ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมานิติบุคคล (Terms of Reference)
ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

---

๑. หลักการและเหตุผล

การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เป็นรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินการบริหารกิจการท่าเรือระหว่างประเทศและท่าเรือภายในประเทศ จำนวนรวม ๕ (ห้า) แห่ง โดยบริหารกิจการท่าเรือหลักของประเทศ ๒ (สอง) แห่ง คือ ท่าเรือกรุงเทพ และท่าเรือแหลมฉบัง รวมทั้งได้รับนโยบายให้บริหารจัดการท่าเรือภูมิภาค ได้แก่ ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ท่าเรือเชียงของ และท่าเรือระนอง เพื่อสนองนโยบายด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ทั้งนี้ กทท. มีหน้าที่ในการให้บริการด้านเรือ สินค้า ตู้สินค้า และอำนวยความสะดวกด้านการค้า ตลอดจนเป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าระหว่างประเทศทางด้านการขนส่งทางน้ำ เพื่อยกระดับและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้า และการขนส่งให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

กทท. ได้เล็งเห็นความสำคัญในการให้บริการที่มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุดจากการใช้บริการท่าเรือที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของ กทท. ตลอดจนมีการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. และมีการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. อย่างเป็นระบบ กล่าวคือ มีการรับทราบ เรียนรู้ถึงความต้องการ ความคาดหวัง ข้อกังวล และทัศนคติของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model: SE-AM ด้านการประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ในด้านที่ ๔ (สี่) การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder and Customer Management: SCM) นอกจากนี้ กทท. ยังได้เล็งเห็นความสำคัญในการให้บริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามสากล จึงจำเป็นต้องคำนึงถึงคุณลักษณะและคุณสมบัติทั้งหมดของบริการ การเข้าใจความปรารถนาของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ที่สำคัญ รวมทั้งโอกาสด้านการตลาดในอนาคตของ กทท. ดังนั้น จึงได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงระดับความพึงพอใจฯ รวมทั้งทราบปัญหาในการให้บริการด้านต่าง ๆ โดยจะนำผลการสำรวจความพึงพอใจฯ ที่ได้มาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการของ กทท. ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึง การนำความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. มาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรต่อไป

ในการนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม และเพื่อให้ผลสำรวจความพึงพอใจฯ เป็นที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. จึงมีความจำเป็นต้องจัดจ้างผู้ที่มีความชำนาญและมีประสบการณ์ มาดำเนินการสำรวจความพึงพอใจฯ ให้ครอบคลุมทั้งลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เพื่อนำผลไปใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ นำไปสู่การตอบสนองต่อความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพัน ความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ครอบคลุมทุกกลุ่ม ตลอดจนมีระบบการบริหารจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจ ลดความเสี่ยง และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กรต่อไปในอนาคต

/๒. วัตถุประสงค์...

(นางสาววราภรณ์ วงษ์ศิริ)	(นางวินิตา บุนนาค)	(นางพิไลพร ดิษฐบรรจง)	(นายกฎทอง พิบูลนุรักษ์)	(นางสาวทัศนีย์ ศุภลักษณ์วัจนะ)
รอง อฝพต.	อกธต.ฝพต.	หวธ.กวธ.ฝพต.	ชวธ.กวธ.ฝพต.	หผสธ.กธต.ฝพต.

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพันและความภักดีของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยแบ่งรายละเอียด ดังนี้

๒.๑ กลุ่มลูกค้า

๒.๑.๑ เพื่อสำรวจฯ ลูกค้าแต่ละกลุ่ม ทั้งในภาพรวม และแยกผลการสำรวจของแต่ละท่าเรือในความรับผิดชอบของ กทท. (ท่าเรือกรุงเทพ ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ท่าเรือเชียงของ และท่าเรือระนอง) ครอบคลุมกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การให้บริการด้านเรือ ด้านสินค้าและตู้สินค้า การให้บริการด้านการเงิน การให้บริการด้านเครื่องมือทุ่นแรง และการให้บริการอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ของแต่ละท่าเรือ การให้เช่าประกอบการท่าเทียบเรือ ท่าเรือแหลมฉบัง และการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์นอกเขตรั้วศุลกากรของท่าเรือกรุงเทพและท่าเรือแหลมฉบัง (ที่มิใช่ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือ) และการให้บริการขนส่งตู้สินค้าผ่านทางรถไฟ (SRTO) และท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) ท่าเรือแหลมฉบัง

๒.๑.๒ เพื่อทำการรวบรวมและระบุข้อด้อยเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Disadvantage) ของ กทท. เมื่อเทียบกับคู่แข่ง

๒.๑.๓ เพื่อนำผลการสำรวจมาทำการทบทวนผลิตภัณฑ์และบริการ ของ กทท. ให้ตอบสนองต่อความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า ทั้งในภาพรวมและจำแนกตามกลุ่มลูกค้าของ กทท.

๒.๑.๔ เพื่อทราบถึงปัจจัยและเหตุผลของลูกค้าแต่ละกลุ่มที่มีปริมาณการใช้บริการที่ลดลง หรือหยุดใช้บริการ กทท. อย่างมีนัยยะ

๒.๒ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒.๒.๑ เพื่อสำรวจฯ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นรายกลุ่ม และในภาพรวมทั้งหมด โดยแยกผลการสำรวจเป็นกลุ่มชุมชน และกลุ่มไม่ใช่ชุมชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๒.๒.๑.๑ กลุ่มชุมชน ประกอบด้วย : ชุมชน/สังคม และ NGOs

๒.๒.๑.๒ กลุ่มไม่ใช่ชุมชน ประกอบด้วย :

๑) คณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการฯ
๒) พนักงาน/ลูกจ้าง รวมกลุ่มสหภาพแรงงาน
๓) หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/หน่วยงานภาครัฐ
๔) คู่ค้า ในห่วงโซ่อุปทาน
๕) ผู้ส่งมอบ
๖) สื่อมวลชน
๗) พันธมิตรทางธุรกิจและส่งเสริมการดำเนินงานร่วมกัน
๘) องค์กรวิชาชีพ และหน่วยงานที่สนับสนุนการดำเนินงาน

/๒.๒.๒ เพื่อศึกษา...

(นางสาววราภรณ์ วังษ์ศิริ)	(นางวินิตา บุนนาค)	(นางพิไลพร ดิษฐบรรจง)	(นายกฎทอง พิบูลนุรักษ์)	(นางสาวพัศนีย์ ศุภลักษณ์วัจนะ)
รอง อฝพต.	อกธต.ฝพต.	หวธ.กวธ.ฝพต.	ชวธ.กวธ.ฝพต.	หผสธ.กธต.ฝพต.

