



**แผนวิสาหกิจการทำเรือแห่งประเทศไทย
ปีงบประมาณ 2566-2570
(ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ 2566)
และแผนปฏิบัติการการทำเรือแห่งประเทศไทย
ปีงบประมาณ 2567**

ฉบับเผยแพร่

คำนำ

การทำเรือแห่งประเทศไทย เป็นรัฐวิสาหกิจที่มีความสำคัญในฐานะประตูแห่งการเชื่อมต่อการดำเนินการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและภายในประเทศ โดยมีหน้าที่หลักในการให้บริการด้านเรือและสินค้า ขุดลอกบำรุงรักษาร่องน้ำทางเดินเรือและแอ่งจอดเรือ ควบคุมการขนถ่ายและบรรทุกสินค้า ยกขน เคลื่อนย้าย เก็บรักษาและส่งมอบสินค้าให้แก่เจ้าของสินค้า สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า ลดต้นทุนการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ของประเทศ พร้อมทั้งการยกระดับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพด้านการแข่งขันของประเทศในเวทีการค้าโลก ด้วยการพัฒนาบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐานระดับโลก อีกทั้งยังเป็นผู้ให้บริการขนส่ง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการโลจิสติกส์ที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ อาทิ กิจกรรมการยกขน เคลื่อนย้าย จัดเก็บ รวบรวม ส่งมอบและกระจายสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้น ภารกิจการดำเนินงานของการทำเรือฯ จึงเป็นไปเพื่อประโยชน์แห่งรัฐและประชาชนอย่างยั่งยืน

แผนวิสาหกิจการทำเรือฯ ปีงบประมาณ 2566-2570 (ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ 2566) ได้ให้ความสำคัญต่อการพิจารณาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อม สภาพการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป และที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ตลอดจนพิจารณาถึงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และนโยบายภาครัฐ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนปฏิบัติการด้านคมนาคม พ.ศ. 2566-2570 แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570 พระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 และแผนพัฒนาต่าง ๆ ของประเทศ เพื่อเป็นปัจจัยสนับสนุนและประกอบการกำหนดทิศทางการพัฒนาและการบริหารให้บรรลุผลสำเร็จตามนโยบาย วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้การทำเรือฯ สามารถขับเคลื่อนองค์กรและนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายภายใต้วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ต่อไป

มิถุนายน 2566

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) ได้ทบทวนแผนวิสาหกิจของ กทท. ปีงบประมาณ 2566-2570 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและปัจจัยการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ การดำเนินกิจการ สถานะการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม เป็นต้น เพื่อเป็นปัจจัยสนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงานของ กทท. ให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายภายใต้วิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ คือ “มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573” (To be World Class Port with Excellent Logistics Services for Sustainable Growth in 2030) โดยพิจารณาถึงความครอบคลุม ครอบคลุมในประเด็นที่สำคัญ เช่น การพัฒนาท่าเรือให้อยู่ในระดับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการบริหารจัดการที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศและระดับสากลด้วยเกณฑ์การประเมินคุณภาพ การพัฒนาการบริหารจัดการภายในพื้นที่ท่าเรือ การเชื่อมโยงรูปแบบการขนส่งไปยังพื้นที่หลังท่า และการให้บริการในภาพรวมที่อยู่ในระดับที่ผู้ใช้บริการยอมรับและพึงพอใจ ตลอดจนการพัฒนากลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการตอบสนองเป้าหมายในการเติบโตอย่างยั่งยืนที่จำเป็นต้องตระหนักถึงความสำคัญทั้งด้านที่เกี่ยวกับการเงินและไม่ใช้การเงิน เพื่อให้ กทท. สามารถขับเคลื่อนองค์กรและนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

ในปีงบประมาณ 2566 กทท. ได้ทำการทบทวนแผนวิสาหกิจของ กทท. ปีงบประมาณ 2566-2570 ซึ่งการทบทวนในครั้งนี้ได้มีการปรับยุทธศาสตร์การดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบต่อการทำงานของ กทท. ดังนั้นกรอบแนวทางและทิศทางของ กทท. จึงมีความสำคัญและสามารถทำให้ กทท. บรรลุผลตามวิสัยทัศน์ภายในปีงบประมาณ 2573 ซึ่งประกอบด้วย 4 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 9 ยุทธศาสตร์ และ 15 กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์กร พร้อมทั้งผลักดันให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

สาระสำคัญของแผนวิสาหกิจของ กทท. ปีงบประมาณ 2566-2570 (ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ 2566) ประกอบด้วย **วิสัยทัศน์ (Vision)** คือ “มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573” (To be World Class Port with Excellent Logistics Services for Sustainable Growth in 2030) **พันธกิจ (Mission)** 1) พัฒนาบริการและโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือให้มีมาตรฐานในระดับสากล เพื่อสนับสนุนและเป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2) พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง (Intermodal Transport) ที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในประเทศและในภูมิภาค 3) พัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมและสนับสนุนการเติบโตขององค์กร 4) พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง เพื่อสนับสนุนการบริการและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ และ 5) สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบต่อการดำเนินงานท่าเรือและบทบาทความสำคัญในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตและความเป็นอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยแบ่ง**ทิศทางและตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)** เป็น 3 ระยะ คือ **ระยะสั้น (ปี 2566-2567)**

ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมาตรฐานและการจัดการสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ระยะกลาง (ปี 2568-2570) ยกระดับขีดความสามารถองค์กร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบมาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ และระยะยาว (ปี 2571-2573) สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตร ด้วยการบริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม โดยมี 4 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective : SO) 9 ยุทธศาสตร์ (Strategy : S) และ 15 กลยุทธ์ในการดำเนินงาน (Tactics : T) สรุปได้ดังนี้

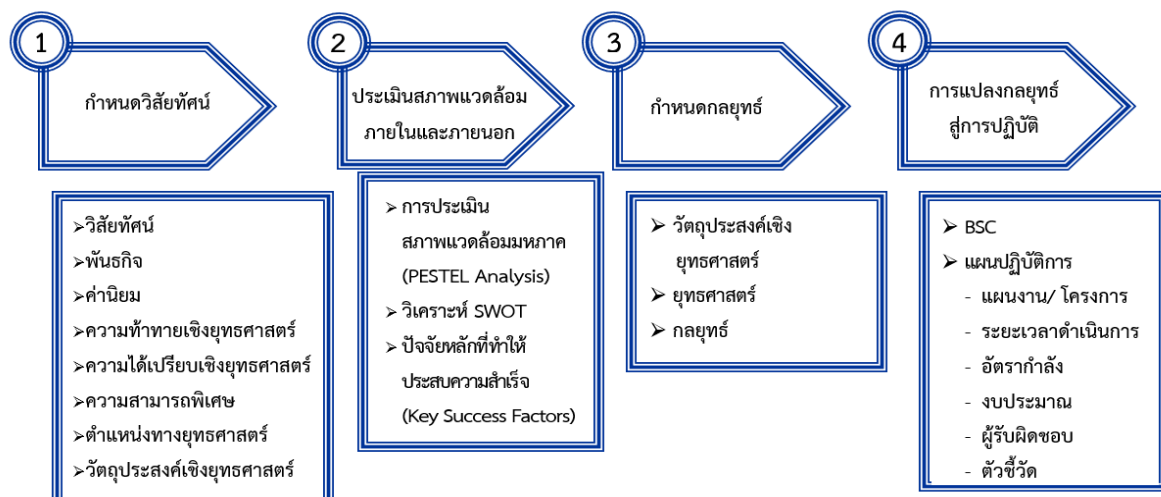
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	กลยุทธ์ (Tactics)
SO1 ยกระดับท่าเรือ ให้ได้มาตรฐานเทียบเท่า ระดับสากล	S1.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/ ระบบการบริหารจัดการท่าเรือให้ได้ มาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล	T1.1.1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้าง พื้นฐานท่าเรือเพื่อรองรับการให้บริการและ การขยายตัวทางการค้าของประเทศ
		T1.1.2 บริหารจัดการท่าเรืออยู่ในระดับ มาตรฐานท่าเรือสากล
		T1.1.3 พัฒนองค์กรเพื่อมุ่งสู่ระบบ คุณภาพตามมาตรฐานสากล
SO2 ยกระดับขีดความ สามารถการให้บริการ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	S2.1 การให้บริการที่มุ่งเน้นลูกค้า และผู้ใช้บริการเป็นสำคัญ	T2.1.1 ยกระดับคุณภาพการให้บริการ ด้วยมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ
		T2.1.2 ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า และผู้ใช้บริการ
	S2.2 รักษา/ขยายพันธมิตรทาง ธุรกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการ แข่งขันขององค์กร	T2.2.1 รักษาความร่วมมือทางธุรกิจกับ ลูกค้า ผู้ใช้บริการ และพันธมิตรทางธุรกิจ
		T2.2.2 พัฒนารูปแบบการดำเนินการด้าน การตลาด รวมทั้งการสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรเพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน
	S2.3 พัฒนาการเชื่อมโยงโครงข่าย การขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์	T2.3.1 พัฒนา/ส่งเสริมกิจกรรมการขนส่ง สินค้าและระบบโลจิสติกส์
	S2.4 ปรับกระบวนการด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัลและนวัตกรรม	T2.4.1 ขับเคลื่อนการใช้ดิจิทัลและข้อมูล เพื่อยกระดับการให้บริการ

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	กลยุทธ์ (Tactics)
SO3 สร้างโอกาสเชิง กลยุทธ์ด้วยการบริหาร จัดการสินทรัพย์และ การลงทุนอย่างมี ประสิทธิภาพ	S3.1 การแสวงหาโอกาสในการ ใช้สินทรัพย์และการลงทุนธุรกิจ เชิงพาณิชย์	T3.1.1 บริหารจัดการและใช้ประโยชน์ จากสินทรัพย์อย่างคุ้มค่าและเหมาะสม
		T3.1.2 พัฒนารูปแบบการบริหารการเงิน และการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ
SO4 ยกระดับการ บริหารจัดการองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการเติบโต อย่างยั่งยืน	S4.1 ทบทวนและปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับให้สอดคล้อง กับบริบทการดำเนินงานและ การแข่งขัน	T4.1.1 ทบทวนและปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับเพื่อขยายขีดความสามารถ ทางการแข่งขันเชิงธุรกิจ
	S4.2 สร้างโครงสร้างองค์กรและ ทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	T4.2.1 บริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ เชิงกลยุทธ์ (HRM, HRD)
		T4.2.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ความรู้องค์กร (KM)
	S4.3 การพัฒนาการดำเนินงาน อย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโต อย่างยั่งยืน	T4.3.1 ดำเนินการตามกรอบแนวทาง การพัฒนาความยั่งยืน

ทั้งนี้ การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย จะมีความสอดคล้องรองรับกับเป้าหมายภายใต้วิสัยทัศน์และตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ โดยมีแผนงาน/โครงการที่สามารถสนับสนุนและขับเคลื่อนให้ กทท. บรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมายขององค์กรภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ สามารถแสดงความเชื่อมโยงของแต่ละกลยุทธ์ในการผลักดันไปสู่เป้าหมายภายใต้วิสัยทัศน์ผ่านแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

กระบวนการทบทวน/จัดทำแผนวิสาหกิจการทำเรือฯ

การทบทวน/จัดทำแผนวิสาหกิจของ กทท. มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางการพัฒนา ยุทธศาสตร์ กทท. และแนวทางในการปฏิบัติงานและการประเมินผลในภาพรวมขององค์กรให้เป็นไปใน แนวทางเดียวกัน โดยจัดทำเป็นแผนระยะ 5 ปี โดยการจัดทำแผนวิสาหกิจฯ จะมีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนปฏิบัติการด้านคมนาคม พ.ศ. 2566-2570 แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570 พระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 แผนการพัฒนาต่าง ๆ ของประเทศ รวมทั้ง การพัฒนา กทท. ให้เป็นท่าเรือชั้นนำของโลก เป็นศูนย์กลางการขนส่งทางเรือและเชื่อมโยงการขนส่งไปยังการ ขนส่งรูปแบบอื่นลักษณะ Seamless Transport ได้อย่างเป็นรูปธรรม และนำปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงาน ของ กทท. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารพัฒนาและการปฏิบัติงานของ กทท. ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร และประเทศ ซึ่งขั้นตอนการจัดทำแผนวิสาหกิจของ กทท. เป็นดังนี้



ในปีงบประมาณ 2566 กทท. ได้ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนวิสาหกิจ กทท. ปีงบประมาณ 2566-2570 ซึ่งผู้เข้าร่วมการประชุมได้ร่วมทำการทบทวนวิสัยทัศน์ เป้าหมายวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและเป้าหมายขององค์กร นำมาใช้ในกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ของ กทท. ในอนาคต ซึ่งการทบทวน/จัดทำแผนวิสาหกิจฯ ในครั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงได้มอบนโยบาย ยุทธศาสตร์ ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ และกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ภายในปี 2573 โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ คือ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2567) ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2568-2570) และระยะที่ 3 (พ.ศ. 2571-2573) มาเป็นปัจจัยนำเข้าในการกำหนดยุทธศาสตร์ของ กทท. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ก่อนนำไปขยายผลจัดทำ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก ที่รองรับตัวชี้วัดและเป้าหมายขององค์กร

สำหรับข้อมูลที่ใช้ประกอบในการวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ประกอบด้วย ข้อมูลทิศทางการระดับองค์กร อาทิ นโยบายภาครัฐต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร ข้อมูลทางด้านตลาด กลุ่มลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ กทท. โดยทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางมหภาค (PESTEL Analysis) และประเมินปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความสำเร็จของ กทท. ตามแนวทาง SWOT Analysis โดยใช้จุดแข็งและโอกาสมาสร้างโอกาสในการดำเนินงานเชิงรุก ลดจุดอ่อน หลีกเลี่ยงอุปสรรคและภัยคุกคามต่าง ๆ เพื่อนำมากำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ พร้อมทั้งสรุปกรอบทิศทางและความเชื่อมโยงโดยใช้ Strategic Mapping และนำแนวคิด Balanced Scorecards มาใช้ เพื่อการแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ โดยนำมากำหนดแผนงาน/โครงการ พร้อมกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้การถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ และสามารถปิดช่องว่างในด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ในอนาคต

การวิเคราะห์ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge and Advantage)

จากข้อมูลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis) มาสู่วิเคราะห์เพื่อกำหนดความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge) ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage) โดยใช้ TOWS Matrix ดังนี้

ตารางที่ 3-1 ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge and Advantage) โดยใช้ TOWS Matrix

		จุดแข็ง (Strength-S)	จุดอ่อน (Weakness-W)
		S1 ได้เปรียบ Hinterland โครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายการขนส่งที่ดี S2 การจัดการท่าเรือเทียบท่ามาตรฐานสากล S3 ท่าเรือแหลมฉบังมีการเชื่อมโยงเครือข่ายเส้นทางขนส่งสินค้าทางเรือทั่วโลก (PLSCI) เพิ่มขึ้น S4 ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือ/สายเรือในระดับโลก (Global Terminal Operator/International Terminal Operator) ร่วมสนับสนุนการดำเนินงาน S5 พื้นที่ขนาดใหญ่ในผืนเดียวกันสามารถต่อยอดการเป็นเมืองท่า (Smart City) S6 การตอบสนองต่อนโยบายรัฐ	W1 ที่ตั้งไม่ได้อยู่บนเส้นทางเดินเรือหลักของโลก W2 ท่าเรือภูมิภาคมีผลประกอบการอยู่ในสภาวะขาดทุนต่อเนื่อง W3 โครงสร้างองค์กรไม่คล่องตัว ประกอบกับขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญ/บุคลากรสู่การพัฒนาตามวิสัยทัศน์ที่เพียงพอ W4 บริหารสินทรัพย์ต่ำกว่าที่ควร W5 ระเบียบ กทท. ในปัจจุบันไม่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์และการแข่งขัน W6 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลยังไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และขาดการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนานวัตกรรม W7 ยังไม่สามารถสร้าง Strategic Partner ได้อย่างเป็นรูปธรรม W8 การบริหารจัดการองค์กรยังไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
โอกาส (Opportunity- O)	ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges: SC)	ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages: SA)	
O1 การลงทุนและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของภาครัฐ รวมถึงโครงการแผนพัฒนาต่าง ๆ อาทิ EEC/SEC O2 ปัจจัยมหภาคมีแนวโน้มฟื้นตัว ส่งผลต่อเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของไทย O3 โอกาสใหม่ในการร่วมทุนกับท่าเรือ/พันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ O4 การปรับตัวการให้บริการผ่าน Digital Platform และการพัฒนา Smart Port O5 ภาครัฐ สังคม ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาสู่การเติบโตที่สมดุล ยั่งยืนและครอบคลุมในทุกมิติ	SC1: การยกระดับการบริหารจัดการสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงขององค์กร (S6, W1, W2, W4, T1, T4) SC2: การเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและนวัตกรรม (Data and Innovation Driven) (S6, W5, W6, T4) SC3: การบริหารจัดการทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง (S6, W3, W7, W8, T4) SC4: การเร่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการแข่งขันในอุตสาหกรรม (S6, W1, W5, W6, W8, T1, T4) SC5: ลดข้อจำกัดในกระบวนการ กฎระเบียบ และกระบวนการทำงานเพื่อให้ทันต่อโอกาสในการดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ (S6, W4, W5, W7, W8, T2, T3)	SA1: สามารถสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการสร้างโอกาสการร่วมลงทุนเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับสากลได้ (S1, S4, S6, O2, O3, O4) SA2: สินทรัพย์ของ กทท. มีปริมาณมากและมีความได้เปรียบในเชิงยุทธศาสตร์การขนส่ง โดยสามารถเชื่อมโยงการขนส่งรูปแบบอื่น ๆ ที่หลากหลาย (S1, S5, S6, O1, O2, O3)	
อุปสรรค (Threat- T)			
T1 การพัฒนาโครงการ Land Bridge T2 การกำหนดหรือปรับเปลี่ยนนโยบายรัฐอาจไม่เอื้อต่อการขยายขีดความสามารถของการพัฒนา กทท. ได้อย่างเต็มที่ T3 กฎหมาย ระเบียบ ฯลฯ บางประการมีความซ้ำซ้อน และอาจไม่เอื้อต่อกิจการทำเรือ T4 การพัฒนาของท่าเรือเอกชน รวมถึงการแข่งขันจากการขนส่งรูปแบบอื่น อาทิ ทางบก ทางราง			

