



ประกาศ การท่าเรือแห่งประเทศไทย

เรื่อง เปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการบริหารจัดการสื่อโซเชียลมีเดียและพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อสนับสนุนงานด้านการตลาดของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ตามที่การท่าเรือแห่งประเทศไทย ได้ประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการบริหารจัดการสื่อโซเชียลมีเดียและพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อสนับสนุนงานด้านการตลาดของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น

การท่าเรือแห่งประเทศไทย ขอเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง รายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๗ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๕

(นายเกรียงไกร ไชยศิริวงศ์สุข)

ผู้อำนวยการการท่าเรือแห่งประเทศไทย

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

การท่าเรือแห่งประเทศไทย (E๖๕๐๓๐๐๒๔๑๑๒) ลงวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕

ลำดับ ที่	เดิม			ใหม่		
	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑.	โครงการบริหารจัดการสื่อโซเชียลมีเดียและพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อสนับสนุนงานด้านการตลาดของ กทท.	๒,๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๕	โครงการบริหารจัดการสื่อโซเชียลมีเดียและพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อสนับสนุนงานด้านการตลาดของ กทท.	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๕