



ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมานิติบุคคล (Terms of Reference)
ดำเนินการโครงการบริหารจัดการช่องทางสื่อสารเพื่อสนับสนุนด้านตลาดของ กทท.

๑. หลักการและเหตุผล

การทำเรือแห่งประเทศไทย ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาดของการท่าเรือฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๘) และแผนปฏิบัติการด้านลูกค้าและตลาดของการท่าเรือฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ เพื่อเป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานด้านลูกค้าและตลาดให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยนำยุทธศาสตร์และกรอบนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน แผนแม่บทต่าง ๆ ของ การท่าเรือฯ รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านลูกค้าและตลาดมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าฯ ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาดของการท่าเรือฯ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้ มีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและการรับรู้ของการท่าเรือฯ ในการเป็นประตูการค้าหลักของประเทศและเป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ของภูมิภาคอาเซียน รวมถึงพัฒนาช่องทางสื่อสาร พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและบริหารจัดการสื่อดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้า และสนับสนุนงานด้านตลาดของการท่าเรือฯ รวมถึงการพัฒนากลไกและกระบวนการในการบริหารจัดการสินทรัพย์ในเชิงพาณิชย์ มุ่งเน้นการทำตลาดเชิงรุก และการให้บริการที่ครบวงจร ตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Customer Centric) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ สนับสนุนการเป็นท่าเรือชั้นนำระดับโลก หรือ World Class Port ตามวิสัยทัศน์ของการท่าเรือฯ และสื่อสารไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สายการบินเรือ ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือ เจ้าของสินค้า ผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออก ตัวแทนรับจัดการขนส่งสินค้า ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ รวมถึงนักลงทุน และกลุ่มลูกค้ารายใหม่ ครอบคลุมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เนื่องด้วยในปัจจุบันลูกค้าส่วนใหญ่มีพฤติกรรมในการค้นหาข้อมูล ผ่านช่องทางสื่อสมัยใหม่หรือการติดต่อผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ทุกภาคธุรกิจจำเป็นต้องเร่งปรับตัวโดยใช้สื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนงานด้านการตลาดขององค์กร เนื่องจากเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงฐานลูกค้าจำนวนมากได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ในการนี้ เพื่อให้เกิดการรับรู้ การสื่อสาร การโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและการให้บริการต่าง ๆ ครอบคลุมท่าเรือทั้ง ๕ (ห้า) แห่ง ของการท่าเรือฯ ประกอบด้วย ท่าเรือกรุงเทพ ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ท่าเรือเชียงของ และท่าเรือระนอง รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและความเข้าใจอันดีระหว่างกัน ซึ่งการทำเรือฯ จำเป็นต้องพัฒนาช่องทางสื่อสารทั้งในรูปแบบดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย โดยผลิตสื่อในรูปแบบเนื้อหาที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนบริหารจัดการสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนงานด้านการตลาดให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงเห็นควรให้มีการจ้างเหมานิติบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด หรือมีความรู้ความชำนาญในการดำเนินการผลิตข้อมูลข่าวสารด้านโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมการขนส่งสินค้าทางทะเล ทั้งในธุรกิจสายการบินเรือ ธุรกิจท่าเทียบเรือ ธุรกิจการขนส่งทางทะเล และบริหารสื่อโซเชียลมีเดียฯ ในช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของการท่าเรือฯ

(นางวันิตา บุนนาค) (นางปณิดา ภัทรพงศ์กร) (นางสาวอินทรีรา กุลสนั่น) (นางสาวธนิตกัญจน์ เณรพงษ์) (นายณัฐชัย เลิศสุรัง) (นายอมรรชัย พรหมประยูร) (นางสาวปวีณา ไหมหวาดยุทธ)
อภรต.ฝพต. ขภรต.ฝพต. หผสต.ภรต.ฝพต. ขผสต.ภรต.ฝพต. จบท.๘ ผสร.ภรต.ฝพต. จบท.๘ ผสต.ภรต.ฝพต. จบท.๖ ผสต.ภรต.ฝพต.

๑๒. วัตถุประสงค์ ...



๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาช่องทางการสื่อสารของการท่าเรือฯ ในการสร้างการรับรู้และยกระดับภาพลักษณ์และชื่อเสียงของการท่าเรือฯ ในฐานะผู้นำด้านการให้บริการท่าเรือและโลจิสติกส์ของประเทศและภูมิภาค ผ่านสื่อการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

๒.๒ เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเนื้อหาที่น่าสนใจ ทันสมัย ในการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก และสนับสนุนข้อมูลด้านการตลาดที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของการท่าเรือฯ (Content Marketing) ได้แก่ สายการบินเรือ ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือ เจ้าของสินค้า ผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออก ตัวแทนบริหารจัดการขนส่งสินค้า ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ รวมถึงนักลงทุน ครอบคลุมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยจัดทำ Content Marketing (Owned/Paid media) ให้มีสัดส่วนจำนวนที่เหมาะสม โดยมีรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ Still photo, GIF, Motion, Infographic, VDO ฯลฯ ให้เหมาะสมกับเนื้อหาที่จะสื่อสารตลอดระยะเวลาในสัญญา

๒.๓ เพื่อเพิ่มการรับรู้และสร้างความเข้าใจในบทบาท พันธกิจ และความสำคัญของการท่าเรือฯ และสร้างฐานผู้ติดตามของ Social Media Network อีกทั้งเพิ่มการมีปฏิสัมพันธ์กับเว็บไซต์ สื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยมสูง และเข้าถึงผู้ใช้บริการจำนวนมากได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๒.๔ เพื่อดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาดของการท่าเรือฯ และสนับสนุนแนวทางตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ใน Core Business Enablers ด้านที่ ๔ การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder and Customer Management : SCM)

๒.๕ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการท่าเรือฯ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบ บริหารจัดการ และพัฒนาช่องทางการสื่อสารและสื่อโซเชียลมีเดีย ภายใต้โครงการบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารเพื่อสนับสนุนด้านตลาดของการท่าเรือฯ ต่อเนื่องจากการดำเนินการในปี ๒๕๖๘ โดยบริหารจัดการ Microsite, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube หรือช่องทางที่เหมาะสมในอนาคต โดยทุก ๆ ช่องทางจะต้องมีฟังก์ชันการทำงานที่สามารถเชื่อมโยงเนื้อหาไปยังเว็บไซต์หลักของการท่าเรือฯ (www.port.co.th) และสื่อต่าง ๆ ของการท่าเรือฯ โดยมีขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

๓.๑ Microsite

ดำเนินการบริหารจัดการและปรับปรุง Microsite : pat.marketing ให้เป็นปัจจุบัน และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมงานด้านการตลาดของการท่าเรือฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๓.๑.๑ บริหารจัดการ Microsite : pat.marketing พร้อมชำระค่าธรรมเนียมรายปีและต่ออายุการใช้งาน Domain Name และ Web Hosting ให้มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ ปีนับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๓.๑.๒ ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของการท่าเรือฯ และฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด ให้เป็นปัจจุบัน (Update)



๓.๒ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการสำคัญของการท่าเรือฯ ในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์, บทความ, Motion Graphic, คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ และ Infographic ในรูปแบบภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เผยแพร่ตามความเหมาะสมของแต่ละ Content บนสื่อโซเชียลมีเดีย อาทิ Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, และ Microsite : pat.marketing เพื่อสนับสนุนงานด้านการตลาดของการท่าเรือฯ รวมถึงการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความจำเป็นเร่งด่วนตามที่การท่าเรือฯ กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน

๓.๓ การบริหารจัดการ Microsite และสื่อโซเชียลมีเดีย

๓.๓.๑ จัดทำแผนเพิ่มยอดผู้ติดตามโซเชียลมีเดียทุกช่องทาง โดยให้เสนอแผนการดำเนินงานให้ชัดเจนตลอดระยะเวลาในสัญญาจ้าง อาทิ การซื้อโฆษณาเพื่อกระตุ้นยอดผู้ติดตามของแต่ละช่องทางโซเชียลมีเดีย บริหารจัดการ Online Advertising เช่น Google Ads, Social Media Ads เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๓.๓.๒ จัดทำ SEO (Search Engine Optimization) ของ Microsite และช่องทางโซเชียลมีเดีย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอันดับความนิยมในการค้นหาข้อมูลของการท่าเรือฯ ให้ง่ายต่อการค้นหบน Search Engine

