

ขอบเขตของงานจัดจ้าง (Terms of Reference : TOR)

นิติบุคคลดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ของการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.)
กับชุมชนโดยรอบ

๑. ความเป็นมา

การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) มีนโยบายส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสื่อสารและประชาสัมพันธ์พันธกิจ โครงการพัฒนาต่าง ๆ ขององค์กร และกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างการรับรู้ถึงบทบาทและภารกิจของ กทท. ในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงคุณค่า (Value) ขององค์กรต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และชุมชนโดยรอบ กทท. เพื่อสร้างเสริมทัศนคติที่ดีในการดำเนินกิจการของ กทท. อันจะส่งผลต่อความสัมพันธ์อันดีในการเอื้อประโยชน์ที่ดีต่อกัน (Engagement) และเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ท่าเรือกรุงเทพ (ทกท.) ในฐานะที่เป็นท่าเรือแม่น้ำและแหล่งกระจายสินค้า (Distribution Center) ของประเทศที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ กทท. ตั้งอยู่ท่ามกลางชุมชนคลองเตยที่มีประชากรอาศัยอยู่หนาแน่น ซึ่งเป็นผู้อาศัยที่เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ทั้งนี้ กทท. จึงได้มีแผนการดำเนินการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ที่ต้องคำนึงถึงการดำเนินการที่จะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรอบ

ปัจจุบัน การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยม เนื่องจากเป็นสื่อที่มีความทันสมัย สามารถเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และเป็นการสื่อสารแบบสองทาง ที่นอกจากจะใช้ในการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กรต่อกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังสามารถใช้เป็นสื่อกลางในการสื่อสาร สร้างความรู้ความเข้าใจและแลกเปลี่ยนแนวคิดกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาปรับปรุงบริการและพัฒนาธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อไป

กทท. จึงต้องมุ่งเน้นการสื่อสารที่สร้างการรับรู้ด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีและการสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ชุมชนโดยรอบ ทกท. ผ่านการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร โดยการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อความสัมพันธ์อันดีระหว่าง กทท. และชุมชนฯ อันจะนำไปสู่การมีส่วนร่วม และบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่สร้างการเติบโต และอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กทท. ผ่านการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ และชาวชุมชนได้มีส่วนร่วมร่วมกับกิจกรรมฯ นำมาซึ่งความรู้สึกที่ดีของคนในชุมชนฯ โดยการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นสื่อที่ได้รับความนิยม ทันสมัย และเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว อันจะนำไปสู่การประสานความร่วมมือในการดำเนินโครงการพัฒนาต่าง ๆ ของ กทท. ให้สามารถเติบโต และอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนผู้อยู่อาศัยบริเวณชุมชนโดยรอบ กทท. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสาธารณชนทั่วไป

/๔. คุณสมบัติ...

26/๓๓๓ ลลิตาภัทร

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กทท. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาในครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

๔.๑๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้พิจารณา ดังนี้

๔.๑๒.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก

/๔.๑๒.๒ กรณีผู้ยื่น...

กมลทิพย์

๔.๑๒.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๔.๑๓ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาถือสัญชาติไทย/บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย

ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคาร เป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากซึ่งธนาคารออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามในสัญญา ไม่เกิน ๙๐ วัน

๔.๑๔ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามข้อ ๔.๑๒.๑ ข้อ ๔.๑๒.๒ และข้อ ๔.๑๓

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศ ตามรายชื่อบริษัทหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางของประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารกลางของประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ สำหรับธนาคารภายในประเทศหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กำหนด

๔.๑๕ กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศและบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ตามข้อ ๔.๑๒.๒ ข้อ ๔.๑๓ และข้อ ๔.๑๔ มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารเชิญชวนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) หรือมีหนังสือเชิญชวน จนถึงวันเสนอราคา

๔.๑๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีความรู้ความชำนาญในการบริหารจัดการงานด้านการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร โดยจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) เกี่ยวกับชุมชน และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีผลงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชนที่ กทท. เชื่อถือ ในวงเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวภายในระยะเวลา ๒ ปี (นับถึงวันยื่นของเสนอราคา) โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา หรือสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาใบสั่งจ้าง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

/๕. การใช้บังคับ...