จากผลการวิเคราะห์ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge-SC and Strategic Advantage-SA) สามารถกำหนดเป็นวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective -SO)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
SO1 ยกระดับท่าเรือให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล	SA1 : สามารถสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการสร้างโอกาสการร่วมลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับสากลได้ SC4 : การเร่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการแข่งขันในอุตสาหกรรม
SO2 ยกระดับขีดความสามารถการให้บริการ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	SA1 : สามารถสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการสร้างโอกาสการร่วมลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับสากลได้ SA2 : สินทรัพย์ของ กทท. มีปริมาณมากและมีความได้เปรียบในเชิงยุทธศาสตร์การขนส่ง โดยสามารถเชื่อมโยงการขนส่งรูปแบบอื่น ๆ ที่หลากหลาย SC2 : การเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและนวัตกรรม SC4 : การเร่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการแข่งขันในอุตสาหกรรม
SO3 สร้างโอกาสเชิงกลยุทธ์ ด้วยการบริหารจัดการสินทรัพย์และการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	SA1 : สามารถสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการสร้างโอกาสการร่วมลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับสากลได้ SA2 : สินทรัพย์ของ กทท. มีปริมาณมากและมีความได้เปรียบในเชิงยุทธศาสตร์การขนส่ง โดยสามารถเชื่อมโยงการขนส่งรูปแบบอื่น ๆ ที่หลากหลาย SC1 : การยกระดับการบริหารจัดการสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงขององค์กร
SO4 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน	SC3 : การบริหารจัดการทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ ให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง SC5 : ลดข้อจำกัดในกระบวนการ กฎระเบียบ และกระบวนการทำงานเพื่อให้ทันต่อโอกาสในการดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และความสามารถพิเศษขององค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573”

คำอธิบายวิสัยทัศน์	
มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก	การเป็นท่าเรือที่มีความพร้อมในการให้บริการ ทั้งในส่วนของการสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการบริหารจัดการที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศและระดับสากลด้วยเกณฑ์การประเมินคุณภาพ เช่น เกณฑ์ประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) หรือเกณฑ์ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) หรือรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (SOE Award)
การให้บริการโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ	เป็นท่าเรือที่มีคุณภาพการให้บริการอยู่ในระดับที่ผู้ใช้บริการยอมรับและพึงพอใจ รวมถึงสามารถเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในประเทศและในภูมิภาคร่วมกับพันธมิตร และมีการบริหารจัดการหลังท่าที่มีประสิทธิภาพ
การเติบโตอย่างยั่งยืน	เป็นท่าเรือที่มีการบริหารจัดการสินทรัพย์และต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงคำนึงถึงการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

- 1) พัฒนาบริการและโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือให้มีมาตรฐานในระดับสากล เพื่อสนับสนุนและเป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 2) พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง (Intermodal Transport) ที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในประเทศและในภูมิภาค
- 3) พัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมและสนับสนุนการเติบโตขององค์กร
- 4) พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง เพื่อสนับสนุนการบริการและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ
- 5) สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบต่อการดำเนินงานกิจการท่าเรือและบทบาทความสำคัญในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตและความเป็นอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

ตาราง ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ และพันธกิจองค์กร

วิสัยทัศน์	เป้าหมายและตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ปี 2566-2573	พันธกิจ
มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ในปี 2573 ความหมายของวิสัยทัศน์ <u>มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก</u> หมายถึง การเป็นท่าเรือที่มีความพร้อม ในการให้บริการ ทั้งในส่วน of โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึง การบริหารจัดการที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศและระดับสากล ด้วยเกณฑ์การประเมินคุณภาพ เช่น เกณฑ์ประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) หรือเกณฑ์ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) หรือรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (SOE Award)	เป้าหมาย : ยกระดับคุณภาพการบริการและการบริหารจัดการท่าเรือให้ได้มาตรฐานสากล ตัวชี้วัด : - พัฒนา/ปรับปรุงประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานของแต่ละท่าเรือ (Infrastructure) ให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล - การปฏิบัติงานท่าเรือเป็นไปตามมาตรฐานสากล - มีผลการประเมิน Core Business Enablers ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง หรือได้รับคะแนนผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (TQA) ที่เพิ่มสูงขึ้น หรือได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (SOE Award) ด้านใดด้านหนึ่ง	- พัฒนาบริการและโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือให้มีมาตรฐานในระดับสากล เพื่อสนับสนุนและเป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ - พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง (Intermodal Transport) ที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในประเทศและในภูมิภาค - พัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมและสนับสนุนการเติบโตขององค์กร - พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง เพื่อสนับสนุนการบริการและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ - สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบต่อการดำเนินกิจการท่าเรือและบทบาทความสำคัญในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตและความเป็นอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน
<u>การให้บริการโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ</u> หมายถึง เป็นท่าเรือที่มีคุณภาพการให้บริการอยู่ในระดับที่ผู้ใช้บริการยอมรับและพึงพอใจ รวมถึงสามารถเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ทั้งภายใน ประเทศและในภูมิภาค ร่วมกับพันธมิตร และมีการบริหารจัดการหลังท่าที่มีประสิทธิภาพ	เป้าหมาย : เป็นศูนย์กลางการให้บริการโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ ด้วยการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ตัวชี้วัด : - คุณภาพการให้บริการเป็นไปตาม Service Level Agreement (SLA) และสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้ใช้บริการ - ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของผู้รับบริการเพิ่มสูงขึ้นทุกปี และสามารถรักษาสวนแบ่งทางการตลาดภายในประเทศ - สนับสนุนให้บริการบูรณาการข้อมูลตามเป้าหมาย พร้อมทั้งมีพันธมิตรทางธุรกิจและแหล่งธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	

วิสัยทัศน์	เป้าหมายและตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ปี 2566-2573	พันธกิจ
	4) จำนวนธุรกิจที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อสนับสนุนส่งเสริมโครงการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ 5) พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมรองรับการให้บริการท่าเรือที่มีประสิทธิภาพเทียบเคียงท่าเรือระดับโลก	
การเติบโตอย่างยั่งยืน หมายถึง เป็นท่าเรือที่มีการบริหารจัดการสินทรัพย์และต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมถึงคำนึงถึงการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย : บริหารสินทรัพย์และต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัด : 1) มีแผนพัฒนาสินทรัพย์ของ กทท. และสามารถดำเนินการตามแผน เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม 2) มีแนวทางการบริหารจัดการทางการเงินและการลงทุนที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มภายในปี 2573 3) มีแนวทาง/แผนพัฒนาท่าเรือภูมิภาคภายในปี 2567 และดำเนินการตามแผนตั้งแต่ปี 2568 และสามารถสร้างรายได้ครอบคลุมค่าใช้จ่าย 50% ภายในปี 2573 เป้าหมาย : พัฒนาธุรกิจเพื่อก้าวไปสู่การเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน ตัวชี้วัด : 1) มีการปรับแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เป็นข้อจำกัดและส่งผลกระทบต่อการทำงาน เพื่อขยายขีดความสามารถในการแข่งขัน 2) มีโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงพนักงานมีขีดความสามารถพร้อมต่อการแข่งขันและก้าวทันการเปลี่ยนแปลง 3) การพัฒนาสู่ท่าเรือ Green Port Supply Chain : ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของ กทท. ลดลง 10% จากปีฐาน (พ.ศ. 2562) และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากห่วงโซ่อุปทานลดลงอย่างต่อเนื่อง 4) มีการบริหารจัดการหลังท่าที่คำนึงถึงชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 5) ส่งเสริมการดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีและดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส โดยมีผลการประเมิน ITA ที่เพิ่มขึ้นทุกปี	

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

- S M A R T -

S = STANDARD ดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาลและมาตรฐานสากล

(ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบและสำนึกในหน้าที่ ด้วยความโปร่งใสและมีคุณธรรม และปฏิบัติงานได้อย่างมีมาตรฐานสากล)

M = MASTERY ทำงานอย่างมืออาชีพเทียบเท่าองค์กรสมรรถนะสูง

(ปฏิบัติงานอย่างมีความรู้ความสามารถ ด้วยความทุ่มเทและทำให้ดีที่สุด เพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพสูงพร้อมทั้งมุ่งพัฒนาตนเองในการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง)

A = AGILITY พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมสิ่งใหม่

(พร้อมปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีการทำงานตามสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ มาพัฒนาประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร)

R = RESPONSIBILITY รับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(ปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อหน้าที่ องค์กร สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศ)

T = TEAMWORK มุ่งมั่นในการทำงานร่วมกัน

(ทำงานร่วมกันด้วยความเคารพเชื่อถือ และร่วมกันระดมความคิดเห็นอย่างมีหลักการ เหตุผลเพื่อมุ่งปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ)

ความสามารถพิเศษขององค์กร (Core Competency)

การวิเคราะห์ความสามารถพิเศษขององค์กร (Core Competency: CC) จะพิจารณาจากจุดแข็ง (Strengths) และทรัพยากรภายในองค์กร โดยใช้การวิเคราะห์ผ่านเครื่องมือ VRIO Framework ซึ่งประกอบไปด้วยการพิจารณาในด้าน

- V (Value) : คุณค่าของทรัพยากรที่มี ทำให้องค์กรได้เปรียบคู่แข่ง
- R (Rarity) : คู่แข่งไม่สามารถหาทรัพยากรเช่นเดียวกับองค์กรได้
- I (Inimitable) : คู่แข่งไม่สามารถลอกเลียนทรัพยากรขององค์กรได้
- O (Organized) : องค์กรสามารถนำทรัพยากรดังกล่าว มาใช้ประโยชน์ได้

ทั้งนี้ ทรัพยากรดังกล่าวข้างต้นจะต้องเป็นทรัพยากรที่แตกต่างไปจากคู่แข่งและสามารถลอกเลียนแบบได้ยาก โดยสามารถวิเคราะห์ทรัพยากรภายในองค์กรได้ดัง ตารางที่ 5-2 ซึ่งจากการวิเคราะห์ดังกล่าว สามารถสรุปความสามารถพิเศษของ กทท. (Core Competency)

CC : ความสามารถในการเชื่อมระบบขนส่งทางเรือกับระบบการขนส่งรูปแบบอื่นแบบครบวงจร

FCC (อนาคตในระยะสั้น) : ความสามารถในการบริหารจัดการสินทรัพย์และการลงทุน เพื่อพัฒนาโอกาสการแสวงหาประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

ตาราง การระบุความสามารถพิเศษขององค์กร (Core Competency) ผ่านเครื่องมือ VRIO

VRIO Framework	V-Value	R-Rarity	I-Inimitable	O-Organized	สมรรถนะหลัก
S1 มีปริมาณทรัพย์สินที่ดินในพื้นที่ได้เปรียบ เช่น Hinterland โครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายการขนส่งที่ดี และมีศักยภาพสามารถพัฒนาประโยชน์ต่อไปได้	✓	✓	✓	✓	CC2: ความสามารถในการบริหารจัดการสินทรัพย์ และการลงทุนด้วยดิจิทัล เพื่อพัฒนาโอกาสการแสวงหาประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (Future Competency)
S2 ประสิทธิภาพในการจัดการท่าเรือเทียบท่ามาตรฐานสากล	✓	✓			
S3 ท่าเรือแหลมฉบังมีการเชื่อมโยงเครือข่ายเส้นทางขนส่งสินค้าทางเรือทั่วโลก (PLSCI) เพิ่มขึ้น	✓	✓			
S4 GTO/ITO ร่วมสนับสนุนการดำเนินงาน	✓				
S5 พื้นที่ขนาดใหญ่ในผืนเดียวกันสามารถต่อยอดการเป็นเมืองท่า (Smart City) สามารถเชื่อมต่อกับระบบขนส่งรูปแบบอื่นแบบครบวงจร (Multimodal)	✓	✓	✓	✓	CC1: ความสามารถในการเชื่อมระบบขนส่งทางเรือกับระบบการขนส่งรูปแบบอื่นแบบครบวงจร

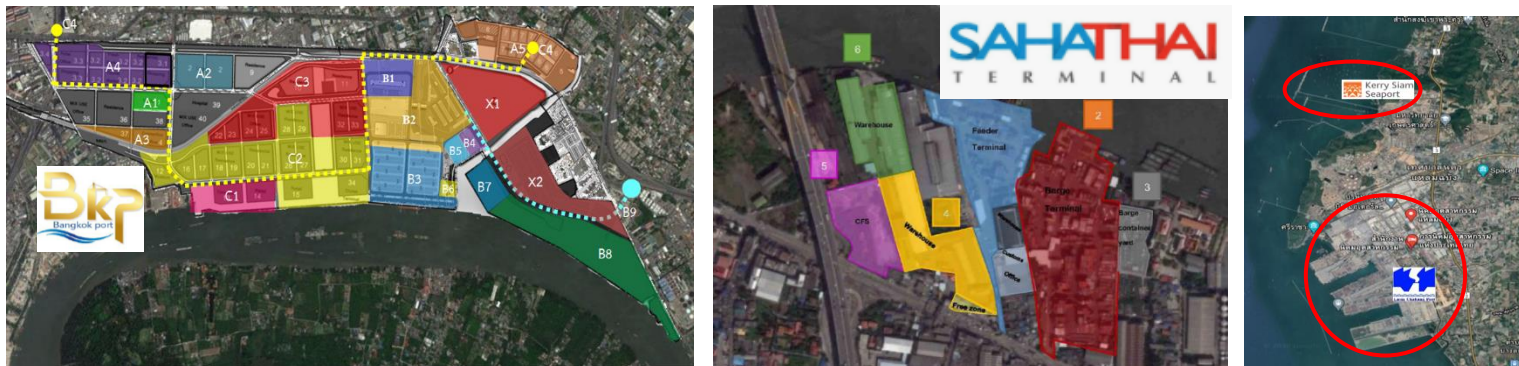
CC : ความสามารถในการเชื่อมระบบขนส่งทางเรือกับระบบการขนส่งรูปแบบอื่นแบบครบวงจร

- ท่าเรือแหลมฉบังมีพื้นที่และพร้อมเชื่อมต่อกับรถไฟความเร็วสูงเพื่อขนถ่ายสินค้าจากท่าเรือไปยังจุดหมายปลายทางภายในประเทศ รวมถึงประเทศลาว และจีน
- ท่าเรือกรุงเทพและท่าเรือแหลมฉบังมีท่าเลที่ตั้งใกล้แหล่งธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เหมาะสมในการส่งเสริมการกระจายสินค้าระหว่างท่าเรือ เพื่อเข้าสู่พื้นที่เขตเมืองและพื้นที่โดยรอบกรุงเทพและปริมณฑลได้ดีกว่าท่าเรือสหไทยที่ตั้งอยู่ในเขตสมุทรปราการ และท่าเรือ Kerry ที่ตั้งอยู่ในเขตศรีราชา ซึ่งทั้งสองท่าเรือไม่มีท่าเรือกระจายสินค้าในเขตเมืองเช่น กทท.
- ท่าเรือกรุงเทพและท่าเรือแหลมฉบังมีโครงสร้างพื้นฐานและระบบโครงข่ายการขนส่ง (บก รทาง น้ำ) ที่ดีที่เชื่อมโยงระหว่างท่าเรือและพื้นที่หลังท่า เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นในภูมิภาคเดียวกัน ซึ่งช่วยสนับสนุนการกระจายสินค้าสู่ภูมิภาค



FCC (อนาคตในระยะสั้น) : ความสามารถในการบริหารจัดการสินทรัพย์และการลงทุนด้วยดิจิทัล เพื่อพัฒนาโอกาสการแสวงหาประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

ท่าเรือกรุงเทพมีพื้นที่โดยรวม 2,353.2 ไร่ และท่าเรือแหลมฉบังมีพื้นที่โดยรวม 6,340 ไร่ ซึ่งเป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ที่อยู่ในผืนเดียวกันและมีพื้นที่หลังท่าที่สามารถสนับสนุนธุรกิจหลักของท่าเรือได้ดีกว่าท่าเรือสทไทยที่มีพื้นที่ประมาณ 121 ไร่ และท่าเรือ Kerry ที่มีพื้นที่ประมาณ 253 ไร่ เพื่อสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดการเป็นเมืองท่า (Smart City) ได้เช่นเดียวกับการพัฒนาเมืองท่าของท่าเรือโยโกฮาม่า หรือท่าเรือปูซาน เพื่อเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศได้มากขึ้น



ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ความสามารถพิเศษขององค์กร ความได้เปรียบและความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และเป้าหมายที่ กทท. กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็น World Class Gateway Port นำมาสู่การกำหนดเป้าหมาย/ตัวชี้วัดภายใต้วิสัยทัศน์ ตลอดจนตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ และกรอบทิศทางการดำเนินงาน (Strategic Positioning) 3 ระยะ ได้แก่ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว วัตถุประสงค์และเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective/ Goal) ระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ดังนี้

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573” นำไปสู่การนิยามความหมาย/คำจำกัดความ รวมถึง การกำหนดตัวชี้วัดหลักที่สามารถขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายได้ กล่าวคือ

คำอธิบายวิสัยทัศน์	
มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก	การเป็นท่าเรือที่มีความพร้อมในการให้บริการ ทั้งในส่วน of โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึง การบริหารจัดการที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ และระดับสากลด้วยเกณฑ์การประเมินคุณภาพ เช่น เกณฑ์ประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) หรือเกณฑ์ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) หรือรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (SOE Award)
การให้บริการโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ	เป็นท่าเรือที่มีคุณภาพการให้บริการอยู่ในระดับที่ผู้ใช้บริการยอมรับและพึงพอใจ รวมถึง สามารถเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในประเทศ และในภูมิภาคร่วมกับพันธมิตร และมีการบริหารจัดการหลังท่าที่มีประสิทธิภาพ
การเติบโตอย่างยั่งยืน	เป็นท่าเรือที่มีการบริหารจัดการสินทรัพย์และต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึง คำนึงถึงการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

มาตรฐานท่าเรือ ชั้นนำระดับโลก	การให้บริการโลจิสติกส์ ที่เป็นเลิศ	การเติบโตอย่างยั่งยืน	
เป้าหมาย : ยกระดับ คุณภาพการบริการและ การบริหารจัดการท่าเรือ ให้เป็นมาตรฐานสากล	เป้าหมาย : เป็นศูนย์กลางการ ให้บริการ โลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ ด้วยการบริหารจัดการเทคโนโลยี ดิจิทัลและนวัตกรรม	เป้าหมาย : บริหาร สินทรัพย์ และต้นทุน อย่างมีประสิทธิภาพ	เป้าหมาย : พัฒนาธุรกิจเพื่อ ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่ง ความยั่งยืน
ตัวชี้วัด : 1) พัฒนา/ปรับปรุง ประสิทธิภาพโครงสร้าง พื้นฐานของแต่ละท่าเรือ (Infrastructure) ให้มีมาตรฐานเทียบเท่า ระดับสากล 2) การปฏิบัติงานท่าเรือ เป็นไปตามมาตรฐาน สากล 3) มีผลการประเมิน Core Business Enablers ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง หรือ ได้รับคะแนนผลการ ดำเนินงานตามเกณฑ์ การประเมินการบริหาร สู่ความเป็นเลิศ (TQA) ที่เพิ่มสูงขึ้น หรือได้รับ รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (SOE Award) ด้านใด ด้านหนึ่ง	ตัวชี้วัด : 1) คุณภาพการให้บริการเป็นไปตาม Service Level Agreement (SLA) และสามารถออกแบบ ผลิตภัณฑ์บริการ เพื่อตอบสนอง ความต้องการของลูกค้า และ ผู้ใช้บริการ 2) ระดับความพึงพอใจและความ ผูกพันของผู้รับบริการเพิ่มสูงขึ้น ทุกปี และสามารถรักษาสวนแบ่ง ทางการตลาดภายในประเทศ 3) สนับสนุนให้บรรลุปริมาณ ตู้สินค้าตามเป้าหมาย พร้อมทั้ง มีพันธมิตรทางธุรกิจและเป็น แหล่งธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 4) จำนวนธุรกิจที่สามารถนำไป พัฒนาต่อยอดเพื่อสนับสนุน ส่งเสริมโครงข่าย การขนส่ง สินค้าและระบบโลจิสติกส์ 5) พัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรมรองรับการให้บริการ ท่าเรือที่มีประสิทธิภาพ เทียบเคียงท่าเรือระดับโลก	ตัวชี้วัด : 1) มีแผนพัฒนาสินทรัพย์ ของ กทท. และ สามารถดำเนินการ ตามแผน เพื่อก่อให้ เกิดมูลค่าเพิ่ม 2) มีแนวทางการบริหาร จัดการทางการเงิน และการลงทุนที่ ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ภายในปี 2573 3) มีแนวทาง/แผน พัฒนาท่าเรือภูมิภาค ภายในปี 2567 และ ดำเนินการตามแผน ตั้งแต่ปี 2568 และ สามารถสร้างรายได้ ครอบคลุมค่าใช้จ่าย 50% ภายในปี 2573	ตัวชี้วัด : 1) มีการปรับแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เป็นข้อจำกัดและ ส่งผลกระทบต่อดำเนินงาน เพื่อ ขยายขีดความสามารถ ในการ แข่งขัน 2) มีโครงสร้างองค์กรและ อัตรากำลังที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงพนักงานมีขีดความ สามารถ พร้อมต่อการแข่งขัน และก้าวทันการเปลี่ยนแปลง 3) การพัฒนาสู่ท่าเรือ Green Port Supply Chain : ปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกจากการ ดำเนินงานของ กทท. ลดลง 10% จากปีฐาน (พ.ศ. 2562) และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน กระจกจากห่วงโซ่อุปทานลดลง อย่างต่อเนื่อง 4) มีการบริหารจัดการหลังท่า ที่คำนึงถึงชุมชน สังคม และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 5) ส่งเสริมการดำเนินการภายใต้ หลักธรรมาภิบาลที่ดี และดำเนิน ธุรกิจอย่างโปร่งใส โดยมีผลการ ประเมิน ITA ที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี

ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ขององค์กรนั้น มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และเป้าหมายขององค์กร โดยตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในแต่ละระยะจะแสดงให้เห็นถึงขอบเขตหรือตำแหน่งเป้าหมายที่ กทท. ต้องการไปให้ถึงผ่านการดำเนินงานตามพันธกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ SPACE Matrix (หรือ Strategic Position and Action Evaluation Matrix) โดยคำนึงถึง 4 ปัจจัยสำคัญ ได้แก่ 1) ข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage: CA) 2) จุดแข็งของอุตสาหกรรม (Industry Strength: IS) 3) ความมั่นคงของสภาพแวดล้อม (Environment Stability: ES) 4) จุดแข็งทางการเงิน (Financial Strength: FS) โดยมีตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)
มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573

ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)		
ระยะสั้น (ปี 2566-2567)	ระยะกลาง (ปี 2568-2570)	ระยะยาว (ปี 2571-2573)
ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการองค์กร ที่เป็นมาตรฐานและการจัดการ สินทรัพย์และค่าใช้จ่าย อย่างมีประสิทธิภาพ	ยกระดับขีดความสามารถองค์กร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบ มาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ	สร้างความได้เปรียบทางการ แข่งขัน ผ่านการร่วมมือกับ พันธมิตร ด้วยการบริหารจัดการ สินทรัพย์และนวัตกรรม

แผนภาพความสัมพันธ์ระหว่างตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์แต่ละระยะ

วิสัยทัศน์ (Vision) : มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573

	ปี 2566-2567	ปี 2568-2570	ปี 2571-2573
	ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และ การบริหารจัดการองค์กรที่เป็น มาตรฐาน และการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ยกระดับขีดความสามารถองค์กร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบ มาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ	สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรด้วยการ บริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม
เป้าหมายและตัววัดที่สำคัญ	ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์		
เป้าหมาย: ยกระดับคุณภาพการบริการและการบริหารจัดการท่าเรือให้เป็นมาตรฐานสากล			
1) พัฒนา/ปรับปรุงประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานของแต่ละ ท่าเรือ (Infrastructure) ให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล	ความสำเร็จตามแผนการพัฒนา/ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน ร้อยละ 100	ความสำเร็จตามแผนการพัฒนา/ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน ร้อยละ 100	ความสำเร็จตามแผนการพัฒนา/ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน ร้อยละ 100
2) การปฏิบัติงานท่าเรือเป็นไปตามมาตรฐานสากล	รักษาระดับประสิทธิภาพการให้บริการ ท่าเรือในภาพรวม (Port Performance)	รักษาระดับประสิทธิภาพการให้บริการ ท่าเรือในภาพรวม (Port Performance)	รักษาระดับประสิทธิภาพการให้บริการ ท่าเรือในภาพรวม (Port Performance)
	รักษาระดับความถี่ร่อนน้ำทางเดินเรือ (Fair way)/หน้าท่าเทียบเรือ	รักษาระดับความถี่ร่อนน้ำทางเดินเรือ (Fair way)/หน้าท่าเทียบเรือ	รักษาระดับความถี่ร่อนน้ำทางเดินเรือ (Fair way)/หน้าท่าเทียบเรือ
	ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐาน ระบบ PSHEMS level 2/ได้รับการต่ออายุ ใบรับรองระบบ PSHEMS level 2	ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐาน ระบบ PSHEMS level 2/ได้รับการต่ออายุ ใบรับรองระบบ PSHEMS level 2	ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐาน ระบบ PSHEMS level 2/ได้รับการต่ออายุ ใบรับรองระบบ PSHEMS level 2
	ผ่านการตรวจสอบประจำปี จากกรมเจ้าท่า/ได้รับการต่ออายุ หนังสือรับรองฯ จากกรมเจ้าท่า	ผ่านการตรวจสอบประจำปี จากกรมเจ้าท่า/ได้รับการต่ออายุ หนังสือรับรองฯ จากกรมเจ้าท่า	ผ่านการตรวจสอบประจำปี จากกรมเจ้าท่า/ได้รับการต่ออายุ หนังสือรับรองฯ จากกรมเจ้าท่า

วิสัยทัศน์ (Vision) : มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573

	ปี 2566-2567	ปี 2568-2570	ปี 2571-2573
	ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และ การบริหารจัดการองค์กรที่เป็น มาตรฐาน และการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ยกระดับขีดความสามารถองค์กร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบ มาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ	สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรด้วยการ บริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม
เป้าหมายและตัววัดที่สำคัญ	ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์		
3) มีผลการประเมิน Core Business Enablers ดีขึ้น อย่างต่อเนื่อง หรือได้รับคะแนนผลการดำเนินงาน ตามเกณฑ์การประเมินการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (TQA) ที่เพิ่มสูงขึ้น หรือได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (SOE Award) ด้านใดด้านหนึ่ง	ผลการประเมิน Core Business Enablers ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ผลการประเมิน Core Business Enablers ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ผลการประเมิน Core Business Enablers ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
	ส่งเสริมยกระดับความรู้เกี่ยวกับ เกณฑ์ TQA	จัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ตามเกณฑ์ TQA	จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ TQA และได้รับคะแนนผลการดำเนินงาน ตามเกณฑ์การประเมินการบริหาร สู่ความเป็นเลิศ (TQC) ที่เพิ่มสูงขึ้น
	เสนอโครงการเพื่อประกอบ การพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น อย่างน้อย 1 โครงการ	เสนอโครงการเพื่อประกอบ การพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น อย่างน้อย 1 โครงการ	เสนอโครงการเพื่อประกอบการพิจารณา รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น อย่างน้อย 1 โครงการ และได้รับรางวัล รัฐวิสาหกิจ ด้านใดด้านหนึ่ง

วิสัยทัศน์ (Vision) : มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573

	ปี 2566-2567	ปี 2568-2570	ปี 2571-2573
	ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และ การบริหารจัดการองค์กรที่เป็น มาตรฐาน และการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ยกระดับขีดความสามารถองค์กร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบ มาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ	สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรด้วยการ บริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม
เป้าหมายและตัววัดที่สำคัญ	ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์		
เป้าหมาย: เป็นศูนย์กลางการให้บริการโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ ด้วยการบริหารจัดการ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม			
4) คุณภาพการให้บริการเป็นไปตาม Service Level Agreement (SLA) และสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์บริการเพื่อตอบสนองลูกค้าและผู้ให้บริการ	มีแผนการศึกษาและกำหนด Service Level Agreement (SLA) ที่สำคัญของ กทท.	ดำเนินการวัดผล SLA ตามที่กำหนดไว้ และปรับปรุงผล SLA ที่มีระดับต่ำ ให้มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น	ดำเนินการวัดผล SLA ตามที่กำหนดไว้ และปรับปรุงผล SLA ที่มีระดับต่ำ ให้มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น
	มีรายงานสรุปการวิเคราะห์สารสนเทศ ความต้องการจากผู้ให้บริการ และมี อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์/บริการที่ ตอบสนองความต้องการของผู้ให้บริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีรายงานสรุปการวิเคราะห์สารสนเทศ ความต้องการจากผู้ให้บริการ และมี อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์/บริการที่ ตอบสนองความต้องการของผู้ให้บริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีรายงานสรุปการวิเคราะห์สารสนเทศ ความต้องการจากผู้ให้บริการ และมี อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์/บริการที่ ตอบสนองความต้องการของผู้ให้บริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5) ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของผู้รับบริการเพิ่ม สูงขึ้นทุกปี และสามารถรักษาสัดส่วนแบ่งทางการตลาด ภายในประเทศ	สามารถสร้าง/รักษา ส่วนแบ่งทางการตลาดของปริมาณตู้สินค้าผ่าน กทท. ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80		
	ระดับความพึงพอใจและความผูกพัน ของผู้ให้บริการเพิ่มสูงขึ้นทุกปีจากปีฐาน (ปี 2564 = 3.76)	ระดับความพึงพอใจและความผูกพัน ของผู้ให้บริการเพิ่มสูงขึ้นทุกปี จากปีฐาน (ปี 2568)	ระดับความพึงพอใจและความผูกพัน ของผู้ให้บริการเพิ่มสูงขึ้นทุกปี จากปีฐาน (ปี 2570)
	สามารถสนับสนุนปริมาณตู้สินค้าผ่านทางราง/ทางชายฝั่ง/ปริมาณ transshipment ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้		

วิสัยทัศน์ (Vision) : มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573

	ปี 2566-2567	ปี 2568-2570	ปี 2571-2573
	ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และ การบริหารจัดการองค์กรที่เป็น มาตรฐาน และการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ยกระดับขีดความสามารถองค์กร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบ มาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ	สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรด้วยการ บริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม
เป้าหมายและตัววัดที่สำคัญ	ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์		
6) สนับสนุนให้บรรลุปริมาณตู้สินค้าตามเป้าหมาย พร้อมทั้ง มีพันธมิตรทางธุรกิจและเป็นแหล่งธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	มีแผนพัฒนารูปแบบความร่วมมือกับ พันธมิตรไม่น้อยกว่า 1 ราย	สามารถดำเนินการ ตามแผนพัฒนาความร่วมมือฯ	ดำเนินการตามแผนพัฒนาความร่วมมือฯ รวมถึงสามารถสร้างความได้เปรียบ ทางการแข่งขันให้เกิดขึ้น
7) จำนวนธุรกิจที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อสนับสนุน ส่งเสริมโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์	มีรูปแบบธุรกิจที่ส่งเสริมการเชื่อมโยง โครงข่ายการขนส่งสินค้า อย่างน้อย 1 รูปแบบ	สามารถดำเนินการตามแผนพัฒนา รูปแบบธุรกิจที่ส่งเสริมการเชื่อมโยง โครงข่ายการขนส่งสินค้า	สามารถดำเนินธุรกิจ/เปิดให้บริการ รูปแบบธุรกิจที่ส่งเสริมการเชื่อมโยง โครงข่ายการขนส่งสินค้าได้
8) พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมรองรับการให้บริการ ท่าเรือที่มีประสิทธิภาพเทียบเคียงท่าเรือระดับโลก	มีระบบงานที่สนับสนุน เพื่อขับเคลื่อนการใช้ดิจิทัลและข้อมูล ยกระดับการให้บริการ อย่างน้อย 1 ระบบ/กระบวนการ	มีระบบงานที่สนับสนุน เพื่อขับเคลื่อนการใช้ดิจิทัลและข้อมูล ยกระดับการให้บริการ อย่างน้อย 1 ระบบ/กระบวนการ	มีระบบงานที่สนับสนุน เพื่อขับเคลื่อนการใช้ดิจิทัลและข้อมูล ยกระดับการให้บริการ อย่างน้อย 1 ระบบ/กระบวนการ
	มีนวัตกรรมที่สนับสนุนการดำเนินงาน สามารถเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันและการบริหารจัดการองค์กร อย่างน้อย 1 นวัตกรรม/ชิ้นงาน/ระบบงาน/ กระบวนการ/บริการ/ผลิตภัณฑ์)	มีนวัตกรรมที่สนับสนุนการดำเนินงาน สามารถเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันและการบริหารจัดการองค์กร อย่างน้อย 1 นวัตกรรม/ชิ้นงาน/ระบบงาน/ กระบวนการ/บริการ/ผลิตภัณฑ์)	มีนวัตกรรมที่สนับสนุนการดำเนินงาน สามารถเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันและการบริหารจัดการองค์กร อย่างน้อย 1 นวัตกรรม/ชิ้นงาน/ระบบงาน/ กระบวนการ/บริการ/ผลิตภัณฑ์)