๒.๒.๒ เพื่อศึกษาการรับรู้ ทัศนคติ และความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กร ผลิตภัณฑ์ บริการ และภาพลักษณ์ด้าน CSR ของ กทท. จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒.๒.๓ เพื่อศึกษาการรับรู้ ความต้องการ และความคาดหวังต่อการให้บริการในด้านต่าง ๆ จัดลำดับความสำคัญของความต้องการและความคาดหวัง รวมถึงช่องว่างระหว่างความพึงพอใจกับความคาดหวังตามหลักการวิเคราะห์ Gap Analysis ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒.๒.๔ เพื่อวิเคราะห์ผลการรับรู้ ความต้องการ และจัดลำดับความต้องการในมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งอาจรวมถึงทัศนคติที่มีต่อการบริการของ กทท. เพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ไปจัดทำแผนปรับปรุงและแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒.๒.๕ เพื่อนำผลการสำรวจมาทำการทบทวนและเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการในด้านต่าง ๆ เพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจ ตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๓.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ตลอดทั้งโครงการ ซึ่งอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วย

๓.๑.๑ กรอบแนวคิดวิธีการวิจัย

๓.๑.๒ การออกแบบแบบสอบถาม

๓.๑.๓ ขนาดประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

๓.๑.๔ การจัดทำแบบสอบถาม/คำถาม

๓.๑.๕ การเก็บและตรวจสอบข้อมูลภาคสนาม

๓.๑.๖ การประมวลผล และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

๓.๑.๗ การจัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง และความผูกพันครอบคลุมลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. ครบทุกกลุ่ม ครอบคลุมท่าเรือในความรับผิดชอบของ กทท. ทั้ง ๕ (ห้า) แห่ง ประกอบด้วย ท่าเรือกรุงเทพ ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ท่าเรือเชียงของ และท่าเรือระนอง

๓.๑.๘ การจัดงานนำเสนอผลการสำรวจฯ เพื่อเผยแพร่ให้แก่คณะผู้บริหารและพนักงาน กทท. รับทราบทั่วทั้งองค์กร

๓.๒ จัดทำและดำเนินงานตามขอบเขตการสำรวจ วิธีการวิจัย การออกแบบแบบสอบถาม ขนาดประชากรและการสุ่มตัวอย่าง และทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ครอบคลุมกลุ่มลูกค้า (ลูกค้าปัจจุบัน ลูกค้าในอดีต และลูกค้าในอนาคต) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีรายละเอียดดังนี้

/๓.๒.๑ ขอบเขต...

(นางสาววราภรณ์ วงษ์ศิริ)	(นางวินิตา บุนนาค)	(นางพิไลพร ดิษฐบรรจง)	(นายกฤทอง พิบูลนุรักษ์)	(นางสาวทัศนีย์ ศุภลักษณ์วัจนะ)
รอง อผพต.	อกธต.ผพต.	หวธ.กวธ.ผพต.	ชวธ.กวธ.ผพต.	หผสธ.กธต.ผพต.

๓.๒.๑ ขอบเขตการสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพัน ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ทั้งในภาพรวม กทท. และแยกผลการสำรวจของแต่ละท่าเรือในความรับผิดชอบของ กทท. (ท่าเรือกรุงเทพ ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ท่าเรือเชียงของ และท่าเรือระนอง) ครอบคลุมกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ

(๑) การให้บริการด้านเรือ

(๒) การให้บริการด้านสินค้าและตู้สินค้า

(๓) การให้บริการด้านการเงิน

(๔) การให้บริการด้านเครื่องมือทุ่นแรง

(๕) การให้เช่าประกอบการท่าเทียบเรือที่ท่าเรือแหลมฉบัง

(๖) การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์บริเวณนอกเขตรั้วศุลกากรของท่าเรือกรุงเทพ และท่าเรือแหลมฉบัง (ที่มิใช่ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือ)

(๗) การให้บริการขนส่งตู้สินค้าผ่านทางรถไฟ (SRTO)

(๘) ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) ที่ท่าเรือแหลมฉบัง

(๙) สิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ

๓.๒.๒ กำหนดรูปแบบการจัดทำแบบสอบถาม/คำถามทั้งในรูปแบบของเอกสาร หรือดิจิทัล (Digital) พร้อมแนวทางในการสร้างแรงจูงใจในการทำแบบสอบถามให้กับผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจัดให้มีของที่ระลึก และต้องนำเสนอตัวอย่างของที่ระลึกให้คณะทำงานฯ เห็นชอบก่อนเก็บข้อมูลโดยกำหนดมูลค่าของที่ระลึกไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ บาทต่อชิ้น (มูลค่านี้ไม่รวมค่าขนส่ง ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้รับผิดชอบค่าขนส่ง) สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่ม

๓.๒.๓ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ทางสถิติที่มีมาตรฐาน และมีความเหมาะสม ซึ่งอย่างน้อยจะต้องเป็นไปตามหลักการสุ่มตัวอย่างของ Yamane เช่น การสุ่มตัวอย่างเป็นระบบ (Probability sampling) หรือ ไม่เป็นระบบ (Non probability sampling)

๓.๒.๔ ประชากรและการสุ่มตัวอย่างลูกค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. รวมทั้งสิ้น อย่างน้อย ๑,๐๓๐ (หนึ่งพันสามสิบ) ตัวอย่าง ประกอบด้วย การสำรวจเชิงปริมาณจะต้องมีจำนวนตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ (หนึ่งพัน) ตัวอย่าง และการสำรวจเชิงคุณภาพจะต้องมีจำนวนตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) ตัวอย่าง โดยเกณฑ์การคัดเลือกควรพิจารณาจากจำนวนรายได้ และความถี่ในการใช้บริการ และกำหนดสัดส่วนตัวอย่างให้เหมาะสมใน กลุ่มลูกค้า และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของแต่ละท่าเรือ หรือเป็นไปตามที่ กทท. กำหนด โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ตามที่ระบุไว้ในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ระยะยาวปีงบประมาณ ๒๕๖๘-๒๕๗๒ และแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จำนวน ๑๐ กลุ่ม ดังนี้

๑) คณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการ กทท. คณะอนุกรรมการฯ

๒) พนักงาน/ลูกจ้าง รวมกลุ่มสหภาพแรงงาน ประกอบด้วย ผู้บริหาร กทท. พนักงาน กทท. ลูกจ้าง กทท. และสหภาพแรงงาน กทท.

/๓) หน่วยงาน...

๓) หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/หน่วยงานภาครัฐ ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้นภาครัฐ (กระทรวงการคลัง) หน่วยงานภายใต้กระทรวงคมนาคม อาทิ กรมเจ้าท่า (จท.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ที่ดำเนินการร่วมกันในพันธกิจหลัก

๔) คู่ค้า ในห่วงโซ่อุปทาน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการเรือชายฝั่ง ผู้ประกอบการรถบรรทุก ผู้ประกอบการขนส่งทางรถไฟ (ICD ลาดกระบัง)

๕) ผู้ส่งมอบ ประกอบด้วย ผู้จัดจำหน่ายเครื่องมือทุ่นแรงหรือให้บริการซ่อมบำรุง ผู้รับเหมาก่อสร้างหรือให้บริการซ่อมบำรุง บริษัทจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์/ระบบคอมพิวเตอร์หรือให้บริการซ่อมบำรุง และบริษัทจ้างเหมาทำงานแทน (Outsource) สถาบันการเงิน/บริษัทประกันภัย

๖) ลูกค้า มีจำนวน ๓ กลุ่ม ประกอบด้วย

- กลุ่มที่ ๑ (หนึ่ง) : กลุ่มลูกค้า Special ประกอบด้วย ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือที่ท่าเรือแหลมฉบัง, ผู้ประกอบการคลังสินค้าอันตราย
- กลุ่มที่ ๒ (สอง) : กลุ่มลูกค้า Premium ที่สร้างรายได้มากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท/ปี ประกอบด้วย

๑) กลุ่มผู้ให้บริการขนส่งทางเรือ (บริษัทสายเรือ, บริษัทตัวแทนสายเรือ (Ship Agent), ผู้ให้บริการขนส่งทางเรือที่ท่าเรือภูมิภาคที่ใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับหน้าท่าเรือเป็นหลัก)