นกัฒน

๕. การใช้บังคับ

กรณีตามข้อ ๔.๑๒ ข้อ ๔.๑๔ ให้บังคับกับการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป วิธีคัดเลือก และวิธีเฉพาะเจาะจง ตามหมวด ๖ งานจ้างที่ปรึกษา ตามหมวด ๗ และงานจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง ตามหมวด ๘ แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๓) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

๖. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของเสนอราคา โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๖.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชน จำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคลให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๔.๑ ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้วของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

๔.๒ ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

/๔.๓ กรณีผู้ยื่น...



Wanna ลภิตภัทร

๔.๓ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

๕.๑ สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

๕.๒ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๖.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจ ซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา หรือสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาใบสั่งจ้าง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

/๗. การเสนอราคา...

นพ. นพ. นพ.

๗. การเสนอราคา

เสนอราคาต้องปฏิบัติดังนี้

๗.๑ ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วย

๗.๒ ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา

๗.๓ กทท. สงวนสิทธิ์ที่จะลงนามในสัญญาจ้างต่อเมื่อได้รับอนุมัติงบประมาณแล้วเท่านั้น

๗.๔ กำหนดการยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับถัดจากวันยื่นยื่นราคาสุดท้าย โดยภายในกำหนดยื่นราคาห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา

๗.๕ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา” เว้นแต่เป็นกรณีการเช่าสัญญาอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการซื้อซึ่งสัญญากำหนดส่งงานงวดเดียว หรือกรณีการซื้อ การเช่า การจ้าง และการจ้างก่อสร้าง ซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือมีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๗.๖ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในประมาณราคากลางให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

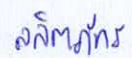
๘.๑ จัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างฯ พร้อมระบุผู้รับผิดชอบการประสานงานตลอดระยะเวลาของสัญญาจ้างฯ ให้การดำเนินการตามขอบเขตของงานฯ ดำเนินไปอย่างสมบูรณ์

๘.๒ บริหารจัดการกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบการทำเรือฯ และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างการทำเรือฯ และชุมชนโดยรอบฯ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและความรู้สึกที่ดีต่อคนในชุมชนฯ อันเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่การทำเรือฯ โดยผู้รับจ้างจะต้องหารือร่วมกับ กทท. ในการดำเนินการจัดกิจกรรมฯ ตลอดระยะเวลาการรับจ้างฯ และรายละเอียดของกิจกรรมฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามที่ กทท. กำหนดได้ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดกิจกรรมฯ ทั้งหมด โดยประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ดังนี้

๘.๒.๑ กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มแสงสว่างให้ชุมชน

รายละเอียดของกิจกรรม : จัดหาและติดตั้งชุดโคมไฟพลังงานแสงอาทิตย์ กำลังไฟไม่น้อยกว่า 200W จำนวน ๗๐ ชุด บริเวณชุมชนโดยรอบ ททท.

/วัตถุประสงค์...

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการสัญจรของชาวชุมชน ลดการเกิดอาชญากรรมหรือการกระทำความผิดทางกฎหมายต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชาวชุมชน นอกจากนี้ การติดตั้งโคมไฟโซล่าเซลล์ฯ ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อันเป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อนอีกด้วย

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนผู้อาศัยอยู่โดยรอบพื้นที่ ททท.

โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดหาและติดตั้งชุดโคมไฟพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน ๗๐ ชุด บริเวณชุมชนโดยรอบ ททท. โดยมีคุณสมบัติและรายละเอียด ดังนี้

(ก) กำลังไฟฟ้าไม่น้อยกว่า 200W แสงสีขาว (Day Light)

(ข) ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)

(ค) อายุการใช้งานของหลอดไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐ ชั่วโมง

(ง) ป้องกันฝุ่น และน้ำ IP65 สามารถใช้ภายนอกอาคารได้

(จ) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตการติดตั้งชุดโคมไฟพลังงานแสงอาทิตย์ฯ

ให้ถูกต้องตามกฎหมาย

(ฉ) การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานแล้ว โดยต้องบริหารจัดการแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง นั้น

(๒) จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรม “เพิ่มแสงสว่างให้ชุมชน” โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(ก) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ฯ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานฯ และตกแต่งสถานที่ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ สำหรับจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ

(ข) ผลิตและเผยแพร่ตราสัญลักษณ์และชื่อหน่วยงาน “การทำเรือแห่งประเทศไทย” พร้อมระบุรายละเอียดของกิจกรรมฯ บนป้ายหรือฉากหลัง ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร และความยาวไม่น้อยกว่า ๔ เมตร จำนวน ๑ จุด