วิสัยทัศน์ (Vision) : มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573

	ปี 2566-2567	ปี 2568-2570	ปี 2571-2573
	ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และ การบริหารจัดการองค์กรที่เป็น มาตรฐาน และการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ยกระดับขีดความสามารถองค์กร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบ มาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ	สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรด้วยการ บริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม
เป้าหมายและตัววัดที่สำคัญ	ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์		
เป้าหมาย: บริหารสินทรัพย์และต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ			
9) มีแผนพัฒนาสินทรัพย์ของ กทท. และสามารถดำเนินการ ตามแผน เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม	มีแผนพัฒนาสินทรัพย์ของ กทท.	ดำเนินการตามแผนพัฒนาสินทรัพย์ ของ กทท.	ดำเนินการตามแผนฯ และสามารถ พัฒนาสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง
10) มีแนวทางการบริหารจัดการทางการเงินและการลงทุน ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มภายในปี 2573	มีแผนการศึกษาและแผนลงทุน ในตราสารทางการเงินฯ และการลงทุนรูปแบบอื่นๆ	ดำเนินการตามแผนการลงทุนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการตามแผนการลงทุนฯ และ กทท. มีรายได้จากการลงทุน ในรูปแบบใหม่
	มีแผนการออกแบบระบบงานการพัฒนา บูรณาการการเงินและบัญชีด้วยระบบ เทคโนโลยีแบบอัจฉริยะ	ดำเนินการตามแผนการออกแบบ ระบบงานการพัฒนาบูรณาการ การเงินและบัญชีด้วยระบบ เทคโนโลยีแบบอัจฉริยะ	สามารถพัฒนาบูรณาการการเงิน และบัญชีด้วยระบบเทคโนโลยี แบบอัจฉริยะ
11) มีแนวทาง/แผนพัฒนาท่าเรือภูมิภาคภายในปี 2567 และดำเนินการตามแผนตั้งแต่ปี 2568 และสามารถ สร้างรายได้ครอบคลุมค่าใช้จ่าย 50% ภายในปี 2573	มีแนวทาง/แผนพัฒนาท่าเรือภูมิภาค	ดำเนินการตามแนวทาง/แผนพัฒนา ท่าเรือภูมิภาค	ดำเนินการตามแนวทาง/แผนพัฒนา ท่าเรือภูมิภาค และสามารถสร้างรายได้ ครอบคลุมค่าใช้จ่าย ร้อยละ 50

วิสัยทัศน์ (Vision) : มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573

	ปี 2566-2567	ปี 2568-2570	ปี 2571-2573
	ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และ การบริหารจัดการองค์กรที่เป็น มาตรฐาน และการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ยกระดับขีดความสามารถองค์กร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบ มาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ	สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรด้วยการ บริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม
เป้าหมายและตัววัดที่สำคัญ	ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์		
เป้าหมาย: การพัฒนาธุรกิจเพื่อก้าวไปสู่การเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน			
12) มีการปรับแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เป็น ข้อจำกัดและส่งผลต่อการดำเนินงาน เพื่อขยาย ขีดความสามารถในการแข่งขัน	ปรับแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เป็น ข้อจำกัดและส่งผลต่อการดำเนินงาน	ปริมาณตู้สินค้า transshipment ผ่าน ทลผ. เพิ่มขึ้น	ปริมาณตู้สินค้า transshipment ผ่าน ทลผ. เพิ่มขึ้น
13) มีโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงพนักงานมีขีดความสามารถ พร้อมต่อการแข่งขัน และก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	- มีโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังที่พร้อมต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ กทท. (ปี 66-68) - เตรียมความพร้อมและพัฒนาบุคลากรให้สามารถดำเนินงานได้ตามยุทธศาสตร์ กทท. (ปี 66-68) - ประเมินประสิทธิภาพโครงสร้างองค์กร /ทบทวนและพัฒนาโครงสร้างหน่วยงาน รวมถึงบริหารจัดการอัตรากำลัง ให้มีความเหมาะสม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ กทท. ได้อย่างต่อเนื่อง (ปี 69-73) - ประเมินขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ กทท. ได้อย่างต่อเนื่อง (ปี 69-73)		
14) การพัฒนาสู่ท่าเรือ Green Port Supply Chain: ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของ กทท. ลดลง 10% จากปีฐาน (พ.ศ. 2562) และปริมาณ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากห่วงโซ่อุปทานลดลง อย่างต่อเนื่อง	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการ ดำเนินงานของ กทท. ลดลงร้อยละ 4 จากปีฐาน (พ.ศ. 2562)	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการ ดำเนินงานของ กทท. ลดลงร้อยละ 7 จากปีฐาน (พ.ศ. 2562) และปริมาณ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก ห่วงโซ่อุปทานลดลง XX	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการ ดำเนินงานของ กทท. ลดลงร้อยละ 10 จากปีฐาน (พ.ศ. 2562) และปริมาณ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก ห่วงโซ่อุปทานลดลง XX

วิสัยทัศน์ (Vision) : มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573

	ปี 2566-2567	ปี 2568-2570	ปี 2571-2573
	ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และ การบริหารจัดการองค์กรที่เป็น มาตรฐาน และการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ยกระดับขีดความสามารถองค์กร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบ มาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ	สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรด้วยการ บริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม
เป้าหมายและตัววัดที่สำคัญ	ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์		
15) มีการบริหารจัดการหลังท่าที่คำนึงถึงชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียของ กทท. เพิ่มขึ้นทุกปีจากปีฐาน	ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียของ กทท. เพิ่มขึ้นทุกปีจากปีฐาน	ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียของ กทท. เพิ่มขึ้นทุกปีจากปีฐาน
16) ส่งเสริมการดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี และดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส โดยมีผลการประเมิน ITA ที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี	ผลการประเมิน ITA เพิ่มขึ้นทุกปี (ปี 2566 $\geq$ 85 คะแนน, ปี 2567-2571 ได้รับคะแนนผลการประเมิน ITA เพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง)	ผลการประเมิน ITA เพิ่มขึ้นทุกปี (ปี 2566 $\geq$ 85 คะแนน, ปี 2567-2571 ได้รับคะแนนผลการประเมิน ITA เพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง)	ผลการประเมิน ITA เพิ่มขึ้นทุกปี (ปี 2566 $\geq$ 85 คะแนน, ปี 2567-2571 ได้รับคะแนนผลการประเมิน ITA เพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง)

ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์



ตัวชี้วัดภายใต้แผนวิสาหกิจการทำเรือฯ ปีงบประมาณ 2566-2570 (ทบทวนปีงบประมาณ 2566)

จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของการทำเรือฯ สามารถขยายผลและกำหนดเป็นตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายระดับองค์กร ก่อนสื่อสาร ถ่ายทอดไปยังทุกหน่วยงานของ กทท. เพื่อพิจารณาจัดทำแผนงาน/โครงการรองรับที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ สามารถสรุป รายละเอียดและค่าเป้าหมายรายปีของแผนงาน/โครงการที่สนับสนุนตัวชี้วัดระดับองค์กร ดังนี้

วิสัยทัศน์	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (T)	แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน	วัตถุประสงค์	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573										
								ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมาตรฐานสากลและการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ		ยกระดับขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบมาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ			สร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการร่วมมือกับพันธมิตร ด้วยการบริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม												
								กำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economics Profit : EP)																	
								3,837.25 ล้านบาท	4,048.83 ล้านบาท	4,058.11 ล้านบาท	4,061.66 ล้านบาท	4,072.59 ล้านบาท	4,097.17 ล้านบาท	4,112.74 ล้านบาท	4,138.96 ล้านบาท										
มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก	ยกระดับคุณภาพการบริการและการบริหารจัดการท่าเรือให้ได้มาตรฐานสากล	SO1: ยกระดับท่าเรือให้ได้มาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล	1.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/ระบบการบริหารจัดการท่าเรือให้ได้มาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล	1.1.1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือเพื่อรองรับการให้บริการและการขยายตัวทางการค้าของประเทศ	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ที่ 1 : พัฒนา/ปรับปรุงประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานของแต่ละท่าเรือ (Infrastructure) ให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล																				
					ตัวชี้วัดค้ำประกันเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1		ความสำเร็จตามแผนการพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานร้อยละ 100			ความสำเร็จตามแผนการพัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ร้อยละ 100			ความสำเร็จตามแผนการพัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ร้อยละ 100												
					1. โครงการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าท่าเรือกรุงเทพและศูนย์เชื่อมโยงการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transport & Distribution Center)	ทกท.	ส่งผลให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกในการใช้บริการที่ครบวงจรมากยิ่งขึ้น ประกอบกับทำให้รูปแบบการบริหารจัดการและการบริการของ ทกท. เป็นระบบมากขึ้น	ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ	ศึกษาความเหมาะสมและออกแบบเบื้องต้น (Conceptual Design + Feasibility) แล้วเสร็จ 80%	ศึกษาความเหมาะสมและออกแบบเบื้องต้น (Conceptual Design + Feasibility) แล้วเสร็จ 100% (ส่งงานงวดสุดท้าย)	ได้แนวทางการลงทุนของโครงการฯ	ได้รับความเห็นชอบดำเนินการตามแนวทางการลงทุนและได้รับอนุมัติงบประมาณพัฒนาโครงการฯ	ได้รับอนุมัติงบประมาณดำเนินการและอยู่ระหว่างดำเนินการตามแนวทางการลงทุน	ได้รับอนุมัติจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA/EHIA) (ถ้ามี)	ได้เลือกผู้ให้บริการควบคุมงานก่อสร้างและผู้รับจ้างก่อสร้างโครงการฯ	จัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA/EHIA) เสร็จสิ้น (ถ้ามี)	คัดเลือกผู้ให้บริการควบคุมงานก่อสร้างและผู้รับจ้างก่อสร้างโครงการฯ	ได้รับการจัดซื้อจัดจ้างเครื่องมือทุนแรงสำหรับศูนย์กระจายสินค้า	ศูนย์กระจายสินค้า	ได้รับอนุมัติรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA/EHIA) จาก สผ. (ถ้ามี)	อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างโครงการเรียบร้อยแล้ว 30%	รับมอบเครื่องมือทุนแรงตามสัญญา	ย้ายการปฏิบัติงานเข้าสู่ศูนย์กระจายสินค้า ระยะที่ 1 (มีการเริ่มให้บริการบางส่วน)	ดำเนินการก่อสร้างโครงการ แล้วเสร็จ	ย้ายการปฏิบัติงานเข้าสู่ศูนย์กระจายสินค้า ระยะที่ 2 และเปิดให้บริการเต็มรูปแบบ

วิสัยทัศน์	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (T)	แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน	วัตถุประสงค์	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573
								ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมาตรฐานสากลและการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ยกระดับขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบมาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ			สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการร่วมมือกับพันธมิตร ด้วยการจัดการจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม			
					2. โครงการพัฒนาเส้นทางเชื่อมต่อท่าเรือกรุงเทพและทางพิเศษสายบางนา-อาจณรงค์ (S1)	ทกท.	เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการให้บริการของท่าเรือกรุงเทพในการบริหารจัดการรถบรรทุก รวมทั้งช่วยลดระยะเวลาการติดเวลาของรถบรรทุก ทำให้สามารถขนส่งสินค้าได้อย่างต่อเนื่องตลอดจนเป็นการลดผลกระทบการจราจรทางบกบนท้องถนนในเขตกรุงเทพและปริมณฑล	- รายงาน EIA ผ่าน สผ. - มีการประชุมพิจารณา ร่วมกับ ทกท. เพื่อหาสัดส่วนการลงทุนโครงการฯ - ได้แผนปฏิบัติการเพื่อหาแนวทางการพิจารณาเยียวยาชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการพัฒนาโครงการฯ	- ได้สัดส่วนการลงทุนร่วมกับ ทกท. - ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเยียวยาฯ ไม่น้อยกว่า 50% - ทกท. นำเสนอ กรม. เพื่อขออนุมัติโครงการฯ	- ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเยียวยาฯ เสร็จสิ้น - กรม.อนุมัติโครงการฯ ดำเนินการคัดเลือกผู้ให้บริการควบคุมงานก่อสร้างและผู้รับจ้างก่อสร้างโครงการฯ	- ได้ผู้ให้บริการควบคุมงานก่อสร้างและผู้รับจ้างก่อสร้างโครงการฯ - เริ่มส่งมอบพื้นที่ก่อสร้างให้แก่ ทกท.	ส่งมอบพื้นที่ก่อสร้างให้แก่ ทกท. 100%	ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ 30%	ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ และเริ่มเปิดให้บริการ ค.ค. 2572 (ปีงบประมาณ 2573)	
					1. โครงการพัฒนาท่าเรือฝั่งตะวันตก เป็นท่าเรือกึ่งอัตโนมัติ (Semi-Automated Container Terminal)	ทกท.	การพัฒนาท่าเรือกึ่งอัตโนมัติจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการท่าเรือทั้งในส่วนเขตพื้นที่หน้าท่าและพื้นที่ในลานวางตู้สินค้าให้เกิดประสิทธิภาพสามารถใช้ประโยชน์จากเครื่องมือทุ่นแรงได้อย่างเต็มที่ ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของรถบรรทุกจากระยะทางวิ่งที่สั้นลง นอกจากนี้ ยังเป็นการลดปริมาณรถขนส่งสินค้าที่ไม่เกี่ยวข้องเข้าสู่ลานวางตู้สินค้ารวมทั้งลดค่าใช้จ่ายด้านพนักงานของ ทกท. ในอนาคต	- ออกแบบรายละเอียด (Detail Design) แล้วเสร็จ 60% - รายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม EHIA แล้วเสร็จ 40% - มีการแจ้งหน่วยงานให้ทราบ และมีแผนการเคลื่อนย้ายสำหรับโครงการก่อสร้างศูนย์ปฏิบัติการท่าเรือกรุงเทพ	- จัดทำแบบรายละเอียด (Detail Design) แล้วเสร็จ 100% - จัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมแล้วเสร็จ 100% และส่งเพื่อขออนุมัติจาก สผ.	- จัดทำแบบรายละเอียด (Detail Design) ได้รับอนุมัติจาก สผ. - ดำเนินการก่อสร้างระยะที่ 1 แล้วเสร็จตามแผนงานประจำปี	- รายงาน EHIA ได้รับอนุมัติจาก สผ. - ดำเนินการก่อสร้างระยะที่ 1 แล้วเสร็จตามแผนงานประจำปี	- ดำเนินการก่อสร้างระยะที่ 1 แล้วเสร็จตามแผนงานประจำปี - ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ ระยะที่ 1 แล้วเสร็จตามแผนงานประจำปี	- ดำเนินการก่อสร้างระยะที่ 1 แล้วเสร็จ 100% - ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ ระยะที่ 1 แล้วเสร็จตามแผนงานประจำปี	ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ ระยะที่ 1 แล้วเสร็จ 100%	ดำเนินการก่อสร้างระยะที่ 2 แล้วเสร็จตามแผนงานประจำปี

วิสัยทัศน์	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (T)	แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน	วัตถุประสงค์	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573
								ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมาตรฐานสากลและการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ		ยกระดับขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบมาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ			สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการร่วมมือกับพันธมิตร ด้วยการบริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม		
					2. โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3	ทลธ.	เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการค้าของประเทศ และเป็นการสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		- ก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 1) งานก่อสร้างทางทะเล และงานก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 2) งานก่อสร้างอาคารฯ แล้วเสร็จตามแผนก่อสร้างประจำปี - คณะกรรมการ กท. อนุมัติผู้รับจ้างก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 3) งานก่อสร้างระบบรถไฟ และงานก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 4) งานจ้างเหมาสร้างเครื่องจักรฯ - ดำเนินการก่อสร้างการใช้ประโยชน์พื้นที่ 55 ไร่ แล้วเสร็จตามแผนก่อสร้างประจำปี - คณะกรรมการ กท. เห็นชอบผลการศึกษาการทบทวนความเหมาะสมด้านวิศวกรรม เศรษฐกิจ การเงิน และสิ่งแวดล้อม โครงการท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 (ในส่วนของท่าเทียบเรือ EO)	- ก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 1) งานก่อสร้างทางทะเลแล้วเสร็จ - ก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 2) งานก่อสร้างอาคารฯ และงานก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 3) งานก่อสร้างระบบรถไฟ และงานก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 4) งานจ้างเหมาสร้างเครื่องจักรฯ แล้วเสร็จตามแผนก่อสร้างประจำปี - ดำเนินการก่อสร้างการใช้ประโยชน์พื้นที่ 55 ไร่ แล้วเสร็จตามแผนก่อสร้างประจำปี - กรม. เห็นชอบผลการศึกษาการทบทวนความเหมาะสมด้านวิศวกรรม เศรษฐกิจ การเงิน และสิ่งแวดล้อม โครงการท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 (ในส่วนของท่าเทียบเรือ EO)	- ก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 2) งานก่อสร้างอาคารฯ และงานก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 4) งานจ้างเหมาสร้างเครื่องจักรฯ แล้วเสร็จตามแผนก่อสร้างประจำปี - ดำเนินการจ้างเหมาตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมระหว่างก่อสร้าง (ส่วนที่ 1-4) แล้วเสร็จ - งานก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 3) งานก่อสร้างระบบรถไฟ แล้วเสร็จ - ดำเนินการก่อสร้างการใช้ประโยชน์พื้นที่ 55 ไร่แล้วเสร็จ	ก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 2) งานก่อสร้างอาคารฯ และงานก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 4) งานจ้างเหมาสร้างเครื่องจักรฯ แล้วเสร็จ			
					3. โครงการพัฒนาท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) ที่ท่าเรือแหลมฉบัง	ทลธ.	ให้บริการท่าเรือชายฝั่งเป็นการเฉพาะ สามารถสนับสนุนและรองรับผู้สินค้าที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคตจากการเป็นจุดต้นทาง/ปลายทางของการขนส่งสินค้าชายฝั่งระหว่าง ทลธ. กับท่าเรือสำเภา และท่าเรือชายฝั่งทะเลภาคใต้ตอบสนองต่อการให้บริการเดินเรือชายฝั่ง		ดำเนินการตามแผนงานประจำปีแล้วเสร็จ 100%	ดำเนินการตามแผนงานประจำปีแล้วเสร็จ 100%	ดำเนินการตามแผนงานประจำปีแล้วเสร็จ 100%	ดำเนินการตามแผนงานประจำปีแล้วเสร็จ 100%	ดำเนินการตามแผนงานประจำปีแล้วเสร็จ 100%		

