

นโยบาย

ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม ของการท่าเรือแห่งประเทศไทย

การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของนวัตกรรมในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นท่าเรือที่สามารถตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าและสร้างคุณค่าร่วมกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กทท. มีนโยบายในการมุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมของการคิดใหม่ ทำใหม่ โดยให้ความสำคัญกับ **“คน เทคโนโลยี และพันธมิตร”** ซึ่งเป็นหัวใจของการพัฒนา นวัตกรรมในระยะยาว

- 1. พัฒนาการจัดการนวัตกรรมขององค์กร** โดยเร่งผลักดันให้มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบในระดับองค์กร และมีบุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านนวัตกรรมที่พอเพียง เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม
- 2. ให้บุคลากรทุกระดับมีทัศนคติแบบนวัตกรรม (Innovator’s Mindset)** ด้วยการให้ความรู้ สร้างแรงจูงใจ และเปิดพื้นที่ให้ทดลอง พัฒนา และต่อยอดแนวคิดอย่างเป็นระบบ รวมถึงส่งเสริมให้มีการกำหนดเป้าหมายด้านนวัตกรรมในระดับรายบุคคลและหน่วยงาน
- 3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมโดยใช้เทคโนโลยี** ยกระดับการบริหารจัดการนวัตกรรมโดยใช้มาตรฐานสากล และเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูง เช่น AI, Data Analytics, IoT แพลตฟอร์มข้อมูล (Innovation Dashboard) เพื่อเชื่อมโยงกระบวนการ พัฒนาโซลูชันใหม่ และเพิ่มประสิทธิภาพในงานบริการและการบริหารจัดการ
- 4. สร้างระบบนิเวศนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation Ecosystem)** สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก อาทิ สตาร์ทอัพ มหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน เพื่อร่วมพัฒนานวัตกรรม บริการ กระบวนการ และธุรกิจใหม่ ที่ตอบโจทย์ความต้องการในโลกยุคใหม่
- 5. วางระบบติดตาม ประเมินผล และจูงใจอย่างชัดเจน** โดยปรับระบบวัดผลและให้รางวัลนวัตกรรม (Innovation KPIs & Rewards) ที่โปร่งใส จูงใจ และเชื่อมโยงกับความก้าวหน้าในสายงาน เพื่อเร่งการสร้างคุณค่าให้กับองค์กร

กทท. เชื่อมั่นว่า **“นวัตกรรมไม่ใช่เพียงเรื่องของเทคโนโลยี แต่เริ่มต้นจากคนที่มีความกล้าคิด กล้าลอง และกล้าเปลี่ยนแปลง”** การปลูกฝังวัฒนธรรมเช่นนี้ในทุกระดับขององค์กรจะนำพา กทท. ไปสู่การเป็นท่าเรืออัจฉริยะ และเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน



(ศาสตราจารย์ รุจิร พนมยงค์)
กรรมการ กทท.

ประธานกรรมการบริหารจัดการความรู้
เทคโนโลยี และนวัตกรรมของ กทท.

๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