(ค) จัดหาพิธีกรผู้ดำเนินกิจกรรมฯ และกล่าวขอบคุณ “การทำเรือแห่งประเทศไทย” ในนามผู้สนับสนุนการจัดกิจกรรมฯ

(ง) ผลิตและเผยแพร่ตราสัญลักษณ์และชื่อหน่วยงาน “การทำเรือแห่งประเทศไทย” บนป้ายสนับสนุนการจัดกิจกรรมฯ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร และความยาวไม่น้อยกว่า ๙๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ป้าย

(จ) ผลิตและเผยแพร่ตราสัญลักษณ์และชื่อหน่วยงาน “การทำเรือแห่งประเทศไทย” ที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจนและมีความเหมาะสม บริเวณสถานที่จัดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จุด

/ (๓) ผลิตและเผยแพร่...

Handwritten signature in blue ink

(๓) ผลิตและเผยแพร่ตราสัญลักษณ์และชื่อหน่วยงาน “การทำเรือแห่งประเทศไทย” บนป้ายไวน์ลประสาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ระบายละเอียดของกิจกรรมฯ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑ ตารางเมตร และความยาวไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร นำไปติดตั้งประสาสัมพันธ์บริเวณพื้นที่ส่วนกลางของชุมชนที่มีความเหมาะสมในการประสาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ของคนในชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย

(๔) เชิญผู้บริหาร ททท. และชาวชุมชนร่วมในกิจกรรมฯ

(๕) ผลิตสื่อประสาสัมพันธ์ที่มีตราสัญลักษณ์และชื่อหน่วยงาน “การทำเรือแห่งประเทศไทย” และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(ก) ผลิต Content ประสาสัมพันธ์กิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

(ข) ผลิตคลิปวิดีโอประสาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ประกอบด้วย

- Cutdown Version ความยาวคลิปละไม่น้อย ๑๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น
- Full Version ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น

๘.๒.๒ กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมประกวดวาดภาพ สานฝันน้องให้เป็นจริง

รายละเอียดของกิจกรรม : จัดกิจกรรมประกวดวาดภาพฯ ให้กับเยาวชนโดยรอบพื้นที่ ททท.

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านศิลปะให้แก่เยาวชนอาศัยอยู่โดยรอบพื้นที่ ททท. มีโอกาสได้แสดงออกทางความคิด เกิดเป็นความคิดสร้างสรรค์ ที่ช่วยพัฒนาทักษะด้านจิตใจออกมาในรูปแบบของงานด้านศิลปะที่มีคุณค่า จะสามารถสร้างอาชีพ สร้างชื่อเสียงให้กับตนเอง ตลอดจนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

กลุ่มเป้าหมาย : ตัวแทนนักเรียนจาก ๖ โรงเรียนที่ตั้งอยู่บริเวณโดยรอบพื้นที่ ททท. ได้แก่ โรงเรียนไทยประสิทธิ์ศาสตร์ โรงเรียนวัดสะพาน โรงเรียนวัดคลองเตย โรงเรียนศูนย์รวมน้ำใจ โรงเรียนสามัคคีสงเคราะห์ และโรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา โดยคัดเลือกนักเรียนโรงเรียนละ ๑๐ คน (โดยแบ่งประเภทเป็นระดับประถมศึกษาตอนต้น จำนวนโรงเรียนละ ๕ คน และระดับประถมศึกษาตอนปลาย จำนวนโรงเรียนละ ๕ คน) รวมนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดกิจกรรมประกวดวาดภาพฯ ให้กับตัวแทนนักเรียนจาก ๖ โรงเรียนที่ตั้งอยู่บริเวณโดยรอบพื้นที่ ททท. ได้แก่ โรงเรียนไทยประสิทธิ์ศาสตร์ โรงเรียนวัดสะพาน โรงเรียนวัดคลองเตย โรงเรียนศูนย์รวมน้ำใจ โรงเรียนสามัคคีสงเคราะห์ และโรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา โดยคัดเลือกนักเรียนโรงเรียนละ ๑๐ คน รวมนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน แบ่งประเภท ดังนี้

(ก) ระดับประถมศึกษาตอนต้น ตัวแทนนักเรียนอย่างน้อยโรงเรียนละ ๕ คน

(ข) ระดับประถมศึกษาตอนปลาย ตัวแทนนักเรียนอย่างน้อยโรงเรียนละ ๕ คน

(๒) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมฯ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานฯ และตกแต่งสถานที่ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ สำหรับการจัดกิจกรรมฯ

/(๓) ผลิตและเผยแพร่...