วิสัยทัศน์	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (T)	แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน	วัตถุประสงค์	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573
								ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมาตรฐานสากลและการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ยกระดับขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบมาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ			สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการร่วมมือกับพันธมิตร ด้วยการบริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม			
					4. โครงการศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟท่าเรือแหลมฉบัง	ทลด.	เพื่อให้การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟผ่านท่าเรือแหลมฉบังมีประสิทธิภาพมากขึ้น สนับสนุนการเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งตู้สินค้ามาเป็นระบบราง	ดำเนินการติดตั้งเครื่องมือยกขนหลัก ระยะที่ 2 แล้วเสร็จตามแผนประจำปี	ดำเนินการติดตั้งเครื่องมือยกขนหลัก ระยะที่ 2 แล้วเสร็จตามแผนประจำปี	ดำเนินการติดตั้งเครื่องมือยกขนหลัก ระยะที่ 2 แล้วเสร็จตามแผนประจำปี					
					5. โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานของท่าเรือแหลมฉบัง	ทลด.	ลดข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการเรื่องโครงสร้างพื้นฐานในส่วนของระบบถนนระบบไฟฟ้า	ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างได้แล้วเสร็จ และดำเนินการตามแผนก่อสร้างได้แล้วเสร็จ	ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างได้แล้วเสร็จ และดำเนินการตามแผนก่อสร้างได้แล้วเสร็จ	ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างได้แล้วเสร็จ และดำเนินการตามแผนก่อสร้างได้แล้วเสร็จ	ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างได้แล้วเสร็จ และดำเนินการตามแผนก่อสร้างได้แล้วเสร็จ	ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างได้แล้วเสร็จ และดำเนินการตามแผนก่อสร้างได้แล้วเสร็จ	ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างได้แล้วเสร็จ และดำเนินการตามแผนก่อสร้างได้แล้วเสร็จ		
					6. แผนบริหารสัญญาสัมปทานของผู้ประกอบการท่าเทียบเรือเอกชน โครงการ ทลด. ชั้นที่ 1-2 ที่จะหมดสัญญา	ทลด.	ได้แนวทางการบริหารจัดการสัญญาสัมปทานของผู้ประกอบการหลังจากที่สัญญาว่างลงทุนสิ้นสุดให้เป็นไปตามกำหนดภายใต้ พรบ. ร่วมลงทุน PPP พ.ศ. 2562	ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างได้แล้วเสร็จ และดำเนินการตามแผนก่อสร้างได้แล้วเสร็จ	ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างได้แล้วเสร็จ และดำเนินการตามแผนก่อสร้างได้แล้วเสร็จ	ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างได้แล้วเสร็จ และดำเนินการตามแผนก่อสร้างได้แล้วเสร็จ	ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างได้แล้วเสร็จ และดำเนินการตามแผนก่อสร้างได้แล้วเสร็จ	ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างได้แล้วเสร็จ และดำเนินการตามแผนก่อสร้างได้แล้วเสร็จ	ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างได้แล้วเสร็จ และดำเนินการตามแผนก่อสร้างได้แล้วเสร็จ		
					7. โครงการพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการของท่าเรือระนอง	สทก.	เพื่อให้ ทรน. มีศักยภาพในการให้บริการ และมีโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม เพียงพอต่อการให้บริการประกอบการ และรองรับปริมาณการใช้งานท่าเรือในอนาคต	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100		

วิสัยทัศน์	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (T)	แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน	วัตถุประสงค์	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573	
								ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมาตรฐานสากลและการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ		ยกระดับขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบมาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ				สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการร่วมมือกับพันธมิตร ด้วยการบริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม		
				1.1.2 บริหารจัดการท่าเรืออยู่ในระดับมาตรฐานท่าเรือสากล	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ที่ 2 : การปฏิบัติงานท่าเรือเป็นไปตามมาตรฐานสากล											
					ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2		รักษาระดับประสิทธิภาพการให้บริการท่าเรือในภาพรวม (Port Performance)		รักษาระดับประสิทธิภาพการให้บริการท่าเรือในภาพรวม (Port Performance)				รักษาระดับประสิทธิภาพการให้บริการท่าเรือในภาพรวม (Port Performance)			
					แผนงาน/โครงการที่สนับสนุนอยู่ภายใต้กลยุทธ์ที่ 1.1.1		ประสิทธิภาพการให้บริการท่าเรือในภาพรวม (Port Performance)									
							Port Performance		ทกท.	ทลจ.	หน่วย					
							Crane Productivity		25.79	27.00	ตู้/ปี/ตัน/ชม.					
							Berth Occupancy		65-70	45-55	ร้อยละ					
							Truck Turnaround Time		31.17	23	นาที/ตู้					
					ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3		ระดับความลึกร่องน้ำทางเดินเรือ (Fair way)/หน้าท่าเทียบเรือ		ระดับความลึกร่องน้ำทางเดินเรือ (Fair way)/หน้าท่าเทียบเรือ				ระดับความลึกร่องน้ำทางเดินเรือ (Fair way)/หน้าท่าเทียบเรือ			
					8. โครงการปฏิบัติงานขุดลอกร่องน้ำทางเดินเรือ (Fairway) ภายในอาณาบริเวณ ทกท.	ฝน.	รักษาระดับความลึกร่องน้ำทางเดินเรือให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตลอดเวลา ทำให้เรือขนส่งสินค้าสามารถเดินเรือผ่านร่องน้ำมายังท่าเรือได้อย่างสะดวก ต่อเนื่องและปลอดภัย	ท่าเรือกรุงเทพ ความลึกตามมาตรฐาน (-8.5 MSL) (60 % ของพื้นที่ร่องน้ำทางเดินเรือ) ท่าเรือแหลมฉบัง ความลึกตามมาตรฐาน (ชั้นที่ 1, 2 = -16 MSL) (60 % ของพื้นที่ร่องน้ำทางเดินเรือ)	ท่าเรือกรุงเทพ ความลึกตามมาตรฐาน (-8.5 MSL) (60 % ของพื้นที่ร่องน้ำทางเดินเรือ) ท่าเรือแหลมฉบัง ความลึกตามมาตรฐาน (ชั้นที่ 1, 2 = -16 MSL) (60 % ของพื้นที่ร่องน้ำทางเดินเรือ)	ท่าเรือกรุงเทพ ความลึกตามมาตรฐาน (-8.5 MSL) (60 % ของพื้นที่ร่องน้ำทางเดินเรือ) ท่าเรือแหลมฉบัง ความลึกตามมาตรฐาน (ชั้นที่ 1, 2 = -16 MSL) (60 % ของพื้นที่ร่องน้ำทางเดินเรือ)	ท่าเรือกรุงเทพ ความลึกตามมาตรฐาน (-8.5 MSL) (60 % ของพื้นที่ร่องน้ำทางเดินเรือ) ท่าเรือแหลมฉบัง ความลึกตามมาตรฐาน (ชั้นที่ 1, 2 = -16 MSL) (60 % ของพื้นที่ร่องน้ำทางเดินเรือ)	ท่าเรือกรุงเทพ ความลึกตามมาตรฐาน (-8.5 MSL) (60 % ของพื้นที่ร่องน้ำทางเดินเรือ) ท่าเรือแหลมฉบัง ความลึกตามมาตรฐาน (ชั้นที่ 1, 2 = -16 MSL) (60 % ของพื้นที่ร่องน้ำทางเดินเรือ)	ท่าเรือกรุงเทพ ความลึกตามมาตรฐาน (-8.5 MSL) (60 % ของพื้นที่ร่องน้ำทางเดินเรือ) ท่าเรือแหลมฉบัง ความลึกตามมาตรฐาน (ชั้นที่ 1, 2 = -16 MSL) (60 % ของพื้นที่ร่องน้ำทางเดินเรือ)	ท่าเรือกรุงเทพ ความลึกตามมาตรฐาน (-8.5 MSL) (60 % ของพื้นที่ร่องน้ำทางเดินเรือ) ท่าเรือแหลมฉบัง ความลึกตามมาตรฐาน (ชั้นที่ 1, 2 = -16 MSL) (60 % ของพื้นที่ร่องน้ำทางเดินเรือ)	ท่าเรือกรุงเทพ ความลึกตามมาตรฐาน (-8.5 MSL) (60 % ของพื้นที่ร่องน้ำทางเดินเรือ) ท่าเรือแหลมฉบัง ความลึกตามมาตรฐาน (ชั้นที่ 1, 2 = -16 MSL) (60 % ของพื้นที่ร่องน้ำทางเดินเรือ)	
					ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4		ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2/ได้รับการต่ออายุใบรับรองระบบ PSHEMS level 2		ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2/ได้รับการต่ออายุใบรับรองระบบ PSHEMS level 2				ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2/ได้รับการต่ออายุใบรับรองระบบ PSHEMS level 2			
					9. PSHEMS ทกท.	ทกท.	ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2/ได้รับการต่ออายุใบรับรองระบบ PSHEMS level 2	ได้รับการต่ออายุใบรับรองระบบ PSHEMS level 2	ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2	ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2	ได้รับการต่ออายุใบรับรองระบบ PSHEMS level 2	ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2	ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2	ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2	ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2	
					10. PSHEMS ทลจ.	ทลจ.	ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2/ได้รับการต่ออายุใบรับรองระบบ PSHEMS level 2	ได้รับการต่ออายุใบรับรองระบบ PSHEMS level 2	ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2	ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2	ได้รับการต่ออายุใบรับรองระบบ PSHEMS level 2	ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2	ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2	ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2	ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2	

วิสัยทัศน์	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (T)	แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน	วัตถุประสงค์	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573				
								ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมาตรฐานสากลและการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ยกระดับขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบมาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ			สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการร่วมมือกับพันธมิตร ด้วยการบริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม							
							ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่ 5	ผ่านการตรวจสอบประจำปีจากกรมเจ้าท่า/ ได้รับการต่ออายุหนังสือรับรองฯ จากกรมเจ้าท่า			ผ่านการตรวจสอบประจำปีจากกรมเจ้าท่า/ ได้รับการต่ออายุหนังสือรับรองฯ จากกรมเจ้าท่า			ผ่านการตรวจสอบประจำปีจากกรมเจ้าท่า/ ได้รับการต่ออายุหนังสือรับรองฯ จากกรมเจ้าท่า					
								11.ISPS Code ทกท.	ทกท.	ท่าเรือที่ให้บริการ แก่เรือที่เดินทาง ระหว่างประเทศ ต้องมีแผนรักษา ความปลอดภัย ที่ได้รับรองจาก รัฐบาล และมีการ ปฏิบัติตามแผน อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล	ผ่านการตรวจที่ได้อง นามรับรองการตรวจ ปฏิบัติ เป็นไปตามแผน รักษาความปลอดภัย ประจำท่าเรือ ประจำปี	ผ่านการตรวจที่ได้องนาม รับรองการตรวจปฏิบัติ เป็นไปตามแผนรักษา ความปลอดภัยประจำ ท่าเรือ ประจำปี	ผ่านการตรวจที่ได้องนาม รับรองการตรวจปฏิบัติ เป็นไปตามแผนรักษา ความปลอดภัยประจำ ท่าเรือ ประจำปี	ผ่านการตรวจที่ได้องนาม รับรองการตรวจปฏิบัติ เป็นไปตามแผนรักษา ความปลอดภัยประจำ ท่าเรือ ประจำปี	ผ่านการตรวจที่ได้องนาม รับรองการตรวจปฏิบัติ เป็นไปตามแผนรักษา ความปลอดภัยประจำ ท่าเรือ ประจำปี	ผ่านการตรวจที่ได้องนาม รับรองการตรวจปฏิบัติ เป็นไปตามแผนรักษา ความปลอดภัยประจำ ท่าเรือ ประจำปี	ผ่านการตรวจที่ได้องนาม รับรองการตรวจปฏิบัติ เป็นไปตามแผนรักษา ความปลอดภัยประจำ ท่าเรือ ประจำปี		
								ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ที่ 3 : มีผลการประเมิน Core Business Enablers ที่ขึ้นอย่างต่อเนื่อง หรือได้รับคะแนนผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (TQA) ที่เพิ่มสูงขึ้น หรือได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (SOE Award) ด้านใดด้านหนึ่ง											
								ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่ 6			ผลการประเมิน Core Business Enablers ที่ขึ้นอย่างต่อเนื่อง			ผลการประเมิน Core Business Enablers ที่ขึ้นอย่างต่อเนื่อง			ผลการประเมิน Core Business Enablers ที่ขึ้นอย่างต่อเนื่อง		
								12.โครงการพัฒนา ระบบประเมินผล เพื่อมุ่งสู่มาตรฐาน สากล	ฝก.	เพื่อให้ กทท. มี การบริหารจัดการ ภายในองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ มาตรฐานสากลที่ ได้รับการยอมรับ	ดำเนินการได้ตาม แผนพัฒนา และสามารถ สนับสนุนให้ กทท. และผลการประเมิน Core Business Enablers ที่ขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง	ดำเนินการได้ตาม แผนพัฒนา และสามารถ สนับสนุนให้ กทท. และผลการประเมิน Core Business Enablers ที่ขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ดำเนินการได้ตาม แผนพัฒนา และสามารถ สนับสนุนให้ กทท. และผลการประเมิน Core Business Enablers ที่ขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ดำเนินการได้ตาม แผนพัฒนา และสามารถ สนับสนุนให้ กทท. และผลการประเมิน Core Business Enablers ที่ขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ดำเนินการได้ตาม แผนพัฒนา และสามารถ สนับสนุนให้ กทท. และผลการประเมิน Core Business Enablers ที่ขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ดำเนินการได้ตาม แผนพัฒนา และสามารถ สนับสนุนให้ กทท. และผลการประเมิน Core Business Enablers ที่ขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ดำเนินการได้ตาม แผนพัฒนา และสามารถ สนับสนุนให้ กทท. และผลการประเมิน Core Business Enablers ที่ขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ดำเนินการได้ตาม แผนพัฒนา และสามารถ สนับสนุนให้ กทท. และผลการประเมิน Core Business Enablers ที่ขึ้นอย่างต่อเนื่อง	
								จัดทำ Self-Application Report											
								ส่งเสริมยกระดับความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์ TQA			จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ TQA			จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ TQA และได้รับคะแนนผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (TQC) ที่เพิ่มสูงขึ้น					
								ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่ 7			เสนอโครงการเพื่อประกอบการพิจารณารางวัล รัฐวิสาหกิจดีเด่น อย่างน้อย 1 โครงการ			เสนอโครงการเพื่อประกอบการพิจารณา รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น อย่างน้อย 1 โครงการ			เสนอโครงการเพื่อประกอบการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น อย่างน้อย 1 โครงการ และได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจด้านใดด้านหนึ่ง		
								13.แผนการ ดำเนินงานเพื่อ ขอรับรางวัล รัฐวิสาหกิจดีเด่น	ฝก.	เป็นรัฐวิสาหกิจ ที่มีการดำเนินการ ด้านต่าง ๆ ที่ดีขึ้น อย่างต่อเนื่อง และได้รับการ รับรองรางวัล รัฐวิสาหกิจดีเด่น	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100