๒) กลุ่มตัวแทนนำเข้า - ส่งออกสินค้า/เจ้าของสินค้า (ตัวแทนนำเข้า – ส่งออกสินค้า, เจ้าของสินค้า, บริษัทเจ้าของตู้สินค้า, ผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ)

๓) กลุ่มผู้เช่าอสังหาริมทรัพย์ (ผู้เช่าอสังหาริมทรัพย์ของ กทท. ทั้งในรูปแบบที่ดิน, สิ่งปลูกสร้าง)

- กลุ่มที่ ๓ (สาม) : กลุ่มลูกค้าทั่วไป ที่สร้างรายได้น้อยกว่า ๑๐๐ ล้านบาท/ปี ประกอบด้วย

๑) กลุ่มผู้ให้บริการขนส่งทางเรือ (บริษัทสายเรือ, บริษัทตัวแทนสายเรือ (Ship Agent), ผู้ให้บริการขนส่งทางเรือที่ท่าเรือภูมิภาคที่ใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับหน้าท่าเรือเป็นหลัก)

๒) กลุ่มตัวแทนนำเข้า - ส่งออกสินค้า/เจ้าของสินค้า (ตัวแทนนำเข้า – ส่งออกสินค้า, เจ้าของสินค้า, บริษัทเจ้าของตู้สินค้า, ผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ)

๓) กลุ่มผู้เช่าอสังหาริมทรัพย์ (ผู้เช่าอสังหาริมทรัพย์ของ กทท. ทั้งในรูปแบบที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง)

๗) ชุมชน/สังคม และ NGOs ประกอบด้วย ชุมชนโดยรอบท่าเรือ ผู้นำชุมชน โรงเรียน/วัด/มูลนิธิ NGOs (หน่วยงานไม่แสวงหากำไร)

๘) สื่อมวลชน ประกอบด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อ Social Media

๙) พันธมิตรทางธุรกิจและส่งเสริมการดำเนินงานร่วมกัน ประกอบด้วย ท่าเรือพันธมิตร สมาคมเกี่ยวกับการขนส่ง สถานทูตประเทศต่าง ๆ ประจำประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ผู้ร่วมพัฒนาระบบ e-Payment

/๑๐) องค์กร...

(นางสาววราภรณ์ วงษ์ศิริ)	(นางวินิตา บุนนาค)	(นางพิไลพร ดิษฐบรรจง)	(นายกฤทอง พิบูลนุรักษ์)	(นางสาวทัศนีย์ ศุภลักษณ์วัจนะ)
รอง อฝพต.	อกธต.ฝพต.	หวธ.กวธ.ฝพต.	ชวธ.กวธ.ฝพต.	หผสธ.กธต.ฝพต.

๑๐) องค์กรวิชาชีพ และหน่วยงานที่สนับสนุนการดำเนินงาน ประกอบด้วย หน่วยงานมาตรฐานของไทย หน่วยงานมาตรฐานด้านการขนส่งทางน้ำระหว่างประเทศ หน่วยงานด้านยุติธรรม สถาบันวิจัย สถาบันการศึกษา/มหาวิทยาลัย

๓.๒.๕ ระเบียบวิธีวิจัย

๓.๒.๕.๑ การสำรวจเชิงปริมาณ ศึกษาวิจัยตามวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายและขนาดตัวอย่างที่ศึกษาแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

(๑) กลุ่มลูกค้า

ท่าเรือ/คำนิยาม	ลูกค้าปัจจุบัน (ราย)
	กลุ่มผู้ให้บริการขนส่งทางเรือ, กลุ่มตัวแทนนำเข้า - ส่งออกสินค้า/เจ้าของสินค้า, กลุ่มผู้เช่าอสังหาริมทรัพย์, ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือที่ ทลฉ.
๑) ท่าเรือกรุงเทพ	ให้กระจายจำนวนตัวอย่างแต่ละท่าเรือ ตามความเหมาะสม โดยอ้างอิงฐานข้อมูลรายชื่อของแต่ละท่าเรือ
๒) ท่าเรือแหลมฉบัง	
๓) ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน	
๔) ท่าเรือเชียงของ	
๕) ท่าเรือระนอง	
รวม	**ไม่น้อยกว่า ๘๐๐**

(๒) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย-กลุ่มชุมชน

ท่าเรือ/คำนิยาม	กลุ่มชุมชน (ราย)
	ชุมชน/สังคม และ NGOs (ชุมชนโดยรอบท่าเรือ, ผู้นำชุมชน, โรงเรียน/วัด/มูลนิธิ, NGOs (หน่วยงานไม่แสวงหากำไร)
๑) ท่าเรือกรุงเทพ	ให้กระจายจำนวนตัวอย่างแต่ละท่าเรือ ตามความเหมาะสม โดยอ้างอิงฐานข้อมูลรายชื่อของแต่ละท่าเรือ
๒) ท่าเรือแหลมฉบัง	
๓) ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน	
๔) ท่าเรือเชียงของ	
๕) ท่าเรือระนอง	
รวม	**ไม่น้อยกว่า ๑๕๐**

/(๓) กลุ่ม...

(นางสาววราภรณ์ วิงษ์ศิริ)	(นางวินิตา บุนนาค)	(นางพิไลพร ดิษฐบรรจง)	(นายกฎทอง พิบูลนุรักษ์)	(นางสาวทัศนีย์ ศุภลักษณ์วัจนะ)
รอง อฝพต.	อกธต.ฝพต.	หวธ.กวธ.ฝพต.	ชวธ.กวธ.ฝพต.	หผสธ.กธต.ฝพต.

(๓) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย-กลุ่มที่ไม่ใช่ชุมชน

ท่าเรือ/คำนิยาม	กลุ่มที่ไม่ใช่ชุมชน (ราย)
	คณะกรรมการ กทท., พนักงาน กทท., กระทรวงการคลัง, ผู้ประกอบการรถบรรทุก, ผู้รับเหมาก่อสร้างหรือให้บริการซ่อมบำรุง, สื่อวิทยุโทรทัศน์, สมาคมเกี่ยวกับการขนส่ง, หน่วยงานมาตรฐานด้านการขนส่งทางน้ำระหว่างประเทศ
๑) ท่าเรือกรุงเทพ	ให้กระจายจำนวนตัวอย่างแต่ละท่าเรือ ตามความเหมาะสม โดยอ้างอิงฐานข้อมูลรายชื่อของแต่ละท่าเรือ
๒) ท่าเรือแหลมฉบัง	
๓) ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน	
๔) ท่าเรือเชียงของ	
๕) ท่าเรือระนอง	
รวม	**ไม่น้อยกว่า ๕๐**

โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานตามระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้

๑. วิธีการเก็บข้อมูลใช้วิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Telephone Interviews) / ทางระบบ Digital / การสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า (Face to Face Interviews) / สนทนากลุ่ม (Focus Group) หรือวิธีอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๒. รายชื่อ และข้อมูลของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทาง กทท. เป็นผู้จัดเตรียมให้ทั้งหมด อีกทั้งผู้รับจ้างฯ สามารถเข้าเก็บข้อมูลที่ท่าเรือแต่ละแห่งได้

๓. คุณสมบัติของกลุ่มเป้าหมายในการเก็บข้อมูล คือ ผู้ที่มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการติดต่อกับ กทท.