Homma นันทกุล

(๓) ผลิตและเผยแพร่ตราสัญลักษณ์และชื่อหน่วยงาน “การทำเรือแห่งประเทศไทย” พร้อมระบุรายละเอียดของกิจกรรมฯ บนป้ายหรือฉากหลัง ระบุรายละเอียดของกิจกรรมฯ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร และความยาวไม่น้อยกว่า ๔ เมตร จำนวน ๑ จุด

(๔) จัดหาพิธีกรผู้ดำเนินกิจกรรมฯ และกล่าวขอบคุณ “การทำเรือแห่งประเทศไทย” ในนามผู้สนับสนุนการจัดกิจกรรมฯ

(๕) ผลิตและเผยแพร่ตราสัญลักษณ์และชื่อหน่วยงาน “การทำเรือแห่งประเทศไทย” ที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจนและมีความเหมาะสม บริเวณสถานที่จัดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จุด

(๖) จัดหาอุปกรณ์ประกอบการวาดภาพสำหรับนักเรียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด ราคาไม่น้อยกว่า ๕๐๐ บาท/ชุด

(๗) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับนักเรียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชิ้น ราคาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท/ชิ้น

(๘) จัดหาผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปะที่เป็นที่น่าเชื่อถือ จำนวนอย่างน้อย ๑ คน สอนเทคนิคศิลปะภาคปฏิบัติให้แก่ นักเรียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และดำเนินการตัดสินผลงานฯ

(๙) จัดเตรียมเงินรางวัลของแต่ละประเภท รวมจำนวน ๑๒ รางวัล รวมจำนวนเงินไม่น้อยกว่า ๓๖,๐๐๐.- บาท ดังนี้

รางวัลที่ ๑ ๕,๐๐๐ บาท

รางวัลที่ ๒ ๔,๐๐๐ บาท

รางวัลที่ ๓ ๓,๐๐๐ บาท

รางวัลชมเชย ๒,๐๐๐ บาท (ประเภทละ ๓ รางวัล)

(๑๐) ผลิตและเผยแพร่ตราสัญลักษณ์และชื่อหน่วยงาน “การทำเรือแห่งประเทศไทย” บนป้ายมอบเงินรางวัลแต่ละประเภท ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร และความยาวไม่น้อยกว่า ๙๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ป้าย

(๑๑) จัดทำเกียรติบัตรสำหรับมอบให้กับนักเรียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทุกคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ใบ และนักเรียนที่ได้รับรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ใบ โดยเผยแพร่ตราสัญลักษณ์และชื่อหน่วยงาน “การทำเรือแห่งประเทศไทย” บนเกียรติบัตรทุกใบ

(๑๒) จัดหารถโดยสารปรับอากาศรับ – ส่งตัวแทนนักเรียนและบุคลากรจากโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยของนักเรียนและบุคลากรของโรงเรียนฯ ตลอดการเดินทางฯ จนเสร็จสิ้นกิจกรรมฯ

(๑๓) จัดเตรียมอาหารว่าง อาหารกลางวัน เครื่องดื่มสำหรับนักเรียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม บุคลากรของโรงเรียน และ กทท. รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชุด ราคาไม่น้อยกว่า ๒๕๐ บาท/ชุด

(๑๔) จัดหาพิธีกรผู้ดำเนินกิจกรรมฯ และกล่าวขอบคุณ “การทำเรือแห่งประเทศไทย” ในนามผู้สนับสนุนการจัดกิจกรรมฯ

(๑๕) จัดทำใบลงทะเบียนรวบรวมรายชื่อ นักเรียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ

(๑๖) เชิญผู้บริหาร กทท. ร่วมในกิจกรรมฯ

/(๑๗) ผลงาน...