วิสัยทัศน์	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (T)	แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน	วัตถุประสงค์	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573	
								ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมาตรฐานสากลและการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ยกระดับขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบมาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ			สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการร่วมมือกับพันธมิตร ด้วยการบริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม				
พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ	เป็นศูนย์กลางการให้บริการโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศด้วยการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	SO2: ยกระดับขีดความสามารถในการให้บริการ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	2.1 การให้บริการที่มุ่งเน้นลูกค้าและผู้ให้บริการเป็นสำคัญ	2.1.1 ยกระดับคุณภาพการให้บริการด้วยมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ที่ 4 : คุณภาพการให้บริการเป็นไปตาม Service Level Agreement (SLA) และสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า/ผู้ให้บริการ											
					ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่ 8		มีแผนการศึกษาและกำหนด Service Level Agreement (SLA) ที่สำคัญของ กทพ.		ดำเนินการวัดผล SLA ตามที่กำหนดไว้และปรับปรุงผล SLA ที่มีระดับค่า ให้มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น							
					14.โครงการยกระดับการให้บริการของกระบวนการสำคัญผ่านการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	ฝพต.	ยกระดับการให้บริการที่มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานสากลในกระบวนการสำคัญผ่านการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)		คณะกรรมการฝ่ายบริหาร กทพ. ทราบรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อตกลงระดับการบริการที่กำหนด	ได้ผลประเมินการรับรู้การสื่อสารข้อตกลงการบริการและระดับการบริการแก่ผู้ใช้บริการ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ร้อยละ 30	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ร้อยละ 40	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ร้อยละ 50			
					ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่ 9		มีรายงานสรุปการวิเคราะห์สารสนเทศความต้องการจากลูกค้าและผู้ให้บริการ และมีอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์/บริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้ให้บริการ		มีรายงานสรุปการวิเคราะห์สารสนเทศความต้องการจากลูกค้าและผู้ให้บริการ และมีอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์/บริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้ให้บริการ			มีรายงานสรุปการวิเคราะห์สารสนเทศความต้องการจากลูกค้าและผู้ให้บริการ และมีอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์/บริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้ให้บริการ				
					15.โครงการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้ใช้บริการ	ฝพต.	พัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้ใช้บริการ โดยการนำข้อมูลที่ได้รับจากการดำเนินการด้านการตลาด ตลอดจนการสำรวจความพึงพอใจ เป็นข้อมูลประกอบการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อ ลูกค้าและผู้ให้บริการ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100 และสามารถเสนอแนวทางการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้ใช้บริการ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100 และสามารถเสนอแนวทางการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้ใช้บริการ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100 และสามารถเสนอแนวทางการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้ใช้บริการ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100 และสามารถเสนอแนวทางการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้ใช้บริการ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100 และสามารถเสนอแนวทางการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้ใช้บริการ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100 และสามารถเสนอแนวทางการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้ใช้บริการ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100 และสามารถเสนอแนวทางการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้ใช้บริการ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100 และสามารถเสนอแนวทางการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้ใช้บริการ	
					ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ที่ 5 : ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของผู้รับบริการเพิ่มสูงขึ้นทุกปี และสามารถรักษาสัดส่วนแบ่งทางการตลาดภายในประเทศ											
					ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่ 10		สามารถสร้าง/รักษา ส่วนแบ่งทางการตลาดของปริมาณผู้สินค้าผ่าน กทพ. ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80									
					ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของผู้ใช้บริการเพิ่มสูงขึ้นทุกปีจากปีฐาน (ปี 2564 = 3.76)		ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของผู้ใช้บริการเพิ่มสูงขึ้นทุกปีจากปีฐาน (ปี 2568)			ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของผู้ใช้บริการเพิ่มสูงขึ้นทุกปีจากปีฐาน (ปี 2570)						
					16.โครงการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าของ กทพ.	ฝพต.	บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าของ กทพ. เพื่อรักษาระดับความพึงพอใจลูกค้า	ความสำเร็จดำเนินการตามแผนประจำปีร้อยละ 100 และสนับสนุนให้ กทพ. สามารถบรรลุค่าเป้าหมายระดับความพึงพอใจ ตามเป้าหมายรายปีในระดับ 3.80	ความสำเร็จดำเนินการตามแผนประจำปีร้อยละ 100 และสนับสนุนให้ กทพ. สามารถบรรลุค่าเป้าหมายระดับความพึงพอใจตามเป้าหมายรายปีในระดับ 3.80	ความสำเร็จดำเนินการตามแผนประจำปีร้อยละ 100 และสนับสนุนให้ กทพ. สามารถบรรลุค่าเป้าหมายระดับความพึงพอใจตามเป้าหมายรายปีในระดับ 3.85	ความสำเร็จดำเนินการตามแผนประจำปีร้อยละ 100 และสนับสนุนให้ กทพ. สามารถบรรลุค่าเป้าหมายระดับความพึงพอใจตามเป้าหมายรายปีในระดับ 3.85	ความสำเร็จดำเนินการตามแผนประจำปีร้อยละ 100 และสนับสนุนให้ กทพ. สามารถบรรลุค่าเป้าหมายระดับความพึงพอใจตามเป้าหมายรายปีในระดับ 3.90				

วิสัยทัศน์	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (T)	แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน	วัตถุประสงค์	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573	
								ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมาตรฐานสากลและการจัดการสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ยกระดับขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบมาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ				สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการร่วมมือกับพันธมิตร ด้วยการบริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม			
				2.2.2 พัฒนารูปแบบการดำเนินการด้านการตลาด รวมทั้งการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ที่ 6 : สนับสนุนให้บรรลุปริมาณตู้สินค้าตามเป้าหมาย พร้อมทั้งมีพันธมิตรทางธุรกิจและเป็นแหล่งธุรกิจที่เกี่ยวข้อง											
				วัตถุประสงค์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ 11	ปริมาณตู้สินค้าผ่านทางราง/ทางชายฝั่ง/ปริมาณ transshipment ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนี้ ท่าเรือกรุงเทพ 1) ปริมาณตู้สินค้าที่ขนส่งผ่านทางราง อย่างน้อย 4,500 ที.อี.ยู. 2)ปริมาณตู้สินค้าที่ขนส่งผ่านทชยฝั่ง อย่างน้อย 200,000 ที.อี.ยู. ท่าเรือแหลมฉบัง 1) ปริมาณตู้สินค้ารวมผ่าน ทลธ. อย่างน้อย 8,700 ล้าน ที.อี.ยู. 2)ปริมาณตู้สินค้าที่ขนส่งผ่านทชย อย่างน้อย 438,000 ที.อี.ยู. 3)ปริมาณตู้สินค้าที่ขนส่งผ่านทชยฝั่ง อย่างน้อย 554,000ที.อี.ยู. 4) ปริมาณตู้สินค้าถ่ายลำ อย่างน้อย 77,500 ที.อี.ยู.				ปริมาณตู้สินค้าผ่านทางราง/ทางชายฝั่ง/ปริมาณ transshipment ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนี้ ท่าเรือกรุงเทพ 1) ปริมาณตู้สินค้าที่ขนส่งผ่านทางราง อย่างน้อย 4,500 ที.อี.ยู. 2) ปริมาณตู้สินค้าที่ขนส่งผ่านทางชายฝั่ง อย่างน้อย 202,000 ที.อี.ยู. ท่าเรือแหลมฉบัง 1) ปริมาณตู้สินค้าที่รวมผ่าน ทลธ. อย่างน้อย XXX ล้าน ที.อี.ยู. 2) ปริมาณตู้สินค้าที่ขนส่งผ่านทางราง อย่างน้อย 442,000 ที.อี.ยู. 3) ปริมาณตู้สินค้าที่ขนส่งผ่านทางชายฝั่ง อย่างน้อย 558,000 ที.อี.ยู. 4) ปริมาณตู้สินค้าถ่ายลำ อย่างน้อย 82,500ที.อี.ยู.				ปริมาณตู้สินค้าผ่านทางราง/ทางชายฝั่ง/ปริมาณ transshipment ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนี้ ท่าเรือกรุงเทพ 1) ปริมาณตู้สินค้าที่ขนส่งผ่านทางราง อย่างน้อย 4,500 ที.อี.ยู. 2) ปริมาณตู้สินค้าที่ขนส่งผ่านทางชายฝั่ง อย่างน้อย 204,000 ที.อี.ยู. ท่าเรือแหลมฉบัง 1) ปริมาณตู้สินค้ารวมผ่าน ทลธ. อย่างน้อย XXX ล้าน ที.อี.ยู. 2) ปริมาณตู้สินค้าที่ขนส่งผ่านทางราง อย่างน้อย 446,000 ที.อี.ยู. 3) ปริมาณตู้สินค้าที่ขนส่งผ่านทางชายฝั่ง อย่างน้อย 562,000 ที.อี.ยู. 4) ปริมาณตู้สินค้าถ่ายลำ อย่างน้อย 87,500 ที.อี.ยู.			
					มีแผนพัฒนารูปแบบความร่วมมือกับพันธมิตร ไม่น้อยกว่า 1 ราย				สามารถดำเนินการตามแผนพัฒนาความร่วมมือฯ				ดำเนินการตามแผนพัฒนาความร่วมมือฯ รวมถึงสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้เกิดขึ้น			
					17.โครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุกของ กทท.	ฝพท.	เตรียมการและหาแนวทางการวิจัย/สร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันขององค์กรให้มีความพร้อมในการดำเนินงานเชิงรุก เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในเชิงธุรกิจ		• ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน •สนับสนุนให้ กทท. บรรลุเป้าหมายปริมาณตู้สินค้าผ่านท่า/บริการต่างๆ ที่กำหนดไว้ •สามารถกำหนดแนวทางในแผนพัฒนารูปแบบความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันขององค์กร	• ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน •สนับสนุนให้ กทท. บรรลุเป้าหมายปริมาณตู้สินค้าผ่านท่า/บริการต่างๆ ที่กำหนดไว้ •สามารถดำเนินการได้ตามแผนพัฒนาความร่วมมือฯ ร้อยละ 100	• ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน •สนับสนุนให้ กทท. บรรลุเป้าหมายปริมาณตู้สินค้าผ่านท่า/บริการต่างๆ ที่กำหนดไว้ •สามารถดำเนินการได้ตามแผนพัฒนาความร่วมมือฯ ร้อยละ 100	• ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน •สนับสนุนให้ กทท. บรรลุเป้าหมายปริมาณตู้สินค้าผ่านท่า/บริการต่างๆ ที่กำหนดไว้ •สามารถดำเนินการได้ตามแผนพัฒนาความร่วมมือฯ ร้อยละ 100	• ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน •สนับสนุนให้ กทท. บรรลุเป้าหมายปริมาณตู้สินค้าผ่านท่า/บริการต่างๆ ที่กำหนดไว้ •สามารถดำเนินการได้ตามแผนพัฒนาความร่วมมือฯ ร้อยละ 100	• ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน •สนับสนุนให้ กทท. บรรลุเป้าหมายปริมาณตู้สินค้าผ่านท่า/บริการต่างๆ ที่กำหนดไว้ •สามารถดำเนินการได้ตามแผนพัฒนาความร่วมมือฯ ร้อยละ 100		
			2.3 พัฒนา การเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์	2.3.1 พัฒนา/ส่งเสริมกิจกรรมการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ที่ 7 : จำนวนธุรกิจที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อสนับสนุนส่งเสริมโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์											
				วัตถุประสงค์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ 12	มีรูปแบบธุรกิจที่ส่งเสริมการเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้า อย่างน้อย 1 รูปแบบ				สามารถดำเนินการตามแผนพัฒนารูปแบบธุรกิจที่ส่งเสริมการเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์				สามารถดำเนินการธุรกิจ/เปิดให้บริการรูปแบบธุรกิจที่ส่งเสริมการเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ได้			
					18.การพัฒนาท่าเรือบก Dry Port ของ กทท.	ฝพท.	พัฒนาท่าเรือบกในพื้นที่จังหวัดขอนแก่นและจังหวัดนครราชสีมา เพื่อเป็นโครงข่ายการขนส่งสินค้าเชื่อมโยงระหว่าง ทลธ. กับจุดต้นทาง-ปลายทางทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพและช่วยลดต้นทุนโลจิสติกส์	• ที่ปรึกษาดำเนินการศึกษาโครงการพัฒนาท่าเรือบก (Dry Port) ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่นให้เกิดขึ้นในเชิงพาณิชย์แล้วเสร็จ •การสร้างความสำเร็จกับประชาชนในพื้นที่ (Information Operation : IO)	•การสร้างความสำเร็จกับประชาชนในพื้นที่ (Information Operation : IO) •ดำเนินการตาม พ.ร.ฎ. ว่าด้วยการเวนคืนและการไถ่ชิง อสังหาริมทรัพย์ พ.ศ. 2562 •ได้เอกชนที่ได้รับการคัดเลือก	•ดำเนินการเวนคืนที่ดินเพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการแล้วเสร็จ •เอกชนที่ได้รับการคัดเลือกออกแบบรายละเอียด (Detail Design)	ดำเนินการก่อสร้างระยะที่ 1		ดำเนินการก่อสร้างระยะที่ 1		เปิดให้บริการระยะที่ 1	

วิสัยทัศน์	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (T)	แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน	วัตถุประสงค์	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573
								ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมาตรฐานสากลและการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ		ยกระดับขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบมาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ			สร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการร่วมมือกับพันธมิตร ด้วยการบริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม		
			2.4 ปรับกระบวนการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการให้บริการ	2.4.1 ขับเคลื่อนการใช้ดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการให้บริการ	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ที่ 8 : พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมรองรับการให้บริการท่าเรือที่มีประสิทธิภาพเทียบเคียงท่าเรือระดับโลก										
					ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่ 13		มีระบบงานที่สนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนการใช้ดิจิทัลและข้อมูลยกระดับการให้บริการอย่างน้อย 1 ระบบ/กระบวนการ		มีระบบงานที่สนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนการใช้ดิจิทัลและข้อมูลยกระดับการให้บริการอย่างน้อย 1 ระบบ/กระบวนการ			มีระบบงานที่สนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนการใช้ดิจิทัลและข้อมูลยกระดับการให้บริการอย่างน้อย 1 ระบบ/กระบวนการ			
					19.โครงการพัฒนาการเชื่อมโยง Data Logistic Chain ด้วยระบบ Port Community System	ฝทส.	สามารถลดระยะเวลาลดต้นทุน และค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการในทุก ๆ ขั้นตอน และทำให้เกิดข้อมูลโลจิสติกส์ทางน้ำขนาดใหญ่ของประเทศ (Big Data) ที่สามารถนำไปใช้วิเคราะห์ให้เกิดประโยชน์ในการบริหารได้	ผู้รับจ้างออกแบบ Conceptual Design, Detail Design	พัฒนาโปรแกรม Module Vessel, Container & Cargo, Customs Module Hinterlandแล้วเสร็จ 100%	พัฒนาโปรแกรม Module Import, Export, Banking, PCS Intelligence แล้วเสร็จ 100%	นำระบบออกใช้งานได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์				
					20.โครงการพัฒนาระบบประตูอัตโนมัติของท่าเรือกรุงเทพ	ฝทส.	เพื่อใช้ในการตรวจสอบบุคคลและยานพาหนะที่ผ่านเข้าออกเขตรั้วศุลกากรตามมาตรฐานความปลอดภัย ISPS CODE	พัฒนาโปรแกรม	- ทดสอบระบบ - ฝึกอบรมการใช้งานระบบ - นำระบบออกใช้งาน						
					21.โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการตลาดระยะที่ 2	ฝทส.	พัฒนาระบบสารสนเทศฯ ระยะที่ 1 เชื่อมโยงข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายนอกองค์กรเพื่อให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและกำหนดยุทธศาสตร์ทิศทาง และแผนงานรองรับด้านการตลาดมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น		จัดทำขอบเขตงานจ้างและขออนุมัติดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง พ.ร.บ.จัดซื้อจัดจ้างฯ พ.ศ. 2560 จนได้ผู้ชนะการเสนอราคาและจัดทำสัญญา	กทท. มีระบบสารสนเทศสำหรับการตลาด ระยะที่ 2 แล้วเสร็จ 100% และนำออกใช้งาน					

วิสัยทัศน์	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (T)	แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน	วัตถุประสงค์	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573
								ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมาตรฐานสากลและการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ		ยกระดับขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบมาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ			สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการร่วมมือกับพันธมิตร ด้วยการจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม		
					22. โครงการพัฒนาระบบบริการด้านเรือ สินค้า คลังสินค้า เครื่องมือทุนแรงและไบแ่งพ่น้ำการะต่างๆ (VCMS) พร้อมอุปกรณ์ (ทดแทน)	ฝทส.	ปรับปรุงกระบวนการให้บริการให้ดีขึ้น โดยใช้ระบบ VCMS ในการบริหารจัดการ การให้บริการด้านเรือ สินค้า คลังสินค้า เครื่องมือทุนแรง เพื่อต่อยอดในการ Tracking ข้อมูล การเชื่อมต่อ LINE และPayment ของธนาคาร		ดำเนินการพัฒนาระบบบริการ ด้านเรือ สินค้า คลังสินค้า เครื่องมือทุนแรง และไบแ่งพ่น้ำการะต่างๆ (Vessel Cargo Management System : VCMS) แล้วเสร็จ 50%	ดำเนินการพัฒนาระบบบริการด้านเรือ สินค้า คลังสินค้า เครื่องมือทุนแรง และไบแ่งพ่น้ำการะต่างๆ (Vessel Cargo Management System : VCMS) แล้วเสร็จ 100% และนำออกใช้งาน					
					ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่ 14			มีนวัตกรรมที่สนับสนุนการดำเนินงาน สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการบริหารจัดการ องค์กร อย่างน้อย 1 นวัตกรรม/ชิ้นงาน/ระบบงาน/กระบวนการ/บริการ/ผลิตภัณฑ์		มีนวัตกรรมที่สนับสนุนการดำเนินงาน สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและ การบริหารจัดการองค์กร อย่างน้อย 1 นวัตกรรม/ชิ้นงาน/ระบบงาน/กระบวนการ/บริการ/ผลิตภัณฑ์			มีนวัตกรรมที่สนับสนุนการดำเนินงาน สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และกการบริหารจัดการองค์กร อย่างน้อย 1 นวัตกรรม/ชิ้นงาน/ระบบงาน/ กระบวนการ/บริการ/ผลิตภัณฑ์		
					23. แผนการบริหารจัดการนวัตกรรมของ กทท. หมายเหตุ : แผนงาน/โครงการ ดังกล่าวสนับสนุน ภายใต้กลยุทธ์ที่ 2.1.2 ด้วย	ฝก.	การพัฒนานวัตกรรมของ กทท. ที่มุ่งเน้น การใช้ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการดำเนินงานของ กทท. โดยประกอบด้วย 3 แผนงานย่อย ได้แก่ - โครงการพัฒนา นวัตกรรมด้าน ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือ กระบวนการ หรือ รูปแบบธุรกิจใหม่ - แผนพัฒนาผู้มี ความคิดสร้างสรรค์ เชิงนวัตกรรม (PAT Innovation Creator) - โครงการพัฒนา รูปแบบการให้บริการ ผ่าน Digital Platform	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100		

