



## นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การทำเรือแห่งประเทศไทย

การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) ตระหนักดีว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้การดำเนินงานของ กทท. สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ (Vision) ภารกิจ (Mission) และเป้าหมายขององค์กรอันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป ดังนั้น กทท. จึงให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างและบริหารความสัมพันธ์ตลอดจนตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม ดังนี้

1. จัดให้มีการกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กร อย่างชัดเจน โดยวิเคราะห์จากภาพในระดับยุทธศาสตร์องค์กรและบูรณาการกับภาพระดับสายงาน/ฝ่าย

2. จัดให้มีการทบทวนวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทั้งหมดของ กทท. ทั้งที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ กทท. อีกทั้ง การดำเนินการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่งผลกระทบต่อ กทท. ทั้งในอดีตจนถึงปัจจุบัน รวมถึงที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นในอนาคต

3. จัดให้มีการวิเคราะห์ระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กทท. อย่างชัดเจน โดยวิเคราะห์ข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกสายงาน/ฝ่าย ที่บูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงานขององค์กร (Stakeholder Analysis) และจัดลำดับประเด็นสำคัญ (Materiality Analysis) ครอบคลุมส่วนประกอบพื้นฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม (Stakeholder Engagement)

4. จัดให้มีการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค รวมถึงความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์และจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี

5. พิจารณาแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละประเด็นอย่างเหมาะสม โดยยึดหลักการและแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐานสากล โดยให้ครอบคลุมความรับผิดชอบต่อพนักงาน และลูกจ้าง ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า ความรับผิดชอบต่อชุมชน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นอย่างน้อย

6. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกจ้างรวมสหภาพแรงงาน โดยการบริหารทุนมนุษย์และการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพทรัพยากรบุคคล การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม จัดสรรสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับแรงงานทุกกลุ่ม การเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร การส่งเสริมการเจรจาต่อรองที่เป็นธรรมระหว่างพนักงานและองค์กร การส่งเสริมสุขภาพ อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และมีความปลอดภัยและได้รับความคุ้มครองทางสังคมตามกรอบแนวทางที่กฎหมายกำหนด และเป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน

7. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นภาครัฐและหน่วยงานภาครัฐ โดยการบริหารจัดการองค์กร คำนึงถึงสิทธิทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในการสนับสนุนงานด้านการกำกับดูแลที่ดี และให้ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลและวิสัยทัศน์ของ กทท. เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

8. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้ส่งมอบ โดยคำนึงถึงความสำคัญของกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ การไม่เลือกปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง ผนวกกับด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่เรียกรับหรือรับหรือจ่ายผลประโยชน์ในการค้ากับลูกค้าและผู้ส่งมอบ รวมถึงการเปิดเผย ไม่เอาัดเอาเปรียบโดยให้ข้อมูลที่ถูกต้องอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม

9. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้าโดยให้ความสำคัญกับการให้บริการอย่างยั่งยืนกับ กทท. โดยการให้บริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าโดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม การทำการตลาด การปฏิบัติตามข้อตกลงและให้ข้อมูลสารสนเทศอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม การออกแบบท่าเทียบเรือในการให้บริการและการปฏิบัติงานที่คำนึงถึงสุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย การสนับสนุนให้ลูกค้าเข้าถึงบริการได้อย่างเท่าเทียมกัน การบริหารข้อร้องเรียน รวมถึงการปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

10. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อชุมชนและกลุ่ม NGOs โดยมีการคัดเลือกชุมชนที่สำคัญ เพื่อพัฒนา และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ผ่านการสนับสนุนและการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

11. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง โดยให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของกฎหมาย คำนึงถึงหลักจริยธรรมและความโปร่งใส ไม่กระทำการใด ๆ ที่จะเป็นการเอาเปรียบคู่แข่งชั้นทางธุรกิจอันก่อให้เกิด ความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน มีช่องทางเพื่อรับข้อร้องเรียนกรณีที่มีคู่แข่งทางธุรกิจ ตลอดจนต่อต้านการผูกขาด และการเลือกปฏิบัติการค้า ต่อต้านการทุจริต ไม่เรียกรับ ไม่รับ และไม่ให้เงินหรือผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริต ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขันทางการตลาด

12. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อหน่วยงานมาตรฐานด้านการขนส่งระหว่างประเทศ โดยดำเนินงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านการขนส่งทางทะเลกำหนดมาตรฐานและแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการ ความปลอดภัยในการเดินเรือ และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามพันธกรณีอนุสัญญาะหว่างประเทศ อย่างต่อเนื่อง

13. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสื่อมวลชน โดยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้สื่อมวลชน และสื่อสาร ต่อสื่อสาธารณะได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว

14. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อแหล่งเงินทุน/สถาบันการเงิน โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ในการดำเนินงาน โดยปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการแข่งขัน ทางการค้า ตลอดจนมีการจัดหาเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม และเท่าเทียม ซึ่งได้ให้ความสำคัญต่อการยึดมั่น และรับผิดชอบต่อพันธสัญญาหรือข้อตกลงใด ๆ ที่ให้ไว้ อันเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีของ องค์กร

15. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพันธมิตรทางธุรกิจ โดยการดูแลทั้งในเรื่องหลักสิทธิมนุษยชน สิทธิทางด้านเศรษฐกิจ โดยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้มีส่วนร่วมความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรอย่างสม่ำเสมอ

16. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ โดยให้ความสำคัญเพื่อให้สามารถมีกระบวนการจัดทำรายงานและนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน แก่หน่วยงานภายในและภายนอก

17. นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและกฎหมายทั้งในประเทศและระดับสากล ตลอดจน ผลักดันให้มีการปกป้องสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ การมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ และขยายแนวคิดการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำไปยังทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน สนับสนุนบุคลากรในองค์กรให้สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพและความสามารถให้ดูแลด้านสิ่งแวดล้อม

18. นโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันโดยการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องหรือไม่กระทำการใดที่แสดงถึงเจตนา เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงไม่ส่งเสริมหรือมีส่วนร่วม ตลอดจนไม่ละเลยหรือเพิกเฉยต่อการพบเห็น และให้ความสำคัญกับประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดประโยชน์ทับซ้อน

19. นโยบายการบูรณาการ การกำกับดูแลที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ (Governance Risk and Compliance : GRC) ของ กทท. โดยเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ในกำกับดูแลการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยงและการบูรณาการกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อยกระดับความโปร่งใสในการดำเนินงาน สร้างระบบการกำกับดูแลที่ดีและการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมใน 3 มิติข้างต้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นในการป้องกันทั้ง 3 ระดับ (Three Line of Defence) แนวป้องกันชั้นที่ 1 ผู้รับผิดชอบระดับสายงาน (First Line) แนวป้องกันชั้นที่ 2 หน่วยงานรับผิดชอบในภาพรวม (Second Line) แนวป้องกันชั้นที่ 3 หน่วยงานตรวจสอบภายใน (Third Line) ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทุกกลุ่ม

ทั้งนี้ ให้มีการจัดทำแนวปฏิบัติและการทบทวนนโยบายด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกปีเพื่อให้เหมาะสมสอดคล้องกับบริบทและปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลง

ประกาศ ณ วันที่ 30 กันยายน 2568



(นายคุณตร งามธนะ)

ประธานกรรมการการท่าเรือแห่งประเทศไทย



นโยบายและแนวปฏิบัติ  
ด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
การท่าเรือแห่งประเทศไทย