นงนิตย์

(๑๗) ผลงานของผู้เข้าแข่งขันถือเป็นลิขสิทธิ์ของ กทท. เพื่อใช้ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ต่อไป

(๑๘) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีตราสัญลักษณ์และชื่อหน่วยงาน “การทำเรือแห่งประเทศไทย” และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(ก) ผลิต Content ประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

(ข) ผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ประกอบด้วย

- Cutdown Version ความยาวคลิปละไม่น้อย ๑๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น
- Full Version ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น

๘.๒.๓ กิจกรรมที่ ๓ เปลี่ยนขยะให้มีค่า

รายละเอียดของกิจกรรม : จัดกิจกรรมรับแลกขยะรีไซเคิลจากชาวชุมชนโดยรอบ ททท. นำมาแลกเป็นอาหารหรือของใช้ที่มีประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างจิตสำนึกรู้คุณค่าของขยะให้กับคนในชุมชนบริเวณโดยรอบ ททท. โดยการจัดกิจกรรมให้ชาวชุมชนฯ มีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะที่นำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้นำมาแลกเป็นอาหารหรือของใช้ที่มีประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ช่วยในการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง นำไปสู่การสร้างสุขลักษณะที่ดี ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสภาวะโลกร้อนอีกด้วย

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนผู้อาศัยอยู่โดยรอบพื้นที่ ททท.

โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

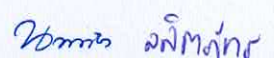
(๑) จัดหาสถานที่ในการจัดกิจกรรมฯ ที่มีความเหมาะสม บริเวณพื้นที่ส่วนกลางชุมชนที่มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ของคนในชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

(ก) จัดหาอาหารหรือของใช้ที่มีประโยชน์ในชีวิตประจำวันให้เพียงพอและเหมาะสมกับการนำขยะรีไซเคิลมาแลกเป็นอาหารหรือของใช้ของกลุ่มเป้าหมายตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น/ครั้ง

(ข) ผลิตและเผยแพร่ตราสัญลักษณ์และชื่อหน่วยงาน “การทำเรือแห่งประเทศไทย” บนป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ และระบุรายละเอียดของกิจกรรมฯ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑ ตารางเมตร และความยาวไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร นำไปติดตั้งประชาสัมพันธ์บริเวณสถานที่ในการจัดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บ้าย

(ค) พิธีกรดำเนินกิจกรรม และกล่าวขอบคุณ “การทำเรือแห่งประเทศไทย” ในนามผู้สนับสนุนการจัดกิจกรรมฯ

/(ง) ก่อนวัน...

 ฉันทัก

(ง) ก่อนวันจัดกิจกรรมฯ ทุกครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องจัดหารถยนต์ประกาศประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบและเตรียมขยะรีไซเคิลสำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมฯ ก่อนล่วงหน้า โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้รถยนต์ประกาศประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ มีองค์ประกอบ ดังนี้

- จัดให้มีโฆษกประกาศประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ และกล่าวขอบคุณ “การทำเรือแห่งประเทศไทย” ในนามผู้สนับสนุนการจัดกิจกรรมฯ

- ผลิตและเผยแพร่ตราสัญลักษณ์และชื่อหน่วยงาน “การทำเรือแห่งประเทศไทย บนป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ และระบุรายละเอียดของกิจกรรมฯ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑ ตารางเมตร และความยาวไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร นำไปติดตั้งบนรถประกาศประชาสัมพันธ์ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

(จ) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตการใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมฯ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย

(ฉ) เชิญผู้บริหาร กทท. ร่วมในกิจกรรมฯ

(ช) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีตราสัญลักษณ์และชื่อหน่วยงาน “การทำเรือแห่งประเทศไทย” และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ผลิต Content ประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง
- ผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ประกอบด้วย
 - Cutdown Version ความยาวคลิปละไม่น้อย ๑๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น

- Full Version ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น

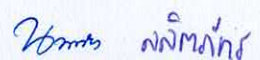
๘.๓ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ตามขอบเขตของงานข้อ ๘.๒ อาทิ ภาพประกอบ ภาพกราฟฟิก คลิปวิดีโอ โดยรายละเอียดของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตจะต้องผ่านการพิจารณาจาก กทท. ก่อนเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนงานด้านการประชาสัมพันธ์ของ กทท.

๘.๔ ประเมินผลและจัดทำสรุปผลการดำเนินงานฯ โดยวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อเป็นประโยชน์ในการให้ทราบทัศนคติของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับ กทท. ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้ กทท. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

/๙.๑ เงินสด...