วิสัยทัศน์	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (T)	แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน	วัตถุประสงค์	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573											
								ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมาตรฐานสากลและการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ยกระดับขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบมาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ				สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการร่วมมือกับพันธมิตร ด้วยการบริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม													
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ในปี 2573	บริหารสินทรัพย์และต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	SO3: สร้างโอกาสเชิงกลยุทธ์ด้วยการบริหารจัดการสินทรัพย์และการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	3.1 การแสวงหาโอกาสในการใช้สินทรัพย์และการลงทุนธุรกิจเชิงพาณิชย์	3.1.1 บริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์อย่างคุ้มค่าและเหมาะสม	24.โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อนำพื้นที่ที่มีศักยภาพมาเปิดประมูลให้ออกชนมาเช่าใช้ประโยชน์	ผพด.	จ้างผู้เชี่ยวชาญด้านอสังหาริมทรัพย์ มาวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนการให้เช่า เพื่อให้ได้รับการให้เข้าสินทรัพย์ในอัตราที่สมเหตุผล เป็นไปตามกลไกตลาด และให้คำปรึกษาและกำหนดเงื่อนไขในการสรรหาเอกชนมาเช่าพื้นที่	สรรหาและได้เอกชนมาพัฒนาบริหารจัดการพื้นที่	พื้นที่ 17 ไร่ เอกชนเริ่มพัฒนาพื้นที่																	
																ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ที่ 9 : มีแผนพัฒนาสินทรัพย์ของ กทท. และสามารถดำเนินการตามแผน เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม										
																ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่ 15		มีแผนพัฒนาสินทรัพย์ของ กทท.		ดำเนินการตามแผนพัฒนาสินทรัพย์ของ กทท.				ดำเนินการตามแผนฯ และสามารถพัฒนาสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง		
																		พื้นที่ 15 ไร่ - ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาแล้วเสร็จ - ที่ปรึกษา ดำเนินการศึกษาแล้วเสร็จตามแผนงานประจำปี	พื้นที่ 15 ไร่ - ที่ปรึกษา ดำเนินการศึกษาแล้วเสร็จ และผลการศึกษาได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ กทท. - สรรหาและได้เอกชนมาพัฒนาบริหารจัดการพื้นที่	พื้นที่ 15 ไร่ - เอกชนเริ่มพัฒนาพื้นที่						
																			การจัดตั้งบริษัทลูก - เสนอขอจัดตั้งบริษัทในเครือเพื่อพัฒนาสินทรัพย์ของ กทท.	การจัดตั้งบริษัทลูก - จัดตั้งบริษัทในเครือเพื่อพัฒนาสินทรัพย์ของ กทท. สำเร็จ						
																ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ที่ 10 : มีแนวทางการบริหารจัดการเงินและการลงทุนที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มภายในปี 2573										
																ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่ 16		มีแผนการศึกษาและแผนลงทุนในตราสารทางการเงิน และการลงทุนรูปแบบอื่นๆ		ดำเนินการตามแผนการลงทุนฯ ร้อยละ 100				ดำเนินการตามแผนการลงทุนฯ และ กทท. มีรายได้จากการลงทุนในรูปแบบใหม่		
																ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่ 17		มีแผนการออกแบบระบบงานการพัฒนาบูรณาการการเงินและบัญชีด้วยระบบเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะ		ดำเนินการตามแผนการออกแบบระบบงานการพัฒนาบูรณาการการเงินและบัญชีด้วยระบบเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะ				สามารถพัฒนาบูรณาการการเงินและบัญชีด้วยระบบเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะ		
																		25.โครงการการศึกษาออกแบบระบบงานการพัฒนาบูรณาการการเงินและบัญชีด้วยระบบเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะ	ผง.	ได้รับบงงาน IT ของการพัฒนาบูรณาการการเงินและบัญชีด้วยระบบเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะและพร้อมใช้งาน		ได้บริษัทที่ปรึกษาการศึกษาออกแบบระบบงานการพัฒนาบูรณาการการเงินและบัญชีด้วยระบบเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะ	ได้ผลการออกแบบระบบงานการพัฒนาบูรณาการการเงินและบัญชีด้วยระบบเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะ ส่งมอบให้ ผพด. พัฒนาระบบ IT ต่อไป	ได้บริษัทพัฒนาระบบงาน IT ของการพัฒนาบูรณาการการเงินและบัญชีด้วยระบบเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะ	ได้รับบงงาน IT ของการพัฒนาบูรณาการการเงินและบัญชีด้วยระบบเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะ	ระบบงาน IT ของการพัฒนาบูรณาการการเงินและบัญชีด้วยระบบเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะ พร้อมใช้ในการปฏิบัติงาน

วิสัยทัศน์	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (T)	แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน	วัตถุประสงค์	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573
								ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมาตรฐานสากลและการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ยกระดับขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบมาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ			สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการร่วมมือกับพันธมิตร ด้วยการบริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม			
					ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ที่ 11 : มีแนวทาง/แผนพัฒนาท่าเรือภูมิภาคภายในปี 2567 และดำเนินการตามแผนตั้งแต่ปี 2568 และสามารถสร้างรายได้ครอบคลุมค่าใช้จ่าย 50% ภายในปี 2573										
					ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่ 18		มีแนวทาง/แผนพัฒนาท่าเรือภูมิภาค		ดำเนินการตามแนวทาง/แผนพัฒนาท่าเรือภูมิภาค			ดำเนินการตามแนวทาง/แผนพัฒนาท่าเรือภูมิภาค และสามารถสร้างรายได้ครอบคลุมค่าใช้จ่าย ร้อยละ 50			
					26.โครงการลดค่าใช้จ่ายของสำนักท่าเรือภูมิภาค	สทก.	สทก. มีแผนพัฒนา/กรอบการดำเนินงานภาพรวมในแต่ละระยะที่มีความเหมาะสม สมเหตุสมผล สอดคล้องตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการดำเนินการในแต่ละหัวข้อ	ได้รายการค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะสามารถควบคุมให้ค่าใช้จ่ายลดลงได้ ตั้งแต่ปี 2567-2571	ค่าใช้จ่ายของ สทก. อยู่เกณฑ์ค่าเป้าหมาย โดยลดลง ร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายปีงบประมาณ 2566	ค่าใช้จ่ายของ สทก. อยู่เกณฑ์ค่าเป้าหมาย โดยลดลง ร้อยละ 2 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายปีงบประมาณ 2566	ค่าใช้จ่ายของ สทก. อยู่เกณฑ์ค่าเป้าหมาย โดยลดลง ร้อยละ 2 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายปีงบประมาณ 2566	ค่าใช้จ่ายของ สทก. อยู่เกณฑ์ค่าเป้าหมาย โดยลดลง ร้อยละ 2 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายปีงบประมาณ 2566	ค่าใช้จ่ายของ สทก. อยู่เกณฑ์ค่าเป้าหมาย โดยลดลง ร้อยละ 2 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายปีงบประมาณ 2566		
พัฒนาธุรกิจเพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน	SO4: ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ร่องรับการเติบโตอย่างยั่งยืน	4.1 การทบทวนและปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงาน และการแข่งขัน	4.1.1 ทบทวนและปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับเพื่อขยายขีดความสามารถทางการแข่งขันเชิงธุรกิจ	4.1.1 ทบทวนและปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับเพื่อขยายขีดความสามารถทางการแข่งขันเชิงธุรกิจ	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ที่ 12 : มีการปรับแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เป็นข้อจำกัดและส่งผลกระทบต่อการทำงาน เพื่อขยายขีดความสามารถในการแข่งขัน										
					ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่ 19		ปรับแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เป็นข้อจำกัด		ปริมาณตู้สินค้า transshipment ผ่าน ทลด. เพิ่มขึ้น			ปริมาณตู้สินค้า transshipment ผ่าน ทลด. เพิ่มขึ้น			
					27.แนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการเพิ่มสัดส่วนตู้สินค้าประเภทถ่ายลำ	ทลด.	ผ่อนปรนกฎระเบียบที่เป็นข้อจำกัดต่างๆ เพื่อเพิ่มปริมาณตู้สินค้าและรายได้ให้กับ กทท.	มีปริมาณตู้สินค้าที่เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2566 โดยเพิ่มขึ้น 80,000 ตู้.อี.ยู	มีปริมาณตู้สินค้าที่เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2566 โดยเพิ่มขึ้น 82,500 ตู้.อี.ยู	มีปริมาณตู้สินค้าที่เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2566 โดยเพิ่มขึ้น 85,000 ตู้.อี.ยู	มีปริมาณตู้สินค้าที่เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2566 โดยเพิ่มขึ้น 87,500 ตู้.อี.ยู	มีปริมาณตู้สินค้าที่เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2566 โดยเพิ่มขึ้น 90,000 ตู้.อี.ยู	มีปริมาณตู้สินค้าที่เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2566 โดยเพิ่มขึ้น 92,500 ตู้.อี.ยู		
	4.2 สร้างโครงสร้างองค์กรและบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	4.2 สร้างโครงสร้างองค์กรและบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	4.2.1 บริหารและพัฒนาทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (HRM, HRD)	4.2.1 บริหารและพัฒนาทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (HRM, HRD)	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ที่ 13 : มีโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้างที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงพนักงานมีความสามารถ พร้อมต่อการแข่งขันและก้าวทันการเปลี่ยนแปลง										
					ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่ 20		มีโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้างที่พร้อมต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ กทท.		ประเมินประสิทธิภาพโครงสร้างองค์กร /ทบทวนและพัฒนาโครงสร้างหน่วยงาน รวมถึงบริหารจัดการอัตราค่าจ้างให้มีความเหมาะสม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ กทท. ได้อย่างต่อเนื่อง			ประเมินขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ กทท. ได้อย่างต่อเนื่อง			
					28.การออกแบบองค์กรให้ตอบสนองต่ออนาคต	ผบ.	กทท. มีโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง สามารถรองรับธุรกิจหลักและธุรกิจใหม่	แบบประเมินประสิทธิภาพโครงสร้างองค์กรและอัตรา ค่าจ้างแล้วเสร็จ และผลการประเมินประสิทธิภาพโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง (3 สายงาน) ระยะ 3 เดือน	ผลการประเมินประสิทธิภาพโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง (สายงานที่เหลือ) ระยะ 3 เดือน และสรุปผลการประเมินโครงสร้างองค์กร Sandbox	โครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้างที่เหมาะสมจากผลการประเมินประสิทธิภาพโครงสร้างองค์กร Sandbox	โครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้างที่เหมาะสมสอดคล้องกับทิศทาง การดำเนินงานในปัจจุบัน และอนาคต สามารถรองรับธุรกิจหลักและธุรกิจใหม่ของ กทท.				

วิสัยทัศน์	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (T)	แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน	วัตถุประสงค์	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573	
								ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมาตรฐานสากลและการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ยกระดับขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบมาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ			สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการร่วมมือกับพันธมิตร ด้วยการบริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม				
					29. แผนบริหารจัดการอัตราค่าจ้าง (Manpower Management)	ผ.บ.	มีอัตราค่าจ้างที่เพียงพอเหมาะสม สามารถสนับสนุนให้ กทท. บรรลุเป้าหมายภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในอนาคต	จัดทำแผนบริหารอัตราค่าจ้างระยะสั้นและระยะยาว เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้าน Digital Service/ การแข่งขัน และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาองค์กรในอนาคตแล้วเสร็จ	บริหารจัดการอัตราค่าจ้างส่วนเกิน/ ส่วนขาดตามแผนบริหารอัตราค่าจ้างแล้วเสร็จ ร้อยละ 60	บริหารจัดการอัตราค่าจ้างส่วนเกิน/ ส่วนขาดตามแผนบริหารอัตราค่าจ้างแล้วเสร็จ ร้อยละ 70	บริหารจัดการอัตราค่าจ้างส่วนเกิน/ ส่วนขาดตามแผนบริหารอัตรา ค่าจ้างแล้วเสร็จ ร้อยละ 70	ทบทวน/จัดทำแผนบริหารอัตราค่าจ้างระยะสั้นและระยะยาว เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้าน Digital Service/ การแข่งขัน และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาองค์กรในอนาคตแล้วเสร็จ				
					30. การทบทวนระบบการประเมินสมรรถนะในอนาคตของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	ผ.บ.	ทบทวนระบบการประเมินสมรรถนะในอนาคตของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและดำเนินการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคลทั่วทั้งองค์กร		ความสำเร็จของการจัดทำแผนการทบทวนระบบการประเมินสมรรถนะในอนาคตของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละของพนักงานที่ผ่านการพัฒนามาตามแผนพัฒนารายบุคคล	ร้อยละของพนักงานที่ผ่านการพัฒนามาตามแผนพัฒนารายบุคคล	ร้อยละของพนักงานที่ผ่านการพัฒนามาตามแผนพัฒนารายบุคคล	ความสำเร็จของการจัดทำแผนการทบทวนระบบการประเมินสมรรถนะในอนาคตของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง			
					31. พัฒนาทักษะแบบผสมผสาน Power Skill สำหรับตำแหน่งงานที่สำคัญ (Key Strategic Position)	ผ.บ.	พัฒนาทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาธุรกิจก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน เพื่อนำมาพัฒนาองค์กรให้เป็นท่าเรือชั้นนำระดับโลกมีการบริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน		ความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาทักษะแบบผสมผสาน	ร้อยละของพนักงานที่ผ่านการพัฒนามาตามแผนพัฒนาทักษะแบบผสมผสาน	ความสำเร็จของการทบทวนตำแหน่งงานที่สำคัญและแผนพัฒนาทักษะแบบผสมผสาน	ร้อยละของพนักงานที่ผ่านการพัฒนามาตามแผนพัฒนาทักษะแบบผสมผสาน	ร้อยละของพนักงานที่ผ่านการพัฒนามาตามแผนพัฒนาทักษะแบบผสมผสาน			
				4.2.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้องค์กร (KM)	32. การสร้างผู้บริหารเป็นบุคคลต้นแบบด้านการจัดการความรู้	ผ.บ.	คัดเลือกบุคคลต้นแบบตามหลักเกณฑ์และผู้บริหารต้นแบบถ่ายทอดพฤติกรรมด้านการเป็นบุคคลต้นแบบจัดการความรู้ตามบทบาทที่กำหนดไว้		ได้ผู้บริหารที่เป็นบุคคลต้นแบบด้านการจัดการความรู้	พนักงานทั่วทั้งองค์กรเกิดการรับรู้ตัวบุคคลผู้บริหารที่เป็นต้นแบบด้านการจัดการความรู้	พนักงานทั่วทั้งองค์กรเกิดการรับรู้ตัวบุคคลผู้บริหารที่เป็นต้นแบบด้านการจัดการความรู้	พนักงานทั่วทั้งองค์กรเกิดการรับรู้ตัวบุคคลผู้บริหารที่เป็นต้นแบบด้านการจัดการความรู้	พนักงานทั่วทั้งองค์กรเกิดการรับรู้ตัวบุคคลผู้บริหารที่เป็นต้นแบบด้านการจัดการความรู้			

วิสัยทัศน์	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (T)	แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน	วัตถุประสงค์	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573
								ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมาตรฐานสากลและการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ		ยกระดับขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบมาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ			สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการร่วมมือกับพันธมิตร ด้วยการบริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม		
					33.การสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านระบบ Online	ผบ.	พนักงานสามารถเข้าไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านช่องทาง Online และเกิดการเรียนรู้ในเรื่องการจัดการความรู้ เพื่อเป็นการสร้างช่องทางที่หลากหลายให้บุคลากรสามารถเข้าถึงความรู้ได้สะดวกรวดเร็ว ทุกที่ทุกเวลา		พนักงานสามารถเข้าไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านช่องทาง Online และเกิดการเรียนรู้ในเรื่องการจัดการความรู้	เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของพนักงานในเรื่องแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านช่องทาง Online นำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมดังกล่าวทั่วทั้งองค์กร	เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของพนักงานในเรื่องแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านช่องทาง Online นำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมดังกล่าวทั่วทั้งองค์กร	เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของพนักงานในเรื่องแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านช่องทาง Online นำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมดังกล่าวทั่วทั้งองค์กร	เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของพนักงานในเรื่องแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านช่องทาง Online นำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมดังกล่าวทั่วทั้งองค์กร		
		4.3 การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	4.3.1 ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน		ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ที่ 14 : การพัฒนาสู่ท่าเรือ Green Port Supply Chain : ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของ กทท. ลดลง 10% จากปีฐาน (พ.ศ. 2562) และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากห่วงโซ่อุปทานลดลงอย่างต่อเนื่อง										
					ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่ 21		ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของ กทท. ลดลงร้อยละ 4 จากปีฐาน (พ.ศ. 2562)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Ton CO2e) จากการดำเนินงานของ กทท. (Scope 1 และ 2) ลดลง 4% จากปีฐาน (พ.ศ. 2562)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Ton CO2e) จากการดำเนินงานของ กทท. (Scope 1 และ 2) ลดลง 5% จากปีฐาน (พ.ศ. 2562)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Ton CO2e) จากการดำเนินงานของ กทท. (Scope 1 และ 2) ลดลง 6% จากปีฐาน (พ.ศ. 2562)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Ton CO2e) จากการดำเนินงานของ กทท. (Scope 1 และ 2) ลดลง 7% จากปีฐาน (พ.ศ. 2562)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Ton CO2e) จากการดำเนินงานของ กทท. (Scope 1 และ 2) ลดลง 8% จากปีฐาน (พ.ศ. 2562)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Ton CO2e) จากการดำเนินงานของ กทท. (Scope 1 และ 2) ลดลง 9% จากปีฐาน (พ.ศ. 2562)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Ton CO2e) จากการดำเนินงานของ กทท. (Scope 1 และ 2) ลดลง 10% จากปีฐาน (พ.ศ. 2562)	
					34.โครงการพัฒนาท่าเรือสู่การเป็น Green Port Supply Chain	ผก.	- พัฒนาท่าเรือสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ - บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล - สร้างความร่วมมือร่วมกับห่วงโซ่อุปทาน - เพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จด้านสิ่งแวดล้อม - ยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้แก่สังคมโดยรอบท่าเรือ								