๔. กลุ่มลูกค้าทั้ง ๓ กลุ่ม โดยแบ่งระดับของลูกค้าเป็น ๓ ระดับ คือ ๑) ผู้บริหาร/ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจใช้บริการ ๒) เจ้าหน้าที่ Admin/Logistics ๓) เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน (Operation)

๕. รายชื่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถซ้ำกันได้ หากใช้บริการต่างท่าเรือ หรือใช้บริการต่างผลิตภัณฑ์ หรือตำแหน่งงานคนละตำแหน่งมีจุดสัมผัสแตกต่างกัน หรือเป็นผู้ใช้บริการ ของคู่แข่ง ดังนั้นผู้ให้สัมภาษณ์ที่แตกต่างกันนี้สามารถนับเป็นจำนวนตัวอย่างแยกกันได้

/๓.๒.๕.๒ สำรวจ...

(นางสาววราภรณ์ วงษ์ศิริ)	(นางวินิตา บุนนาค)	(นางพิไลพร ติษฐบรรจง)	(นายกฤทอง พิบูลนุรักษ์)	(นางสาวทัศนีย์ ศุภลักษณ์วัจนะ)
รอง อฝพต.	อกธต.ฝพต.	หวธ.กวธ.ฝพต.	ชวธ.กวธ.ฝพต.	หผสธ.กธต.ฝพต.

๓.๒.๕.๒ สำรวจเชิงคุณภาพ โดยศึกษาลูกค้าปัจจุบัน ลูกค้าในอดีต และลูกค้าในอนาคต

(๑) การรับฟังลูกค้าปัจจุบันเพื่อรับฟังความต้องการ ความคาดหวังเชิงลึก ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในด้านการให้บริการของ กทท. โดยจัดสนทนากลุ่ม (Focus Group), การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interviews) สำหรับลูกค้าปัจจุบันทั้ง ๓ กลุ่ม โดยจัดสนทนากลุ่ม (Focus Group), การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interviews) อย่างน้อยกลุ่มละ ๑ (หนึ่ง) ครั้ง ครั้งละ ๑๐ (สิบ) – ๑๕ (สิบห้า) ราย หรือตามหลักเกณฑ์ทางสถิติที่มีมาตรฐาน

(๒) การรับฟังลูกค้าในอดีต กำหนดให้ศึกษาเชิงลึก ปัจจัยที่ลูกค้าไม่ได้ใช้บริการของ กทท. ในช่วงเวลา ๑ (หนึ่ง) ปีขึ้นไป และรับฟังความต้องการ ความคาดหวัง ทั้งในภาพรวมและจำแนกตามท่าเรือทั้ง ๕ (ห้า) แห่ง ในความรับผิดชอบของ กทท. หรือเป็นไปตามที่ กทท. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ (ยี่สิบห้า) ราย หรือตามหลักเกณฑ์ทางสถิติที่มีมาตรฐาน

(๓) การรับฟังลูกค้าในอนาคต กำหนดให้ศึกษาเชิงลึก ลูกค้าในปัจจุบันที่ใช้บริการใดบริการหนึ่งของ กทท. แต่ยังไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์และบริการอื่นๆ หรือกลุ่มลูกค้าศักยภาพ/ลูกค้าที่คาดหวังในธุรกิจใหม่ของ กทท. หรือโครงการที่สำคัญต่าง ๆ ของ กทท. ทั้งที่อยู่ระหว่างการศึกษาโครงการและระหว่างดำเนินการพัฒนาโครงการของ กทท. ในอนาคต หรือเป็นไปตามที่ กทท. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ (ห้า) ราย หรือตามหลักเกณฑ์ทางสถิติที่มีมาตรฐาน

โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานตามระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้

๑. วิธีการเก็บข้อมูลใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ทางโทรศัพท์ (Telephone Interviews) / ทางระบบ Digital / การสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า (Face to Face Interviews) / สนทนากลุ่ม (Focus Group) หรือวิธีอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๒. รายชื่อและข้อมูลของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทาง กทท. เป็นผู้จัดเตรียมให้ทั้งหมด

๓. กลุ่มเป้าหมายลูกค้าปัจจุบัน สำหรับการสำรวจครั้งนี้ คือ ลูกค้ากลุ่ม Special, ลูกค้ากลุ่ม Premium, ลูกค้ากลุ่มทั่วไป อาทิ ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือที่ ทลฉ., กลุ่มผู้ให้บริการขนส่งทางเรือ, กลุ่มตัวแทนนำเข้า - ส่งออกสินค้า/เจ้าของสินค้า, กลุ่มผู้เช่าอสังหาริมทรัพย์

๔. กลุ่มเป้าหมายลูกค้าในอดีต สำหรับการสำรวจครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือที่ ทลฉ., กลุ่มผู้ให้บริการขนส่งทางเรือ, กลุ่มตัวแทนนำเข้า - ส่งออกสินค้า/เจ้าของสินค้า, กลุ่มผู้เช่าอสังหาริมทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้บริการของ กทท. หรือยกเลิกการใช้บริการบางบริการลงในระยะเวลาตั้งแต่ ๑ (หนึ่ง) ปีขึ้นไป หรือใช้บริการน้อยลงในระยะเวลามากกว่า ๑ (หนึ่ง) ปี

/๕. กลุ่มเป้าหมาย...

(นางสาววราภรณ์ วังษ์ศิริ)	(นางวินิตา บุนนาค)	(นางพิไลพร ดิษฐบรรจง)	(นายกฎทอง พิบูลนุรักษ์)	(นางสาวพัศนีย์ ศุภลักษณ์วัจนะ)
รอง อฝพต.	อกธต.ฝพต.	หวธ.กวธ.ฝพต.	ชวธ.กวธ.ฝพต.	หผสธ.กธต.ฝพต.

๕. กลุ่มเป้าหมายลูกค้าในอนาคต สำหรับการสำรวจครั้งนี้ คือ กลุ่มลูกค้าศักยภาพหรือลูกค้าที่คาดหวังในธุรกิจใหม่ของ กทท. ตามโครงการที่สำคัญต่างๆ ของ กทท. ทั้งที่อยู่ระหว่างการศึกษาโครงการและระหว่างดำเนินการพัฒนาโครงการ อาทิ โครงการ Free Zone ท่าเรือกรุงเทพ โครงการบรรจุสินค้าขาออกที่ท่าเรือกรุงเทพขึ้นรถไฟไปลงเรือต่างประเทศที่ท่าเรือแหลมฉบัง เป็นต้น รวมทั้งลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการท่าเทียบเรือที่ ทลฉ., กลุ่มผู้ให้บริการขนส่งทางเรือ, กลุ่มตัวแทนนำเข้า - ส่งออกสินค้า/เจ้าของสินค้า, กลุ่มผู้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นลูกค้าในปัจจุบันที่ใช้บริการใดบริการหนึ่งของ กทท. แต่ยังไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์และบริการอื่น ๆ เพิ่มเติม

๓.๒.๖ การประเมินผลมีรายละเอียดการวิเคราะห์ผลในด้านต่าง ๆ โดยแบ่งผลการประเมินเป็นระดับความพึงพอใจ ความผูกพันและ/หรือ ระดับการเห็นด้วย โดยแสดงผลคะแนนเป็นร้อยละ และเป็นเกณฑ์ระดับคะแนน ๕ (ห้า) ระดับ ดังนี้

