที่สูงกว่าในลำดับถัดไป

8.6 ในการตัดสินใจเสนอราคาทำเรือแหลมฉบังจะพิจารณาจากมูลค่าและประโยชน์ที่ทำเรือแหลมฉบังได้รับสูงสุดโดยไม่จำเป็นต้องซื้อ/จ้าง จากผู้เสนอราคาต่ำสุดเสมอไป แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

9. กำหนดยื่นราคา

กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 150 วัน นับถัดจากวันยื่นซองเสนอราคา

10. กำหนดระยะเวลาดำเนินการจ้าง

ภายใน 150 วัน นับถัดจากผู้รับจ้างฯ ได้รับหนังสือแจ้งให้เริ่มปฏิบัติงาน

/ 11. ...

ลงนาม กรรมการร่าง TOR

ลงนาม

(นางศิริพร ชลวานิช)

ประธานกรรมการฯ

ลงนาม

(นายคริสต์ ปิลาธา)

กรรมการฯ

ลงนาม

(นางสาวอัญชลี วัลลา)

กรรมการและเลขานุการฯ



11. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงิน จำนวน 5 งวด งวดละเท่า ๆ กัน

งวดที่ 1 กำหนดการจ่ายเงิน ระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากผู้รับจ้างฯ ได้รับหนังสือแจ้งให้เริ่มปฏิบัติงาน

โดยผู้รับจ้างฯ ต้องส่งมอบงานที่ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับฯ และได้ดำเนินการแล้ว บันทึกข้อมูลของงานที่ได้ดำเนินการแล้ว ครบถ้วน ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานฯ ลงแพลตฟอร์มโทรศัพท์ จำนวน 6 ชุด พร้อมทั้ง หนังสือรายงานการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของท่าเรือแหลมฉบัง ป้ายจอติดจอ LED บริเวณภายในและภายนอกสถานีรถไฟฟ้า MRT และเอกสารสรุปงานประชาสัมพันธ์ป้ายบิลบอร์ด (Billboard) ผ่านสื่อกลางแจ้ง

งวดที่ 2 กำหนดการจ่ายเงิน ระยะเวลา 60 วัน นับถัดจากผู้รับจ้างฯ ได้รับหนังสือแจ้งให้เริ่มปฏิบัติงาน

งวดที่ 3 กำหนดการจ่ายเงิน ระยะเวลา 90 วัน นับถัดจากผู้รับจ้างฯ ได้รับหนังสือแจ้งให้เริ่มปฏิบัติงาน

งวดที่ 4 กำหนดการจ่ายเงิน ระยะเวลา 120 วัน นับถัดจากผู้รับจ้างฯ ได้รับหนังสือแจ้งให้เริ่มปฏิบัติงาน

งวดที่ 5 กำหนดการจ่ายเงิน ระยะเวลา 150 วัน นับถัดจากผู้รับจ้างฯ ได้รับหนังสือแจ้งให้เริ่มปฏิบัติงาน

โดยผู้รับจ้างฯ ต้องส่งมอบงานที่ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับฯ บันทึกข้อมูลสรุปงานประชาสัมพันธ์ป้ายบิลบอร์ด (Billboard) ผ่านสื่อกลางแจ้ง ที่ได้ดำเนินการแล้ว ครบถ้วน ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานฯ ลงแพลตฟอร์มโทรศัพท์ จำนวน 6 ชุด สำหรับการเบิกจ่ายเงินของงวดที่ 2-5 เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับฯ เสนอให้ผู้มีอำนาจรับทราบไว้ใช้งานก่อนดำเนินการต่อไป

12. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับการท่าเรือแห่งประเทศไทย ภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้ ท่าเรือแหลมฉบัง ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

12.1 เงินสด

12.2 เช็คหรือตราพดที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ การท่าเรือแห่งประเทศไทย โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วัน ทำการของทางราชการ

12.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

/ 12.4 ...

ลงนาม กรรมการร่าง TOR

ลงนาม

(นางศิริพร ชลวานิช)

ประธานกรรมการฯ

ลงนาม

(นายคริสต์ ปีลาวั)

กรรมการฯ

ลงนาม

(นางสาวอัญชลี วัลลา)

กรรมการและเลขานุการฯ



12.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

12.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้าง ซึ่งการทำเรื่องแห่งประเทศไทยได้รับมอบไว้แล้ว

13. อัตราค่าปรับ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตของงานฯ ข้อ 7 หากดำเนินการไม่ถูกต้องครบถ้วน การทำเรื่องแห่งประเทศไทย ขอสงวนสิทธิ์ที่จะคิดค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.10 ต่อวันของราคาค่าจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (ที่ระบุไว้ในแต่ละงวดการจ่ายเงิน นับถัดจากวันครบกำหนดการส่งมอบงานในแต่ละงวด จนถึงวันที่ส่งมอบงานในงวดนั้น ๆ ครบถ้วนถูกต้อง หรือตั้งแต่วันที่ผู้ว่าจ้างขยายให้จนถึงวันที่ส่งมอบงานในงวดนั้น ๆ ครบถ้วนถูกต้อง) แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.- บาท

14. วงเงินงบประมาณ

เงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวนทั้งสิ้น 4,000,000.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ราคากลางรวมภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวนทั้งสิ้น 4,365,600.- บาท (สี่ล้านสามแสนหกหมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน)

15. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

15.1 ผลงานลิขสิทธิ์ต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างได้ใช้ในการดำเนินโครงการต้องถูกต้องตามกฎหมาย หากมีปัญหาในเรื่องดังกล่าว ผู้ว่าจ้างไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกกรณี

15.2 ผลงานต่าง ๆ ในงานจ้างนี้ ซึ่งผู้รับจ้างได้ดำเนินการทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของท่าเรือแหลมฉบัง เท่านั้น ห้ามนำไปเผยแพร่หรืออ้างอิงโดยไม่ได้รับอนุญาต

/15.3 ...

ลงนาม กรรมการร่าง TOR

ลงนาม

(นางศิริพร ชลวานิช)

ประธานกรรมการฯ

ลงนาม

(นายคริสต์ ปีลาร่า)

กรรมการฯ

ลงนาม

(นางสาวอัญชลี วัลลา)

กรรมการและเลขานุการฯ



15.3 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อกำหนดเงื่อนไขตามความเห็นชอบของท่าเรือแหลมฉบัง แล้วให้ถือว่าผลงานภาพนิ่ง และสเปคตโโฆษณา ความยาว 15 วินาที รวมทั้ง ผลงานต่าง ๆ ในงานจ้างนี้เป็นลิขสิทธิ์ของท่าเรือแหลมฉบัง แต่เพียงผู้เดียวตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์แห่งกฎหมายไทย ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน และ ท่าเรือแหลมฉบัง สามารถปรับปรุงและพัฒนาได้ตามความเหมาะสม

16. หน่วยงานผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ

ทั้งนี้หากผู้ที่มีข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นเป็นอย่างอื่น ก็สามารถส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือ ความคิดเห็นเป็นลายลักษณ์อักษรหรือทางเว็บไซต์ได้โดยเปิดเผย ดังนี้

โทรศัพท์ 0-3840-9124

E-mail address : store_lcp@port.co.th

.....

ลงนาม กรรมการร่าง TOR

ลงนาม

(นางศิริพร ชลวานิช)
ประธานกรรมการฯ

ลงนาม

(นายคริสต์ ปีลาร่า)
กรรมการฯ

ลงนาม

(นางสาวอัญชลี วัลลา)
กรรมการและเลขานุการฯ