วิสัยทัศน์	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (T)	แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน	วัตถุประสงค์	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573
								ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมาตรฐานสากลและการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ยกระดับขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบมาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ			สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการร่วมมือกับพันธมิตร ด้วยการบริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม			
					ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ที่ 15 : มีการบริหารจัดการหลังท่าที่คำนึงถึงชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม										
					ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่ 22		ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. เพิ่มขึ้นทุกปีจากปีฐาน		ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. เพิ่มขึ้นทุกปีจากปีฐาน			ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. เพิ่มขึ้นทุกปีจากปีฐาน			
					35.โครงการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท.	ฝพค.	บริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. เพื่อรักษาระดับคะแนนความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ต่ำกว่า 4.0 และเพิ่มขึ้นทุกปี		- ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100 - ร้อยละ 80 เห็นด้วยมาก-มากที่สุด	- ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100 - ร้อยละ 80 เห็นด้วยมาก-มากที่สุด	- ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100 - ร้อยละ 80 เห็นด้วยมาก-มากที่สุด	- ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100 - ร้อยละ 80 เห็นด้วยมาก-มากที่สุด	- ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100 - ร้อยละ 80 เห็นด้วยมาก-มากที่สุด		
					36.โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อการอยู่อาศัยในชุมชนคลองเตย Smart Community	ฝพค.	เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการสร้างที่อยู่อาศัยรองรับชาวชุมชนในเขตคลองเตย เพื่อยกระดับที่อยู่อาศัยของชุมชนโดยรอบให้มีสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	สน. ให้ความเห็นชอบรายงาน EIA และ กทท. ได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินโครงการ และอนุมัติงบประมาณก่อสร้าง	จัดทำร่าง TOR แผนรื้อย้ายโครงการ Smart Community และดำเนินการคัดเลือกที่ปรึกษาจัดทำแผนรื้อย้ายฯ	- ที่ปรึกษาดำเนินการจัดทำแผนรื้อย้ายฯ แล้วเสร็จ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฝ่ายบริหาร กทท. - ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อควบคุม งานก่อสร้าง อาคารชุดพักอาศัย A1 A2 A3 พร้อมอาคารจอดรถ งานระบบสาธารณูปโภค และงานภูมิสถาปัตยกรรม	ดำเนินการสรรหาผู้รับจ้างดำเนินการก่อสร้าง อาคารชุดพักอาศัย A1 A2 A3 พร้อมอาคารจอดรถ งานระบบสาธารณูปโภค และงานภูมิสถาปัตยกรรม และดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จตามแผนงานประจำปี	ดำเนินการก่อสร้างอาคารชุดพักอาศัย A1 A2 A3 พร้อมอาคารจอดรถ งานระบบสาธารณูปโภค และงานภูมิสถาปัตยกรรมแล้วเสร็จตามแผนงานประจำปี	ดำเนินการก่อสร้างอาคารชุดพักอาศัย A1 A2 A3 พร้อมอาคารจอดรถ งานระบบสาธารณูปโภค และงานภูมิสถาปัตยกรรมแล้วเสร็จ	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงานประจำปี	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงานประจำปี

วิสัยทัศน์	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (T)	แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน	วัตถุประสงค์	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573
								ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมาตรฐานสากลและการจัดการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ		ยกระดับขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบมาตรฐานคุณภาพในทุกมิติ			สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการร่วมมือกับพันธมิตร ด้วยการบริหารจัดการสินทรัพย์และนวัตกรรม		
					37. โครงการศึกษาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ โซนที่ 6	ทลผ.	จ้างที่ปรึกษาหาแนวทางการบริหารจัดการพื้นที่ และสำรวจข้อมูลผู้บุกรุกรายเดิมและรายใหม่ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อพิจารณาออกแบบการใช้พื้นที่ (Redesign) ในการแก้ปัญหาราษฎรผู้บุกรุกไม่ให้เกิดไปสู่การเป็นชุมชนแออัดส่วนหนึ่งและอีกส่วนหนึ่งรองรับกิจกรรมสันหนากการที่จะต้องมิไว้สำหรับรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม			ได้ผลการศึกษาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ โซนที่ 6	ดำเนินการตามผลการศึกษาโครงการฯ	ดำเนินการตามผลการศึกษาโครงการฯ	ดำเนินการตามผลการศึกษาโครงการฯ		
ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ที่ 16 : ส่งเสริมการดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีและดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส โดยมีผลการประเมิน ITA ที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี															
ตัวชี้วัดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่ 23								ผลการประเมิน ITA เพิ่มขึ้นทุกปี (ปี 2566 ≥ 85 คะแนน, ปี 2567-2571 ได้รับคะแนนผลการประเมิน ITA เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง)		ผลการประเมิน ITA เพิ่มขึ้นทุกปี (ปี 2566 ≥ 85 คะแนน, ปี 2567-2571 ได้รับคะแนนผลการประเมิน ITA เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง)			ผลการประเมิน ITA เพิ่มขึ้นทุกปี (ปี 2566 ≥ 85 คะแนน, ปี 2567-2571 ได้รับคะแนนผลการประเมิน ITA เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง)		
38. การขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสตามแนวทาง ITA	สบก.	ส่งเสริมการดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีและดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส โดยมีผลการประเมิน ITA เพิ่มขึ้นจากเกณฑ์ที่ ป.ป.ช. กำหนด			มีระดับการประเมินผล ITA เพิ่มขึ้นจากเกณฑ์ที่ ป.ป.ช. กำหนด		มีระดับการประเมินผล ITA เพิ่มขึ้นจากเกณฑ์ที่ ป.ป.ช. กำหนด		มีระดับการประเมินผล ITA เพิ่มขึ้นจากเกณฑ์ที่ ป.ป.ช. กำหนด	มีระดับการประเมินผล ITA เพิ่มขึ้นจากเกณฑ์ที่ ป.ป.ช. กำหนด	มีระดับการประเมินผล ITA เพิ่มขึ้นจากเกณฑ์ที่ ป.ป.ช. กำหนด	มีระดับการประเมินผล ITA เพิ่มขึ้นจากเกณฑ์ที่ ป.ป.ช. กำหนด	มีระดับการประเมินผล ITA เพิ่มขึ้นจากเกณฑ์ที่ ป.ป.ช. กำหนด		

ตารางแสดงงบประมาณของแผนวิสาหกิจการทำเรือแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ 2566-2570
(ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ 2566)

กลยุทธ์		แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				2567	2568	2569	2570	รวม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1: ยกระดับท่าเรือให้ได้มาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล								
ยุทธศาสตร์ที่ 1.1 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/ระบบการบริหารจัดการท่าเรือให้ได้มาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล								
1.1.1	พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือเพื่อรองรับการให้บริการและการขยายตัวทางการค้าของประเทศ	♦ โครงการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าท่าเรือกรุงเทพและศูนย์เชื่อมโยงการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transport & Distribution Center)	ท่าเรือกรุงเทพ	25.200	16.800	✓	✓	42.000
		♦ โครงการพัฒนาเส้นทางเชื่อมต่อท่าเรือกรุงเทพและทางพิเศษสายบางนา- อารณรังค์ (S1)	ท่าเรือกรุงเทพ	✓	✓	✓	✓	0.000
		♦ โครงการพัฒนาท่าเรือฝั่งตะวันตกเป็นท่าเรือกึ่งอัตโนมัติ (Semi-Automated Container Terminal)	ท่าเรือกรุงเทพ	51.50	32.50	594.60	592.60	1271.200
		♦ โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3	ท่าเรือแหลมฉบัง	11,237.763	12,154.775	3,572.327	2,499.568	29464.433
		♦ โครงการพัฒนาท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) ที่ท่าเรือแหลมฉบัง	ท่าเรือแหลมฉบัง	237.144	301.244	133.744	133.744	805.876
		♦ โครงการศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟที่ท่าเรือแหลมฉบัง	ท่าเรือแหลมฉบัง	1,008.998	464.265	179.509	79.509	1832.281
		♦ โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานของท่าเรือแหลมฉบัง	ท่าเรือแหลมฉบัง	84.000	184.000	162.015	272.588	702.603
		♦ แผนบริหารสัญญาสัมปทานของผู้ประกอบการท่าเทียบเรือเอกชนโครงการ ทลธ. ชั้นที่ 1-2 ที่จะหมดสัญญา	ท่าเรือแหลมฉบัง	8.000	3.000	✓	✓	11.000
		♦ โครงการพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการของท่าเรือระนอง	สำนักท่าเรือภูมิภาค	✓	135.514	850.000	940.000	1925.514

กลยุทธ์		แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				2567	2568	2569	2570	รวม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1: ยกระดับท่าเรือให้ได้มาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล								
ยุทธศาสตร์ที่ 1.1 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/ระบบการบริหารจัดการท่าเรือให้ได้มาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล								
1.1.2	บริหารจัดการท่าเรืออยู่ในระดับมาตรฐานท่าเรือสากล	♦ โครงการปฏิบัติงานชุดลอกร่องน้ำทางเดินเรือ (Fairway) ภายในอาณาบริเวณ กทท.	ฝ่ายการร่องน้ำ	95.600	95.100	95.100	95.100	380.900
		♦ แผนงานการพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมท่าเรือ (Port Safety, Health and Environmental Management System : PSHEMS) ของท่าเรือกรุงเทพ	ท่าเรือกรุงเทพ	0.500	0.500	0.500	0.500	2.000
		♦ แผนงานการพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมท่าเรือ (Port Safety, Health and Environmental Management System : PSHEMS) ของท่าเรือแหลมฉบัง	ท่าเรือแหลมฉบัง	0.500	0.500	0.500	0.500	2.000
		♦ แผนงานรักษาความปลอดภัยของเรือและท่าเรือระหว่างประเทศ (ISPS Code)	ท่าเรือกรุงเทพ	0.900	0.900	0.900	0.900	3.600
1.1.3	พัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งสู่ระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล	♦ โครงการการประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers	ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร	✓	✓	✓	✓	0.000
		♦ แผนงานการดำเนินงานเพื่อขอรับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น	ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร	✓	✓	✓	✓	0.000
รวมงบประมาณในวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1				12,750.105	13,389.098	5,589.195	4,715.009	36443.407

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					
			2567	2568	2569	2570	รวม	
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2: ยกระดับขีดความสามารถในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม								
ยุทธศาสตร์ที่ 2.1 การให้บริการที่มุ่งเน้นลูกค้าและผู้ใช้บริการเป็นสำคัญ								
2.1.1	ยกระดับคุณภาพการให้บริการด้วยมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	♦ โครงการยกระดับการให้บริการของกระบวนการสำคัญผ่านการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด	✓	✓	✓	✓	0.000
2.1.2	ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าและผู้ใช้บริการ	♦ โครงการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้ใช้บริการ	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด	✓	✓	✓	✓	0.000
2.2.1	รักษาความร่วมมือทางธุรกิจกับลูกค้า ผู้ใช้บริการ และพันธมิตรทางธุรกิจ	♦ โครงการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าของ กทท.	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด	3.000	3.000	3.000	3.000	12.000
2.2.2	พัฒนารูปแบบการดำเนินการด้านการตลาด รวมทั้งการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน	♦ โครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุกของ กทท.	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด	2.500	2.500	2.500	2.500	10.000
ยุทธศาสตร์ที่ 2.3. พัฒนาการเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์								
2.3.1	พัฒนา/ส่งเสริมกิจกรรมการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์	♦ โครงการพัฒนาท่าเรือบก Dry Port ของ กทท.	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด	28.900	✓	6,370.000	4,200.000	10,598.900
ยุทธศาสตร์ที่ 2.4. ปรับกระบวนการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม								
2.4.1	ขับเคลื่อนการใช้ดิจิทัลและข้อมูลเพื่อยกระดับการให้บริการ	♦ โครงการพัฒนาการเชื่อมโยง Data Logistic Chain ด้วยระบบ Port Community System	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	131.699	109.749	✓	✓	241.448
		♦ โครงการพัฒนาระบบประตูอัตโนมัติของท่าเรือกรุงเทพ	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	-	-	-	0.000
		♦ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการตลาดระยะที่ 2	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	9.500	9.500	-	19.000
		♦ โครงการพัฒนาระบบบริการด้านเรือ สินค้า คลังสินค้า เครื่องมือทุนแรงและใบแจ้งหนี้ค่าภาระต่างๆ (VCMS) พร้อมอุปกรณ์ (ทดแทน)	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	72.265	59.125	-	-	131.390
		♦ แผนงานการบริหารจัดการนวัตกรรมของ กทท.	ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000
รวมงบประมาณในวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2				240.364	185.874	6,387.000	4,207.500	11,020.738
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 : สร้างโอกาสเชิงกลยุทธ์ด้วยการบริหารจัดการสินทรัพย์และการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ								

กลยุทธ์		แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				2567	2568	2569	2570	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 3.1 การแสวงหาโอกาสในการใช้สินทรัพย์และการลงทุนธุรกิจเชิงพาณิชย์								
3.1.1	บริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์อย่างคุ้มค่าและเหมาะสม	♦ โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อนำพื้นที่ที่มีศักยภาพมาเปิดประมูลให้เอกชนมาเช่าใช้ประโยชน์	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด	✓	1.000	✓	✓	1.000
3.1.2	พัฒนารูปแบบการบริหารการเงินและการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ	♦ โครงการการศึกษาออกแบบระบบงานการพัฒนาบูรณาการการเงินและบัญชีด้วยระบบเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะ	ฝ่ายการเงินและบัญชี	8.000	2.000	✓	✓	10.000
		♦ แผนงานลดค่าใช้จ่ายของสำนักท่าเรือภูมิภาค	สำนักท่าเรือภูมิภาค	✓	✓	✓	✓	0.000
รวมงบประมาณในวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3				8.000	3.000	0.000	0.000	11.000
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ SO4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน								
ยุทธศาสตร์ที่ 4.1 การทบทวนและ ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานและการแข่งขัน								
4.1.1	ทบทวนและปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับเพื่อขยายขีดความสามารถทางการแข่งขันเชิงธุรกิจ	♦ แผนงานการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการเพิ่มสัดส่วนคู่สินค้าประเภทถ่ายลำ	ท่าเรือแหลมฉบัง	✓	-	-	-	0.000
ยุทธศาสตร์ที่ 4.2 สร้างโครงสร้างองค์กรและทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน								
4.2.1	บริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ เชิงกลยุทธ์ (HRM, HRD)	♦ แผนงานการออกแบบองค์กรให้ตอบสนองต่ออนาคต	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	3.000	10.000	✓	-	13.000
		♦ แผนงานบริหารจัดการอัตรากำลัง (Manpower Management)	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	✓	✓	✓	✓	0.000
		♦ แผนงานทบทวนระบบการประเมินสมรรถนะในอนาคตของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	1.000	4.000	4.000	4.000	13.000
		♦ แผนงานพัฒนาทักษะแบบผสมผสาน Power Skill สำหรับตำแหน่งงานที่สำคัญ (Key Strategic Position)	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	1.000	2.000	2.500	2.500	8.000
4.2.2	พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้องค์กร (KM)	♦ แผนงานการสร้างผู้บริหารเป็นบุคคลต้นแบบด้านการจัดการความรู้	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	0.100	0.100	0.100	0.100	0.400
		♦ แผนงานการสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านระบบ Online	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	1.000	1.500	1.500	1.500	5.500

กลยุทธ์		แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				2567	2568	2569	2570	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 การพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน								
4.3.1.	ดำเนินการตามกรอบ แนวทางการพัฒนา ความยั่งยืน	♦ โครงการพัฒนาท่าเรือสู่การเป็น Green Port Supply Chain	ฝ่ายกลยุทธ์ องค์กร	3.185	0.140	0.140	0.140	3.605
		♦ โครงการบริหารจัดการและ สร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท.	ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจและ การตลาด	0.800	1.000	-	-	1.800
		♦ โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อ การอยู่อาศัยในชุมชนคลองเตย Smart Community	ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจและ การตลาด	-	20.000	191.230	956.150	1,167.38
		♦ โครงการศึกษาแนวทางเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ จากสินทรัพย์ โซนที่ 6	ท่าเรือ แหลมฉบัง	-	10.000	-	-	10.000
		♦ แผนงานการขับเคลื่อน คุณธรรมและความโปร่งใส ตามแนวทาง ITA	สำนัก บรรษัทภิบาล	✓	✓	✓	✓	0.000
รวมงบประมาณในวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4				10.085	48.740	199.470	964.390	1,222.685
รวมงบประมาณทั้งหมด				13,008.554	13,626.712	12,175.665	9,886.899	48,697.830

หมายเหตุ : เครื่องหมาย ✓ คือมีการดำเนินงาน แต่ไม่ใช้งบประมาณ



แผนวิสาหกิจการทำเรือแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ 2566-2570
(ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ 2566)
และแผนปฏิบัติการการทำเรือแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ 2567

ฉบับเผยแพร่