๑) ระดับ ๕ (ห้า) คือ ความพึงพอใจมากที่สุด/เห็นด้วยมากที่สุด

๒) ระดับ ๔ (สี่) คือ ความพึงพอใจมาก/เห็นด้วยมาก

๓) ระดับ ๓ (สาม) คือ ความพึงพอใจปานกลาง/เห็นด้วยปานกลาง

๔) ระดับ ๒ (สอง) คือ ความพึงพอใจน้อย/เห็นด้วยน้อย

๕) ระดับ ๑ (หนึ่ง) คือ ความพึงพอใจน้อยที่สุด/เห็นด้วยน้อยที่สุด

๓.๒.๗ เตรียมและจัดพิมพ์แบบสอบถามที่จะใช้ในการเก็บข้อมูลภาคสนาม ตามแบบสอบถามที่ กทท. ให้ความเห็นชอบ โดยมีการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม (Content Validity) ก่อนดำเนินการเก็บข้อมูลจริง

๓.๓ ดำเนินการเก็บข้อมูล โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ทางโทรศัพท์ (Telephone Interviews) / ทางระบบ Digital / การสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า (Face to Face Interviews) / สนทนากลุ่ม (Focus Group) หรือวิธีอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ทั้งในภาพรวมของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ทั้ง ๕ (ห้า) แห่ง เพื่อค้นหาปัจจัยด้านความต้องการและความคาดหวัง เพื่อเพิ่มความพึงพอใจ ความผูกพันของลูกค้า รวมทั้งปัจจัยด้านอิทธิพล เพื่อสร้างความสัมพันธ์ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. โดยมีอัตราการตอบกลับของแบบสอบถามเชิงปริมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (แปดสิบ) ของจำนวนผลลัพธ์ทั้งหมดที่ต้องการ

๓.๔ จัดทำข้อมูลด้านการเปรียบเทียบสินค้าและบริการของ กทท. คลอบคลุมทั้ง ๕ (ห้า) แห่ง ในความรับผิดชอบของ กทท. กับท่าเรือคู่แข่ง ท่าเรือคู่เทียบ หรือองค์กรอื่นที่มีสินค้าและบริการคล้ายคลึงกัน สำหรับ ทกท. และ ทลฉ. อย่างน้อยท่าเรือละ ๓ (สาม) แห่ง และสำหรับ ทชส. ทชข. และ ทรน. อย่างน้อยท่าเรือละ ๑ (หนึ่ง) แห่ง

๓.๕ วิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา เช่น ค่าสถิติ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย รวมถึงการวิเคราะห์เชิงเทคนิค/โมเดลการวิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพของธุรกิจ โดยเฉพาะในภาคการขนส่งและโลจิสติกส์ อาทิ ROPMIS Model ในธุรกิจ Maritime Business หรือวิธีอื่น ๆ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากคำถามปลายเปิดจำแนกตามประเด็นต่าง ๆ

/๓.๖ จัดทำ...

(นางสาววราภรณ์ วงษ์ศิริ)	(นางวินิตา บุนนาค)	(นางพิไลพร ดิษฐบรรจง)	(นายกฎทอง พิบูลนุรักษ์)	(นางสาวพัศนีย์ ศุภลักษณ์วัจนะ)
รอง อฝพต.	อกธต.ฝพต.	หวธ.กวธ.ฝพต.	ชวธ.กวธ.ฝพต.	หผสธ.กธต.ฝพต.

๓.๖ จัดทำวิจัยสนทนาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ กทท. เพื่อนำเสนอผลคะแนนการสำรวจฯ และความคิดเห็นที่ได้รับจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. แก่คณะผู้บริหารในการพิจารณาและให้นโยบายในการปรับปรุงการให้บริการของ กทท. ร่วมกัน ก่อนจัดทำเป็นรายงานสรุปผลฯ สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของ กทท. เพื่อนำไปเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนงานการปรับปรุงการให้บริการขององค์กร เพื่อเพิ่มความพึงพอใจ ความผูกพัน ของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น

๓.๗ จัดทำร่างรายงานสรุปผลการสำรวจฯ ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ พร้อมทั้งสรุปประเด็นในการปรับปรุงการให้บริการที่สำคัญ ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. ครอบคลุมท่าเรือในความรับผิดชอบของ กทท. ทั้ง ๕ (ห้า) แห่ง โดยจะต้องมีการแสดงวิธีการวิเคราะห์ และมีหลักเกณฑ์การคัดเลือกประเด็นต่าง ๆ อย่างชัดเจน เป็นไปตามตามวัตถุประสงค์ และขอบเขตการดำเนินงาน พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและผลจากการสำรวจฯ ในรูปแบบดิจิทัลที่สามารถปรับแก้ไขได้

๓.๘ วิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวัง ที่มีผลกระทบต่อระดับความพึงพอใจ เพื่อหาแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และกำหนดแนวทางการดำเนินงาน เพื่อปิดช่องว่างดังกล่าว

๓.๙ จัดบรรยายสรุปผลการสำรวจฯ ให้คณะผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ (หนึ่งร้อยยี่สิบ) คน พร้อมจัดหาสถานที่ อาหารกลางวัน และอาหารว่าง-เครื่องดื่ม เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงานตามที่ กทท. กำหนด จำนวน ๑ (หนึ่ง) ครั้ง โดยค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดบรรยายสรุปผลสำรวจฯ ทั้งหมด อยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคล ซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐ ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

/๔.๘ ไม่เป็น...

(นางสาววราภรณ์ วังษ์ศิริ)	(นางวินิตา บุนนาค)	(นางพิไลพร ดิษฐบรรจง)	(นายกฎทอง พิบูลนุรักษ์)	(นางสาวทัศนีย์ ศุภลักษณ์วัจนะ)
รอง อฝพต.	อกธต.ฝพต.	หวธ.กวธ.ฝพต.	ชวธ.กวธ.ฝพต.	หผสธ.กธต.ฝพต.

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่การท่าเรือฯ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๔.๑๐.๑ กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๔.๑๐.๒ กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

๔.๑๐.๓ สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้วของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาถือสัญชาติไทย/บุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งในวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากซึ่งธนาคารออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอนับถึงวันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามในสัญญาไม่เกิน ๙๐ วัน

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามข้อ (๑) ข้อ (๒) และข้อ (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางของประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทเงินทุน

/ที่ธนาคาร...

(นางสาววราภรณ์ วังษ์ศิริ)	(นางวินิตา บุนนาค)	(นางพิไลพร ติษฐบรรจง)	(นายกฎทอง พิบูลนุรักษ์)	(นางสาวพัศนีย์ ศุภลักษณ์วัจนะ)
รอง อฝพต.	อกธต.ฝพต.	หวธ.กวธ.ฝพต.	ชวธ.กวธ.ฝพต.	หผสธ.กธต.ฝพต.