 พลิกอักษร

๙.๑ เงินสด

๙.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่การทำเรือแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วันทำการ โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๙.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๙.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๙.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่ง กทท. ได้รับมอบไว้แล้ว

๑๐. การนำเสนอด้านคุณภาพ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอด้านคุณภาพ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวน โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านคุณภาพทั้งหมด ต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมง โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑๐.๑ การจัดทำแผนการดำเนินงาน

๑๐.๒ การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมฯ

๑๐.๓ การออกแบบและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ในรูปแบบต่าง ๆ

๑๐.๔ ช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์

๑๐.๕ ประสิทธิภาพการทำงาน

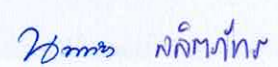
๑๑. การพิจารณาเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ประกอบด้วย

โดย กทท. จะพิจารณาจากเกณฑ์คุณภาพประกอบเกณฑ์ราคา ดังนี้

๑๑.๑ เกณฑ์ด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๘๐

โดยมีเกณฑ์พิจารณาให้คะแนน ตามภาคผนวก ก.

/๑๑.๒ เกณฑ์ด้านราคา...

๑๑.๒ เกณฑ์ด้านราคา กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐

โดย กทท. จะพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาจากผู้ที่ผ่านมาคุณสมบัติยื่นข้อเสนอครบถ้วน ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ และมีคะแนนรวมสูงสุด

๑๑.๓ ในกรณีที่มิมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมทั้งหมดเท่ากันหลายราย กทท. จะพิจารณาให้ผู้ที่ได้รับคะแนนด้านคุณภาพมากที่สุดเป็นผู้ชนะ

๑๒. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๓. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้แก่ กทท. พร้อมเอกสารการส่งมอบงาน ดังนี้

๑๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามขอบเขตของงานฯ ข้อ ๘.๑ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตของงานฯ ข้อ ๘.๒.๑ ภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินการบริหารจัดการกิจกรรมฯ พร้อมประมวลภาพกิจกรรมฯ และหลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามขอบเขตของงานฯ ข้อ ๘.๒.๑

๑๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตของงานฯ ข้อ ๘.๒.๒ ภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินการบริหารจัดการกิจกรรมฯ พร้อมประมวลภาพกิจกรรมฯ และหลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามขอบเขตของงานฯ ข้อ ๘.๒.๒

๑๓.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตของงานฯ ข้อ ๘.๒.๓ ภายใน ๑๘๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินการบริหารจัดการกิจกรรมฯ พร้อมประมวลภาพกิจกรรมฯ และหลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามขอบเขตของงานฯ ข้อ ๘.๒.๓

๑๓.๕ รูปเล่มสรุปผลการประเมินผลและผลการดำเนินงานฯ ตามขอบเขตของงานฯ ข้อ ๘.๔

๑๓.๖ แฟลชไดรฟ์ที่สามารถบันทึกข้อมูลและผลงานที่ผลิตสมบูรณ์แล้วตลอดระยะเวลาในสัญญาจำนวน ๕ ชุด

/๑๔. จวดงาน...

Wanna นันทิกุล

๑๔. งวดงานและการจ่ายเงิน

กทท. จะจ่ายค่าจ้างให้ผู้รับจ้างเมื่อคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดแบ่งจ่ายค่าจ้างเป็น ๓ งวด ดังนี้

๑๔.๑ งวดที่ ๑ จ่ายเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของราคาค่าจ้างทั้งหมดรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว หลังจาก ที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงานฯ ข้อ ๑๓.๑ และ ๑๓.๒

๑๔.๒ งวดที่ ๒ จ่ายเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของราคาค่าจ้างทั้งหมดรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว หลังจาก ที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงานฯ ข้อ ๑๓.๓

๑๔.๓ งวดที่ ๓ จ่ายเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของราคาค่าจ้างทั้งหมดรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว หลังจาก ที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงานฯ ข้อ ๑๓.๔ , ๑๓.๕ และ ๑๓.๖

๑๕. อัตราค่าปรับ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้างต้นในแต่ละงวดให้ครบถ้วน หากการ ดำเนินการไม่ถูกต้องครบถ้วน กทท. สงวนสิทธิ์ที่จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง เหมาทังหมดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๖. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวนทั้งสิ้น ๑,๒๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) ราคากลางรวมภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวนทั้งสิ้น ๑,๑๙๘,๔๐๐.- บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๑๗. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลการดำเนินงาน

๑๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่าง ๆ พร้อมจัดส่งรายงานการดำเนินงาน ทั้งหมดอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๗.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้การดำเนินงานนี้ ถือเป็น กรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอม เป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๑๘. หน่วยงานผู้รับผิดชอบการดำเนินการ

กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ การท่าเรือแห่งประเทศไทย กระทรวงคมนาคม สถานที่ติดต่อ ขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ที่

๑๘.๑ ทางไปรษณีย์ส่งถึง ผู้อำนวยการการท่าเรือแห่งประเทศไทย

๔๔๔ ถนนท่าเรือ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

/๑๘.๒ โทรศัพท์...