๓.๓.๓ ติดตามความเคลื่อนไหว ดูแลตอบคำถามของผู้ใช้งานหรือผู้ติดตามบน Microsite และสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ทั้งช่องทางของการท่าเรือฯ และช่องทางอื่น ๆ (กรณีที่มีการพูดถึงการท่าเรือฯ) พร้อมทั้งสรุปรายงานการเข้าถึงตลอดการดำเนินงาน

๓.๓.๔ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานและการกล่าวถึงการท่าเรือฯ ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Listening) ประจำเดือน พร้อมวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงสถิติของผู้ใช้งานหรือผู้ติดตามบน Microsite และสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เกี่ยวกับการเข้าถึงและการมีปฏิสัมพันธ์ต่อเนื้อหาที่จัดทำขึ้น

๓.๓.๕ เสนอข้อเสนออื่นใดที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานการบริหารเนื้อหาบน Microsite และวิธีการสื่อสารบน Microsite และช่องทางโซเชียลมีเดียทุกช่องทางของการท่าเรือฯ

๓.๔ จัดกิจกรรมเพื่อสำรวจการรับรู้และความเข้าใจในเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ในแต่ละช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๒ ครั้ง พร้อมสรุปผลจากการดำเนินกิจกรรม และจัดเตรียมของที่ระลึกให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ ชิ้น ราคาไม่ต่ำกว่าชิ้นละ ๒๐๐ บาท

๓.๕ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของการท่าเรือฯ บนสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโลจิสติกส์หรือสมาคมที่เกี่ยวข้อง เช่น นิตยสาร เว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

/๔.๖ มีคุณสมบัติ ...

(นางวิภา บุนนาค) (นางปณิดา ภัทรพงศ์กร)

ชกต.ฝพต.

หมสต.กตต.ฝพต.

ชมสต.กตต.ฝพต.

จบท.๘ ผสส.กตต.ฝพต.

จบท.๘ ผสส.กตต.ฝพต.

จบท.๖ ผสส.กตต.ฝพต.



๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่การทำเรือฯ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๔.๑๐.๑ กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๔.๑๐.๒ กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

๔.๑๐.๓ สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาถือสัญชาติไทย/บุคคลธรรมดาที่ได้ถือสัญชาติไทย ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากซึ่งธนาคารออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามในสัญญาไม่เกิน ๙๐ วัน

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามข้อ (๑) ข้อ (๒) และข้อ (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางของประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่

							/ธนาคาร...
(นางวิภา บุนนาค) (นางปณิตา ภัทรพงศ์กร) (นางสาวอินทรา กุลสนัน) (นางสาวธันต์กาญจน์ เณรพงษ์) (นายณัฐชัย เลิศสุรัง) (นายอมรรชัย พรหมประยูร) (นางสาวปวีณา ไม่ทวาศุทธิ์)							
อภรต.สพต.	ชภรต.สพต.	ทสส.ภรต.สพต.	ชสส.ภรต.สพต.	จบท.๘ สสภ.ภรต.สพต.	จบท.๘ สสส.ภรต.สพต.	จบท.๖ สสส.ภรต.สพต.	



ธนาคารกลางของประเทศนั้นเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ สำหรับธนาคารภายในประเทศหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กำหนด

(๕) กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศและบุคคลธรรมดาที่ได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ (๒) - (๔) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารเชิญชวนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) หรือมีหนังสือเชิญชวน จนถึงวันเสนอราคา

๔.๑๒ ผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคลผู้มีความเชี่ยวชาญในด้านการสื่อสารการตลาดออนไลน์และการผลิตสื่อดิจิทัล สื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ และสื่อออนไลน์ โดยมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐.- บาท (หกแสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว ภายในระยะเวลา ๒ ปี (นับถึงวันยื่นซองเสนอราคา) โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาจ้าง หรือสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาใบสั่งจ้าง

๕. การใช้บังคับ

กรณีตามข้อ ๔.๑๑ (๑) - (๔) ใช้บังคับการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป วิธีคัดเลือก และวิธีเฉพาะเจาะจง ตามหมวด ๖ งานจ้างที่ปรึกษา ฯลฯ เว้นแต่กรณีดังต่อไปนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การทำเรื่องฯ จะพิจารณาตัดสินด้วยเกณฑ์คุณภาพประกอบราคาโดยมีรายละเอียด ดังนี้