ที่ธนาคารกลางของประเทศนั้นเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอ ไม่เกิน ๙๐ วัน โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ สำหรับธนาคารภายในประเทศหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กำหนด

(๕) กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศและบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ตามข้อ (๒) - (๔) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารเชิญชวนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) หรือมีหนังสือเชิญชวน จนถึงวันเสนอราคา

๔.๑๒ ผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคลผู้มีประสบการณ์และมีผลงานด้านการสำรวจความพึงพอใจฯ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว และต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐหรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้าง หรือสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาใบสั่งจ้าง

๕. การใช้บังคับ

กรณีตามข้อ ๔.๑๑ (๑) – (๔) ใช้บังคับการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป วิธีคัดเลือก และวิธีเฉพาะเจาะจง ตามหมวด ๖ งานจ้างที่ปรึกษา ฯลฯ เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๔๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณา

กทท. จะพิจารณาตัดสินด้วยเกณฑ์คุณภาพประกอบราคาโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑ ข้อเสนอด้านคุณภาพกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ มีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนตามภาคผนวก

๖.๒ ข้อเสนอด้านราคากำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐ โดยรายที่เสนอราคาต่ำสุดจะได้คะแนน ๑๐๐ และรายที่เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดจะได้คะแนนตามอัตราส่วนผกผันของราคากับคะแนน

ทั้งนี้ กทท. กำหนดคะแนนข้อเสนอด้านคุณภาพร้อยละ ๑๐๐ โดยผู้เสนอราคาจะต้องได้คะแนนด้านคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มิฉะนั้นจะถือว่าไม่ผ่านคุณสมบัติด้านคุณภาพ โดย กทท. จะพิจารณาคัดเลือกผู้ที่ผ่านคุณสมบัติด้านคุณภาพและผ่านคุณสมบัติตามข้อกำหนดทุกประการ และมีคะแนนรวมสูงสุด ให้เป็นผู้ชนะการเสนอราคา

โดยคณะกรรมการฯ จะกำหนดวัน เวลา และสถานที่สำหรับการนำเสนอวิธีการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๗. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ตามข้อกำหนดขอบเขตการดำเนินงานภายใน ๑๕๐ วัน (หนึ่งร้อยห้าสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

/๘. การเสนอ...

(นางสาววรารภรณ์ วงษ์ศิริ)	(นางวิบิตา บุนนาค)	(นางพิไลพร ติษฐบรรจง)	(นายกฎทอง พิบูลนุรักษ์)	(นางสาวทัศนีย์ ศุภลักษณ์วิจนะ)
รอง อผพต.	อกธต.ฝพต.	หวธ.กวธ.ฝพต.	ชวธ.กวธ.ฝพต.	หผสธ.กธต.ฝพต.

๘. การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องปฏิบัติ ดังนี้

๘.๑ ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

๘.๒ ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา

๘.๓ การท่าเรือฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะลงนามในสัญญาจ้างต่อเมื่อได้รับอนุมัติงบประมาณแล้วเท่านั้น

๘.๔ กำหนดการยืนราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันที่ยืนยันราคาสุดท้ายโดยภายในเวลากำหนดยืนราคา ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา

๘.๕ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีการเช่า สัญญาอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๙. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานและเอกสารที่ได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว เสนอต่อการท่าเรือฯ ดังนี้

๙.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานงวดที่ ๑ ภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๙.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งแผนการดำเนินงานการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ตามข้อ ๓.๑ จำนวน ๑๕ (สิบห้า) ชุด

๙.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและดำเนินงานตามขอบเขตการสำรวจ วิธีการวิจัย การออกแบบแบบสอบถาม ขนาดประชากรและการสุ่มตัวอย่าง และทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน อดีตลูกค้า และลูกค้าในอนาคต ตามข้อ ๓.๒ พร้อมทั้งส่งมอบแบบสอบถามที่ครอบคลุมลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กทท. ทุกกลุ่ม ให้ กทท. พิจารณาให้ความเห็นชอบ จำนวน ๑๕ (สิบห้า) ชุด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเข้าร่วมการประชุมนำเสนอแนวคิดของแบบสอบถามร่วมกับคณะทำงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ

๙.๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานงวดที่ ๒ ภายใน ๑๒๐ (หนึ่งร้อยยี่สิบ) วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยส่งมอบข้อมูลที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามข้อ ๓.๒ – ๓.๘ จำนวน ๑๕ (สิบห้า) ชุด

๙.๓ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานงวดที่ ๓ ภายใน ๑๕๐ (หนึ่งร้อยห้าสิบ) วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๙.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดบรรยายสรุปผลการสำรวจฯ ให้คณะผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ตามข้อ ๓.๙

๙.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานในรูปแบบเอกสาร และรายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) และข้อมูลที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตาม ข้อ ๓.๑ – ๓.๙ โดยจัดทำเป็นปกแข็งใช้กระดาษอาร์ตการ์ด พิมพ์ ๔ (สี่) สีเคลือบมัน เนื้อในพิมพ์ ๔ (สี่) สีเฉพาะรูป การพิมพ์เข้าเล่มใส่กาว ให้ กทท. จำนวนอย่างละ ๑๕ (สิบห้า) ชุด พร้อมบันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic File) ในรูปแบบ PDF และ Microsoft Office ที่สามารถแก้ไขได้ บรรจุใน USB Flash Drive ให้ กทท. จำนวน ๒๐ (ยี่สิบ) ชุด

/๙.๓.๒...

(นางสาววรารมณ์ วงษ์ศิริ)	(นางวินิตา บุนนาค)	(นางพิไลพร ติษฐบรรจง)	(นายกฎทอง พิบูลนุรักษ์)	(นางสาวทัศนีย์ ศุภลักษณ์วัจนะ)
รอง อฝพต.	อกธต.ฝพต.	หวธ.กวธ.ฝพต.	ชวธ.กวธ.ฝพต.	หผสธ.กธต.ฝพต.

๙.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบตารางสถิติ และข้อมูล File database (ข้อมูลดิบจากการสำรวจ) ในรูปแบบ Flash Drive ๒ (สอง) ชุด

๑๐. การชำระเงินค่าจ้าง

การท่าเรือฯ จะดำเนินการจ่ายค่าจ้างให้ผู้รับจ้าง ภายหลังจากผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วน ถูกต้องตามขอบเขตและระยะเวลาการดำเนินงานที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว เป็นราย ๓ (สาม) งวด รายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ งวดที่ ๑ (หนึ่ง) จ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๒๐ (ยี่สิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมด รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภายหลังจากที่ผู้รับจ้าง ส่งมอบงานตามข้อ ๘.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐.๒ งวดที่ ๒ (สอง) จ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๔๐ (สี่สิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมด รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภายหลังจากที่ผู้รับจ้าง ส่งมอบงานตามข้อ ๘.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐.๓ งวดที่ ๓ (สาม) จ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๔๐ (สี่สิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมด รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภายหลังจากที่ผู้รับจ้าง ส่งมอบงานตามข้อ ๘.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๑๑. หลักประกันสัญญา

ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการยื่นข้อเสนอต่อการท่าเรือฯ จะต้องมอบหลักประกันสัญญาให้แก่การท่าเรือฯ เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาในอัตราร้อยละ ๕ (ห้า) ของค่าจ้างตามสัญญา รวมภาษีมูลค่าเพิ่มโดยหลักประกันสัญญาให้ใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

(๑) เงินสด

(๒) เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ (สาม) วันทำการ

(๓) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

(๔) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

(๕) พันธบัตรรัฐบาลไทย หลักประกันสัญญาจะคืนไม่เกิน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

/๑๒. ค่าปรับ...

(นางสาววราภรณ์ วงษ์ศิริ)	(นางวินิตา บุนนาค)	(นางพิไลพร ดิษฐบรรจง)	(นายกฎทอง พิบูลนุรักษ์)	(นางสาวทัศนีย์ ศุภลักษณ์วัจนะ)
รอง อฝพต.	อกธต.ฝพต.	หวธ.กวธ.ฝพต.	ชวธ.กวธ.ฝพต.	หผสธ.กธต.ฝพต.