    พลิก

๑๘.๒ โทรศัพท์

๐-๒๒๖๙-๕๑๓๖ ๐๒-๒๖๙-๕๑๓๔ และโทรสาร ๐-๒๒๖๙-๕๒๙๒

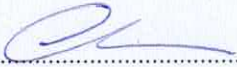
๑๘.๓ ทางอีเมล

pr@port.co.th

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

(นายพิสุทธิ์ จิยาศักดิ์)

นักบริหาร ๑๓ ประจำผู้อำนวยการการทำเรือแห่งประเทศไทย

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นายวันชัย อิ่มเกียรติ)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ๑๐ กองประชาสัมพันธ์

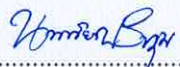
ฝ่ายอำนวยการ

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นายเพิ่มวิทย์ โสสิต)

หัวหน้าแผนกที่ดินชุมชน กองบริหารสินทรัพย์

ฝ่ายพัฒนารัฐกิจและการตลาด

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวนันทิยา ประทุม)

ผู้ช่วยหัวหน้าแผนกองค์กรสัมพันธ์ กองประชาสัมพันธ์

ฝ่ายอำนวยการ

/ลงชื่อ...

ลงชื่อ.....พลทิพย์.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวลลิตภัทร สุวรรณสอาด)
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ๖ กองประชาสัมพันธ์
ฝ่ายอำนวยการ

ขอบเขตของงานจัดจ้าง (Terms of Reference : TOR) นิติบุคคลดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์
ของการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กับชุมชนโดยรอบ

ภาคผนวก ก.

เกณฑ์การให้คะแนนและวิธีการประเมินงานจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ กทท. กับชุมชนโดยรอบ
ข้อเสนอด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักที่ร้อยละ ๘๐

๑. การจัดทำแผนการดำเนินงาน กำหนดให้นำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๑ การนำเสนอแผนการดำเนินงานมีรายละเอียด ขั้นตอน และกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดย นำเสนอแผนการดำเนินงาน ที่แสดง ให้เห็นถึงรายละเอียด ขั้นตอนการ ทำงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดทำ ในรูปแบบ PDF file และนำเสนอเป็น รูปแบบ Power Point ที่ชัดเจน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดย เปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมา
๑.๒ การนำเสนอแผนการดำเนินงานมีรายละเอียด ขั้นตอนการดำเนินงานและกำหนดระยะเวลาที่ไม่ชัดเจน ๑ ประเด็น	๕๐		
๑.๓ การนำเสนอแผนการดำเนินงานมีขั้นตอนการ ดำเนินงานและกำหนดระยะเวลาที่ไม่ชัดเจน	๐		

/๒. การบริหารจัดการ...

Wong นกัการ

Wong

Wong

๒. การบริหารจัดการกิจกรรมส่งเสริมสภาพลักษณ์ กทท. กำหนดให้นำหนักร้อยละ ๓๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

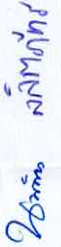
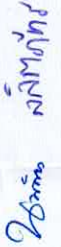
๒.๑ นำเสนอแนวคิดในการบริหารจัดการกิจกรรมฯ ให้มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๑.๑ นำเสนอแนวคิดในการบริหารจัดการกิจกรรมฯ มีความน่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ และโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามา โดยนำเสนอแนวคิดในการบริหารจัดการกิจกรรมฯ ที่แสดงให้เห็นถึงการออกแบบ สถานที่ รูปแบบ Theme งาน รูปแบบการจัดงาน ที่ชัดเจน ให้ความแปลกใหม่ น่าสนใจ โดดเด่น และเกิดขึ้นจริง โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา
๒.๑.๒ นำเสนอแนวคิดในการบริหารจัดการกิจกรรมฯ มีความน่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น	๗๕		
๒.๑.๓ นำเสนอแนวคิดในการบริหารจัดการกิจกรรมฯ มีความน่าสนใจ แต่ไม่มีความคิดสร้างสรรค์	๕๐		
๒.๑.๔ นำเสนอแนวคิดในการบริหารจัดการกิจกรรมฯ มีความน่าสนใจ และไม่มีความคิดสร้างสรรค์	๐		