๖.๑ ข้อเสนอด้านคุณภาพกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๙๐ มีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ตาม ภาคผนวก

๖.๒ ข้อเสนอด้านราคากำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐ โดยราคาที่เสนอราคาต่ำสุดจะได้คะแนน ๑๐๐ และราคาที่เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดจะได้คะแนนตามอัตราส่วนผกผันของราคากับคะแนน

ทั้งนี้ การทำเรื่องฯ กำหนดคะแนนข้อเสนอด้านคุณภาพร้อยละ ๑๐๐ โดยผู้เสนอราคาจะต้องได้คะแนนด้านคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มิฉะนั้นจะถือว่าไม่ผ่านคุณสมบัติด้านคุณภาพ โดยการทำเรื่องฯ จะพิจารณาคัดเลือกผู้ผ่านคุณสมบัติด้านคุณภาพและผ่านคุณสมบัติตามข้อกำหนดทุกประการ และมีคะแนนรวมสูงสุดให้เป็นผู้ชนะการเสนอราคา

๗. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ตามข้อกำหนดขอบเขตการดำเนินงานภายใน ๒๑๐ วัน (สองร้อยสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา


(นางวันวิดา บุนนาค) (นางปณิดา ภัทรพงศ์กร) (นางสาวอินทรา กุลสนั่น) (นางสาวธรรณันต์กาญจน์ เณรพงษ์) (นายณัฐชัย เลิศสุรัง) (นายอมรรชัย พรหมประยูร) (นางสาวปริษา ไม่วาทยุทธ)
อภรต.สพต. ชภรต.สพต. ทสสท.ภธต.สพต. ชภสสท.ภธต.สพต. จภท.๘ ผสธ.ภธต.สพต. จภท.๘ ผสธ.ภธต.สพต. จภท.๖ ผสธ.ภธต.สพต.



๘. การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องปฏิบัติ ดังนี้

๘.๑ ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

๘.๒ ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา

๘.๓ การทำเรื่องฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะลงนามในสัญญาจ้างต่อเมื่อได้รับอนุมัติงบประมาณแล้วเท่านั้น

๘.๔ กำหนดการยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันที่ยื่นราคาสุดท้ายโดยภายในเวลาที่กำหนดยื่นราคา

ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา

๘.๕ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีการเช่า สัญญาอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๙. การส่งมอบงาน

๙.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานงวดที่ ๑ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีการจัดทำแผนการดำเนินงานบริหารจัดการ Microsite และสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เพื่อพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อสนับสนุนงานด้านตลาดของการทำเรื่องฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ โดยระบุแผนการบริหารจัดการ Microsite และสื่อโซเชียลมีเดีย และแผนเพิ่มยอดผู้ติดตามโซเชียลมีเดียทุกช่องทาง

๙.๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานงวดที่ ๒ ภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๙.๒.๑ รายงานผลการบริหารจัดการ Microsite และสื่อโซเชียลมีเดีย (ครั้งที่ ๑) โดยมีการระบุรายละเอียดการดำเนินงานตามข้อ ๓ ประกอบด้วย

๙.๒.๑.๑ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงสถิติของผู้ใช้งานหรือผู้ติดตาม Microsite และสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเข้าถึงและการตอบสนองต่อเนื้อหาที่จัดทำขึ้น ตามข้อ ๓.๒

๙.๒.๑.๒ การมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ใช้งานหรือผู้ติดตามต่อสื่อประชาสัมพันธ์บน Microsite และสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ

๙.๒.๑.๓ หลักฐานการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๓.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน พร้อม File ชิ้นงานที่ผลิตสมบูรณ์แล้ว

๙.๓.๒ รายงานผลการจัดกิจกรรมสำรวจการรับรู้และความเข้าใจในเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ในแต่ละช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย (ครั้งที่ ๑)

๙.๓ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานงวดที่ ๓ ภายใน ๑๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๙.๓.๑ รายงานผลการบริหารจัดการ Microsite และสื่อโซเชียลมีเดีย (ครั้งที่ ๒) โดยมีการระบุรายละเอียดการดำเนินงานตามข้อ ๓ ประกอบด้วย