๑๒. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างฯ ไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา หรือขอบเขตของงานนี้ และ กทท. มิได้บอกเลิกสัญญา กทท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างเหมาทั้งหมดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ (หนึ่งร้อย) บาท นับถัดจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามสัญญา

๑๓. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๓.๑ ห้ามเผยแพร่งานวิจัย ก่อนได้รับอนุญาต จากการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เป็นลายลักษณ์อักษร

๑๓.๒ ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มเป้าหมายที่เก็บข้อมูล ห้ามนำไปเผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์อื่นนอกเหนือจากงานวิจัยความพึงพอใจลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการท่าเรือแห่งประเทศไทยเท่านั้น

๑๓.๓ ผู้รับจ้าง ต้องเข้าร่วมนำเสนอผลการสำรวจฯ ประเด็นในการปรับปรุงการให้บริการที่สำคัญ และชี้แจงข้อมูล รายละเอียดต่างๆ ต่อที่ประชุมคณะผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายหลังจากเสร็จสิ้นระยะเวลาการ ดำเนินงาน) โดยจัดเตรียมบุคลากร และเอกสารสำหรับการนำเสนอดังกล่าว ตามที่ กทท. ร้องขอโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

๑๔. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวนทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

กองธุรกิจสัมพันธ์และการตลาด ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด การท่าเรือแห่งประเทศไทย
๔๔๔ ถนนท่าเรือ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐
โทรศัพท์ ๐-๒๒๖๙-๕๓๙๐, ๐-๒๒๖๙-๕๓๑๕ โทรสาร ๐-๒๒๖๙-๕๓๑๘
e-mail: marketingteam.pat@gmail.com

(ลงชื่อ) ..... ประธานกรรมการ
(นางสาววรารำภรณ์ วงษ์ศิริ)
รอง อฝพต.

/(ลงชื่อ)...

(นางสาววรารำภรณ์ วงษ์ศิริ) รอง อฝพต. | (นางวินิตา บุนนาค) อกธต.ฝพต. | (นางพิไลพร ดิษฐบรรจง) หวธ.กวธ.ฝพต. | (นายกฎทอง พิบูลบุรักษ์) ชวธ.กวธ.ฝพต. | (นางสาวทัศนีย์ ศุภลักษณ์วัจนะ) หผสธ.กธต.ฝพต.

(ลงชื่อ) .....กรรมการ
(นางวินิตา บุนนาค)
อกธต.ฝพต.

(ลงชื่อ) .....กรรมการ
(นางพิไลพร ดิษฐบรรจง)
หวธ.กวธ.ฝพต.

(ลงชื่อ) .....กรรมการ
(นายกฎทอง พิบูลนุรักษ์)
ชวธ.กวธ.ฝพต.

/(ลงชื่อ)...

(นางสาววราภรณ์ วงษ์ศิริ)
รอง อฝพต.

(นางวินิตา บุนนาค)
อกธต.ฝพต.

(นางพิไลพร ดิษฐบรรจง)
หวธ.กวธ.ฝพต.

(นายกฎทอง พิบูลนุรักษ์)
ชวธ.กวธ.ฝพต.

(นางสาวทัศนีย์ ศุภลักษณ์วัจนะ)
หผสธ.กธต.ฝพต.

(ลงชื่อ) .....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวทัศนีย์ ศุภลักษณ์วัจนะ)

หผสธ.กธต.ฝพต.

(นางสาววราภรณ์ วงษ์ศิริ)
รอง อฝพต.

(นางวินิตา บุนนาค)
อกธต.ฝพต.

(นางพิไลพร ดิษฐบรรจง)
หวธ.กวธ.ฝพต.

(นายกฤทอง พิบูลนุรักษ์)
ชวธ.กวธ.ฝพต.

(นางสาวทัศนีย์ ศุภลักษณ์วัจนะ)
หผสธ.กธต.ฝพต.

ภาคผนวก ก.

ตารางให้คะแนนงานจ้างดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ข้อเสนอด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักที่ร้อยละ ๘๐

ทั้งนี้ การท่าเรือฯ จะพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่ผ่านคุณสมบัติยื่นข้อเสนอครบถ้วนตามข้อกำหนดทุกประการ และได้คะแนนรวมด้านคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มิฉะนั้นจะถือว่าไม่ผ่านคุณสมบัติด้านคุณภาพ โดยมีคะแนนรวมสูงสุด ให้เป็นผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งการท่าเรือฯ จะพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่มีผลรวมคะแนนข้อเสนอมากที่สุด มาเจรจาต่อรองให้อยู่ในเกณฑ์ราคากลางที่การท่าเรือฯ กำหนด และจะประกาศให้เป็นผู้ชนะการเสนอราคา หากเจรจาต่อรองไม่สำเร็จ การท่าเรือฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาผู้เสนอราคารายที่ได้ผลรวมคะแนนข้อเสนอในลำดับรองลงมา โดยมีรายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนัก (รวม ๘๐)	ผู้เสนอราคา
๑. การบริหารโครงการ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนัก ๓๐)		
- มีความเข้าใจตามความต้องการของผู้ว่าจ้าง ตามขอบเขตงานใน TOR	๑๐	
- รายละเอียดแผนการบริหารจัดการโครงการ มีวิธีการดำเนินงานที่เหมาะสม	๑๐	
- รูปแบบการติดต่อ ประสานงาน และรายงานความคืบหน้าในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	๑๐	
๒. ความรู้พื้นฐานในการดำเนินโครงการ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนัก ๓๕)		
- มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM	๑๐	
- มีความรู้ความเข้าใจของกลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท.	๑๐	
- มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ROPMIS Model ในธุรกิจ Maritime Business	๑๐	
- มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริการต่าง ๆ ของแต่ละท่าเรือ ภายใต้การดูแลของ กทท.	๕	
๓. ประสบการณ์การทำงาน (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนัก ๑๐)	๑๐	
๔. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการฯ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนัก ๕)	๕	
รวมน้ำหนัก	๘๐	

(นางสาววราภรณ์ วังษ์ศิริ)
รอง อฝพต.

(นางวินิตา บุนนาค)
อกธต.ฝพต.

(นางพิไลพร ติษฐบรรจง)
หวธ.กวธ.ฝพต.

(นายกฎทอง พิบูลนุรักษ์)
ชวธ.กวธ.ฝพต.

(นางสาวทัศนีย์ ศุภลักษณ์วัจนะ)
หผสธ.กธต.ฝพต.

