

# ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2568 ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. ปี 2568-2572

## ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ปี 2568-2572

### วิสัยทัศน์

“สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารความสัมพันธ์อย่างมีส่วนร่วม”

### ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1** การสื่อสารและบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร
- ยุทธศาสตร์ที่ 2** การยกระดับและขยายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร
- ยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและศักยภาพองค์กร
- ยุทธศาสตร์ที่ 4** การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสายงาน/ฝ่ายงาน

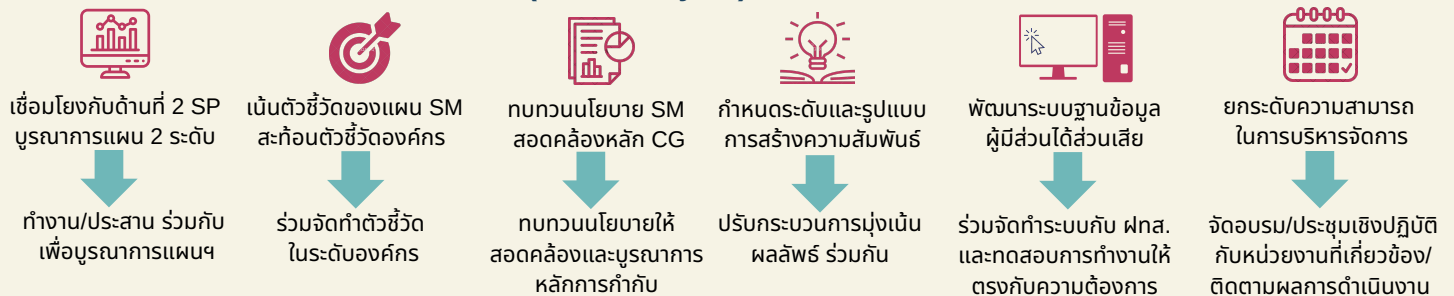
## 10 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. (ปี 2568)



|                                                 | 66           | 67     | เป้าหมาย 68 |
|-------------------------------------------------|--------------|--------|-------------|
| คะแนนประเมินผลการดำเนินงาน                      | 2.8067       | 2.9700 | 3.1000      |
| <b>หัวข้อ - SM</b>                              | <b>คะแนน</b> |        |             |
| 1.ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ 5) | 3.4000       | 3.6000 | 3.8000      |
| 2.วัตถุประสงค์ ขอบเขต (ร้อยละ 10)               | 3.0000       | 4.0000 | 4.2000      |
| 3.กระบวนการสร้างความสัมพันธ์ (ร้อยละ 35)        | 1.8380       | 2.3524 | 2.6900      |



## การดำเนินงานเพื่อยกระดับค่าเกณฑ์ และปิดช่องว่างในการพัฒนา (GAP Analysis) ของปี 2567

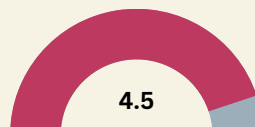


## แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีงบประมาณ 2568 ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)



แผนระดับองค์กร  
(8แผนงาน/โครงการ)

แผนงาน/โครงการระดับฝ่าย/สายงาน  
(22แผนงาน/โครงการ)



ระดับความสัมพันธ์ของ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ระดับความพึงพอใจ  
ของกิจกรรม



กทท. ดำเนินงานได้ตามแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ 2568 ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)  
มีผลการดำเนินงาน 52.08% จากเป้าหมาย 50.65%