๒.๒ การบริหารจัดการกิจกรรมฯ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของงานฯ ให้มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๒.๑ การบริหารจัดการกิจกรรมฯ มีกระบวนการทำงานที่ชัดเจน มีทีมงานและทรัพยากรต่าง ๆ ที่เพียงพอและเหมาะสม	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามา โดยนำเสนอการบริหารจัดการกิจกรรมที่แสดงให้เห็นถึงกระบวนการทำงานที่ชัดเจน จำนวนทีมงานและการจัดสรรหน้าที่ รวมถึงทรัพยากรต่าง ๆ ที่ใช้ในการจัดการกิจกรรมฯ ที่เพียงพอเหมาะสม เป็นรูปธรรม โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา
๒.๒.๒ การบริหารจัดการกิจกรรมฯ มีกระบวนการทำงานที่ชัดเจน แต่มีทีมงานและทรัพยากรต่าง ๆ ที่ไม่เพียงพอและเหมาะสม	๕๐		
๒.๒.๓ การบริหารจัดการกิจกรรมฯ มีกระบวนการทำงานที่ชัดเจน และมีทีมงานและทรัพยากรต่าง ๆ ที่ไม่เพียงพอและเหมาะสม	๐		

/๓. การออกแบบ...

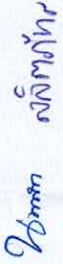
๓. การออกแบบและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ในรูปแบบต่าง ๆ กำหนดให้นำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๑ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย อย่างโดดเด่นชัดเจน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ คลิปวิดีโอ แบบครอบไวน์ล สื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point โดยพิจารณาจากความน่าสนใจ ครบถ้วน และโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา
๓.๒ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย ครบทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	๘๐		
๓.๓ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย ไม่ครบ ๑ ประเด็น	๖๐		
๓.๔ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย ไม่ครบหลายประเด็น	๕๐		

๔. ช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) กำหนดให้นำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๔.๑ เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามมากกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Followers	๑๐๐	เอกสารหลักฐานที่แสดงจำนวนผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ที่ผู้ยื่นข้อเสนอแนบมา กรณีที่เสนอมาหลายสื่อฯ โดยจะพิจารณาจากสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตามสูงสุด
๔.๒ เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผู้ติดตาม ๑๐๐,๐๐๑ - ๑,๐๐๐,๐๐๐ Followers	๙๐	
๔.๓ เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผู้ติดตาม ๑๐,๐๐๑ - ๑๐๐,๐๐๐ Followers	๘๐	
๔.๔ เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผู้ติดตาม ๑,๐๐๐ - ๑๐,๐๐๐ Followers	๗๐	

/๕. ประสพการณ์...

   พลิกทัน

๕. ประสิทธิภาพทำงาน กำหนดให้นำหน้ากร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๕.๑ จำนวนสัญญา ให้นำหน้ากร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๕.๑.๑ จำนวน ๓ สัญญาขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาจะต้องมีสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา หรือสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาใบสั่งจ้าง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ในวงเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท ในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชนที่ กทท. เชื้อถือ
๕.๑.๒ จำนวน ๓ สัญญา	๙๐	
๕.๑.๓ จำนวน ๒ สัญญา	๘๐	
๕.๑.๔ จำนวน ๑ สัญญา	๗๐	

๕.๒ มูลค่าของวงเงินสัญญา ให้นำหน้ากร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๕.๒.๑ วงเงินสัญญาไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามา โดยจะต้องมีสำเนางานรับรองผลงานและสำเนาสัญญา หรือสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาใบสั่งจ้าง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชนที่ กทท. เชื้อถือ โดยจะพิจารณาจากสัญญาที่มีวงเงินสัญญาสูงสุด
๕.๒.๒ วงเงินสัญญาไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ บาท	๙๐	
๕.๒.๓ วงเงินสัญญาไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท	๘๐	
๕.๒.๔ วงเงินสัญญาไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๗๐	

  นกัพภษ