๙.๓.๑.๑ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงสถิติของผู้ใช้งานหรือผู้ติดตาม Microsite และสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเข้าถึงและการตอบสนองต่อเนื้อหาที่จัดทำขึ้น ตามข้อ ๓.๒

๙.๓.๑.๒ การมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ใช้งานหรือผู้ติดตามต่อสื่อประชาสัมพันธ์บน Microsite และสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ


(นางวินิตา บุนนาค) (นางปณิตา ภัทรพงศ์กร) (นางสาวอินทรา กุลสนัน) (นางสาวธันตภาณูญ์ เนตรพงษ์) (นายณัฐชัย เลิศสุรัง) (นายอมรรชัย พรหมประยูร) (นางสาวปริษา ไม่หวาดยุทธ)
อภรต.ฝพต. ชกธต.ฝพต. หมสต.ภธต.ฝพต. ชมสต.ภธต.ฝพต. จบท.๘ ผสธ.ภธต.ฝพต. จบท.๘ ผสธ.ภธต.ฝพต. จบท.๖ ผสธ.ภธต.ฝพต. /๙.๔.๑๒ ...



๙.๓.๑.๓ หลักฐานการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๓.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน พร้อม File ชิ้นงานที่ผลิตสมบูรณ์แล้ว

๙.๓.๒ หลักฐานการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของการท่าเรือฯ บนสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โลจิสติกส์หรือสมาคมที่เกี่ยวข้อง เช่น นิตยสาร เว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน ตามข้อ ๓.๔

๙.๔ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานงวดที่ ๔ ภายใน ๒๑๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๙.๔.๑ รายงานผลการบริหารจัดการ Microsite และสื่อโซเชียลมีเดีย (ครั้งที่ ๓) โดยมีการระบุรายละเอียดการดำเนินงานตามข้อ ๓ ประกอบด้วย

๙.๔.๑.๑ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงสถิติของผู้ใช้งานหรือผู้ติดตาม Microsite และสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเข้าถึงและการตอบสนองต่อเนื้อหาที่จัดทำขึ้น ตามข้อ ๓.๒

๙.๔.๑.๒ การมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ใช้งานหรือผู้ติดตามต่อสื่อประชาสัมพันธ์บน Microsite และสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ

๙.๔.๑.๓ หลักฐานการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๓.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน พร้อม File ชิ้นงานที่ผลิตสมบูรณ์แล้ว

๙.๔.๑.๔ สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานบริหารจัดการ Microsite และสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เพื่อพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อสนับสนุนงานด้านตลาดของการท่าเรือฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๙.๔.๒ รายงานผลการจัดกิจกรรมสำรวจการรับรู้และความเข้าใจในเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ในแต่ละช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย (ครั้งที่ ๒)

๙.๔.๓ หลักฐานการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของการท่าเรือฯ บนสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โลจิสติกส์หรือสมาคมที่เกี่ยวข้อง เช่น นิตยสาร เว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน ตามข้อ ๓.๔

๙.๔.๔ บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) รายงานผลการดำเนินงานโครงการบริหารจัดการสื่อโซเชียลมีเดียและพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อสนับสนุนด้านตลาดของการท่าเรือฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ โดยระบุผลการดำเนินงานบริหารจัดการ Microsite และสื่อโซเชียลมีเดียตลอดโครงการฯ จำนวน ๑๐ ชุด

๙.๔.๕ ฮาร์ดดิสขนาดพกพา (External Hard disk) ที่สามารถรองรับข้อมูลพร้อมบันทึกข้อมูล ชิ้นงานที่ผลิตและผลงานที่เผยแพร่ (ในรูปแบบที่สามารถปรับแก้ไขได้) ตลอดระยะเวลาในสัญญาจ้าง จำนวน ๒ ชุด

๑๐. การชำระเงินค่าจ้าง

การท่าเรือฯ จะดำเนินการจ่ายค่าจ้างให้ผู้รับจ้าง ภายหลังจากผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วน ถูกต้องตามขอบเขต และระยะเวลาการดำเนินงานที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว เป็นราย ๔ (สี่) งวด รายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ งวดที่ ๑ (หนึ่ง) จ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมด รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภายหลังจากที่ผู้รับจ้าง ส่งมอบงานตามข้อ ๙.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐.๒ งวดที่ ๒ (สอง) จ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๓๐ (สามสิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมด รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภายหลังจากที่ผู้รับจ้าง ส่งมอบงานตามข้อ ๙.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

/๑๐.๓ งวดที่ ๓ ...