เกณฑ์การให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. การบริหารโครงการ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนัก ๓๐)	
	มีความเข้าใจตามความต้องการของผู้ว่าจ้าง ตามข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมานิติบุคคล (ตามข้อ ๓)
ได้ ๒๕ คะแนน	มีความเข้าใจตามความต้องการของผู้ว่าจ้าง ตามข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมานิติบุคคล (ตามข้อ ๓) ค่อนข้างน้อย
ได้ ๕๐ คะแนน	มีความเข้าใจตามความต้องการของผู้ว่าจ้าง ตามข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมานิติบุคคล (ตามข้อ ๓) ในระดับปานกลาง
ได้ ๗๕ คะแนน	มีความเข้าใจตามความต้องการของผู้ว่าจ้าง ตามข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมานิติบุคคล (ตามข้อ ๓) ในระดับดี
ได้ ๑๐๐ คะแนน	มีความเข้าใจตามความต้องการของผู้ว่าจ้าง ตามข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมานิติบุคคล (ตามข้อ ๓) เป็นอย่างดี สามารถวิเคราะห์และอธิบายได้อย่างถูกต้อง
	รายละเอียดแผนการบริหารจัดการโครงการ มีวิธีการดำเนินงานที่เหมาะสม
ได้ ๒๕ คะแนน	รายละเอียดแผนการบริหารจัดการโครงการ มีวิธีการดำเนินงานที่เหมาะสม เป็นที่ยอมรับและถูกต้องตามหลักวิชาการ ค่อนข้างน้อย
ได้ ๕๐ คะแนน	รายละเอียดแผนการบริหารจัดการโครงการ มีวิธีการดำเนินงานที่เหมาะสม เป็นที่ยอมรับและถูกต้องตามหลักวิชาการ ในระดับปานกลาง
ได้ ๗๕ คะแนน	รายละเอียดแผนการบริหารจัดการโครงการ มีวิธีการดำเนินงานที่เหมาะสม เป็นที่ยอมรับและถูกต้องตามหลักวิชาการ ในระดับดี
ได้ ๑๐๐ คะแนน	รายละเอียดแผนการบริหารจัดการโครงการ มีวิธีการดำเนินงานที่เหมาะสม เป็นที่ยอมรับและถูกต้องตามหลักวิชาการ ทั้งหมด
	รูปแบบการติดต่อ ประสานงาน และรายงานความคืบหน้าในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
ได้ ๒๕ คะแนน	รูปแบบการติดต่อ ประสานงาน และรายงานความคืบหน้าในการทำงานในระดับน้อย ไม่มีความชัดเจน
ได้ ๕๐ คะแนน	รูปแบบการติดต่อ ประสานงาน และรายงานความคืบหน้าในการทำงานในระดับปานกลาง
ได้ ๗๕ คะแนน	รูปแบบการติดต่อ ประสานงาน และรายงานความคืบหน้าในการทำงานในระดับดี มีแผนงานและรายละเอียดค่อนข้างชัดเจน
ได้ ๑๐๐ คะแนน	รูปแบบการติดต่อ ประสานงาน และรายงานความคืบหน้าในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถทำให้มั่นใจได้ว่าโครงการจะสำเร็จตามแผนที่วางไว้

(นางสาววราภรณ์ วัฒน์ศิริ)
รอง อฝพต.

(นางวินิตา บุนนาค)
อกธต.ฝพต.

(นางพิไลพร ดิษฐบรรจง)
หวธ.กวธ.ฝพต.

(นายกฎทอง พิบูลนุรักษ์)
ชวธ.กวธ.ฝพต.

(นางสาวทัศนีย์ ศุภลักษณ์วัจนะ)
หผสธ.กธต.ฝพต.

เกณฑ์การให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๒. ความรู้พื้นฐานในการดำเนินโครงการ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนัก ๓๕)	
	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM
ได้ ๒๕ คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM ค่อนข้างน้อย
ได้ ๕๐ คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM ในระดับปานกลาง
ได้ ๗๕ คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM ในระดับดี
ได้ ๑๐๐ คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM เป็นอย่างดี สามารถดำเนินงานให้สอดคล้องตามเกณฑ์ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
	มีความรู้ความเข้าใจของกลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท.
ได้ ๒๕ คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจของกลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. ค่อนข้างน้อย
ได้ ๕๐ คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจของกลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. ในระดับปานกลาง
ได้ ๗๕ คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจของกลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. ในระดับดี
ได้ ๑๐๐ คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจของกลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. เป็นอย่างดี สามารถวิเคราะห์และอธิบายได้อย่างถูกต้อง
	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ROPMIS Model ในธุรกิจ Maritime Business
ได้ ๒๕ คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ROPMIS Model ในธุรกิจ Maritime Business ค่อนข้างน้อย
ได้ ๕๐ คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ROPMIS Model ในธุรกิจ Maritime Business ในระดับปานกลาง
ได้ ๗๕ คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ROPMIS Model ในธุรกิจ Maritime Business ในระดับดี
ได้ ๑๐๐ คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ROPMIS Model ในธุรกิจ Maritime Business เป็นอย่างดี สามารถดำเนินงานให้สอดคล้องตามเกณฑ์ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

(นางสาววราภรณ์ วิษ์ศิริ)
รอง อฝพต.

(นางวินิตา บุนนาค)
อกธต.ฝพต.

(นางพิไลพร ดิษฐบรรจง)
หวธ.กวธ.ฝพต.

(นายกฎทอง พิบูลนุรักษ์)
ชวธ.กวธ.ฝพต.

(นางสาวทัศนีย์ ศุภลักษณ์วัจนะ)
หผสธ.กธต.ฝพต.

เกณฑ์การให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริการต่าง ๆ ของแต่ละท่าเรือ ภายใต้การดูแลของ กทท.
ได้ ๒๕ คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริการต่าง ๆ ของแต่ละท่าเรือ ภายใต้การดูแลของ กทท. ค่อนข้างน้อย
ได้ ๕๐ คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริการต่าง ๆ ของแต่ละท่าเรือ ภายใต้การดูแลของ กทท. ในระดับปานกลาง
ได้ ๗๕ คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริการต่าง ๆ ของแต่ละท่าเรือ ภายใต้การดูแลของ กทท. ในระดับดี
ได้ ๑๐๐ คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริการต่าง ๆ ของแต่ละท่าเรือ ภายใต้การดูแลของ กทท. เป็นอย่างดี สามารถวิเคราะห์และอธิบายได้อย่างถูกต้อง
๓. ประสบการณ์การทำงาน (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนัก ๑๐)	
ได้ ๒๕ คะแนน	มีประสบการณ์การวิจัย ด้านการสำรวจความพึงพอใจ ๒ ปี
ได้ ๕๐ คะแนน	มีประสบการณ์การวิจัย ด้านการสำรวจความพึงพอใจ ๓ ปี
ได้ ๗๕ คะแนน	มีประสบการณ์การวิจัย ด้านการสำรวจความพึงพอใจ ๔ ปี
ได้ ๑๐๐ คะแนน	มีประสบการณ์การวิจัย ด้านการสำรวจความพึงพอใจ มากกว่า ๕ ปี ขึ้นไป
๔. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการฯ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนัก ๕)	
ได้ ๒๕ คะแนน	มีการยื่นข้อเสนอเพิ่มเติม และข้อเสนอนั้นก่อให้เกิดประโยชน์ต่อโครงการ ค่อนข้างน้อย
ได้ ๕๐ คะแนน	มีการยื่นข้อเสนอเพิ่มเติม และข้อเสนอนั้นก่อให้เกิดประโยชน์ต่อโครงการ ในระดับปานกลาง
ได้ ๗๕ คะแนน	มีการยื่นข้อเสนอเพิ่มเติม และข้อเสนอนั้นก่อให้เกิดประโยชน์ต่อโครงการ ในระดับดี
ได้ ๑๐๐ คะแนน	มีการยื่นข้อเสนอเพิ่มเติม และข้อเสนอนั้นก่อให้เกิดประโยชน์ต่อโครงการเป็นอย่างดี สามารถนำข้อเสนอไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินการโครงการครั้งต่อไป

(นางสาววราภรณ์ วงษ์ศิริ)
รอง อฝพต.

(นางวินิตา บุนนาค)
อกธต.ฝพต.

(นางพิไลพร ติษฐบรรจง)
หวธ.กวธ.ฝพต.

(นายกฎทอง พิบูลนุรักษ์)
ชวธ.กวธ.ฝพต.

(นางสาวทัศนีย์ ศุภลักษณ์วัจนะ)
หผสธ.กธต.ฝพต.