

นโยบายส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม ของการท่าเรือแห่งประเทศไทย

การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) ตระหนักในความสำคัญกับการบริหารจัดการความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม รวมถึงการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เพิ่มรายได้ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ให้เติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ขององค์กร จึงได้กำหนดนโยบายส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของ กทท. ดังนี้

๑. พัฒนาการจัดการนวัตกรรมโดยกำหนดโครงสร้างผู้รับผิดชอบในระดับองค์กร พร้อมบทบาทหน้าที่ในการทำงาน และกำหนดให้มีแผนแม่บทนวัตกรรม แผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
๒. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมองค์กรอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากล มุ่งเน้นการบริหารจัดการระบบบริหารจัดการนวัตกรรมองค์กร ในการขับเคลื่อนนวัตกรรม
๓. สนับสนุนการให้ความรู้ และให้โอกาสอย่างเท่าเทียม รวมทั้ง สร้างบรรยากาศ ค่านิยม และแรงจูงใจ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างนวัตกรรมใหม่ จนเกิดเป็นวัฒนธรรมที่ดีของ กทท.
๔. สนับสนุนการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนานวัตกรรม เพื่อยกระดับการให้บริการท่าเรือ
๕. ส่งเสริมและสร้างความร่วมมือกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้เกิดการพัฒนาบริการ กระบวนการทำงาน และธุรกิจใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าพร้อม สร้างคุณค่าต่อองค์กรและสังคม



(ศาสตราจารย์ รุธีร์ พนมยงค์)

กรรมการ กทท.

ประธานกรรมการบริหารจัดการความรู้
เทคโนโลยี และนวัตกรรมของ กทท.

๑ สิงหาคม ๒๕๖๗