(นางวินิตา บุนนาค) (นางปณิตา ภัทรพงศ์กร) (นางสาวอินทรา กุลสนัน) (นางสาวธันนิตาภรณ์ เนตรพงษ์) (นายณัฐชัย เลิศสุรัง) (นายอมรรชัย พรหมประยูร) (นางสาวปริมา ไม่หวาดยุทธ)
อกรต.สพต. ชกรต.สพต. ทสต.กธต.สพต. ชสต.กธต.สพต. จบท.๘ ผสธ.กธต.สพต. จบท.๘ ผสธ.กธต.สพต. จบท.๖ ผสธ.กธต.สพต.



๑๐.๓ งวดที่ ๓ (สาม) จ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๓๐ (สามสิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมด รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภายหลังจากที่ผู้รับจ้าง ส่งมอบงานตามข้อ ๙.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐.๔ งวดที่ ๔ (สี่) จ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๓๐ (สามสิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมด รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภายหลังจากที่ผู้รับจ้าง ส่งมอบงานตามข้อ ๙.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๑๑. หลักประกันสัญญา

ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการยื่นข้อเสนอต่อการทำเรือฯ จะต้องมอบหลักประกันสัญญาให้แก่ การทำเรือฯ เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาในอัตราร้อยละ ๕ (ห้า) ของค่าจ้างตามสัญญารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยหลักประกันสัญญาให้ใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

(๑) เงินสด

(๒) เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระ ต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ (สาม) วันทำการ

(๓) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็น หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

(๔) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ เงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุน ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคาร ที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

(๕) พันธบัตรรัฐบาลไทย หลักประกันสัญญาจะคืนไม่เกิน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่พ้นจากข้อผูกพัน ตามสัญญาแล้ว

๑๒. ค่าปรับ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้างต้นในแต่ละงวดให้ครบถ้วน หากดำเนินการ ไม่ถูกต้องครบถ้วน การทำเรือฯ สงวนสิทธิ์ที่จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างรวมทั้งหมด รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๓. ข้อสงวนสิทธิ์

เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อกำหนดเงื่อนไขตามความเห็นชอบของการทำเรือฯ แล้วผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบสิทธิ์ ในการครอบครองบัญชี Microsite (Domain name และ Web Hosting) และบัญชีสื่อโซเชียลมีเดียช่องทางต่าง ๆ พร้อม Username และ Password ให้กับการทำเรือฯ รวมทั้งจัดอบรมการจัดการและการบริหาร พร้อมทั้งเอกสารคู่มือ การใช้งาน Microsite และสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ก่อนสิ้นสุดสัญญา ทั้งนี้ ให้ถือว่าผลงานที่ผู้รับจ้างสร้างขึ้น ทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างแต่เพียงผู้เดียว ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์แห่งกฎหมายไทยที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน และการทำเรือฯ สามารถนำไปตัดแปลงหรือเผยแพร่ซ้ำได้


(นางวนิดา บุนนาค) (นางปณิดา ภัทรพงศ์กร) (นางสาวอินทรา กุลสนั่น) (นางสาวรณันต์กาญจน์ เณรพงษ์) (นายณัฐชัย เลิศสุรัง) (นายอมรชัย พรหมประยูร) (นางสาวปริษา ไม่ทวาดุทธ)
อภรต.สพต. ชกธต.สพต. ทสสท.กธต.สพต. ชสสท.กธต.สพต. จบท.๘ ผสธ.กธต.สพต. จบท.๘ ผสธ.กธต.สพต. จบท.๖ ผสธ.กธต.สพต. /๑๔. วงเงิน...
stha.



-๙-

๑๔. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวนทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

กองธุรกิจสัมพันธ์และการตลาด ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด การท่าเรือแห่งประเทศไทย

๔๔๔ ถนนท่าเรือ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

โทรศัพท์ ๐-๒๒๖๙-๕๘๔๕, ๐-๒๒๖๙-๕๓๘๖ โทรสาร ๐-๒๒๖๙-๕๑๓๕

e-mail : marketingteam.pat@gmail.com

(นางวินิตา บุนนาค) (นางปณิดา ภักทรพงศ์กร) (นางสาวอินทิรา กุลสนั่น)

อชต.ฝพต.

ชกชต.ฝพต.

ทผสต.กชต.ฝพต.



(นางสาวอนันต์กาญจน์ เณรพงษ์)

ชผสต.กชต.ฝพต.



(นายณัฐชัย เลิศสุรัง)

จบท.๘ ผสช.กชต.ฝพต.



(นายอมรชัย พรหมประยูร)

จบท.๘ ผสช.กชต.ฝพต.

/ลงชื่อ...




(นางสาวปวีณา ไหม่หวาดยุทธ)


จบท.๖ ผสช.กชต.ฝพต.



-๑๐-


ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางวินิตา บุนนาค)
อกธต.


ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางปณิตา ภัทรพงศ์กร)
ชกธต.ฝพต.

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวอินทิรา กุลสนั่น)
ทผสต.กธต.ฝพต.

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวนันต์กาญจน์ เณรพงษ์)
ชผสต.กธต.ฝพต.

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายณัฐชัย เลิศสุรัง)
จบท.๘ ผสธ.กธต.ฝพต.

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายอมรชัย พรหมประยูร)
จบท.๘ ผสต.กธต.ฝพต.

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวปวีณา ไม่หวาดยุทธ)
จบท.๖ ผสต.กธต.ฝพต.



ภาคผนวก

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน

ข้อเสนอด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักที่ร้อยละ ๙๐


ทั้งนี้ การทำเรือฯ จะพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่ผ่านคุณสมบัติยื่นข้อเสนอครบถ้วนตามข้อกำหนดคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มิฉะนั้นจะถือว่าไม่ผ่านคุณสมบัติด้านคุณภาพ โดยการทำเรือฯ จะพิจารณาคัดเลือกผู้ผ่านคุณสมบัติตามข้อกำหนดคุณภาพและการ และมีคะแนนรวมสูงสุด ให้เป็นผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งการทำเรือฯ จะพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่มีผลรวมคะแนนข้อเสนอมากที่สุด มาเจรจาต่อรองให้อยู่ในเกณฑ์ราคากลาง ที่การทำเรือฯ กำหนด และจะประกาศให้เป็นผู้ชนะการเสนอราคา หากเจรจาต่อรองไม่สำเร็จ การทำเรือฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่ได้ผลรวมคะแนนข้อเสนอ ในลำดับรองลงมา โดยมีรายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้


Table with 3 columns: เกณฑ์การให้คะแนน, น้ำหนัก, คะแนน. It lists criteria for awarding points, such as 'ประสบการณ์ในการดำเนินงาน' (10 points) and 'กระบวนการทำงานและแนวคิดการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์' (60 points).

Handwritten signatures and names of officials, including 'อภิสิทธิ์ชัย เลิศสุรัง' and 'อภิสิทธิ์ชัย พรหมประยูร', with their titles and dates.




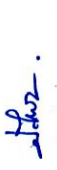
เกณฑ์การให้คะแนน		รายละเอียดการให้คะแนน	
๑. ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (แนบสำเนาสัญญาจ้างประกอบการพิจารณา) (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนัก ๑๐)			
ได้ ๒๕ คะแนน	มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องด้านการผลิตสื่อโฆษณาสัมพันธ์ออนไลน์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ ๒ ปี		
ได้ ๕๐ คะแนน	มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องด้านการผลิตสื่อโฆษณาสัมพันธ์ออนไลน์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ ๓ ปี		
ได้ ๗๕ คะแนน	มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องด้านการผลิตสื่อโฆษณาสัมพันธ์ออนไลน์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ ๔ ปี		
ได้ ๑๐๐ คะแนน	มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องด้านการผลิตสื่อโฆษณาสัมพันธ์ออนไลน์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ มากกว่า ๕ ปี ขึ้นไป		
๒. กระบวนการทำงานและแนวคิดการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนัก ๖๐)			
การนำเสนอรายละเอียดแผนงาน และแนวทางการดำเนินงานขอขบวนงานจ้างเหมานิติบุคคล			
ได้ ๒๕ คะแนน	มีการนำเสนอรายละเอียดแผนงาน และแนวทางการดำเนินงานขอขบวนงานจ้างเหมานิติบุคคล อยู่ในระดับค่อนข้างน้อย		
ได้ ๕๐ คะแนน	มีการนำเสนอรายละเอียดแผนงาน และแนวทางการดำเนินงานขอขบวนงานจ้างเหมานิติบุคคล อยู่ในระดับปานกลาง		
ได้ ๗๕ คะแนน	มีการนำเสนอรายละเอียดแผนงาน และแนวทางการดำเนินงานขอขบวนงานจ้างเหมานิติบุคคล และการวัดประสิทธิภาพการดำเนินงาน		
ได้ ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอรายละเอียดแผนงาน และแนวทางการดำเนินงานขอขบวนงานจ้างเหมานิติบุคคล มีการนำเครื่องมือหรือเทคนิคที่มีความทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการ และวัดประสิทธิภาพการดำเนินงาน มีรูปแบบการแสดงผลการดำเนินงานที่ครบถ้วน เข้าใจง่าย และเป็นประโยชน์ต่อการทำงาน		
การนำเสนอแนวคิด และความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์			
ได้ ๒๕ คะแนน	มีการนำเสนอแนวคิด และความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับค่อนข้างน้อย		
ได้ ๕๐ คะแนน	มีการนำเสนอแนวคิด และความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับปานกลาง		
ได้ ๗๕ คะแนน	มีการนำเสนอแนวคิด และความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สามารถดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง		


 (นางวินิตา ปูนนาค)
 อภต.สพต.


 (นางสาวอินทิรา กุลรัตน์)
 ทสต.ภต.สพต.


 (นายณัฐชัย เนตรพงษ์)
 ขสต.ภต.สพต.


 (นายอนรรชัย พรหมประยูร)
 จปท.๘ ผสต.ภต.สพต.


 (นางสาววิภา ไม้หวาดอยู่ช)
 จปท.๖ ผสต.ภต.สพต.



เกณฑ์การให้คะแนน		รายละเอียดการให้คะแนน	
ได้ ๑๐๐ คะแนน	มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สามารถดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง มีรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย มีความน่าสนใจ และเป็นประโยชน์ต่อลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของการทำงานฯ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของการทำงานฯ	
ได้ ๒๕ คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของการทำงานฯ อยู่ในระดับค่อนข้างน้อย	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของการทำงานฯ	
ได้ ๕๐ คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของการทำงานฯ	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของการทำงานฯ	
ได้ ๗๕ คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของการทำงานฯ	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของการทำงานฯ เป็นอย่างดี	
ได้ ๑๐๐ คะแนน	สามารถนำประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการทำงานฯ มาเป็นแนวคิดในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้		
๓. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานโครงการฯ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนัก ๒๐)			
ได้ ๒๕ คะแนน	มีการยื่นข้อเสนอเพิ่มเติม และข้อเสนอแนะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานโครงการฯ อยู่ในระดับค่อนข้างน้อย		
ได้ ๕๐ คะแนน	มีการยื่นข้อเสนอเพิ่มเติม และข้อเสนอแนะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง		
ได้ ๗๕ คะแนน	มีการยื่นข้อเสนอเพิ่มเติม และข้อเสนอแนะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานโครงการฯ อยู่ในระดับดี		
ได้ ๑๐๐ คะแนน	มีการยื่นข้อเสนอเพิ่มเติม และข้อเสนอแนะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานโครงการฯ อยู่ในระดับดีมาก รวมถึงมีการนำเสนอวิธีเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศของการทำงานฯ		

 (นางจินตนา บุณนาค) อภธต.ฝพต.
 (นางจินตนา บุณนาค) ทสธต.ภธต.ฝพต.
 (นางสาวอัมรินทร์ กุลสมัน) ทสธต.ภธต.ฝพต.
 (นางสาวอัมรินทร์ กุลสมัน) ทสธต.ภธต.ฝพต.
 (นายอมรชัย พรหมประยูร) จปท.๕ ผสธ.ภธต.ฝพต.
 (นางสาวปวีณา ไหมหวาดยุทธ) จปท.๖ ผสธ.ภธต.ฝพต.